

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

В ФОРМАТЕ СТАРТАПА

Направление 38.03.01 – Экономика

Профиль «Международная торговля»

ТЕМА «Стратегия выхода на международный рынок компании «ООО Mentor»

Студента 4 курса ВШЭиБ

группы 15.06Д-Э02/206

Батыжева Дени Руслановича

Селезнёв Вячеслав Михайлович

Научный руководитель

И.О. заведующего кафедрой к.э.н.,
доцент, Адиля Рашидовна Бяшарова

ООО «Mentor» предоставляет платформу для приобретения практических навыков у наставников, что актуально в условиях роста рынка образовательных услуг и высокого спроса на квалифицированные кадры.

ООО Mentor это платформа, которая позволяет молодым специалистам получать практические навыки у опытных наставников

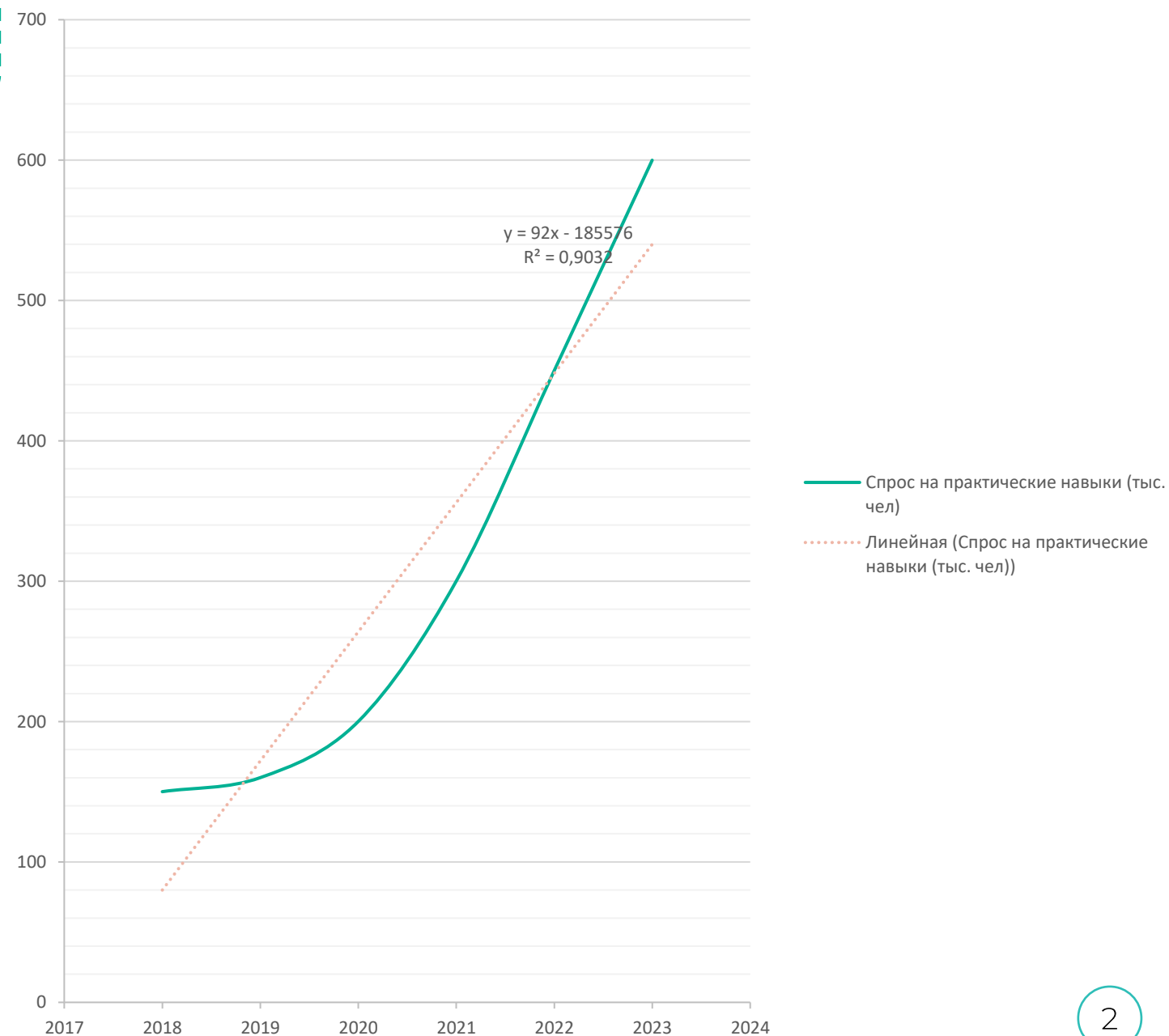
Методология анализа рынка основывается:

- Рынок образовательных услуг стремительно растет
- Увеличивается спрос на курсы с практическим обучением
- Потребность в квалифицированных кадрах высока

Стратегия

- Во время старта проекта нанимаются только необходимый персонал для разработки платформы и создания структуры компании
- После создания платформы – полноценное функционирование компании
- Оптимизация расходов
- Анализ ошибок в деятельности (в том числе рассмотрение изменения способа оплаты)
- Развитие других направлений в сфере EdTech

Спрос на практические навыки (тыс. чел)



ООО «Mentor» предоставляет различные услуги, способные охватить достаточно широкую целевую аудиторию: наставничество, курсы, организация курсов с ВУЗами и государственные программы



Наставничество

На платформе компании Ментор (Наставник) находит и занимается с учеником 1 на 1, в любое удобное для них промежуток времени, длина которого устанавливается самим Ментором.



Курсы (в том числе и с менторами)

Будут организованы онлайн и офлайн курсы. Некоторые будут проводиться Менторами, при их желании



Организация курсов с ВУЗами

Сотрудничество с учебными заведениями с целью организации онлайн\офлайн занятий и получения по итогу сертификатов.

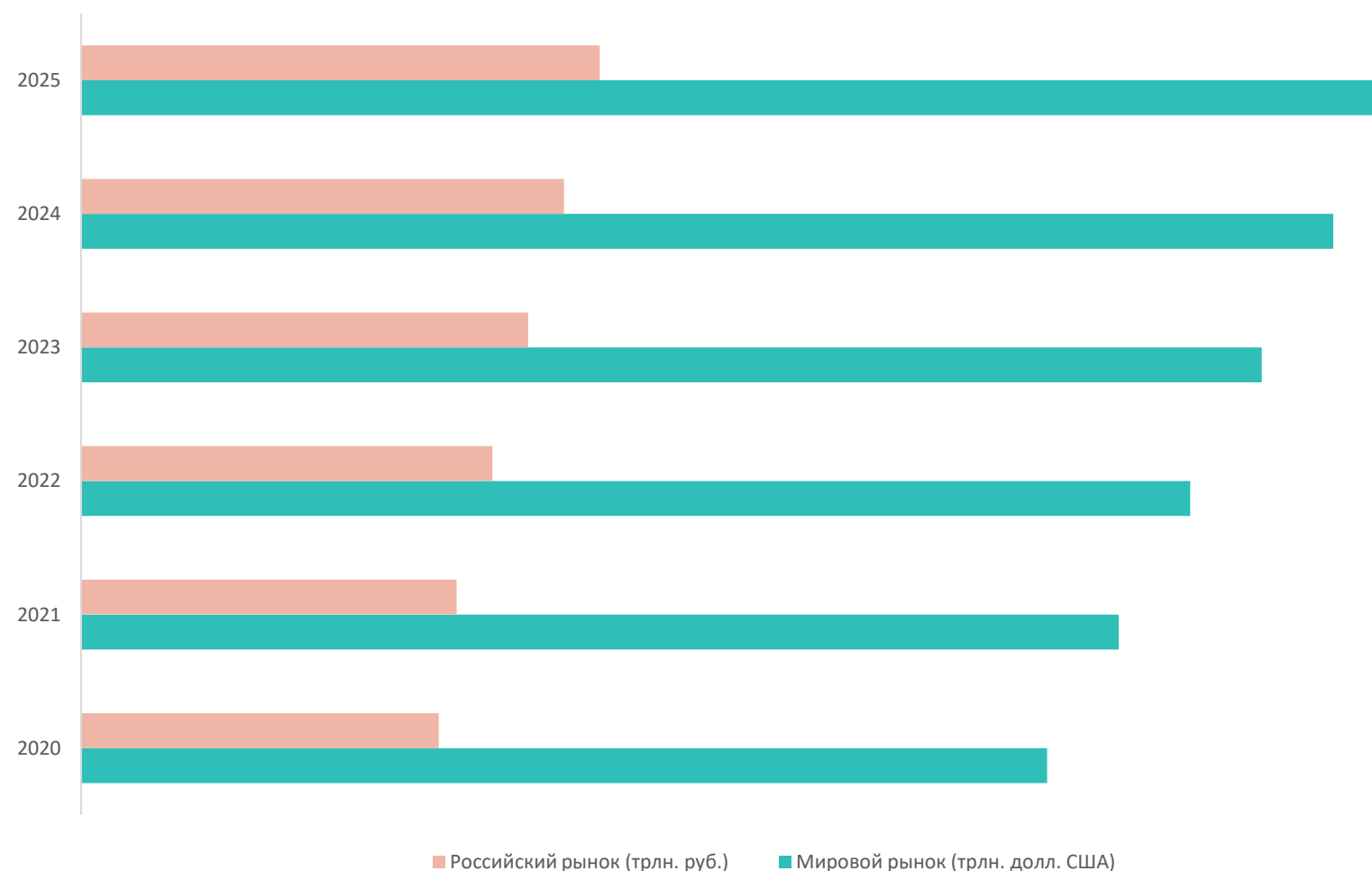


Государственные программы

Сотрудничество с государственными структурами, направленными на стимулирование кадров в более востребованные области.

ООО «Mentor» предоставляет различные услуги, способные охватить достаточно широкую целевую аудиторию: наставничество, курсы, организация курсов с ВУЗами и государственные программы

Динамика рынка образовательных услуг



Международный рынок образовательных услуг растет ежегодно на 5-7%

В 2020 году объем рынка составил 5,4 трлн. долл. США, прогноз на 2025 год – 7,3 трлн. долл. США

В России рынок образовательных услуг в 2021 году составил 2,0 трлн. рублей.

Увеличение спроса на онлайн-обучение
Доля онлайн-курсов растет быстрее, чем традиционного обучения.
Популяризация гибридных форматов
Сочетание онлайн- и офлайн-обучения становится стандартом

Рост спроса на практические навыки
Работодатели предпочитают кандидатов с практическими навыками и опытом

Индивидуальный подход, гибкость обучения и низкая стоимость, обеспечивают серьезную конкурентоспособность на рынке образовательных услуг



Потребители

- Студенты (первые пользователи)
- Граждане, намеренные сменить своё направление деятельности в профессиональной карьере
- Наставники или же менторы (практикующие специалисты, в том числе и на пенсии) (первые пользователи)
- Компании, планирующие улучшить навыки



Проблемы и альтернативы

Проблема в виде отсутствия индивидуальных занятий по практическим сферам.
Решение предоставили несколько компаний (Kex Коммерц, Edtech платформы).
У первых отсутствует доверие со стороны потребителя, а у платформ реализовано все в групповых занятиях, несмотря на индивидуальную проверку



Ценность продукта

В виде платформы, нацеленной на образование, возможность найти ментора для практических занятий, курсы в сотрудничестве с университетами



Решение

Индивидуальные занятия
Возможность пройти курс в одном из универов страны



Потоки прибыли

Подписка у менторов
Разовая оплата со студентов
Для курсов - единоразовый платёж от студентов с этого процент ментору



Структура издержек

Сайт
Зарплаты
Маркетинг
Аренда помещения
Непредвиденные расходы



Ключевые метрики

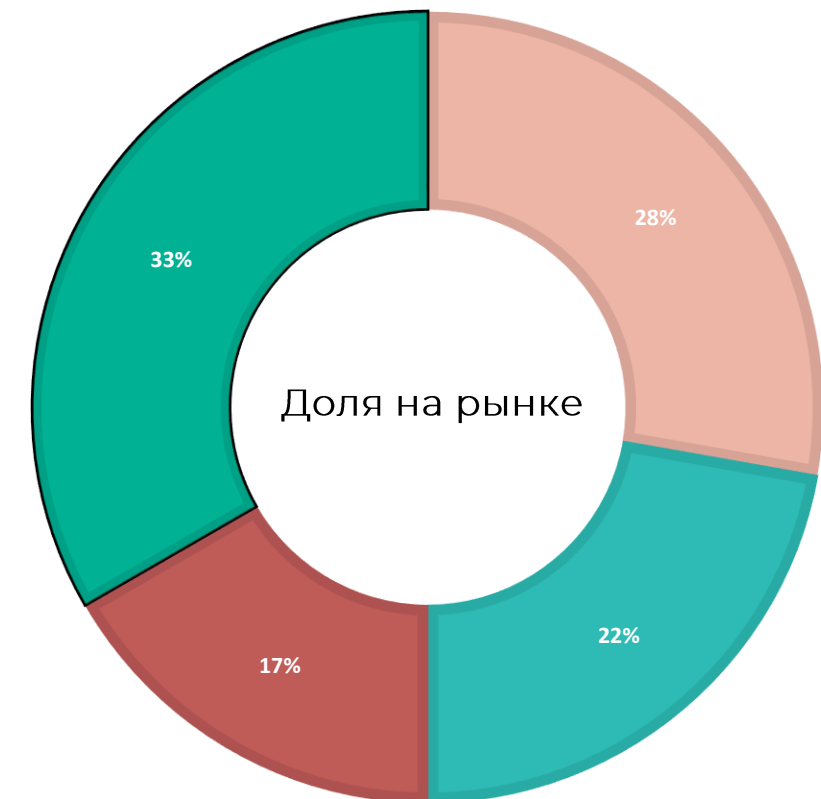
Количество зарегистрированных менторов
Трафик сайта
Прибыль

Индивидуальный подход, гибкость обучения и низкая стоимость, обеспечивают серьезную конкурентоспособность на рынке образовательных услуг

Специфика разработки модели стартапа «Mentor» заключается в создании единой платформы, соединяющей молодых специалистов с опытными менторами

Платформа	Индивидуальные занятия	Гибкость обучения	Персонализированный подход	Низкая стоимость
Skillbox	Нет	Частично	Нет	Нет
Яндекс Практикум	Нет	Частично	Частично	Нет
Geekbrains	Нет	Частично	Частично	Нет
Mentor	Да	Да	Да	Да

■ Skillbox ■ Яндекс.Практикум ■ Geekbrains ■ Другие



Внедрение инноваций, включая ИИ, может улучшить качество образования

Стратегия развития и конкурентоспособность основываются на основных четырёх критериях:
уникальность, гибкость, опыт и развитие



Уникальность

Индивидуальные занятия



Гибкость

Удобство проведения занятий в соответствии с договоренности между менторами и учениками



Опыт

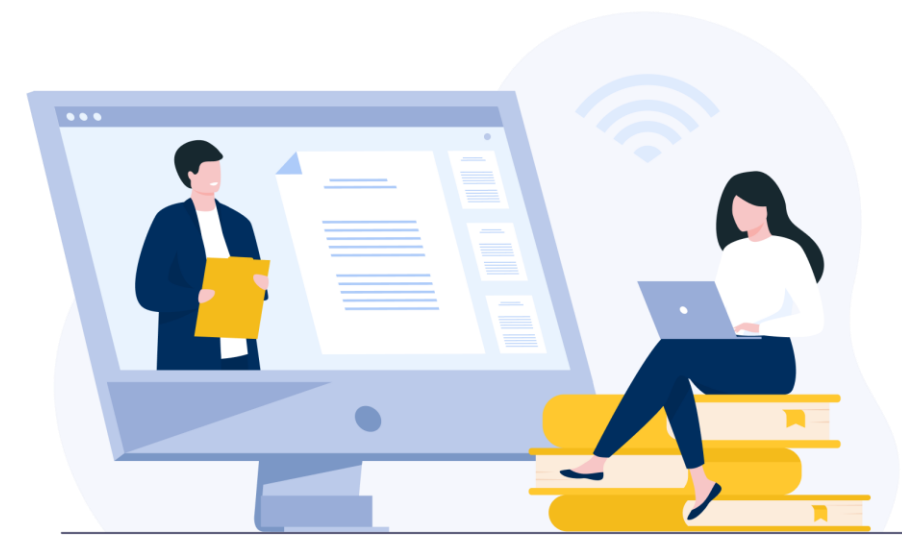
Занятия с опытными наставниками позволят стать более востребованными на рынке труда



Развитие

Постепенное расширение услуг:

- Групповые курсы
- Сотрудничество с университетами
- Государственные программы
- Стажировки



Основные риски проекта связаны с инвестиционными издержками т.к. они требуют крупных вливаний на ранних стадиях и в зависимости от количества инвестируемых средств зависят способы монетизации





По системе подписок в первые два года, компания выходит на значительную прибыль на третий год, демонстрирует устойчивый рост доходов

Затраты ООО Mentor

Статьи затрат	Стоимость, руб
Разработка сайта	4 000 000
Маркетинговые расходы на запуск	600 000
Другие расходы	10 000 000

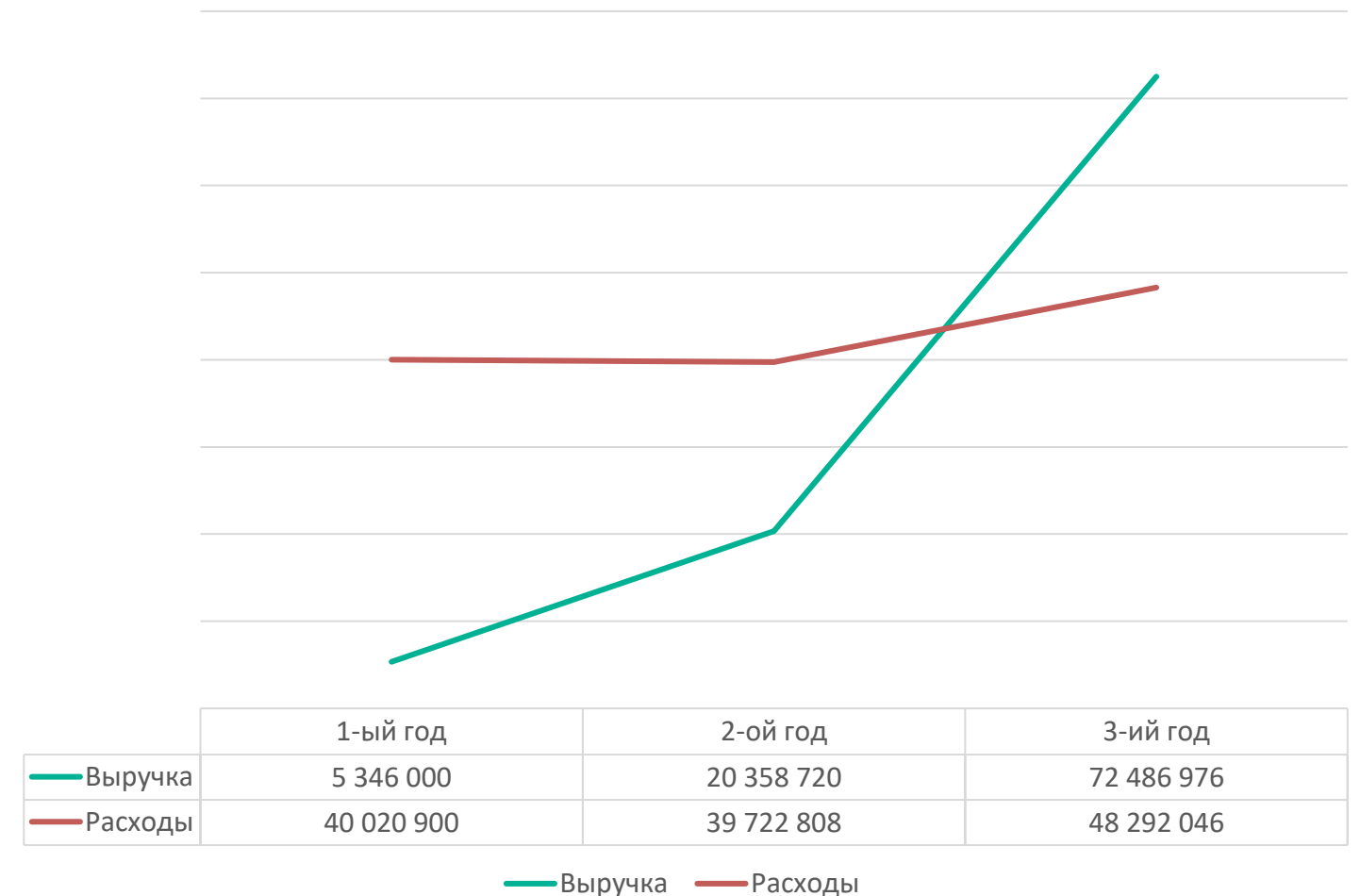
Ценовая политика ООО Mentor: блок предложение

	каждый месяц в 1-ый год	каждый месяц во 2-ой год	каждый месяц в 3-ий год
Базовая подписка для "Ментора"	500	600	720
Расширенная подписка для "Ментора"	1 000	1 200	1 440
Премиум подписка для "Ментора"	1 500	1 800	2 160
Базовая подписка для студентов	200	240	288
Расширенная подписка для студентов	400	480	576
Премиум подписка для студентов	600	720	864

Чистая прибыль ООО Mentor

	Год 1	Год 2	Год 3
Итого выручка	5 346 000	20 358 720	77 486 976
Итого расходы	40 020 900	39 722 808	48 292 046
Чистая прибыль	-34 674 900	-19 364 088	29 194 930

Изменение чисто прибыли компании за 3 года, млн. руб





РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Спасибо за внимание!

Выражаем благодарность научному руководителю, преподавателям и всем, кто принял участие в разработке стратегии выхода компании «ООО Mentor» на международный рынок. Ваши ценные рекомендации и поддержка внесли значительный вклад в успешное завершение данного проекта