РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

MealDay

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА

агрегатор рационов правильного питания

БИЗНЕС-ИДЕЯ БРЕНДА MealDay

Платформа предлагает пользователям возможность составления индивидуального рациона питания с учетом пищевых и диетических предпочтений и ограничений, основанный на готовых блюдах сервисов доставок питания и фермерских продуктов питания, а также последующей опциональной доставки блюд на дом

цель проекта

Разработать **уникальную цифровую платформу-суперагрегатор** для составления индивидуальных рационов питания и доставки B2C

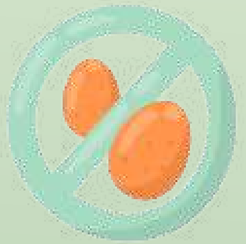
SOY FREE

SUGAR FREE

GLUTEN FREE

PEANUT FREE

CORN FREE



EGG FREE

стратегия монетизации

Ценовая политика

→ Определение конкурентоспособных и проверенных поставщиков готовых рационов питания, нацеленных на определенную целевую аудиторию

→ Варианты пакетного предложения или определенные скидки для подписчиков, которые могут стимулировать повторные заказы

MEALDAY + CLIENT

- оплата доставки рационов питания, отдельных блюд, продуктов
- оплата консультаций экспертов
- месячная/годовая подписка на услуги поддержки и индивидуальной работы с экспертом

MEALDAY + SUPPLIER

- оплата подписки на размещение продуктов на платформе
- комиссия с каждой покупки продукта потребителем
- увеличенная комиссия от продаж за приоритетное размещение

MEALDAY + EXPERT

- оплата подписки на размещение услуг на платформе
- комиссия с проводимых консультаций
- x2 комиссия с консультаций за приоритетное размещение

целевая аудитория

ПРИВЕРЖЕНЦЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Пользователи с аллергией и заболеваниями

Вегетарианцы и веганы

Люди с загруженным расписанием

бизнес-конкуренты

GROWFOOD.PRO

Ассортимент: 9 рационов готовой еды

Ценовая политика: от 750 руб.

Доставка/оплата: каждые 2/3 дня, FREE

Социальные медиа: VK, TG, WA

Рейтинг в стране*
Россия
10,591

Рейтинг в категории*
Еда и напитки
60

Популярность (видимость, посещаемость):

Общее количество визитов: 329.3K
Процент отказов: 63.33%
Количество страниц за визит: 2.67
Средняя продолжительность визита: 00:02:19

Удобство использования

Визуальный дизайн: Цветовая гамма ассоциируется с здоровым образом жизни, сайт привлекает красочными изображениями.

Навигация: Меню хорошо структурировано и позволяет пользователям легко найти нужную им информацию.

Контент: Описание продуктов ясное и понятное, контактная информация явно видна на сайте.

Отзывы и социальные медиа: сайт содержит блок с отзывами и рейтингами клиентов.

*ПО ДАННЫМ SIMILARWEB.COM

LEVEL KITCHEN

Ассортимент: 6 рационов готовой еды

Ценовая политика: от 1000 руб.

Доставка/оплата: каждые 2/3 дня, FREE

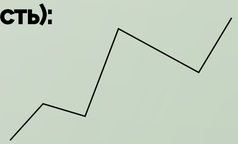
Социальные медиа: VK, TG

Рейтинг в стране*
Россия
9,005

Рейтинг в категории*
Здоровье
293

Популярность (видимость, посещаемость):

Общее количество визитов: 410.1K
Процент отказов: 61.79%
Количество страниц за визит: 2.14
Средняя продолжительность визита: 00:01:12



Удобство использования

Визуальный дизайн: Цветовая гамма создает современный и элегантный вид сайта, используются стильные фото.

Навигация: Меню обнаруживается легко, есть возможность фильтрации товаров.

Контент: Описание продуктов подробное, понятный процесс оформления заказов.

Отзывы и социальные медиа: сайт содержит блок с отзывами и рейтингами клиентов.

ВкусМил

Ассортимент: 5 рационов готовой еды

Ценовая политика: от 650 руб.

Доставка/оплата: каждый день, FREE

Социальные медиа: TG

Рейтинг в стране*
Россия
38,721

Рейтинг в категории*
Еда и напитки
64

Популярность (видимость, посещаемость):

Общее количество визитов: 114.5K
Процент отказов: 83.83%
Количество страниц за визит: 1.34
Средняя продолжительность визита: 00:00:24

Удобство использования

Визуальный дизайн: Цветовая гамма ассоциируется со свежестью и естественностью, читабелен на разных устройствах.
Навигация: Меню понятное, продукты на сайте разделены на категории с возможностью сортировки.
Контент: Описание и характеристики продуктов, включая производителя и ингредиенты.
Отзывы и социальные медиа: сайт содержит блок с отзывами и рейтингами клиентов.

PEST АНАЛИЗ

political

- Законы и правила, касающиеся рационов питания и доставки, например, нормы пищевой безопасности, лицензирование и реклама в этой отрасли.
- Государственная поддержка: государственные программы стимулирования здорового питания, которые могут помочь привлечь клиентов.
- Международные стандарты

social

- Здоровый образ жизни и тренды питания: интерес к здоровому образу жизни и спрос на рационы питания среди целевой аудитории.
- Демографические факторы: возрастные, географические и социальные характеристики целевой аудитории.

economic

- Экономическая ситуацию и доходы населения в целевой аудитории. Готовность тратить деньги на услуги по составлению и доставке рационов питания.
- Влияние инфляции и изменений цен на продукты питания на операционные расходы и способность предлагать конкурентные цены.
- Тренды потребления: спрос на рационы питания и доставку

technological

- Интернет и мобильные технологии: использование интернета и мобильных устройств целевой аудиторей. Это важно для разработки удобного и функционального интернет-проекта, который удовлетворит потребности пользователей.
- Автоматизация и оптимизация операционных процессов.
- Надежность и защита данных клиентов, учитывая требования к конфиденциальности и безопасности в интернет-пространстве.

SWOT

strength

- Инновационное решение: Цифровая платформа-агрегатор предлагает удобное решение для заказа, составления и доставки рационов питания.
- Широкий выбор продуктов: платформа предлагает широкий выбор разнообразных продуктов и диетических опций.
- Client value: экспертные данные, опросники, консультации диетологов

weakness

- Стартовая инвестиция: Разработка и запуск Цифровой платформы могут потребовать значительных финансовых вложений.

opportunity

- Растущий рынок рационов питания: устойчивый рост интереса к здоровому образу жизни. Возможность разработать Цифровую платформу, которая предлагает конкретные рационы питания.
- Партнерство с местными поставщиками: Сотрудничество с местными производителями и поставщиками позволяет предложить экологически чистые и свежие продукты.

threat

- Конкуренция со стороны компаний: Рынок доставки рационов питания полон популярными компаниями по доставке.
- Обеспечение качественной продукции несет платформа-агрегатор, как конечный поставщик, и нельзя на 100% быть уверенным в свежести доставляемой суб-поставщиками продукции.
- Экономические факторы

команда стартапа

Антонюк Анастасия - co-founder компании MealDay - отвечает за:

- создание и описание бренд-платформы компании;
- стратегию рекламы и продвижения мобильного приложения;
- комплексную финансовую модель и расчет эффективности проекта;
- описание, определение требований и разработку MVP мобильного приложения.

Чечнева Дина - co-founder компании MealDay - отвечает за:

- маркетинговый анализ;
- стратегию рекламы и продвижения web-приложения;
- анализ рисков проекта;
- описание, определение требований и разработку MVP web-сайта.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

зав. кафедрой, д.э.н.,
к.ф.-м.н, доцент
Китова Ольга Викторовна

контакты

Telegram-канал & ВК группа MealDay

MealDay

MealDay

Личные почты для связи:

dschech@yandex.ru
a_ntnk@mail.ru