

Наименование расхода	Обоснование и связь с результатом	Цена за ед. Р	Кол-во шт.	Итого Р
Блок 1: Техническое оснащение (Оборудование)	Формирование технологической базы для иммерсивности			703 200,00
Комплект мини-ПК	Управление мультимедийным контентом и синхронизация потоков.	73 000,00	2	146 000,00
Телевизоры (цифровые холсты)	Визуализация «оживших» шедевров в высоком разрешении.	28 000,00	3	84 000,00
Интерактивная сенсорная панель	Обеспечение прямого взаимодействия зрителя с контентом.	65 000,00	1	65 000,00
Акустическая система (основная)	Трансляция саунд-дизайна и аудиоспектакля в зале.	35 300,00	1	35 300,00
Портативная акустическая система	Локальное звуковое сопровождение интерактивных зон.	9 700,00	1	9 700,00
MP3-плеер	Оперативное управление звуковыми триггерами выставки.	2 100,00	1	2 100,00
Напольные стойки	Безопасный монтаж оборудования без повреждения стен площадки.	3 000,00	3	9 000,00
Проекционное оборудование	Лазерные проекторы для создания эффекта тотального погружения (видеомэппинг).	177 100,00	1	177 100,00
Сценография и обновление среды	Материально-техническое обновление экспозиции: модульная мебель для зрителей, реквизит «мастерских», системы зонирования.	175 000,00	1	175 000,00
Блок 2: Монтаж и расходные материалы	Пусконаладочные работы и техническая связка			106 500,00
Услуги инженера по монтажу	Программирование систем, разводка звука и видео в 4К.	100 000,00	1	100 000,00
Видеокабели и адаптеры	Обеспечение бесперебойной передачи тяжелого сигнала.	1 300,00	5	6 500,00

Наименование расхода	Обоснование и связь с результатом	Цена за ед. Р	Кол-во шт.	Итого Р
Блок 3: Производство контента (ArtTech)	Создание уникальной интеллектуальной собственности			500 000,00
Услуги ИИ-специалистов	Генерация новых визуальных эпизодов цифровой экспозиции.	50 000,00	5	250 000,00
Пакет подписок на нейросети	Доступ к коммерческим лицензиям на показ.	150 000,00	1	150 000,00
Услуги актеров озвучивания	Запись драматургической части (диалоги художников).	20 000,00	5	100 000,00
Блок 4: Продвижение и мерч	Стимулирование охватов и лояльности (UGC)			64 500,00
Брендированные худи (авторские)	Главный призовой фонд для стимуляции отзывов и охватов.	2 190,00	20	43 800,00
Брендированные футболки	Наградной фонд за активность в соцсетях и геймификацию.	690,00	30	20 700,00
Блок 5: Интеллектуальная база	Верификация и методическая проработка			32000
Научная экспертиза (искусствоведы)	Рецензирование сценариев и драматургии на соответствие историческим фактам и архивным данным.	16000	2	32000
ИТОГО ПО СМЕТЕ				1 406 200,00