



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ИВАНОВСКИЙ ФИЛИАЛ

Тема: «VR-платформа «Культурная площадка»»

Направление подготовки: 38.03.01 "Экономика"

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Автор: Танцура Анна Андреевна

Актуальность и методология стартап-проекта



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Актуальность

Современное культурное пространство качественно трансформируется: при сохранении научно-исследовательской функции музея не менее важной становится задача привлечения посетителей и поддержание постоянной заинтересованности публики. В настоящее время по всему миру исследуют возможности использования информационных технологий

Методология

Методология Agile, модель Scrum

Общая характеристика стартап-проекта

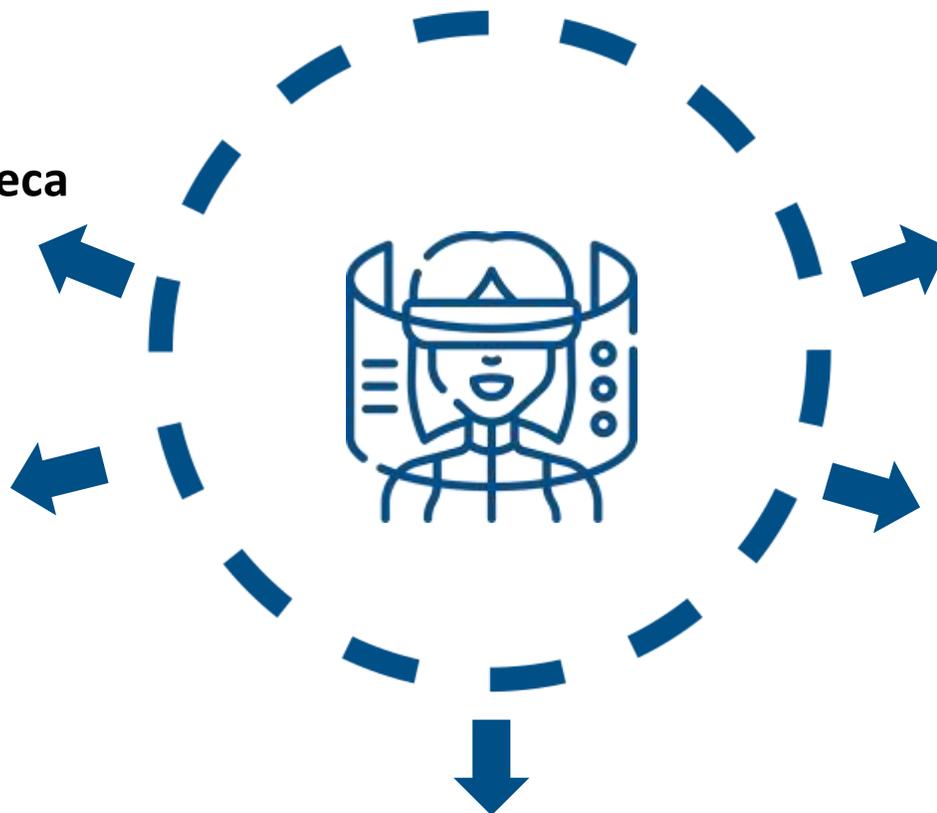


РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

**Модель взаимодействия бизнеса
с заказчиками: B2B**

**Наименование продукта:
«Культурная площадка»**



**Бизнес-модель: Pay-per-use или
«плати за использование»**

**Экологическая безопасность:
продукт не имеет негативного
воздействия на окружающую среду**

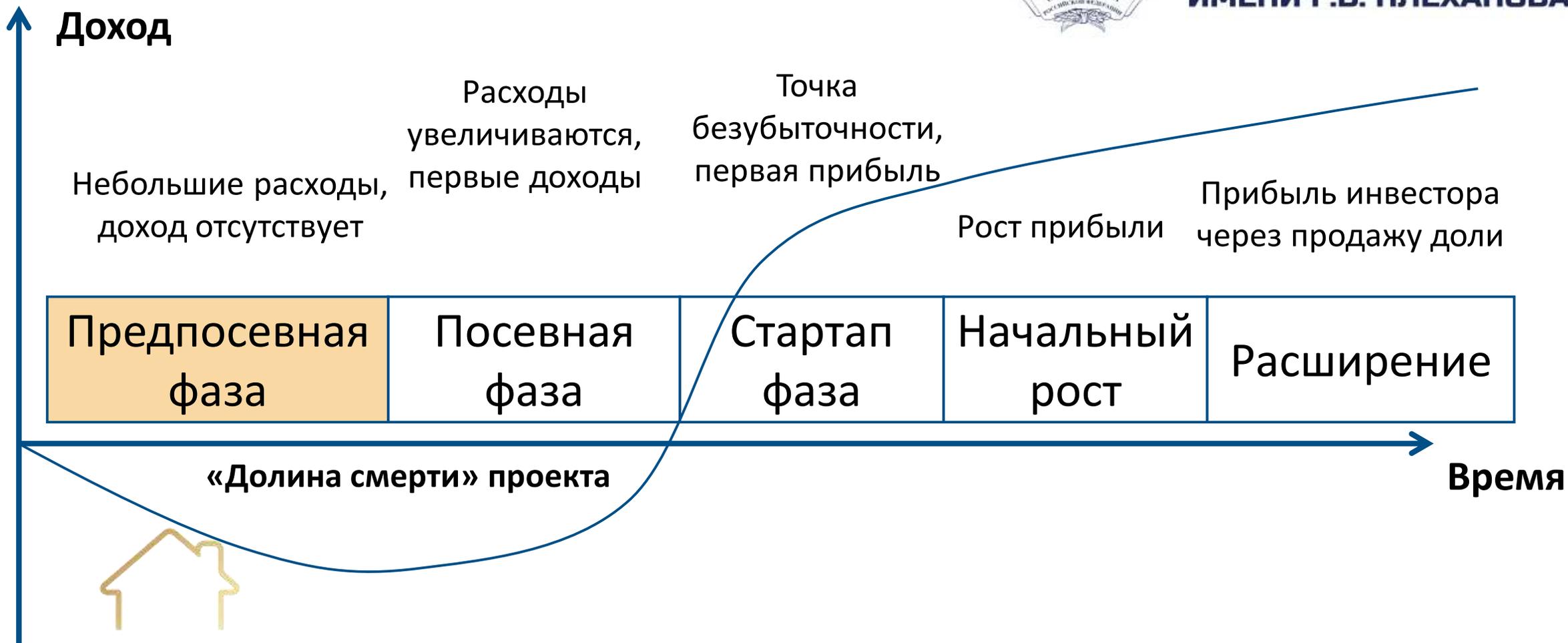
Основная идея: создание инновационной платформы, объединяющей технологии виртуальной реальности и искусственного интеллекта, для предоставления доступных выставочных экспозиций, учитывающих потребности всех посетителей

Стадия стартап-проекта



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



«Долина смерти» проекта



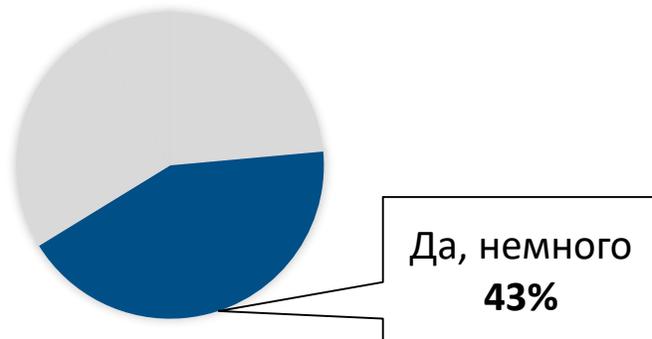
КУЛЬТУРНАЯ ПЛОЩАДКА

Маркетинговое исследование



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

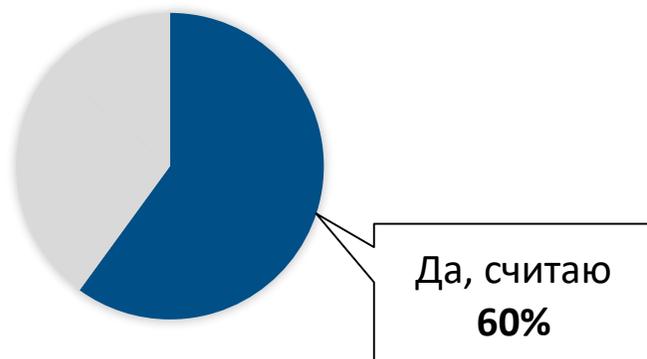
Считаете ли Вы, что технологии VR и ИИ могут **значительно улучшить** выставочный опыт для посетителей?



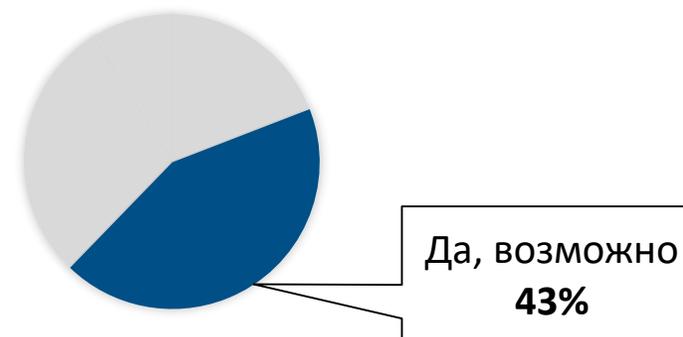
Какой **фактор**, оказывает **наибольшее влияние** на решение посетить музей или галерею, использующие технологии VR и ИИ?



Считаете ли Вы, что проект будет иметь **положительный социокультурный эффект**?



Хотели бы Вы **в будущем посещать** музеи и галереи, где используются технологии VR и ИИ?



Анализ конкурентов



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

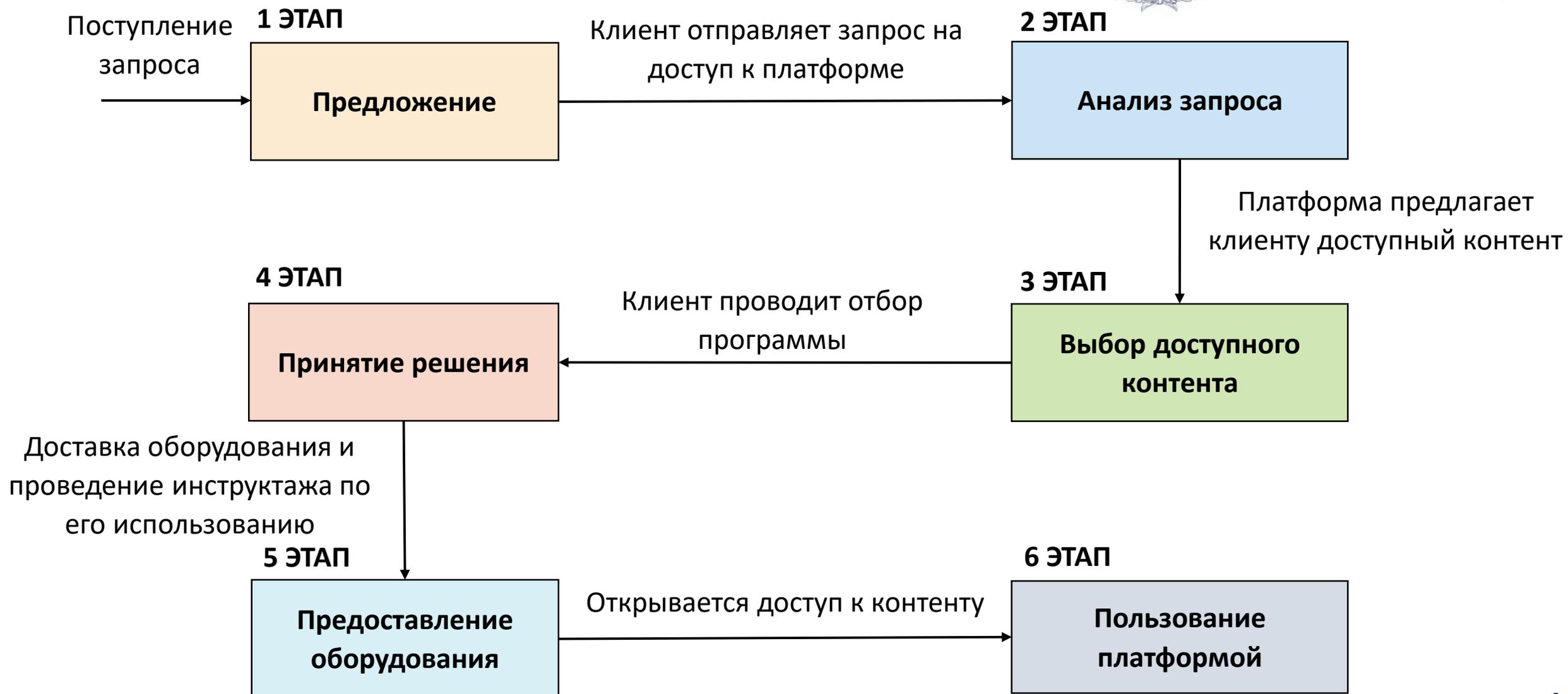
Область сравнения	iVariant	Центр цифрового искусства «Artplay Media»	Центр современного искусства «М'АРС»	Нижегородский государственный художественный музей	Музей «Третьяковская галерея»
Технологическая экспертиза	5	3	2	1	4
Инновационность продукта	5	4	3	1	2
Качество контента и пользовательский опыт	5	2	4	1	3
Ценовая политика	2	1	3	5	4
Доступность и масштабность	3	2	1	4	5
Сумма мест	20	11	14	12	18

Производственный процесс работы проекта



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



Статьи затрат проекта на год



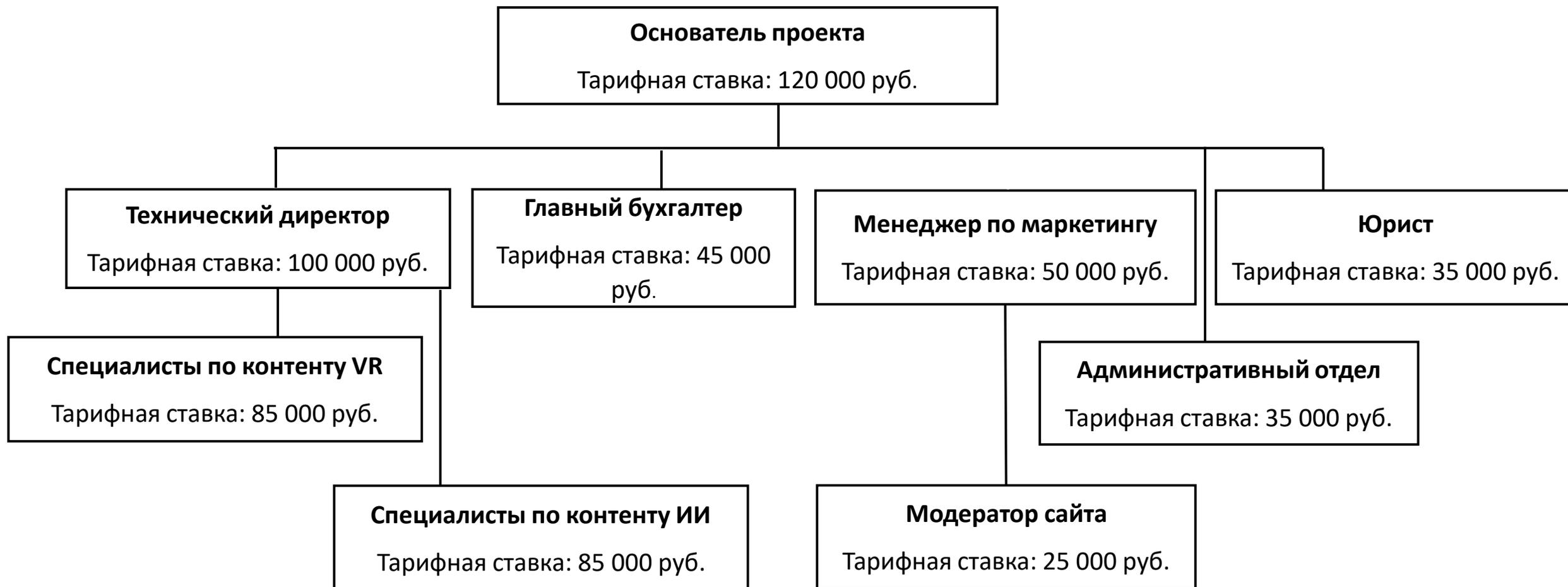
Наименование статьи затрат	Сумма затрат, тыс. руб.
1. Средства производства	
Станки и оборудование	6 612
Расходные материалы	150
ПО	3 114
Итого по разделу за год:	9 876
2. Оборудование офисного помещения	
Мебель	30
Канцтовары	20
Итого по разделу за год:	50
3. Ежемесячные затраты	
ФОТ (включая отчисления)	9 420
Арендная плата	2 328
Амортизация оборудования	1 320
Рекламная кампания	1392
Электроэнергия	156
Охрана	240
Пожарная охрана	24
Итого по разделу за год:	14 880
4. Прочие расходы	
Регистрация юр. лица	35
Создание сайта	150
Оборотные средства	350
Итого по разделу за год:	535
Итого за год:	25 291

Организационный план проекта



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



Финансовый план проекта

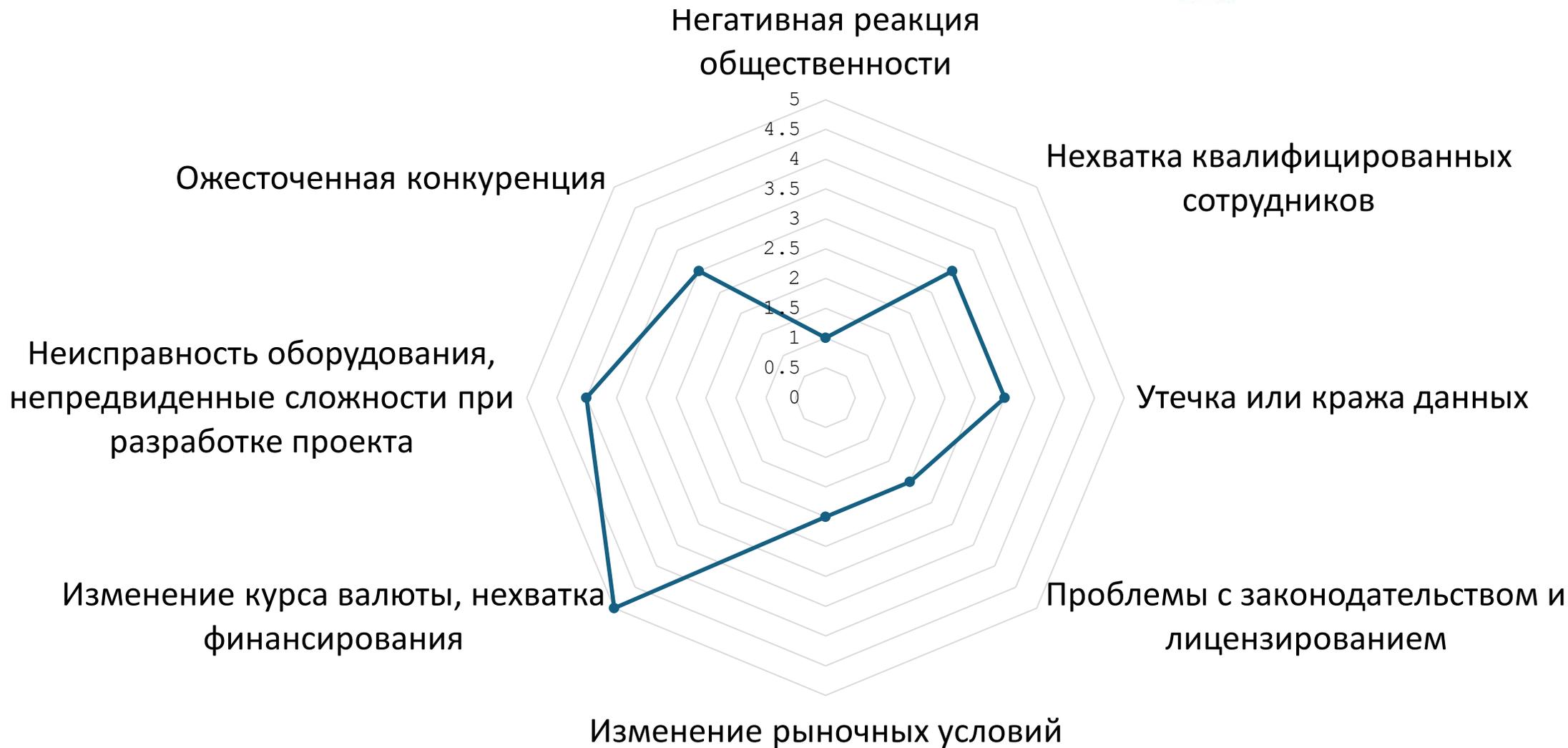


РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Наименование статьи	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.
Выручка, тыс. руб.	1 215	1 377	1 666	1 515	1 909	2 171	2 361	2 861	3 443	3 478	3 513	3 893
Себестоимость, тыс. руб.	1 520	1 534	1 557	1 545	1 577	1 599	1 614	1 655	1 703	1 706	1 709	1 740
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-305	-157	109	-30	331	572	747	1 205	1 740	1 772	1 804	2 153
Рентабельность продаж, %	-25	-11	7	-2	17	26	32	42	51	51	51	55
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-305	-157	109	-30	331	572	747	1 205	1 740	1 772	1 804	2 153
Налог по УСН, тыс. руб.	36	41	50	45	57	65	71	86	103	104	105	117
Чистая прибыль, тыс. руб.	-342	-198	59	-76	274	507	676	1 120	1 637	1 668	1 699	2 036
Чистая прибыль накопительно, тыс. руб.	-342	-540	-481	-556	-282	225	901	2 021	3 658	5 326	7 024	9 061
Чистая рентабельность, %	-28	-14	4	-5	14	23	29	39	48	48	48	52

Степень влияния рисков на реализацию проекта



Финансовый профиль проекта с 2025-2027 гг.



Показатель	Значение	Ед. изм.
Выручка	110 748 985	руб.
Чистая прибыль	41 460 083	руб.
Чистая рентабельность проекта	37,4	%
Ставка дисконтирования, %	32	%
NPV проекта	16 386 026	руб.
PI проекта	2,5	ед.
IRR проекта	102,3	%
Срок окупаемости	11,8	мес.
Дисконтированный срок окупаемости	14,2	мес.



РЭУ.РФ

**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!