

15.14Д-МЦ01/23м

# Разработка предпринимательского проекта в сфере культуры и производства. Издательство «Маленькое Дело»



Издательство «Маленькое Дело» предлагает новые форматы печатной продукции, возможность малотиражной печати для повышения доступности для небольших авторов и творческих объединений.

Издательство оказывает поддержку на каждом этапе от разработки проекта до финальной печати и продвижения. «Маленькое Дело» стремится стать партнёром в творчестве и помогать воплощать идеи в жизнь.

Работу выполнила:

Наумычева Ирина Александровна

Научный руководитель:

Горбачевская Евгения Юрьевна

# Проблема

более **70%**

независимых авторов испытывают трудности с доступом к печати из-за финансовых барьеров традиционных моделей издательства

менее **30%**

авторов удовлетворены доступными вариантами продвижения своих работ в издательстве

более **16%**

Людей в России заинтересованы в уникальных подарках. Об этом говорит рост популярности к изделиям ручной работы, персонализированных подарков, которые оставляют положительное впечатление

К тому же современные форматы печати, ограничивают возможность переноса цифрового контента в печатный формат, тем самым лишая работы авторской задумки, искажая восприятие контента

# Целевая аудитория

- Начинающие авторы книжных романов
- Авторы графических романов
- Читатели нишевого контента (веб-форматы, необычные форматы)
- Частные заказчики (уникальные подарки)

# Продукт, ценность, MVP

## Продукты

- Малотиражная печать книг и графических романов
- Шаблоны для печати веб-форматов
- Персонализированные комиксы

## Ценность

- Доступность печати
- Уникальные графические романы
- Поддержка авторов

## MVP

Цифровая платформа с услугами по печати книжной продукции и созданию уникальных графических романов. А также включающее портфолио издательства.

# Зачем это нужно клиенту?

## Для авторов:

- Возможность опубликовать свои работы в печатном виде
- Получить поддержку издательства в продвижении

## Для компаний:

- Уникальный контент для продвижения
- Повышение заинтересованности среди молодого поколения

## Для частных лиц:

- Эксклюзивные подарки
- Проявление креативности без больших вложений

## Подтверждение гипотез:

- За 2024 год рынок самиздата вырос на 36%
- Рост заинтересованности в азиатских комиксах за 2024 год составил 24%
- Стимуляция роста рынка: рост цифровой продукции и доступность к новому формату контента

# Отличительные черты

## Уникальность

- Шаблоны для публикации веб-формата в печатном виде без потери авторского видения и дополнительной вёрстки
- Создание персонализированных графических историй (комиксов)

## Преимущества

- Экономическая доступность печати за счёт наличия малотиражной печати
- Нишевые услуги слабо представленные на рынке книгопечатной продукции и сферы подарков

## Конкуренты

- Литрес: Самиздат (популярная площадка для авторов с небольшим порогом входа (нет прямой поддержки авторов))
- АСТ (ориентированы на книги)
- МИФ (выпускает веб-форматы с дополнительной вёрсткой)
- Малые издательства опираются на прямое сотрудничество с автором и поиск контента в рамках своей специализации

# РЫНОК

Рынок печатной книги в России на 2024 год составляет **91,28 млрд руб**, что на **9,3%** выше, чем в 2023 году

Рынок самиздата в России на 2024 год составляет **5 млрд руб**, что на **25%** больше, чем в 2023 году

Наибольшую долю рынка составляют издания до **500** экземпляров – **50%** от общего числа и от **1000** до **5000** экземпляров – **30%**

Число действующих издательств на 2024 год - **4381**

Присутствует тенденция сокращения количества издательств и рост влияния крупных игроков рынка таких как АСТ, МИФ и Литрес: Самиздат

На рынке подарочной продукции наблюдается рост спроса на не типовые решения (около 14%) и handmade и персонализированную продукцию (около 12%)

# РЫНОК

## Книгопечатный рынок



## Персонализированные подарки



# Бизнес-модель

<p><b>Проблема</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Малое представление малотиражной печати для независимых авторов</li><li>2. Малое представление уникальных подарков</li><li>3. Отсутствие шаблонов для печати определённого веб-контента</li></ol>	<p><b>Решение</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Организация доступной малотиражной печати</li><li>2. Создание авторских комиксов на заказ</li><li>3. Новые шаблоны для печати</li></ol>	<p><b>УТП</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Публикация работ в соответствии с авторской задумкой</li><li>2. Системы поддержки и продвижения авторов на всех этапах работы</li><li>3. Уникальные авторские комиксы в подарок</li><li>4. Уникальные решения для компаний в области рекламы и мерча</li></ol>	<p><b>Преимущество</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Передача авторского видения в печатном формате</li><li>2. Персонализированная работа с авторами и заказчиками</li><li>3. Поддержка авторов</li></ol>	<p><b>ЦА</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Независимые авторы</li><li>2. Люди, заинтересованные в уникальных подарках</li><li>3. Компании заинтересованные в продвижении на молодую аудиторию</li><li>4. Читатели необычных форматов, небольших книжных изданий и графических романов</li><li>5. Участники арт-маркетов (творческие объединения и художники)</li></ol>
<p><b>Структура расходов</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Вложения необходимы на открытие издательства – 1,6 млн рублей</li><li>• Разработка готовых решений вёрстки печатных работ</li></ul>			<p><b>Потоки выручки</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Продажа печатной продукции издательства</li><li>2. Создание авторских комиксов</li><li>3. Предоставление патента на шаблоны вёрстки</li><li>4. Организация мероприятий связанных с продукцией издательства</li></ol>	

# Финансовая модель

<i>Параметр</i>	<i>Значение</i>	<i>Комментарий</i>
Начальные инвестиции	<b>1 291 000</b>	Необходимые инвестиции на открытие издательства
Текущие расходы/месяц	<b>526 250</b>	Сырьё, амортизация, зарплата, аренда
Средний доход/заказ	<b>18 400</b>	Индивидуальные заказы с разовой печатью
Средний доход/тираж	<b>33 750</b>	Реализация 50% тиража (реалистичный вывод)
Точка безубыточности	<b>20 заказов/месяц</b>	Необходимо для покрытия расходов
Прогнозируемая выручка	<b>676 750</b>	20 заказов в месяц + 5 тиражей (50%)
Прибыль до налогов	<b>180 500/месяц</b>	
Рентабельность	<b>27%</b>	
Срок окупаемости	<b>8,8 месяцев</b>	Позитивный исход срока окупаемости

# Анализ рисков

<b>Риск</b>	<b>Подтверждение</b>	<b>Способы преодоления</b>
Конкуренция с крупными издательствами	<i>Ниша малотиражной печати слабо заполнена, крупные игроки перенимают успешные решения</i>	Патентования новых форматов для печати, фокус на персонализацию в авторских заказах и поддержку продвижения авторов
Технологические сбои	<i>Зависимость от оборудования и цифровой платформы в работе издательства</i>	Резервный фонд на ремонт/обновление техники, план работы в случае сбоев и оперативная работа с IT-специалистами
Изменчивость спроса	<i>Рынок веб-форматов неструктурирован, новым авторам сложнее продвигаться</i>	Гибкость ассортимента (к примеру большие вложения в сторону индивидуальных заказов при падении спроса у авторов и читательского рынка)
Низкая узнаваемость	<i>Проект новый и нишевый, направленный на специфичный формат</i>	Активное продвижение в социальных сетях, участие в различных фестивалях и выставках, связанные с книгопечатной и иной печатной продукцией

# Дорожная карта

## 1 – 3 месяц

- Закупка оборудования
- Создание новых макетов печати
- Разработка цифровой платформы

## 4 - 6 месяц

- Маркетинговая компания
- Привлечение авторов и заказчиков
- Создание портфолио издательства

## 7 - 12 месяц

- Полноценное функционирование издательства
- Работа с авторами в долгосрочной перспективе
- Поток индивидуальных заказов

В рамках анализа проектов издательства была выделен следующий вывод: создание издательства это долгий процесс, который быстро не окупается и держится на вовлечении авторов и их заинтересованности в своё деле.

**Спасибо за  
внимание!**