



РЭУ им. Г.В. Плеханова
Высшая школа креативных индустрий (факультет)

Стартап Дом высокой спортивной моды “Мембрана”

инновационные предложения на
рынке ателье для фигуристов

РЭУ им Г.В Плеханова

Савенкова Стефания, Татар Мадина, Шатило Алиса

Москва - 30 мая 2025

Креативные индустрии и спорт

Новая концепция взаимодействия

Фигурное катание является одним из самых популярных видов спорта в России. Многие любят этот спорт именно за счет зрелищности на стыке с захватывающим внимание визуалом.

Сейчас в России занимается около **500** тысяч фигуристов

Визуальная составляющая

фигурного катания включает в себя множество элементов, но самые запоминающимися для зрителей были и остаются хореография, прыжки (сложность технического контента) и **костюмы** спортсменов.

Образы спортсменов

становятся частью культурного кода и требуют не только функциональности, но и визуальной выразительности.





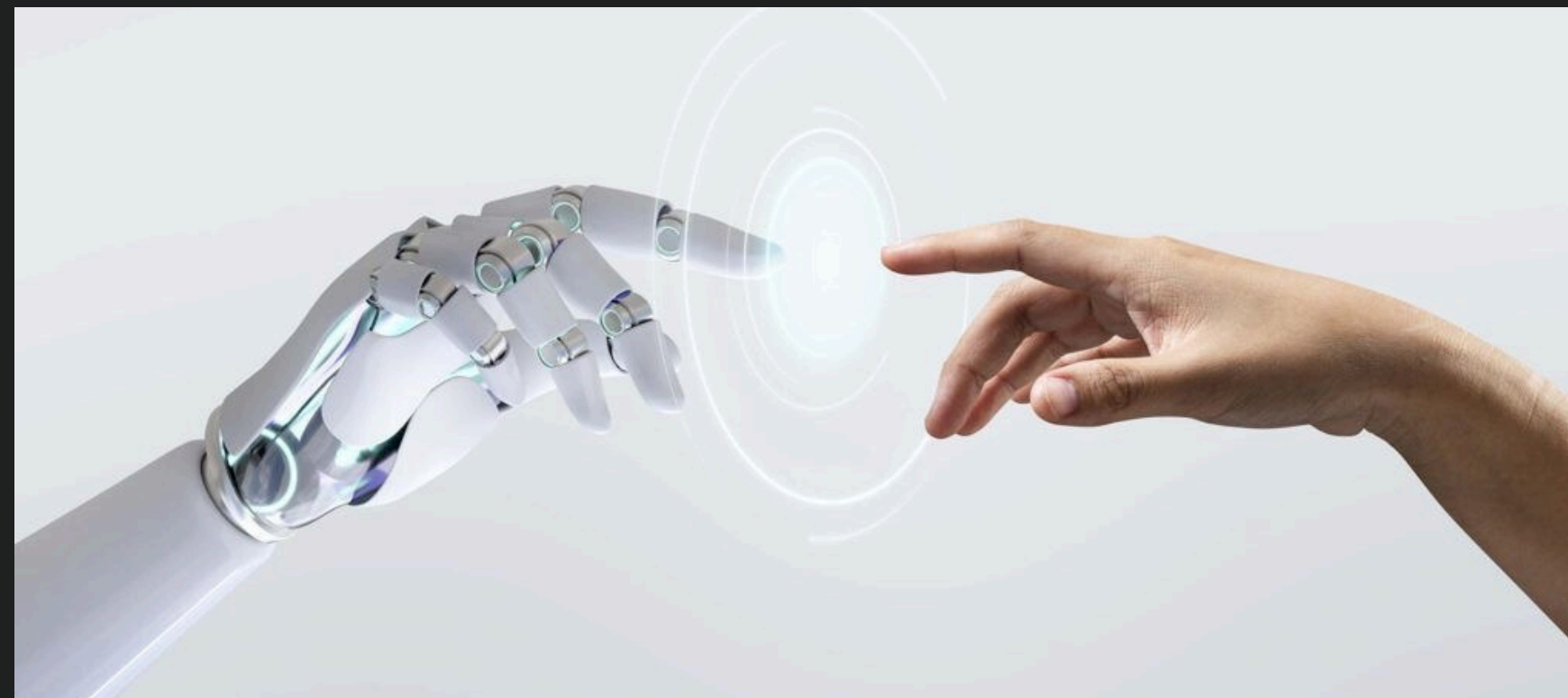
Изучив рынок, мы готовы предложить актуальный для него проект –

авторский стартап

Дом высокой спортивной моды “Мембрана”

Наш стартап - это digital-экосистема.

Не просто спортивное ателье, а интеграция спорта, креативных индустрий и технологий.



Концепция Дома высокой спортивной моды “Мембрана”



Лаборатория инноваций



Спортивное ателье

Костюм как манифест личности спортсмена





Generate

Costume Ideas



Наши цифровые технологии

Интерактивное приложение конструктор костюмов

Пользователь может собрать и “примерить” собственный костюм, используя 3D-конструктор, выбрать цвет и ткань, протестировать его движения — до начала пошива.

Визуальный интерактив делает процесс выбора костюма личным, значимым и запоминающимся.

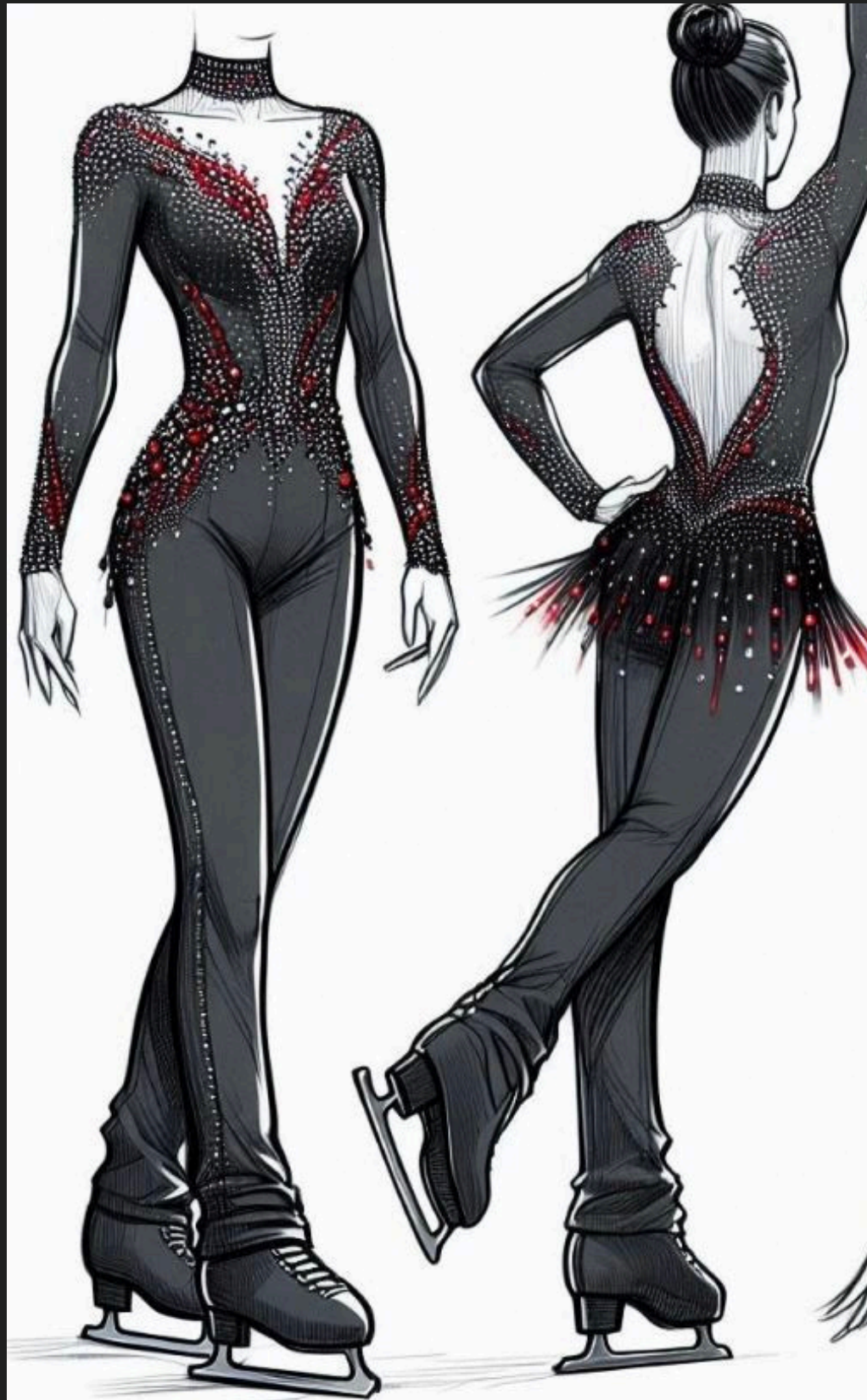
Визуальная вовлеченность = усиление эмоциональной связи



Цифровая коммуникация и онлайн заказ

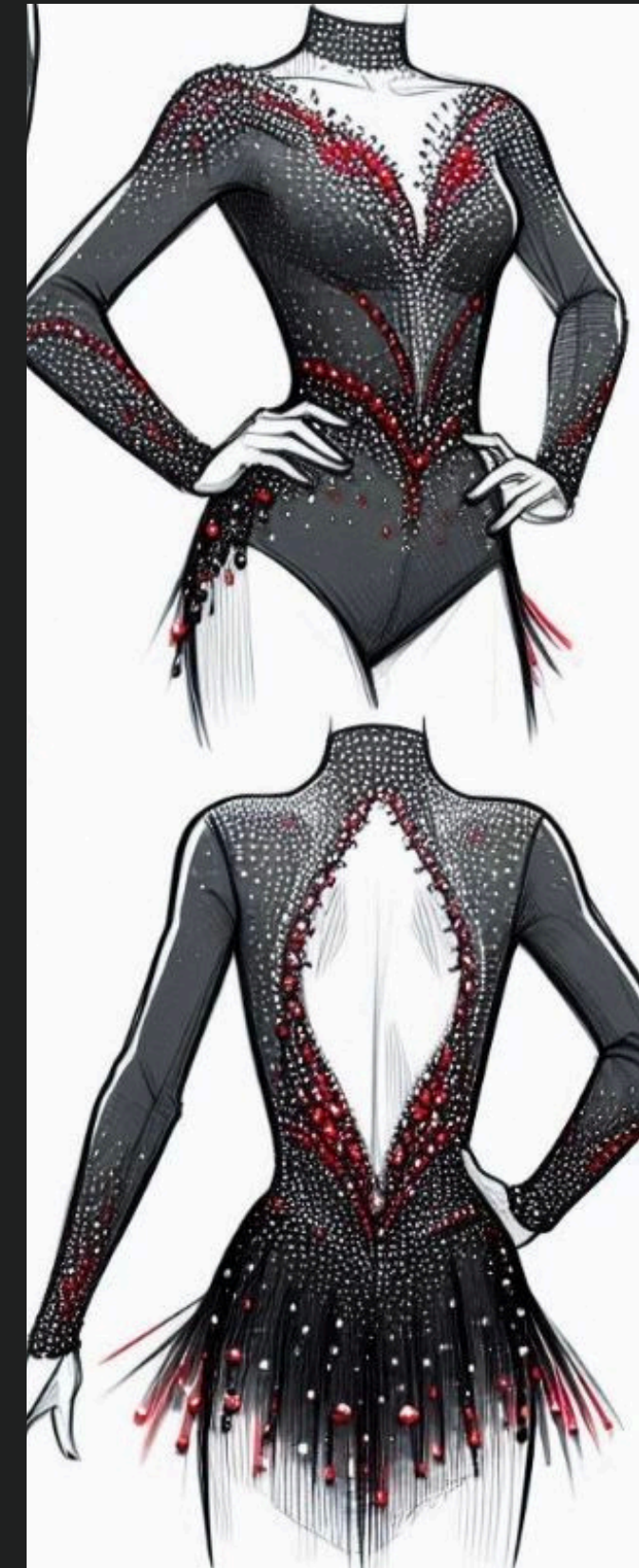
Консультации с дизайнером по видео, формы с визуальными предпочтениями, чат-поддержка — все это формирует прозрачный и персонализированный сервис без необходимости физического присутствия.

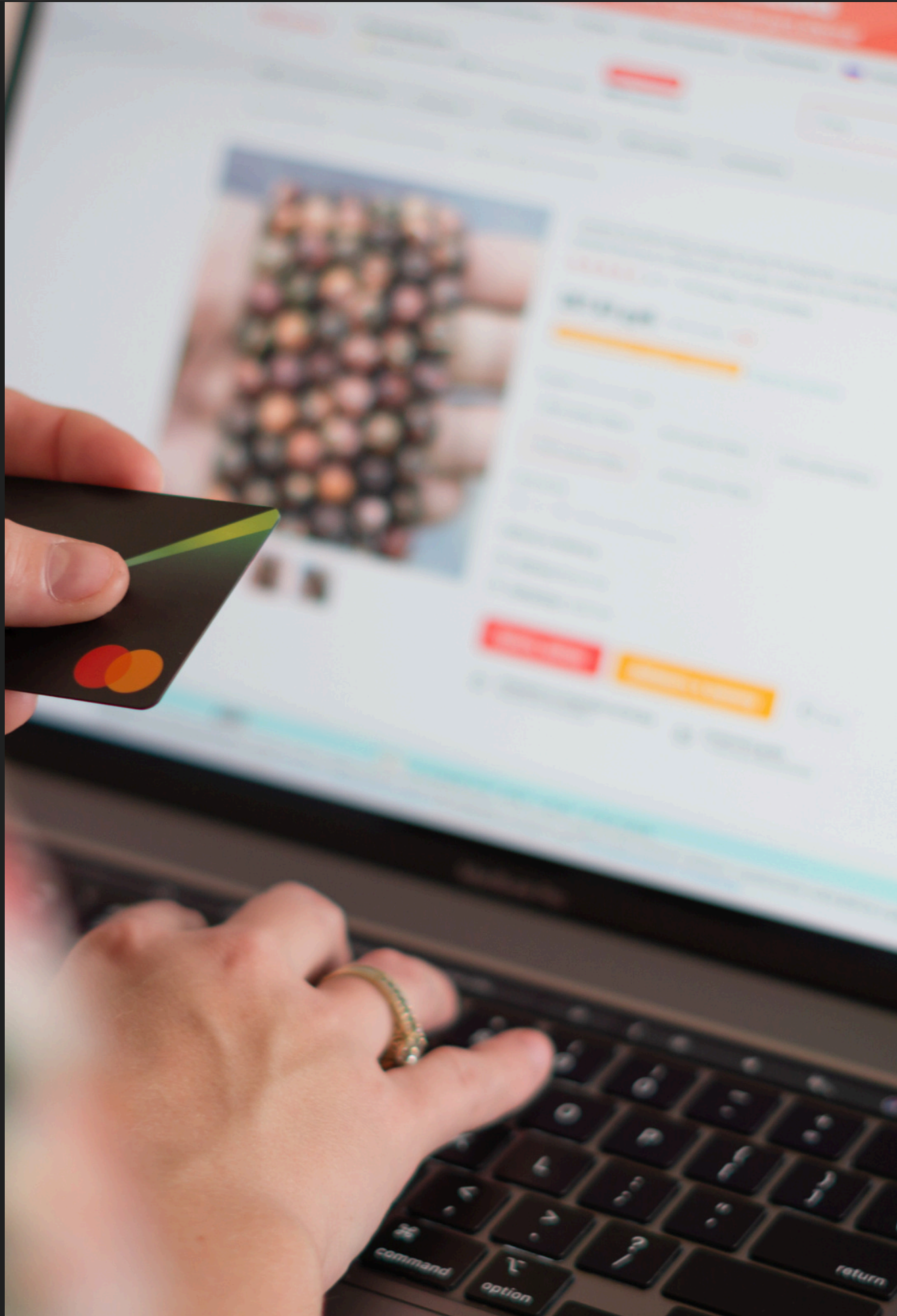




Костюм=отражение фигуриста

Мы анализируем стиль катания, поведенческий тип и предпочтения, чтобы предлагать наиболее подходящие образы. Это делает костюм не просто красивым, а «точным» в эмоциональном выражении.





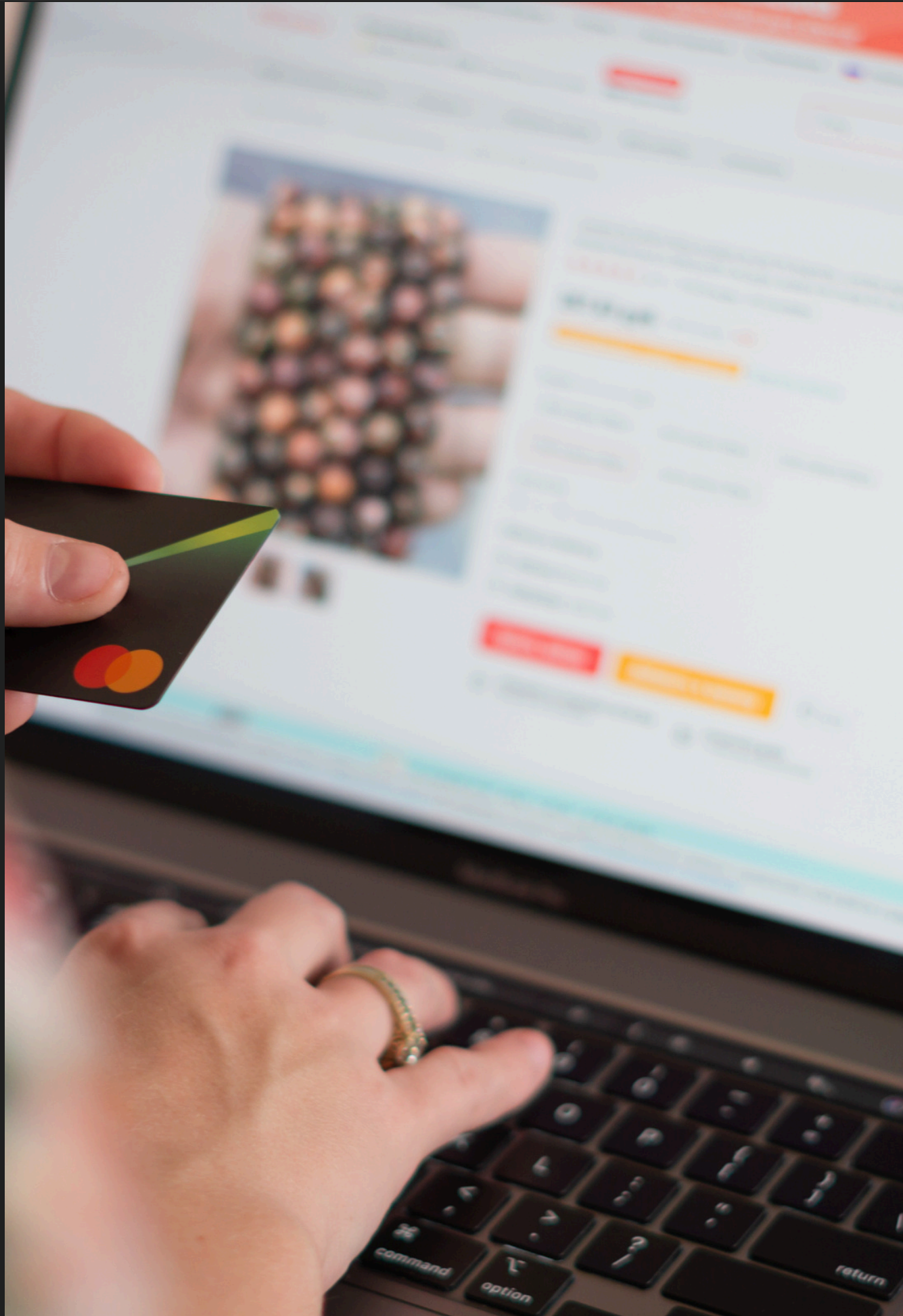
Субсидии **10.000.000₽**

Постоянные издержки:

- Зарплата сотрудникам
- Аренда помещения
- Закуп материалов и оборудования
- Wifi, CRM

Переменные издержки:

- Маркетинги продвижение
- Закуп доп материалов
- Банковские услуги
- Электроэнергия
- Создание сайта с ИИ технологиями



Субсидии
10.000.000₽

Год	Выручка	Расходы	Чистый поток	Дисконтированный поток
1	1.085.000	7.871.913	2.878.087	2.589.640,87
2	17.010.000	11.000.000	6.010.000	4.544.423,44
3	22.000.000	13.000.000	9.000.000	5.917.646,092

Объем инвестиций 10 000 000
NVP 3 051 710, 40
IRR 30%
Срок окупаемости 2 года
ROI 30, 52%
Точка безубыточности в штуках 124
Точка безубыточности в деньгах 8.670.795₽



Новый подход против традиционных ателье

Наш стартап – первая digital-экосистема в сфере фигурного катания. Мы создаем среду, где дизайн и технологии работают на результат.

Это не просто костюм, а визуальный код спортсмена.

Мы знаем о **болях** нашей аудитории

В том числе и то, что образ невозможно примерить заранее и коммуникация ограничена.

Цифровые инструменты позволяют решить это – от 3D-конструктора до онлайн-брифов.

Вовлеченность. Эмоциональный резонанс.

Каждый спортсмен участвует в создании собственного образа – это усиливает личную связь с костюмом, раскрывает характер и добавляет эмоциональную энергию в выступление.



Мы создаем образы
победителей,

ведь сейчас как никогда нужно новое.
Наши спортсмены **возвращаются** на
международную арену.

Костюм как медиапродукт.

01.

Будучи уникальной разработкой в сфере фигурного катания, костюм, который был создан с применением **digital-технологий** (3D-принтер, AI-дизайн) привлечет больше внимания к российским спортсменам.

Совмещение функционала и эмоционального потенциала.

02.

Мы не жертвуем удобством ради дизайна и наоборот – костюм работает и как спортивный инструмент, и как **визуальный символ победы**. Он вдохновляет не только зрителей, но и самого спортсмена.



01. Социальные сети

- Telegram — визуальный контент: видео трансформаций костюмов, закулисные съемки, кружочки с демонстрацией уникальных технологий.
- YouTube — длинные видео: процесс создания костюмов, интервью с дизайнерами, швеями и спортсменами, мастер-классы.
- VK — публикации новостей и мероприятий.

02. Партнерство с фигуристами и тренерами

- Коллаборации с известными спортсменами для демонстрации костюмов на соревнованиях и шоу.
- Проведение совместных фотосессий и видеосъемок.

03. Мероприятия и выставки

- Организация собственных показов или участие в модных выставках спортивной одежды.
- Воркшопы по созданию костюмов или презентации новых технологий.

Участие в соревнованиях и шоу

- Организация собственных мероприятий (выставки, мастер-классы).

04. Локальные партнерства

- Сотрудничество с ледовыми аренами, школами фигурного катания.
- Проведение совместных акций и промо-мероприятий.

Директор

Продавцы/кассиры - 2 человека

Бухгалтер

Швеи - 5 человек

Дизайнер

Художники - 10 человек

Продавцы/кассиры - 2 человека

Смм-специалист

Клинер

01.
Выход на мировой рынок

02.
Расширение ассортимента на другие виды спорта

- Танцы;
- художественная гимнастика;
- спортивная гимнастика



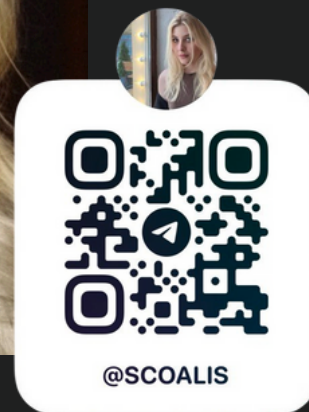


Выводы

Наш вклад:

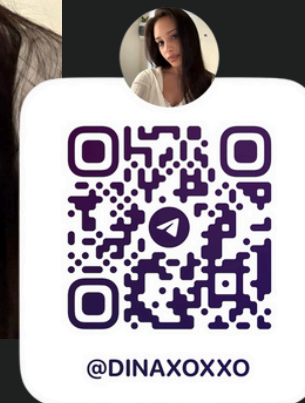
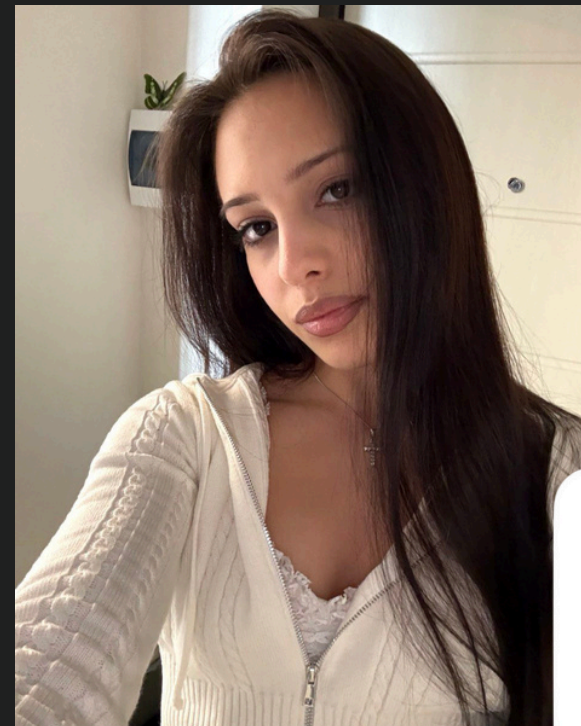
- Создаем Digital продукт с применением AI и эмоционального таргетинга;
- Решаем проблему отсутствия цифровых решений в спортивной моде;
- С точки зрения PR, продвигаем Россию и российский спорт высокой моды.

Наша команда и контакты



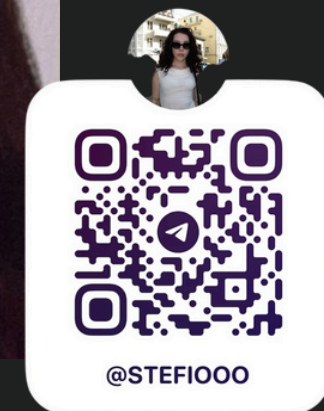
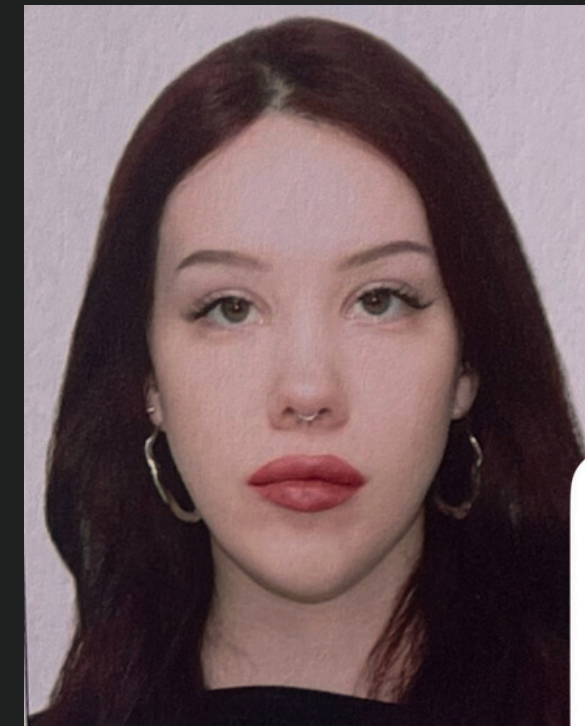
@SCOALIS

Шатило Алиса



@DINAXOXXO

Татар Мадина



@STEFIOOO

Савенкова Стефания

Наши текущие потребности для запуска и развития проекта

Финансирование

1. Начальные инвестиции для закупки современного оборудования (3D-принтеры, автоматизированные швейные машины, системы LED-подсветки) — 1 100 000 руб.
2. Средства на разработку прототипов и тестирование инновационных материалов — 300 000 руб.
3. Бюджет на маркетинг и продвижение (создание сайта, запуск рекламных кампаний, сотрудничество с спортсменами) — 490 000 руб.

Команда

1. Дизайнеры с опытом работы в 3D-программах визуализации одежды.
2. Специалисты по материалам и инновационным разработкам.

Партнерство

1. Сотрудничество с федерациями фигурного катания и тренерами.
2. Взаимодействие с поставщиками высокотехнологичных материалов

Ваша поддержка поможет нам реализовать инновационные идеи в мире фигурного катания и вывести спортивную модную индустрию на новый уровень!

Спасибо за внимание!