**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| **1. Общая информация о стартап-проекте** |
| **Название стартап-проекта**  | Туристическая аэросъемка “ Smile face” |
| **Команда стартап-проекта**  | 1. Борисова Татьяна
2. Иванова Василиса
3. Кабайкина Екатерина
4. Карапыш Алина
5. Керимова Сафие
6. Хомюк Александра
 |
| **Ссылка на проект в** **информационной системе Projects** | https://pt.2035.university/project/turisticeskaa-aerosemka |
| **Технологическое направление**  | Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии. Технология повышения эффективности работы туристических организаций. |
| **Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)**  | Реализуется проект по созданию услуги фото и видеосъемке с помощью дрона во время туристических экскурсий, а также во время экстремального отдыха (скалолазание, горные маршруты, банджи-джампинг и т.д.). |
| **Актуальность стартап** **проекта (описание проблемы и решения проблемы)** | "Smile face" - инновационный стартап, который предлагает уникальный опыт экскурсий с использованием дронов. Ключевая идея "Smile face" состоит в том, чтобы удовлетворить желания туристов и любопытных путешественников, позволяя им исследовать новые места и получать уникальный вид на окружающие пейзажи с помощью дронов. Мы предлагаем запечатлеть все свои эмоции на фото или видео, тем самым, сохранить воспоминания не только на память**Описание проблемы и ее решение:**К сожалению, не у всех есть возможность сделать качественные фото и видео во время проведения экскурсий, занятия экстремальными видами спорта. Возникает такая проблема, как недоступность посещения многих природных объектов. С помощью нашей технологии вы сможете получить впечатления от самых ярких мест в городах, сделать фото с разных ракурсов, на разной высоте. Наши профессиональные пилоты-экскурсоводы квалифицированы не только в пилотировании дронов, но и в знании местных достопримечательностей и истории. Они готовы поделиться своими знаниями и забавными фактами о каждом месте, которое мы посещаем. "Smile face" ориентирован на предоставление полностью безопасной и качественной съемки. Мы строго следуем всем правилам и регулированиям, связанным с управлением дронами, и мы постоянно обновляем нашу технологию, чтобы гарантировать вашу безопасность и надежность наших полетов.Опыт фото и видео съемки с помощью дрона отличается от традиционной съемки на телефон или фотоаппарат своим качеством и масштабом. Smile face предлагает уникальное сочетание адреналина, удовольствия и невероятной красоты. Мы верим, что каждый должен иметь возможность увидеть мир сверху и полностью раскрыть потенциал своего путешествия. Рассматривайте новые ракурсы, наслаждайтесь эмоциями и улыбайтесь, ведь путешествие с "Smile face" обещает быть незабываемым! |
| **Технологические риски**  | Риски отсутствуют, имеются прототипы |
| **Потенциальные заказчики**  | Туристско-экскурсионные организации |
| **Бизнес-модель стартап** **проекта1(как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)**  | **Ценностное предложение:** 1. Мы придаем большое значение аутентичным и незабываемым впечатлениям, поэтому наши дроны внимательно выбирают наиболее интересные маршруты и места для исследования.
2. Наша команда экспертов и профессионалов по дронам гарантирует качество каждой фотографии во время экскурсии, чтобы вы могли полностью расслабиться и насладиться уникальным опытом.
3. Наша цель - вдохновить вас на новые приключения и открытия, позволяя вам увидеть мир с высоты, которую раньше можно было представить только в мечтах.

**Потребительские сегменты:** Любители провести экстремальный отдых на природе.**Каналы сбыта:** Туристические агентства Местные туристические организации |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Взаимоотношения с клиентами:** Персональная поддержка Бесплатное пользование Информационные поддержка, база данных**Потоки поступления доходов:** Реклама Плата за услуги фото и видео съемки**Ключевые виды деятельности:** Фото и видео съемка с помощью дрона**Ключевые ресурсы:** Финансовые (оборотные средства, кредиты, инвестиции) Интеллектуальные (технологии, знания) Персонал (операторы, маркетологи и т.д.) **Ключевые партнеры:**Туроператор "Библио Глобус"Туроператор "Пегас Туристик"Туроператор "Корал тревел"Туроператор "Алеан"Туроператор "Дельфин"Туроператор "Ласпи"Туроператор "Кандагар"Туроператор "Интурист"Туроператор "Профтур"Туроператор "Крымтур"**Структура издержек:** Деньги на покупку дронов На содержание команды На закупку материаловНа маркетинг продажи  |
| **2. Порядок и структура финансирования**  |
| **Объем финансового** **обеспечения2** | 2.305.000 |
| **Предполагаемые источники финансирования** | 1.Вложение и поддержка со стороны государства 2.Вложения потенциально заинтересованных в проекте инвесторов 3.Государственные субсидии 4. Финансовые вложения со стороны партнерских компаний 5.Внутренние накопления 6.Заемные средства в банке 7.Выигрыш гранта в национальной программе стартапов 8.Доходы будущих периодов 9.Целевое финансирование  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3** |  |

**3.Календарный план стартап-проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.**  | **Стоимость, руб.** |
| Подготовительный этап:* Покупка дрона и его комплектующих
* Проведение тестовых полетов
* Приобретение технического оборудования
* Проведение обучения
* Создание сайта

Основной этап:* Бухгалтер по аутсорсингу
* Специалист по видеомонтажу
* Техническое обслуживание дронов "smile face" и проведение необходимых ремонтных работ для поддержания высокого уровня безопасности и функциональности, покупка новых дронов.
* Проведение индивидуальных тематических заказов
 | 10.250,25 0,5112120,2512 | 600.00020.000300.00025.00030.00060.000600.00030.000600.000 |
| Заключительный этап:* Распространение рекламы
 | 1 | 40.000 |

**4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.)  | % |
| 1. Борисова Татьяна
2. Иванова Василиса
3. Кабайкина Екатерина
4. Карапыш Алина
5. Керимова Сафие
6. Хомюк Александра
 | 250002500025000250002500025000 | 16,66% 16,66% 16,66% 16,66% 16,66% 16,66%   |
| Размер Уставного капитала (УК)  | 150.000  | 100% |

|  |
| --- |
| **5. Команда стартап- проекта**  |
| **Ф.И.О.**  | **Должность**  | **Контакты**  | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/опыт работы** |
| Хомюк Александра | Руководитель проекта | +79787106373 | Общее руководство стартапом, представление проекта перед аудиторией | ФГБОУ СФ «РЭУ им Г.В. Плеханова», группа ФИК-31, студентка 3 курса |
| Кабайкина Екатерина | Менеджер по Коммуникации | +79787236618 | Общение с членами команды, выявление проблем и отчет об этом лидеру, помощь в организации | ФГБОУ СФ «РЭУ им Г.В. Плеханова», группа ФИК-31, студентка 3 курса |
| Борисова Татьяна | Руководитель экономического отдела | +79787539381 | Сбор, анализ и проверка информации, осуществление экономического планирования | ФГБОУ СФ «РЭУ им Г.В. Плеханова», группа ФИК-31, студентка 3 курса |
| Иванова ВасилисаКеримова СафиеКарапыш Алина | Руководитель отдела маркетингаРуководитель отдела научных разработок Руководитель правового отдела | +79780588107+79787973609+79785597173 | Анализ рынка, потребителей и конкурентов, реклама и связь с общественностьюОсуществление технической стороны проекта, планирование и разработкаОбеспечение соблюдения законности деятельности предприятия и защиты его интересов | ФГБОУ СФ «РЭУ им Г.В. Плеханова», группа ФИК-31, студентка 3 курсаФГБОУ СФ «РЭУ им. Г.В. Плеханова», группа ФиК-31/21д, студентка 3 курсаФГБОУ СФ «РЭУ им. Г.В. Плеханова», группа ФиК-31/21д, студентка 3 курса |