

Я. Нейродневник

инструмент для долгосрочного анализа тенденций
динамики ментального здоровья сотрудников.

Описание проекта

Я. Нейродневник — это инструмент внутрикорпоративной культуры для долгосрочного отслеживания тенденций динамики эмоций сотрудников.

Приложение оснащено рядом функций, включая искусственный интеллект, которые помогут контролировать эмоциональное состояние каждого человека в коллективе для повышения эффективности коммуникации и работы.

Проблема

Снижение работоспособности и эффективности из-за нестабильного ментального состояния сотрудников на фоне стресса, переработок, личных проблем.

- *45% работающих россиян сталкивались на личном опыте с профессиональным выгоранием. Главная причина - стресс и нервное напряжение на работе (42%) (1)*
- ***Уровень выгорания** офисных работников в мире достиг рекорда — **42%** сотрудников столкнулись с подобным явлением (2)*

Преимущества

- отслеживание и анализ данных по эмоциональному состоянию каждого человека в коллективе в одном приложении;
- оперативное реагирование на определенное эмоциональное состояние человека посредством встроенного чата;
- искусственный интеллект с персональным подбором медитаций и рекомендаций по запросу.

Решение

Основные функции приложения «Я.»:

- статистика настроения за день/неделю/месяц
- еженедельные ответы на вопросы о прошедшей неделе
- free writing (заметки в свободной форме)
- подбор медитаций и рекомендаций ИИ по запросу
- чат оперативной помощи

Пользователи:

- HR отделы среднего и крупного бизнеса
- Сотрудники

Технологические особенности продукта

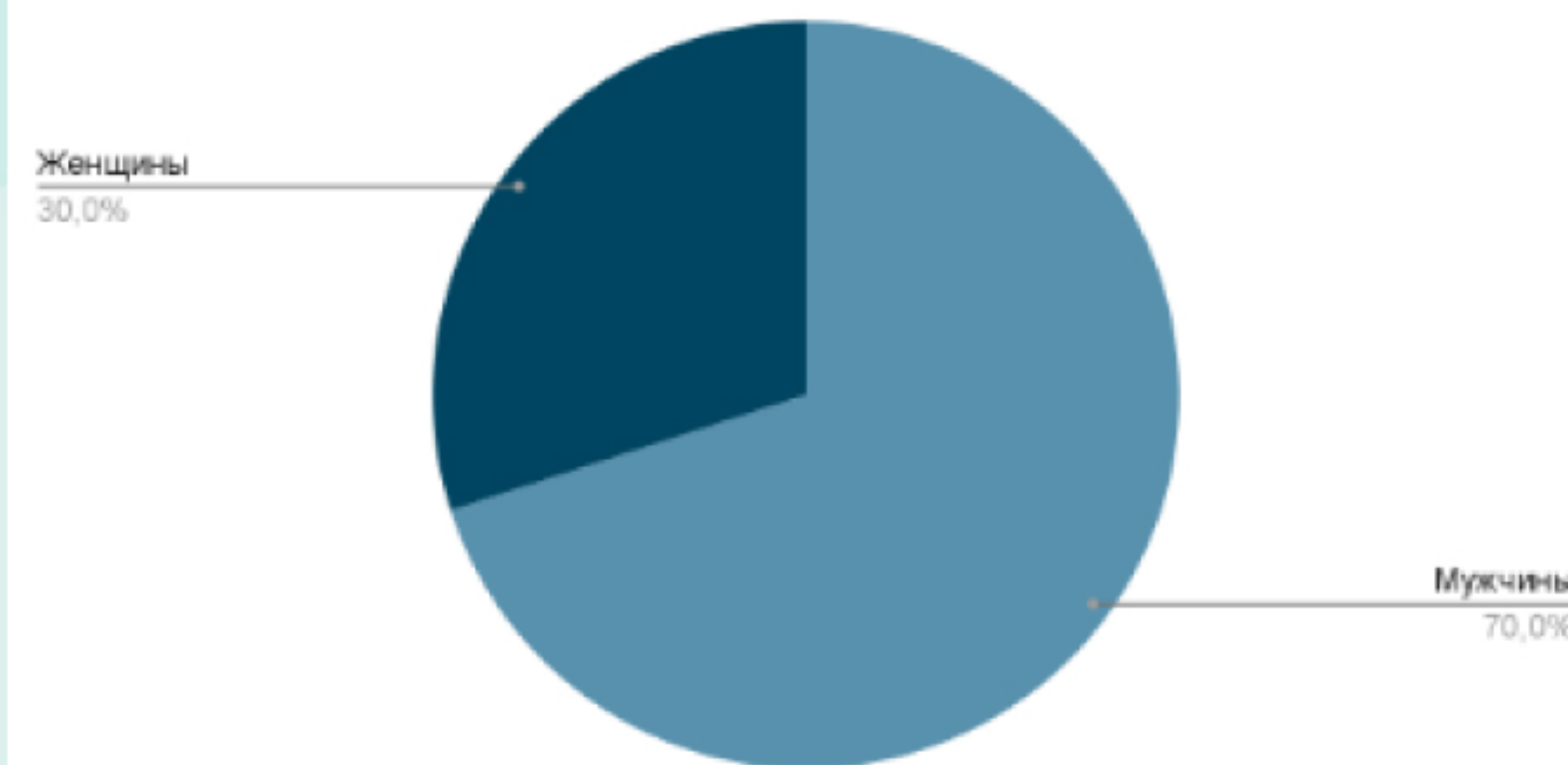
- ИИ (рекомендательная система подбора медитации, распознавание ключевых слов из заметок пользователя и выдача психологических рекомендаций)
- **Технологический стек:**
 - Backend: Node.js, NestJS, AdonisJS, Django, Rabbit
 - Frontend: Vue.js, React, Flutter
 - БД: MongoDB, PostgreSQL
 - Инструменты: GitLab, Docker, Nginx

РЫНОК

Описание отрасли и перспективы

- в 2020 г. рынок Mental Health составил \$383 млн, а к 2030 г., согласно Allied Market Research, достигнет \$538 млн с ежегодным темпом роста ~ 4%
- в 2022 году спрос на услуги психологов в России вырос на 62,87% по сравнению с 2021 годом.

Процент аудитории, которая посещает психотерапевтов в России за 2022 год



Конкуренты

Полный анализ конкурентов

1

ПроСебя

Решение: управление ментальным состоянием самостоятельно или с помощью психологов

2

Sber Med AI

Решение: развитие системы здравоохранения и помощь мед сотрудникам в постановке качественного диагноза пациентам

3

Понимаю

Решение личных проблем сотрудников путем подбора компетентных специалистов сфер: финансы, юриспруденция, ЗОЖ, здоровье питомцев, психология и др.

4

Daylio Дневник

Решение: отслеживание эмоционального состояния (изменения настроения), внедрение новых привычек

Конкуренты

Выводы

Просебя и Sber Med AI поддержаны крупными компаниями, такими как Ренессанс Групп и Сбер, что является ярким индикатором их потенциала для успешного развития и привлечения инвестиций.

"Просебя" и "Понимаю" направлены на решение личных проблем пользователей, включая управление эмоциональным состоянием и решение личных проблем через подбор компетентных специалистов.

Sber Med AI выделяется использованием искусственного интеллекта, направленного на автоматизацию процессов в области здравоохранения. Другие платформы не внедряют ИИ - решения.

Важно отметить, что все представленные сервисы обладают мобильными приложениями, обеспечивающими удобный доступ к функционалу в любое время и в любом месте.

Ключевыми функциональными возможностями всех сервисов являются тесты для диагностики состояния, подбор и консультация с психологом, а также отслеживание настроения и получение статистики, что делает их незаменимыми инструментами для поддержания психического здоровья и решения личных проблем.

Бизнес-модель

- Продукт «под ключ» – дневник отслеживания эмоций сотрудников.

Мы предлагаем:

- интеграцию сервиса в компанию;
- тестирование и внедрение дополнительных функций за доп. стоимость;
- обучение сотрудников;
- поддержание сервиса до и после внедрения.

ROADMAP

2023

- Разработка b2c прототипа
- Тест гипотезы
- CustDev
- Пивот в b2b сегмент

2024

- участие в акселераторах
- расширение команды разработки
- разработка MVP
- разработка и релиз сайта
- привлечение инвестиций

2024-2026

- запуск механизма монетизации
- первые продажи
- тест и релиз дополнительных функций под запросы компаний
- выход на рынок B2G

Команда



Акимова Мария
CPO @warusya



Лаврентьева Кристина
Head of Design @lavvrrr



Цыбенова Баясана
Business Developer @bayasana_ts



Гертер Анастасия
PR Director @aaGerter



Кулев Юрий
CTO @kukuyura



Буданкова Анастасия
Marketing Analytics @missanastasiss