AI4Fit

Приложение по правильному питанию

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

БИЗНЕС ИНКУБАТОР 2.0

АКАДЕМИЯ ИННОВАТОРОВ

Актуальность проекта

62,5%

жителей страны 19+ лет имело массу тела, соответствующую стадиям предожирения и ожирения в 2023 году

Мир изменился. Хороший аппетит раньше обеспечивал выживание, а сейчас ведёт к снижению качества жизни и ранней смерти

90% россиян с разной периодичностью сталкиваются со стрессом, регулярно его испытывают 19%.

63% смертей в России связаны с алиментарно -зависимыми заболеваниями возникающими из-за неправильного питания.

Решение

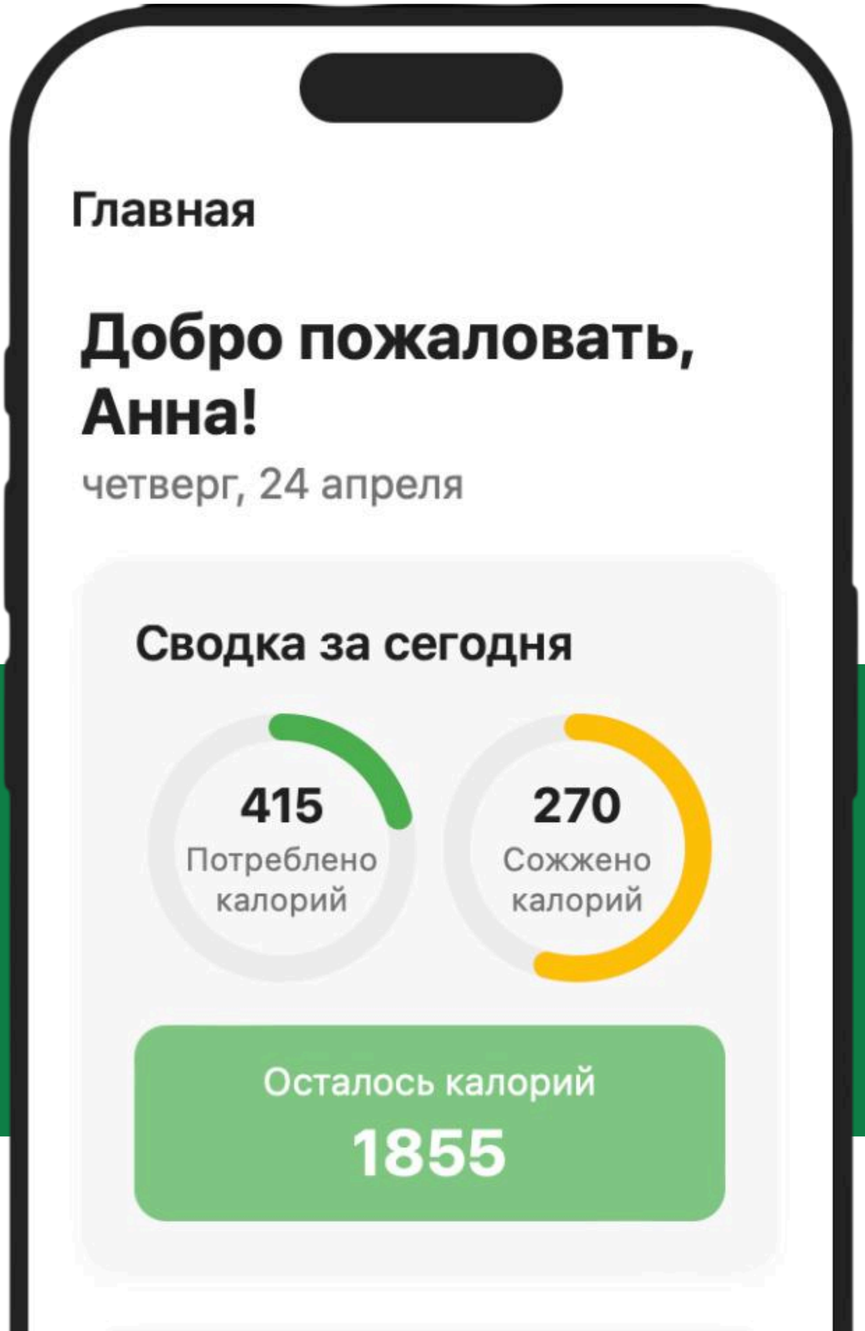
Искуственный интеллект, диетолог, эндокринолог, тренер и друг в твоем телефоне. Простое решение сложных задач с применением интерактивного интерфейса.

Функционал

- помощь в создании рациона
- помощь в контроле рациона
- ИИ ввод съеденного по фото
- ИИ советы по нутриентам
- отслеживание физической активности
- напоминания по питанию

БЫСТРО ПРОСТО УДОБНО

Основная проблема подсчёта калорий, что нужно все взвешивать и считать. Мы её снимаем.



Технология

На начальном этапе использование существующих нейросетей. В дальнейшем после выхода на рынок планируется написание собственной нейросети на Python для снижения зависимости от сторонних нейросетей (сильно позже выхода MVP)

Figma
прототипирование пользовательского интерфейса

Flutter
кросс-платформенный фреймворк

Dart
язык программирования

Дает возможность писать код 1 раз и автоматически его генерировать на Android и iOS.

AES-256
шифрование для локального хранения

HTTPS
для передачи

для безопасности личных данных пользователей

Технология

AI искусственный интеллек

Food Recognition AI распознавание еды по фото

3D-реконструкция по фото

CV компьютерное зрение

ML коррекция под пользователя

Sensor Fusion данные с гаджетов и камеры

Анализ рынка

Рынок покупок БАДов и витаминов электронно 2030 г

в России в мире

107,25*

8 684,5

Рынок покупок продуктов питания электронно 2030 г

в России в мире

135 000

3 500

Факторы роста

- Последствия пандемии короновируса. Люди стали больше заботиться о собственном здоровье, у них возрос интерес к укреплению иммунитета (на 6% больше по сравнению с 2023 годом до 11,8 млн чел). Кроме того, повысилось внимание к профилактической медицине.
- Диверсификация каналов продаж – активное развитие категории БАД внеаптечного e-comm.
  - -разрешение онлайн-продаж для БАД в 2021 г
- Уход зарубежных игроков с рынка
  - -доля отечественных производителей занимает 83% рынка биодобавок в упаковках, в финансовом выражении — около 65%.
- Повышение доверия
  - -появление официального механизма регулирования (маркировка с 2023 г и сбор сведений о продаже биодобавок в электронном формате);
  - -использования БАДов в лечении (с 1 сент 2025);
  - -пациенты получат квалифицированную рекомендацию от врача;
  - -повысится безопасность и контроль качества биологически активных добавок.

Экономика проекта

B2C+B2B **партнерские комиссии**

Ключевые показатели эффективности

- число установок
- MAU
- Выручка
- Lifetime user experience
- Конверсия в покупки
- LTV
- ROI
- ARPU
- Среднее время в приложении

8-15%

- **доставка продуктов**
- **БАДы и витамины**
- **доставка еды**
- **спортпит**

Потенциальные партнерства:

Яндекс.Еда	ВкусВилл	JustFood
Яндекс.Маркет	Фитомаркет	Easy Meal

Анализ конкурентов

	AI4Fit	FatSecret	YAZIO
Распознавание еды по фото	есть	-	-
Трекеры	спорт, витамины, вода	вода (только в платной версии)	вода (остальные данные из внешних приложений)
Персонализация	рекомендации на основе вбитых данных	-	статистика по питанию
Интеграция с доставкой	Яндекс.Маркет	-	-
Стоимость использования	бесплатно	925 руб/мес доп функционал	333 руб/мес доп функционал

Большинство приложений конкурентов вышли на рынок сильно раньше, когда не было таких технологий. По этому спроектированы по другим принципам. Либо избыточно сложны, либо излишне примитивны(не достаточно функционала).

Динамика развития

2025

подача на Академию Инноваторов
подача на Студенческий Стартап
подача на Новатор Москвы
закрытый тест на 200 чел
запуск MVP с базовым функционалом
интеграция с Яндекс.Маркетом

2026

реклама приложения через блогеров, инфлюенсеров
дистрибьюция с другими компаниями
расширение функций приложений
рост числа скачиваний до 500 000

2027

выход на рынок Беларуси
введение системы лояльности
геймификация
рост числа скачиваний до 2 000 000

Команда

Морозова Анастасия
Основатель проекта

Нога Полина
Дизайнер

Мартынов Дмитрий
HR-менеджер

Сулейманов Алмаз
Программист

Ежов Тимофей
Программист

Тушов Владислав
Программист

Пузанов Андрей
Программист

Ярослав Горинов
Программист

Сахарова Яна
Программист

Лесников Владимир
Программист

Подробнее о проекте

AI4Fit

Контакты для связи:
Морозова Анастасия
основатель проекта
+7(917)033-02-87

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

БИЗНЕС ИНКУБАТОР 2.0

АКАДЕМИЯ ИННОВАТОРОВ