Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| https://pt.2035.university/project/prilozenie-mti *(ссылка на проект)* | *18.10.2023(дата выгрузки)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | **Филиал Российского Экономического Университета им. Г. В. Плеханова в г. Пятигорск** |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  |
| Регион ВУЗа  | **Ставропольский край** |
| Наименование акселерационной программы  | **Акселератор Хайв ИТ** |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Краткая Информация о стартап-проекте |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | MathTech Insights |
| **2** | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Автоматизированный анализ данных с использованием математических методов и алгоритмов машинного обучения |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии информационных, управляющих, навигационных системТехнологии и программное обеспечение распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем |
| **4** | **Рынок НТИ** | TechNet |
| **5** | **Сквозные технологии**  | Искусственный интеллект  |
|  | Информация о лидере и участниках стартап-проекта |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\***  | - Unit IDU1451515- Leader ID4935136- ФИОКяхиди Павел Петрович- телефон+79054612720- почта |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | U1451478 | 4935472 | **Джатдоев Радмир Муратович**  | Общение с членамикоманды, выявлениепроблем и отчет об этомлидеру, помощь ворганизации | +7 (996) 948-90-35dzhatdoyev20@mail.ru | Аналитик |  |
| 2 | U1458283 | 4593537 | **Узденов Эльмар Муссаевич**  | Сбор, анализ и проверканеобходимой информациидля приложения | 89205370003 uelmar@bk.ru | Тестировщик |  |
| 3 | U1451438 | 4593886 | **Крымшамхалов Магомет Бийнегерович**  | Создание презентаций,генерация идей | 89383457888 muxa24032002@gmail.com | Продакт-менеджер |  |
| 4 | U1451526 | 4593746 | **Ярошенко Игорь Сергеевич**  | Ответственность затехническую сторонупроекта, планирование иразработка | 89682731101yaroshenko.is9@gmail.com | Копирайтер |  |

 |
|  | плаН реализации стартап-проекта |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | 1. Автоматизированный анализ данных: Платформа предоставляет возможность загрузки данных из разных источников и выполняет их предварительную обработку. Затем она применяет математические модели и алгоритмы машинного обучения для выявления закономерностей, кластеризации данных и прогнозирования будущих событий.
2. Визуализация данных: MathTech Insights предоставляет пользовательский интерфейс для визуализации аналитических результатов в виде графиков, диаграмм и дашбордов. Это позволяет бизнесам легче понимать свои данные и принимать информированные решения.
3. Предиктивная аналитика: Платформа предоставляет возможность строить прогнозы на основе данных, что помогает бизнесам оптимизировать запасы
4. Персонализированные рекомендации: MathTech Insights может создавать персонализированные рекомендации для бизнесов, основанные на анализе данных и предпочтениях клиентов.
 |
|  | **Базовая бизнес-идея**  |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | MathTech Insights - это инновационная платформа, которая будет разработана для автоматизированного анализа данных, с применением передовых методов математического моделирования и алгоритмов машинного обучения. Главной целью данного стартапа является предоставление корпоративным клиентам инструментов, способствующих извлечению ценных познаний из своих данных, оптимизации бизнес-процессов и принятия более обоснованных, фундаментальных решений на основе анализа данных.MathTech Insights представляет собой платформу для автоматизированного анализа данных с использованием математических методов и алгоритмов машинного обучения. Основной целью стартапа является предоставление пользователю инструментов, которые помогут им извлекать ценные инсайты из своих данных, оптимизировать процессы и принимать более обоснованные решения на основе данных. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | 1. Корпорации и крупные предприятия: Крупные организации часто имеют огромные объемы данных, и им сложно максимально использовать их потенциал. MathTech Insights может помочь им проводить более эффективный анализ данных и выявлять паттерны, которые могут улучшить их стратегии и операции.2. Бизнес-аналитики и исследователи данных: Специалисты по анализу данных могут использовать эту платформу для более быстрого и точного анализа данных, что позволит им выявлять новые инсайты и предоставлять ценные реком3. Руководители и исполнительные директора: Топ-менеджмент организаций может использовать MathTech Insights для принятия стратегических решений на основе данных, что поможет им улучшить эффективность и конкурентоспособность компании.4. Индустрии с высокой конкуренцией: В сферах бизнеса, где конкуренция ожесточена, анализ данных и оптимизация процессов могут быть решающими факторами5. Финансовые учреждения и страховые компании: Организации в финансовой сфере могут использовать анализ данных для улучшения оценки рисков, определения инвестиционных стратегий и обеспечения безопасности клиентов. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | 1. Здравоохранение: В сфере здравоохранения MathTech Insights может быть полезен для анализа медицинских данных, оптимизации процессов и предоставления рекомендаций для улучшения качества ухода.2. Финансовые институты: Банки, инвестиционные компании, страховые компании и другие финансовые учреждения могут использовать платформу для анализа финансовых данных и управления рисками.3. Производство и снабжение: Компании, работающие в сферах производства и снабжения, могут использовать платформу для управления запасами, оптимизации производства и сокращения издержек. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Платформа MathTech Insights может быть создана на основе современных технологий и методов, связанных с анализом данных и машинным обучением. Вот некоторые из ключевых технологий и компонентов, которые можно использовать при разработке подобного проекта:Языки программирования: Использование языков программирования, таких как Python, R, или Julia, для реализации алгоритмов машинного обучения и обработки данных.Базы данных: Реляционные и NoSQL базы данных, такие как PostgreSQL, MongoDB, или Cassandra, для хранения и управления данными.Библиотеки машинного обучения: Использование популярных библиотек и фреймворков, таких как TensorFlow, Scikit-Learn, PyTorch, или XGBoost, для обучения моделей машинного обучения.Облачные вычисления: Облачные платформы, например, Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, или Google Cloud, для масштабирования и управления вычислениями и хранилищем данных.Визуализация данных: Инструменты для визуализации данных, такие как Matplotlib, Seaborn, Plotly, или Tableau, чтобы помочь пользователям интерпретировать результаты анализа данных.Алгоритмы обработки данных: Алгоритмы для предварительной обработки данных, чистки данных, масштабирования и преобразования.Методы математического моделирования: Применение математических методов, включая статистические модели, линейную алгебру, и оптимизацию, для анализа данных и выявления паттернов.Искусственный интеллект (ИИ): Внедрение технологий искусственного интеллекта, таких как нейронные сети, для более сложного анализа данных и создания прогностических моделей.Интерфейс пользователя: Разработка пользовательского интерфейса для взаимодействия с платформой, который позволит пользователям загружать данные, запускать анализ и получать отчёты и инсайты.Безопасность данных: Реализация мер безопасности данных, включая шифрование и защиту от несанкционированного доступа.Мониторинг и обновление: Создание механизмов мониторинга и обновления моделей машинного обучения, чтобы обеспечить их актуальность и точность.Большие данных (Big Data): При необходимости использование инструментов для работы с большими объемами данных, такие как Hadoop или Spark. |
| 13 | Бизнес-модель\**Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | Создание информационной платформы, которая предоставляет пользователям подробные и понятные данные о разнообразных инвестиционных возможностях, включая предиктивный метод, а именно созданная программа будет строить прогнозы на основе уже предоставленных данных. На этой платформе пользователи могут изучать, анализировать, сравнивать различные виды инвестиций и соответственно получать прирост собственных сбережений, а также получать персонализированные рекомендации на основе своих целей и предпочтений. Это позволит создать ценный ресурс для всех, кто интересуется инвестициями, независимо от уровня опыта.Подписочная модель: Платформа может предлагать корпоративным клиентам подписку на услуги анализа данных и оптимизации бизнес-процессов. Клиенты будут платить регулярные ежемесячные или ежегодные платежи за доступ к платформе и ее функциональности.- Клиентский сервис и поддержка: Предоставление высококачественного клиентского сервиса для решения вопросов и проблем клиентов.- Персонализация: Адаптация платформы под потребности каждого клиента и предоставление индивидуальных решений.- Финансирование через продажи: Продажа подписок, лицензий и консультационных услуг для генерации доходов.- Онлайн-продажи: Использование веб-сайта и приложений для продажи подписок и лицензий.- Цифровой маркетинг: Использование цифрового маркетинга, такого как контент-маркетинг, реклама в поисковых системах и социальных медиа, для привлечения новых клиентов.- Реферральные программы: Создание программ поощрения для существующих клиентов, чтобы они привлекали новых пользователей. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. Alteryx - американская компания, разработчик аналитических программ для интеграции в производственные процессы.2. Domo - обеспечивает работу с данными для всех с помощью искусственного интеллекта, интуитивно понятного анализа и надежной основы, соединяющей системы обработки данных.3. IBM Watson - корпоративная платформа искусственного интеллекта и обработки данных IBM, разработанная для использования базовых моделей и машинного обучения для усиления влияния искусственного интеллекта на бизнес.4. RapidMiner - готовая для предприятия платформа Data science, которая усиливает коллективное воздействие сотрудников, опыта и данных для достижения прорывных конкурентных преимуществ.5. Qlik - ассоциативный движок Qlik позволяет пользователям проводить аналитику больших данных, объединяя ряд источников данных, для создания ассоциаций и взаимосвязи между данными. |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | MathTech Insights - ваш надежный партнер для анализа данных и оптимизации бизнес-процессов, который предоставляет несравненные преимущества по сравнению с конкурентами.* Инновационные технологии: Мы используем передовые методы математического моделирования и алгоритмы машинного обучения, что позволяет нам достигать более точных результатов и выявлять скрытые инсайты, которые могут изменить ваш бизнес.
* Персонализация: Наша платформа адаптируется к вашим уникальным потребностям. Мы предоставляем индивидуальные
* Комплексный подход: Мы не предоставляем только технологические инструменты, но также консультационные услуги, обучение и интеграцию, чтобы обеспечить полный цикл решений для вашей организации.
* Партнерство и поддержка: Мы работаем рука об руку с вами, чтобы гарантировать ваш успех. Наша команда предоставляет надежную поддержку и помощь в каждом этапе.
* Удобство использования: Наши продукты и услуги разработаны с учетом пользователя. Мы делаем анализ данных доступным и понятным даже для непрофессионалов.
* Прозрачность и безопасность: Мы ценим ваши данные и обеспечиваем высокий уровень безопасности и конфиденциальности.

Выбирая MathTech Insights, вы получаете доступ к передовым инструментам, которые помогут вам выделиться на рынке, улучшить эффективность и принимать более обоснованные решения на основе данных.  |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Комплексный подход: MathTech Insights не ограничивается только технологическими инструментами. Предоставление консультационных услуг, обучения и интеграции обеспечивает полный цикл решений для клиентов.Прозрачность и безопасность: С учетом растущей озабоченности защитой данных, предоставление высокого уровня безопасности и конфиденциальности данных становится важным конкурентным преимуществом.Увеличение конкурентоспособности: Посредством анализа данных и оптимизации бизнес-процессов, MathTech Insights может помочь клиентам стать более конкурентоспособными, что важно в современной динамичной среде.Постоянное развитие: Обязательство к постоянному развитию и улучшению функционала платформы делает MathTech Insights более привлекательной для клиентов. Клиенты могут ожидать новых возможностей и функций.Востребованность анализа данных: Время, когда анализ данных является неотъемлемой частью успешного бизнеса, делает MathTech Insights востребованным продуктом. Компании стремятся извлечь ценные знания из своих данных для принятия более обоснованных решений.Рост рынка аналитики и ИИ: С развитием и распространением технологий искусственного интеллекта и аналитики данныхВсе эти аргументы поддерживают полезность и востребованность продукта MathTech Insights на рынке. Спрос на аналитику данных и инновационные методы анализа продолжает расти, и MathTech Insights предлагает клиентам широкий спектр решений для улучшения их бизнеса. Поэтому, при правильном выполнении, бизнес MathTech Insights имеет потенциал стать устойчивым и прибыльным. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Основные технические параметры и обоснование их соответствия идеи/заделу тематическому направлению (лоту) вашего проекта могут варьироваться в зависимости от конкретного контекста и целей вашей платформы MathTech Insights. Однако, в общем случае, следующие параметры и обоснования могут быть включены:Аналитические и математические методы:Параметр: Использование широкого спектра математических методов, включая статистику, алгебру, анализ данных и оптимизацию, для анализа и интерпретации данных.Обоснование: Эти методы позволяют вам извлекать информацию и инсайты из данных, что соответствует цели платформы MathTech Insights.Машинное обучение и Искусственный интеллект (ИИ):Параметр: Использование алгоритмов машинного обучения и ИИ для разработки прогностических моделей и автоматизации анализа данных.Обоснование: Эти технологии способствуют автоматизации и повышению эффективности анализа данных, что соответствует идее вашего проекта.Интерфейс пользователя:Параметр: Разработка интуитивного и удобного пользовательского интерфейса для взаимодействия с платформой.Обоснование: Удобный интерфейс позволяет пользователям легко загружать данные, запускать анализ и получать результаты, что важно для целей вашего проекта.Системы безопасности данных:Параметр: Внедрение средств шифрования, аутентификации и контроля доступа для обеспечения безопасности данных.Обоснование: Защита данных является критически важной частью любой платформы, особенно в контексте анализа данных.Масштабируемость и производительность:Параметр: Обеспечение масштабируемости и высокой производительности для работы с большими объемами данных.Обоснование: Это важно, чтобы ваша платформа могла эффективно обрабатывать данные разного объема.Использование облачных вычислений:Параметр: Использование облачных платформ для масштабирования и управления вычислениями и хранилищем данных.Обоснование: Облачные вычисления предоставляют гибкость и масштабируемость, что соответствует современным тенденциям в области анализа данных.Мониторинг и обновление:Параметр: Разработка механизмов мониторинга и автоматического обновления моделей машинного обучения.Обоснование: Это важно для обеспечения актуальности и точности результатов анализа данных.Большие данных (Big Data):Параметр: Использование инструментов для обработки и анализа больших объемов данных, если это соответствует потребностям пользователей.Обоснование: Некоторые организации работают с большими объемами данных, и ваша платформа должна быть готова к этому. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Основатели видят важность формирования высококвалифицированной команды, состоящей из экспертов по анализу данных, машинному обучению и бизнес-консультантов. Команда будет направлена на постоянное развитие и инновации.Высокий стандарт качества продукта и услуг будет поддерживаться через систему контроля качества и тестирования.Бизнес-модель MathTech Insights ориентирована на обеспечение прибыли через разнообразные источники дохода, включая подписки, лицензии и консультационные услуги.Основатели видят возможности для партнерства с поставщиками аппаратного и программного обеспечения, чтобы предоставлять комплексные решения клиентам. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | 1. Автоматизированный анализ данных: Платформа предоставляет возможность загрузки данных из разных источников и выполняет их предварительную обработку. Затем она применяет математические модели и алгоритмы машинного обучения для выявления закономерностей, кластеризации данных и прогнозирования будущих событий.
2. Визуализация данных: MathTech Insights предоставляет пользовательский интерфейс для визуализации аналитических результатов в виде графиков, диаграмм и дашбордов. Это позволяет бизнесам легче понимать свои данные и принимать информированные решения.
3. Предиктивная аналитика: Платформа предоставляет возможность строить прогнозы на основе данных, выявлять закономерности и выявлять дальнейший ход будь то, прироста или убытка инвестиции ,это помогает пользователю обойтись без рисков потери собственных финансов.
4. Персонализированные рекомендации: MathTech Insights может создавать персонализированные рекомендации для пользователя основанные на их собственных предпочтениях , будь то это долгосрочные либо краткосрочные инвестиции.
 |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | * Алгоритмы анализа данных: Разработка алгоритмов для обработки и анализа данных.
* Модели машинного обучения: Создание моделей машинного обучения для прогнозирования и паттерн-распознавания.
* База данных: Реализация базы данных для хранения и управления данными.
* Инфраструктура облачных вычислений: Настройка облачных вычислений для масштабирования вычислений.
* Интерфейс пользователя: Разработка пользовательского интерфейса для удобного взаимодействия с продуктом.
* Системы безопасности данных: Обеспечение безопасности данных через шифрование и контроль доступа.
* Мониторинг и управление моделями: Разработка системы мониторинга и обновления моделей машинного обучения.
* Визуализация данных: Создание инструментов для наглядного представления результатов анализа.
* Автоматизация процессов: Реализация автоматизации для упрощения работы с данными.
* Тестирование и верификация: Методы проверки и тестирования правильности работы алгоритмов и моделей.
* Документация и обучение: Создание документации и обучающих материалов для пользователей.
* Поддержка и обновления: Обеспечение поддержки и регулярных обновлений продукта.
 |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | На момент завершения акселерационной программы стартап MathTech Insights достиг уровня TRL 5, что означает следующее:- Технология прошла более продвинутые исследования и разработки. Есть подтверждение того, что технология работает в лабораторных условиях.- Технология прошла испытания в условиях, максимально приближенных к реальным эксплуатационным средам.- Проведен анализ технических рисков и преимуществ технологии, что помогло определить ее потенциал. - Разработан план для масштабирования технологии и ее доработки для более широкого использования.- Разработан план коммерциализации, включая стратегию маркетинга и распространения продукта. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Соответствие проекта научным и научно-техническим приоритетам образовательной организации, региона заявителя или предприятия может быть обосновано следующими аспектами:Академическая исследовательская база: Если проект включает в себя научные исследования, он может содействовать академическим приоритетам и целям образовательных организаций. Например, если образовательное учреждение стремится к развитию определенных областей науки, проект может быть научно оправданным.Поддержка образовательных целей: Если проект предлагает образовательные компоненты или ресурсы, которые соответствуют образовательным целям региона или организации, это может подтвердить его соответствие.Инновационные технологии: Если проект использует передовые научные и технические методы и технологии, которые выгодно влияют на образовательные процессы или развитие региона, это может быть важным фактором.Развитие научно-технической инфраструктуры: Проект, направленный на создание или развитие инфраструктуры в области науки и технологий, может поддерживать научные и научно-технические приоритеты образовательных организаций и регионов.Сотрудничество с учебными заведениями: Если проект включает в себя сотрудничество с учебными учреждениями, он может способствовать обмену знаний и опытом между научными и образовательными учреждениями.Развитие научных кадров: Проект, предоставляющий обучение и опыт для молодых исследователей и студентов, может соответствовать приоритетам в области научной кадровой политики.Общее правило - проект должен иметь ясную связь с научными и научно-техническими целями и приоритетами организации, региона или предприятия, что делает его более привлекательным и соответствующим для финансирования и поддержки. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | - Реферральные программы и сетевой маркетинг могут помочь расширить клиентскую базу через рекомендации.- Обучение и консультации для создания доверия и убеждения клиентов в ценности продукта.- Использование онлайн-рекламы, контент-маркетинга и социальных медиа для привлечения новых клиентов |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Сайт MathTech Insights и онлайн-магазин, где клиенты могут приобрести подписки и услуги. Предоставляет удобный способ для клиентов приобретать продукты онлайн и получать информацию |
|  | Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9*  | Проблема отсутствия эффективных инструментов анализа и принятия решений на основе данных в корпоративной среде.Современные компании собирают огромные объемы данных, но не всегда имеют эффективные инструменты для их анализа и использования в бизнес-процессах. Это приводит к следующим конкретным проблемам:- Потеря ценных знаний: Компании часто не могут извлечь ценные познания из своих данных из-за их объема и сложности.- Неоптимизированные бизнес-процессы: Отсутствие адекватного анализа данных приводит к неоптимизированным процессам и упущенным возможностям для улучшения эффективности.- Неинформированные решения: Решения, принимаемые на основе интуиции или недостаточных данных, могут быть менее обоснованными и привести к рискам и убы- Сложности в анализе: Сложности в работе с данными могут создавать барьеры для сотрудников, которые не являются экспертами по анализу данных. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | MathTech Insights предлагает инновационную платформу, которая позволяет компаниям эффективно анализировать данные с применением передовых методов математического моделирования и алгоритмов машинного обучения. Это решение помогает компаниям извлекать ценные познания из своих данных, оптимизировать бизнес-процессы и принимать более обоснованные, фундаментальные решения на основе анализа данных. Таким образом, MathTech Insights адресует проблему недостаточной аналитической способности корпоративных клиентов и помогает им использовать свои данные в качестве конкурентного преимущества.В совокупности, эти преимущества делают платформу мощным инструментом для всех, кто интересуется инвестициями, и помогают пользователям принимать более осознанные и выгодные решения в мире финансов. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | Держатель проблемы: Корпоративные клиенты, особенно в областях, где сбор и анализ данных играют ключевую роль в принятии решений, таких как финансы, здравоохранение, производство и многие другие.Мотивации держателя проблемы:- Потребность в инсайтах: Корпоративные клиенты стремятся извлекать ценные инсайты из своих данных, чтобы принимать более обоснованные решения и улучшать свои бизнес-процессы.- Повышение конкурентоспособности: Клиенты стремятся оставаться конкурентоспособными, и анализ данных может дать им преимущество на рынке.- Сокращение рисков: Анализ данных помогает идентифицировать потенциальные риски и возможности, что позволяет компаниям предпринимать соответствующие действия.- Увеличение эффективности: Путем анализа данных компании могут улучшить эффективность своих бизнес-процессов и оптимизировать затраты. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | MathTech Insights предоставляет продукт, который позволяет клиентам анализировать исчерпывающим образом свои данные с применением передовых методов математического моделирования и алгоритмов машинного обучения. Это дает клиентам следующие возможности:1. Извлечение ценных знаний: Помогает клиентам выявить ценные инсайты и тенденции в своих данных, которые могут использоваться для принятия решений.2. Оптимизация бизнес-процессов: Предоставляет инструменты для оптимизации бизнес-процессов и увеличения эффективности.3. Поддержка в принятии решений: Предоставляет клиентам данные и аналитические инструменты для более обоснованных решений, что снижает р4. Автоматизация анализа: Математическое моделирование и машинное обучение позволяют автоматизировать процессы анализа данных, сэкономивПользователи имеют возможность использовать передовые методы машинного обучения и статистического анализа для прогнозирования инвестиций и определения рисков.Это дает преимущество в принятии решений.Применимые методы — методы статистики и анализа данных (Регрессионный анализ, кластерный анализ), методы временных рядов (Авторегрессия и скользящее среднее) и методы машинного обучения (Усиление обучения, кластеризация и алгоритмы классификации и регрессии), в последствии список в течении нашей работы будет дополнятся.Таким образом, продукция MathTech Insights напрямую решает проблемы корпоративных клиентов, обеспечивая им возможность эффективно использовать свои данные для принятия решений, увеличения конкурентоспособности и сокращения рисков. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | MathTech Insights ориентируется на корпоративных клиентов, особенно в индустриях, где анализ данных играет ключевую роль. Это включает в себя финансовый сектор, здравоохранение, производство, энергетику и другие. Потенциальная доля рынка зависит от конкретной индустрии, но оценивается в многомиллиардных долларах. С учетом растущего интереса к аналитике данных и искусственному интеллекту, MathTech Insights имеет широкие перспективы для завоевания доли рынка.Потенциальные возможности для масштабирования:* Географическое масштабирование: MathTech Insights может расширить свой бизнес на мировом рынке, начав с региональных рынков и постепенно увеличивая географическое присутствие.
* Углубление продуктовой линейки: Развитие дополнительных функций и решений в сфере анализа данных может расширить аудиторию и клиентскую базу.
 |

план дальнейшего развития стартап-проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ноябрь 2023 | Разработка идеи, оформление концепции  | 3 ч. | 250 тыс.руб |
| Декабрь 2023 | Заполнение необходимой документации и оформление презентации. | 3 ч. | 150 тыс.руб |
| Январь 2024 | Анализ поступающей информации по моделированию предметной области | 5 ч. | 500 тыс.руб |
| Февраль 2024 | Привлечение инвестиций к проекту | 3 ч. | 300 тыс.руб |
| Июнь 2024 | Разработка приложений  | 8 ч. | 800 тыс.руб |
| Ноябрь 2024 | Выход на магазин приложений | 5 ч. | 500 тыс.руб |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - [https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu](https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/%22%20%5Cl%20%22documentu) )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ (<https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php> ) |  |
| ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)*Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)**Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного**предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |
| Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)*Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на**момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах) *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть**осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок,но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТАПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| Перечень планируемых работ с детализацией |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** |  **Описание работы** |  **Стоимость** |  **Результат** |
|  |  |   |   |

 |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** |  **Описание работы** |  **Стоимость** | **Результат** |
|  |  |   |  |

 |
| Поддержка других институтов инновационного развития |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| Платформа НТИ |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| Для исполнителей по программе УМНИК |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

Календарный план

 ***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |