



КАПСУЛА

создай себя

Проблема

Three mannequins are positioned in the background against a solid pink background. The mannequin on the left wears a blue quilted jacket and grey trousers, with a green sensor icon on its chest. The middle mannequin wears a grey quilted jumpsuit with a green sensor icon on its forehead. The mannequin on the right wears an orange jumpsuit with a green sensor icon on its forehead.

80% отказов от покупки- неудобный возврат

27 дней в очереди магазинов

22% возвратов* — не подошёл фасон, цвет, другое



виртуальный
аватар

цифровая
одежда

приложение

кибер
примерочная

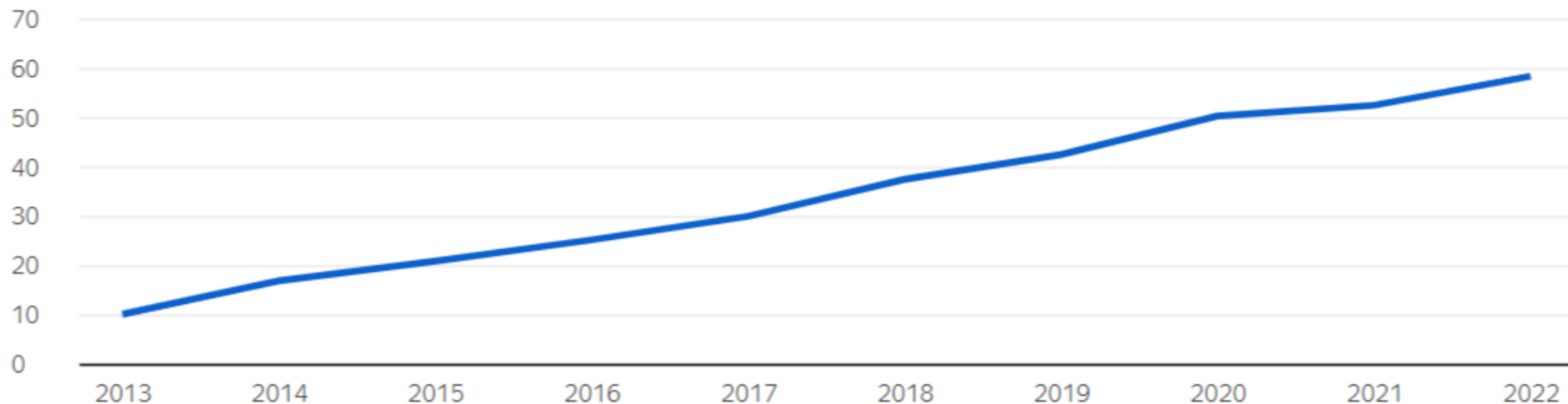
абсолютная
адаптивность



Статистика

Проникновение онлайн-торговли в России

Городские жители 16–55 лет, покупающие онлайн чаще раза в год, %



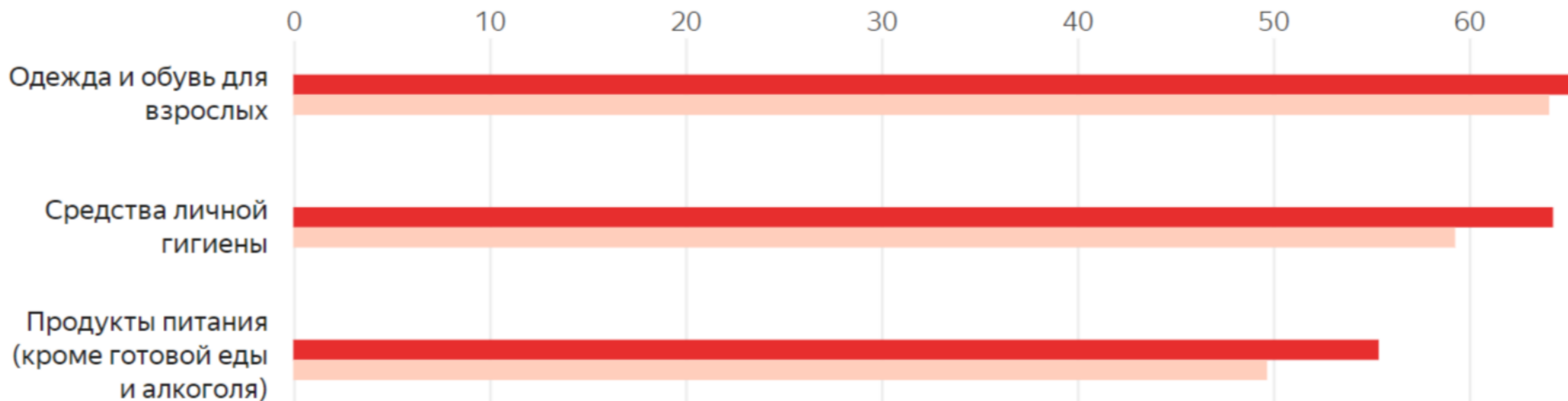
ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС МАРКЕТА И GFK RUS

Статистика

Популярные категории товаров

■ 2022
■ 2021

Доля купивших хотя бы один товар данной категории в течение года, %





ТЕХ НО ЛО ГИИ

- TUKA3D
- CLO3D
- 3D ГРАΦΦИКА
- ZMO.AI



Для кого

B2C

- пользователи онлайн-магазинов

- следят за имиджем

- мало времени

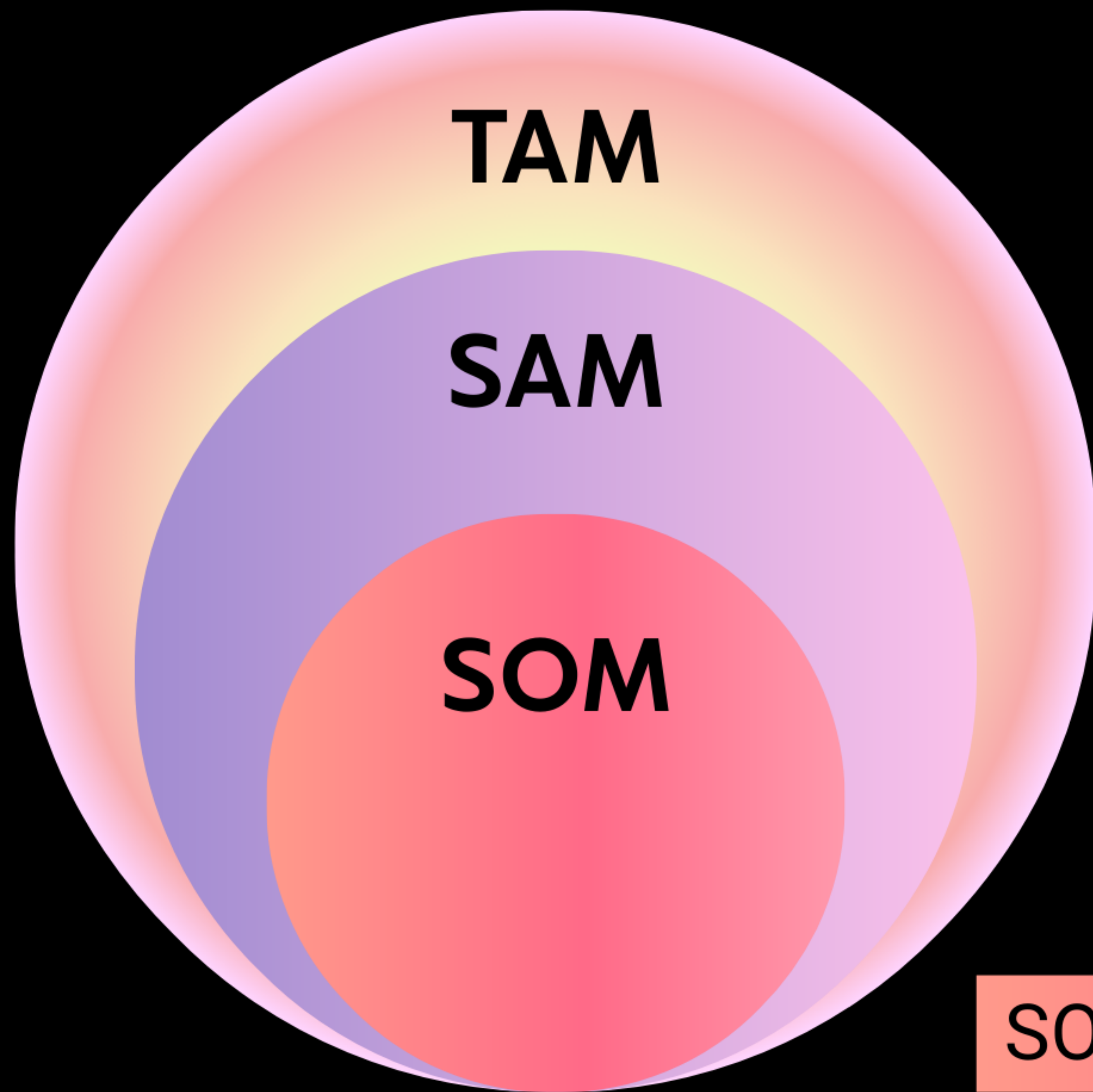
B2B

- маркетплейсы

- онлайн-магазины одежды и обуви



Анализ рынка



TAM 41 997 093 600 руб/год

SAM 419 970 936 руб/год

SOM 104 992 734 руб/год



Конкуренты

- Google try-on models

только готовые модели

- GetWardrobe

нет виртуального аватара

- Texel

упор на другой рынок

polygons: 2,496

9,945

39,699

158,631

634,191

2,536,111



**Панкова
Александра**

Креативный директор,
медиа-менеджер



**Кулаккли
Арина**

Маркетолог,
менеджер по продажам



**Кирза
Анна**

Лидер проекта,
аналитик данных



**Побережниченко
Дарья**

Спикер,
нетворк-менеджер