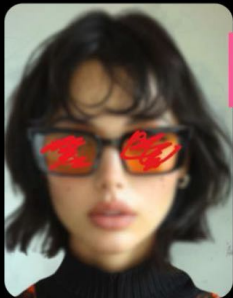
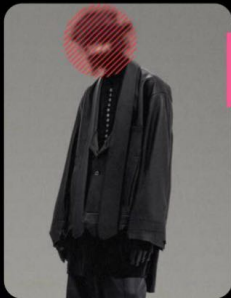


ШМОТКИ

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ МОДЫ И ШОПИНГА

Наш сервис - это отечественная социальная сеть моды и агрегатор одежды со всех маркетплейсов и онлайн-шопов брендов одежды: люди листают ленту, создают и сохраняют образы, свайпают вещи как в Tinder и сразу покупают понравившееся на тех сервисах, вещи которых им понравились у нас, через наши реферальные ссылки. Умные алгоритмы и нейросеть подбирают вещи под ваш вкус.



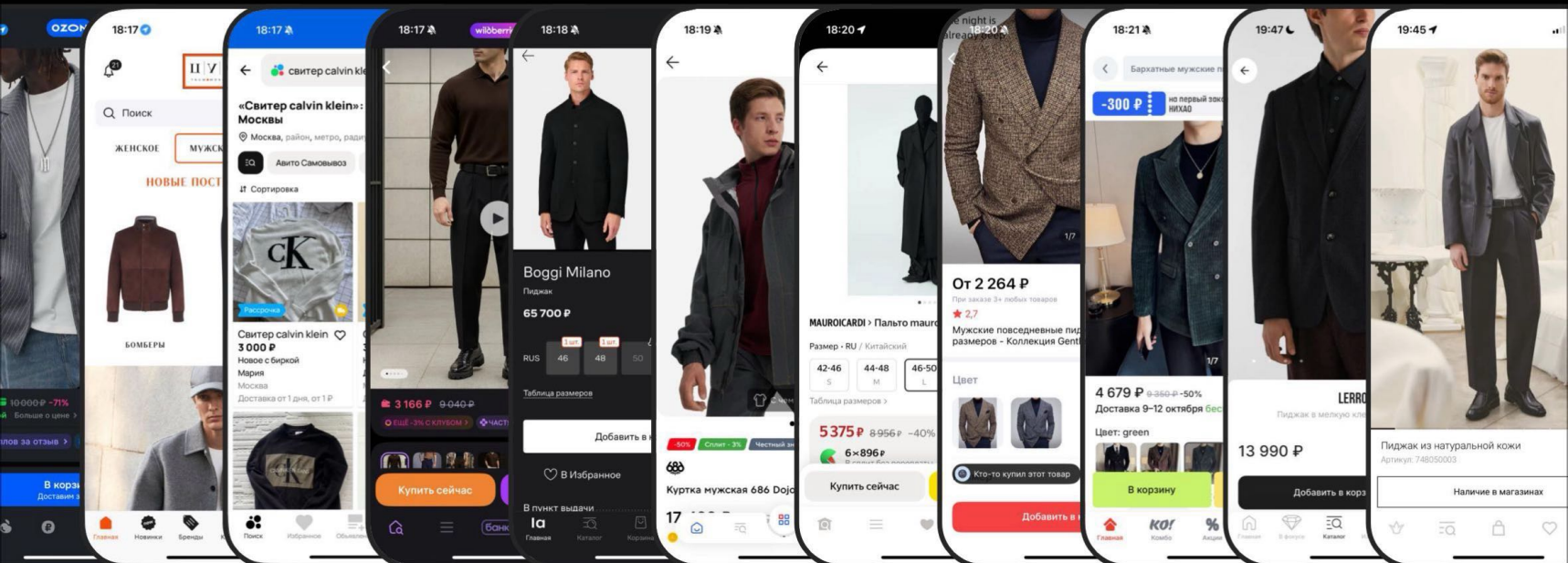
*Также реализация проекта затрагивает такие национальные проекты РФ как: "Цифровая экономика", "МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и "Культура"

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА

КАША ИЗ ТЫСЯЧИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

ОТ ДЕСЯТКОВ БРЕНДОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Пользователь в среднем просматривает до 5 сервисов в поисках целого образа или для покупки одежды



РАЗРОЗНЕННОСТЬ ПЛАТФОРМ



процесс выбора
утомителен

нет индивидуальных
настроек поиска

с чем сочетать ту или иную
вещь, как купить весь образ

ВОТ ТУТ УЖЕ ГОРЯЧО СТАЛО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ:

Каждый месяц отказа от Нельзяграм-рекламы будет стоить брендам и маркетплейсам $\approx 138\,000\,000$ \$, то есть \approx

11 МЛРД Р

(В России с 1 Сентября 2025 года вступит законопроект: блогерам и инфлюенсерам будет запрещено размещать рекламные посты и интеграции на своих страничках в *Instagram, *Facebook и X. При этом запрет касается всех участников сделки: и рекламодателя, и рекламоразместителя.) Оценочный годовой рекламный бюджет РФ в Нельзяграме в сегменте одежды: 63,9 млн (пользователей) \cdot 26\$ (средний ARPU)

*принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ

ЦА

И

КОНКУРЕНТЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ (НА ПЕРВЫЕ 6–12 МЕСЯЦЕВ), ЗУМЕРЫ

- Покупают одежду на маркетплейсах
- Вдохновляются в TikTok, Pinterest, Telegram-каналах
- Любят моду, стиль и самовыражение

01

ПРОДАВЦЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ & БРЕНДЫ ОДЕЖДЫ

- D2C-бренды, дистрибьюторы, байеры одежды
- Малый и средний бренды одежды (развивающиеся бизнесы, а не развитые)
- Продаю на маркетплейсах второго эшелона: Lamoda, Яндекс.Маркет, СберМегаМаркет и др.

02

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

- Конкуренты Ozon и Wildberries, у которых нет уникальных инструментов персонализации и вовлечения
- Платформы одежды второго эшелона (Яндекс.Маркет, Lamoda, Avito и т.п.)

03



CUSTDEV

Customer Discovery

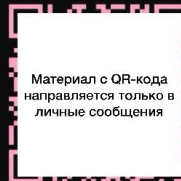
Customer Discovery/Development

27

первично, с записями и анализом

200+

лично





КТО ЕЩЕ ЛЕЗЕТ В НАШ ОГОРОД

← расширенный анализ

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

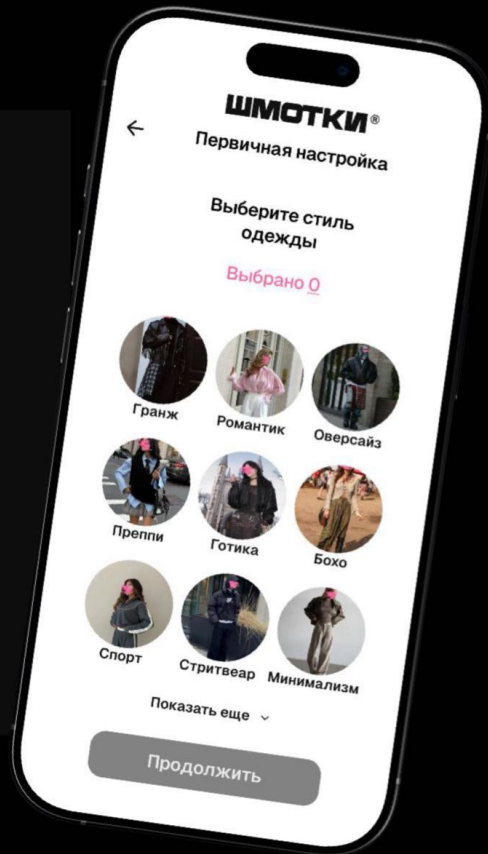
КОНКУРЕНТЫ	Ассортимент	Нейросетевые рекомендательные алгоритмы	Работает в РФ	Система продвижения и визуальное выделение публикации/товара	Лента и публикации (самовыражение) + органическое продвижение	Заработок на творчестве	Поиск по фото и тексту любой вещи с любого сервиса
Derop	3/5				●		
"ШМОТКИ"	5/5	● AI	●	●	● AI	●	● AI
Farfetch, ASOS и прочие зарубежные околoаналоги	4/5						
Poizon	4/5				●		●
Pinterest/ Запрещенные соц-сети	2/5	●			●	●	
Wibes/Яндекс Ритм	2/5	●	●		видео	●	
Styl.	2/5				●		

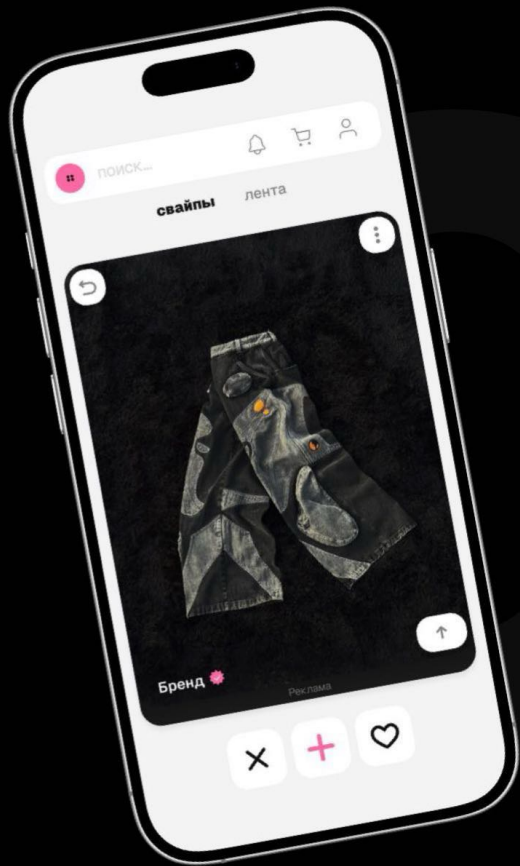
РЕШЕНИЯ

ВЫБОР РЕКОМЕНДАЦИЙ

Минималистичный интерфейс, мгновенные рекомендации и никаких сложных фильтров - всё интуитивно и легко.

После регистрации будет доступна возможность выбора стилей, цветов, настроения и прочих легких настроек алгоритмов, которые создадут максимально подходящие рекомендации одежды для вас.



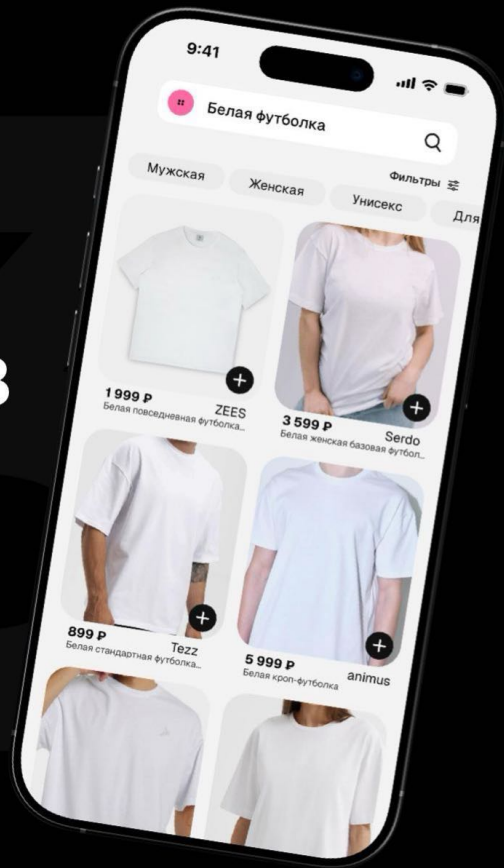


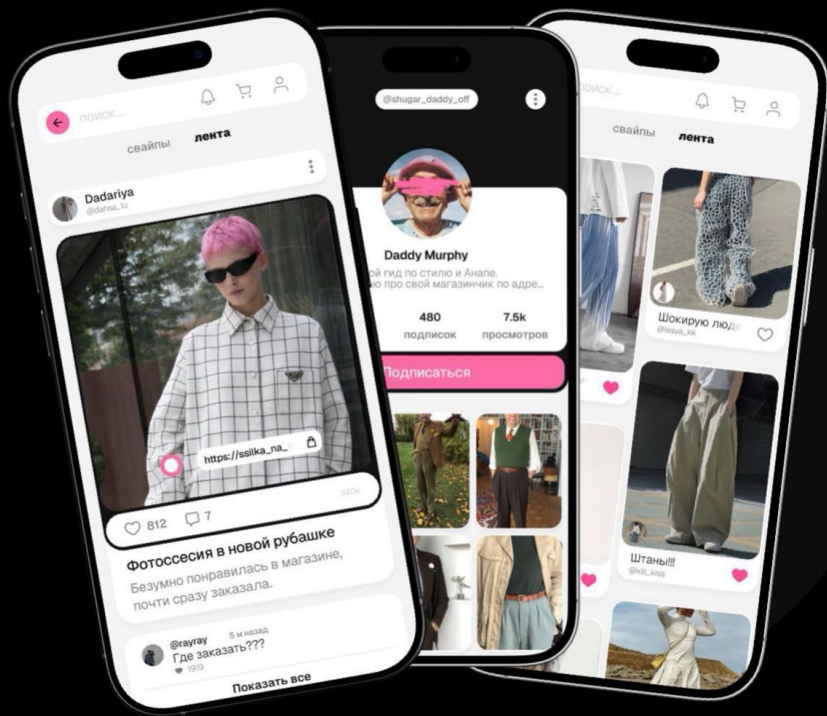
FASHION-ТИНДЕР

Просто свайпайте вещи, а рекомендательные алгоритмы (ИИ-стилист) проанализируют ваши реакции и подберут то, что вам реально нравится.

АГРЕГАТОР ВСЕХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Максимальный ассортимент - собираем одежду со всех маркетплейсов РФ, онлайн-шопов брендов и реселлеров; (не просто широкий) весь выбор в одном приложении. У нас вы сможете найти любую вещь по вашему запросу и фотографии.



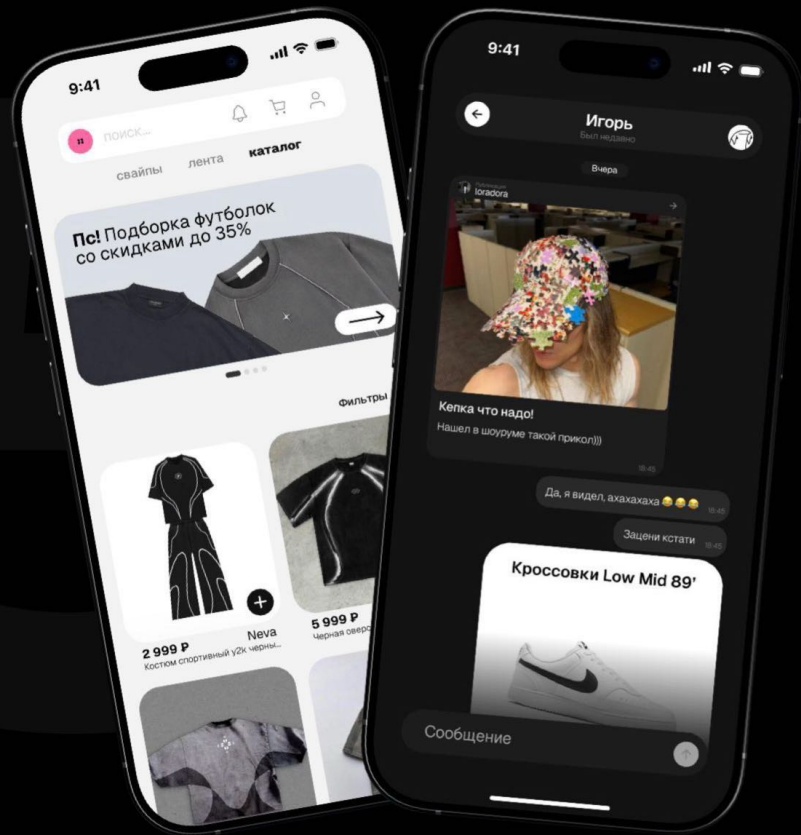


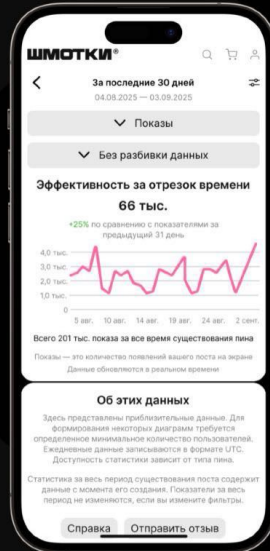
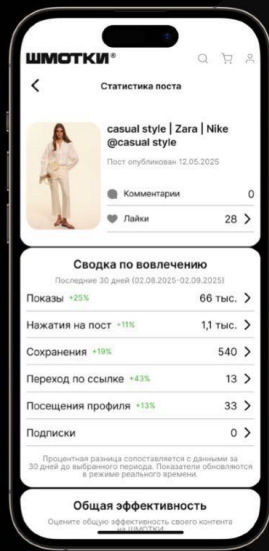
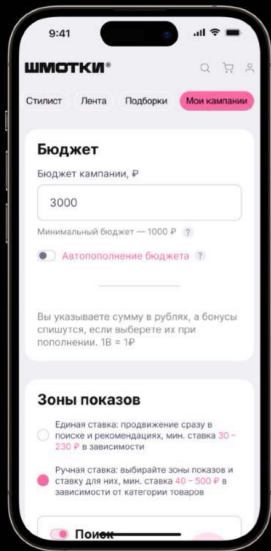
ЛЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ЛИЧНЫЕ ЧАТЫ

Делитесь жизнью, эмоциями и образами - отмечая ссылки на каждый элемент своего лука на фотографии, а ссылки будут для вас монетизироваться.

Стилисты и бренды смогут выкладывать свои разборы образов и другие посты с возможностью их продвижения. А пользователь сможет купить сразу весь лук.

ПОДБОРКИ ОТ СТИЛИСТОВ И БРЕНДОВ





АЛГОРИТМЫ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Прорыв в алгоритмах: анализ ваших предпочтений и лучшие предложения для вас.

Система продвижения и анализа - найдите свою аудиторию и дайте свет бренду.

**ИССЛЕДОВАНИЯ
И ИНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**

ЦЕННОСТЬ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И БРЕНДОВ

01

ГОРЯЧИЙ ТРАФИК НА МОЛОДЕЖЬ, ПОТЕНЦИАЛЬНО: ОТ 3,6 ДО 15 МЛН АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

02

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РЕКЛАМИРУЮТ ОДЕЖДУ ИМЕННО СО СЕРВИСОВ БРЕНДОВ

03

ФЭШН-ТИНДЕР И ЛЕНТА ПОВЫШАЮТ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И CTR В 3 РАЗА

И др.



04

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ АЛГОРИТМЫ ДАЮТ

- Рост кликов и ctr до 25-30%
- Рост конверсии в заказ до 23%
- Увеличение выручки вплоть до 3x
 - -7% возвратов при масштабировании
 - Быстрая и легкая интеграция, не лезем в код сервиса
- Существенное увеличение органического трафика
- Рост среднего чека на 15-20%



И др.

ОБЪЕМ РЫНКА

SOM

примерно достижимая за первые годы

0,79–3,18 МЛРД РУБЛЕЙ

PAM

2,2 ТРЛН РУБЛЕЙ

одежда + обувь и аксессуары

TAM

528 МЛРД РУБЛЕЙ

24% - доля онлайн
торговли одеждой от
общего рынка моды

SAM

79–106 МЛРД РУБЛЕЙ

15-20% от TAM

МИЛЛИАРДЫ

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

ГОДЫ	НАКОПЛЕННАЯ ЧАСТОТА АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (MAU)	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ/ГОД	ROI	ВЫРУЧКА С 1 ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ/ГОД
1	134 276	20 845 283,35 ₽	до 162,5%	155,24 ₽
2	511 446	88 140 362,49 ₽		172,34 ₽
3	1 529 008	292 908 119,67 ₽		191,57 ₽
4	2 892 487	669 027 163,32 ₽		231,30 ₽
5	3 667 309	987 089 275,35 ₽		269,16 ₽

ПОТЕНЦИАЛЬНО ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ

ДО 360МЛН ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ И БОЛЕЕ 3МЛРД ВЫРУЧКИ

(На слайде представлена пессимистичная модель, но даже так мы будем в плюсе в несколько раз)

Полная информация



ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

CPA - ПРОЦЕНТ ЗА ПОКУПКУ ТОВАРА

Наша платформа получает доход от комиссии с покупок, совершённых пользователями по реферальным ссылкам.

*Обговаривается лично с каждым маркетплейсом или брендом

средняя комиссия по

- платформам, которую готовы дать, варьируется от 8 до 15%

РЕКЛАМА + CPC / CPM

(покупка определённого количества кликов или просмотров для маркетплейсов и брендов)

БОЛЕЕ 50% ОТ ОБЩЕГО ДОХОДА

В рамках ленты пользователей:

- CPC: 1 клик = 10 Р
- CPM: 1000 просмотров = 200 Р

В рамках фэшн-тиндера и агрегатора поисковика (впоследствии ИИ-стилист):

- CPC: 1 клик = 15 Р
- CPM: 1000 просмотров = 240 Р

Приобретение рекламных баннеров внутри платформы

ПОДПИСКА ДЛЯ ПРОДАВЦОВ (PREMIUM SALE) - 149 Р/МЕС.

- Перевод аккаунта в бизнес-формат со значком (розовая галочка)
- Возможность платного продвижения и маркировок
- Открывается публикация постов в подборках (0,5 Р за 1 просмотр)
- Внутренние механизмы:
 - Табличка на посте - 350 Р за 7 дней
 - Розовая обводка поста - 200 Р за 7 дней
 - Вывод в топ подборок - 400 Р за 3 дня

ROADMAP

СДЕЛАНО ИЛИ В ПРОЦЕССЕ

С 4ГО КВАРТАЛА 2024 ПО
3Й КВАРТАЛ 2025

КОНЕЦ 2025

1 КВАРТАЛ 2026

2 КВАРТАЛ 2026

- Анализ рынка, глубинные интервью, создание структуры сервиса и др.

- **Гранты: более 1,4млнР**

- Команда 8 человек + 2 ментора

- **Создание MVP** и его тестирование

- По реферальным сетям **подключены: Joom, Стокаманн, Fable, Lichi + отдельно тестируются YouWanna, Ulookwear, GUMI BAND и др.**

- Прохождение акселерации от Сколково, Академии инноваторов, Бизнес-инкубатора РЭУ и др.

- Юридические вопросы, написание логики сервиса, **логики работы брендов, сценариев по маркетингу, пересборка Frontend, заход на сервера YandexCloud**

- Сайт лендинг для привлечения первых брендов и пользователей

- **Создание нейросетевых рекомендательных алгоритмов**

- 25.12.25 - **тест на первой сотне** пользователей

- GSEA Russia

- Подключение Lamoda, Befree и др. площадок

- Подготовка устава, корп.договора и других юр.моментов для входа инвестора

- Молодежный СберАкселератор, Лидеры России и др.

- Стали частью «Совета предпринимателей по работе со странами БРИКС+»

- Логика чатов и агрегатора на след. релиз

- Выход на Оскара Хартманна, переговоры с инвесторами и фондами

- Резиденство в МИК (подача) - начало обучения своего контент-завода (контент-мейкеров) для сферы маркетинга

- 18.02.26 - запуск 1й версии сервиса для всех

- Полноценная лента-агрегатор совместно с поисковиком, усиление кибербезопасности

- Дообучение наших нейросетей

- Российском Венчурном Форуме со своим стендом

- Коллаборации с крупной сетью кофеен и с отечественными соц-сетями

- Привлечение 1го раунда инвестиций

- Охват более 10млн человек

- Выход на выручку 300тысР/мес

и многое другое

НАШИ МЕТРИКИ

И ЭТО ТОЛЬКО НА БЕТА-ТЕСТЕ

БОЛЕЕ 180 000 ТОВАРОВ И 5 000 БРЕНДОВ

Товаров уже есть на нашем сервисе от партнерских сетей с **Joom, 2Mood, TheCultt, Lamoda, Fable, Brandshop, Lacoste RU** и др., сервисы предоставили реферальные ссылки с CPA/комиссионной системой выплат, уже пробуют платформу

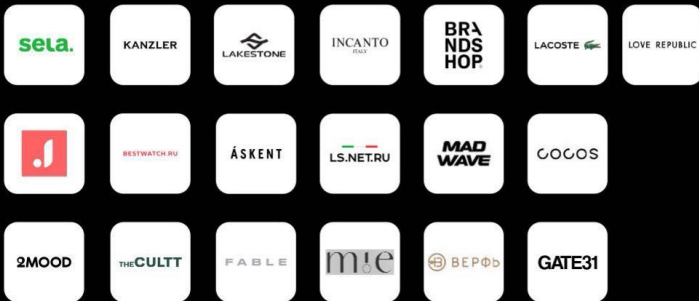


Нами получены **первые выплаты** от маркетплейсов



ПЕРВЫЕ СОТНИ

пользователей уже есть на платформе и **сотни выложенных постов**



БЮДЖЕТ? КАКОЙ БЮДЖЕТ?

маркетинг, трафик

(за первые года активного маркетинга)

Контент-завод - набираем 10 контент-мейкеров, выращиваем свои медийные аккаунты:

делаем большое количество спам контента в коротких роликах - 3,3тыс роликов/мес

Микро-инфлюенсеры. Набираем 5-8 блогеров, создаем с ними тренд, мультиплицируем тренд на сотни подобных микро-блогеров

(относится к децентрализованной системе)

Коллаборации с отечественными брендами, интервью с ними, совместные шоу и мероприятия

Абстрактный и игровой маркетинг в офлайн сфере:

мы не раскрываем всех секретов, подробности по маркетингу и другие идеи обсуждаются с инвестором лично

Молодежные паблики, СМИ малых городов (местные СМИ)

Радио

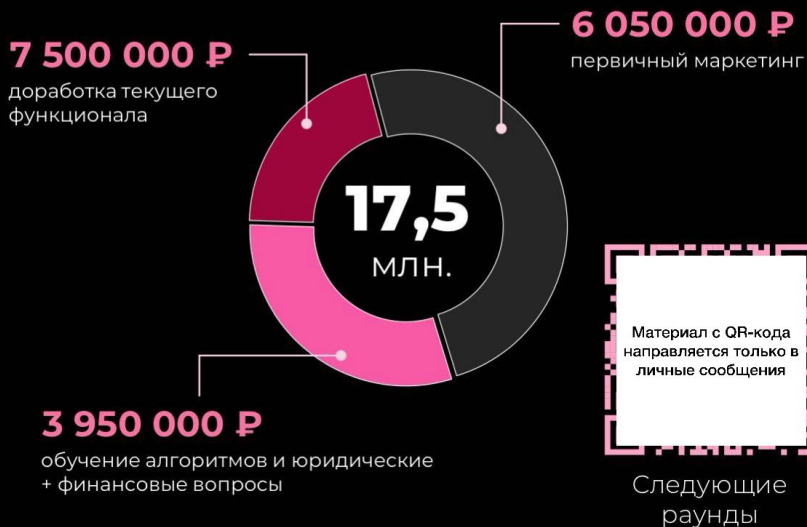
ДАЖЕ ТАК **МОЖНО ДОСТИЧЬ БОЛЕЕ 300 МЛН УНИКАЛЬНЫХ ПОКАЗОВ**
И ОТ 3,6 ДО 15 МЛН АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ГОД

И др.

ЗАПРОС ИНВЕСТИЦИЙ

1 РАУНД (PRE-SEED)

(до этого были инвестиции только в формате FFF в данный проект)



Подробнее в UNIT-экономике

ЦЕЛИ

- Разработка приложения
- Подготовка всей нужной юрисдикции и бухгалтерских моментов
- Маркетинговая кампания - после года запуска планируется охват более **100 тысяч пользователей** с выведением их в активных
- Через 5 лет достичь **выручки в миллиард**
- Через 5 лет: полный возврат инвестиций и **ROI** будет достигать **162,55% + 120 миллионов** рублей чистая прибыль **для инвестора** в год

Доля за инвестиции обсуждается лично

НАША КОМАНДА

ОСНОВА Также: Павел юрист, Анна бухгалтер, Вероника СММ

Подробнее
о команде

Материал с QR-кода
направляется только в
личные сообщения



Международный
экономист, РЭУ
им. Плеханова

АЛЕКСАНДР

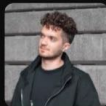
Сооснователь



Кибербезопасность
и менеджмент,
Сингапур,
Австралия, Россия

ЯРОСЛАВ

Сооснователь



ДМИТРИЙ

Веб-дизайнер



НИКОЛАЙ

Дизайнер презентации



Владелец бренда
одежды SartoReale

МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ ПРОТЧЕВ

Ментор



Senior

КИРИЛЛ

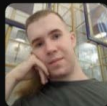
Frontend-разработчик



Senior

ИЛЬЯ

Project-manager &
Backend-разработчик



Senior

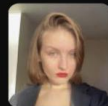
ЗАХАР

DevOps/ML-инженер



ПОЛИНА

Глава отдела
маркетинга



КСЕНИЯ

Продюсер

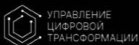


Директор Бизнес-
инкубатора РЭУ, к.э.н.

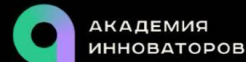
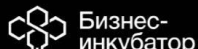
**АННА АЛЕКСЕЕВНА
АЛЕКСЕЕВА**

Ментор

имеем поддержку от:



ПЛАТФОРМА НТИ



ЗАСЛУГИ КОМАНДЫ И ПРОЕКТА

ТОП-10



Преакселератора **Сколково** с проектом «ШМОТКИ» (из 500 проектов)

ТОП-1



GSEA Russia 2026 в номинации "**E-com**" с проектом «ШМОТКИ» + топ-100 в GSEA Russia 2025 в номинации "идеолог"

ТОП-40



Академии инноваторов 6го потока с проектом «ШМОТКИ» (из 5 800 заявок), резиденты

ТОП-1



В рейтинге резидентов **Бизнес-инкубатора РЭУ им. Г.В. Плеханова** по состоянию на конец Сентября 2025г.

ТОП-20



Вошли в топ-16 Всероссийского рейтинга университетских стартапов 2025г, попали в категорию «Лидеры» (в топ-20 общего рейтинга; заняв 16-е место) по версии Платформы Университетского Технологического Предпринимательства (ПУТП) среди тысячи других стартапов по всей России

300 ТЫС Р



Грант 300'000Р от Cloud ru

1 МЛН Р



Выиграли 1'000'000Р в гранте ФСИ «**Студенческий стартап**»

400 ТЫС Р



Выиграли 400'000Р на демо-дне Академии инноваторов в качестве гранта от YandexCloud

ТОП-10



российских стартап-проектов на **Kazan Digital Week 2025**

ТОП-1



Победа в номинации "**CEO OF THE YEAR**" по версии по версии Bridge Tech Contest

Участник "**Лидеры России**" 2026 - среди более 75 тыс человек набрал **535 баллов управленческого опыта**, что выше среднего среди управленцев России

Резиденты Бизнес-инкубатора/клуба РЭУ им. Плеханова (Топ-1) и **Академии инноваторов, ПУТП**

Основатели творческой студии дизайна, пошива и IT (более 50 успешно реализованных проектов)

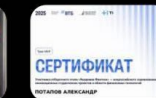
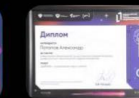
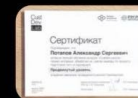
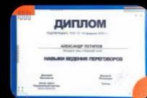
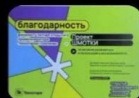
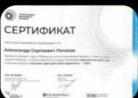
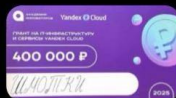
Победители первого открытого **переговорного чемпионата** с ИИ среди крупнейших компаний по типу Северсталь, РосАтом и т.п. (чемпионат от "Natico Solutions Inc." и "Fialka.AI")

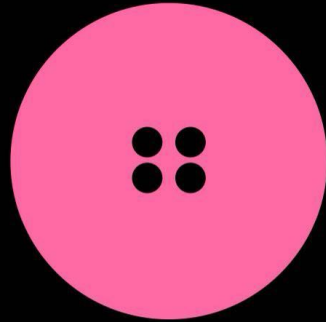
Публикации в "**Международной научно практической Конференции** «Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности»"

другие
достижения

Материал с QR-кода направляется только в личные сообщения

ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ (часть)





ШМОТКИ

социальная сеть моды и шопинга



Россия
8-924-810-18-53



Сингапур
+65 8260 5576



Почта
shmotki.work@yandex.ru

СВОБОДА БЫТЬ СОБОЙ

Телеграм-
канал



ДОП.СЛАЙДЫ

ТРЕКШН

За 2026г. (базовые моменты)

01

ПОБЕДА на GSEA Russia 2026

Номинация «E-commerce»

02

ГРАНТ 300 тыс. Р

Получен от СберКлауд на серверную инфраструктуру

03

РВФ 2026

Стенд и питч на Российском Венчурном Форуме - крупнейшем инвест. форуме года

04

Победа - «CEO of the Year»

Победа в Bridge Tech Contest

5 000+

брендов

180 000+

товаров

380+

пользователей

16

человек в команде теперь

Lamoda

подключили CPA

АСИ

договор НИД подписан

КОНКУРСЫ И РЕЙТИНГИ

- Top-1 Бизнес-инкубатор РЭУ - снова лучшие
- Top-10 Student Startup Challenge - борьба за 1 млн!
- Спикер по ИИ на StartupVillage в Сколково, пригласили
- МСП «Создай наше», Новатор Москвы и др. (проходим/подались)
- «Лучший продукт недели» + Top-2 на ProductRadar
- Лидеры России: 535 баллов среди 75,4 тыс. участников - управленческого опыта

ВСТРЕЧИ И ПАРТНЕРСТВА

- Встреча с Министром экономразвития РФ М.Г. Решетниковым
- Встреча в Правительстве Москвы - с К.Г. Костромой, выход на «Сделано в Москве» и др бренды
- Вышли на общение с Ильей Перекопским (ex-VP VK и Телеграм), также с Оскаром Хартманном и другими (контакты)
- Вошли в Совет предпринимателей БРИКС+
- Переговоры с БрейнБокс, Камафло и другими фондами после РВФ'26
- Участник ItsFest в Бауманке - прошли отбор со стендом, будем там 25 Мая
- + Top-1 проект на фестивале ITS FEST 2026 в Бауманке & также лучший E-commerce проект

ПРОДУКТ И ОПЕРАЦИИ

- Запуск сервиса для всех пользователей, 1й версии
- Пересборка юнит-экономики, лендинга и многих других файлов
- Устав, инвест. протокол, схема для инвесторов и другие документы
- QA-тест + A/B тесты сервиса, стажировка от Академии инноваторов специалистов к нам
- 4 выступления перед студентами; снялись в фильме инкубатора, интервью сообществу «ШАГ»&УСПЕТЬДО30
- Благодарности от ректора и проректора РЭУ им. Плеханова (2х за акселератор)

и многое другое

ДОП. ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Каждая фишка решает реальную боль пользователя

Персонализация вкуса

Болит: часами листаю - не то

После регистрации алгоритм учится на свайпах и лайках. Учет за действиями пользователя, наблюдениями в ленте, открытием и т.п. Импортзамещение алгоритмов Нельзяграм и запрещенного X

То, из-за чего миллионы MAU ещё остаются в запрещенных соц-сетях

Fashion-Тиндер

Болит: выбор вещи = банальность

Свайп влево / вправо - быстрое решение без бесконечных фильтров. Нейросеть подбирает следующий образ на основе твоих реакций, ведь алгоритмы соединяют агрегатор-поисковик, фэшн-тиндер и ленту пользователей.

Дофаминовый инструмент

Агрегатор всех маркетплейсов

Болит: открываю 5+ сайтов за одной вещью

Lamoda, Ozon, Joom, 2Mood, LIME и ещё 30+ - в одном поиске по тексту или фотографии. Сравнение цен и размеров не выходя из приложения. Предложений тысяча - а решение одно.

5'000 брендов уже на платформе, а будут вообще все

Поиск по фото

Болит: видел крутую вещь - не знаю, где купить

Сфотографировал или загрузил - система найдёт похожее на всех маркетплейсах. Не нужно описывать словами. Упрощаем сложный путь пользователя Pinterest-ЯндексКамера-СоцСети-маркетплей/ресеил и т.д.

AI-поиск с любого сервиса

Купить весь образ одним кликом

Болит: вижу лук у блогера, не знаю, где каждая вещь

Пользователи отмечают ссылки на каждый элемент образа на публикациях-фото. Один клик - и можно купить всё сразу с реферальными ссылками. Также одежда на живых людях без преукрас, доверие к блогерам.

Авторы зарабатывают с контента, покупатели не переплачивают

Смотри и публикуй контент, общайся

Болит: блокировка Телеграм и Нельзяграм

Публикуй луки с отмеченными вещами - каждая покупка по твоей ссылке приносит комиссию. Стиль стал монетизируемым активом. Общайся во внутренних чатах, делись контентом и становись популярным органически.

Система монетизации своего творчества

ШМОТКИ = Инста для моды + агрегатор всех маркетплейсов и брендов одежды + ML-алгоритмы (Deror и Poizon стали единорогами по такой схеме, в топ-5 самых богатых людей мира - люди с фэшн, e-com, соц-сетей) + потенциал выхода на международный рынок с диверсификацией

ПОДТВЕРЖДЁННЫЕ КОНВЕРСИИ

Реальные данные с бета-теста, Гипотезы доказаны живыми пользователями



Охваты в Регистрацию

>10%

400+ регистраций
при охвате сервиса < 4 тыс.

✓ CR подтверждён



Регистрации в DAU

≈17%

≈40 DAU и ≈233 MAU
из числа зарегистрированных

✓ Удержание подтверждено



Просмотры в Покупку

>0.5%

Конверсия в покупку
выше рыночного бенчмарка

✓ Монетизация подтверждена



Время в сервисе

3 мин+

Среднее время сессии
пользователя в сыром сервисе

✓ Вовлечённость подтверждена

180 000+

товаров
на платформе

5 000+

брендов
подключено

400+

пользователей
на бете без маркетинга (число
уже успешно увеличилось)

100%

первые выплаты
от маркетплейсов

1,7 млн ₽

грантов
получено

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ



РЕН ТВ

Съемки промо + выход интервью на федеральном канале



mos.ru

Публикация на официальном портале Правительства Москвы



incrussia.ru

Материал «От идеи к рынку» в ИНК (издание про стартапы)



fasie.ru

Публикация на сайте ФСИ: победитель «СтудСтартап»



Минэкономразвития РФ

Мини-интервью, телеграм-канал министерства



Зам. Министра науки РФ

Публикация О.А. Петровой о проекте ШМОТКИ

КРУПНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ПМЭФ'25

Участие на Петербургском международном эконом. форуме



Kazan Digital Week 2025

Стенд + победа в конкурсе (публикации в СМИ КДВ)



ТехПред'25 / Топ ПУТП

Топ-20 Всеросс. рейтинга университетских стартапов



Делегация Бразилии

Встреча Деловой России с бразильской делегацией по e-som БРИКС



Питч Альфа-банк + РЭУ

Акселерационная программа Альфа-банка совместно с РЭУ



Vision Global Startup Club

Участие в международном стартап-клубе

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ



ФСИ «СтудСтартап», 1 млн Р

Федеральный грант; публикация на сайте fasie.ru



GSEA Russia 2026

Победа в национальном конкурсе предпринимателей



Академия инноваторов

Топ-40 из 5 800 заявок; Топ-10 ИТ-проектов + грант
Топ-10 ИТ-проектов 400 тыс. Р на облачные ресурсы



И другие упоминания в СМИ

По QR-коду ниже:



ИНК.

16+



ooo



Александр Потапов,

сооснователь социальной сети моды и шопинга «ШМОТКИ»

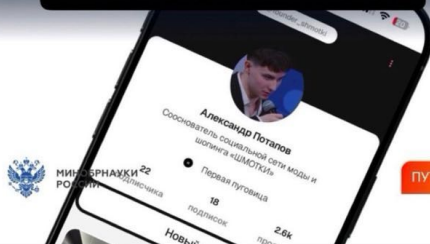
Оставаясь на нашем сайте, вы соглашаетесь с использованием файлов cookie.

[Принять все](#)[Отклонить все](#)[Настроить cookies](#)

ЕСТЬ ТЕМА

3/6

Студент РЭУ им. Г.В. Плеханова Александр Потапов с командой разрабатывает **цифровую платформу «ШМОТКИ»** — соцсеть моды и шопинга, объединяющую одежду со всех маркетплейсов и брендов страны. **Аналогов в России нет.** В 2025 году проект получил грант Минобрнауки России **в рамках конкурса «Студенческий стартap».**

[ССЫЛКА НА ПОСТ](#)

Лучшие университетские стартапы

Студент РЭУ им. Г.В. Плеханова Александр Потапов разрабатывает соцсеть моды и агрегатор одежды

и другие новые упоминания в СМИ

QR-код на другие файлы проекта



Одна из общих
версий папки наших
разных файлов

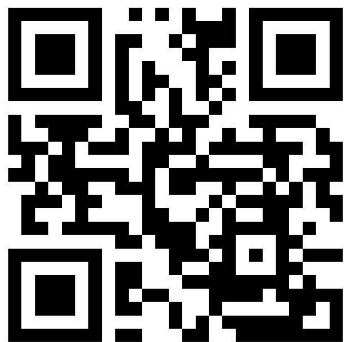


Доп.файлы для
инвесторов, которые
мы компоновали

Сервис



Сайт
сервиса



Телеграм-канал
сервиса



Презентация перед вами была та, что используется именно для отправки в публичные места, где нет речи выступающего

Презентация не является полной - большая часть материалов есть по QR-кодам, которые направляются в личные сообщения потенциальным партнерам/инвесторам