



Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
Высшая школа креативных индустрий  
Кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

### **ТЕМА: Разработка платформы для внутрикорпоративных коммуникаций «КОМ»**

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Профиль «Реклама и связи с общественностью в бренд-коммуникациях»

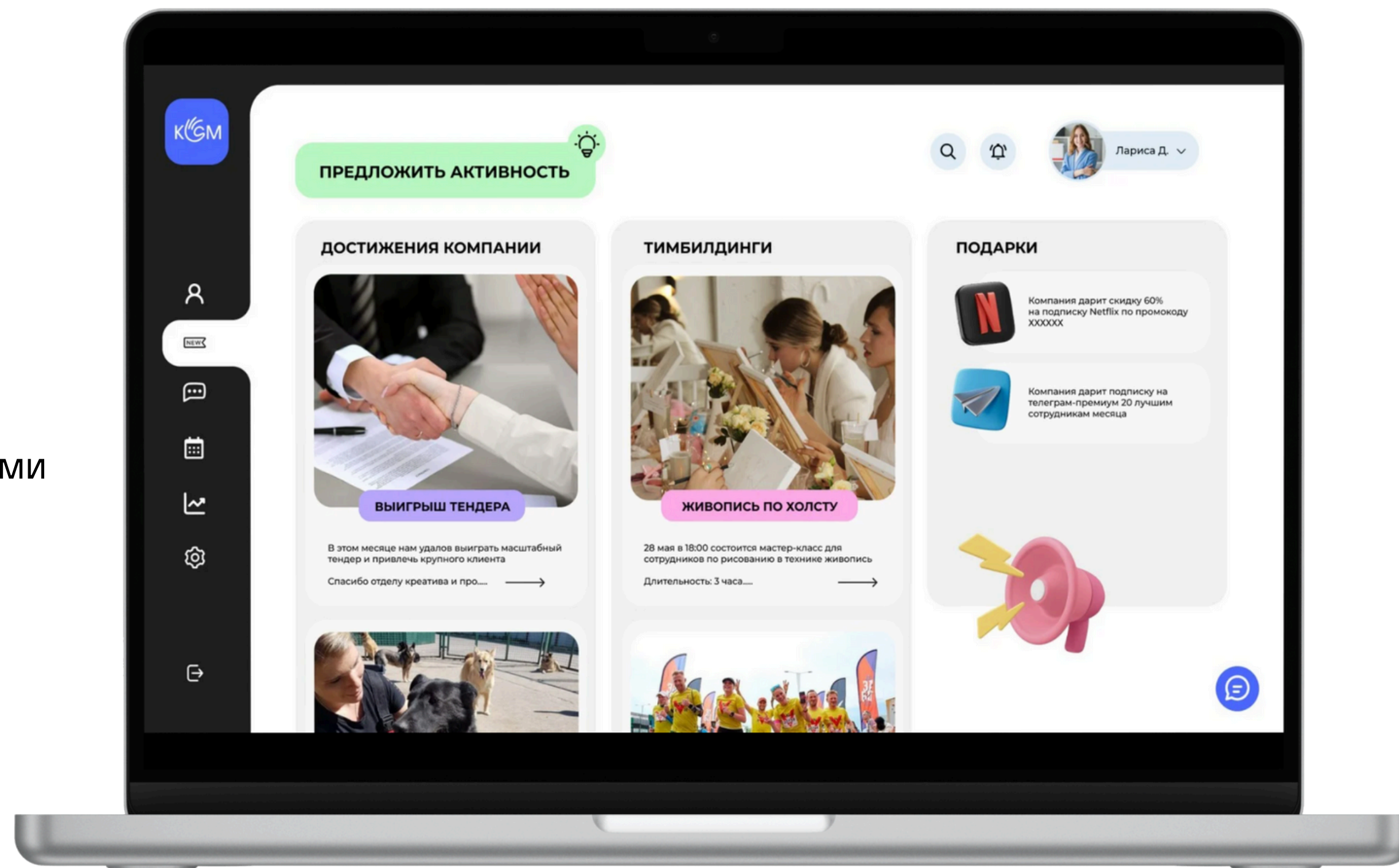
Научный руководитель:  
Головина Вера Викторовна  
к.э.н., доцент кафедры рекламы, связей  
с общественностью и дизайна

Выполнили студенты:  
Бровкина Анна Михайловна  
Гагкаева Кристина Таймуразовна  
Золотилина Владислава Олеговна  
Селиверстова Виктория Игоревна  
Группа: 15.02Д-РСОБ6/206

Москва 2024



«**KOM**» – приложение для внутрикорпоративных коммуникаций, которое служит инструментом для укрепления корпоративной культуры и стимулирования активного обмена идеями и предложениями внутри компании.





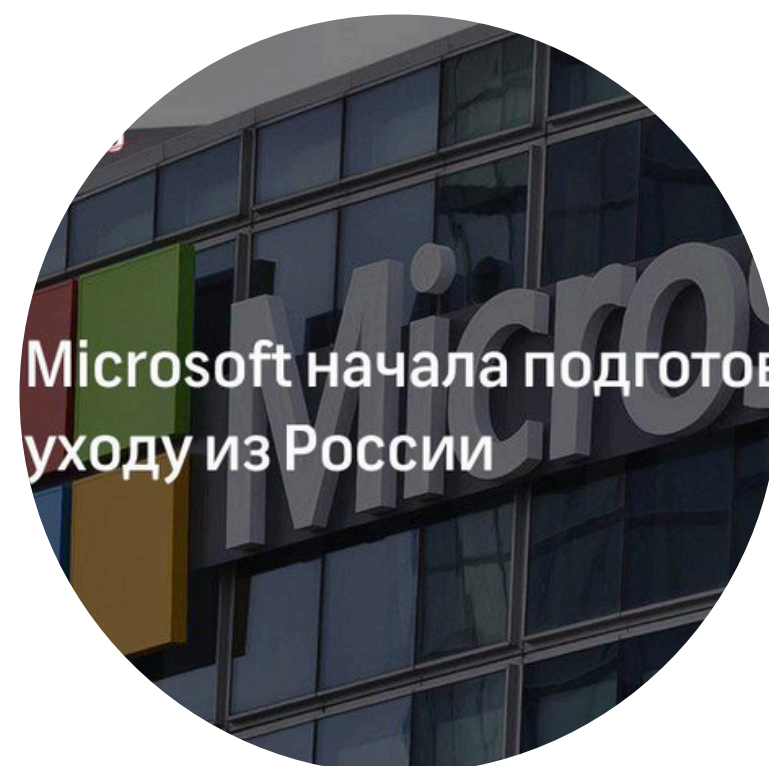
## ПРОБЛЕМАТИКА



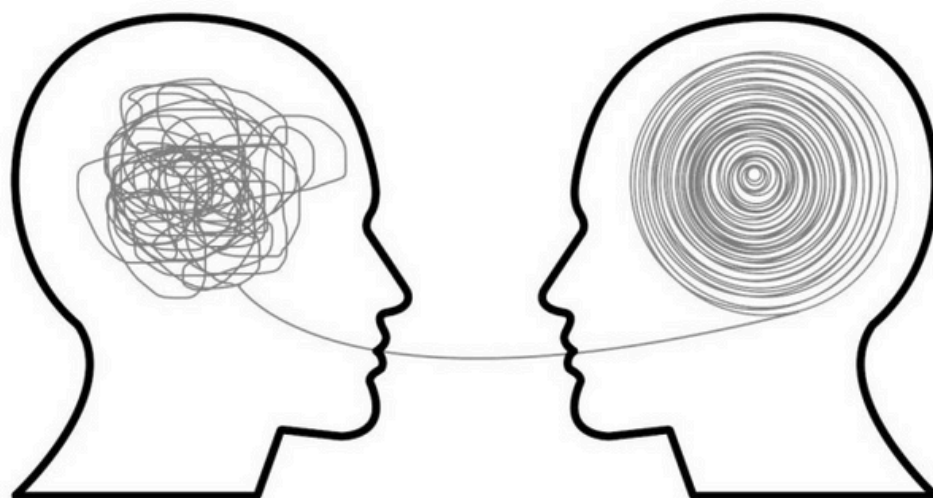
Удаленный формат работы



Высокая текучесть кадров



Уход зарубежных компаний из России



Искажение данных при передаче информации



Слабая защита данных



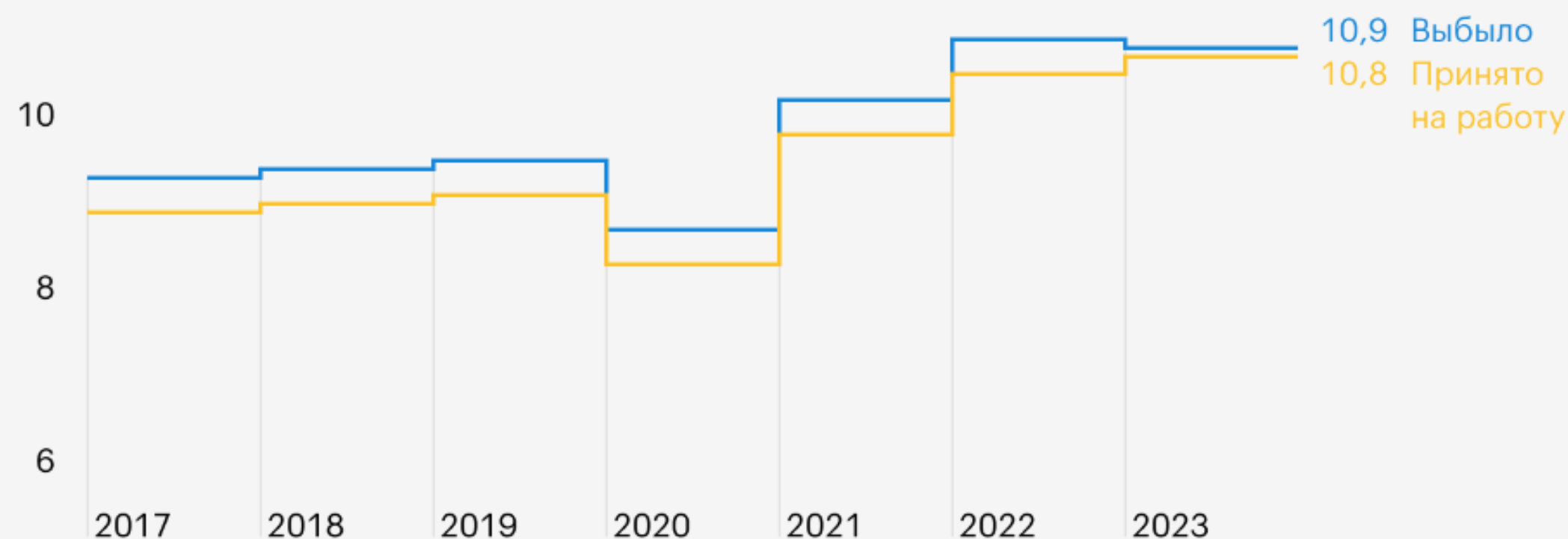
Нехватка неформального общения  
и коммуникационные барьеры

# РЫНОК

*Проблема кадрового голода является актуальной в современных реалиях. Во многих отраслях наблюдается высокая текучесть кадров.*

## Как менялось число выбывших работников

12 млн человек



85%

компаний жаловались на дефицит работников в конце 2023 года (источник: Суперджоб)

34%

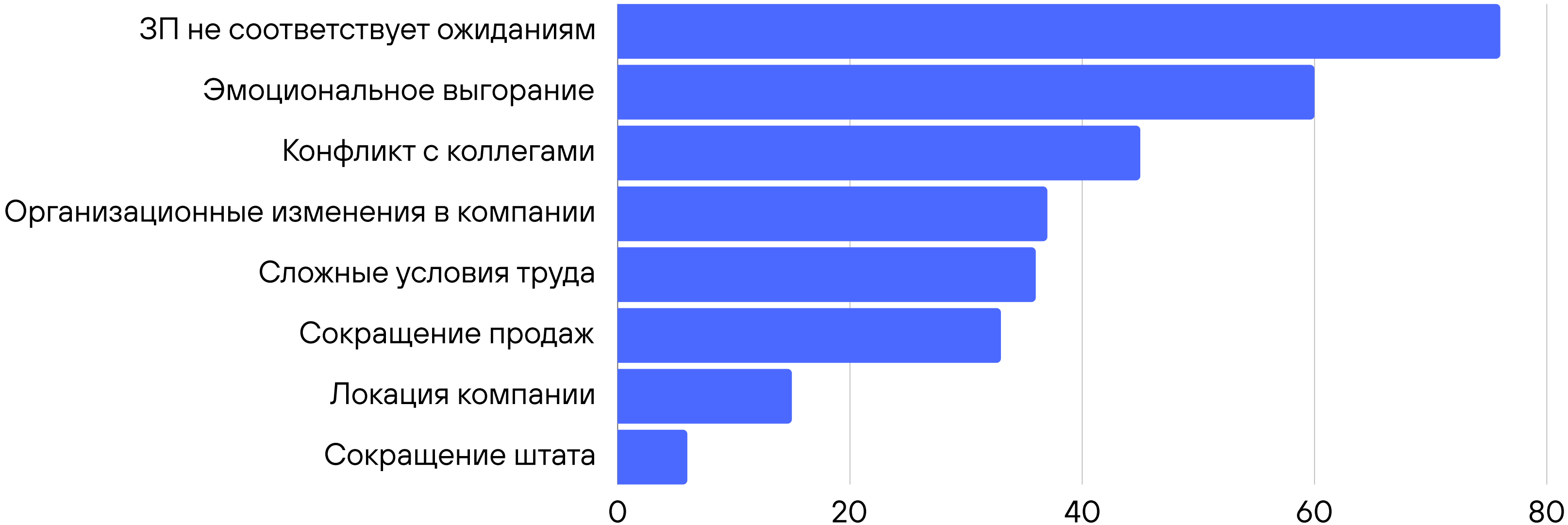
россиян планируют сменить работу в 2024 году (источник: Авито Работа)

64%

участников опроса согласились, что дефицит кадров останется главной проблемой рынка труда в 2024 году. (источник: hh.ru)

Источник: <https://journal.tinkoff.ru/staff-deficit-stat/?ysclid=luv421hnqz438079093>

# ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ТЕКУЧЕСТИ





## АКТУАЛЬНОСТЬ

В условиях ускоренной цифровизации и возрастающей конкуренции эффективность корпоративных коммуникаций является важным фактором для успешности компании на рынке и создания сплоченных команд.



## ЦЕЛЬ

Цель дипломного проекта – разработать бизнес-план приложения для внутрикорпоративных коммуникаций «КОМ».

## ОБЪЕКТ

Ресурсы и процессы планируемого предприятия по разработке и реализации платформы внутрикорпоративных коммуникаций «КОМ».

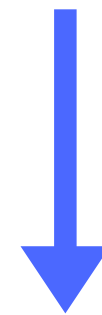
## ПРЕДМЕТ

Стратегическое бизнес-планирование и моделирование предприятия по разработке и реализации платформы внутрикорпоративных коммуникаций «КОМ».



# ПРОБЛЕМА

Отсутствие отечественного приложения с комплексом функций для внутрикорпоративного общения



# РЕШЕНИЕ

Создание среды для внутрикорпоративных коммуникаций, способной адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям современного бизнеса и корпоративной культуры.





# ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ



ИСТОЧНИК: СОСТАВЛЕНО АВТОРАМИ

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК



| НАЗВАНИЕ            | VK WorkSpace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | AppRaise                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Пряники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Intrum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДАТА<br>ОСНОВАНИЯ   | 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| СТОИМОСТЬ           | от 150 ₽ / чел                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | от 10 000 ₽                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | индивидуально                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | от 1 665 ₽                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| СУТЬ                | Обеспечивает корпоративное общение и сотрудничество.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Фокусируется на улучшении производительности сотрудников через отзывы и оценки.                                                                                                                                                                                                                                                      | Набор инструментов для мотивации персонала: соц. сеть, инструменты геймификации и консалтинг                                                                                                                                                                                                                                         | CRM-система, корпоративный портал и соц. сеть                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| РАЗЛИЧИЯ<br>С "КОМ" | <div>Анонимные отзывы</div> <div>Возможность предложить активность</div> <div>Корпоративное СМИ</div> <div>Личный прогресс</div> <div>Статистика по компании</div> <div>Корпоративные чаты</div> <div>Геймифицированные опросы</div> <div>Рейтинг сотрудников</div> <div>Банк идей</div> <div>Видеозвонки</div> <div>Календарь</div> | <div>Анонимные отзывы</div> <div>Возможность предложить активность</div> <div>Корпоративное СМИ</div> <div>Личный прогресс</div> <div>Статистика по компании</div> <div>Корпоративные чаты</div> <div>Геймифицированные опросы</div> <div>Рейтинг сотрудников</div> <div>Банк идей</div> <div>Видеозвонки</div> <div>Календарь</div> | <div>Анонимные отзывы</div> <div>Возможность предложить активность</div> <div>Корпоративное СМИ</div> <div>Личный прогресс</div> <div>Статистика по компании</div> <div>Корпоративные чаты</div> <div>Геймифицированные опросы</div> <div>Рейтинг сотрудников</div> <div>Банк идей</div> <div>Видеозвонки</div> <div>Календарь</div> | <div>Анонимные отзывы</div> <div>Возможность предложить активность</div> <div>Корпоративное СМИ</div> <div>Личный прогресс</div> <div>Статистика по компании</div> <div>Корпоративные чаты</div> <div>Геймифицированные опросы</div> <div>Рейтинг сотрудников</div> <div>Банк идей</div> <div>Видеозвонки</div> <div>Календарь</div> |



- сходства



- различия



# ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК



| НАЗВАНИЕ          | Slack                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Microsoft Teams                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Asana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Trello                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДАТА<br>ОСНОВАНИЯ | 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| СТОИМОСТЬ         | от \$0 до \$12,50+ чел / мес                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | от \$ 4,80 чел / мес                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | от \$0 до \$13,49 за чел / мес                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | от \$0-\$17.50 за чел / мес                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| СУТЬ              | Slack — это платформа для корпоративного общения и работы в команде над проектами.                                                                                                                                                                                                                                                   | Microsoft Teams - корпоративная платформа, объединяющая в рабочем пространстве чат, встречи, заметки и вложения.                                                                                                                                                                                                                     | Asana - мобильное и веб-приложение для управления проектами в командах.                                                                                                                                                                                                                                                              | Trello — это система управления проектами, основанная на методе канбан-досок.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ФУНКЦИИ<br>"КОМ"  | <div>Анонимные отзывы</div> <div>Возможность предложить активность</div> <div>Корпоративное СМИ</div> <div>Личный прогресс</div> <div>Статистика по компании</div> <div>Корпоративные чаты</div> <div>Геймифицированные опросы</div> <div>Рейтинг сотрудников</div> <div>Банк идей</div> <div>Видеозвонки</div> <div>Календарь</div> | <div>Анонимные отзывы</div> <div>Возможность предложить активность</div> <div>Корпоративное СМИ</div> <div>Личный прогресс</div> <div>Статистика по компании</div> <div>Корпоративные чаты</div> <div>Геймифицированные опросы</div> <div>Рейтинг сотрудников</div> <div>Банк идей</div> <div>Видеозвонки</div> <div>Календарь</div> | <div>Анонимные отзывы</div> <div>Возможность предложить активность</div> <div>Корпоративное СМИ</div> <div>Личный прогресс</div> <div>Статистика по компании</div> <div>Корпоративные чаты</div> <div>Геймифицированные опросы</div> <div>Рейтинг сотрудников</div> <div>Банк идей</div> <div>Видеозвонки</div> <div>Календарь</div> | <div>Анонимные отзывы</div> <div>Возможность предложить активность</div> <div>Корпоративное СМИ</div> <div>Личный прогресс</div> <div>Статистика по компании</div> <div>Корпоративные чаты</div> <div>Геймифицированные опросы</div> <div>Рейтинг сотрудников</div> <div>Банк идей</div> <div>Видеозвонки</div> <div>Календарь</div> |



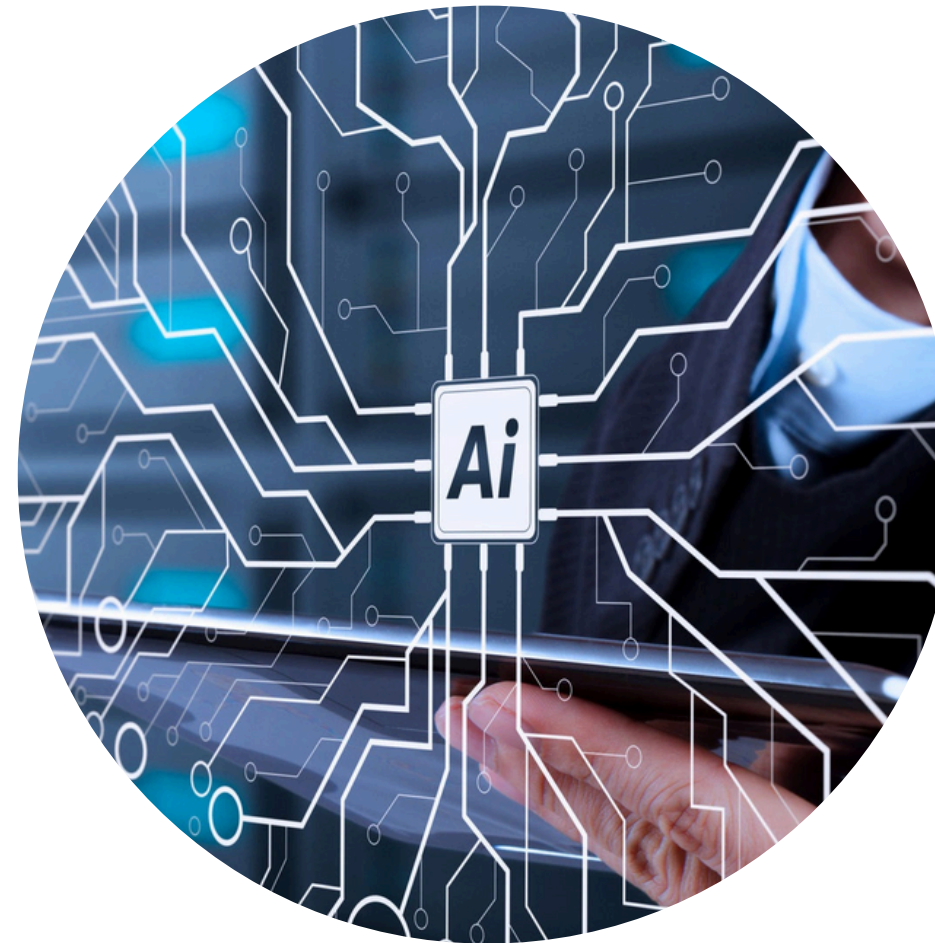
- сходства



- различия

## УНИКАЛЬНОСТЬ «КОМ»

- Интеграция инновационных технологий
- Анонимная обратную связь
- Оценка прогресса
- Геймификация
- Адаптация под корпоративные системы
- Безопасность данных
- Возможность собирать данные о настроении и давать рекомендации
- Банк идей
- Система добровольного анкетирования
- Анализ микроклимата в коллективе с помощью ИИ
- Защита данных по ФЗ-152 и постоянный аудит безопасности.





# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРИЛОЖЕНИЯ «КОМ»:

## АНОНИМНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ/ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

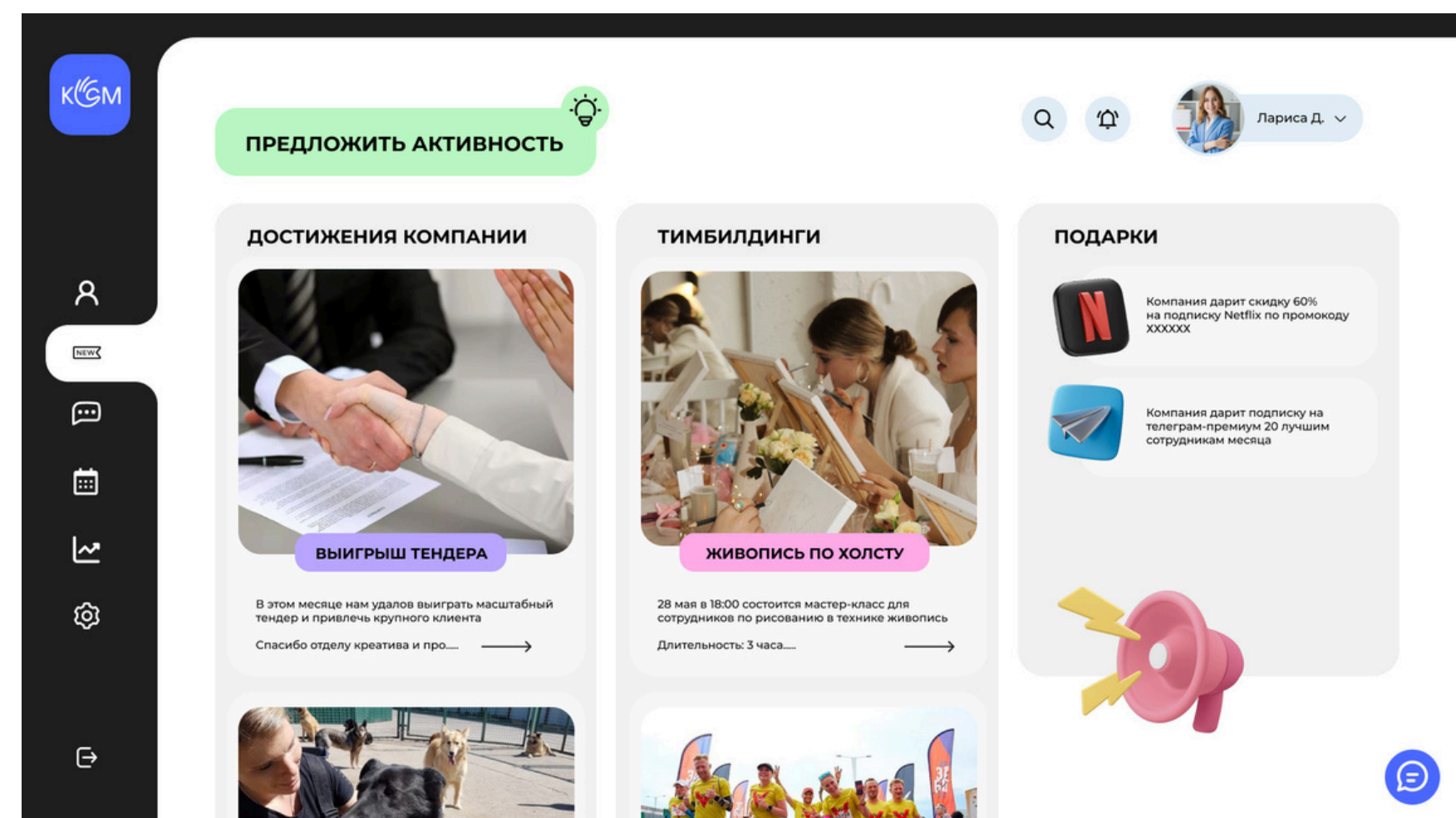
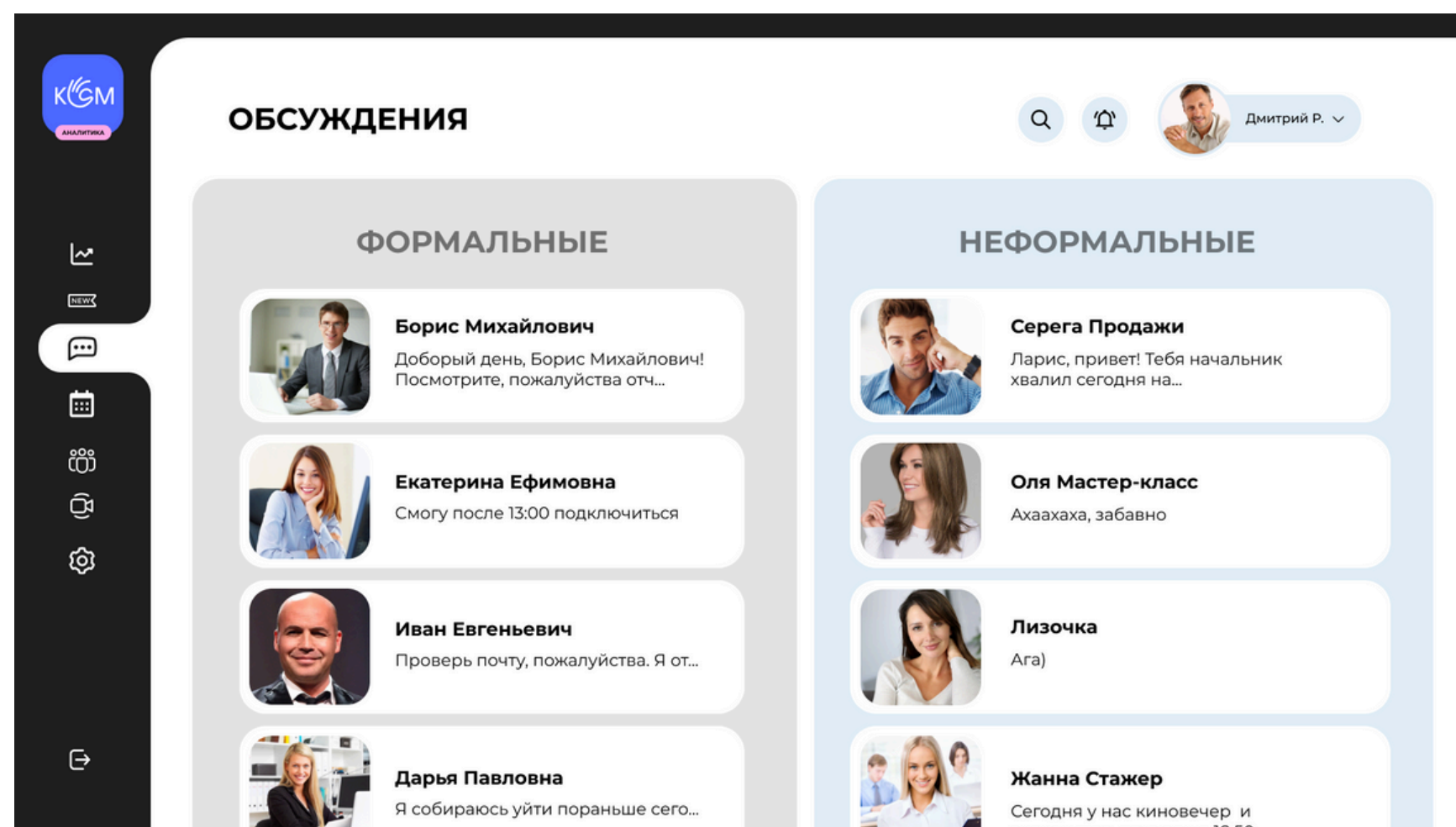
Вход через прокси,  
обеспечение конфиденциальности

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Брейншторминг, банк идей

## ГЕЙМИФИЦИРОВАННЫЕ ОПРОСЫ/АНКЕТЫ

Игры, тесты направленные на выявление  
психотипов, поведенческих особенностей  
сотрудников



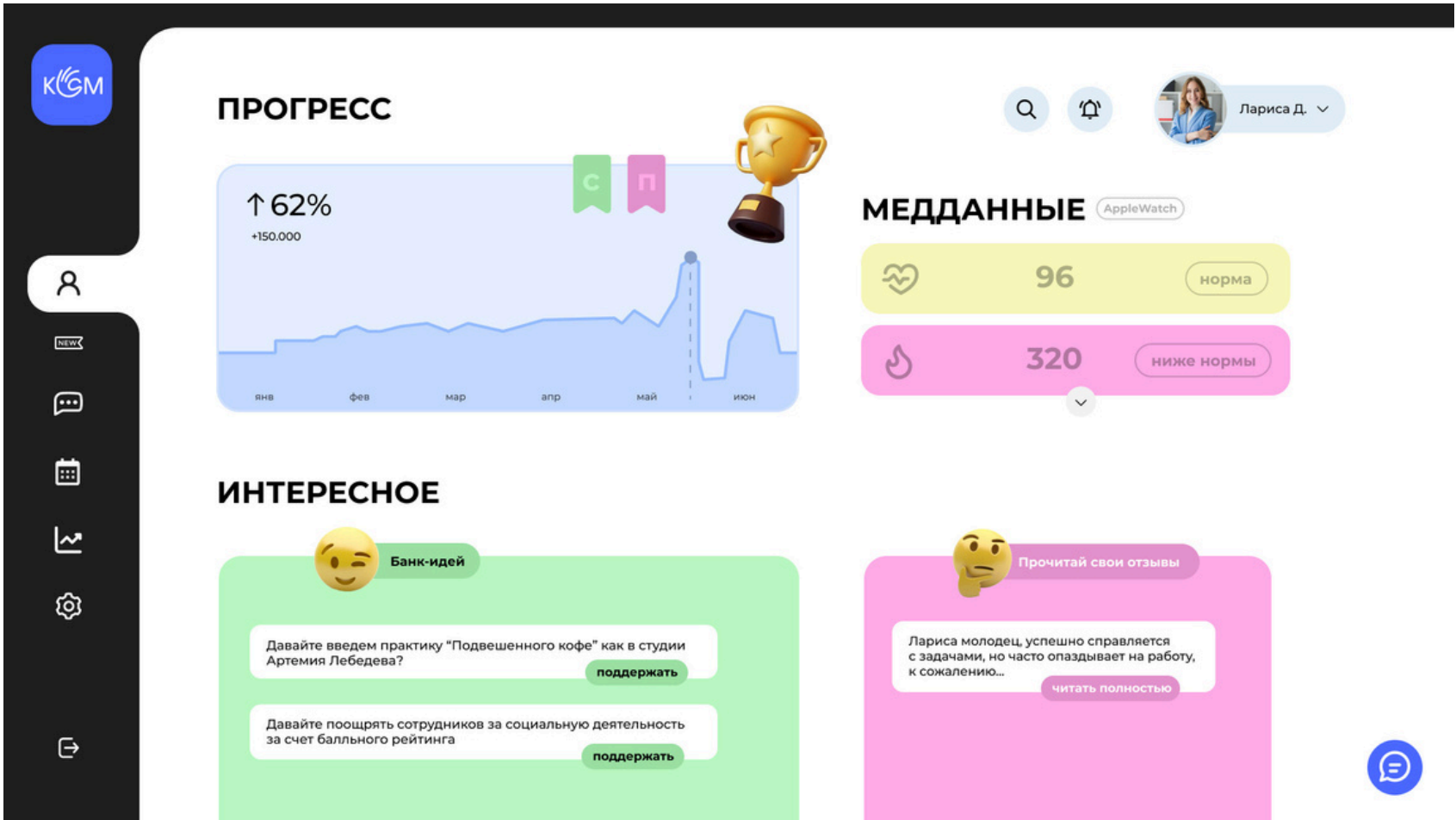
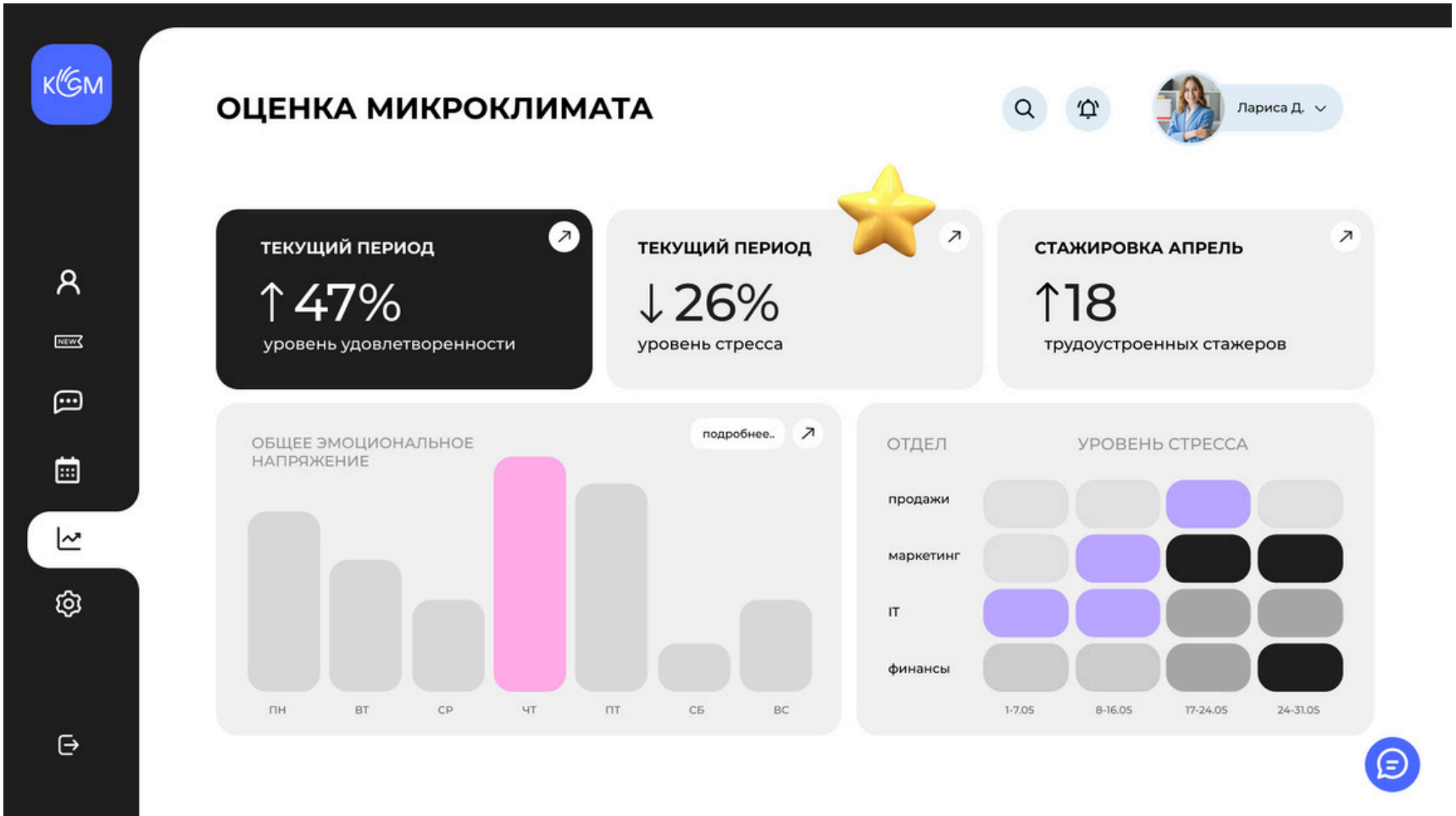
# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРИЛОЖЕНИЯ «КОМ»:

## АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИИ

Внедрение ИИ считывает тональность речи сотрудников и выявляет позитивные/негативные волнения в компании.

## ОЦЕНКА ПРОГРЕССА

Пользователям доступна панель с собственным прогрессом и прогрессом компании в целом.





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• IT-компании и разработчики программного обеспечения.</li><li>• Провайдеры облачных сервисов.</li><li>• Маркетинговые агентства.</li><li>• Ивент-компании</li></ul>                                                                                      | <b>КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Разработка и обновление программного обеспечения.</li><li>• Анализ настроек в коллективе</li><li>• Обеспечение безопасности данных.</li><li>• Сбор и обработка статистических данных</li><li>• Сбор данных "Здоровье"</li></ul> | <b>ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Инновационное решение для внутрикорпоративных коммуникаций.</li><li>• Удобный и интуитивно понятный интерфейс.</li><li>• Высокий уровень безопасности и конфиденциальности данных.</li><li>• Интеграция с другими корпоративными системами.</li><li>• Поддержка командной динамики и улучшение рабочего микроклимата.</li><li>• Полезный инструмент для HR и менеджмента</li></ul> | <b>ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Персонализированная поддержка клиентов.</li><li>• Регулярные обновления и улучшения продукта.</li><li>• Обратная связь и адаптация под потребности клиентов.</li><li>• Программы лояльности и поощрения.</li></ul>        | <b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Корпоративные руководители</li><li>• HR-специалисты</li><li>• Сотрудники и команды</li><li>• Компании с удаленными сотрудниками</li><li>• Консалтинговые фирмы</li><li>• Образовательные учреждения</li></ul> |
| <b>КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Команда разработчиков.</li><li>• Специалисты по маркетингу и продажам.</li><li>• Серверы и облачная инфраструктура.</li><li>• Финансовые ресурсы для инвестиций и масштабирования.</li><li>• Партнерские соглашения и лицензионные соглашения.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>КАНАЛЫ СБЫТА</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Официальный веб-сайт.</li><li>• Прямые продажи через отдел продаж.</li><li>• Партнерские каналы и сотрудничество с IT-компаниями.</li><li>• Участие в выставках, специальных мероприятиях</li></ul>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Разработка и поддержка программного обеспечения.</li><li>• Маркетинг и реклама.</li><li>• Затраты на специалистов.</li><li>• Эксплуатация серверов.</li><li>• Административные и операционные расходы.</li></ul>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ПОТОКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Подписка на сервис</li><li>• Оплата дополнительных функций сервиса</li><li>• Реклама внутри приложения.</li><li>• Партнерские программы и интеграции.</li><li>• Консультационные услуги и техническая поддержка.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

14

## ПРЕИМУЩЕСТВА

### Эмоциональные:

- Ощущение поддержки, удовлетворения
- Возможность высказать свое мнение и быть услышанным
- Мотивация развиваться с компанией
- Возможность предлагать идеи

### Функциональные:

- Обширный функционал
- Обратная связь
- Вовлекающая платформа
- Использование новейших технологий
- Интеграция с другими программами

## СУТЬ

“КОМ” обеспечивает формирование координированной рабочей атмосферы, предлагая персоналу инструментарий для обмена мнениями и предложениями по улучшению взаимодействий среди коллег.

## МИССИЯ

Создание прогрессивной и удобной платформы для эффективных внутрикорпоративных коммуникаций, которая помогает укреплять корпоративную культуру, повышать вовлеченность и производительность сотрудников

## ТОНЕ OF VOICE

**Тональность:** экспертная, дружелюбная

**Язык:** простой, в определенных разделах - с использованием профессиональных терминов

**Цель:** мотивировать сотрудников, расположить их к себе, обеспечить комфорт

## ПОИСК ИНСАЙТА

“Мне бы хотелось высказывать свое мнение, быть услышанным в компании, быть заинтересованным в ее развитии”

## ЦЕННОСТИ

- Прозрачность
- Инклюзивность
- Конфиденциальность
- Эффективность



## Тарифы

### STANDART

### STANDART+

### PRO

#### Число пользователей

- до 100 пользователей

- от 100 до 500 пользователей

- от 500 пользователей

#### Место на диске

- 60 ГБайт

- 200 ГБайт

- 400 ГБайт

#### Возможности

- Редактирование документов
- Видеозвонки с ограничением по времени - 1 час
- Возможность объединять сотрудников в группы (максимум 5 групп)

- Доступ к тематическим форумам
- Видеозвонки без ограничений по времени
- Возможность объединять сотрудников в группы (максимум 10 групп)

- Доступ к тематическим форумам
- Видеозвонки без ограничений по времени
- Возможность видоизменять интерфейс
- Возможность объединять сотрудников в группы (неограниченное количество групп)

#### Стоимость

- 500 руб. за 1 пользователя в месяц

- 700 руб. за 1 пользователя в месяц

- 1000 руб. за 1 пользователя в месяц

Расчет стоимости для компаний 500+ человек осуществляется в индивидуальном порядке. Максимальное количество человек, которое способно обслуживать приложение в рамках одной компании - 10.000 пользователей.

## ПОРТРЕТ ЦА



**Елена, 30 лет,  
HR рекламного агентства полного цикла**

В агентстве 450 человек, которые разделены по отделам

Сотрудники уделяют мало времени неформальному общению, атмосфера в самом агентстве слишком официальная и временами напряженная.

Многие сотрудники работают удаленно и неактивно учувствуют в общих обсуждениях, поэтому Елене была поручена задача найти выход из ситуации и улучшить микроклимат в агентстве.

## ПОРТРЕТ ЦА



**Дмитрий, 35 лет,  
владелец бренда украшений в России**

Команда состоит из 250 человек, которые работают в разных регионах, также есть сотрудники на удаленке

Использует мессенджеры для общения, создает множество групп и папок, которые постоянно путаются и теряются.

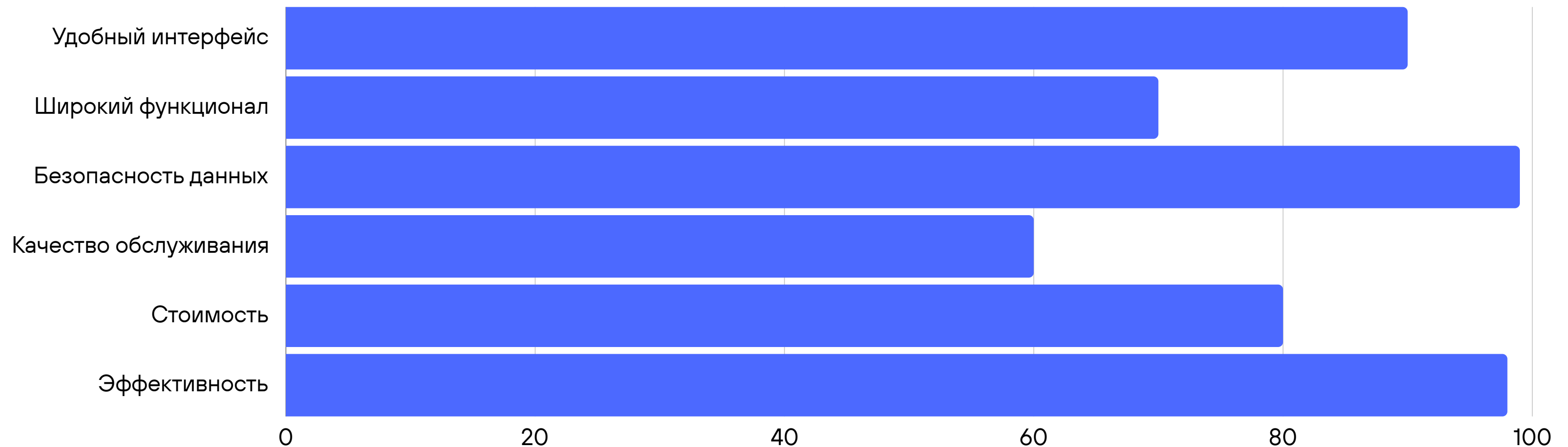
Самостоятельно принимает решения о покупке программ

Ценит свою команду и стремится создать максимально комфортную и продуктивную рабочую атмосферу.



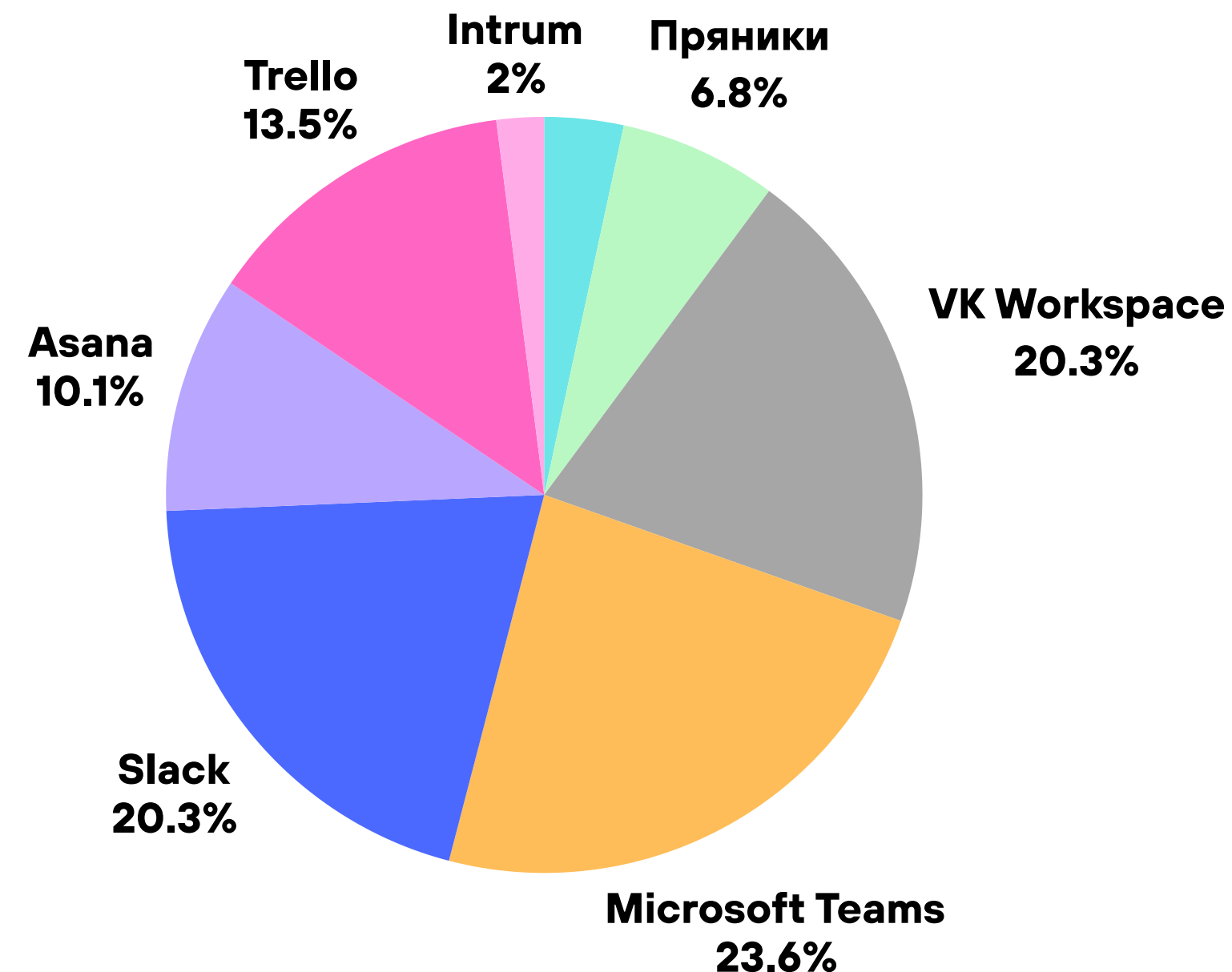
# ОПРОС СРЕДИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

**Какой фактор для вас является наиболее важным при выборе корпоративного приложения для коммуникации?**



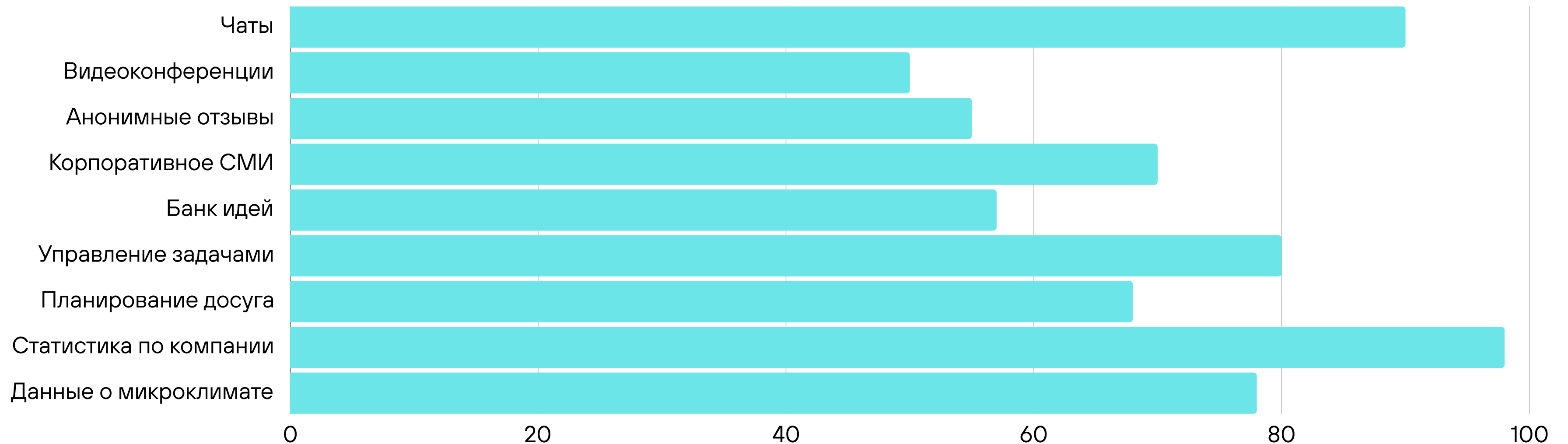
# ОПРОС СРЕДИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

**Какое корпоративное приложение для коммуникации на данный момент вы используете чаще всего?**



# ОПРОС СРЕДИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

**Какие функции в корпоративных приложениях для коммуникации вы считаете наиболее важными?**





## ОПРОС СРЕДИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

**Если бы все недостатки текущего используемого вами приложения были устранены в новой платформе, готовы ли вы перейти на нее?**



ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ

ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
(3 ГОДА)

Главная цель

Достичь охвата 3 млн. человек с помощью онлайн и оффлайн кампаний за 3 года. Увеличить число клиентов до 30 в первый год.

Реклама

Контекстная реклама с CRT 5% в Яндексе с охватом 300 тыс.чел

Повысить посещения сайта до 30.000 чел. в месяц за счет таргетированной рекламы в ВК

+100.000 подписчиков на телеграм канал за счет посевов

+250.000 подписчиков в официального сообщества в ВК за счет таргета

Коллаборации

Создание эксклюзивных проектов совместно с партнерами 1 раз в 3 месяца

Привлекать до 10 новых партнеров каждый квартал

Создание совместного образовательного проекта с охватом 1 млн. чел.

Связи с общественностью

Систематическая публикация в 20+ отраслевых СМИ

Организация 7+ специальных мероприятий

Участие в 30+ отраслевых мероприятиях с собственным стендом

Предоставление 20+ спикеров на конференции в сфере IT-решений для бизнеса, HR-практик

SMM

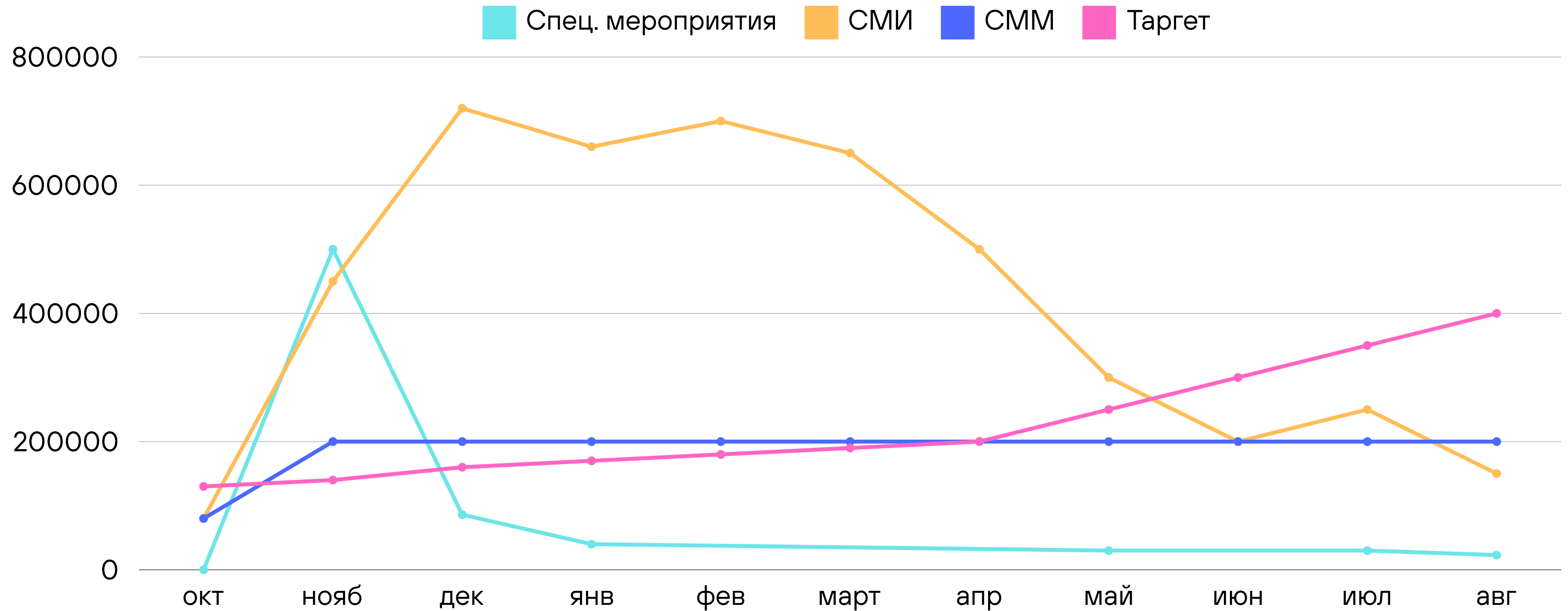
1.000.000+ сохранений подкаста на Яндекс.Музыке

+300.000 подписчиков в сообщество в ВК за счет публикации контента

ER 5% для сообщества в ВК

ER 20% для канала в ТГ

## СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ





# КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА (ЯНДЕКС ДИРЕКТ)

| Площадка      | Территория | Период  | Запросы | CTR  | Показы | Клики | Бюджет, руб |
|---------------|------------|---------|---------|------|--------|-------|-------------|
| Яндекс.Директ | РФ         | 1 месяц | 88 409  | 3.9% | 37 521 | 1 459 | 139 966.10  |

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

внутрикорпоративные коммуникации

корпоративное общение

оптимизация работы команды

улучшение корпоративной культуры

вовлеченность сотрудников

обратная связь в компании

управление задачами

командная работа

производительность сотрудников

корпоративные приложения

безопасность данных компании

снижение текучести кадров

корпоративная платформа

тимбилдинг

инструменты для HR

корпоративное взаимодействие

аналитика и статистика сотрудников

сплочение коллектива

# ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ (КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА)

← Я ↻ 🔒 Яндекс

приложение для корпоративных коммуникаций — Яндекс: нашлось 15 тыс. результатов

Я

приложение для корпоративных коммуникаций

поиск картинки видео карты товары переводчик все

Корпоративный портал Saby (ex. СБИС). Внедрим под ключ

saby.ru > Корпоративный-портал... Реклама

Новости, база знаний, личный кабинет сотрудников. Автоматизация бизнес-процессов · Мессенджер. Мотивация и геймификация. Система обучения

Мобильное приложение

Удобный доступ к программе везде, где есть интернет

Техподдержка 24/7

Быстрая помощь и ответы на ваши вопросы круглосуточно

Видеозвонки

Без ограничения по времени и количеству людей

Совещания

Автоподбор удобного времени для всех участников

«КОМ» - платформа для корпоративных коммуникаций

kom.ru корпоративная-связь... Реклама

Надёжная платформа для внутреннего корпоративного общения. Жмите!

Проводите видеоконференции в МТС Линк Встречи!

mts-link.ru > видеоконференции... Реклама

Российская разработка, собственные дата центры. Интеграции с привычными сервисами!

Корпоративная почта на домене с Яндекс 360 для бизнеса

360.yandex.ru > от-249-рублей/месяц... Реклама Я

Сервисы Яндекса для работы в команде — удобство и безопасность для сотрудников.

26

# ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ (КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА)



← Я ↻ 🔒 Яндекс

приложение для корпоративных коммуникаций — Яндекс: нашлось 15 тыс. результатов

Я

приложение для корпоративных коммуникаций

поиск картинки видео карты товары переводчик все

Корпоративный портал Saby (ex. СБИС). Внедрим под ключ

saby.ru > Корпоративный-портал... Реклама

Новости, база знаний, личный кабинет сотрудников. Автоматизация бизнес-процессов · Мессенджер. Мотивация и геймификация. Система обучения

Мобильное приложение

Удобный доступ к программе везде, где есть интернет

Техподдержка 24/7

Быстрая помощь и ответы на ваши вопросы круглосуточно

Видеозвонки

Без ограничения по времени и количеству людей

Совещания

Автоподбор удобного времени для всех участников

«КОМ» - платформа для корпоративных коммуникаций

kom.ru корпоративная-связь... Реклама

Надёжная платформа для внутреннего корпоративного общения. Жмите!

Проводите видеоконференции в МТС Линк Встречи!

mts-link.ru > видеоконференции... Реклама

Российская разработка, собственные дата центры. Интеграции с привычными сервисами!

Корпоративная почта на домене с Яндекс 360 для бизнеса

360.yandex.ru > от-249-рублей/месяц... Реклама Я

Сервисы Яндекса для работы в команде — удобство и безопасность для сотрудников.

РЕКЛАМА

Приложение для внутренней коммуникации

Ком. Эффективное решение для внутрикорпоративных коммуникаций. Попробуйте!

Узнать больше



# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА VK



Период: 1 месяц

| Цель                    | Формат               | Показы | Переходы | Бюджет |
|-------------------------|----------------------|--------|----------|--------|
| Переход по рекламе      | Универсальная запись | 91.000 | 368      | 184000 |
| Вступление в сообщество | Реклама страницы     | 70.000 | 460      | 98000  |
| Заполнение лид-формы    | Запись с кнопкой     | 2.700  | 16       | 8000   |

Суммарный охват: 163.700

Суммарный бюджет: 290.000

Целевая аудитория ?

2 700

✓ Теперь порядок!

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?

1.2K – 2.7K

~74% от целевой аудитории

Показы ?

1.9K – 4.0K

Переходы ?

7 – 16

Бюджет, Р ?

3.5K – 8.0K

Целевая аудитория ?

61 000

✓ Теперь порядок!

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?

29K – 61K

~74% от целевой аудитории

Показы ?

43K – 91K

Переходы ?

176 – 368

Бюджет, Р ?

88K – 184K

## ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ ВК



-  Закладки
-  Файлы
-  Реклама
-  Помощь

- КРЕЙЗИ ДИЗ... 1
- Котики малышки ...

Блог Разработчикам  
Для бизнеса Авторам  
Ещё ▾

Применяются  
рекомендательные  
технологии



КОМ | IT решение для бизнеса

Рекламная записка

## Создайте команду мечты!

Укрепляйте командный дух, повышайте  
производительность и обеспечивайте безопасность  
данных с инновационным решением о "КОМ"!



Получите бесплатную консультацию

[Перейти](#)

16



18

2K

① Подробная информация

Подписаны 9 друзей



Женя, Анастасия,  
Светлана и ещё 6 друзей

Подписчики 223 483



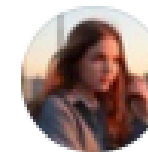
Кристина



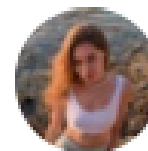
Светлана



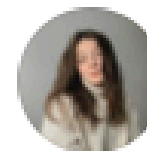
АНАСТАСИЯ



ЖЕНА



Наталья



Анастасия



Дарья



Вероника

## Контакты 1



Макс Ефимов

Размещение рекламы(прайс на моей стене)

←

Я

↻

🔒

Яндекс

приложение для корпоративных коммуникаций — Яндекс: нашлось 15 тыс. результатов

Я

приложение для корпоративных коммуникаций

✕

🔊

⚙

поиск

картинки

видео

карты

товары

переводчик

все

➤

Корпоративный портал Saby (ex. СБИС). Внедрим под ключ

saby.ru > Корпоративный-портал... Реклама

Новости, база знаний, личный кабинет сотрудников. Автоматизация бизнес-процессов · Мессенджер. Мотивация и геймификация. Система обучения

Мобильное приложение

Удобный доступ к программе везде, где есть интернет

Техподдержка 24/7

Быстрая помощь и ответы на ваши вопросы круглосуточно

Видеозвонки

Без ограничения по времени и количеству людей

Совещания

Автоподбор удобного времени для всех участников

☰

eXpress - платформа для корпоративной связи

logstream.ru > корпоративная-связь... Реклама

Надёжная платформа для внешнего и внутреннего корпоративного общения. Жмите!

📺

Проводите видеоконференции в МТС Линк Встречи!

mts-link.ru > видеоконференции... Реклама

Российская разработка, собственные дата центры. Интеграции с привычными сервисами!

👤

Корпоративная почта на домене с Яндекс 360 для бизнеса

360.yandex.ru > от-249-рублей/месяц... Реклама

Сервисы Яндекса для работы в команде — удобство и безопасность для сотрудников.

👤

Платформа корпоративных коммуникаций «КОМ»

Все коммуникации в одном приложении. Сообщения Видеоконференции Почта Корпоративные приложения. ... Как «КОМ» поможет решить задачи организаций в сфере корпоративных коммуникаций. Читать ещё

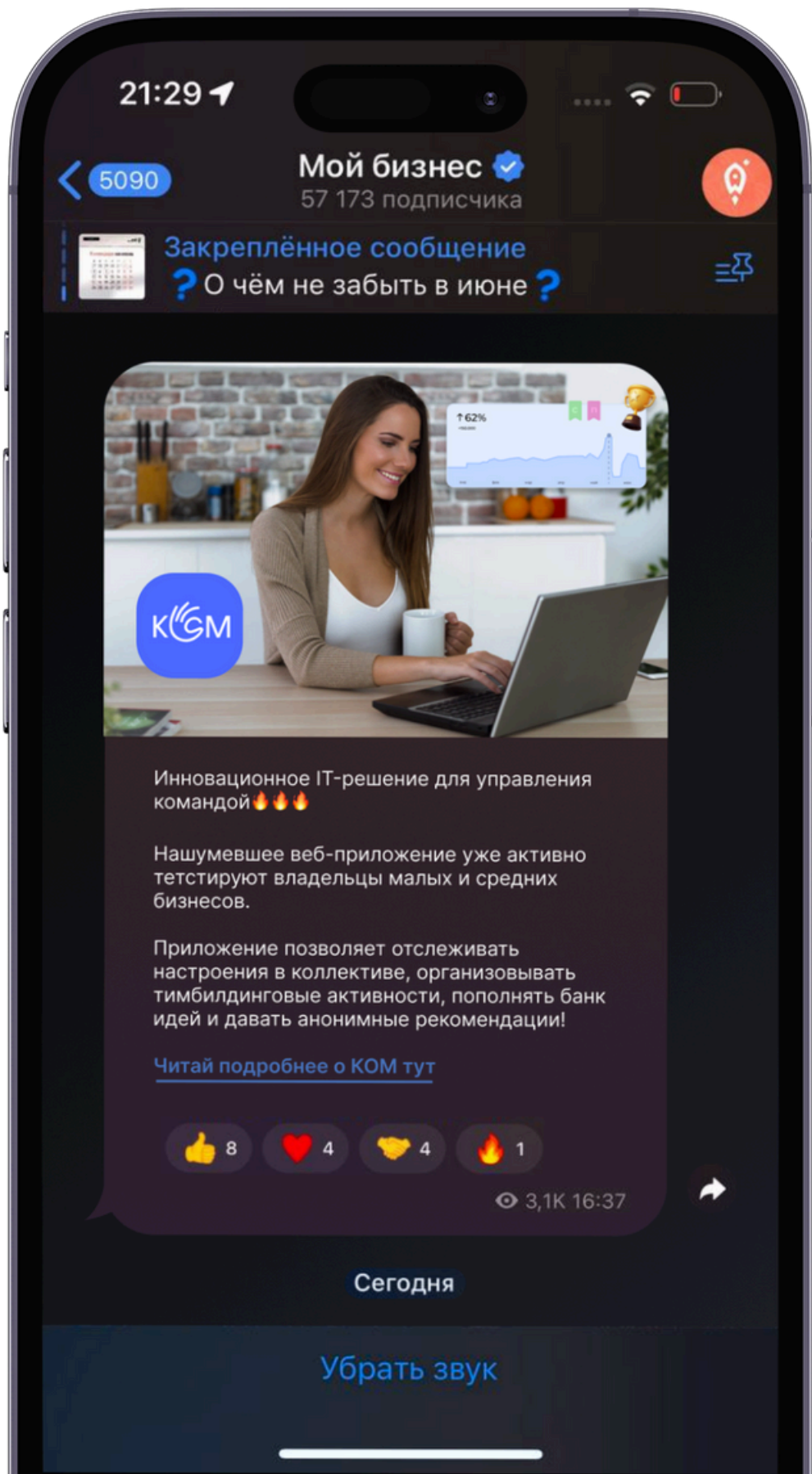
О нас · Решения · Документы по эксплуатации · Команда · Партнёры

+7 (499) 288-XX-XX Показать





# РЕКЛАМА В ТЕЛЕГРАМЕ



**Кол-во каналов: 9**

**Бюджет: 104.900 руб.**

**Охват: 78.355 чел.**

**Количество часов: 216**

|  |                                                                                                                                 |                       |                        |                             |     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------|-----|
|  | Стартапная   Тренд...<br>79 116 подписчиков<br>Бизнес и стартапы                                                                | 79 116<br>подписчиков | 6.2k<br>охват 1 поста  | 665<br>индекс цитирован...  | #57 |
|  | PRO Бизнес<br>79 043 подписчиков<br>Бизнес и стартапы                                                                           | 79 043<br>подписчиков | 3.6k<br>охват 1 поста  | 46.7<br>индекс цитирован... | #58 |
|  | Мой бизнес<br>57 170 подписчиков<br>Бизнес и стартапы                                                                           | 57 170<br>подписчиков | 10.6k<br>охват 1 поста | 147<br>индекс цитирован...  | #95 |
|  | Бизнес – Просто<br>57 069 подписчиков<br>Бизнес и стартапы                                                                      | 57 069<br>подписчиков | 11k<br>охват 1 поста   | 42.5<br>индекс цитирован... | #96 |
|  | Максим Спиридонов<br>О бизнесе, лидерстве и будущем от серийного предпринимателя,...<br>Бизнес и стартапы<br>37 050 подписчиков |                       | 8 часов                |                             |     |
|  | Михаил Дашкиев<br>Предприниматель. Методолог. Исследователь. Муж и отец<br>Бизнес и стартапы<br>35 413 подписчиков              |                       | 2 часа                 |                             |     |
|  | Лихопой Илья<br>По всем вопросам: @ilyalikhporoy<br>Бизнес и стартапы<br>27 408 подписчиков                                     |                       | 6 мес.                 |                             |     |
|  | МОРОЗОВ   Бизнес онлайн<br>Блог про Жизнь, Финансы, и онлайн заработок.<br>Бизнес и стартапы<br>26 656 подписчиков              |                       | 52 мин.                |                             |     |

# ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ (СМИ)



| СМИ             | Тематика                                                                                                                                                                   | Рубрика                     | Охват (чел/мес) | Бюджет. руб | Материал                                  | Дата                     |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------|-------------------------------------------|--------------------------|
| Жажда           | онлайн-журнал, чьей основной аудиторией является малый и средний бизнес. Имеет 5 ключевых рубрик: Кейсы, Лайфстайл, Свой бизнес, Франшизы и Люди.                          | Свой бизнес, Лайфхаки       | 70 000          | 40.000      | Кейс-стори от основателя среднего бизнеса | 10.12.2024<br>20.01.2025 |
| Тинькофф журнал | интернет-издание о бизнесе и финансах, обладающее различными онлайн-сервисами                                                                                              | Кейсы, Свой бизнес          | 9 800 000       | 300.000     | Эксклюзив от HR-директора                 | 28.11.2024               |
| Spark           | крупная блог-платформа, посвященная различным бизнес-аспектам: поиску инвестиций, запуску стартапов, особенностям законодательства и документооборота, HR-менеджменту и тд | Начало бизнеса, Технологии  | 550 000         | 80.000      | Имиджевая статья                          | 5.10.2024<br>28.11.2024  |
| Rusbase         | Сетевое информационное агентство о бизнесе, новых технологиях и деловом мире.                                                                                              | Новости, Бизнес, Технологии | 1 450 000       | 100.000     | Интервью с топ-менеджером компании        | 26.01.2025               |
| Журнал Хантфлоу | Информационный портал для HR и рекрутеров                                                                                                                                  | Статьи, Подкасты            | 400 000         | 74.000      | Нативная интеграция в статью.подкаст      | 11.11.2024<br>17.12.2024 |
| HH.ru           | Журнал с полезными материалами для HR                                                                                                                                      | Статьи                      | 450 000 000     | 600.000     | Статья                                    | 4.12.2024                |
| INC Russia      | Журнал для предпринимателей о малом и среднем бизнесе, передовых технологиях                                                                                               | Новости, "Взлететь"         | 731 000         | 120.000     | Статья                                    | 13.01.2025               |

Итоговый охват: 463 001 чел

Итоговый бюджет: 1 428 000 руб

# КЕЙС СТОРИ

Дата: 28 ноября 2024

СМИ: Тинькофф Журнал

Рубрика: Мнения предпринимателей

Цель: привлечь внимание к платформе, продемонстрировать успешный кейс внедрения приложения

ЦА: партнеры, клиенты, профессиональное сообщество

Бюджет: 300.000 руб

Охват: 9 800 000 чел

ТЖ

Учебник

Сравняторβ

Сообщество

🔍

🔔

Напи

Сервисы

📄

Расчеты

🔖

Закладки

✉

Письма

📧

Оставайтесь с деньгами

Потоки

!

Разборы законов

📅

Дневники трат

🧮

Калькуляторы

▶

Подкасты и видео

?

Тесты

📋

Списки

🎲

Жизнь с акне

🏡

Дачи и загородные дома

🐾

Покажите зверя

Мнения предпринимателей

28.11.2024

👁 5K

Фотографии

— Сергей Калинин

«Без ошибок точно не обойдется»: Максим Спиридонов — о том, как управлять бизнесом и людьми

Почему с ростом команды падает производительность и как этого избежать



Дата: 26 января 2025

СМИ: Rusbase

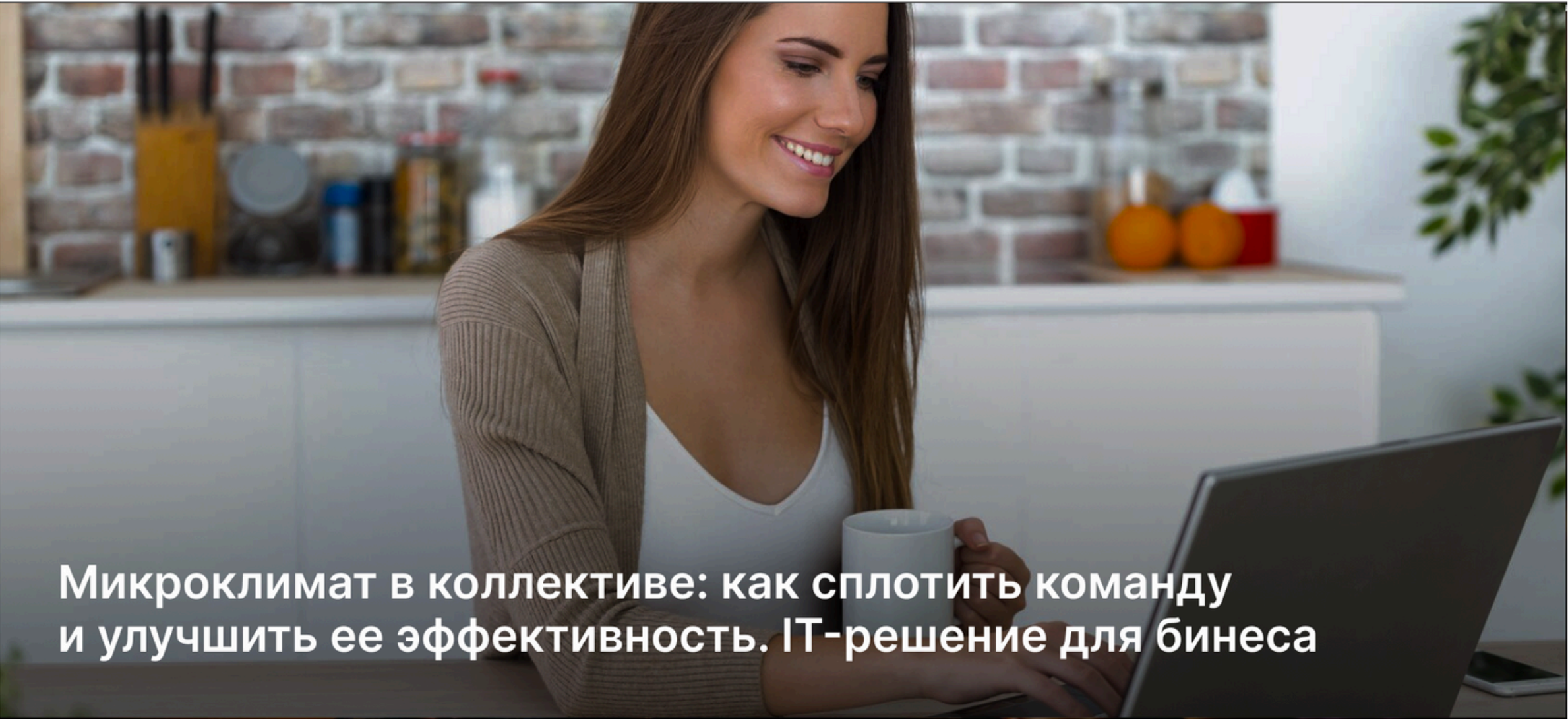
Рубрика: Технологии

Цель: усилить лояльность к бренду, продемонстрировать успешный кейс внедрения приложения

ЦА: партнеры, клиенты, рекрутеры

Бюджет: 100.000 руб

Охват: 1 450 000 чел



Микроклимат в коллективе: как сплотить команду и улучшить ее эффективность. IT-решение для бизнеса

КОЛОНКИ  
17:06 26 января 2025



Константин Федоров  
Основатель прогрессивного агентства "Portmate"

Создали классный продукт, потратили деньги, а команда распалась — история печальная, но нередкая. Чтобы такого не случилось с вами, не стоит пренебрегать инструментами по улучшению внутрикорпоративных коммуникаций!



# ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ (SMM) В КОНТАКТЕ



## Итоговый охват:

280.000 человек

## Итоговый бюджет:

240.000 рублей

ВСЕ ОБ HR И ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ  
ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ "КОМ"



### КОМ IT-решение для бизнеса

- ◆ Разбор инструментов для HR всех мастей;
- ◆ Новости и исследования; ◆ Мнения и кейсы экспертов рынка. Канал ведёт команда корпоратив...

Ещё

👤 668 подписчиков

 Подписаться

 Сообщение





☰ Статьи   📅 Услуги   💬 Обсуждения

<      **Запись**      ...

Хотите укрепить дружеские отношения в коллективе? Тогда предлагаем вам принять участие в играх и командных мероприятиях, которые помогут сотрудникам стать еще ближе друг к другу и сформировать настоящую команду победителей! 🏆

Идеи для игр:

"Квест на выживание" – захватывающая игра, где каждая команда будет сталкиваться с увлекательными испытаниями, требующими смекалки, ловкости и командного духа.

"Вечеринка головоломок" – серия умных и занимательных головоломок, которые помогут нам научиться слушать друг друга и работать вместе для достижения общей цели.

"Спортивные состязания" – футбол, волейбол, баскетбол или даже марафон. Позвольте себе оторваться от повседневной рутины в офисе и показать свои спортивные навыки всем коллегам!

"Вечеринка настольных игр" – настольные игры всегда отличный способ провести время весело и уютно, раскрывая новые черты характера коллег.

Больше идей и вариантов для онлайн-игр вы найдете в нашем приложении по ссылке: <https://kom.ru>



# КОНТЕНТ-ПЛАН ВКОНТАКТЕ

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.07-07.07 | <p>Темы постов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• "Знакомство с командой создателей "КОМ" и обзор приложения"</li><li>• "Как создать дружелюбную атмосферу на рабочем месте: основные принципы"</li><li>• "Значение психологической безопасности в коллективе"</li><li>• "Инклюзивность на рабочем месте: почему это важно и как ее достичь"</li><li>• "Игры и командные мероприятия для укрепления дружественных отношений в коллективе"</li><li>• "Как справляться с конфликтами в коллективе: стратегии и подходы HR"</li></ul> |
| 08.07-14.07 | <p>Темы постов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• "Интересные идеи для корпоративных мероприятий, способствующих укреплению коллектива"</li><li>• "Роль признания и поощрения в формировании дружелюбной рабочей атмосферы"</li><li>• "Техники эффективного общения в коллективе: как поддерживать открытость и взаимопонимание"</li><li>• "Как справиться с токсичными элементами в коллективе: советы HR-специалистов"</li><li>• "Ментальное здоровье на рабочем месте: ресурсы и поддержка для сотрудников"</li></ul>           |

ВРЕО ОВ НН И ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ  
ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ "КОМ"



### КОМ IT-решение для бизнеса

◆ Разбор инструментов для HR всех мастей;

◆ Новости и исследования; ◆ Мнения и кейсы экспертов рынка. Канал ведёт команда корпоратив...

Ещё

 668 подписчиков

 Подписаться

 Сообщение





 Статьи

 Услуги

 Обсуждения

36



# КОНТЕНТ-ПЛАН ВКОНТАКТЕ

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.07-21.07 | <p>Темы постов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• "Инновационные подходы к обучению и развитию персонала в дружественной атмосфере"</li><li>• "Как формировать команду из талантливых и дружелюбных людей: лучшие практики найма"</li><li>• "Развитие эмоциональной интеллигентности среди сотрудников: пошаговая стратегия HR"</li><li>• "Успешные кейсы создания дружественной рабочей среды: уроки из практики"</li><li>• "Роль HR в создании дружественной атмосферы: какие инструменты и методы используются"</li></ul>       |
| 22.07-31.07 | <p>Темы постов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• "Развитие навыков конструктивной обратной связи для улучшения рабочей среды"</li><li>• "Интересные факты о влиянии дружественной атмосферы на производительность и удовлетворенность сотрудников"</li><li>• "Эффективное использование "КОМ" для укрепления связей в коллективе"</li><li>• "Принципы лояльности и доверия в отношениях между руководством и сотрудниками"</li><li>• "Какие технологии помогают поддерживать связь и общение в распределенных командах"</li></ul> |

ВСЕ ОБ HR И ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ  
ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ "КОМ"



### КОМ IT-решение для бизнеса

◆ Разбор инструментов для HR всех мастей;  
◆ Новости и исследования; ◆ Мнения и кейсы экспертов рынка. Канал ведёт команда корпоратив...  
[Ещё](#)

 668 подписчиков

 Подписаться

 Сообщение





 Статьи

 Услуги

 Обсуждения



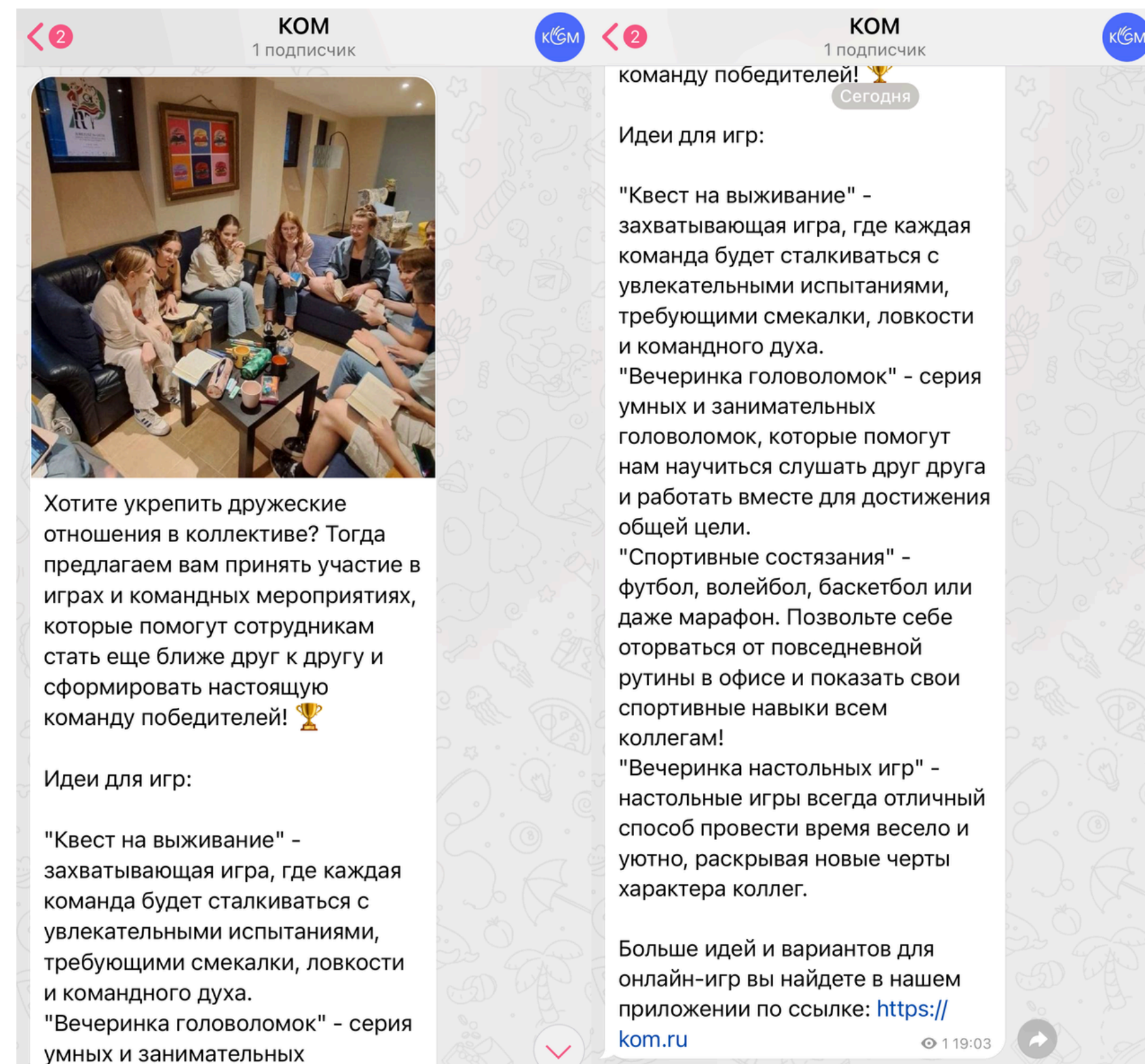
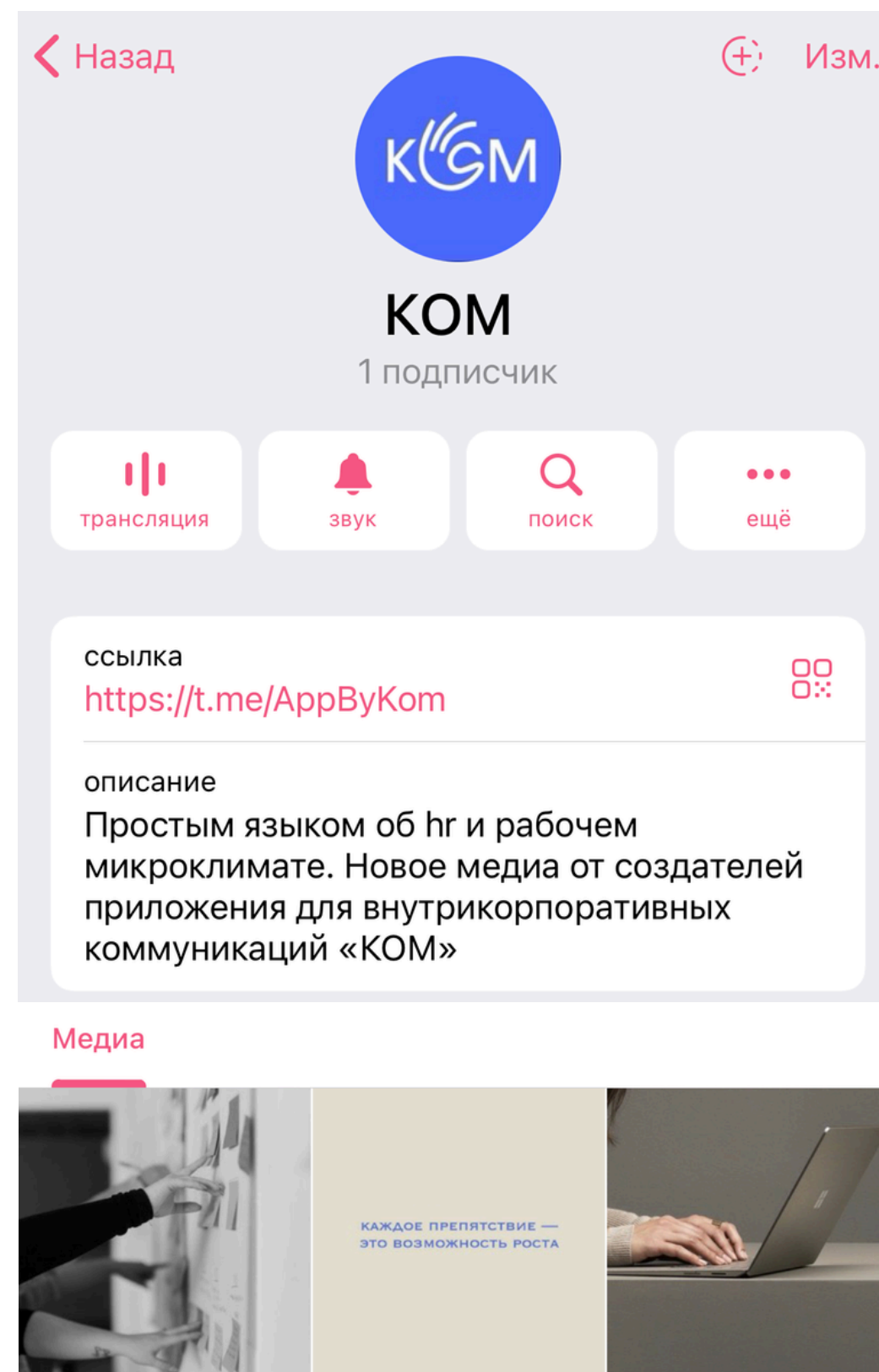


# ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ (SMM) ТЕЛЕГРАМ



**Итоговый охват:**  
350.000 человек

**Итоговый бюджет:**  
240.000 рублей



# КОНТЕНТ-ПЛАН ТЕЛЕГРАМ

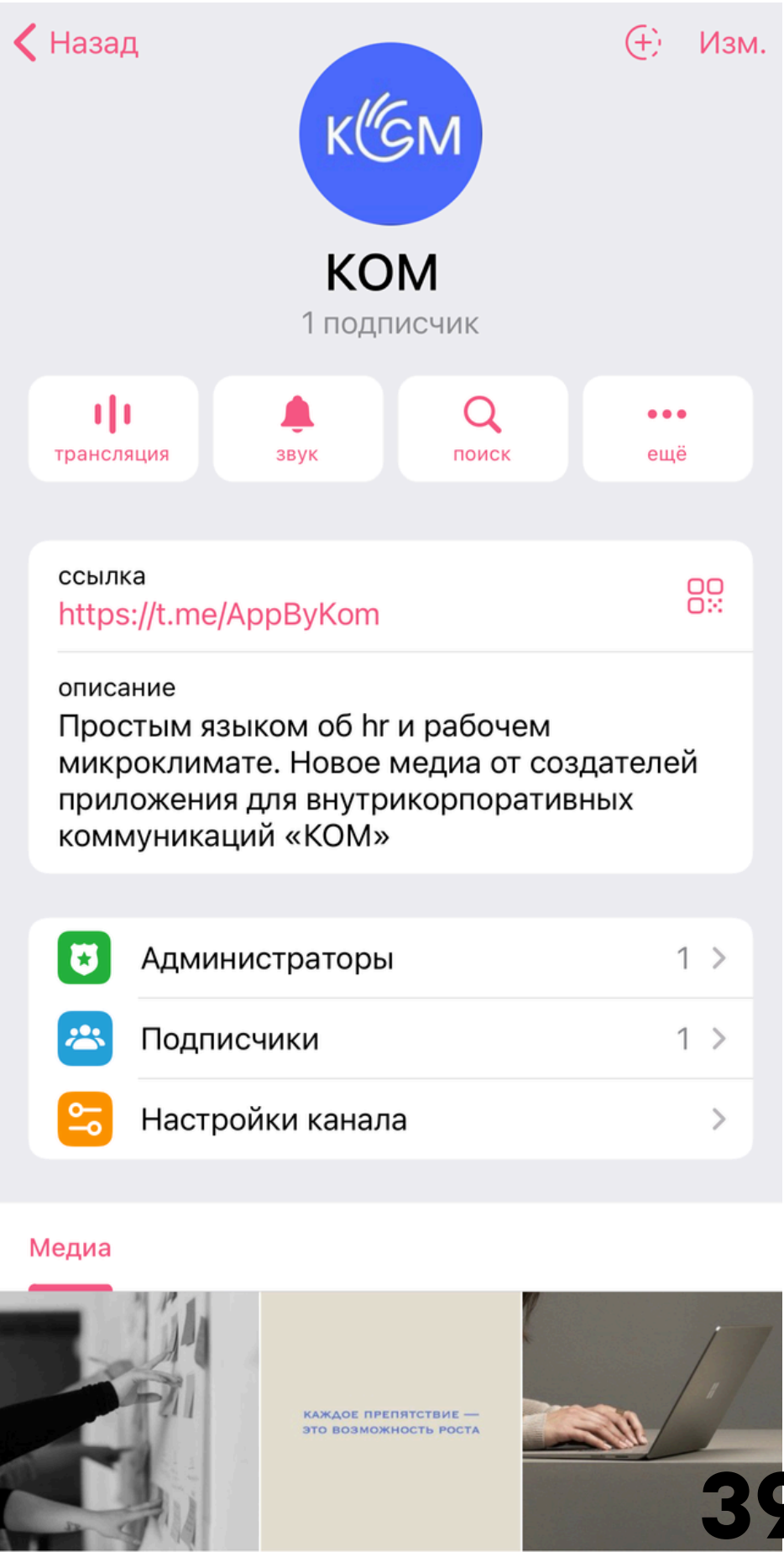


01.07-07.07

- Темы постов:
- "Знакомство с командой создателей "КОМ" и обзор приложения"
  - "Как создать дружественную атмосферу на рабочем месте: основные принципы"
  - "Значение психологической безопасности в коллективе"
  - "Инклюзивность на рабочем месте: почему это важно и как ее достичь"
  - "Игры и командные мероприятия для укрепления дружественных отношений в коллективе"
  - "Как справляться с конфликтами в коллективе: стратегии и подходы HR"

08.07-14.07

- Темы постов:
- "Интересные идеи для корпоративных мероприятий, способствующих укреплению коллектива"
  - "Роль признания и поощрения в формировании дружественной рабочей атмосферы"
  - "Техники эффективного общения в коллективе: как поддерживать открытость и взаимопонимание"
  - "Как справиться с токсичными элементами в коллективе: советы HR-специалистов"
  - "Ментальное здоровье на рабочем месте: ресурсы и поддержка для сотрудников"

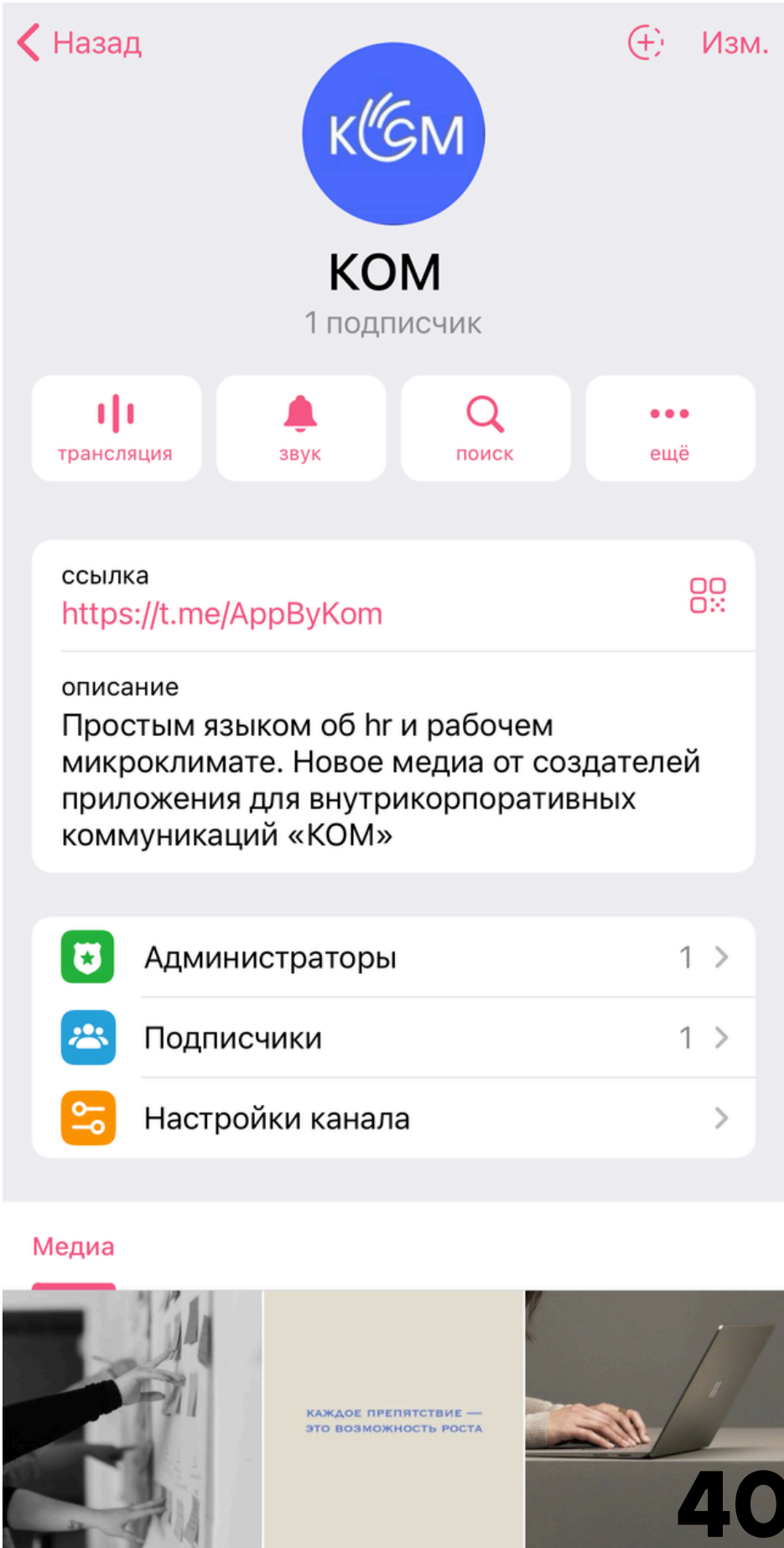




# КОНТЕНТ-ПЛАН ТЕЛЕГРАМ



|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.07-21.07 | <p>Темы постов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• "Инновационные подходы к обучению и развитию персонала в дружественной атмосфере"</li><li>• "Как формировать команду из талантливых и дружелюбных людей: лучшие практики найма"</li><li>• "Развитие эмоциональной интеллигентности среди сотрудников: пошаговая стратегия HR"</li><li>• "Успешные кейсы создания дружественной рабочей среды: уроки из практики"</li><li>• "Роль HR в создании дружественной атмосферы: какие инструменты и методы используются"</li></ul>        |
| 22.07-31.07 | <p>Темы постов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• "Развитие навыков конструктивного обратной связи для улучшения рабочей среды"</li><li>• "Интересные факты о влиянии дружественной атмосферы на производительность и удовлетворенность сотрудников"</li><li>• "Эффективное использование "КОМ" для укрепления связей в коллективе"</li><li>• "Принципы лояльности и доверия в отношениях между руководством и сотрудниками"</li><li>• "Какие технологии помогают поддерживать связь и общение в распределенных командах"</li></ul> |





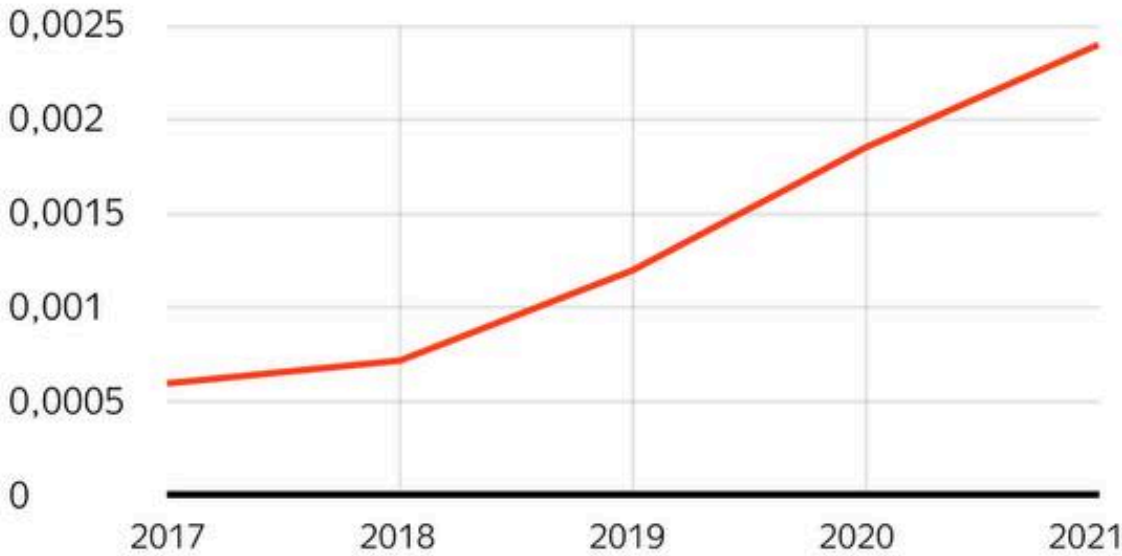
# ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ (SMM)

## ЯНДЕКС МУЗЫКА



### Запросы со словом «подкаст» в поиске Яндекса

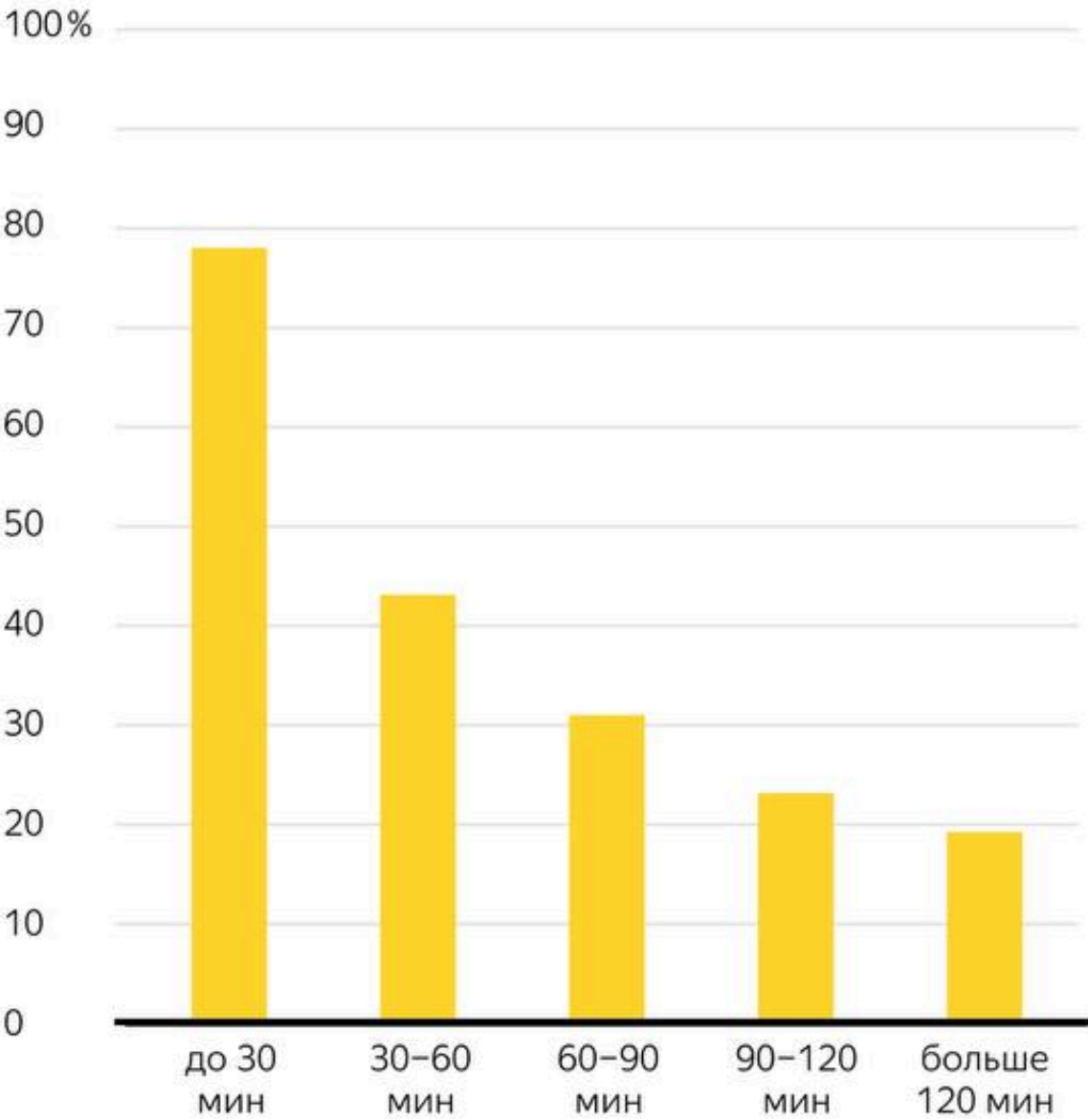
Доля от всех запросов, %



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, 2017–2021

### Доля дослушиваний в зависимости от длины эпизода

Считали выпуск дослушанным, если пользователь за один раз прослушал его не менее чем на 90%.



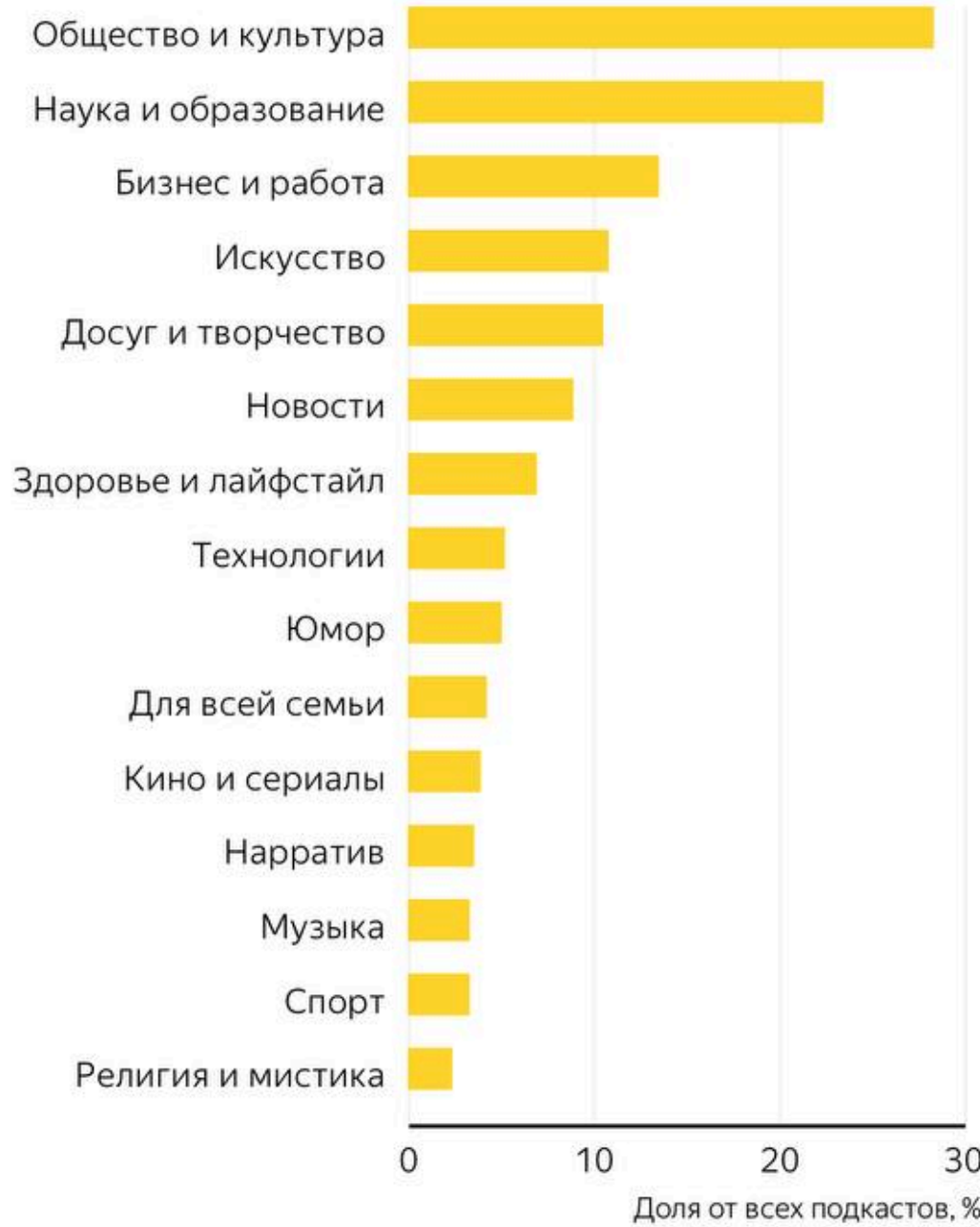
ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МУЗЫКИ, СЕНТЯБРЬ 2020 — АВГУСТ 2021

### Категории подкастов

Учтены только категории верхнего уровня [+](#). Нажмите на полосу категории, чтобы увидеть примеры входящих в неё подкастов.

По количеству подкастов

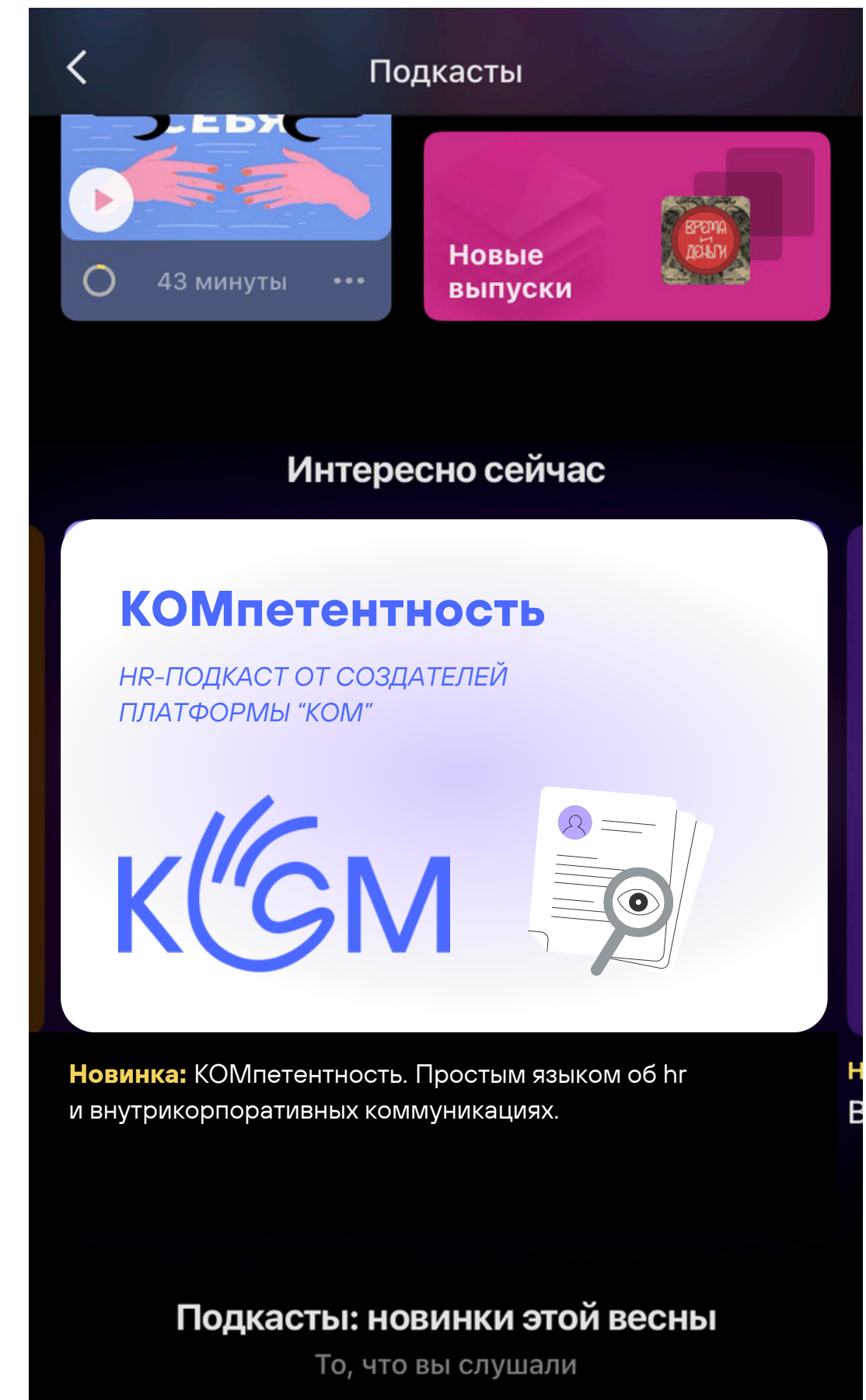
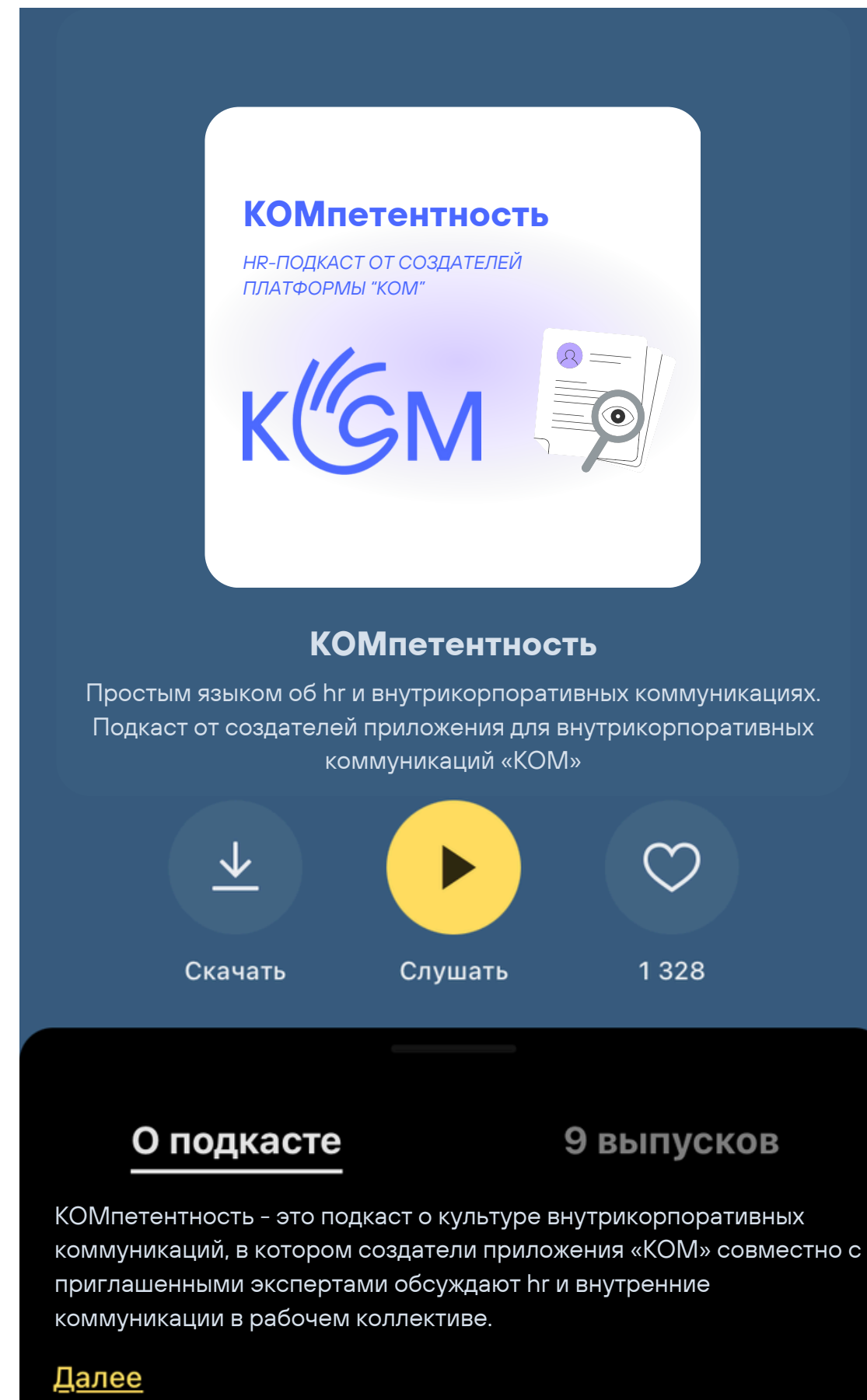
По общей длительности выпусков



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МУЗЫКИ, СЕНТЯБРЬ 2021



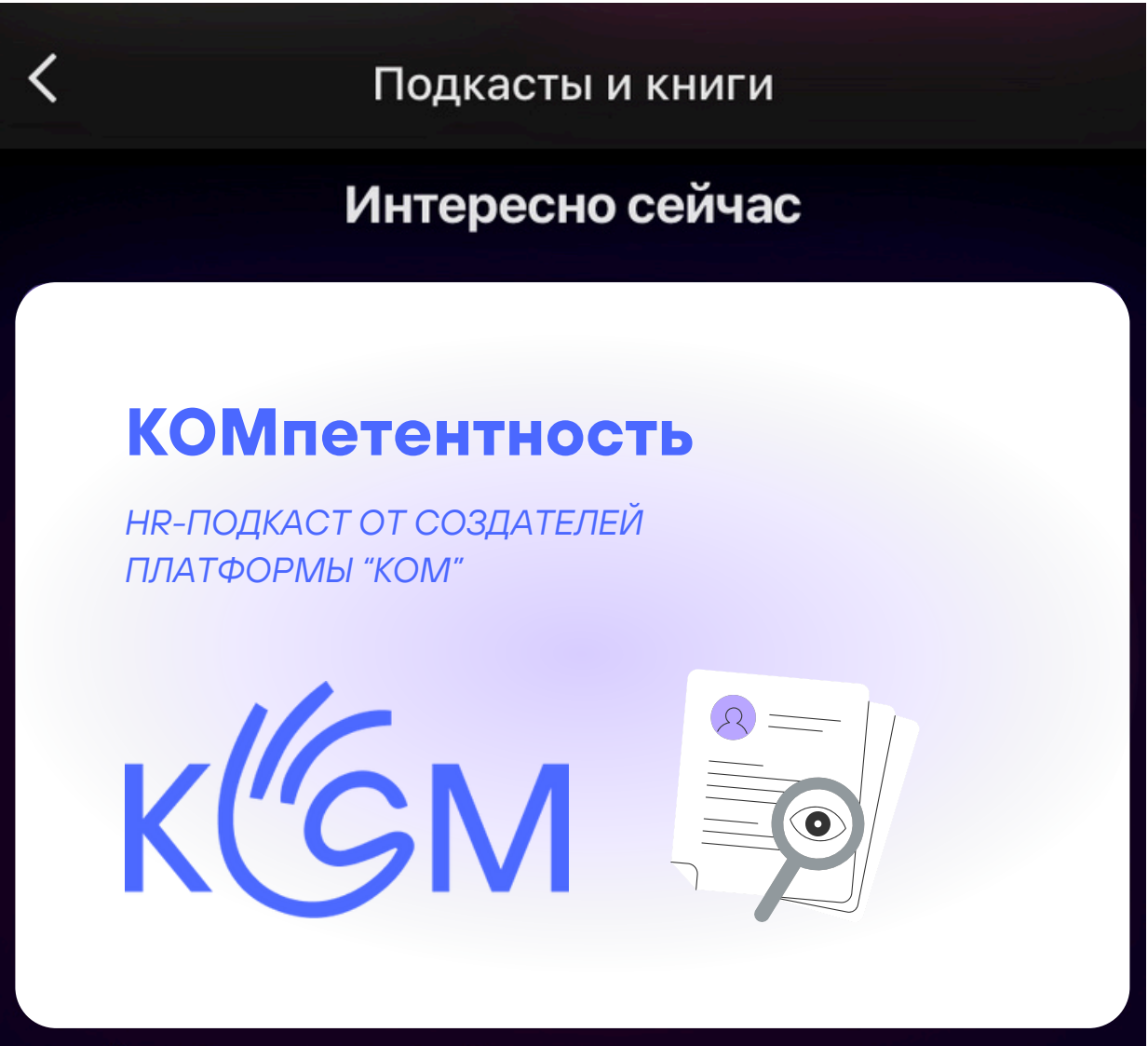
**Итоговый бюджет:**  
850.000 рублей



# КОНТЕНТ-ПЛАН ЯНДЕКС ПОДКАСТЫ



|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.07-07.07 | <p>Темы подкастов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• "Знакомство с командой создателей "КОМ" и обзор приложения"</li><li>• Введение в HR и его роль в организации (гостевой спикер: HR-директор компании)</li><li>• Ключевые принципы внутрикорпоративной коммуникации (гостевой спикер: специалист по коммуникациям)</li><li>• Как создать дружелюбную рабочую среду для сотрудников (гостевой спикер: эксперт по организационной культуре)</li></ul> |
| 08.07-14.07 | <p>Темы подкастов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Использование технологий в HR и коммуникациях (гостевой спикер: IT-специалист)</li><li>• Обзор приложения "КОМ" (специальный выпуск с создателями приложения)</li><li>• Роль лидерства в формировании корпоративной культуры (гостевой спикер: топ-менеджер компании)</li></ul>                                                                                                                   |

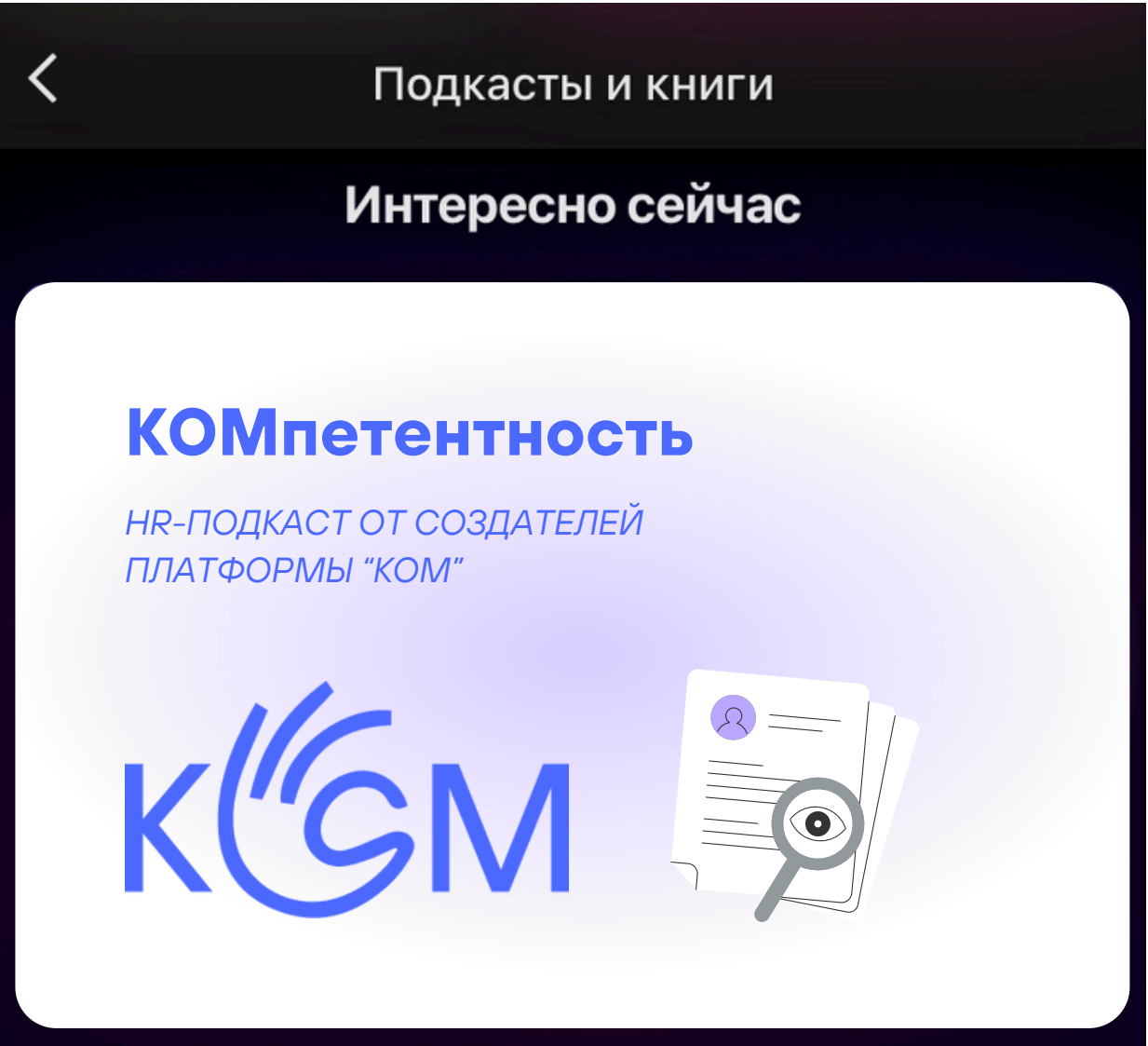




# КОНТЕНТ-ПЛАН ЯНДЕКС ПОДКАСТЫ



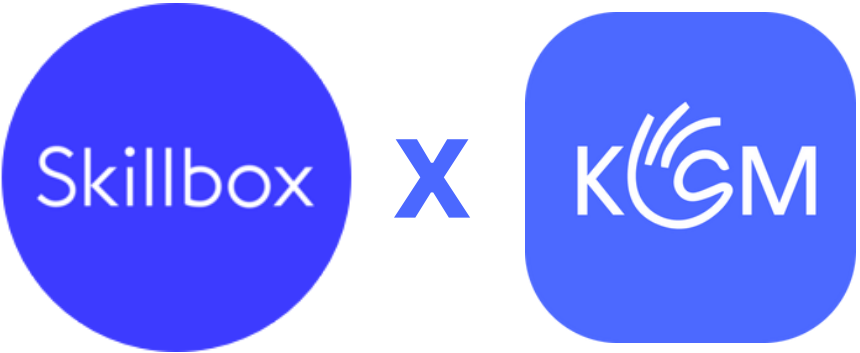
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.07-21.07 | <p>Темы подкастов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Эффективное управление конфликтами в офисе (гостевой спикер: психолог по конфликтам)</li><li>• Как проводить успешные онбординг-программы для новых сотрудников (гостевой спикер: HR-специалист)</li><li>• Измерение эффективности внутрикорпоративной коммуникации (гостевой спикер: аналитик по метрикам HR)</li></ul> |
| 22.07-31.07 | <p>Темы подкастов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Интервью с успешными компаниями</li><li>• Специальный эпизод: Советы по улучшению рабочей среды</li><li>• Психология удовлетворенности на работе и ее влияние на производительность (гостевой спикер: психолог по организационной психологии)</li></ul>                                                                  |



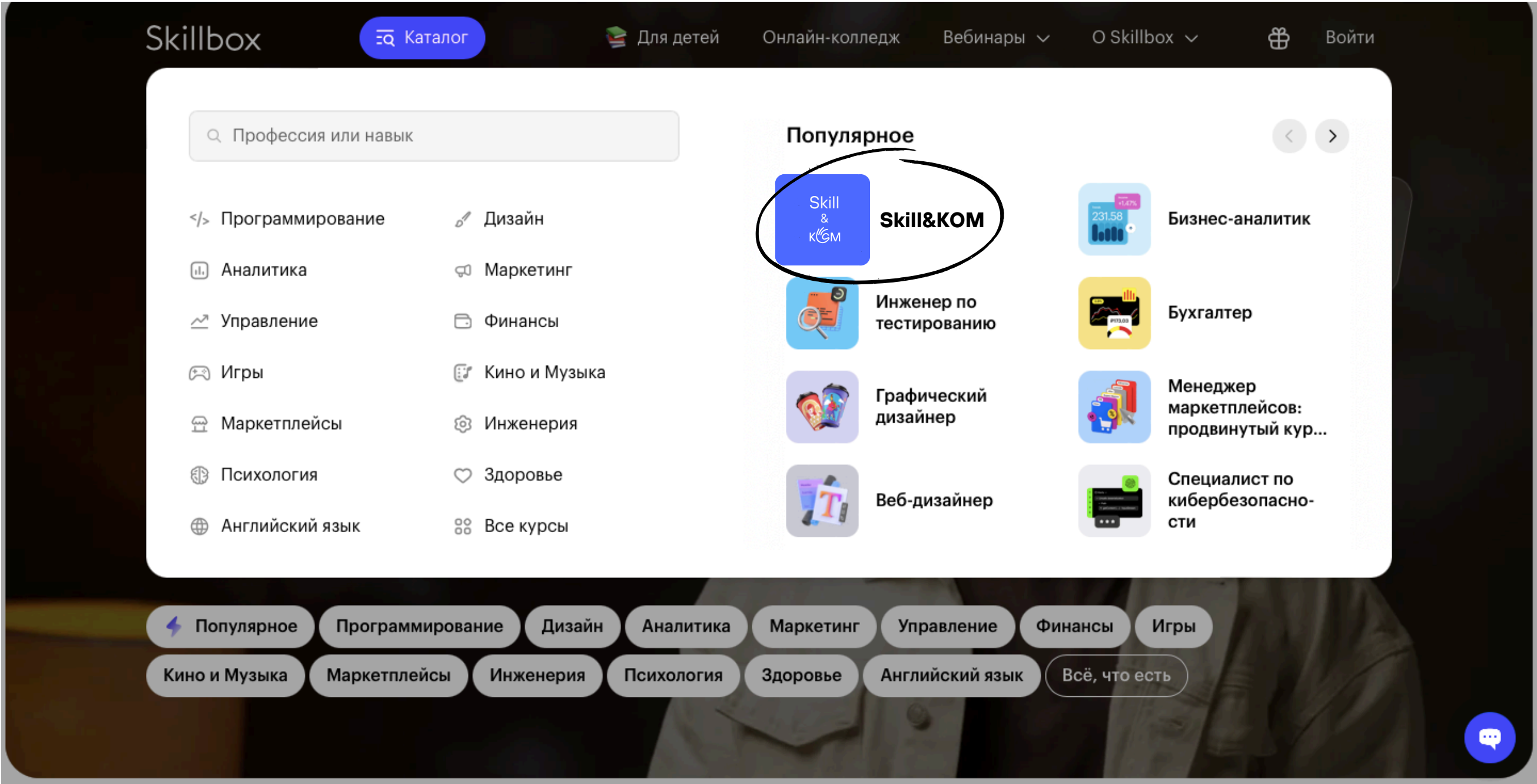
# ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ (КОЛЛАБОРАЦИИ)



**"Skill&KOM"** – совместная инициатива платформ Skillbox и KOM, направленная на улучшение процессов обучения и обмена знаниями внутрикорпоративных структур.



**Итоговый охват:**  
1.000.000 человек  
**Итоговый бюджет:**  
2.000.000 рублей





# СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЛАТФОРМЫ «КОМ» (ЗАПУСК)

**Дата:** 1 ноября 2024

**Место:** Москва, Цифровое деловое пространство

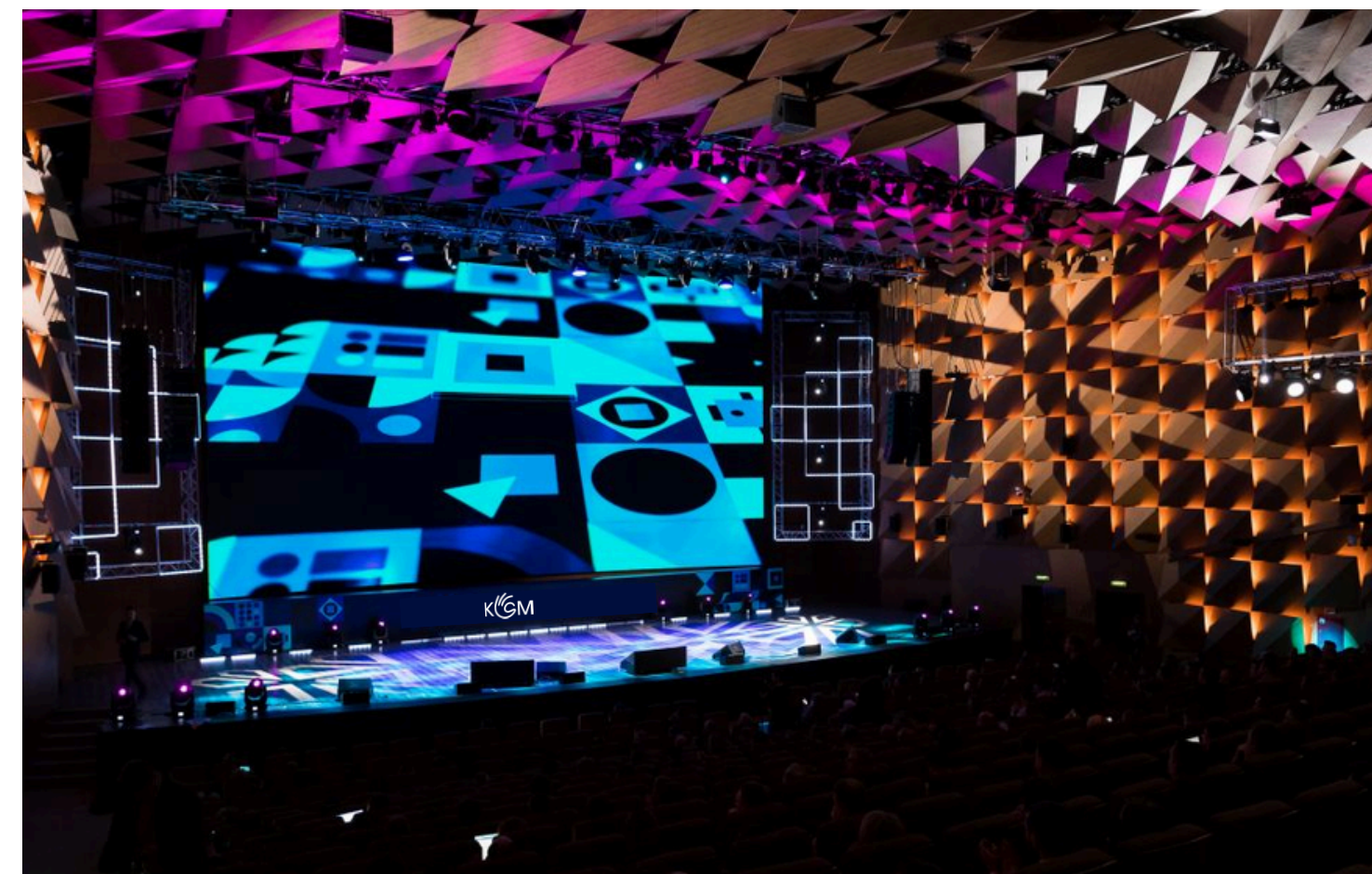
**Цель:** информировать участников о новой технологии, продемонстрировать ее возможности и преимущества, мотивировать к внедрению и использованию "КОМ" в компаниях, заявить о себе в инфо поле.

**ЦА:** потенциальные клиенты, партнеры, спонсоры, профессиональное сообщество, СМИ

**Суть:** подробная демонстрация функционала платформы с использованием реальных сценариев. Обзор основных функций, интерактивная сессия и вопросы, обучающая сессия.

**Итоговый охват:** 2.000 человек (640 человек офлайн, 1360 человек онлайн)

**Итоговый бюджет:** 500.000 рублей





# СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

## HR ПРОЕКТЫ ГОДА III" ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**Дата:** 3-4 декабря 2024

**Место:** Москва, отель Лесная Сафмар

**Цель:** продемонстрировать платформу в действии, показывая ее возможности и преимущества; установить новые деловые контакты, завести партнеров и расширить сеть профессиональных связей.

**ЦА:** потенциальные спонсоры, партнеры, клиенты, профессиональное сообщество

**Суть:** участие в треке HR TECH — опыт внедрения HR-платформ полного цикла, решений по автоматизации подбора, обучения и развития персонала, а также применение BIG DATA и ИИ в HR-процессах.

**Итоговый охват:** 100 человек

**Итоговый бюджет:** 22.000 рублей участие в треке HR TECH





# СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

## ФОРУМ-ТРЕНИНГ «PRO ОБУЧЕНИЕ - 2024»

**Дата:** 11-12 декабря

**Место:** Москва, AZIMUT Сити Отель Олимпик Москва 4\*

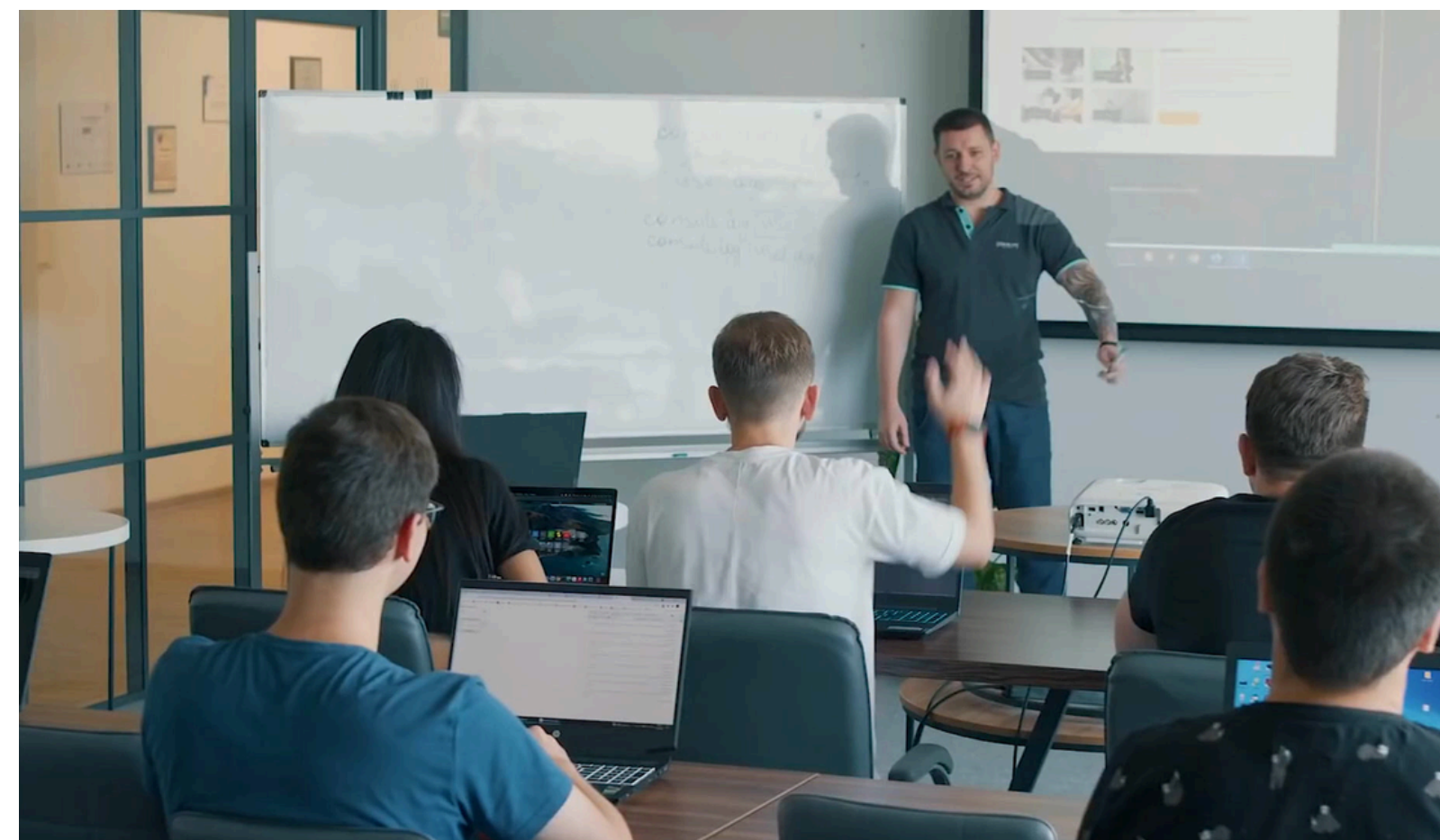
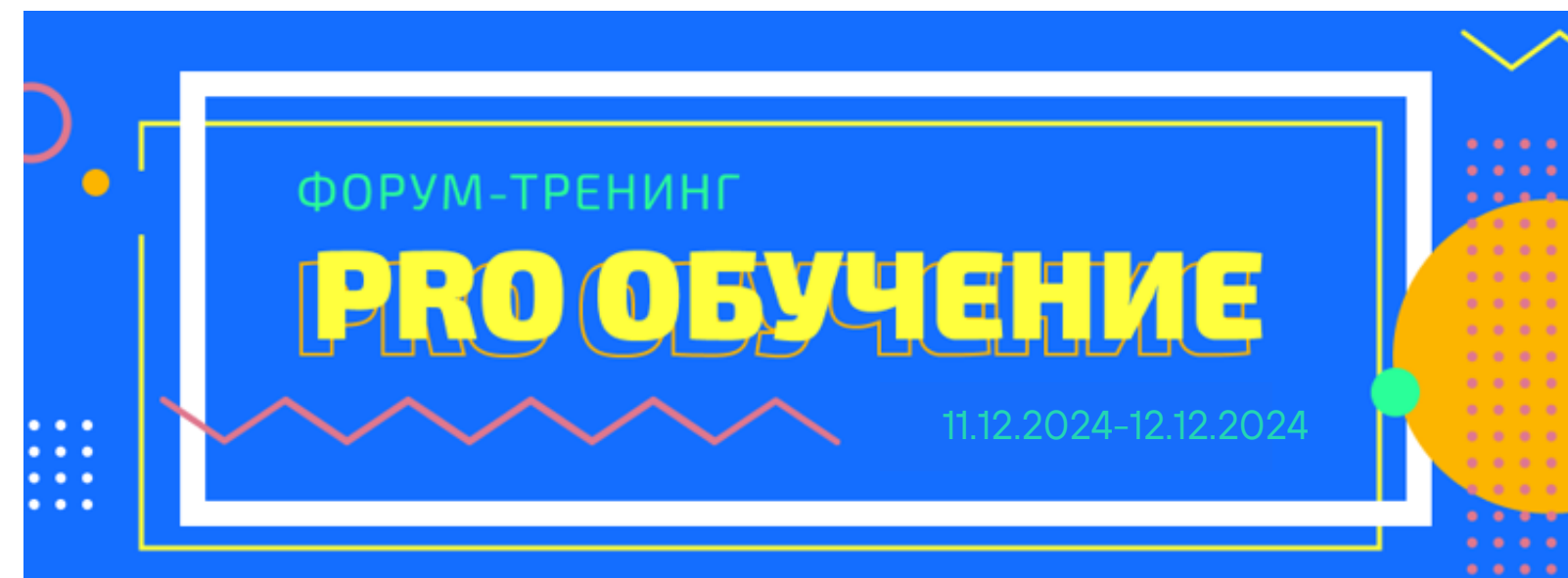
**Цель:** получить непосредственные отзывы от потенциальных пользователей и партнеров

**ЦА:** потенциальные спонсоры, партнеры, клиенты, профессиональное сообщество

**Суть:** одна из ключевых особенностей Форума – демо-сессия. Бизнес-тренеры презентуют демо-версии программ по актуальным тематикам, а участники мероприятия смогут опробовать понравившуюся тему и формат на себе. Разработчики «КОМ» смогут презентовать на форуме весь функционал платформы.

**Итоговый охват:** 1.800 человек

**Итоговый бюджет:** 64.000 рублей





# ВЫВОДЫ АВТОРОВ

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- Бизнес-проект «КОМ» - качественный отечественный инструмент по улучшению внутрикорпоративных коммуникаций в компаниях.
- Достижение охвата 3 млн. человек с частотой 3 раза с помощью онлайн и оффлайн кампаний за 3 года.
- Формирование партнерских отношений с 10 известными брендами за 3 года.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

- Внедрение доп. передовых технологий
- Расширение функционала
- Взаимодействие со странами БРИКС

