



ELITEFANS

—◆—
ЗАКРЫТАЯ СИСТЕМА
МОНЕТИЗАЦИИ ЯДРА БОЛЕЛЬЩИКОВ

— 2026 —

2. ПРОБЛЕМА

КЛУБЫ НЕДООЦЕНИВАЮТ САМУЮ ЦЕННУЮ АУДИТОРИЮ

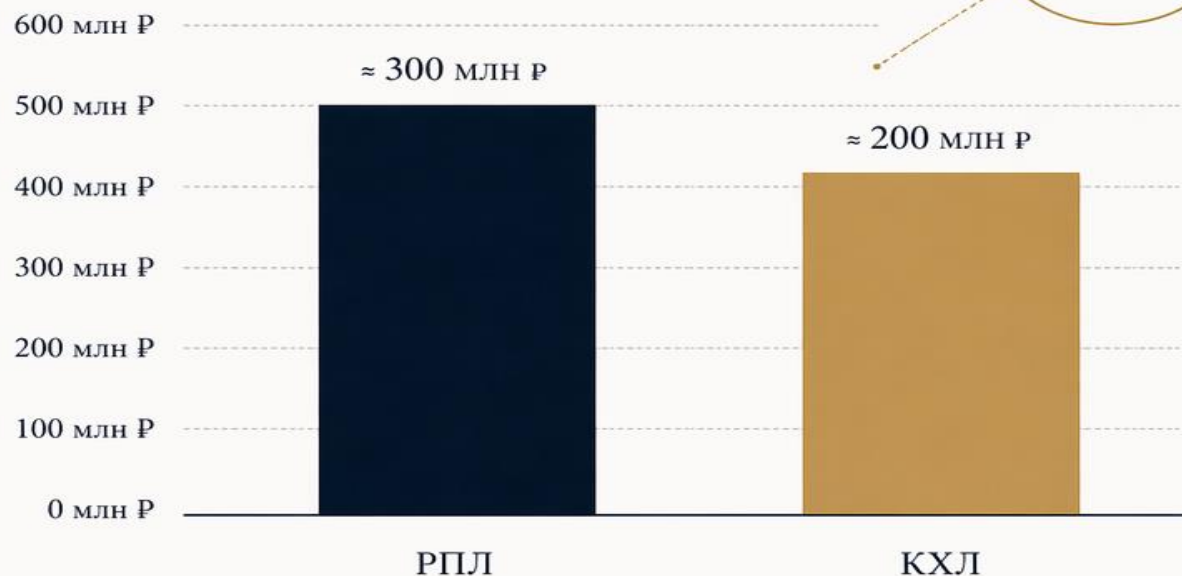
Самые вовлечённые не приносят прямой выручки



≈ 500 МЛН ₽
ЛИГИ ТЕРЯЮТ ЕЖЕГОДНО

Упущенная выручка за счёт отсутствия прямой монетизации ядра болельщиков

УПУЩЕННАЯ ВЫРУЧКА В ГОД
РПЛ / КХЛ



3. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

МОЯ СИСТЕМА НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ИГР НЭША

Закрытая система для ядра болельщиков,
где участие становится выгоднее выхода.

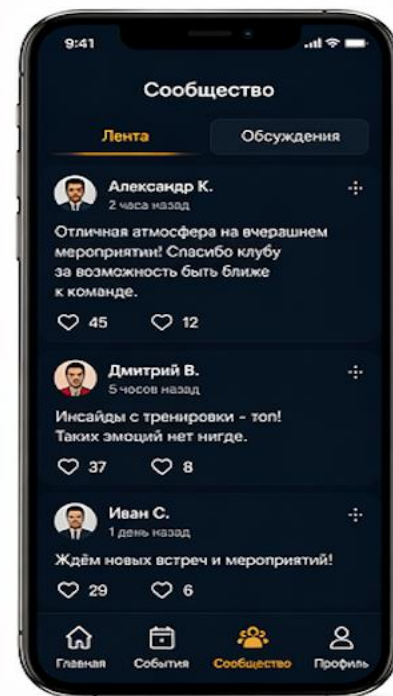
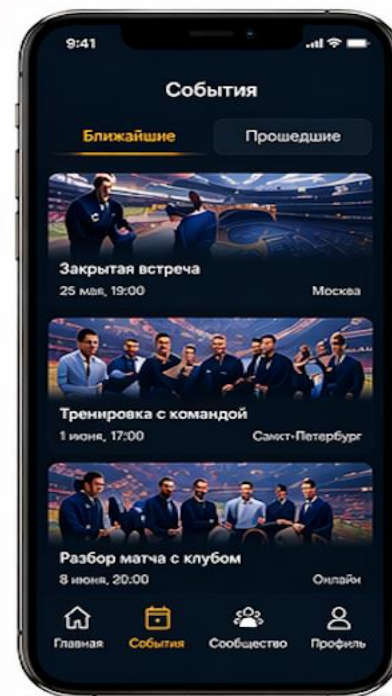


ТЕОРИЯ ИГР НЭША

Каждый участник получает максимум выгоды,
оставаясь внутри системы.
Выход снижает его возможности и статус.

Равновесие Нэша:

участие для всех более выгодно, чем выход.



КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА



ОТБОР

Вход только по
приглашению и
верификации



ОГРАНИЧЕНИЕ

Ограниченное
количество
участников
«ЗОЛОТАЯ 1000»



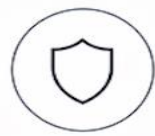
ЦЕННОСТЬ

Уникальный контент,
события и влияние
на клуб



ВЫГОДА

Чем больше участников
внутри — тем выше
ценность для каждого



РЕЗУЛЬТАТ

Формируется устойчивая экосистема, в которой клуб монетизирует
ядро болельщиков, а участники получают статус, привилегии и влияние.



НОВЫЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА
для клуба и рост ценности для ядра











КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

АНАЛИЗ РЫНКА И НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

На рынке есть решения, но ни одно из них не предлагает полноценной закрытой экосистемы для ядра болельщиков на основе теории игр Нэша.



| КРИТЕРИЙ |  ELITEFANS ЗАКРЫТОЕ СООБЩЕСТВО | ОТКРЫТЫЕ СООБЩЕСТВА (VK, TELEGRAM) | ФАН-КЛУБЫ КОМАНД | БЕТТИНГ ПЛАТФОРМЫ | СПОРТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ |
|---|--|------------------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|
|  ФОРМАТ | ✓ Закрытое сообщество для ядра болельщиков | ✗ Открытые для всех | ~ Закрытые, но массовые | ✓ Открытые платформы | ✓ Открытые сообщества |
|  ДОСТУП | ✓ По приглашениям, строгая верификация «ЗОЛОТАЯ 1000» | ✓ Свободный доступ | ~ Членство по подписке | ✓ Свободный доступ | ✓ Свободный доступ |
|  МОТИВАЦИЯ | ✓ Теория игр Нэша: участие выгоднее вклада | ✗ Нет механики стимулирования | ~ Ограниченные бонусы | ✓ Финансовые стимулы | ✗ Лайки, рейтинги, бейджи |
|  ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ | ✓ Максимальная приватность и уникальность | ✗ Низкая | ~ Средняя | ✗ Низкая | ✗ Низкая |
|  МОНЕТИЗАЦИЯ | ✓ Внутренняя экономика, привилегии, влияние | ~ Реклама, пожертвования | ✓ Мерч, билеты, подписки | ✓ Комиссия и ставки | ~ Реклама |
|  ТЕОРИЯ ИГР НЭША | ✓ Встроена в механику системы | ✗ Отсутствует | ✗ Отсутствует | ✗ Отсутствует | ✗ Отсутствует |
|  ПЛАТФОРМА | ✓ Собственное закрытое приложение | ✓ Открытые платформы | ~ Сайты, приложения команд | ✓ Собственные платформы | ✓ Открытые платформы |



НАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Единственная система, которая объединяет закрытость, эксклюзивность, мотивацию и экономическую выгоду на основе теории игр Нэша.



ELITEFANS — ЭТО НЕ ПРОСТО ПРИЛОЖЕНИЕ.
 ЭТО НОВЫЙ СТАНДАРТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
 БОЛЕЛЬЩИКОВ С КЛУБОМ.



РЫНОК

БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ, НЕДООЦЕНЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Рынок спортивных сообществ и взаимодействия с болельщиками быстро растет, но до сих пор не имеет полноценного решения для ядра фанатов.



ОБЪЕМ РЫНКА

Глобальный рынок вовлечения болельщиков (Fan Engagement Market)

\$30,7 млрд

в 2023 году

Прогноз роста до

\$59,3 млрд

к 2030 году

CAGR 9,8%

(2023–2030)

Источник: Grand View Research, 2023

РОСТ РЫНКА

\$ млрд



КЛЮЧЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА



ДРАЙВЕРЫ РОСТА



Рост числа цифровых фанатов
Более 70% болельщиков взаимодействуют с клубами онлайн.



Рост интереса к эксклюзивному контенту
Фанаты готовы платить за уникальный доступ и опыт.



Цифровизация спорта
Клубы и лиги активно инвестируют в цифровые платформы и комьюнити.



Монетизация вовлеченности
Вовлеченные болельщики приносят в 3-5 раз больше дохода клубам.



НАША ВОЗМОЖНОСТЬ

Рынок растет, но ниша закрытых сообществ для ядра болельщиков остается свободной. ELITEFANS занимает эту нишу и станет лидером нового сегмента.



ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК (TAM)

\$59,3 млрд к 2030 году

Доступный рынок (SAM): \$5,2 млрд

Реально достижимый рынок (SOM): \$520 млн к 2030 году



БИЗНЕС МОДЕЛЬ

УСТОЙЧИВАЯ ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ РОСТА И ВОВЛЕЧЕНИЯ

ELITEFANS — это закрытое сообщество, которое объединяет болельщиков, клубы и партнеров в единой экосистеме, создавая ценность для каждого участника.



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

- Спортивные клубы и лиги
- Спонсоры и бренды
- Организаторы мероприятий и сервисы
- Платежные системы и финтех-партнеры
- Медиа и инфлюенсеры

КЛЮЧЕВЫЕ АКТИВЫ

- Платформа и мобильное приложение
- Сообщество участников (ядро болельщиков)
- Данные и аналитика взаимодействий
- Эксклюзивный контент и права
- Алгоритмы и механики вовлечения на основе теории игр Нэша

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Эксклюзивность и статус**
Доступ только для избранных. Участие, которое подчеркивает статус настоящего болельщика.
- Уникальный контент и события**
Доступ к закрытым встречам, тренировкам, контенту и мероприятиям с клубами и игроками.
- Привилегии и выгоды**
Билеты, мерч, ранний доступ, скидки и специальные предложения от партнеров.
- Влияние и участие**
Возможность влиять на жизнь клуба, принимать участие в голосованиях и закрытых активностях.
- Экономическая выгода**
Монетизация активности и участие в распределении ценности экосистемы.

КАНАЛЫ

- Мобильное приложение
- Сайт и лендинги
- Социальные сети и комьюнити
- E-mail рассылки
- Партнерские интеграции и оффлайн-мероприятия

СЕКМЕНТЫ КЛИЕНТОВ

- Преданные болельщики (ядро фанатов)
- Премиум-сегмент (готовы платить за эксклюзив)
- Молодая аудитория (18–35 лет)
- Коллекционеры и активные участники комьюнити
- Спонсоры и партнеры

СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК



- Разработка и поддержка платформы 30%
- Маркетинг и привлечение 25%
- Производство контента и мероприятий 20%
- Партнерские выплаты и привилегии 15%
- Административные расходы 10%

ПОТОКИ ДОХОДОВ

- Членские взносы**
Ежемесячные/годовые подписки на участие в закрытом сообществе.
- Продажа билетов и доступов**
Эксклюзивные билеты на матчи, мероприятия и встречи.
- Мерч и товары**
Продажа фирменной продукции и лимитированных коллекций.
- Партнерские интеграции**
Рекламные размещения, спонсорские интеграции и коллаборации.
- Доля с экосистемы**
Часть доходов от партнеров, платформы и активности участников.



НАША ЦЕЛЬ

Создать самую ценную и устойчивую экосистему для болельщиков, клубов и партнеров, где каждый получает максимум выгоды от участия.



РЕЗУЛЬТАТ

Масштабируемая модель с высоким уровнем вовлеченности, лояльности и монетизации.



КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Единственная закрытая система на основе теории игр Нэша, где участие для всех выгоднее, чем выход.



ДОРОЖНАЯ КАРТА

ПОЭТАПНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ELITEFANS

Мы строим устойчивую экосистему поэтапно, фокусируясь на качестве, ценности для участников и масштабируемости.



КЛЮЧЕВЫЕ КРИ ПО ЭТАПАМ

MVP ГОТОВНОСТЬ
100%
к концу мая 2026

ПЕРВЫЕ УЧАСТНИКИ
1 000
к концу августа 2026

ЗАХВАТ РЫНКА
100%
к концу 2030 года

ГЕОГРАФИЯ
ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК
к концу 2030 года

ДОХОД (ARR)
\$100M+
к 2035–2040 годам



Наша цель — создать глобальную экосистему для болельщиков, где каждый участник получает максимум выгоды и эмоций.



ВМЕСТЕ СТРОИМ БУДУЩЕЕ ФАНАТСКОГО ОПЫТА!

7. ФИНАНСЫ

ФИНАНСЫ

УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ НА ПРОСТОЙ И ВЫГОДНОЙ МОДЕЛИ

ELITEFANS — это платформа для монетизации фанатской аудитории клубов РПЛ и КХЛ в России. Мы берем только 10% от подписки.

1 клуб = 1 000 пользователей.

Подписка: 20 000 Р за 6 месяцев / 36 000 Р за 12 месяцев.

Минимальная выручка: 2 000 000 Р за 6 месяцев / 4 000 000 Р за 12 месяцев с клуба.

Внедрение: 2–3 клуба в 2026 году, далее каждый клуб РПЛ и КХЛ каждые 3 месяца.

ПРОГНОЗ ВЫРУЧКИ ELITEFANS (Р)



i Минимальная выручка с 1 клуба:
2 000 000 Р за 6 месяцев / 4 000 000 Р за 12 месяцев.

ПЛАН ПО КЛЮЧЕВЫМ ФИНАНСОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

| ПОКАЗАТЕЛЬ | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|--------------------------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|--------|
| Кол-во клубов (накопительно) | 2–3 | 8–10 | 18–20 | 28–30 | 32 |
| Выручка ELITEFANS (млн Р) | 4 | 24 | 48 | 72 | 108 |
| Выручка с 1 клуба за 6 мес. (млн Р) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Выручка с 1 клуба за 12 мес. (млн Р) | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Пользователи (накопительно) | 2 000–3 000 | 8 000–10 000 | 18 000–20 000 | 28 000–30 000 | 32 000 |
| Рентабельность по EBITDA | 25% | 30% | 35% | 38% | 40% |
| Рентабельность по чистой прибыли | 15% | 20% | 25% | 28% | 30% |

СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ ELITEFANS К 2030 ГОДУ



ЮНИТ-ЭКОНОМИКА (НА 1 КЛУБ)

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| Количество пользователей | 1 000 |
| Стоимость подписки на 6 месяцев | 20 000 Р |
| Стоимость подписки на 12 месяцев | 36 000 Р |
| Наша доля (10%) | 2 000 Р / 3 600 Р |
| Выручка с 1 клуба за 6 месяцев (10%) | 2 000 000 Р |
| Выручка с 1 клуба за 12 месяцев (10%) | 4 000 000 Р |
| Валовая маржа | 80%+ |
| Срок окупаемости САС | 2 – 3 мес. |

ПРОГНОЗ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ELITEFANS (млн Р)



✓ Положительный денежный поток с 1-го года.
Устойчивый рост без привлечения инвестиций.

ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ

ИНВЕСТИЦИИ НЕ ТРЕБУЮТСЯ

- ✓ Самофинансируемая модель
- ✓ Положительный денежный поток с 1-го года
- ✓ Быстрая окупаемость по каждому клубу (2–3 мес.)
- ✓ Масштабирование за счет органического роста
- ✓ Высокая маржинальность (80%+)



ПРОСТАЯ И ВЫГОДНАЯ МОДЕЛЬ

Мы берем только 10% от подписки.
Минимальная выручка: 2 млн Р за 6 мес.
/ 4 млн Р за 12 мес. с 1 клуба.



УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

2–3 клуба в 2026 году,
далее каждый клуб РПЛ и КХЛ
каждые 3 месяца. К 2030 году охватим весь рынок.



ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕННОСТЬ

Платформа становится стандартом для всех клубов РПЛ и КХЛ.
Высокий LTV и низкий САС обеспечивают
устойчивый рост и лидерство на рынке.



ELITEFANS — ЭТО УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС С ВЫСОКОЙ МАРЖИНАЛЬНОСТЬЮ И ОГРОМНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА НА РЫНКЕ РОССИИ.




ДЛЯ ИНВЕСТОРА

ELITEFANS — ЛИДЕР НА РЫНКЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ РПЛ И КХЛ

Мы строим устойчивую цифровую платформу для клубов РПЛ и КХЛ, которая приносит им дополнительный доход, усиливает вовлечённость фанатов и создаёт новый стандарт взаимодействия с аудиторией.

ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ

| | | | |
|--|---|---|--|
|  <p>УСТОЙЧИВЫЙ СПРОС Клубы ищут новые источники дохода и цифрового роста</p> |  <p>ПРОСТАЯ МОНЕТИЗАЦИЯ Подписка 20 000 Р на 6 месяцев. Клуб получает 90%</p> |  <p>ВЫСОКАЯ МАРЖА Маржинальность 80%+ Быстрый рост без капитальных затрат</p> |  <p>ЗАЩИТА РЫНКА First mover в нише закрытых фан-сообществ для РПЛ и КХЛ</p> |
|--|---|---|--|

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И РОСТ ОЦЕНКИ КОМПАНИИ

| Этап развития | Событие-триггер | Оценка компании (Valuation) | Стоимость 15% доли |
|---|-------------------------|-----------------------------|--------------------|
|  I. ИДЕЯ (Сейчас) | Вход в Инкубатор РЭУ | 33.3 млн Р | 5 000 000 Р |
|  II. MVP | 20 подтвержденных оплат | 100 млн Р (x3) | 15 000 000 Р |
|  III. КОНТРАКТ | Подписание сделки с РПЛ | 200 млн Р (x6) | 30 000 000 Р |
|  IV. ДОХОД | Регулярные роялти | 330+ млн Р (x10) | 50 000 000 Р |

ПРОГНОЗ ВЫРУЧКИ (на 1 клуб)








ПОЧЕМУ ИНВЕСТИРОВАТЬ СЕЙЧАС?

- ✓ Уникальная ниша без прямых конкурентов на рынке РПЛ и КХЛ
- ✓ Чёткая unit-экономика и быстрая окупаемость по каждому клубу (2–3 месяца)
- ✓ Высокая маржинальность (80%+)
- ✓ Масштабируемая модель без капитальных затрат
- ✓ Потенциал охвата всего рынка РПЛ и КХЛ и выхода на смежные лиги



МОДЕЛЬ ДОХОДА (на 1 клуб)

| | | |
|---|---|-------------|
|  | 1 000 пользователей | 1 000 |
|  | Подписка: 20 000 Р за 6 месяцев | 20 000 Р |
|  | Выручка с 1 клуба за 6 месяцев (10%) | 2 000 000 Р |
|  | Выручка с 1 клуба за 12 месяцев (10%) | 4 000 000 Р |
|  | Вся выручка идет клубу, мы берём только 10% | 90% клубу |



ЗАПРОС К ИНКУБАТОРУ СЕЙЧАС

Инфраструктура, офис, HR-поддержка для сборки того самого MVP.



УСЛОВИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАУНДА

Раунд открывается после презентации MVP (май-июнь 2026).



ЦЕЛЬ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ 5 000 000 Р ЗА 15% ДОЛИ

Партнёрство, которое даёт доступ к растущему рынку и высокой доходности уже с первых контрактов.



ELITEFANS — ЭТО УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС С ВЫСОКОЙ МАРЖИНАЛЬНОСТЬЮ И ОГРОМНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА НА РЫНКЕ РОССИИ.

СТРУКТУРА ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ

КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ТЕХНОЛОГИИ, БРЕНДА И БИЗНЕС-МОДЕЛИ ELITEFANS

Мы выстраиваем многоуровневую систему правовой охраны, которая защищает все ключевые активы платформы и обеспечивает устойчивость бизнеса на рынке РПЛ и КХЛ.



1. ОБЪЕКТЫ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ



Программное обеспечение

Код платформы, мобильные и веб-приложения, алгоритмы рекомендаций, аналитики и безопасности.



Базы данных и контент

Базы пользователей, клубов, статистики, эксклюзивный контент, аналитические отчёты и материалы.



Торговые марки и фирменный стиль

Бренд ELITEFANS, логотипы, слоганы, дизайн интерфейса и элементы айдентики.



Технология и ноу-хау

Методики монетизации, верификации, антифрода, работы с закрытыми фан-сообществами.



Договорные права

Лицензионные соглашения с клубами РПЛ и КХЛ, пользовательское соглашение, политика конфиденциальности.

2. ИНСТРУМЕНТЫ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ

| ИНСТРУМЕНТ | ОПИСАНИЕ |
|---------------------------------|--|
| Свидетельство на ПО (Роспатент) | Регистрация программы для ЭВМ и баз данных. Подтверждает авторские права и приоритет. |
| Товарный знак (Роспатент) | Регистрация бренда ELITEFANS и логотипа в классах МКТУ, связанных с цифровыми сервисами и развлечениями. |
| Коммерческая тайна (NDA) | Внутренние регламенты и NDA сотрудников и партнёров для защиты ноу-хау и бизнес-процессов. |
| Лицензионные соглашения | Эксклюзивные договоры с клубами РПЛ и КХЛ на использование платформы и монетизацию. |
| Пользовательское соглашение | Правовая основа взаимодействия с пользователями, защита контента и ограничение копирования. |

3. ОБЪЁМ И ТЕРРИТОРИЯ ОХРАНЫ



Территория:
Российская Федерация



Рынок:
Клубы и фанаты РПЛ и КХЛ



Срок охраны:

- ПО и базы данных — бессрочно (авторское право)
- Товарный знак — 10 лет с продлением
- Договорные права — на срок действия договоров



Исключительные права:
Использование, воспроизведение, распространение, публичный показ, модификация и коммерческая эксплуатация только с разрешения правообладателя.

4. ЗАЩИТА ОТ КОНКУРЕНТОВ

- ✓ Уникальная комбинация технологий, контента и партнёрств с клубами
- ✓ Правовая защита бренда и платформы на российском рынке
- ✓ Договорная эксклюзивность и конфиденциальность
- ✓ Барьеры для входа: технологии, данные, доверие клубов и фанатов
- ✓ Возможность защиты прав в суде и через Роспатент

5. СТАТУС И ПЛАН РЕГИСТРАЦИИ

| ОБЪЕКТ | СТАТУС | ПЛАН / СРОК |
|--|--|--|
| ПО и базы данных | Проектирование архитектуры (на основе Теория игр Нэша) | Регистрация в Роспатенте (май-июнь 2026) |
| Товарный знак ELITEFANS | Подготовка заявки | Поддача в Роспатент (май 2026) |
| Договоры с клубами (LOU/LOI) | Стадия предварительных переговоров (soft commitment) | Подписание первых соглашений (июнь- август 2026) |
| Пользовательское соглашение и Privacy Policy | Финальная редакция (Draft) | Публикация вместе с MVP (июнь 2026) |
| NDA и внутренние регламенты | Готовы к внедрению | Ввод в действие при найме СТО (май- июнь 2026) |

6. ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ИНВЕСТОРА



Снижение юридических рисков и защита инвестиций



Увеличение стоимости компании за счёт нематериальных активов



Устойчивость к копированию и входу конкурентов



Прозрачная и выстроенная система правовой охраны



ПРАВОВАЯ ОХРАНА — ЭТО НАШ ЩИТ И КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, КОТОРОЕ ЗАЩИЩАЕТ БИЗНЕС, ТЕХНОЛОГИЮ И ПАРТНЁРСТВА.



ELITEFANS — ЭТО УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС С ВЫСОКОЙ МАРЖИНАЛЬНОСТЬЮ И ОГРОМНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА НА РЫНКЕ РОССИИ.

ОСНОВНАЯ КОМАНДА

Сильное сочетание спортивной экспертизы, технологического лидерства и предпринимательского мышления для создания лидера рынка фанатских сообществ РПЛ и КХЛ.



1. ТВОЙ БЛОК



Иван Гуцин

Основатель & CEO



РОЛЬ

Стратегия, архитектура системы (Nash Protocol), партнерства с клубами РПЛ и КХЛ.



ОПЫТ

15 лет в спорте высших достижений, сборная, глубокая экспертиза в спортивной монетизации.



ДОЛЯ

85%

(или 75%, если учитываем 15% для инвестора)

2. БЛОК СТО



Технический директор (СТО)

Ключевой наемный /
Технический лидер



СТАТУС

Отбор кандидатов через базу ИТ-кадров
Бизнес-инкубатора РЭУ.



ТВОЙ ОФФЕР (ПРОПИШИ ЭТО НА СЛАЙДЕ, ЭТО ТВОЯ СИЛА)

- ФИКС: **150 000 Р** / мес.
- БОНУС: **500 000 Р** за каждое успешное внедрение в клуб.
- ДОЛЯ: **1%** (Опцион)



СИЛЬНАЯ КОМАНДА + ЧЕТКИЕ МОТИВАТОРЫ = ЛИДЕРСТВО НА РЫНКЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ РПЛ И КХЛ.

КОНТАКТЫ



ELITEFANS

ЗАКРЫТОЕ СООБЩЕСТВО

ТОЛЬКО ДЛЯ КЛУБОВ РПЛ И КХЛ В РОССИИ

ИВАН ГУЩИН

Founder & CEO EliteFans



gushchin.media@outlook.com



[@gualaflow](https://www.instagram.com/gualaflow)