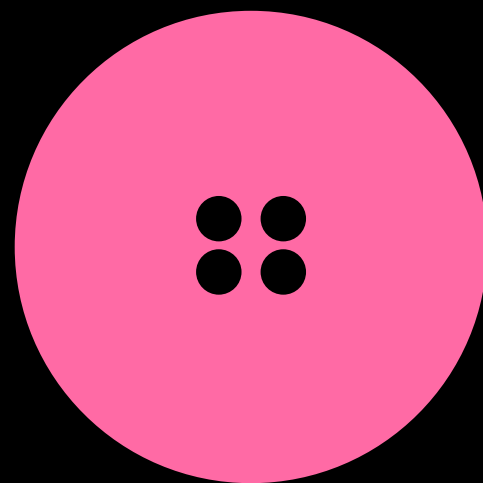




ЧТО БОЛИТ У РЫНКА

ПРОБЛЕМЫ

01

ПРОЦЕСС ВЫБОРА ОДЕЖДЫ УТОМИТЕЛЕН

Каталоги маркетплейсов перегружены, однотипные интерфейсы, цифровая слепота из-за множества вставок внутри сервиса - это превращает шопинг в рутину.

02

СЛОЖНОСТЬ ВЫБОРА СРЕДИ ТЫСЯЧ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

На маркетплейсах огромный ассортимент, но нет удобного механизма для приятного и быстрого поиска стильных вещей, подходящих именно тебе.

03

НЕТ ЕДИНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ СРАВНЕНИЯ

Покупатели вынуждены переключаться между разными маркетплейсами, чтобы найти лучшую цену, удобные условия доставки и реальные отзывы. В среднем: 3-5 разных сервисов используют люди для поиска одежды.

04

ОДЕЖДА ТОЛЬКО НА МОДЕЛЯХ И БЕЗ ГОТОВЫХ ОБРАЗОВ

Пользователи не видят, как вещи выглядят на обычных людях с разным стилем и фигурой. На маркетплейсах редко представлены целостные образы и нет возможности купить весь лук сразу. Тем более некоторые клевые вещи размещены на разных сервисах.

05

ПОРОЮ ВРЕМЯЗАТРАТНО СОБИРАТЬ СТИЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ

Даже если найдена хорошая вещь, порою нет понимания, с чем её сочетать, как создать законченный лук - или приходится тратить на это прилично времени.

06

НЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ НАСТРОЕК ПОИСКА

Алгоритмы маркетплейсов предлагают товары по стандартным параметрам (размер, бренд, цена), но не учитывают стиль, образ жизни и индивидуальные предпочтения.

ЦА

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ (НА ПЕРВЫЕ 6–12 МЕСЯЦЕВ)

- Студенты с поддержкой семьи, молодые специалисты, самозанятые, фрилансеры (первоначальный фокус на 17–25 лет)
- Со средним заработком (от 45'000Р)
- Покупают одежду на маркетплейсах
- Вдохновляются в TikTok, Pinterest, Telegram-каналах
- Любят моду, стиль и самовыражение

01

ПРОДАВЦЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ & БРЕНДЫ ОДЕЖДЫ

- D2C-бренды, дистрибьюторы, байеры одежды
- Малый и средний бренды одежды (развивающиеся бизнесы, а не развитые)
- Продадут на маркетплейсах второго эшелона: Lamoda, Яндекс.Маркет, СберМегаМаркет и др.

02

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

- Платформы одежды второго эшелона (Яндекс.Маркет, Lamoda, Avito и т.п.)
- Конкуренты Ozon и Wildberries, у которых нет уникальных инструментов персонализации и вовлечения

03



CUSTDEV

N

ОПРОШЕННЫХ
РЕСПОНДЕНТОВ



27

ГЛУБИННЫХ
ИНТЕРВЬЮ



20

ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

7

ПРОДАВЦОВ
ОДЕЖДЫ



ВСЕ CUSTDEV ИССЛЕДОВАНИЯ
И ИХ АНАЛИЗ

ВОТ ТУТ УЖЕ ГОРЯЧО СТАЛО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ:

Каждый месяц отказа от Нельзяграм-рекламы будет стоить брендам и маркетплейсам $\approx 138\,000\,000\ \$$, то есть $\approx$

10 902 386 690₽

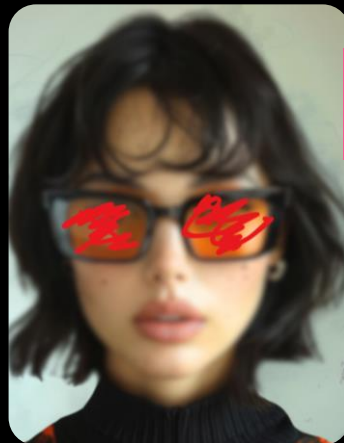
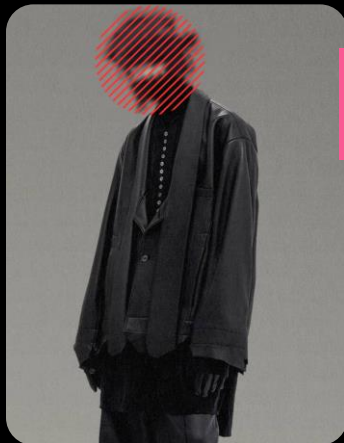
(В России с 1 Сентября 2025 года вступит законопроект: блогерам и инфлюенсерам будет запрещено размещать рекламные посты и интеграции на своих страничках в *Instagram, *Facebook и X. При этом запрет касается всех участников сделки: и рекламодателя, и рекламоразместителя.) Оценочный годовой рекламный бюджет РФ в Нельзяграме в сегменте одежды: 63,9 млн (пользователей) $\cdot$ 26\$ (средний ARPU)

*принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ

ШМОТКИ

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ МОДЫ И ШОПИНГА

Наш сервис - это отечественная социальная сеть моды и агрегатор одежды со всех маркетплейсов и онлайн-шопов брендов одежды: люди листают ленту, создают и сохраняют образы, свайпают вещи как в Tinder и сразу покупают понравившееся на тех сервисах, вещи которых им понравились у нас, через наши реферальные ссылки. Умные алгоритмы и нейросеть подбирают вещи под ваш вкус.



*Также реализация проекта затрагивает такие национальные проекты РФ как: "Цифровая экономика", "МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и "Культура"



КТО ЕЩЕ ЛЕЗЕТ В НАШ ОГОРОД

← расширенный анализ

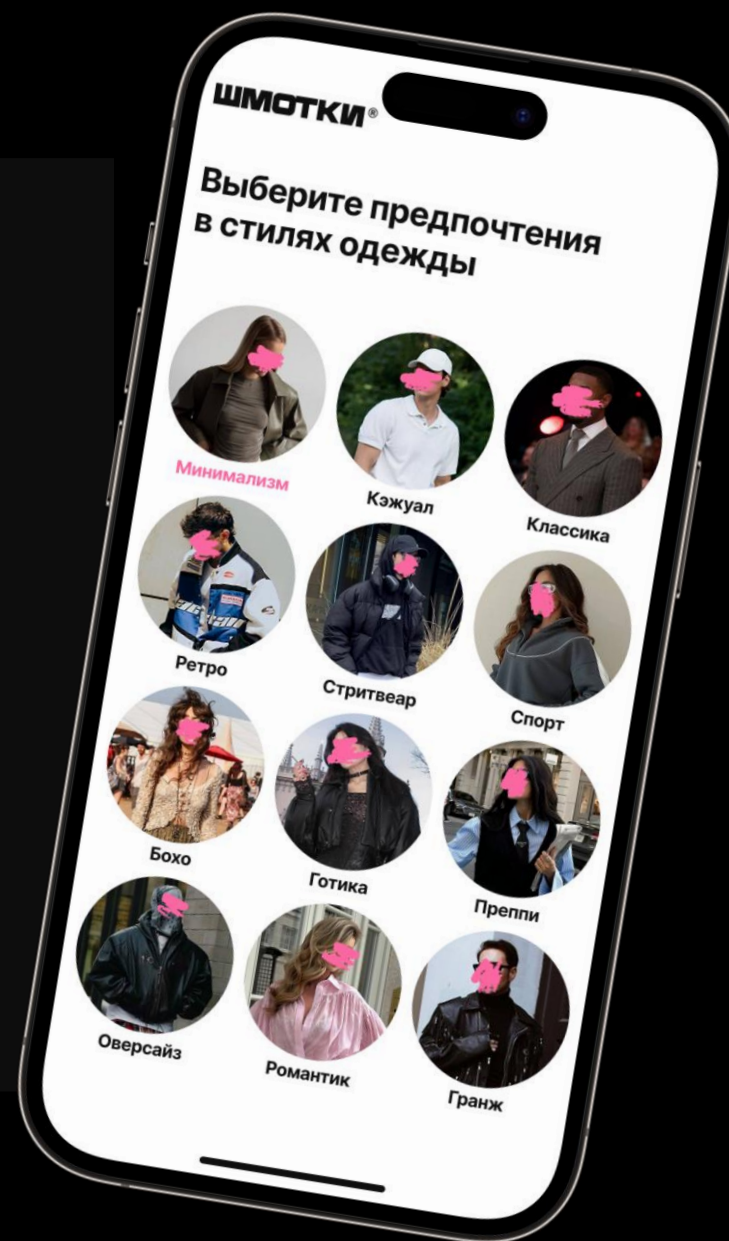
КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНТЫ	Ассортимент	Продвинутые фильтры	Функция Tinder-like	Консультант	Советы по сочетанию вещей и уходу за ними	Работает в РФ	Подборки от стилистов и брендов + платформа для стилистов	Система продвижения и маркировки товара для продавцов	Система уникальных рекомендации	Лента пользователей, которые могут собирать свои образы
Cheaper	4/5					●				
UpYourStyle	2/5			● AI	● AI		●		●	
LookVerse	2/5	●	●	● AI	●				●	
Elfai	1/5	●		● AI	●					●
"ШМОТКИ"	5/5	● AI	●	● AI	● AI	●	●	●	● AI	●
Aclos	2/5	●		● AI	● AI		●		●	●
Aesty.ai	1/5	● AI			●				● AI	
Pinterest	2/5					●	●		●	●
Styl	2/5	●	●				●		● AI	●
Farfetch, ASOS и прочие зарубежные околоаналоги	4/5	●							●	●
Poizon	4/5	●			●				●	●

ВЫБОР РЕКОМЕНДАЦИЙ

Минималистичный интерфейс, мгновенные рекомендации и никаких сложных фильтров - всё интуитивно и легко.

После регистрации будет доступна возможность выбора стилей, цветов, настроения и прочих легких настроек алгоритмов, которые создадут максимально подходящие рекомендации одежды для вас.



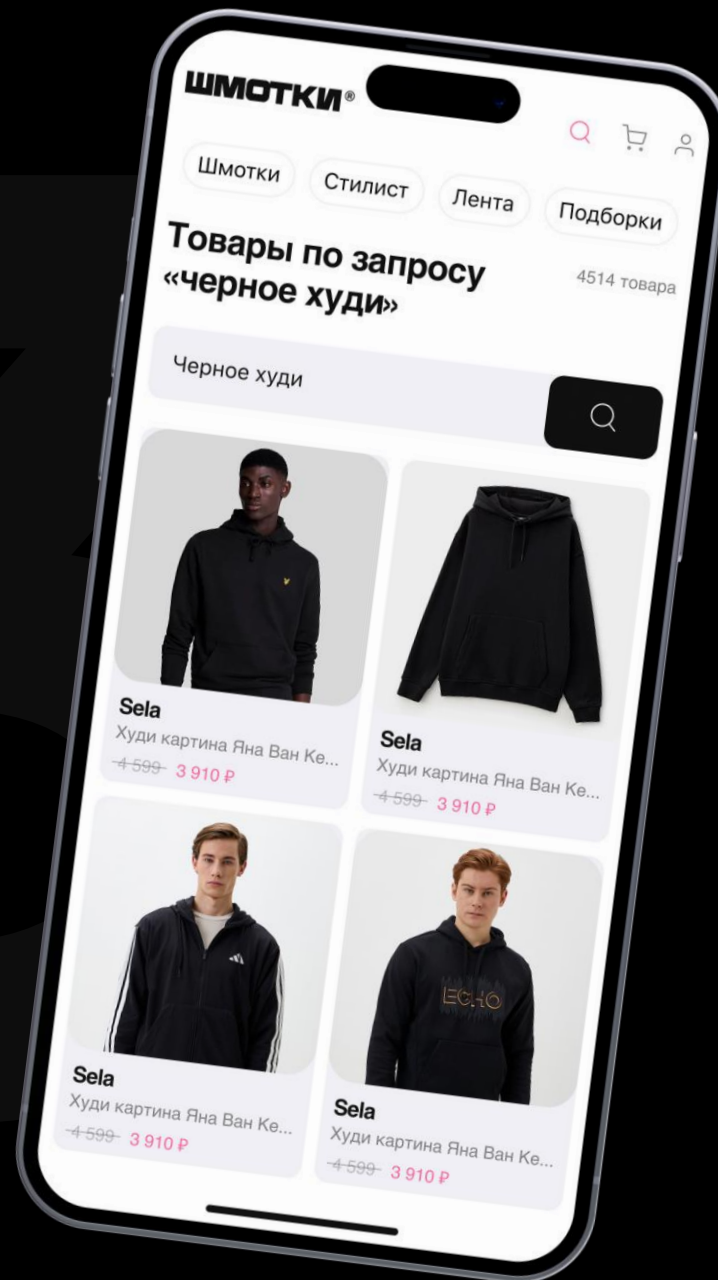


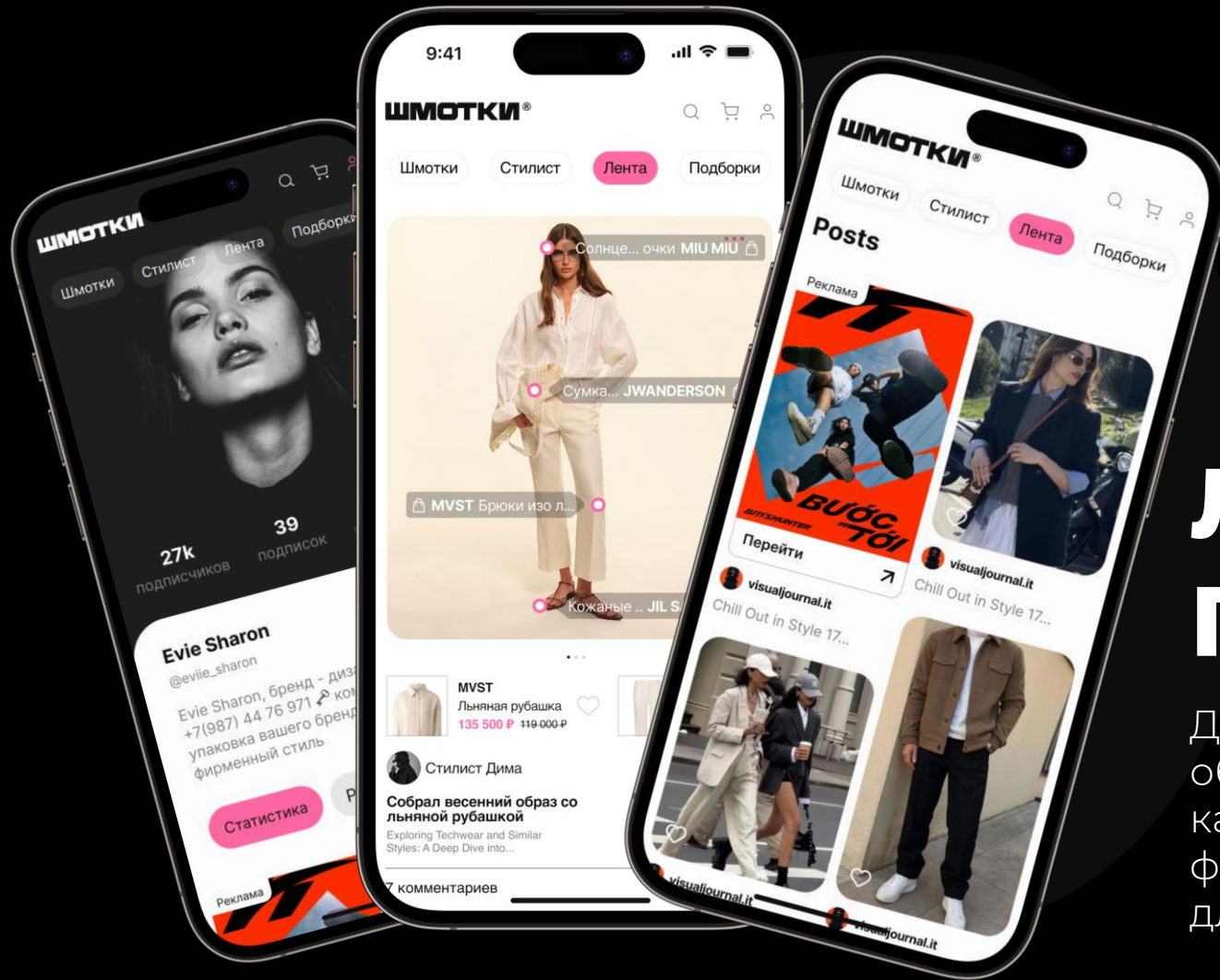
FASHION-ТИНДЕР

Просто свайпайте вещи, а рекомендательные алгоритмы (ИИ-стилист) проанализируют ваши реакции и подберут то, что вам реально нравится.

АГРЕГАТОР ВСЕХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

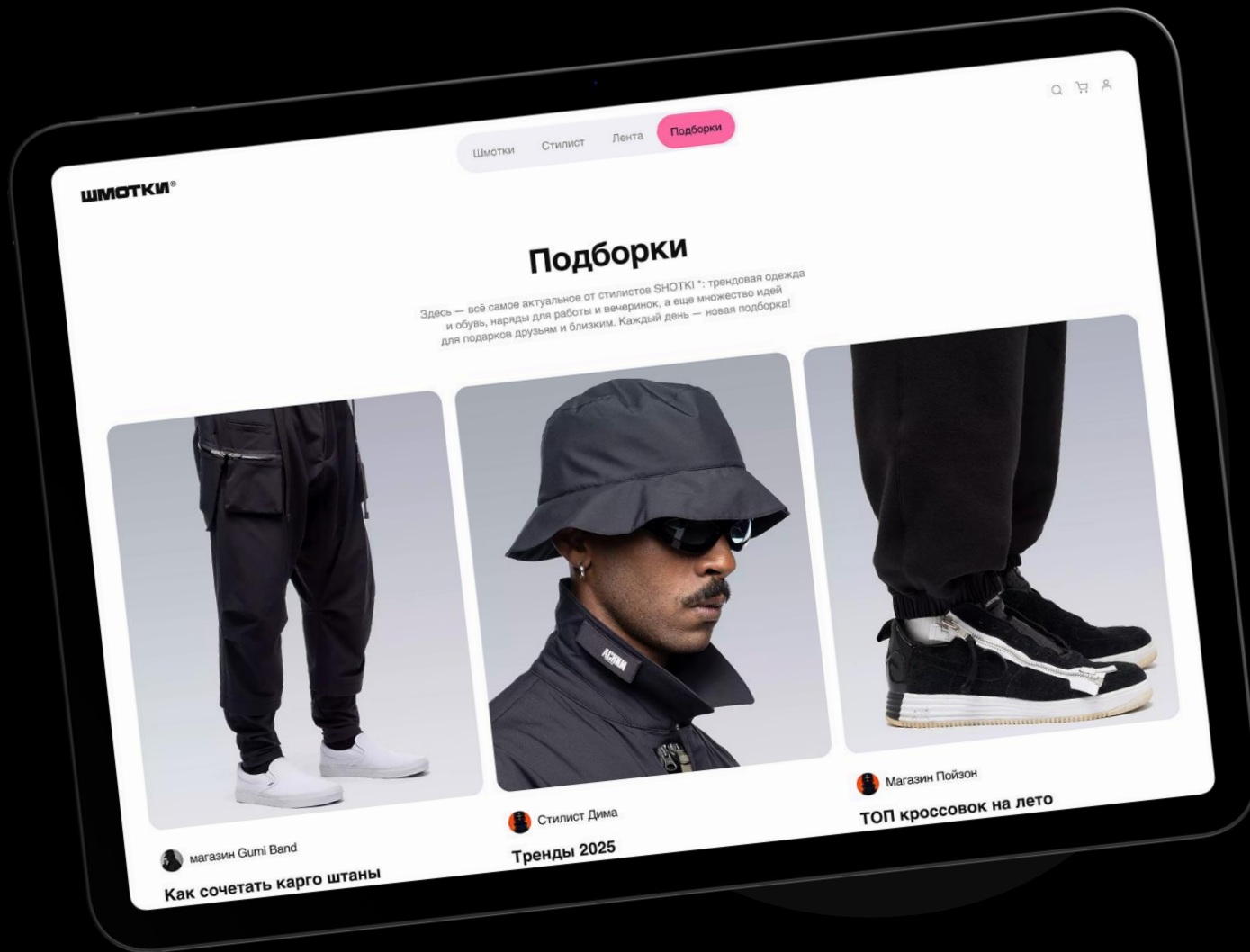
Максимальный ассортимент - собираем одежду со всех маркетплейсов РФ, онлайн-шопов брендов и реселлеров; (не просто широкий) весь выбор в одном приложении. У нас вы сможете найти любую вещь по вашему запросу и фотографии.





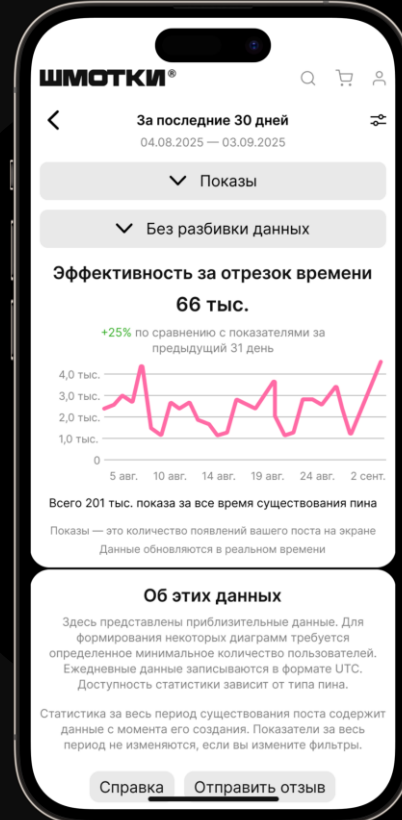
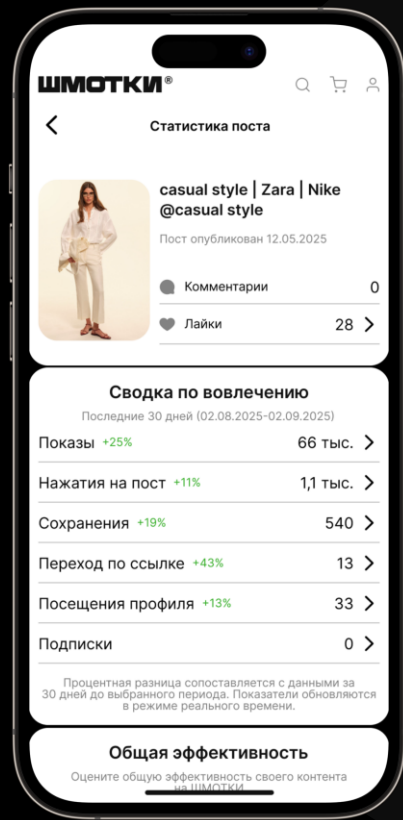
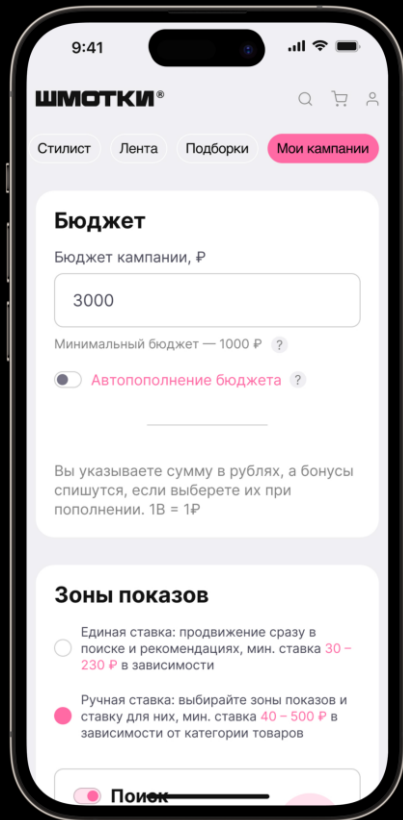
ЛЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Делитесь жизнью, эмоциями и образами - отмечая ссылки на каждый элемент своего лука на фотографии, а ссылки будут для вас монетизироваться.



Стилисты и бренды смогут выкладывать свои разборы образов и другие посты с возможностью их продвижения. А пользователь сможет купить сразу весь лук.

ПОДБОРКИ ОТ СТИЛИСТОВ И БРЕНДОВ



АЛГОРИТМЫ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Прорыв в алгоритмах: анализ ваших предпочтений и лучшие предложения для вас.

Система продвижения и анализа - найдите свою аудиторию и дайте свет бренду.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ

Наш запрос - это помощь в выходе на все отечественные маркетплейсы (изначальный фокус)

НАША ЦЕННОСТЬ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ:



Инструмент конкуренции с
Ozon и Wildberries



Горячий трафик на
одежду для молодежи



Стилисты и пользователи
рекомендуют одежду с
маркетплейсов



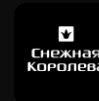
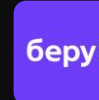
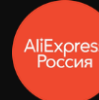
Маркетинговый инструмент,
уникальная подача одежды



Быстрая и легкая
интеграция, не лезем в
код маркетплейса



Повышаем доверие и
лояльность за счёт удобства
пользовательского пути



ОБЪЕМ РЫНКА

РАМ

РАМ = Общее количество клиентов
· Средний чек или цена продукта

2,2 ТРЛН РУБЛЕЙ

одежда + обувь и аксессуары

ТАМ

ТАМ = Объем сегмента рынка ·
Средняя стоимость продукта/услуги

528 МЛРД РУБЛЕЙ

24% - доля онлайн торговли одеждой от общего рынка моды

SAM

SAM = Целевая группа в
ТАМ · Средний чек продукта

79–106 МЛРД РУБЛЕЙ

15-20% от ТАМ

SOM

SOM = SAM · Планируемая
доля рынка (в процентах)

0,79–3,18 МЛРД РУБЛЕЙ

примерно достижимая за первые годы

МИЛЛИАРДЫ

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

ГОДЫ	НАКОПЛЕННАЯ ЧАСТОТА АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (MAU)	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ/ГОД	ROI	ВЫРУЧКА С 1 ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ/ГОД
1	134 276	20 845 283,35 Р	-3,09 %	155,24 Р
2	511 446	88 140 362,49 Р	0,72 %	172,34 Р
3	1 529 008	292 908 119,67 Р	11,45 %	191,57 Р
4	2 892 487	669 027 163,32 Р	51,29 %	231,30 Р
5	3 667 309	987 089 275,35 Р	до 162,55 % доходит	269,16 Р

28 МЕСЯЦ

Начало первых возвратов инвестиции (на приложение) по 200 000Р/мес. (итерация в 7,5 мес.)

31 МЕСЯЦ

Тратим 1 000 000Р/мес. на возмещение убытков запуска и за приложение (26 мес. нужно будет)

59 МЕСЯЦ

Выплатили инвестиции и убыток запуска за первые года - но в плюсе мы с 14 месяца



Полная информация

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

ПОЛУЧЕНИЕ КОМИССИЙ + РЕКЛАМА

(3%) по реферальной системе ссылок на подобранную одежду (CPC-цепи) + реклама:

CPM (за 1000 показов) + CPA (5% к реферальной ссылке)

НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПОДПИСКА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ-ПРОДАВЦА

(149Р/мес), если он желает расширить функционал.

Аналог Telegram Premium - только в данном случае человек получает доступ к продвижению выставленных образов (продвижение схоже с системой Авито)



Полная
информация

ROADMAP

СДЕЛАНО ИЛИ В ПРОЦЕССЕ

КОНЕЦ 2024	1 КВАРТАЛ 2025	2 КВАРТАЛ 2025	3 КВАРТАЛ 2025	4 КВАРТАЛ 2025
● Анализ ключевых метрик и подготовка презентации	● Набор команды разработчиков	● Набор специалистов для создания ML-моделей	● Создание продукта и A/B тесты, UX-исследования	● Запуск рекламной кампании
● Финансовая модель и UNIT-экономика	● Создание PoC и прототипа сервиса	● Участие в ФСИ «Студенческий стартап»	● Подписание партнёрств	● Выход на рынок (агитация на 24 тыс. пользователей)
● Участие в конкурсе GSEA	● Выход на первые API маркетплейсов	● Создание MVP-сервиса и соц-сетей	● Интеграция с CPA/CPC платформами	● Начало обучения нейросетевых рекомендательных алгоритмов, доработка функционала ленты пользователей и фэшн-тиндера
	● Участие в акселераторах и грантах (от Сколково, Альфа-банк и др.)		● Монетизация и маркетинг	● Создание ML-моделей, обучение и тестирование нейросети
	● Глубинные интервью (CustDev)			

ЗАПРОС ИНВЕСТИЦИЙ

1 РАУНД (PRE-SEED)

(до этого были инвестиции только в формате FFF в данный проект)

2 500 000 ₽

доработка текущего функционала

6 050 000 ₽

первичный маркетинг

12,5
МЛН.

3 700 000 ₽

обучение алгоритмов и юридические
+ финансовые вопросы



Следующие
раунды

Подробнее в UNIT-экономике

ЦЕЛИ

- Разработка приложения
- Подготовка всей нужной юрисдикции и бухгалтерских моментов
- Маркетинговая кампания - после года запуска планируется охват более **100 тысяч пользователей** с выводением их в активных
- Через 5 лет достичь **выручки в миллиард**
- Через 5 лет: полный возврат инвестиций и **ROI** будет достигать **162,55% + 120 миллионов** рублей чистая прибыль **для инвестора** в год

Доля за инвестиции обсуждается лично

ОСТАЛЬНЫХ УВОЛИЛИ

НАША КОМАНДА



АЛЕКСАНДР
CO-founder



ЯРОСЛАВ
CO-founder



ТИМУР
веб-дизайнер



НИКОЛАЙ
дизайнер
презентации



РОБЕРТ
frontend & backend
разработчик



ИЛЬЯ
frontend & backend
разработчик



ЗАХАР
DevOps
разработчик

имеем поддержку от:



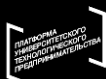
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



УПРАВЛЕНИЕ
ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ



РЗУ.РФ
ИМЕНИ Г.Б. ПЛЕХАНОВА



ПЛАТФОРМА НТИ



Бизнес-
инкубатор



АКАДЕМИЯ
ИННОВАТОРОВ



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ

ЗАСЛУГИ КОМАНДЫ И ПРОЕКТА

ТОП-10



Преакселератора **Сколково**
с проектом «ШМОТКИ» (из
500 проектов)

ТОП-100



в **GSEA Russia** в номинации
"идеолог" с проектом «ШМОТКИ»

ТОП-40



Академии инноваторов 6го
потока с проектом «ШМОТКИ»
(из 5 800 заявок)

БРОНЗА

Получили Бронзу в
выборе сообщества
на «**Сильных идеях**
для нового времени»



1 МЛН ₽

Выиграли 1'000'000₽ в
гранте ФСИ
«**Студенческий стартап**»



400 ТЫС ₽

Выиграли 400'000₽ на
демо-дне Академии
инноваторов в качестве
гранта от YandexCloud



ФИНАЛ

Вошли в финал **Kazan**
Digital Week 2025



Участники акселератора "Ключ к деньгам" от Альфа-банка

Резиденты Бизнес-инкубатора РЭУ им. Г.В.
Плеханова с проектами «404 ROOM» и «ШМОТКИ»

Основатели творческой студии дизайна, пошива и IT ООО
"404 РУМ" (более 50 успешно реализованных проектов)

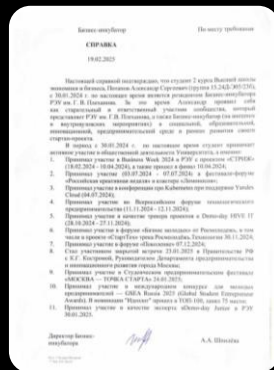
Победители первого открытого переговорного
чемпионата с ИИ среди крупнейших компаний
по типу Северсталь, РосАтом и т.п. (чемпионат от
"Natico Solutions Inc." и "Fialka.AI")

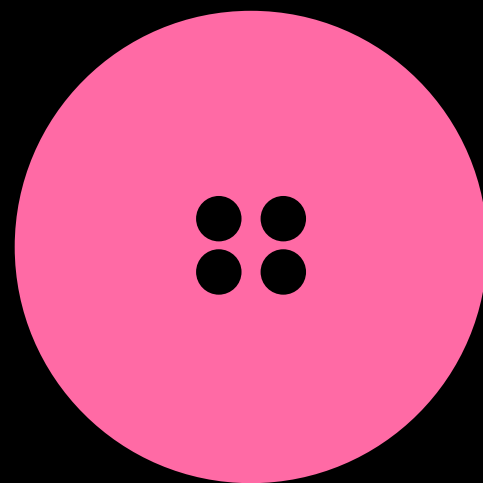
Публикации в "Международной научно практической
Конференции «Вызовы современности и стратегии
развития общества в условиях новой реальности»"

другие
достижения



ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ





ШМОТКИ

социальная сеть моды и шопинга



Россия
8-924-810-18-53



Сингапур
+65 8260 5576



Почта
shmotki.work@yandex.ru

СВОБОДА БЫТЬ СОБОЙ

MVP

