



ЯЛТЫРЬ

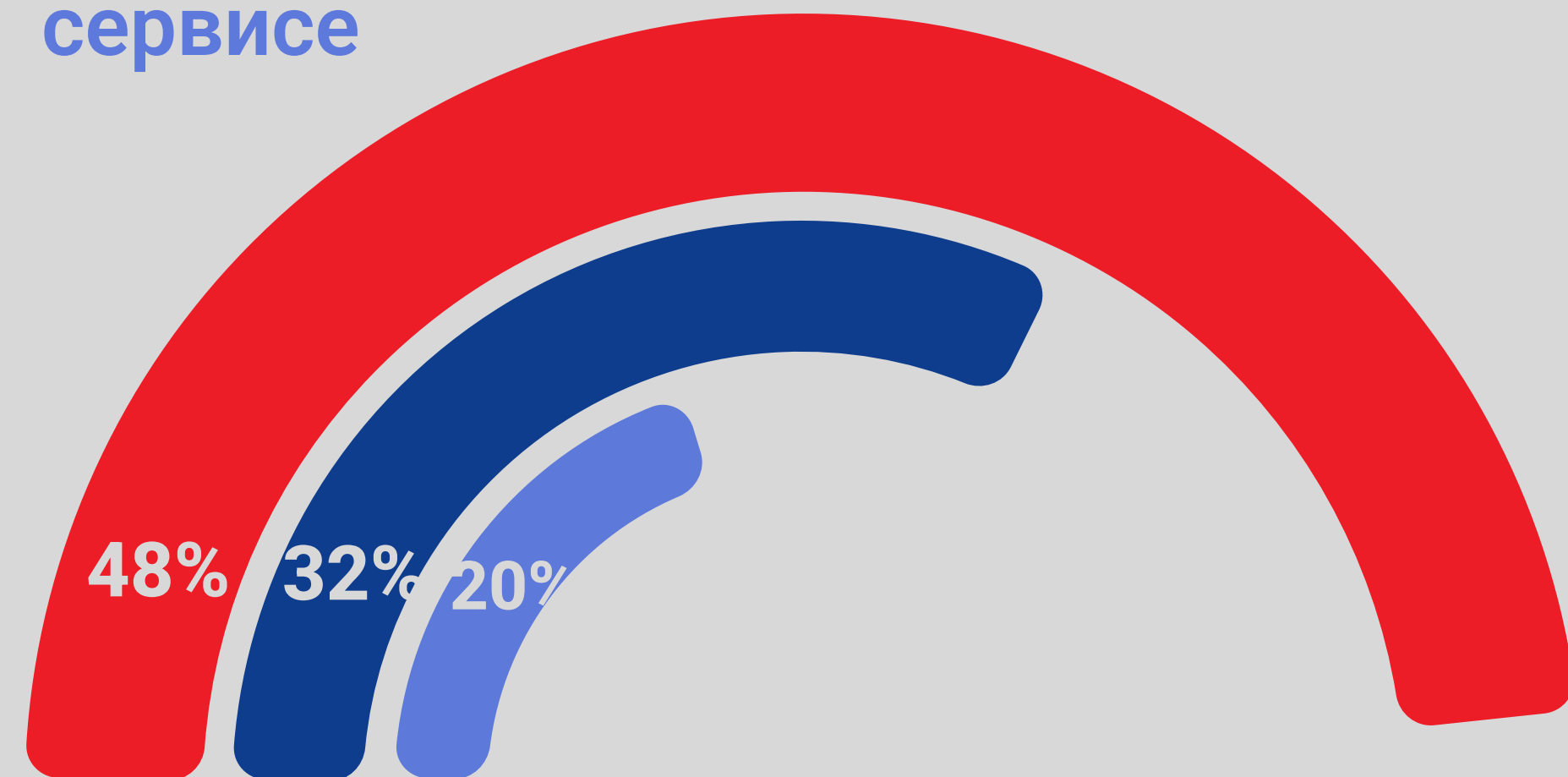
Цифровая платформа для традиционных ремёсел
и мероприятий

Проблема

Сложно найти подходящее предложение

Нет доверия к исполнителям

Отсутствие всей информации на одном сервисе



Неудовлетворённый спрос + недостаточная цифровизация = шанс для «Алатырь»

+28% рост интереса к русской культуре и этническим формам**

Только 5% ивент-агентств имеют традиционную тематику**

2+ часа - среднее время поисков площадки и мастеров в интернете*



*результат CustDev

**Росстат. Занятость в сфере культуры и досуга : статистические данные. Аналитика рынка event-услуг в России 2018–2024 гг. // RBC Market Research. — 2024. — URL

До



Аутентичные мастера
остаются в тени



Люди хотят традиционную культуру,
но не знают, где её найти



Организаторы тратят время
на продажи вместо, творчества



2+ часа уходит на поиск
среди различных сайтов*

Культура есть. Доступа к ней — нет

После



Собираем всех мастеров на одной
платформе



Создаем бренд, который является
знаком качества



Продвигаем каждого участника
через единый маркетинг



Время поиска мероприятия
меньше 15 минут

Спрос на культуру растёт через
цифровизацию

*по данным custdev

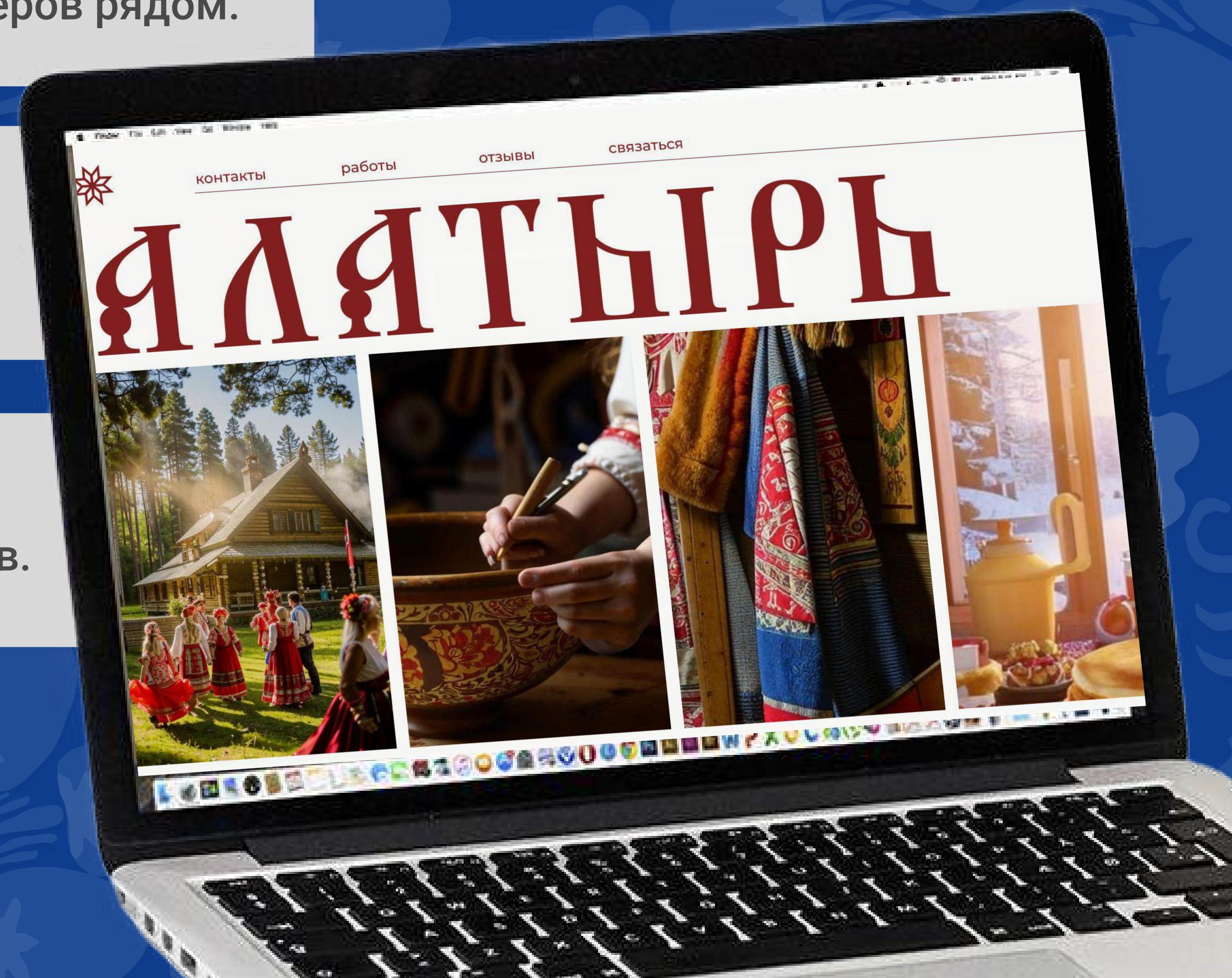
РЕШЕНИЕ



 **Мультимедийная карта**
Быстрый поиск традиционных мероприятий и мастеров рядом.

 **Фильтры**
Подбор по интересам, датам и уровню погружения.

 **Поддержка малого бизнеса**
Продвижение локальных мастеров и ремесленников.



Анализ рынка

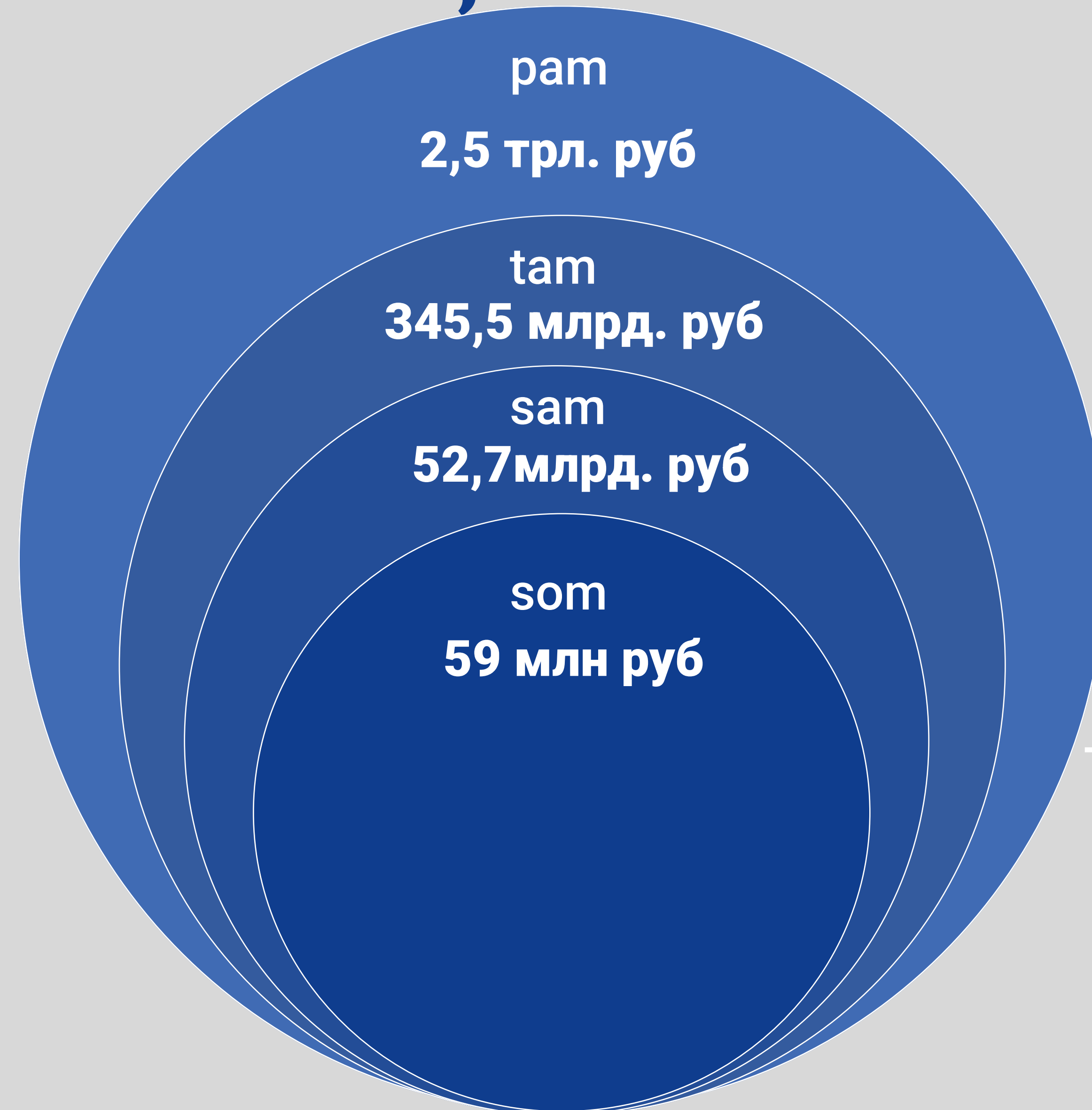


92% мастеров традиционных ремёсел — самозанятые, работающие без онлайн-витрины

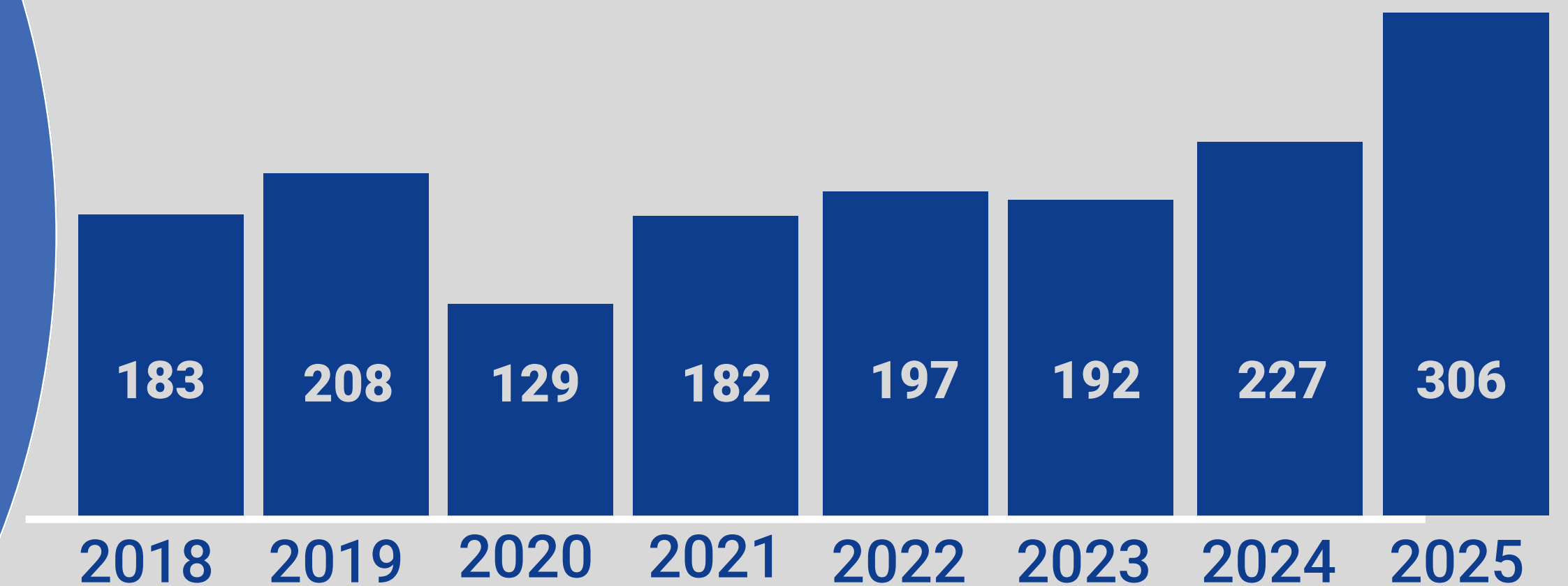
5–7% предлагают русскую этно-тематику, но нерегулярно и частично

0 платформ, которые объединяют мастеров + площадки + услуги в одной экосистеме

Анализ рынка



85% ивент-агентств работают в сегменте «универсальных развлечений»

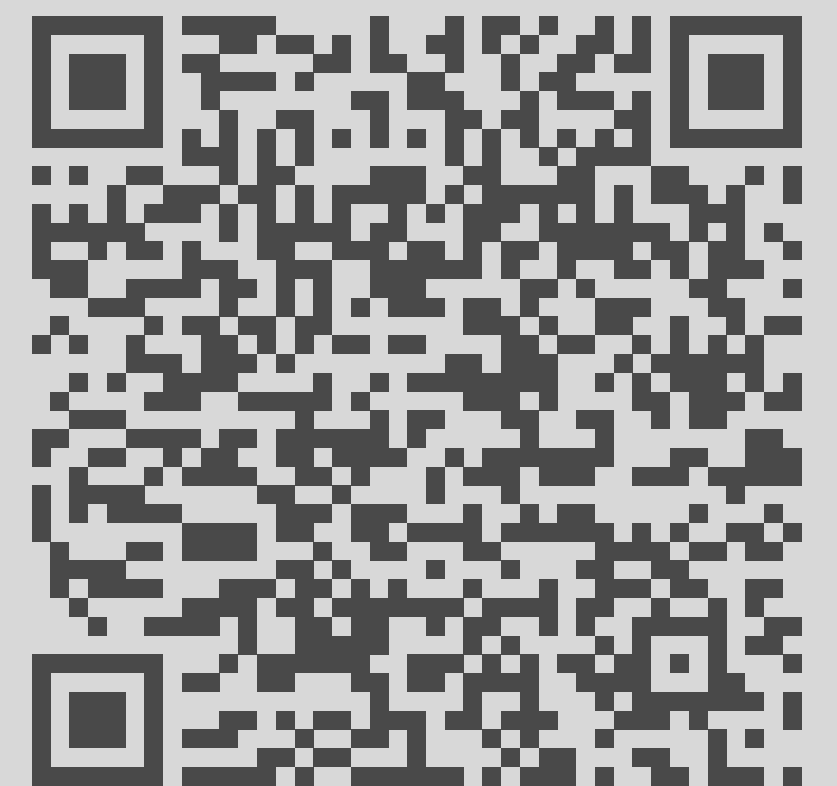


Выручка игроков рынка организации мероприятий в **2018-2025** гг. млрд руб*

*исследования OKS Labs by Okkam совместно с Яндекс Афишей и Kassir.ru

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

	Алатырь	Русская БЫЛИНА	Русские Гулянья	Гириус	Art-Active
Узнаваемость бренда	✗	✓	✓	✗	✗
Частные праздники	✓	✗	✓	✓	✓
Малый ремесленный бизнес	✓	✗	✗	✗	✓
Тематические клубы и реконструкторы	✓	✓	✓	✓	✗
Наличие платформы	✓	✗	✗	✓	✓
Регионы России	Только Москва (временно)	Москва/Санкт- Петербург	Москва	Множество регионов	Москва



ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО



Финалисты Акселератора



Поиск партнеров
и поставщиков



Участие в Акселераторе



Работа с трекером

Прошли во второй тур
работы с трекером



Первые мероприятия

Провели 2 мероприятия



Переговоры

С 2 потенциальными мастерами,
для размещения на платформе

МЕР

Создали сайт - прототип

Провели мероприятия

сайт

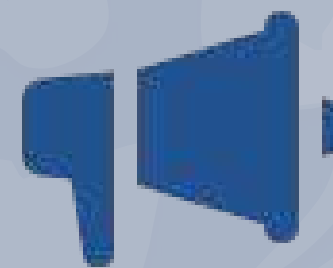


Что в разработке прямо сейчас



Сценарии

Модульные
традиционные
праздничные сценарии



Партнёрская реклама

Нативная реклама,
интегрирована внутри
сценариев



Аналитика

Промокод 5%
счётчик переходов
конверсия

ПЛАН ПО ВЫХОДУ НА РЫНОК

Подготовительный

Начальный

Зрелость

2 квартал 2024	3 квартал 2024	3 квартал 2025	4 квартал 2025	1 квартал 2026	2 квартал 2026	4 квартал 2026
Зарождение идеи написания сценариев в русском стиле написание сценариев	Зарождение идеи создания единой платформы Участие в акселераторе  HIVE IT	Проведение исследований в области рынка, отрасли, маркетинга анализ конкурентов	Создание mvp, поиск поставщиков и базы Разработка B2C стратегии Привлечение клиентов	Написание сценариев мероприятий Проведение первых мероприятий Участие в акселераторе  СБЕР	Сбор обратной связи и обработка данных Заключение партнерских соглашений о размещении на платформе	Разработка новых форматов Разработка B2G стратегии Разработка стратегии масштабиро вания, для традиций других народов России

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Клиент

Покупка
дополнительных
разрешений
(просмотр в vr и др)

Мероприятия
под-ключ

Ремесленник

Приоритетное
размещение в списке
поставщиков

Плата за нахождение
на платформе

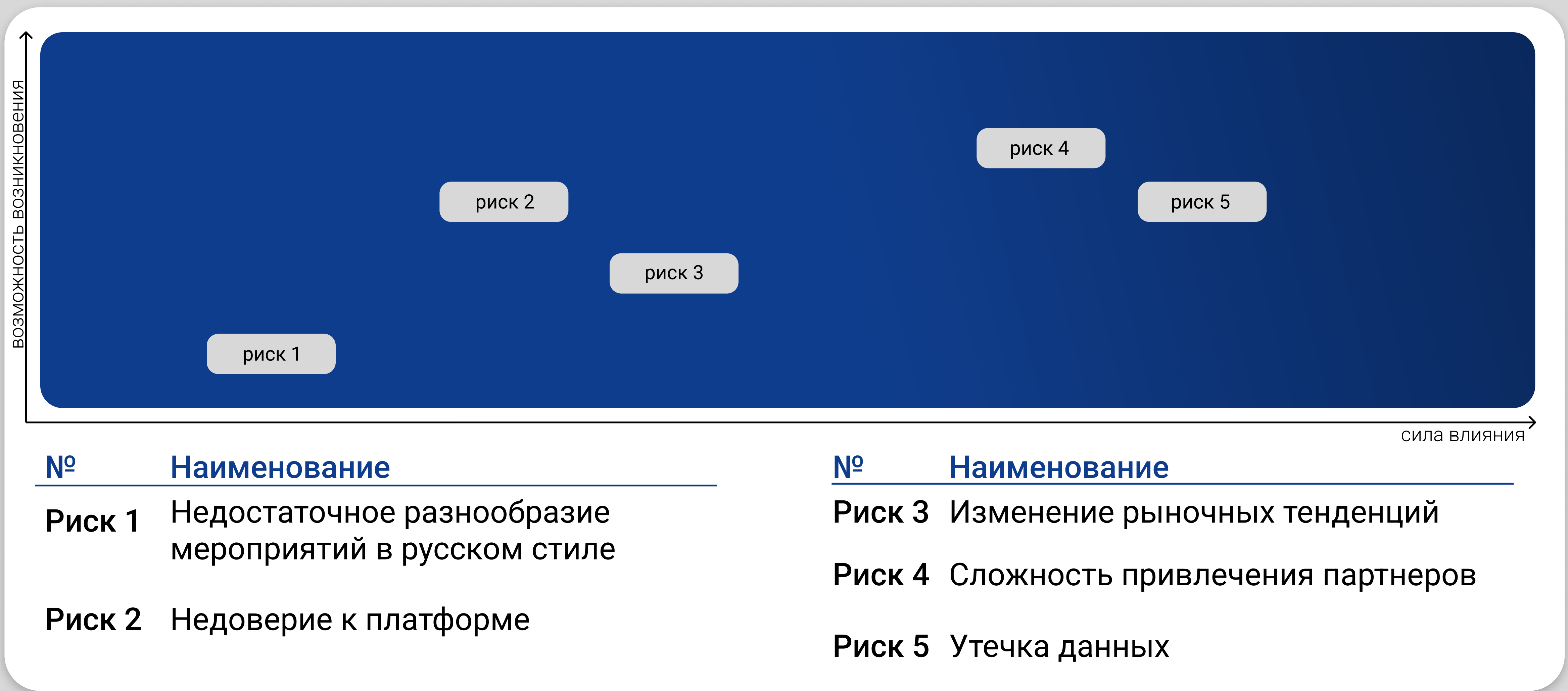
Процент с покупок
мероприятий
у наших партнеров
10%

Реклама

Партнеров
Брендов русской
Народной одежды



Карта рисков



ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

3 500 000 ₽

Запрашиваем у инвестора



Выручка

1 000 000 ₽

800 000 ₽

600 000 ₽

400 000 ₽

200 000 ₽

0 ₽

622 500 ₽ / 5 мероприятий
Точка безубыточности

июн июл авг сент окт нояб декаб янв фев



КОМАНДА ПРОЕКТА



Стулень Дарья

Кофаундер

Дизайн, аналитика, сценарии, разработка
платформы



Забарина Елизавета

Кофаундер

Финансы, SMM

КОНТАКТЫ



Забарина Елизавета

Руководитель проекта, финансы

☎ **Телефон:** +7 (917) 569 85 36

✉ **Телеграм:** @elizaveta_zabarina

✉ **Почта:** elizaveta.zabarina@yandex.ru