

SWOT анализ				Матрица компенсации анализа VRG		
Фактор	Оценка	Вес	Коэффициент		Возможности	Угрозы
<i>Внутренняя среда. Сильные стороны</i>					Внедрение новых технологий, снижение заболеваемости населения, формирование питьевого режима	Увеличение конкуренции, экономическая нестабильность, потеря актуальности, рост цен на сырье
Широкий ассортимент моделей	5	30%	1,5			
Использование качественных и долговечных материалов	5	30%	1,5			
Широкий функционал приложения	5	10%	0,5			
Цены ниже, чем у конкурентов	5	20%	1			
Собственный интернет сайт	4	10%	0,4		Сильные стороны	Стратегические действия 1
<i>Слабые стороны</i>					Широкий ассортимент моделей, Использование качественных и долговечных материалов, Широкий функционал приложения, Цены ниже, чем у конкурентов, Собственный интернет сайт	Стратегические действия 2
Отсутствие четко выраженного плана	-5	50%	-2,5			
Высокая стоимость производства	-3	20%	-0,6			
Небольшой охват аудитории, узкий круг потребителей	-4	15%	-0,6			
Возможный сбой в работе приложения	-2	5%	-0,1			
Отсутствие репутации компании	-3	10%	-0,3			
<i>Возможности. Внешняя среда</i>					Отсутствие четко выраженного плана, Высокая стоимость производства, Небольшой охват аудитории, узкий круг потребителей, Возможность выбора поставщиков, Увеличение рекламы	Стратегические действия 3
Выход на зарубежные рынки	5	40%	2			
Внедрение новых технологий, по мере их	5	20%	1			
Сотрудничество с фитнес клубами, спортивными	4	20%	0,8			
Возможность выбора поставщиков	4	10%	0,4			
Увеличение рекламы	3	10%	0,3			
<i>Угрозы</i>					Разработка специальных условий для отдаленных регионов без возможности выхода в сеть Интернет	Стратегические действия 4
Новые игроки на рынке	-5	20%	-1			
Быстрая смена тенденций и моды	-5	40%	-2			
Износ производственного оборудования	-3	5%	-0,15			
Ограниченность бюджетного финансирования	-4	20%	-0,8			
Рост цен на сырье	-3	15%	-0,45			

Факторы внешней среды	Характеристика влияния фактора				Влияние на компанию
	по времени	по типу	по динамике	относит. значимость фактора	
S Социальные					
Фактор 1. Активность потребителей	Н\Б	+	>	Критичные	Активность потребителя напрямую влияет на доход
Фактор 2. Изменение образа жизни	Б	-+	=	Очень важные	Изменение образа жизни может увеличить или уменьшит продажи, в зависимости от направления изменений
Фактор 3. Рост доходов потребителей	Н\Б	+	>	Очень важные	Потребители, которые не могли позволить себе товар, теперь смогут купить его
Т Технологические					
Фактор 1. Адаптация новых технологий	Н\Б	+	>	Важные	Новые технологии вызывают повышенный интерес потребителей
Фактор 2. Высокая скорость/время внедрения новых технологий	Б	+	>	Важные	Внедрение новых технологий способствует большей конкурентоспособности товара
Фактор 3. Жизненный цикл и время устаревания технологий	Б	-	<	Очень важные	Устаревание технологий приводит к неконкурентоспособности товара, что приведет к его вытеснению с рынка
Е Экономические					
Фактор 1. Изменение курса валют	Н\Б	-+	=	Существенные	Невозможно спрогнозировать как поведет себя бизнес
Фактор 2. Снижение уровня безработицы	Б	+	>	Существенные	Может возникнуть дефицит кадров
Фактор 3. Изменение цен на энергоресурсы и сырьё	Н\Б	-+	=	Критичные	Повышение цен на сырьё вызовет уменьшение количество произведенных товаров, снижение цен способствует большему выпуску товара
Е Экологические					
Фактор 1. Наличие постоянных энергетических	Н\Б	+	>	Очень важные	Больше количество ресурсов способствует расширению производства
Фактор 2. Отношение к политике в области защиты окружающих ресурсов	Н\Б	-	<	Существенные	Защита окружающих ресурсов может привести к сокращению производства и уменьшению дохода
Фактор 3. Политика в области отходов и их переработки	Б	+	>	Существенные	Переработка отходов даст дополнительное сырьё для производства, что увеличит доход
Р Политические					

Фактор 1. Изменения налоговой политики	Б	-+	=	Существенные	Повышение налоговой ставки может сделать бизнес некупаемым. Снижение налоговой ставки может увеличить прибыль
Фактор 2. Политическая нестабильность	НБ	-	=	Критичные	Политическая нестабильность, конфликты внутри страны и за её пределами негативно сказывается на развитии бизнеса за пределами страны
Фактор 3. Субсидирование	НБ	+	>	Не важные	Субсидирование способствует качественному изменению бизнеса, дополнительное финансирование способствует большему выпуску продукции
L Правовые					
Фактор 1. Защита прав потребителей	НБ	+	<	Не важные	Защита прав потребителей может снизить доход
Фактор 2. Трудовое законодательство	НБ	+	=	Существенные	Преобразование трудового законодательства может по разному отразиться на бизнесе, принести как негативные, так и позитивные преобразования
Фактор 3. Налоговая политика и права	НБ	+	<	Критичные	Увеличение налогов приведет к снижению доходов
Е Этнические					
Фактор 1. Репутация	НБ	+	>	Критичные	От репутации компании зависит количество клиентов, а следовательно и прибыль меняется от количества потребителей
Фактор 2. Политика ведения бизнеса	НБ	+	>	Важные	От стратегии ведения бизнеса напрямую зависит его успех
Фактор 3. Решение национальных проблем	Б	+	>	Существенные	Если бизнес решает национальные проблемы, то он активно поддерживается государством, а значит меньше желание прогореть