

Паспорт проекта участника конкурсного трека «Делаю» Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход»

1. О проекте

1.1. Направление проекта

Социальное предпринимательство

1.2. Название проекта

Региональный просветительский проект для подростков на тему репродуктивного здоровья «Открытый диалог»

1.3. Масштаб проекта

Региональный

1.4. Период реализации проекта

15.03.2024-15.09.2024.

1.5. География проекта

г. Москва

1.6. Краткое описание проекта

Просветительский проект для подростков о репродуктивном здоровье человека. Проект включает в себя 3 составляющих: организацию занятий со специалистами в школах и детских домах, разработку Телеграмм-бота с интегрированным ИИ для быстрых ответов на интересующие вопросы о репродуктивном здоровье, регулярную публикацию контента на эту тему на медиа-площадках («YouTube», «Telegram», «ВКонтакте»)

1.7. Описание проблемы/актуальности проекта

Проблема: Недостаточная информированность школьников России на тему репродуктивного здоровья приводит к сложностям принятия себя, сексуальному насилию над детьми, росту ЗППП в стране и нежелательных и ранних беременностей.

Актуальность проблемы подтверждается статистическими данными:

- По данным ВЦИОМ появление в школах уроков полового воспитания поддерживают 60% россиян: <https://tass.ru/obschestvo/5794294>
- Согласно данным газеты «Ведомости» Россия вошла в топ 5 стран мира по числу новых заражений ВИЧ: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2022/12/07/954074-rossiya-voshla-v-top-5-stran-po-vich>
- Проект «Если быть точным» информирует, что более 11 тысяч детей ежегодно рожают несовершеннолетние девушки и более 3 тысяч несовершеннолетних девушек делают аборты: <https://tochno.st/materials/rozhayut-devochki-mladshe-18-let-v-rossii>
- 41 из 100 подростков, которые участвовали в нашем опросе, отметили, что родители вообще не затрагивали никакие темы полового воспитания, с ними <https://drive.google.com/file/d/1xa1fW5fOnBwGv54y9cW912acJWmZCbZY/view?usp=drive>
- 38% опрошенных отметили, что им неловко разговаривать с родителями о репродуктивной функции семьи, 41% совсем не разговаривали с родителями о ней <https://drive.google.com/file/d/1JbxdezKnCA1uasBQ6vltbBULLV24Oadj/view?usp=drive>

1.8. Основные целевые группы

Ядро ЦА: подростки, ученики и ученицы средних и старших классов, в возрасте от 12 до 17 лет, проживающие в городе Москве, в количестве не менее 1000 человек.

Прямые целевые сегменты:

- Подростки, учащиеся средних классов, в возрасте от 12 до 14 лет
- Подростки, учащиеся старших классов, в возрасте от 15 до 17 лет
- Воспитанники детских домов в возрасте от 12 до 17 лет
- Студенты российских вузов в возрасте от 18 до 22 лет, которые хотят увеличить уровень своих знаний о репродуктивной здоровье, своем теле, профилактике ЗППП

Косвенные целевые сегменты:

- Родители учащихся средних и старших классов Московских школ
- Классные руководители учеников 5-11 классов в школах г. Москвы
- Воспитатели и администрация детских домов в г. Москве

1.9. Основная цель проекта

Дать знания ученикам 5-11 классов школ г. Москвы в возрасте от 12 до 17 лет, в количестве не менее 1000 человек, на тему репродуктивного здоровья, полового созревания, профилактики ЗППП, необходимые для формирования крепкой семьи и здорового общества РФ, с помощью проведения занятий в школах, предоставления бесплатных образовательных услуг с помощью интерактивного Телеграмм-бота и публикации не менее 100 образовательных материалов в социальной сети «Telegram», «ВКонтакте» и 50 - в «YouTube» в срок с 15.03.2024 по 15.09.2024.

1.10. Задачи проекта

- Изучение и анализ не менее 3 учебных программ полового воспитания зарубежных стран и перевод их содержания на русский язык.
- Подтверждение гипотезы ЦА и первичное выявление проблемы с помощью проведение анкетирования не менее 100 школьников в возрасте 12-17 лет и студентов в возрасте 18-22 лет и не менее 50 родителей с детьми возрастом от 12 до 22 лет.
- Выявление конкретных болей ЦА, выявление решений, которыми они закрывают боли в данный момент, а также выявление недостатков этих решений с помощью проведения не менее 15 глубинных интервью с родителями подростков и учениками в возрасте 12-17 лет к 01.04.2024.
- Поиск не менее 2-х специалистов в области психологии и сексологии для получения консультации и выстраивания сотрунических отношений с ними.
- Разработка информационных, обучающих и интерактивных материалов для мероприятий в школах, социальных сетей и Телеграмм-бота с учетом особенностей разных возрастов.
- Разработка брендбука.
- Написание контент-плана для социальных сетей.
- Создание Телеграмм-бота.
- Создание и оформление канала в «YouTube», «Telegram» и сообщества в «ВКонтакте» для освещения проблемы в массах и привлечения новой аудитории.
- Создание физических и онлайн брошюр с информацией о нашей программе: для родителей и для учащихся разных возрастных категорий отдельно.
- Проработка предложения ведения нашей программы для школ и родителей

учащихся.

- Поиск мероприятий для продвижения нашего проекта в массы.
- Организация не менее 15 просветительских мероприятий в школах и детских домах г. Москвы.
- Сбор обратной связи после проведения мероприятий в школах и использования телеграмм-бота.
- Регулярное ведение социальных сетей, создание просветительского контента на протяжении всей деятельности проекта.

1.11. Информационное сопровождение проекта

- Личная страница лидера в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/aboba_t
- Личная страница члена команды проекта в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/arseniizv>
- Блог Ирины Селивановой, специалиста в области полового воспитания в «ВКонтакте»: https://vk.com/nauka_po_polam и в «Telegram»: <https://t.me/naukapopolam>
- Личные страницы в «ВКонтакте» и Телеграмм-каналы студентов ФБ «Капитаны»

1.12. Перспективы развития проекта

После истечения основных сроков реализации проекта (15.03.2024-15.09.2024) команда планирует продолжать вести данный проект, потому что у членов команды есть личная мотивация и заинтересованность в решение актуальной проблемы, которая касается и нас самих, и общества, в котором мы живем.

Данный проект обладает высоким потенциалом масштабируемости: он может выйти на межрегиональный уровень и охватить школы разных городов.

Кроме этого, есть перспективы сотрудничества с бóльшим количеством специалистов или даже представителей государственной власти в области здравоохранения.

В наших интересах предоставлять достоверную и актуальную информацию по теме полового воспитания в медиа пространстве для привлечения внимания большой аудитории и формирования осознанного подрастающего поколения.

1.13. Результаты проекта

<i>Количественные показатели</i>	<i>Социальный эффект</i>
• К 15.09.2024. количество регулярных просмотров на видео составляет не менее 200 просмотров, количество просмотров на YouTube Shorts - не менее 400 просмотров • К 15.09.2024. количество подписчиков, регулярно реагирующих на посты в Телеграмм-канале достигло 100, количество просмотров постов - от 1К • К 15.09.2024. количество просмотров на постах в сообществе «ВКонтакте» составляет не менее 1К просмотров • Проведено не менее 15 занятий в школах Москвы к 15.09.2024. • Телеграмм-ботом воспользовались не менее 10000 человек к 15.09.2024. • Количество подписчиков на «YouTube»	• Повышение осведомленности. Уроки полового воспитания помогут учащимся получить более подробную и объективную информацию о сексуальном здоровье, отношениях, контрацепции и защите от СПИДа и других инфекций, что способствует повышению уровня здоровья и осознанности подрастающего поколения России. • Профилактика нежелательной беременности и инфекции. Обучение

превысило 1100 человек к 15.09.2024.

- На «YouTube» канале выпущено не менее 50 видеороликов к 15.09.2024
- Задействовано более 2 спикеров к 15.09.2024
- Зафиксировано 5000 повторных использований бота к 15.09.2024
- Количество публикаций в Телеграмм-канале превысило 120 к 15.09.2024
- Количество людей, использовавших бот в первые 2 недели после запуска, составило не менее 150 человек
- За первую неделю достигли 75 пользователей с длительностью использования не менее 7 минут
- За первые 2 недели после запуска бота не произошло ни одного сбоя
- Более 70% отзывов, собранных в обратной связи до 01.06.2024, оказались положительными.

учащихся аспектам сексуального здоровья поможет им принимать осознанные решения в отношениях, использовать средства контрацепции и предотвращать нежелательные беременности и распространение инфекций.

- Формирование здоровых отношений: Уроки полового воспитания могут способствовать формированию у учащихся здорового отношения к себе, своему телу и партнерам, а также развитию навыков коммуникации, консенсуса и уважения в отношениях, что способствует укреплению института семьи и брака в России.
- Преодоление неловкости и предвзятости. Может снизить табуированность и предвзятость в обсуждении тем полового воспитания (репродуктивное здоровье, принятие изменений тела, важность обоюдного согласия и пр.), способствуя более открытому общению на эти темы.
- Снижение насилия. Уроки полового воспитания могут помочь учащимся осознать всю необходимость обоюдного согласия, умения расставлять и соблюдать личные границы.

2. Команда проекта



№	Роль в команде	ID на платформе	Ф.И.О./фото	Опыт и компетенции	Функционал в проекте
1.	Лидер	2047699	Неменушая Татьяна Вячеславовна 	- С октября 2021 года по май 2023 являлась активным участником студенческого совета, способствовала перестройке структуры студенческого совета. - В 2022 году стала победителем конкурса «Не прервется связь поколений», проявив сопричастность к благодарности и участникам ВОВ, мотивировала друзей на принятие участие в проекте. 2021 и 2022 года была одним из главных организаторов и участником зимней сказки для детей из детских садов и начальной школы на базе Предуниверса	- Копирайтер - Спикер на публичных мероприятиях и защите проекта - Контроль соблюдения дедлайнов и контроль качества выполненных задач - Ведение переговоров с 3-ми лицами для договоренности о сотрудничестве. - Ведение Телеграмм-канала и YouTube канала проекта - Составление контент-плана - Мотивирование членов команды

				рия ГУУ. Общее количество посетителей мероприятия составило более 200 человек • Организатор и участник волонтерского концерта в «Музее победы» в Москве в 2022 году для привлечения внимания подростков к истории России. • В 2023 году организатор и участник концерта на аудиторию более 100 человек ко Дню Победы при сотрудничестве Предупреждения ГУУ с администрацией ГУУ. Концерт выражал благодарность участникам ВОВ, присутствующим на концерте. • На базе учебного модуля факультета бизнеса «Капитаны» под названием «Лаборатория	
--	--	--	--	--	--

				проектов» мой проект занял 2 место из 64 возможных • Действующий сотрудник в маркетинговом агентстве ХК «Юнисон-Москва» с опытом привлечения аудитории более 50 человек • Главный организатор любительского клуба чтецов в 10-11 классах Предуниверсария ГУУ, целью которого было изучение дополнительной литературы для общего саморазвития • В 2023 году стала победителем Конкурса проектов «Моя траектория успеха» с проектом о профориентации. Награждена благодарностью Проректора ГУУ, Михайлова Н.Н.	
2.	Участник	2047802	Зверев Арсений	• Запуск	• Ведение

			Георгиевич 	школы Английского языка «Just Study» с оборотом 2.000.000 р/год, коммуникаци и с преподавате лями, партнерами, клиентами, продажи/ • Ведение блога на тему Английского языка в «ВКонтакте», «Тик Ток», «YouTube» - общее количество подписчиков на пике - 2.000+ • Проведение исследовани й на тему медицины «Влияние цвета на человека», «Влияние музыки на человека» - призёр Всероссийско й конференции «Дни Науки» • Руководител ь проекта «Ощелачива ющая диета для лечения онкозаболева ний», вёл проект 1 год, проводил эксперимент ы на	социальной сети «ВКонтакте» • Проведение анкетирования и глубинных интервью • Поиск финансирования и формирования заявок • Написание Telegramm-бота с интегрированным ИИ • Поиск студий и ресурсов для съёмок
--	--	--	---	--	---

				животных и насекомых, привлёк в партнеры онкологов и ветеринаров, презентовал проект на совместной конференции Сириуса и Университета Талантов РТ • 1 год учился на медицинской специальности и топ-ВУЗа США (UW Madison). Познал культурные различия (в том числе в сфере образования) • Опыт участия в грантовых конкурсах (российских и зарубежных), сумма грантов 100.000р+ • Владения тремя языками программирования (C++, Java, Python) • Призёр международной IT олимпиады Innopolis Open • Написание и применение нейросетей и компьютерного зрения (курс от DLS МФТИ)	
--	--	--	--	---	--

--	--	--	--	--	--

Наставники проекта

№	Ф.И.О.	Опыт и компетенции	Функционал в проекте
1.			

3. Календарный план



Дата начала реализации проекта			Дата окончания реализации проекта		
15.03.2024.			15.09.2023.		
№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата окончания	Результаты
1.	Изучение и анализ не менее 3 учебных программ полового воспитания зарубежных стран и перевод их содержания на русский язык.	Изучение в поисковых системах доступных материалов на заданную тему.	15.03.2024.	15.03.2024.	Найдены документы о стандартах сексуального образования в Европе (данные Всемирной организации здравоохранения), Швеции, США, переведены документы, которые были составлены на английском языке, вычленена информация, которую мы можем использовать в своей практике.
2.	Подтверждение гипотезы ЦА и первичное выявление проблемы.	Проведение анкетирования с подростками (не менее 100 человек) и их родителями (не менее 50 человек).	15.03.2024.	20.03.2024.	Подтверждение гипотезы Целевой Аудитории, выявление проблем в сфере полового воспитания со стороны подростков, родителей и школ, эмоциональных барьеров у ЦА, источников информации, которыми

					пользуются подростки для получения информации о половом созревании.
3.	Выявление конкретных болей ЦА, выявление решений, которыми они закрывают боли в данный момент, а также выявление недостатков этих решений.	Проведение не менее 15 глубинных интервью с родителями подростков и учениками в возрасте 12-17 лет	16.03.2024	01.04.2024.	Понятно отношение различных сегментов Целевой Аудитории к проблеме, понятен уровень её осознания, выявлены методы, как подростки получают информацию о половом созревании, а также недостатки этих источников информации.
4.	Поиск не менее 2-х специалистов в области психологии и сексологии для получения консультации и выстраивания сотруднических отношений с ними.	Изучение Интернета и социальных сетей для поиска подходящих специалистов.	16.03.2024.	20.03.2024.	Утверждены 2 онлайн-встречи с сексологами: Ириной Селивановой и Надеждой Ястребовой.
5.	Первичная консультация с специалистом в области психологии и сексологии - Ириной Селивановой.	Организация онлайн-встречи в Zoom.	19.03.2024.	19.03.2024.	Выявлены риски проекта и возможные барьеры общества в восприятии этой темы, составлена базовая мини-программа для презентации идеи школам Москвы.
6.	Разработка информационны, обучающих и интерактивных материалов для мероприятий в школах, социальных	Консультация с сексологом Ириной Селивановой, изучение книжных материалов(Книга Анны	20.03.2024.	29.03.2024.	Разработаны и готовы к публикации первые информационных, обучающих и интерактивных материалов для

	сетей и Телеграмм-бота с учетом особенностей разных возрастов.	Левинской «Без секретов» и книга Джерри Бейли «Мое тело меняется: все, о чем хотят знать подростки и о чем стесняются говорить родители»).			мероприятий в школах, социальных сетей и Телеграмм-бота с учетом особенностей разных возрастов.
7.	Разработка брендбука.	Разработка логотипа, фирменных шрифтов, стиля, слогана.	20.03.2024.	28.03.2024.	Полностью готов брендбук проекта: утвержден логотип, фирменные шрифты, стиль, слоган проекта.
8.	Создание Телеграмм-бота.	Составление Телеграмм-бота с учетом специфики целевой аудитории.	22.03.2024.	28.03.2024.	Создан и опубликован Телеграм-бот с интегрированным искусственным интеллектом, привлечены первые пользователи .
9.	Написание контент-плана для социальных сетей.	Изучение интересных и актуальных тем о репродуктивном здоровье, взрослении и других тем полового воспитания для составления контент-плана на ближайший месяц.	22.03.2024.	23.03.2024.	Полностью составлен контент-план до 01.05.2024.
10.	Вторая встреча со специалистом в области психологии и сексологии - Надеждой Ястребовой	Онлайн-консультация в Zoom.	25.03.2024.	25.03.2024.	Принято решение относительно ведения дальнейшего сотрудничества, получена консультация о составлении обучающих и интерактивных материалов и ведении мероприятий, социальных сетей

					на тему полового воспитания.
11.	Создание и оформление канала в «YouTube», «Telegram» и сообщества в «ВКонтакте» для освещения проблемы в массах и привлечения новой аудитории.	Упаковка социальных сетей, написание приветственных постов.	29.03.2024.	30.03.2024.	Созданы аккаунты проекта в «YouTube», «Telegram», «ВКонтакте» и выложены первые публикации.
12.	Создание физических и онлайн брошюр с информацией о нашей программе: для родителей и для учащихся разных возрастных категорий отдельно.	Разработка дизайна в фоторедакторе с рекомендациям и знакомого дизайнера и утверждение информационной составляющей брошюр, печать физических версий.	30.03.2024.	04.04.2024.	Готовы онлайн-брошюры и их физические версии для дальнейшего распространения.
13.	Проработка предложения ведения нашей программы для школ и родителей учащихся.	Консультация с сексологами и изучение их опыта ведения лекций в школах. На основании выводов формулировка предложения школам.	01.04.2024.	04.04.2024.	Полностью сформулировано предложение программ для школ, включающее в себя: условия проведения мероприятия, предоставление документов, подтверждающих квалификацию спикера, информационные брошюры в онлайн и физическом формате для ознакомления с статистическими данными, фактами и прочими ключевыми темами

					в области полового воспитания.
14.	Поиск мероприятий для продвижения нашего проекта в массы.	Изучение грантовых, социальных, конкурсных программ, на которых можно представить наш проект.	02.04.2024.	03.04.2024.	Составлен список не менее чем из 7 грантовых, социальных, конкурсных программ, на которых можно представить наш проект.
15.	Организация не менее 15 просветительских мероприятий в школах и детских домах г. Москвы.	Предложение разным школам и детским домам Москвы проведения наших занятий, конкретные даты оговариваются с заказчиком.	05.04.2024.	15.09.2024.	Организовано не менее 15 просветительских мероприятий в школах и детских домах г. Москвы, в результате которых подростки больше узнали о своем организме, опасностях, способах обезопасить себя и построить в будущем здоровую семью.
16.	Сбор обратной связи после проведения мероприятий в школах и использования телеграмм-бота.	Проведение анкетирования со сбором впечатлений от проведенного мероприятия или использования Телеграмм-бота.	05.04.2024.	15.09.2024.	Собраны формы обратной связи после каждого проведенного мероприятия, а также впечатления постоянных пользователей телеграмм-бота.
17.	Регулярное ведение социальных сетей, создание просветительского контента на протяжении всей деятельности проекта.	Аренда помещения и аппаратуры для съемок контента, обработка достоверных теоретических материалов про репродуктивное здоровье, просмотр контента конкурентов для поиска и	30.03.2024.	15.09.2024.	Оказан социальный эффект на подрастающее поколение, повышено внимание общественности к теме полового воспитания в России (см. подробнее в пункте 1.13. в количественных показателях и социальном эффекте).

		улучшения идей, регулярное обновление контент-плана, а также написание постов в «Telegram» и «ВКонтакте».			
--	--	---	--	--	--

4. Ресурсное обеспечение



4.1. Партнёры

№	Партнёр	Описание поддержки
1.	Ирина Селиванова, сексолог и психолог, автор курсов по половому воспитанию.	- Консультация о проведении мероприятий в школах, сложностях и барьерах, с которыми пришлось столкнуться. - Рекомендации по подготовке тем для занятий со школьниками, телеграмм-бота. - Проверка достоверности информации обучающих материалов. - Выступление в качестве главного спикера на мероприятиях в школах.
2.	Сообщество факультета бизнеса «Капитаны» РЭУ им. Г.В. Плеханова.	- Публикация на личных страницах участников сообщества информации о нашем проекте. - Помощь с поисками необходимых специалистов и ресурсов. - Создание канала коммуникации с политической партией «Новые люди».

4.2. Ресурсы

№	Вид ресурса	Количество	Стоимость	Источник	Обоснование
1.	Ноутбук Lenovo	1	50000р	https://www.eidorado.ru/catalog/detail/noutbuk-lenovo-v15-g4-amn-82yu00w9in/	Необходим для форматирования документов
2.	iPad air 5	1	61000р	Авито	Необходим для проведения онлайн-встреч с разными специалистами в области психологии и психологии из любой локации и города, для создания

					визуальных и графических элементов дизайна
3.	Принтер HP	1	30000р	https://www.eldorado.ru/catalog/detail/lazernyy-printer-hp-color-laser-150nw-4zb95a-71664547/	Необходим для печати физических версий брошюр и прочих необходимых бумаг, документов, соглашений
4.	Картриджи для принтера	1	4090р	https://www.ozon.ru/product/kartridzh-dlya-hp-117a-s-chipom-w2070a-w2071a-w2072a-w2073a-komplekt-4-sht-podhodit-dlya-hp-color-762588836/?advert=IhqfDovulcfEO468MSOyR3u6CbVG0mijgKA09IR2KmHI0qeuRIIhTDCIzwevQtBbb6RLqQLI7VYxRmXQ1vsJLPbdmdHwueMsZBTJRUXZNH5ujY9e1syofhtn0RrXjeCWDpwsZAAFGZU9pwtXWua3BU86z05JWNM9ILvnJwSa4RuO78S2flrS1vUPgOF8vZSMBUc8nb1mtmEiMDn52GrStMfw4NCR5qZZ6FhjP_v1yXL4t0U_QSe	Необходимы для печати всех брошюр, документов, соглашений

				3_Lv5NcFDs92nyJ_SYfoO&avtc=1&avte=2&avts=1711303287	
5.	Специалист в области психологии и сексологии, Ирина Селиванова	1	Стоимость зависит от количества занятий и места проведения . Средняя цена около 20000 р/час	https://nauka.popolam.ru/?ysclid=lu5te6uc5a916860896	Специалист необходим для консультирования нашей деятельности, согласования учебных материалов, публичных выступлений
6.	Книга Анны Левинской «Без секретов»	1	100р по подписке Букмейт	https://bookmate.ru/books/CdAWApYn?ysclid=lu5thftztk147931293	Для поиска актуальной и интересной информации на тему проекта, идей для постов в социальных сетях
7.	Книга Джерри Бейли «Мое тело меняется: все, о чем хотят знать подростки и о чем стесняются говорить родители»	1	298р	https://www.wildberries.ru/catalog/9031809/detail.aspx	Для поиска актуальной и интересной информации на тему проекта, идей для постов в социальных сетях
8.	Студия с аппаратурой и декорациями для записи роликов на YouTube	1	Аренда от 2000р/час	https://www.avito.ru/moskva/predlozheniya_uslug/arenda_videostudii_3025926933	Студия с аппаратурой необходима для качественной съёмки контента для социальных сетей проекта, в первую очередь – для записи роликов на YouTube.
9.	Консультация у маркетолога	1	2500р/час	Телеграмм: @handozh	Поиск новых, небанальных идей для продвижения проекта и каналов сбыта.

10.	Консультация от ментора стартапов и предпринимателя Вадима Рыдкина	2	Рыночная стоимость: 100000р/час	Преподавательский состав РЭУ им. Г. В. Плеханова	Необходимость оценки идеи проекта от эксперта, разбор сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, получение практического совета.
11.	Связи в школах Москвы (количество школ, в которых администрация и учителя находятся в тесных взаимоотношениях с нами, нашими друзьями и знакомыми)	5	90 человеко-часов	Друзья и знакомые, которые готовы помогать с поиском школ для развития проекта, школы, в которых учились участники нашей команды	Связи со школами, где учились мы или наши друзья, будут полезны с точки зрения выстраивания первых очных мероприятий в школах, так как члены администрации и учителя знакомы с нами/нашими друзьями и связаны близкими отношениями и теплыми воспоминаниями.
12.	Знакомые с навыками начинающих веб-дизайнеров	2	14 человеко-часов, средняя цена за час работы начинающего веб-дизайнера варьируется от 500р до 1000р	Близкие знакомые, которые хотят помочь развитию проекта	Необходимость в создании визуальных элементов для красивого оформления социальных сетей, информационных материалов.
13.	Аудитория в РЭУ им. Г.В. Плеханова	1	Средняя цена на рынке за аренду аудитории: 1000р/час	Бот РЭУ им. Г.В. Плеханова, в котором можно арендовать аудиторию на необходимое количество времени	Аудитории в ВУЗе можно использовать вместо студий для съемки некоторых вариантов контента. Необходимость обуславливается стремлением сэкономить денежные и временные ресурсы.

14.	Кольцевая напольная лампа	1	Средняя цена на рынке: 1500р/шт	Студенческий совет факультета бизнеса «Капитаны»	Необходима для правильного выстраивания света в кадре для записи видеороликов в стенах ВУЗа.
15.	Петличка с микрофоном для iPhone	2	Средняя цена на рынке: 900р/шт	Студенческий факультет бизнеса «Капитаны»	Необходимы для качественной записи звука на видео контента.
16.	Знакомые с большим опытом создания Телеграмм-ботов	1	Средняя стоимость на рынке за создание 1 простого Телеграмм-бота составляет 5000-10000р	Дружественные отношения со специалистом в сфере IT, его рекомендация.	Необходимость в обращении к IT-специалисту с консультацией для создания Телеграмм-бота.
17.	Упаковка бумаги А4 для печати на принтере	1	399р	https://www.ozon.ru/product/bumaga-ofisnaya-svetocopy-500-listov-a4-000877-7969279/?asb=3e0Yx9thbJxl%252F0MbdGj6XnKsV2lnqL3RRv%252B2W%252Fm53AU%253D&asb2=rUiBzNU0b-9IJN_iL2vDIb alQtXNnamzuT7CMnD5XqOH89014_x3iqJsYXF0Vn	Необходима для печати документов и прочих материалов на принтере.

				XobikIx9HAK i86CYLrN1no 4A&avtc=1& avte=1&avts =171136198 2	
18.	Упаковка фотобумаги глянцевая для печати листовок	1	470р	https://www.zon.ru/product/fotobumaga-b2b-melovannaya-glyantsevaya-dvuhstoronnaya-130-gr-a4-50-listov-511428315/?asb=7DrFm6grwe5VbeNQ4dx%252BQdswKNc%252F5kLuluaj9nO%252B%252BXA%253D&asb2=gc9eMwEoUJwyTivePsTIkVZhdKcnjIRlv5fTPd3rdkrHEhsGfTYZCgVsVeW2dO2&avtc=1&avte=2&avts=1711362081&keywords=%D0%B1%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0+%D0%B4%D0%BB%D1%8F+%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%	Необходима для создания физических версий брошюр.

				BA	
--	--	--	--	--------------------	--

5. Дополнительная информация

Ссылка на Гугл Диск проекта с дополнительной и более полной информацией:
<https://drive.google.com/drive/folders/1ZSmgoXkN3vdJYuWQd5QPApuvCA8R2FM>