

# MadVision

## Решение для людей с нарушением зрения

Умные очки с ИИ-помощником и браслетом управления для людей с нарушением зрения

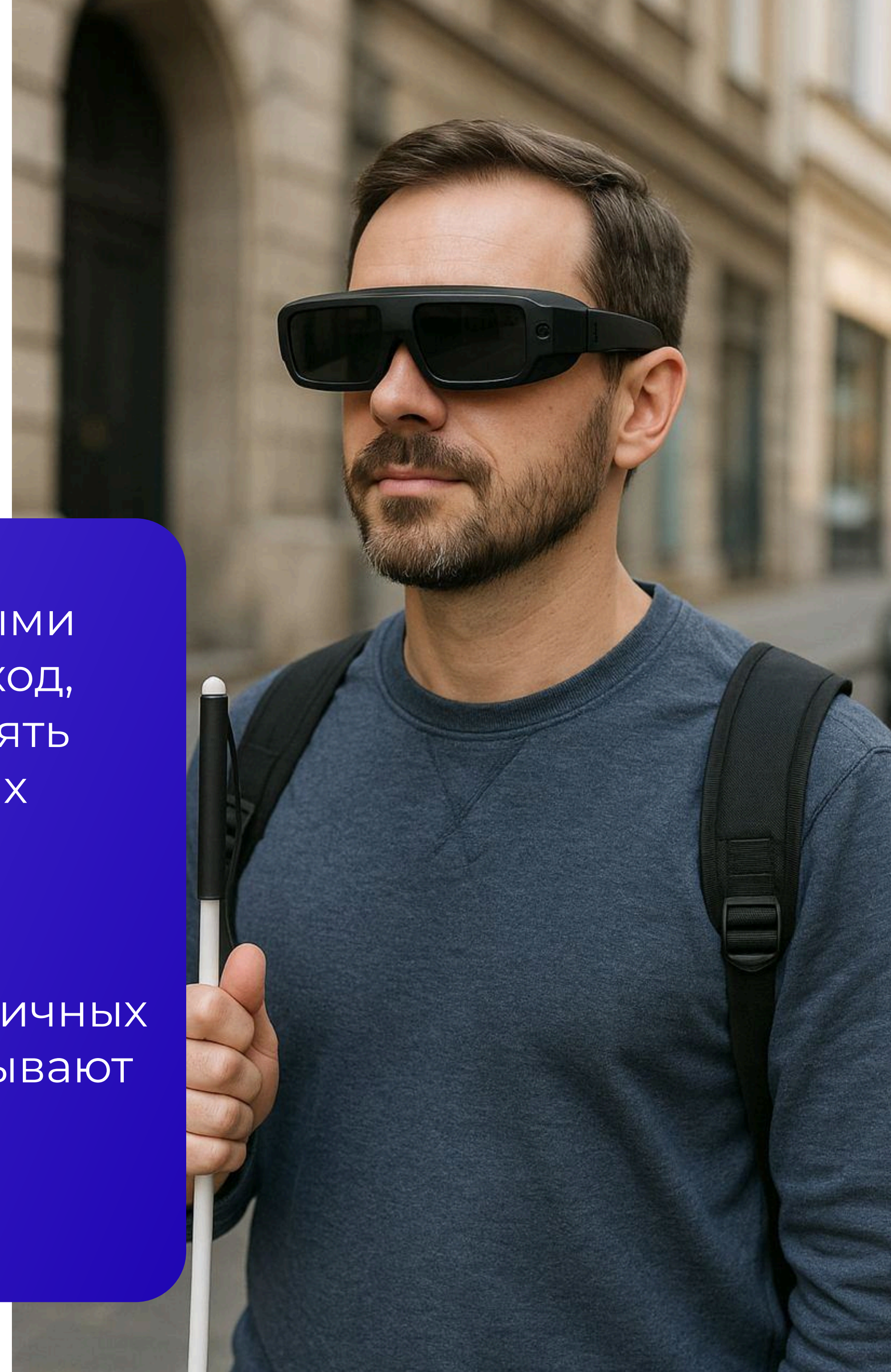
**Миссия:** помочь слабовидящим и незрячим людям самостоятельно справляться с рутинными задачами (ориентация, безопасность, чтение табличек/вывесок, бытовые сценарии) и снизить зависимость от сопровождающих.

Полетаев Артемий Андреевич  
Алексеенко Денис Павлович

# Проблема

Незрячие и слабовидящие люди часто остаются зависимыми в базовых ежедневных действиях: выйти из дома, найти вход, прочитать табличку, безопасно обойти препятствия и понять что происходит вокруг. Даже при наличии трости или иных средств сохраняется дефицит контекстной информации и повышенный риск опасных ситуаций

Смартфон как ассистент неудобен и небезопасен в динамичных сценариях, а решения, доступные на рынке, либо не закрывают комплекс потребностей, либо стоят дорого и плохо адаптированы под российские условия и сервис



# Решение

## Комплект MadVision

*очки + браслет управления + ПО*

Очки обеспечивают распознавание препятствий и текста, формируют короткие голосовые подсказки в ключевых сценариях «дом-улица-магазин-поликлиника»

Браслет — основной канал управления и коммуникации с очками (переключение режимов, подтверждение команд) без необходимости доставать смартфон

Формат «очки + смартфон» позволяет снизить стоимость и массу устройства, а также упростить обновление моделей и функционала



### **Внешние элементы**

1. Оправа и дужки
2. Фронтальный модуль камеры
3. Датчик расстояния / лидар
4. Микрофон
5. Кнопка управления
6. Линзы
7. Акустические зоны (динамики)

### **Внутренние компоненты**

1. Вычислительный модуль (микроконтроллер / SoC)
2. Модуль связи
3. IMU-датчики (акселерометр + гироскоп)
4. Аккумулятор
5. Контроллер питания и зарядки
6. Вибромотор (опционально)
7. Проводка и шлейфы

# Конкуренты

Название	Главная функция	Слабая сторона	Цена	Ссылки	Фото
<b>OrCam MyEye / MyEye Pro</b>	Распознаёт и озвучивает текст, лица, объекты и банкноты - помогает читать и понимать окружающий мир голосом через аудио-вставки. Подошел – произнес запрос – получил ответ через голосового ассистента	Отсутствие навигации	~4500\$	<a href="#">Сайт</a> <a href="#">Ролик с использованием</a>	
<b>Envision Glasses</b>	Очки помогают читать текст, распознавать объекты/лица и получать голосовые описания окружающего для бытовых задач. Подошел – произнес запрос – получил ответ через голосового ассистента	Отсутствует полноценная ближняя навигация	~2300\$	<a href="#">Сайт</a> <a href="#">Ролик с использованием</a>	
<b>Esight</b>	Усиливает оставшееся зрение за счёт цифровой обработки изображения и вывода на дисплеи перед глазами - помогает видеть крупные объекты и лица	Специализация на увеличении зрения (Не прямой конкурент)	~5500€	<a href="#">Сайт</a> <a href="#">Ролик с использованием</a>	
<b>Ally Solos (с Envision AI)</b>	Бюджетные AI-очки, читают текст, описывают окружающую среду, распознают объекты и людей через Bluetooth. Подошел – произнес запрос – получил ответ через голосового ассистента	Отсутствие навигации	~ 500\$	<a href="#">Сайт</a> <a href="#">Ролик с использованием</a>	

# Конкуренты

Название	Главная функция	Слабая сторона	Цена	Ссылки	Фото
<b>Acesight</b>	Электронные очки для просмотра телевизора, чтения и зрениа вдаль. Есть пульт управления, через который можно делать зум, за счет смены цветов и контраста человек лучше видит объекты	Своего рода качественный увеличитель, не наш основной конкурент	~ 3000\$	<a href="#">Сайт</a> <a href="#">Ролик с использованием</a>	
<b>NuEyes Pro 4</b>	Увеличение текста, смена цветов и их контраста для лучшей видимости. Есть управление голосом, чтобы очки сами приближали или отдаляли объекты	Не наш основной конкурент, основной профиль – увеличение объектов	~6000\$	<a href="#">Сайт</a> <a href="#">Ролик с использованием</a>	
<b>Ray-Ban Meta Display</b>	Направлены больше на создание контента, но имеют голосового помощника, который читает и озвучивает текст, рассказывает пользователю что находится вокруг него. Решающей функцией стало добавление навигации, которая конкурентно-способна с другими моделями, за счет браслета можно управлять жестами и видеть происходящее в маленьком экранчике (показать погоду, написать кому-то, построить маршрут).	Используются в основном для создания контента	~1000\$	<a href="#">Сайт</a> <a href="#">Ролик с использованием</a>	

# РЫНОК

MadVision ориентируется на рынок ассистивных технологий для людей с нарушением зрения в России

## TAM

Все слепые и тяжело слабовидящие пользователи

**~2.2 МЛРД.**

## SAM

Пользователи в РФ, которым реально требуется ассистивное устройство для самостоятельности в быту и перемещении

**~185 ТЫС ЧЕЛОВЕК**

## SOM

Слабовидящие 20–35/40 лет, включая людей, недавно потерявших зрение

**47 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**

## ТРЕНД И РОСТ СПРОСА НА РЫНКЕ

- Растёт число людей с нарушением зрения и увеличивается средний возраст населения
- Ежегодный рост вложений государства в на ТСР
- Импортонезависимость и цифровизация реабилитаций пациентов
- Активный рост: расширяется перечень устройств, увеличивается объём закупок через Социальный фонд, грантовые и региональные программы поддержки людей с инвалидностью.
- Значительная часть потребностей остаётся неудовлетворённой: в сегменте повседневной навигации и «умных» носимых устройств практически нет доступных, массовых решений

# Бизнес-модель

## Монетизация

Продажа комплектов MadVision (очки + браслет + ПО). Дополнительно — обучение, настройка, сервис и сопровождение (по мере роста базы пользователей)

## Производство

прототипирование и тестовые макеты — в собственной лаборатории инженера; коммерческие партии — на производстве партнёров, далее наша финальная калибровка/настройка, прошивка и контроль качества

## Каналы продаж

1) партнёрства с обществами/центрами слепых и фондами (пилоты → льготные внедрения → рекомендации), 2) мероприятия и сообщества, 3) прямые продажи через digital-воронку (контент, таргет, лендинг), 4) партнёрские магазины ассистивных устройств

## Юнит-экономика (ориентир)

Цена реализации 180–220 тыс. ₽; переменная себестоимость в малой серии 130–160 тыс. ₽; при серии ~150 шт/год снижение себестоимости до 90–130 тыс. ₽ за счёт оптимизации комплектации и закупок

# Дорожная карта

## 2026

### Ускорение создания MVP:

сборка и отладка ключевых функций, тестовая серия 4–10 комплектов, пилотные испытания через партнёров, фиксация TRL 3 (работоспособность концепции и повторяемые сценарии в контролируемых условиях)

## 2027

Доведение до версии v1, малые партии

Первые льготные продажи через партнёров и прямые продажи

Построение процессов поддержки/гарантии/ремонта

## 2028

Масштабирование продаж и производства до ориентиров 150 устройств/год

Расширение партнёрской сети по регионам

Тендерные закупки — только как вторичный трек при зрелых процессах

# Финансы

## Выручка

### Год 1:

коммерческой выручки может не быть  
(этап MVP и пилоты)

### Год 2:

до 10 устройств × 180–220 тыс. ₹ = 1,8–2,2 млн ₹  
(+ сервис/настройка по мере спроса)

### Год 3:

запуск серийности от 50 устройств и выше:

- 50 устройств × 180–220 тыс. ₹ = 9–11 млн ₹
- 100 устройств × 180–220 тыс. ₹ = 18–22 млн ₹
- 150 устройств × 180–220 тыс. ₹ = 27–33 млн ₹

(+ сервис/настройка по мере роста базы пользователей)

## Окупаемость

# 1,5 – 2 года

Во 2-й год объём ограничен ( $\leq 10$  шт)  
сознательно — фокус на качестве, выявлении  
неочевидных сценариев, стабилизации  
v1 и снижении дефектов  
перед масштабированием.

Структура затрат на этапе самоокупаемости:  
переменная себестоимость (COGS) +  
операционные расходы (ФОТ небольшой  
команды, инфраструктура, пилоты  
и поддержка, маркетинг/мероприятия,  
логистика, юридическое сопровождение).

# Для инвестора

## Что уже покрывает грант 1 000 000 ₽

Создание MVP и пилоты — разработка и тестирование, сборка тестовых комплектов, отработка ключевых сценариев с реальными пользователями через партнёров, формирование доказательной базы (видео, метрики, отчёты), подготовка к переходу в версию v1

**Запрос инвестиций: 3 000 000 ₽**

**Предлагаемые условия:**

**15% доли в ООО (post-money оценка 20 млн ₽, pre-money ~17 млн ₽)**

# На что идут инвестиции

(12–18 месяцев)

- доведение MVP до коммерческой версии v1 (стабильность, удобство управления браслетом, повышение качества распознавания под реальные сценарии), подготовка к малой серии и контроль качества (приёмочные тесты, стандартизация сборки, снижение дефектов),
- пилоты и первые льготные внедрения через партнёрские центры/фонды с последующим масштабированием,
- запуск управляемой воронки продаж: контент (YouTube), таргет и лидогенерация, партнёрства с магазинами спецустройств,
- формирование минимального сервиса: обучение пользователей, поддержка, гарантийные процессы и обновления ПО

**Инвестиционный смысл:** конкуренты за рубежом доказали рынок и технологическую реализуемость; MadVision делает отечественный, более доступный продукт в формате «очки + браслет + ПО» и масштабирует продажи через партнёрскую сеть и direct-каналы после подтверждения ценности на пилотах

# Правовая охрана

**Защита строится вокруг ПО и ноу-хау:**

- регистрация ПО (как программа для ЭВМ)
- внутренние режимы охраны ноу-хау (сценарии, датасеты/разметка)
- обученные модели
- UX-логика под РФ)
- технологические решения интеграции в формате «очки + смартфон + браслет»
- Подтверждающие документы по ИС при необходимости добавляются отдельным пакетом

# Команда



**Полеаев Артемий  
Андреевич**

СЕО / бизнес-развитие



**Алексеевко Денис  
Алексеевич**

продукт и разработка (CPO/tech)

После победы в 2026 году ядро усиливается инженером-системотехником (full-time) для создания MVP и разработчиком CV/ML (0,5–1 ставка), бухгалтерия/юрист — на аутсорсе

## КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (985)510-05-08, +7 (977)181-65-63

Почта: alexdenpav1583@mail.ru

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**