



Разработка программного обеспечения для адаптации профессиональной лексики «LinguaDept»

Смирнова Анастасия Александровна

4 курс, 15.03Д-ММО01/216

Фатьянова Ирина Рудольфовна

Доцент, к.э.н.

Москва, 2025



Объект: предпринимательский проект создания программного обеспечения для адаптации профессиональной терминологии LinguaDept.

Предмет: совокупность организационных, управленческих, маркетинговых и финансовых аспектов предпринимательского проекта создания программного обеспечения для адаптации профессиональной терминологии LinguaDept.

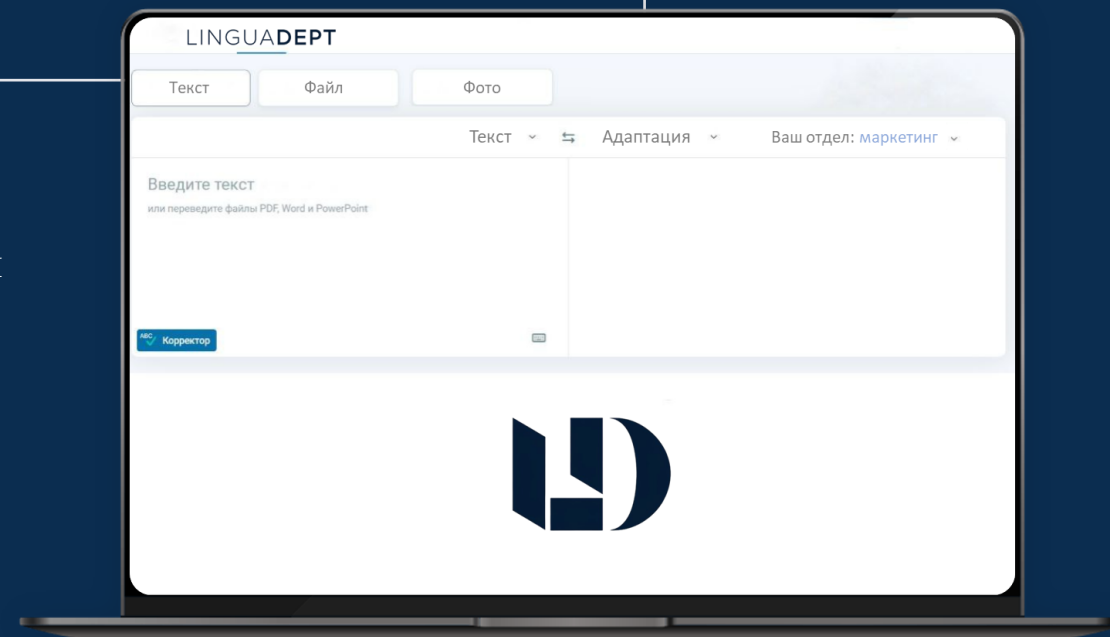
Цель: разработка концепции программного обеспечения, предназначенного для адаптации профессиональной лексики при взаимодействии различных отделов компании для оптимизации и упрощения внутренней коммуникации и лучшей интерпретации документации.





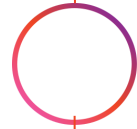
Продукт

LinguaDept — программное обеспечение, предназначенное для адаптации профессиональной лексики при взаимодействии различных отделов компании для оптимизации и упрощения внутренней коммуникации и лучшей интерпретации документации.

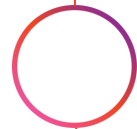


Проблемы,

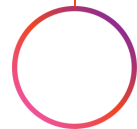
**с которыми компании сталкиваются
в ходе текущей деятельности:**



Затянутость процессов и потеря производительности в связи с непониманием специфической терминологии и потребности в её расшифровке.



Неэффективная и некачественная коммуникация департаментов (отделов) в силу излишних энергозатрат на взаимную интерпретацию информации в ущерб плодотворности взаимодействия.



Высокий риск ошибок, вызванных неправильной интерпретацией терминологии.



Решение – LinguaDept

**LinguaDept анализирует терминологию каждого отдела,
создавая адаптированные сообщения и понятные описания.**

Это позволит:

01.

Повысить скорость и
оптимизировать
взаимодействие сотрудников
различных функциональных
направлений

02.

Повысить качество и
эффективность коммуникации
и интерпретации
документации

03.

Снизить риск ошибок,
связанных с неправильной
интерпретацией
терминологии



Ключевой сегмент

Крупные компании со сложной структурой и департаментами, работающими с кардинально различающимися профессиональными языками. Целевые компании интенсивно использует документацию и обладают потребностью сделать эту документацию доступной для сотрудников различных специализаций. Деятельность компаний осуществляется в технической или научной области, предполагающей использование сложной терминологии. Компании ориентированы на инновации и постоянное развитие с оптимизацией процессов.

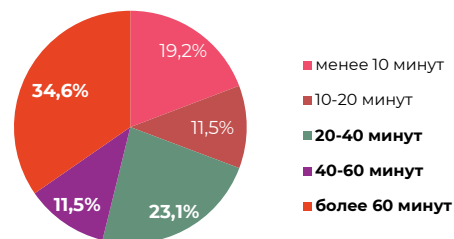
География: Москва



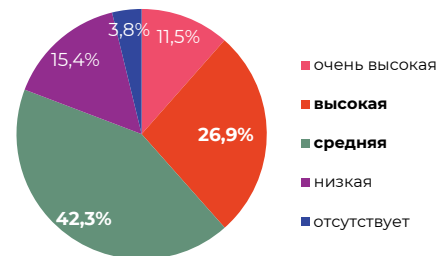
CustDev

основные результаты

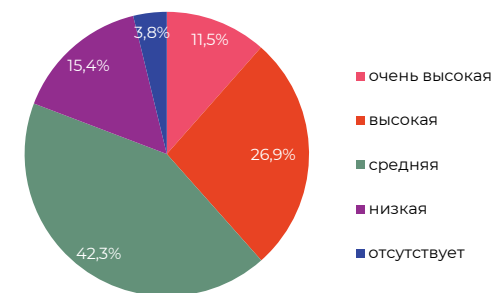
Какое время в среднем тратится на то, чтобы разобраться в документации, написанной на профессиональном языке, не свойственном Вашей специализации?



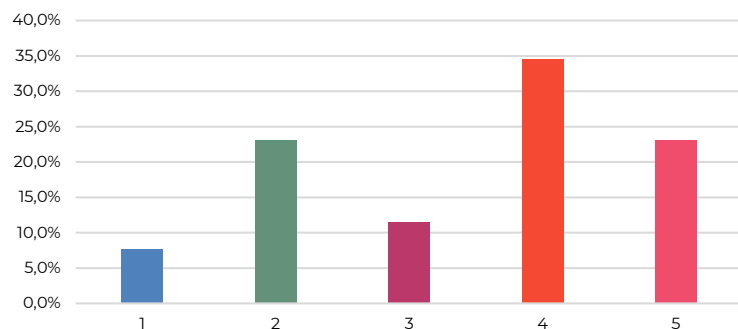
Как вы оцениваете возможность внедрения решения по переводу профессиональной лексики в Вашей компании?



Как вы оцениваете возможность внедрения решения по переводу профессиональной лексики в Вашей компании?

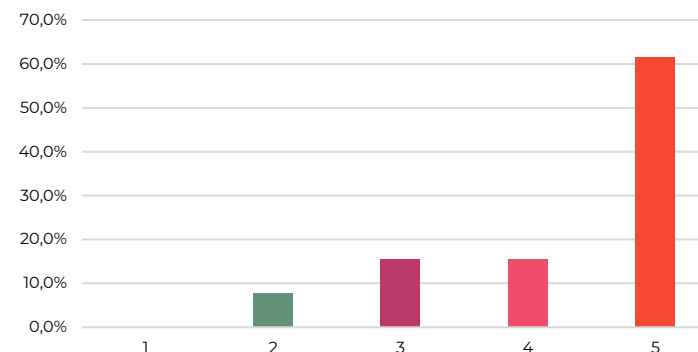


Как часто Вам приходится обращаться к коллегам из других отделов для разьяснения терминов или документации (или искать соответствующую информацию в интернете)?



1 – значение отсутствует
5 – высокое значение

Какое значение для Вас имеет возможность оптимизировать и упростить процесс взаимодействия между сотрудниками различных отделов?



1 – никогда
5 – очень часто



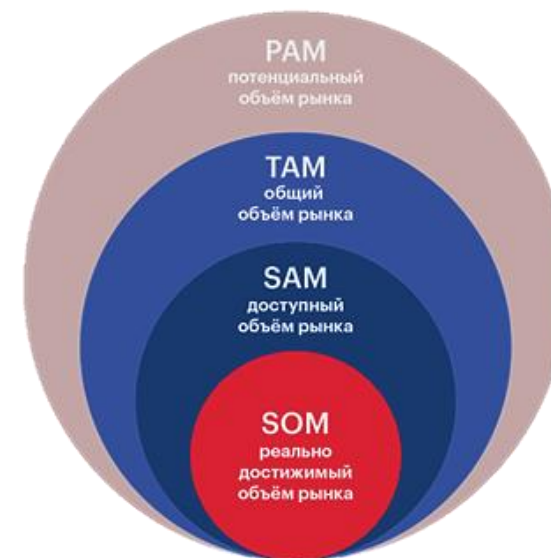
Рынок

Рынок программного обеспечения достаточно ёмкий и продолжает демонстрировать быстрый устойчивый рост с темпами 13% (до 2030 года) по оценке ведущей российской консалтинговой компании Strategy Partners.

Основным фактором, способствующим этому, является потребность московских компаний в поддержании высокой конкурентоспособности, что достигается, среди прочего, за счет оптимизации процессов с помощью различных ПО.



География: Москва



PAM

760 265 000 руб./год (13 823 предприятий)

TAM

608 190 000 руб./год (11 058 предприятий)

SAM

304 095 000 руб./год (5 529 предприятий)

SOM

30 415 000 руб./год (553 предприятия)

Основные конкуренты

**Аналогов LinguaDept не существует,
среди конкурентов различные нейросети,
среди функционала которых числится
интерпретация терминологии и рерайт текстов:**



ChatGPT



GigaChat



Нейро



Notion.AI



Нейротекстер



Конкуренты

сравнительная характеристика

Критерий	ChatGPT	Нейро	GigaChat	Notion.AI	Нейротекстеп
Специализация	Широкий спектр задач, включая интерпретацию сложной терминологии	Ориентирован на упрощение и перефразирование текста	Специализация на диалоговом взаимодействии и ответах на вопросы	Генерация контента, помощь в работе с текстами, организация заметок	Перефразирование, упрощение текста, повышение читаемости
Интерпретация терминов	Неплохо справляется с интерпретацией терминов в контексте, но может давать не всегда точные определения	Способен интерпретировать термины и предлагать аналоги, но не всегда учитывает специфику профессиональной лексики	Хороший потенциал для интерпретации терминов, но пока в стадии разработки	Не специализируется на интерпретации терминов	Оптимизирован для перефразирования и упрощения текста, не всегда подходит для глубокого анализа терминологии
Рерайт сложного текста	Достаточно хорошо рерайтит текст, делает его более понятным, но может терять тонкости исходного текста	Хорошо справляется с рерайтом, делает текст более доступным для широкой аудитории	Пока в стадии разработки, но имеет потенциал для рерайта сложных текстов	Преимущественно фокусируется на генерации и редактировании контента, не столь эффективен в рерайте сложных текстов	Эффективен в рерайте сложных текстов, но может терять специфику терминологии
Доступность	Бесплатно доступен с ограниченными функциями, платные версии с расширенным функционалом	Доступен в виде платных сервисов	В стадии разработки, ограниченный доступ для бета-тестирования	Платная подписка с различными вариантами функционала	Доступен в виде платных сервисов и API
Качество	Качество зависит от версии и сложности задачи, может давать не всегда точные ответы	Качество результатов зависит от типа текста и сложности задачи	В стадии разработки, качество может быть непредсказуемым	Качество зависит от правильно сформированных запросов и контекста	Качество результатов зависит от конкретных задач и параметров
Интеграция	Доступен через API, интегрируется с различными сервисами	Доступен через API, интеграция с другими сервисами в разработке	В стадии разработки, возможности интеграции будут рассматриваться	Интегрируется с различными приложениями, включая Notion	Доступен через API, возможность интеграции с другими сервисами



Конкурентные преимущества LinguaDept:



Анализ контекстов и специфики терминологии в каждом отделе, адаптация различных форм коммуникации (тексты, сообщения, документы) под конкретную аудиторию.

Интеграция с корпоративными системами, что делает ПО более удобным в использовании и повышает его ценность для компаний.

Применение машинного обучения, искусственного интеллекта и проч. для оптимизации алгоритмов адаптации текстов, что делает систему более точной и эффективной.

Система может быть настроена под конкретных пользователей и их профессиональные области, что повышает ее удобство и эффективность.

Улучшение доступности документации и облегчение ее использования.

Сокращение времени, необходимого для понимания информации, что приводит к оптимизации бизнес-процессов.

Как работает LinguaDept

ПО с помощью применяемых технологий анализирует терминологию, контексты применения, описания – и адаптирует профессиональную лексику во внутрифирменной коммуникации (например, между департаментами), в том числе помогает в анализе, интерпретации и составлении различной документации, ускоряя и делая эффективнее процессы обмена данными и информацией, экономит время и ресурсы организации, снижает риск допущения ошибок и возникновения критических недопониманий.

Этапы внедрения LinguaDept:

Покупка лицензии на ПО
LinguaDept

Подготовка к внедрению

Внедрение программного
обеспечения

Эксплуатация и
поддержка

Постоянное
развитие.



Бизнес-модель LinguaDept

Ключевые партнеры Поставщики облачных сервисов Разработчики API Консалтинговые компании, специализирующиеся на управления знаниями и оптимизации бизнес-процессов Вендеры корпоративных систем Организаторы проф. конференций и выставок для бизнеса Отраслевые онлайн-издания Прочие партнеры по сбыту Лингвистические эксперты Провайдеры ИИ и IT-решений	Ключевые процессы Разработка и совершенствование программного обеспечения на основании доработки технологического обслуживания Маркетинг и продажи Обслуживание клиентов Интеграция с другими внутренними системами Обучение пользователей Создание и обновление базы данных терминов Административно-хозяйственная деятельность Контрольно-отчетная деятельность	Достоинства предложения ПО, предназначенное для адаптации профессиональной лексики при взаимодействии различных отделов компании для оптимизации и упрощения внутренней коммуникации и лучшей интерпретации документации. Преимущества от использования: Повышение скорости, а также оптимизация взаимодействия сотрудников различных функциональных направлений Повышение качества и эффективности коммуникации и интерпретации документации Снижение риска ошибок, связанных с неправильной интерпретацией терминологии	Отношения с клиентами Персональная настройка ПО под департаменты организации Возможность интеграции ПО во внутренние системы: ERP, CRM и проч. Онлайн- и оффлайн-поддержка с предоставлением личного онлайн-кабинета Обучение сотрудников заказчика использованию ПО Предоставление гарантии безопасности данных Постоянные обновления баз данных (проф. терминологии) Создание сообщества пользователей Система лояльности и реферальные программы	Характеристика ЦА Крупные компании со сложной структурой и департаментами, работающими с кардинально различающимися профессиональными языками. Целевые компании интенсивно используют документацию и обладают потребностью сделать эту документацию доступной для сотрудников различных специализаций. Деятельность компаний осуществляется в технической или научной области, предполагающей использование сложной терминологии. Ориентация компаний на инновации и постоянное развитие с оптимизацией процессов. Географическое расположение компаний-потребителя – Москва (перспектива – территория РФ).
	Ключевые ресурсы Технологическая команда (разработчики, инженеры, специалисты) Базы данных профессиональной лексики Модели и алгоритмы NLP, ML, ИИ Инфраструктура Маркетинговая команда		Каналы взаимодействия SEO-оптимизация сайта Контекстная реклама Социальные сети Блог на сайте компании с кейсами Вебинары Email-маркетинг Партнерские программы сотрудничества Участие в отраслевых конференциях и выставках Публикации в отраслевых онлайн-изданиях Рекомендации и отзывы.	
Структура издержек Разработка и обслуживание программного обеспечения, затраты на IT-обеспечение (обучение ИИ и проч.) Маркетинговые расходы Обслуживание клиентов и тех. поддержка Инфраструктура Заработная плата сотрудников, соц. отчисления Арендная плата в коворкинге для встреч с клиентами		Источники доходов Лицензионные соглашения на использование ПО (лицензионные платежи) Кастомизация ПО: интеграция с внутренними системами, адаптация ПО под специфическую терминологию заказчика, добавление новых функций. Дополнительное обучение сотрудников (проведение тренингов по использованию ПО) Дополнительные консультационные услуги Иные пакеты услуг		



Стратегия развития продукта

Продукт: Программное обеспечение для адаптации профессиональной лексики.

Этап 1: MVP

- Разработка MVP с базовым функционалом
- Возможность кастомизации ПО под простые иерархии и запросы организаций,
- Реализация непродвинутого использования возможностей входящих в состав продукта технологий (AI, ML, API, NLP, RPI),
- Средняя заполненность баз данных.

Стратегия: Целевое привлечение клиентов с упором на сбор и демонстрацию ROI (Return on Investment) – количественное подтверждение повышения эффективности коммуникации.

Стратегия привлечения доп. финансирования:

- Гранты и конкурсы стартапов
- Бизнес-акселераторы и инкубаторы
- Ангельские инвесторы
- Кредитование

Этап 2: Core product

- Расширение функциональности продукта с появлением возможности адаптации текста с фото и файлов,
- Возможность кастомизации ПО под сложные иерархические системы и запросы организации-клиента любой сложности,
- Полная реализация возможностей входящих в состав продукта технологий (AI, ML, API, NLP, RPI),
- Обширные базы данных.

Стратегия: Разработка кейсов успеха и демонстрация масштабируемости решения. Создание партнерской сети, включающей консалтинговые компании, интеграторов и дистрибьюторов ПО. Активное использование контент-маркетинга (публикация статей, кейсов в отраслевых изданиях).

Стратегия привлечения доп. финансирования:

- Серии А финансирования
- Краудфандинг
- Гранты и субсидии

Этап 3: Full-scale product

- Укрепление лидерских позиций на B2B рынке (реализация Core product).
- Освоение B2C сегмента.
 - B2C формат продукта:
 - web сервис + мобильное приложение – определенное количество бесплатных запросов, далее – помесечная оплата использования сервиса.

Стратегия:

B2B: Разработка стратегических партнерств с крупными игроками IT-рынка. Расширение географии присутствия. Брендинг и формирование сильного имиджа. Инвестиции в R&D для совершенствования технологий.

B2C: Выход на B2C рынок в основном посредством аффилиат-маркетинга, и App Store Optimization (ASO).

Стратегия привлечения доп. финансирования:

- Следующий раунд венчурного капитала (Series B и C)
- Привлечение инвесторов в инновации и R&D



Каналы продвижения

SEO-оптимизация сайта

Контекстная реклама

Социальные сети

(VK, TG, hh, Сетка, Хабр)

Блог на сайте компании с
кейсами

Вебинары

Участие в отраслевых
конференциях и выставках

Публикации в отраслевых
онлайн-изданиях

Email-маркетинг

Партнерские программы

