

Сладкó

PRO



Название проекта:

Сладкó.Pro

Стадия проекта:

MVP

Автор проекта:

Климочкин А.В.
основатель

Номер заявки:

СТС-405388

Проблема

- 1 Много потраченного времени, чтобы найти и принять заказ на сладкое
- 2 Много потраченного времени на операционную деятельность
- 3 НЕ (прозрачность и понятность) ведения бизнеса
- 4 Отсутствие или дороговизна CRM-системы для маркетинга / для аналитики и прогнозирования / для менеджмента заказов / контроля расходов и запасов / антифрода и контролем за сотрудниками (за собой, если ИП)

Повторяющийся инсайт:

Кондитеры сталкиваются с долгими переговорами с заказчиками из-за неэффективного согласования заказов. Недостаточный анализ ключевых метрик и отсутствие решения для оперативного реагирования на ситуации, требующие срочных действий, увеличивают сложности в управлении процессом.

Решение

Кондитер: Создает уникальную витрину своих заказов, размещает ссылку в профиле или отправляет в ЛС.

Покупатель: Переходит по ссылке, заполняет контактные данные, выбирает сладости, бросает их в «корзину». После этого заказ отправляется в систему, а кондитеру приходит уведомление.

Сладко́.Pro — это **CRM-система**, которая помогает кондитерам и поварам-предпринимателям **ускорить процесс заказов** и вести **учёт финансов**, ингредиентов, заказов и рецептур. Она включает элементы **BI-аналитики** для централизованного приема заказов без потери времени.



 **yclients**

+



*Компания Meta Platforms Inc. признана в Российской Федерации экстремистской организацией и запрещена.

Система, которая удобно организует бизнес-процессы

Трафик заказов, который нужно быстро и качественно обработать

Сладкó PRO

- Действие на стороне кондитера
- Действие на стороне покупателя

MVP (Airtable)



Попробуй прямо сейчас тестовый заказ торта «Молочная девочка»

Добавить рецепт

Добавить заказ

	Наименование рец...	Изображение (необ...	Ингредиенты
1	Молочная девочка (1 кг)		Пшеничная мука Разрыхл...
2	Муссовый торт		
+			

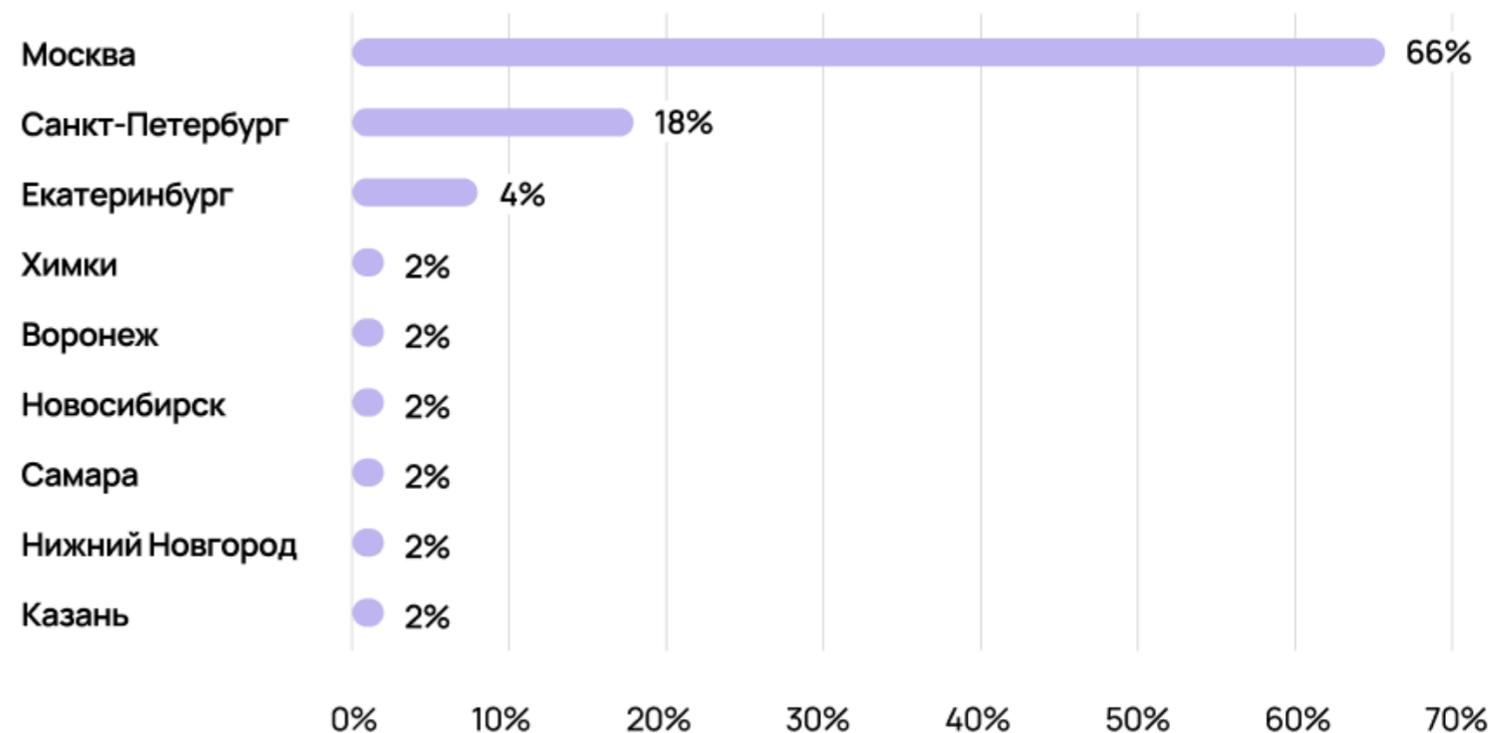
Система

Добавить ингредиенты

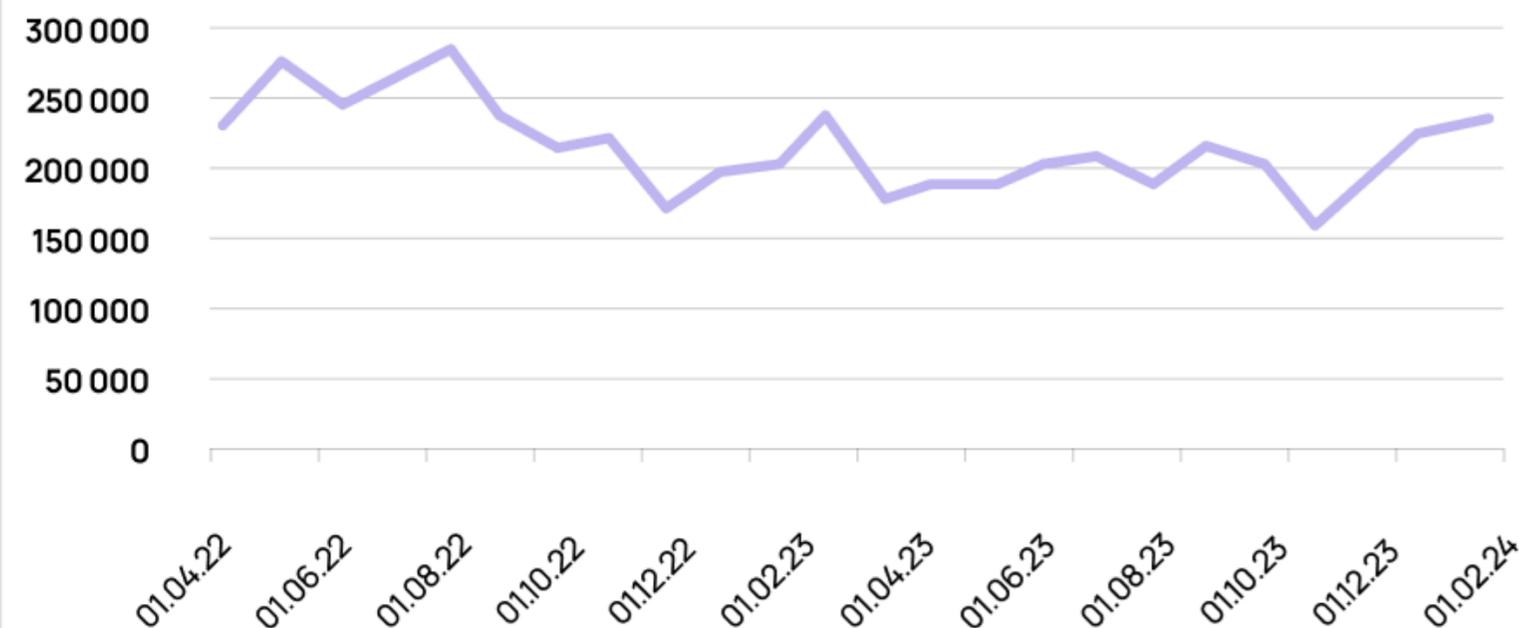
Себестоимость десерта

ИННОВАЦИОННОСТЬ

Доля от общего количества запросов
«Торт на заказ» (Яндекс Вордстат)



Число запросов
(Яндекс Вордстат)



Мы видим недостаток систем, которые могли бы помочь малым и средним бизнесам в Москве и по всей России **быстро** создать **онлайн-присутствие без высоких затрат**. Крупные платформы, такие как Flowwow, предоставляют трафик, но их использование **не всем доступно** из-за высокого порога входа. **Наша цель** — создать такую систему, которая была бы более доступной для этого сегмента предпринимателей.

Целевая аудитория

1

Самозанятые кондитеры

с оборотом бизнеса от 50 до 150 тыс.

- * Все делают сами (приготовление, прием заказов, ведение какой-то отчетности)
- * Как правило совмещают с полноценной работой, рассматривая кондитерское ремесло как прибыльное хобби, которое хотят сделать основным источником дохода.
- * Время от времени теряют заказы или забывают купить нужные ингредиенты, которые продаются только на другом конце города.

2

Самозанятые кондитеры

с оборотом более 150 тыс.,
но менее 1 млн

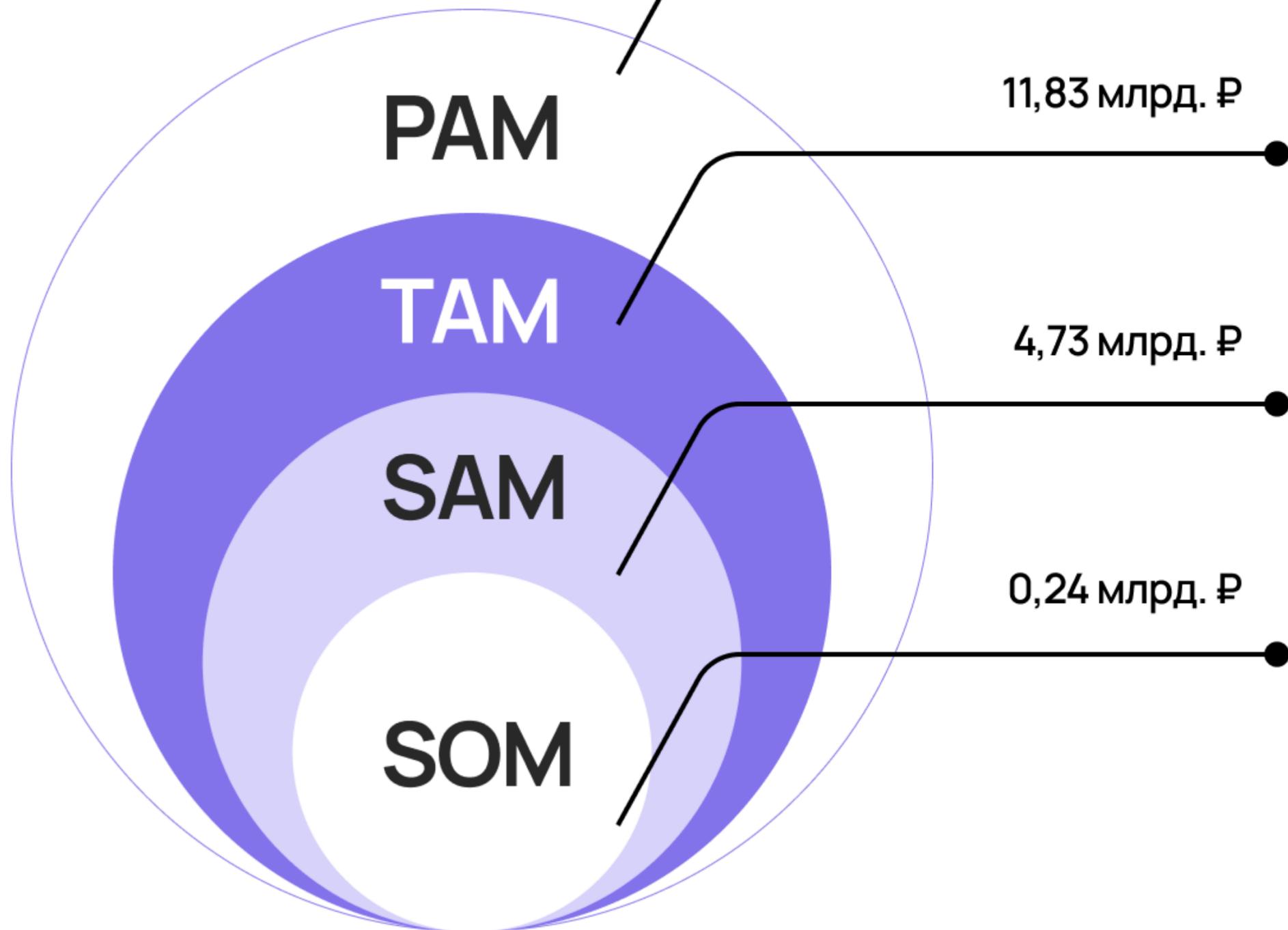
- * В найме может до 10 человека, но в основном все важное делают сами
- * Полностью погружены в кондитерское ремесло, работают 24/7
- * Хотят расти еще больше, но не могут найти и нащупать точки роста.

Владельцы кондитерских предприятий и цехов по изготовлению кондитерских изделий и пищевой продукции в оптовых объемах

- * В найме более 10 человека (менеджеры, кондитеры, продавники). Все всегда на личном контроле.
- * Работают с большим количеством однообразных заказов, которые приносят основную часть выручки
- * Не хватает «крутилки», где можно посмотреть в режиме реального времени за показателями бизнесам

РЫНОК

Для правильности расчета:
Рынок CRM - 3% от объема
кондитерского рынка РФ



По оценкам BusinessStat,
за 2018-2022 гг. продажи
кондитерских изделий
в России выросли до 3,65 млн т.

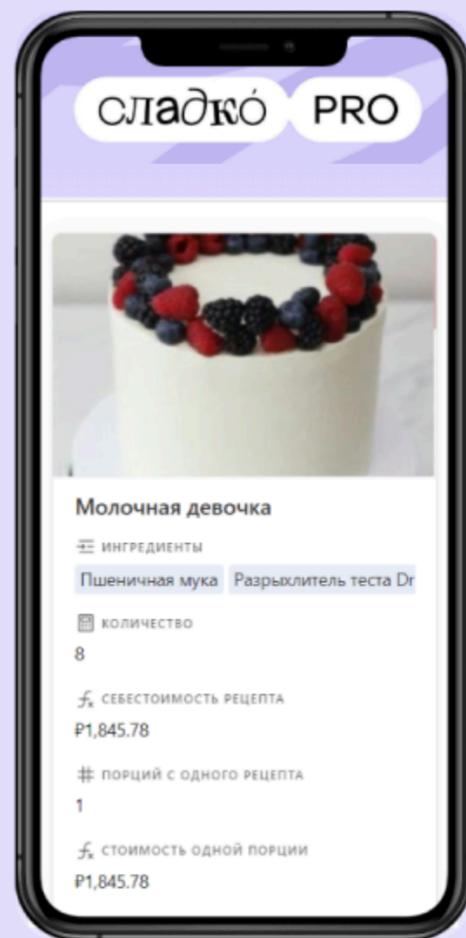
Дополнительно:
Объем рынка Edtech
(кондитерский сегмент) –
411 млн. ₹

Расчет емкости:

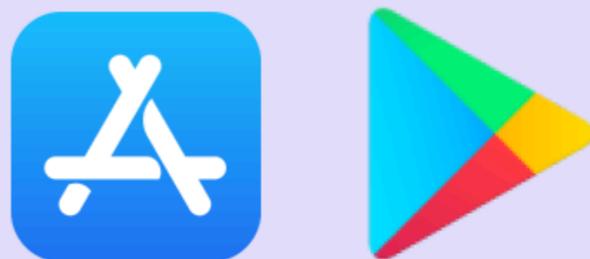


Бизнес-модель

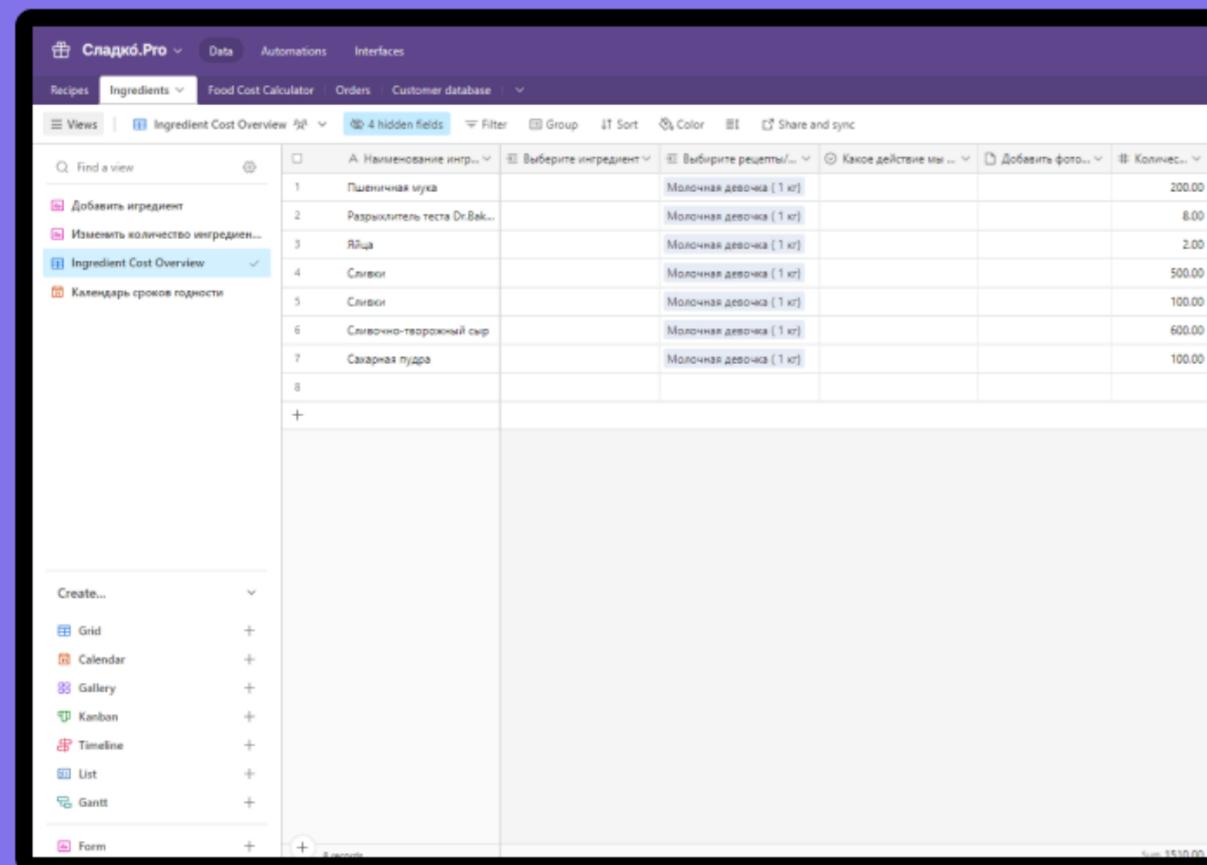
B2B



1



Подписка на мобильное приложение (1 месяц)



2

Тарифная сетка:

Студенческий* – 399 ₽

Для начинающих* – 799 ₽

Профессиональный* – 1 599 ₽

Персонализированная интеграция системы «Сладко.Pro» под запросы в **крупный пищевой бизнес**

Дорожная карта проекта

Что сейчас?

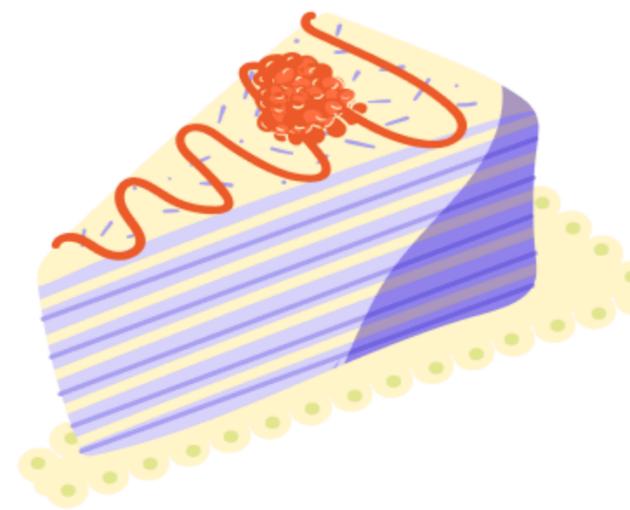
- 1 Проведен полноценный этап «**Discovery**» (согласно методологии «Double Diamond»)
- 2 Сделано MVP
- 3 Договоренности о пилотировании в реальном бизнесе
- 4 пройден акселератор «**Академия Инноваторов**» и «преакселератор» Технопарка Сколково
- 5 Статус резидентов бизнес-инкубатора РЭУ им. Г.В. Плеханова и НИУ ВШЭ



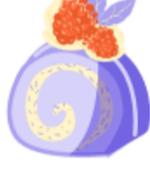
Дорожная карта проекта

Что хотим за год?

- 1 Поиск и заключение партнерств с крупным бизнесом Москвы и РФ (Полина Филимонова, Ренат Агзамов и пр.)
- 2 Создание кондитерской экосистемы в Москве и других городах РФ, на этапе привлечения грантового финансирования проект «Сладко.Pro.Event» (мероприятия, подкасты, бренд аксессуаров и пр.)
- 3 Выпуск полноценного мобильного приложения на Flutter + персонализированный бот для приема заказов на базе Telegram и VK mini Apps (WebView)
- 4 Масштабирование в сторону агрегационной платформы-аукциона «Сладко» (B2B2B) для связи кондитеров и бизнеса с интеграцией в ее работу системы «Сладко.Pro»
- 5 Получение статуса резидента «Московского инновационного кластера» и проекта «Сколково»



Конкурентный анализ

Параметр							
Автоматизация приема заказов (витрина бизнеса)							
Продвинутая BI-аналитика и визуализация бизнеса							
Контроль за запасами ингредиентов в реальном времени							
Рекомендации для бизнеса на основе ML							
Минимальный порог входа, представленность мобильной и web-версии							



Андрей Климовичин
Founder&advisor

НИУ ВШЭ
«Управление бизнесом»

Репортаж на телеканале 360
про Проект



Ксения Панькова
CEO

НИУ ВШЭ
«Управление бизнесом»

Видео-Визитка социального
проекта “Сладкó.Pro.Event” на базе
“Сладкó.Pro”



Георгий Беляев
СТО

Университет Иннополис
«Инженерия
информационных систем»

Бизнес-Разбор проекта Михаилом
Гребенюком



@PAANKOVVA

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

сладко́

PRO

Ксения Панькова
SEO