



Директ Ассист

Коннектор и автопилот для Яндекс Директа

Коннектор подключает Директ, Метрику и Вордстат к Claude и ChatGPT и продаётся с августа 2026 года. Директ на автопилоте сам настраивает и ведёт кампании предпринимателя, продажи начнутся в марте 2027 года.

Продукт 1: коннектор

26

платящих подписчиков на 7 октября 2026
года, всего 210 регистраций

Продукт 2: автопилот

Март 2027

начало продаж полного цикла: настройка
и ведение кампаний

9,72 млн руб.

за 25 % доли в ООО, оценка компании
38,87 млн руб. после инвестиций

Две проблемы рекламодателей в Яндекс Директе

Кто ведёт рекламу сам

Специалисты и предприниматели тратят много времени на отчёты, проверку настроек и однотипные правки. Они хотят ставить ИИ задачи и сохранять контроль. Им нужен коннектор.

Кто в рекламе не разбирается

Подрядчик берёт 30-50 тыс. руб. в месяц, при малом бюджете это не окупается. Хорошего специалиста найти сложно. Им нужен автопилот.

69 %

компаний МСБ называют главным барьером в интернет-рекламе нехватку знаний и специалистов

Пример из практики Владимира Киселева

Владимир приезжал в офис к предпринимателю настраивать Яндекс Директ. Ниша узкая, на рекламу предприниматель готов был выделять 15 тыс. руб. в месяц. Ведение у директолога стоит от 25 тыс. руб. в месяц, это больше самого бюджета. Разбираться в настройке самому некогда: других задач много. Такому клиенту подходит Директ на автопилоте.

Масштаб

620 тыс.

рекламодателей в Яндекс, за I квартал 2026 года их стало больше на 32 %

Для решения проблемы мы предлагаем два продукта

Продукт 1: коннектор

Уже продаётся

Подключает Директ, Метрику и Вордстат к Claude и ChatGPT. ИИ разбирает кабинет по методике практикующих директологов.

- 44 инструмента: отчёты, кампании с нуля, прогнозы
- Правки только после подтверждения, есть откат
- Тарифы 990, 1 490 и 2 990 руб. в месяц

Уникальное торговое предложение

Конкуренты дают специалисту инструмент для задач ИИ или ведут рекламу за 30-50 тыс. руб. в месяц.

Мы встроили в ИИ методику практикующих директологов и сделали автопилот, который ведёт Директ сам.

Ведение рекламы стоит 4 900 руб. в месяц, это 10-20 % бюджета 25-50 тыс. руб.

Продукт 2: Директ на автопилоте

Идёт разработка

Полный цикл: сам настраивает кампании и ведёт их каждый день по той же методике. Продажи с марта 2027 года.

- Не нужны знания Директа и подписка на ИИ
- 4 900 руб. при расходе до 100 тыс. руб. в месяц
- 9 900 руб. до 300 тыс. руб., 19 900 руб. свыше

Коннектор на 7 октября 2026 года

210

регистраций

16,7 %

регистраций дошли до оплаты

26

платят сейчас

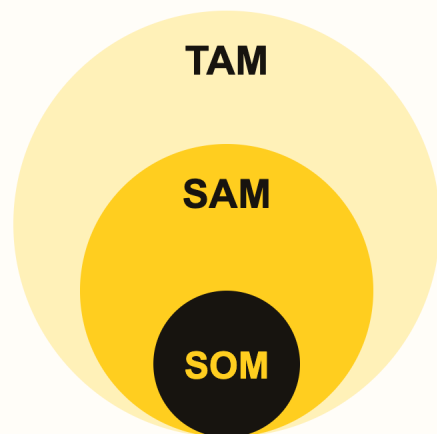
53,8 %

пробных доступов дошли до оплаты

Сравнение с конкурентами

Мы		Прямые конкуренты			Косвенные конкуренты	
Характеристики	Директ Ассист	Direct Manager	LidFly	Rivox AI	ИИ-помощник Яндекса	Директолог или агентство
Качественные характеристики	Коннектор и автопилот	Коннектор: Директ, VK, Авито	Коннектор: Директ, VK, Авито	Веб-сервис для всей платной рекламы	Встроен в кабинет Директа, бета	Ручная работа специалиста
Уникальные особенности	Методика практикующих директологов	Безопасные правки в один клик	Автозапуск в заданных границах	Режим "полный авто", откат 24 часа	Стратегия, тексты и сайт в чате	Индивидуальная работа с кабинетом
Целевая аудитория	Специалисты и предприниматели	Маркетологи, агентства, владельцы	Агентства, маркетологи, рекламодатели	Бизнес с бюджетом от 150-200 тыс. руб.	Владельцы бизнеса, быстрый запуск	54 % МСП привлекают подрядчиков
Ценовая политика	Коннектор 990-2 990 руб., автопилот от 4 900 руб.	990 / 1 990 / 19 900 руб.	990 руб., для агентств 4 990 руб.	По запросу	На странице не указана	Готовы платить 25-50 тыс. руб.
Сильные и слабые стороны	+ методика и два продукта; - автопилот с марта 2027	+ цена; - запуск с нуля не описан	+ цена; - без методики практиков	+ полный цикл; - для крупных бюджетов	+ внутри Директа; - бета	+ опыт; - цена как бюджет

Объём рынка и целевая аудитория



TAM • 37,75 млрд руб. в год

коннектор 72 400 клиентов, автопилот 620 000 клиентов

SAM • 5,99 млрд руб. в год

коннектор 29 160 клиентов, автопилот 93 000 клиентов

SOM • 26,63 млн руб. в год

ноябрь 2027: 319 клиентов коннектора и 356 автопилота

Целевая аудитория

Коннектор: специалисты и предприниматели, которые разбираются в рекламе и хотят держать её под контролем.

Автопилот: предприниматели, которые в рекламе не разбираются и готовы доверить ИИ полное ведение.

Сейчас 62 % пользователей с подключённым кабинетом - предприниматели.

Темпы роста

Интернет-реклама в 2025 году +28 %, до 1,569 трлн руб. Рекламодателей Яндекса за I квартал 2026 года +32 %.

Тенденции и драйверы

66 % МСП нарастили digital-бюджеты в 2025 году, 63 % ждут роста в 2026. Яндекс запустил ИИ-помощника для запуска рекламы.

География

Россия: компании, которые рекламируются в Яндекс Директе. Сервис работает онлайн, поэтому регион клиента не важен.

Подписка на два продукта

Как зарабатываем

Подписка с ежемесячной оплатой, вход через пробный доступ за 1 руб.

Коннектор: 990, 1 490 и 2 990 руб. в месяц.

Автопилот: 4 900, 9 900 или 19 900 руб. при расходе до 100 тыс., до 300 тыс. и свыше 300 тыс. руб.

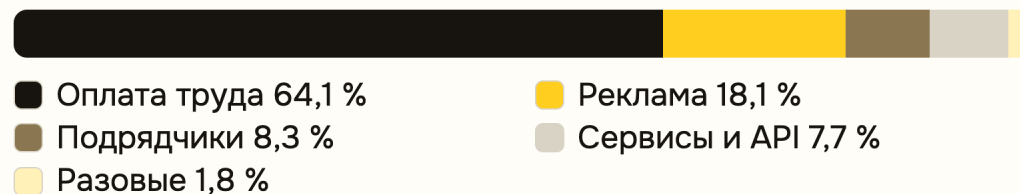
Каналы продаж

- Ролики YouTube и Reels: 49 % новых клиентов
- Посевы в Telegram: 19 %
- Бесплатный курс с рекламой в РСЯ: 14 %
- Холодные продажи: 11 %
- Конференции 6 %, Поиск в Директе 1 %

Юнит-экономика

- Отток 8 %: клиент платит в среднем 12,5 месяца
- LTV: коннектор 18 625 руб., автопилот 61 250 руб.
- Привлечение от 6 000 до 22 569 руб.
- В среднем 7 770 руб. на нового клиента

Затраты за 12 месяцев: 19,08 млн руб.



Партнёры и поставщики

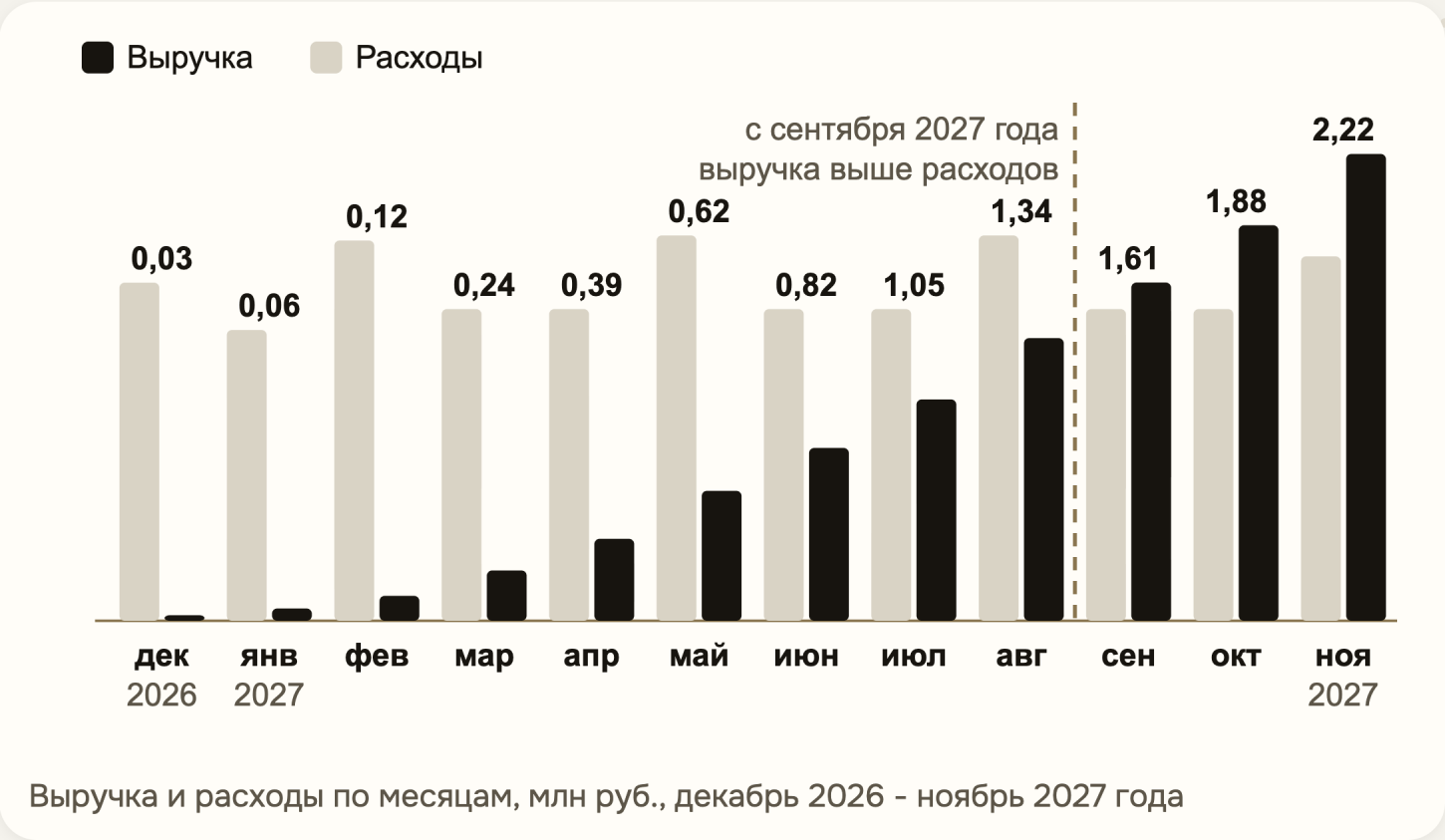
- Яндекс: API Директа, Метрики и Вордстата
- OpenAI и Anthropic: модели для работы продукта
- Claude и ChatGPT: ассистенты, в которых работает коннектор
- ЮKassa: приём платежей

Этапы развития проекта в 2026-2027 годах



Коннектор и автопилот развиваем параллельно на всех этапах

Финансовый план на 12 месяцев



10,38
млн руб. выручки за
12 месяцев

19,08
млн руб. расходов
за 12 месяцев

9,72
млн руб. нужно
привлечь, пик в
августе 2027

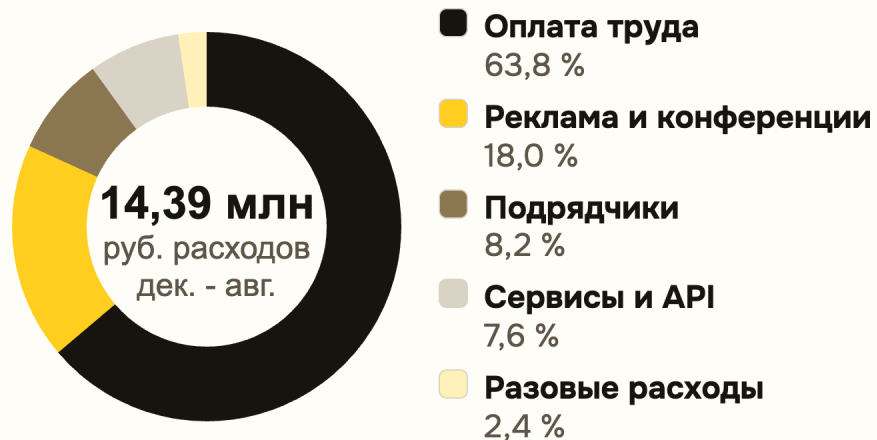
128 %
выручка к расходам
в ноябре 2027 года

675
платящих клиентов
к ноябрю 2027 года

26,63
млн руб. ARR в
темпе ноября
2027 года

Инвестиционное предложение

На что идут деньги



Расходы декабря 2026 - августа 2027 года 14,39 млн руб.: 4,67 млн покрывает выручка, 9,72 млн - инвестиции.

Формат

9,72 млн руб. за 25 % доли в ООО, оценка компании после инвестиций 38,87 млн руб. Деньги поступают в компанию.

Ключевые показатели

- Выручка 10,38 млн руб. за 12 месяцев
- Выручка выше расходов с сентября 2027
- ARR 26,63 млн руб. к ноябрю 2027

Контрольная точка март 2027

Бюджеты посевов и курса удваиваются только при подтверждённой цене регистрации и конверсии за декабрь-февраль.

Чувствительность плана

При худших оценках потребность 10,0-12,4 млн руб. Сильнее всего влияют поток с роликов и срок запуска автопилота.

Оформление прав на продукт и компанию

Сейчас

- Проект работает на ИП Киселев Владимир Владимирович
- Оферта и онлайн-касса оформлены на ИП
- Код коннектора и автопилота и база знаний в реестрах не зарегистрированы
- ООО ещё не учреждено

До сделки и после

- Учредить ООО основателей на УСН
- Передать ООО права на код обоих продуктов и базу знаний по договорам отчуждения
- Перевести оферту и кассу на ООО
- Аккредитация ИТ-компании: взносы 15 % вместо 30 %
- Подать документы в реестр российского ПО

Расходы на оформление в финмодели

85 000 руб.

товарный знак, декабрь 2026

40 000 руб.

аккредитация ИТ-компании,
декабрь 2026

5 000 руб.

программа в Роспатенте,
январь 2027

80 000 руб.

реестр российского ПО,
февраль 2027

Основатели и команда проекта



Владимир Киселев

Генеральный директор · продукт и методика

- 5+ лет в Яндекс Директе: агентство, инхаус, фриланс
- Более 100 проектов, наибольший бюджет - 2,5 млн руб. в месяц
- Сертифицированный специалист Яндекса
- Наставник: 10+ учеников работают директологами
- Магистрант РЭУ им. Г. В. Плеханова



Владимир Политов

Коммерческий директор · маркетинг и продажи

- 4+ года в Яндекс Директе как частный специалист
- Более 70 проектов
- Соавтор базы знаний обоих продуктов
- Ведёт клиентов и собирает обратную связь
- Студент Тамбовского госуниверситета

Найм с декабря 2026 года

Ведущий разработчик, директолог-методолог, маркетолог, менеджер по продажам, специалист поддержки

Подрядчики: senior-архитектор, бухгалтерия, монтаж видео, дизайнер. Код пишет нейросеть, разработчик его проверяет

Менторы и кураторы

Акселератор Сбера, 2026 · бизнес-инкубатор РЭУ им. Г. В. Плеханова

Сотрудничество с проектом



Инвестиции 9,72 млн руб. за 25 %

Команда и продвижение до сентября 2027 года, когда выручка превысит расходы



Первые клиенты автопилота

Предприниматели, которые не разбираются в рекламе. Продажи с марта 2027 года



Коннектор доступен уже сейчас

Подключение на сайте directassist.pro



directassist.pro

Владимир Киселев: t.me/Ads_Kiselev

Владимир Политов: t.me/V_Politov