|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Люди, заботящиеся о здоровье | Спортсмены | Люди с избыточным весом |
| **ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ПРИЗНАК** |
| Расположение | Г. Смоленск | Г. Смоленск | Г. Смоленск |
| **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРИЗНАК** |
| Возраст  | От 10 до 18 лет – 20%От 18 до 30 лет – 50%От 30 до 65 лет – 30% | От 20 до 30 лет- 50%От 30 до 40 лет – 30%От 40 до 50 лет – 20% | От 4 до 12 лет – 20%От 14 до 18 лет – 30%От 18 и старше – 50% |
| Пол | Женщины – 60%Мужчины – 40% | Женщины – 50%Мужчины - 50% | Женщины – 60%Мужчины – 40% |
| **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРИЗНАК** |
| Уровень дохода | Ниже среднего, средний, выше среднего уровня дохода |
| Жизненный цикл | Одиночка/ в пареПодросток/взрослый |
| Род занятий | Умственный и физический труд | Работники спортивных центров | Умственный труд |
| Образование | Без образования, среднее, СПО, ВО |
| **ПСИХОГРАФИЧЕСКИЙ ПРИЗНАК** |
| Образ жизни | Сельский, городской, динамичный, размеренный |
| Отношение к инновации | Новаторское, традиционное |
| Внутренняя мотивация совершения покупки  | Благодаря аккуратной конструкции и продуманному интерфейсу, данное приложение будет простым в использовании и оперативно предоставлять информацию, что сэкономит время и упростит процесс планирования питания. | Спортсмены с легкостью смогут находить баланс между съеденными и сожженными калориями. Благодаря этому, уровень их физической активности и силы влияния на достижение желаемых результатов значительно возрастет. | Расчет калорий поможет эффективно контролировать потребление пищи и снизить риск переедания. Это будет важным шагом к улучшению здоровья и достижению желаемой фигуры для людей. |
| **ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПРИЗНАК** |
| Частота потребления | Чаще 2х раз в неделю |

11.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| КТО? | **B2C** **Люди, заботящиеся о здоровье****Возраст:** 10-65**$:** ниже среднего, средний, выше среднего**Соц. Аспект:** активный образ жизни | **B2C****Спортсмены****Возраст:** 20-50**$:** ниже среднего, средний, выше среднего**Соц. Аспект:** активный образ жизни | **B2C****Люди с избыточным весом****Возраст:** 4 и старше**$:** ниже среднего, средний, выше среднего**Соц. Аспект:** активный образ жизни |
| ЧТО? | Расчет калорий и подбор блюд приложением |
| ПОЧЕМУ? | упростит процесс планирования питания. | Уровень физической активности и силы влияния на достижение желаемых результатов значительно возрастет. | улучшение здоровья и достижение желаемой фигуры для людей. |
| КОГДА? | В любое время |
| ГДЕ? | Через социальные сети и интернет |

13.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые партнёры**  | **Ключевые процессы** | **Ценность предложения** | **Технология клиентских отношений** | **Целевые группы потребителей** |
| -Сотрудничество с ресторанами, фитнес центрами  | Разработка приложения для расчёта калорий | 1.Надежность2.Инновационные возможности3.Пользовательский опыт4.Конфиденциальность и безопасность5.Гибкие возможности | 1. Обеспечиваем полную конфиденциальность и безопасность данных наших клиентов 2. Предоставление сервисных услуг и технической поддержки для пользователей3. Обучение и поддержку для наших клиентов, чтобы помочь им полностью использовать преимущества нашего приложения | B2C (люди, заботящиеся о здоровье, спортсмены, люди с избыточным весом) |
| **Ключевые ресурсы** | **Каналы продвижения** |
| - социальные сети- сайт | - контекстная реклама- третированная реклама |
| **Структура затрат** | **Поток доходов** |
| - оплата рекламы - налоги | - платформа подписки |

14.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг № 1** | **Задача:** Выявить потенциальных конкурентов | Мобильные приложения: «Счётчик калорий»«YAZIO»«Lifesum» |
| **Шаг № 2** | **Задача:** Узнать необходимую информацию | 1. «Счётчик калорий»

Обладает встроенными покупками. Имеется интеграция здоровья, дневник упражнений, слежение за весом, напоминания.1. «YAZIO»

Отслеживает физическую активность. Можно вести дневник питания. Присутствует таблица калорийности.1. «Lifesum»

Счётчик калорий. Присутствуют планы питания. Трекер потребления воды. |
| **Шаг № 3** | **Задача:** Проанализировать полученную информацию  | 1. «Счётчик калорий»

Сильные стороны: синхронизирует показатели сожженных калорий и пройденных шаговСлабые стороны: важные характеристики практически все платные.1. «YAZIO»

Сильные стороны:Виджет Today и функция 3D касания.Слабые стороны: бесплатная Pro версия даётся на очень маленький срок.1. «Lifesum»

Сильные стороны:Планы питания со списками покупок.Слабые стороны:Все важные характеристики платные  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Параметр | Значение | Описание | Направление работ |
| Угроза со стороны товаров заменителей | Высокий | Сейчас существует много приложений, техники, которое может стать угрозой для нашего приложения | Сконцентрировать деятельность на точной разработке приложения и поддержании его уникальности |
| Угрозы внутриотраслевой конкуренции | Средний | Существует много конкурентов, которые всё же отличаются друг от друга какими-то критериями | Проводить постоянный мониторинг деятельности конкурентов. |
| Угрозы со стороны новых игроков рынка | Высокий  | Выбранная ниша является новой, и активно набирает обороты  | Усовершенствовать своё приложение |
| Угрозы потери потребителей | Низкий | Опираясь на исследование, следует не опасаться потери интереса потребителей, качественная разработка приложения и большой аспект предоставленных услуг – метод привлечения пользователей  | Постоянное развитие приложения, а также его рекламирование.  |
| Угроза нестабильности поставщиков | Низкий | Поставщиков нет  | Не требуется |

16.

|  |  |
| --- | --- |
| Fast (быстро) | Разработка приложения за минимальные сроки (2-3 месяца) |
| Fine (ясно) | Потребитель осознаёт, что приложение действительно необходимо для его рациона |
| Free (бесплатно) | Наше приложение является конкурентоспособным |
| Fusion (слияние) | Мы точно знаем наших потребителей, кому приложение будет необходимо |
| Facility (возможности) | От приобретения нашего приложения, потребитель сможет лучше следить за количеством калорий |
| Factory (производство) | Мы разработаем приложение сами |