

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОНТАЖ

CUTMO / КАТМО

**ИИ-монтажёр, который сам собирает готовое видео
из исходников**

CUTMO анализирует отснятый материал, удаляет неудачные дубли, паузы и лишние фрагменты, собирает чистый ролик и помогает превращать длинные видео в короткие.

Основатель — **Марк Коровайчиков**



Большая часть видеомонтажа — это ручная и повторяющаяся работа

После съёмки автору приходится пересматривать исходники и вручную:

01

Находить неудачные дубли

02

Выбирать лучшие фрагменты

03

Удалять паузы, вздохи и лишние моменты

04

Собирать чистую версию ролика

05

Добавлять переходы и графику

06

Отдельно нарезать длинные видео на короткие

В результате автор либо тратит часы своего времени, либо передаёт монтаж другому человеку и платит за его работу.

Мы хотим убрать большую часть этой рутины.

CUTMO берёт исходники и сам делает монтаж

Пользователь загружает один или несколько длинных роликов. CUTMO анализирует материал и может:

1

Найти неудачные дубли

Определить повторные попытки, ошибки и неудачные фрагменты.

2

Очистить исходник

Удалить паузы, вздохи и ненужные моменты.

3

Собрать черновой монтаж

Оставить лучшие фрагменты и получить чистую версию ролика.

4

Продолжить монтаж

Добавить переходы, графику и другие элементы.

5

Нарезать длинное видео на короткие

Выбрать подходящие фрагменты и подготовить отдельные короткие ролики.

Если результат работы ИИ не устраивает пользователя, его можно исправить **во встроенном редакторе**.

От исходников до готового видео в одном сервисе

01

Загрузил исходники

02

ИИ проанализировал
материал

03

Нашёл неудачные
дубли и лишние
моменты

04

Собрал чистый ролик

05

Добавил элементы
монтажа

06 · по желанию

Пользователь при
необходимости
внёс правки

07 · РЕЗУЛЬТАТ

Получил готовое длинное видео и короткие ролики

Идея CUTMO — не помочь человеку нажимать кнопки быстрее, а **забрать на себя значительную часть самого монтажа.**

Первые пользователи CUTMO

СЕГМЕНТ 1

Блогеры и авторы контента

Люди, которые регулярно снимают видео и сейчас монтируют их самостоятельно.

CUTMO должен позволить им тратить меньше времени на обработку и больше — на создание контента.

СЕГМЕНТ 2

Монтажёры

Специалисты, которым не обязательно передавать ИИ весь творческий процесс.

Они могут использовать CUTMO для первоначальной обработки: очистить исходники, удалить неудачные дубли и получить основу для дальнейшего монтажа.

ГЕОГРАФИЯ

Начинаем с России

Сначала задача — подтвердить спрос и получить первых платящих пользователей в России.

После подтверждения модели можно рассматривать выход на международный рынок.

06 · ЧЕМ CUTMO ОТЛИЧАЕТСЯ

Большинство инструментов автоматизируют отдельные действия.

CUTMO пытается автоматизировать **сам процесс монтажа**

Ключевая гипотеза продукта — ИИ должен понимать не только технические признаки вроде длинной паузы. Он должен уметь принимать решения, похожие на решения монтажёра.

И после анализа материала CUTMO должен не просто подсказать пользователю, что делать, а **сам выполнить монтаж**.

Всё это — внутри одного сервиса:

очистка исходников + черновой монтаж +
автоматический монтаж + ручные исправления +
создание коротких роликов

«Этот дубль неудачный»

«Следующая попытка получилась лучше»

«Этот фрагмент нужно удалить»

«Здесь нужен переход»

«Из этого момента можно сделать отдельный короткий ролик»

Пользователь уже может решать отдельные части задачи другими инструментами

На рынке есть:

Продукт	Что решает
CapCut	полноценный видеоредактор с ИИ-функциями
OpusClip	создание коротких роликов из длинного контента
Descript	монтаж и обработка видео с помощью ИИ
VEED	онлайн-редактор с набором ИИ-инструментов
Captions	создание и обработка контента с помощью ИИ
...	и другие решения

CUTMO хочет объединить несколько сценариев в одном продукте:

неудачные дубли → очистка → черновой монтаж → автоматический монтаж → ручная корректировка → короткие ролики

ГЛАВНАЯ ГИПОТЕЗА

Пользователю нужен не ещё один ИИ-инструмент для монтажа. Ему нужен ИИ, которому можно передать сам монтаж.

CUTMO находится на пересечении нескольких рынков

МИР · 2026

**\$2,68
млрд**

мировой рынок программ для
видеомонтажа

→ **\$3,41 млрд к 2030 году**

РОССИЯ

**≈ 3 млрд
₽**

рынок программ для видеомонтажа

Потенциальный рынок CUTMO шире:
продукт конкурирует также с ИИ-
сервисами для видео и расходами на
ручной монтаж.

ЦЕЛЬ НА 1–2 ГОДА

**120 млн
₽**

годовой выручки

**= 10 000 пользователей × 1 000 ₽
в месяц**

Первый целевой рынок — **российские авторы контента и монтажёры.**

Ежемесячная подписка

Предварительная гипотеза по тарифам

БАЗОВЫЙ

≈ 1 000 ₽

в месяц

Для начинающих авторов и небольшого количества видео.

РАСШИРЕННЫЙ

≈ 3 000—5 000 ₽

в месяц

Для активных авторов и регулярного создания контента.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫ

≈ 10 000 ₽

в месяц

Для монтажёров и пользователей с большим объёмом видео.

КОМАНДНЫЙ

от 15 000 ₽

в месяц

Для команд, агентств и бизнеса.

Эти цены пока не подтверждены рынком. После запуска необходимо проверить:

1 Сколько пользователи действительно готовы платить

2 Какие функции нужны каждому сегменту

3 Какие ограничения лучше: минуты обработки, количество видео или объём ИИ-операций

Начать с небольших блогеров, чья аудитория уже создаёт видео

КАНАЛ

Небольшие авторы, которые рассказывают про:

видеомонтаж

создание контента

ведение блога

короткие видео

YouTube

инструменты для авторов

ОБМЕН

CUTMO даёт расширенную подписку



Автор делает честный обзор или интеграцию продукта

ЭТО ДАЁТ

- Первых пользователей
- Обратную связь
- Реальные примеры использования
- Первые данные о том, готовы ли люди возвращаться и платить

Дальше: после появления выручки — тестировать сотрудничество с более крупными блогерами и платные интеграции.

Рабочий MVP

✓ Сайт CUTMO работает

✓ Работает

Черновой монтаж

Полноценно работает: ИИ убирает неудачные дубли и лишнее и собирает чистый ролик.

✓ Работает

Видеоредактор формата CapCut

Полноценный редактор, чтобы доработать результат ИИ вручную.

✓ Работает

Автонарезка на короткие ролики

Из большого видео — короткие ролики с самыми интересными моментами.

СЕЙЧАС

Этап тестирования спроса и первых пилотов.

ВМЕСТЕ С РЫНКОМ

Активно сотрудничаем с монтажёрами и блогерами: дорабатываем продукт и выясняем, что для них ценно.

ДАЛЬШЕ

Улучшаем функционал и качество обработки.

Марк Коровайчиков — основатель CUTMO

Есть опыт запуска собственных проектов и развития сообществ.

2 млн ₽

инвестиций привлёк в свой стартап «Сдаёте» — маркетплейс аренды вещей и предметов

600+

участников в молодёжном Telegram-сообществе — без затрат на рекламу

Основная задача — перейти от рабочего MVP к подтверждённому продукту. Во время акселератора проверить:

- 1 Нужен ли такой продукт авторам и монтажёрам
- 2 Насколько хорошо ИИ справляется с реальными исходниками
- 3 Сколько времени CUTMO действительно экономит пользователю
- 4 Возвращается ли пользователь со следующим видео
- 5 Готов ли пользователь платить
- 6 Какой тариф работает лучше всего
- 7 Можно ли стабильно получать новых пользователей через блогеров

ЦЕЛЬ ЭТАПА MVP → первые пользователи → первые оплаты → подтверждение спроса