

ИБРАГИМОВА ЕЛИЗАВЕТА, КЛЕВАКИНА КРИСТИНА, ДЬЯКОВА ДАРЬЯ

Content Assistant

**СЕРВИС С ИНТЕГРАЦИЕЙ ИИ И
ГРАФИЧЕСКИМ РЕДАКТОРОМ ДЛЯ
СОЗДАНИЯ КОНТЕНТ-ПЛАНА**



УТП – продукт, аналогичный команде SMM, который позволяет создавать одновременно и текстовый и визуальный контент

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

CONTENT ASSISTANT

«Content Assistant» – это сервис с интеграцией нейросети, позволяющий создавать готовый контент-план на месяц. **Сервис имеет два основных функционала:** создание текста с помощью ИИ, а также графический редактор для оформления визуального контента.

Сервис способен заменить команду SMM.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

МАЛЫЙ БИЗНЕС

Описание: владельцы малого бизнеса, не имеют достаточных знаний в продвижении через социальные сети.

Преимущества для ЦА:

1. Нет риска связаться с недобросовестным аутсорсером
2. Создание бизнес-страницы, которая будет окупаться

Цель: получить бизнес-страницу в тг/инст/вк, которая будет продавать

SMM-ЩИКИ

Описание: начинающие SMM-специалисты, без опыта, насмотр и достаточных умений. Вероятней всего проходили какие-то курсы по ведению бизнес-страниц в разных соцсетях

Преимущества для ЦА:

1. Гарантия результата (могут смело работать с заказчиками)
2. Адекватный результат, который можно продавать и не стыдно показать

Цель: выполнять качественно работу для заказчика без особых усилий, прокачать скиллы с минимальными временными и финансовыми затратами, не бояться браться за заказы

ИНТЕРФЕЙС И ФУНКЦИОНАЛ

СОЗДАЙ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ТЕКСТ

Выберите социальную сеть

Напишите сферу вашей деятельности

Например, косметология

Какие услуги предоставляете/какой продукт продаёте

Например, чистка лица, контурная пластика и т.д.

Тональность (настроение) текста

Сгенерировать

СОГЛАСУЙТЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПОСТОВ

Выберете темы, которые нужно изменить

Тема 1

Тема 2

Тема 3

Тема 4

Тема 5

Тема 6

Поменять темы

Написать посты

ГОТОВЫЕ ПОСТЫ

1. Тема 1

Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст

Скопировать

6. Тема 6

Текст текст текст текст текст текст

Скопировать

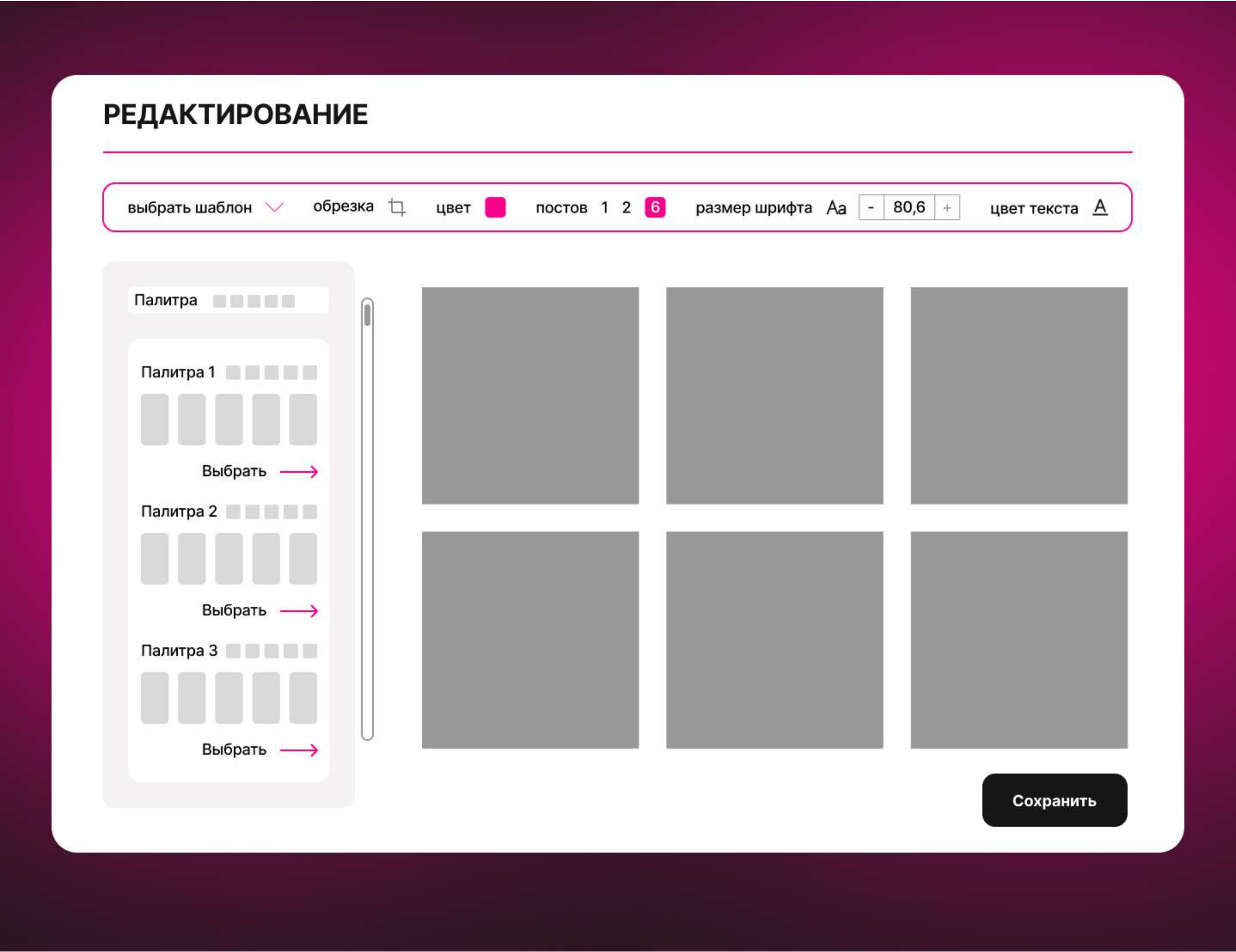
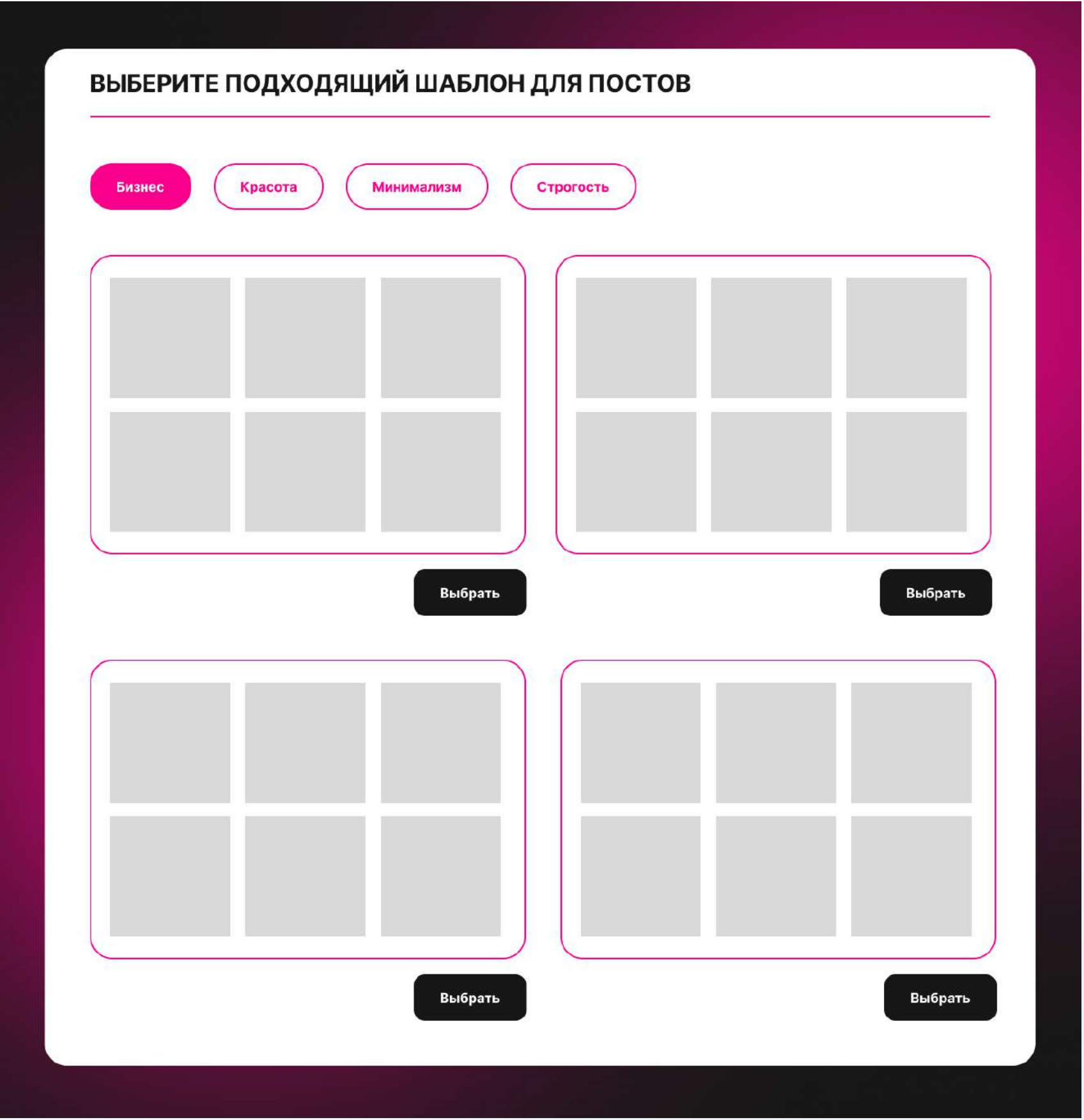
Сохраните готовые посты в личном кабинете

Сохранить

Этапы создания текста для социальных сетей:

1. Выбор социальной сети, описание сферы деятельности и услуг, выбор tone of voice
2. На основе этого нейросеть составляет список тем для постов
3. Пользователь выбирает темы, которые ему не подходят, для дальнейшей замены
4. После утверждения тем нейросеть начинает писать посты
5. Посты можно скопировать и сохранить в личном кабинете

ИНТЕРФЕЙС И ФУНКЦИОНАЛ

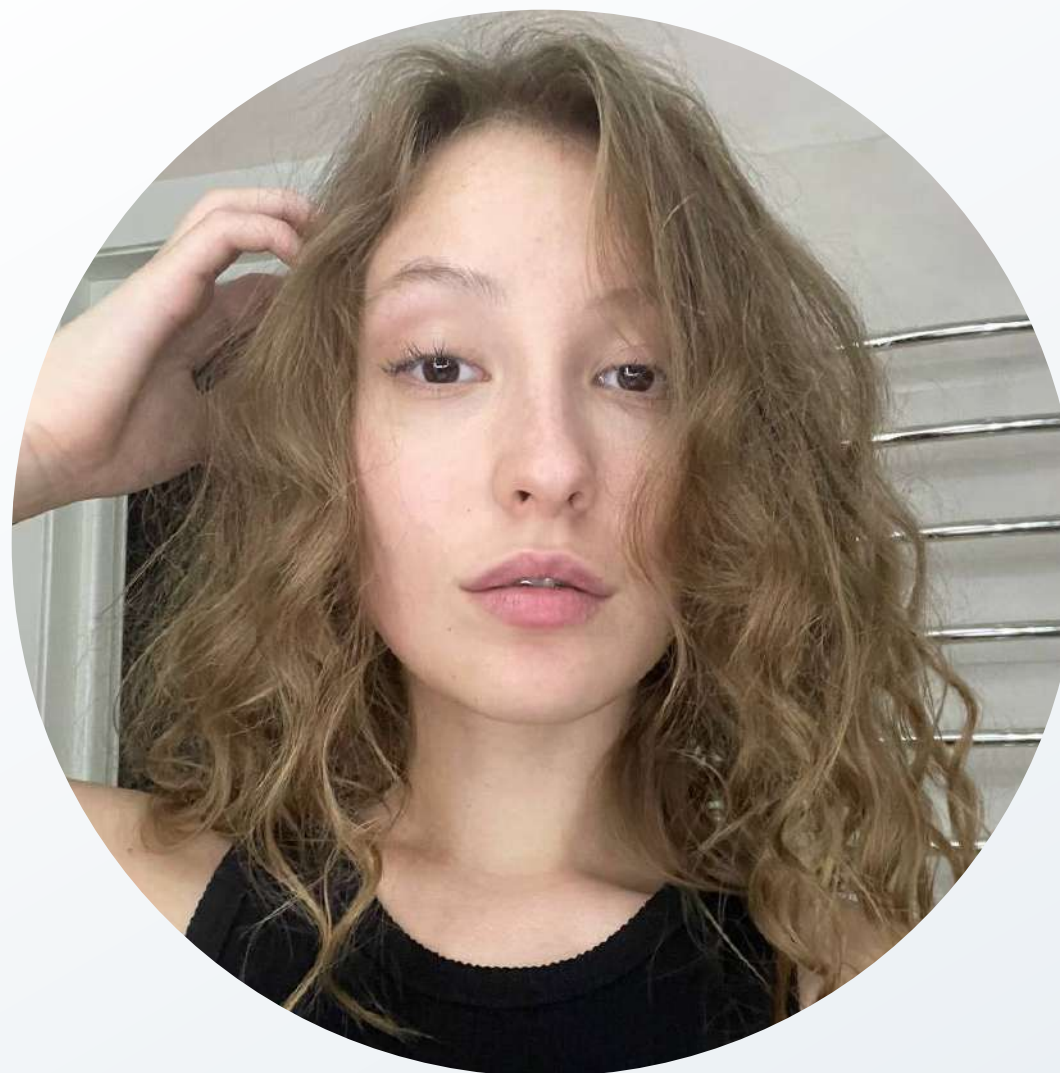


КОМАНДА



Клевакина Кристина

Опыт работы на фрилансе дизайнером,
SMM-специалистом, маркетологом в IT-
компании



Ибрагимова Елизавета

Опыт работы на фрилансе сайтологом,
SMM-специалистом, маркетологом в IT-
компании



Дьякова Дарья

Опыт работы на фрилансе SMM-
специалистом, project-manager в
рекламном агентстве