Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| <https://pt.2035.university/project/ese-iskusstvennaa-pisa-na-primere-masa-kak-pomos-v-ekologii> | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата выгрузки)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | **​​​​​​​​​ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»** |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | **7705043493** |
| Регион ВУЗа  | **Тульский** |
| Наименование акселерационной программы  | **ФУДТЕХ** |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Краткая Информация о стартап-проекте |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | EcoMeat: создание искусственного мяса |
| **2** | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | В настоящее время актуален вопрос экологии, поскольку технологии колоссально продвинулись до такого уровня, что человечество может создавать искусственную еду, с целью сохранения окружающей среды в будущем. |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии биоинженерии, технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения |
| **4** | **Рынок НТИ** | FOODNET, TECHNET |
| **5** | **Сквозные технологии**  |  |
|  | Информация о лидере и участниках стартап-проекта |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\***  | - U1414556- 2709213- Скребков Николай Павлович- 89661570211- Skrebkov258@gmail.com |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | U1414563 | 560691 | Мойров Игорь Константинович | Администратор | 89997818229 |  |  |
| 2 | U1414617 | 4904140 | Шапочкин Данил Михайлович | Администратор |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  | плаН реализации стартап-проекта |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | В условиях обострения мировой продовольственной проблемы сложился тренд на развитие адьтернативных источников пищи. В силу ухудшение экологической ситуации в мире, роста населения и динамичного развития технологий данная проблема не только актуальна, но и реализуема. Целью нашего стартап-проекта по созданию искусственного мяса является разработка и последующее производство искусственного мяса, которое будет альтернативой традиционному животноводству и удовлетворит растущие потребности людей в пищевых продуктах (животного происхождения). Среди основных задач выделим: - Исследование и разработка новых технологий для создания искусственного мяса; - Оптимизация процессов производства продукта, с целью сделать искусственное мясо доступным и конкурентоспособным товаром; - Создание продукта, который будет иметь вкус, текстуру и пищевую ценность, близкую к традиционному мясу; - Поиск источников финансирования для развития и последующего масштабирования проекта. По нашем мнению, результатами работы выступят: разработка и создание искусственного мяса, которое будет востребовано на рынке как альтернатива традиционному мясу; повышение доступности искусственного мяса для всех жителей нашей страны; уменьшение потребления ресурсов животных ресурсов обществом (и, как следствие, улучшение экологии); повышение осведомленности об искусственном мясе и его преимуществах среди потребителей.Наш конечный продукт имеет широкий круг областей применения. Это и пищевая промышленность (искусственное мясо может использоваться для производства мясных изделий, например колбас, котлет и т.д), и ресторанный бизнес (рестораны могут предлагать блюда на основе искусственного мяса для вегетарианцев и тех, кто хочет снизить потребление животных продуктов), и розничная торговля (искусственное мясо может быть продано в супермаркетах и магазинах здорового питания). Потребителями продукции выступят вегетарианцы, которые ищут альтернативы мясу, а также люди, страдающие непереносимостью мяса животного происхождения или же просто желающие снизить потребление мяса. |
|  | **Базовая бизнес-идея**  |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | EcoMeat: Искусственная еда из мяса |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Вегетарианцы; экоактивисты; люди, соблюдающие диету по состоянию здоровья или по личной причине.  |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Все категории граждан |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Получение стволовых клеток из мышц животных и применение белка, который позволяет клеткам вырастать в большие куски мяса. Получение исходных клеток от животных требуется только один раз, в дальнейшем они уже не нужны — сродни производству йогуртовых культур |
| 13 | Бизнес-модель\**Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | Розничная продажа, продажа ресторанам быстрого питания, планируется реклама для продвижения бренда и привлечения инвесторов и обычных покупателей |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Некоторые рестораны KFC и Ростикс, Теремок, Пицца Н, Ракета, рестораны группы White Rabbit Family |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | В России искусственное мясо создается из растений, а не путем синтеза в лабораториях, проект предполагает использование двух вариантов для удовлетворения спроса и вегетарианцев, и обычных любителей мяса.  |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Животные не страдают при производстве искусственного мяса, а инвесторы понимают, что экология – новый тренд, следовательно, на нем можно заработать большие деньги. Реальная цена такого мяса почти не отличается, но за счет необычного производства ее можно повышать со временем, чтобы увеличить доход. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Искусственное мясо практически не отличается по текстуре и питательности от обычного, бережет экологию. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Планируется занять нишу на рынке, так как проект достаточно молодой и конкурентоспособный. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Цена искусственного мяса, его вкус и питательность почти не отличается от натурального мяса |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Базой для выращивания мышечной ткани выступают натуральные животные клетки. Но их требуется минимум, поэтому само животное фактически остается невредимым. В этом еще один плюс лабораторного мяса – этичность. В общем виде выращивание куска мяса из клеток выглядит следующим образом:• К клеточной массе добавляют специальный протеиновый комплекс, без которого рост тканей невозможен.• Обработанный субстрат культивируют в специальном биореакторе. Он заменяет собой кровеносную систему и обеспечивает клетки питательными веществами. Наиболее эффективной питательной средой для роста мышечной ткани является плазма крови, в особенности добытая из эмбриона, с добавлением сахаров, аминокислотного комплекса, минералов, витаминов.• Для правильно развития создается определенное давление, имитирующее естественные условия, подается кислород, обеспечивается физиологически правильная температура. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Проект находится на стадии бизнес-идеи |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Соответствует приоритетным направлениям организации |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Весь инструментарий рекламной кампании нацелен на наибольший охват аудитории пользователей интернета, СМИ, наружная реклама. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Розничная торговля и добавление искусственного мяса в меню ресторанов быстрого питания. Этим выбором мы покроем и обычных людей, которые готовят дома, и тех, кто хочет перекусить, находясь вне дома |
|  | Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9*  | Все больше проблем с экологией, что заметно по постоянно повышающейся среднегодовой температуре, по нетипичным погодным явлениям и катастрофам, вызванными выбросами различных химикатов в воду и атмосферу. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* |  Искусственное мясо способно решить вопрос обеспечения людей белковой пищей. Также, производство и улучшение дальнейшей продукции приведёт не только к сокращению выбросов в атмосферу парниковых газов, оно уменьшит какие-либо инфекции.Группы защиты животных поддерживают производство мяса в пробирке, поскольку оно исключает эксплуатацию и убийство животных. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | Имеются проблемы с экологией, с такой любовью большой части людей к животным, что они отказываются есть мясо, что заложено природой в человека. Производство и сбыт искусственного мяса решает обе эти проблемы |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Имеются 2 основных вида искусственного мяса: вегетарианское и выращенное. Животные никак не страдают в двух вариантах. Отсутствует значительная разница во вкусе, питательной ценности и цене |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Так как мы покрываем все категории граждан, а производителей, занявших данную нишу почти нет, рентабельность достаточно высокая |

план дальнейшего развития стартап-проекта

|  |  |
| --- | --- |
| 30. | На следующем этапе проекта собственными силами будет проведено углубленное исследование рынка, изучены потребности потребителей. Также будет исследована техническая сторона вопроса создания искусственного мяса, включая изучение различных ингредиентов, методов производства и технологий, которые могут быть использованы для создания мясных аналогов.  Планируется создание фокус-групп для более четкого структурирования проекта и определения конкретных реально достижимых тактических целей. |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu> )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ (<https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php> ) |  |
| ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)*Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)**Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного**предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |
| Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)*Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на**момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах) *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть**осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок,но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТАПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| Перечень планируемых работ с детализацией |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** |  **Описание работы** |  **Стоимость** |  **Результат** |
|  |  |   |   |

 |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** |  **Описание работы** |  **Стоимость** | **Результат** |
|  |  |   |  |

 |
| Поддержка других институтов инновационного развития |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| Платформа НТИ |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| Для исполнителей по программе УМНИК |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

Календарный план

 ***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |