

Ducks&Waffles

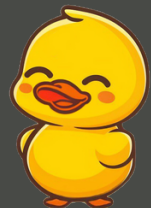
Проект открытия кафе





Страница контента

О Нас	03	Экономическая модель	10
Видение&Миссия	04	Сценарный анализ доходов	11
Формат	05	Структура инвестиций	12
Концепт-дизайн помещения	06	Риски	13
Маркетинг	07	Их решение	14
Ассортимент	08	Резюме	15
Маржинальность	09	Контакты	16

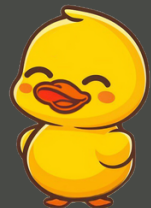


О НАС

Алексей - Основатель идеи. Образование - КГИК, Инструментальное исполнительство.

Андрей - магистрант НИУ ВШЭ, факультет Высшая школа бизнеса
Бакалавр НГУ, экономический факультет





Видение

В Москве берет свое начало Утизм* - легионы уточек на руках у аудитории молодых посетителей кафе именитого бренда.

Здесь для клиентов печатаются кастомные 3Д фигурки.

Уточки в тандеме с вафлями становятся символом уютной и теплой атмосферы

Миссия

Каждому посетителю нашего кафе мы дарим частичку добра.

Милая желтая уточка согреет теплом и поднимет настроение в самый пасмурный день.

Каждый клиент получит возможность выразить свою индивидуальность в выборе кастомной фигурки для принта



Формат

ЮР.ЛИЦО

ООО, УСН

ОКВЭД 56.10 - Деятельность
ресторанов и услуги по доставке
продуктов питания

ПОМЕЩЕНИЕ

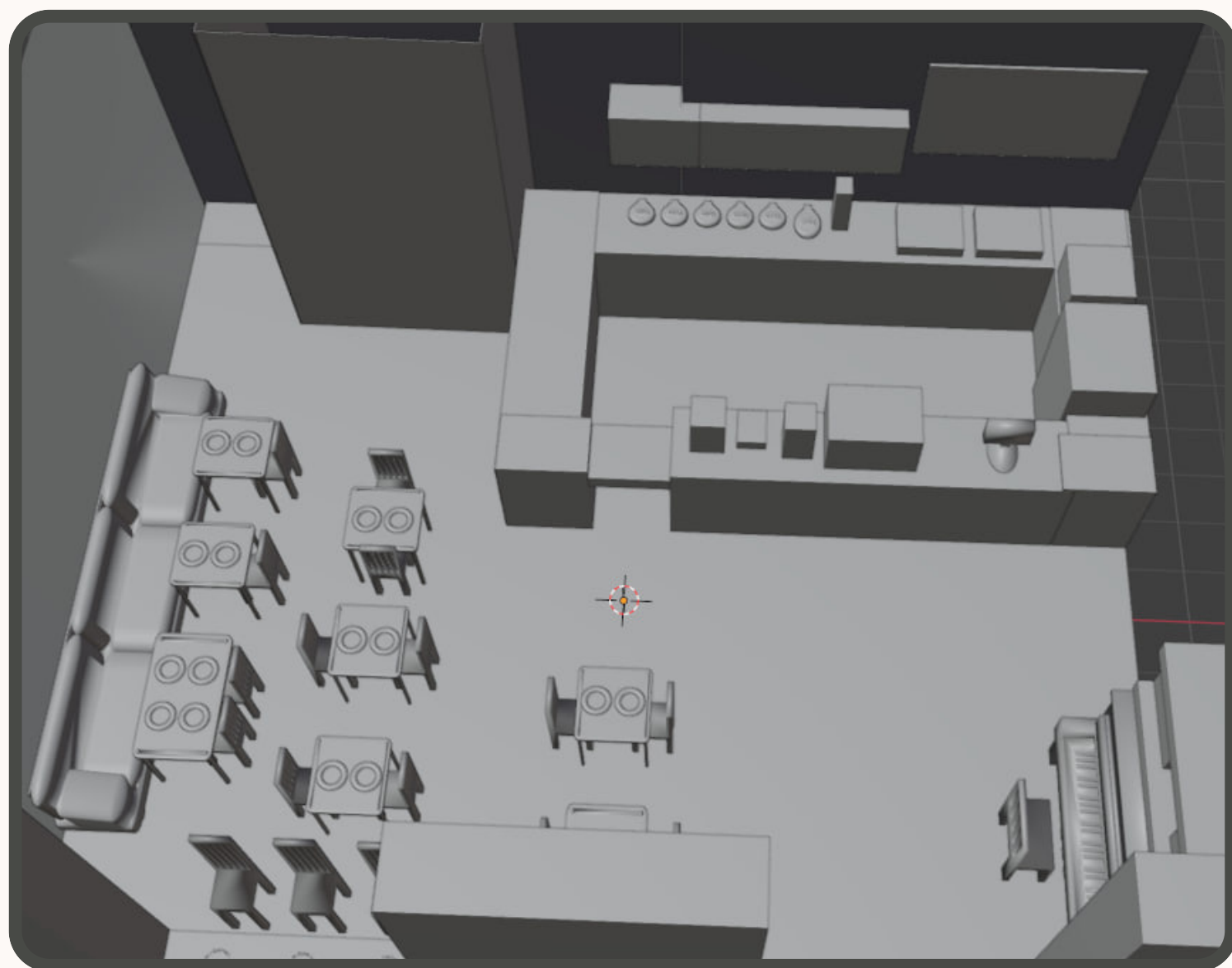
Посадочная зона 70 м,
30 Посадочный мест

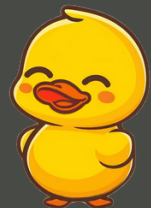
АУДИТОРИЯ

От 18 до 35 лет, молодые
активные люди любого уровня
достатка



Концепт-дизайн помещения





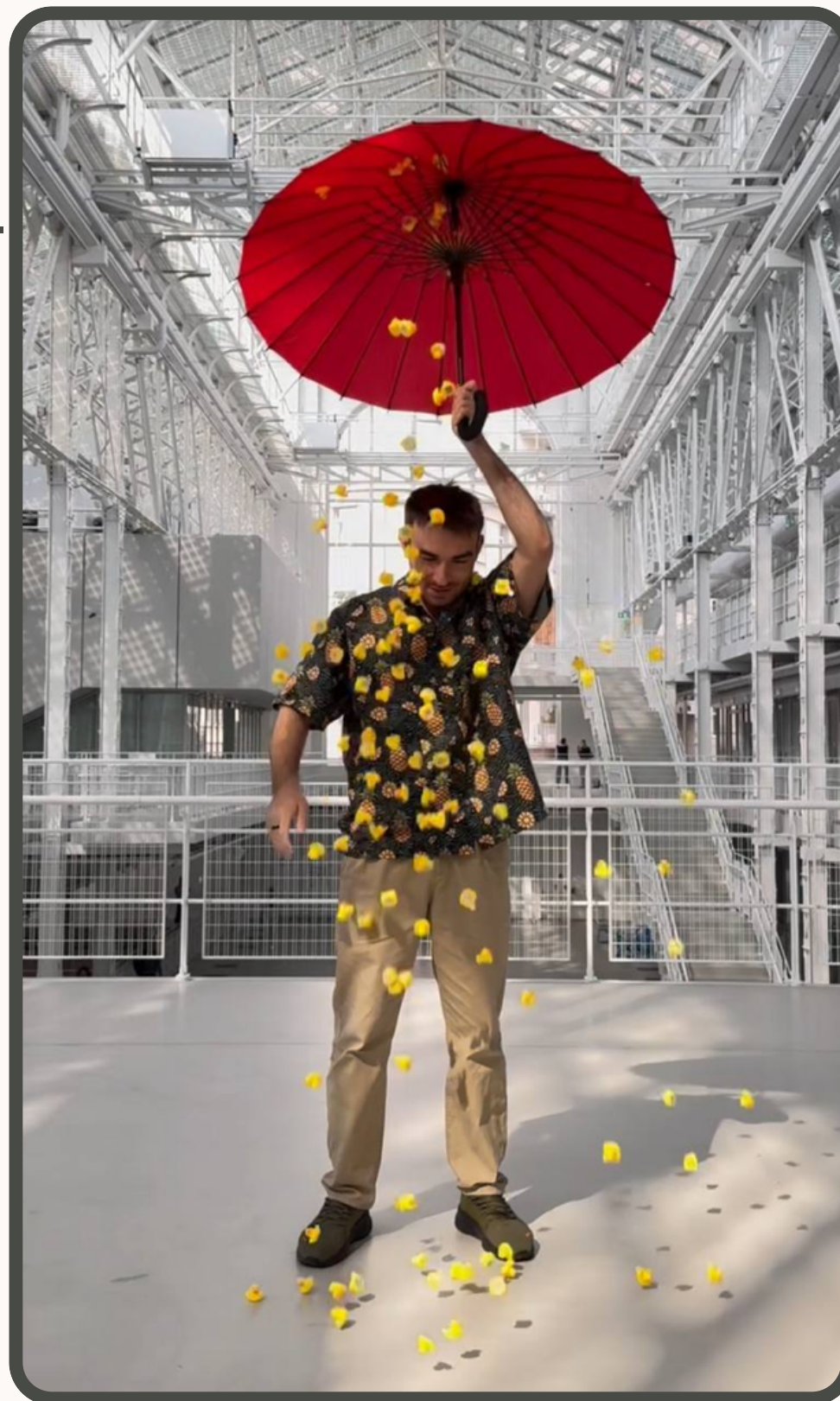
Маркетинг

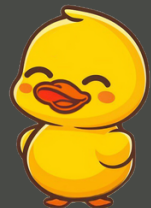
Корень маркетинговой концепции - Face-to-face раздача резиновых уточек на улицах москвы и в точках концентрации молодежи.

К уточке приклеен QR-код со ссылкой на официальный телеграм-канал заведения.

На практике, небольшой диалог, следующий за подарком, позволяет раскрыть суть идеи и заинтересовать потенциального потребителя

По уточке предлагается скидка, когда клиент приходит с ней в кафе.





НАШ АССОРТИМЕНТ

Все выверенно так, чтоб соблюсти
каноны минимализма и эстетики.
Количество блюд не подавляет
покупателя, а лаконичность их
описания добавляет статуса
заведению

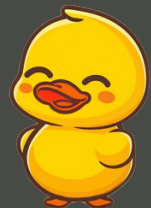
14 видов Вафель

12 позиций Кофе

8 сортов Чая

5
Милкшей
КОВ





Маржинальность продаж

Вафли

400₽

(90₽ Себес.)

Препологаются
вафли... Ах, вафли:

Овощные/Мясные
Фруктовые
Ореховые
Ягодные
Сладкие

Кофе

250₽

(50₽ Себес.)

Все стандартные
позиции, и наши
персональные, как:

Мучачо латте
Бейбачино
Экспресса
Какава

Мороженное

80₽

(13₽ Себес.)

Шоколадное
печенье
Банан&Шоколад
Фисташковое
Клубничное
Ванильное
Кокосовое
Тирамису
Брауни

Орео

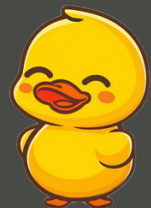
Милкшейки

320₽

(50₽ Себес)

На выбор всего пять,
зато каких:

Карамельный
попкорн
Шоколадный
Фруктовый
Ореховый
Жвачный



Доходы
Расходы

Доходы:
2млн
Расходы: 1,2
млн₽

Прибыль

800 тысяч₽

ПРОГНОЗИРУЕМОЕ ЧИСЛО
КЛИЕНТОВ НАЧАЛЬНОГО
ПЕРИОДА

9 человек
В час

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

6 человек
В час

ЗАПАС ПРОЧНОСТИ ПО
КОРРЕКТИРОВКЕ УРОВНЯ
ДОХОДА

33%

ПРЕДЕЛЬНАЯ МОЩНОСТЬ

40 человек
В Час

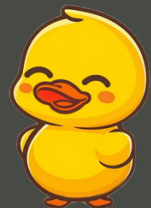
Период
Окупаемости

8 Месяцев

Структура

Средний
чек: 500₽
Количество
чеков: 4000

Объем Инвестиций - 6 Миллионов



Сценарный анализ доходов

Пессимистичный



939 913₽

6 чел/час

Реалистичный



1 900 080₽

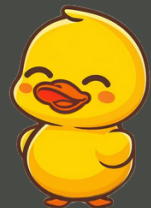
9 чел/час

Оптимистичный



3 780 160₽

20 чел/час



Структура ИНВЕСТИЦИЙ

2 млн₽- отделка помещения

1,7 млн₽- оборудование

900 тыс₽- аренда

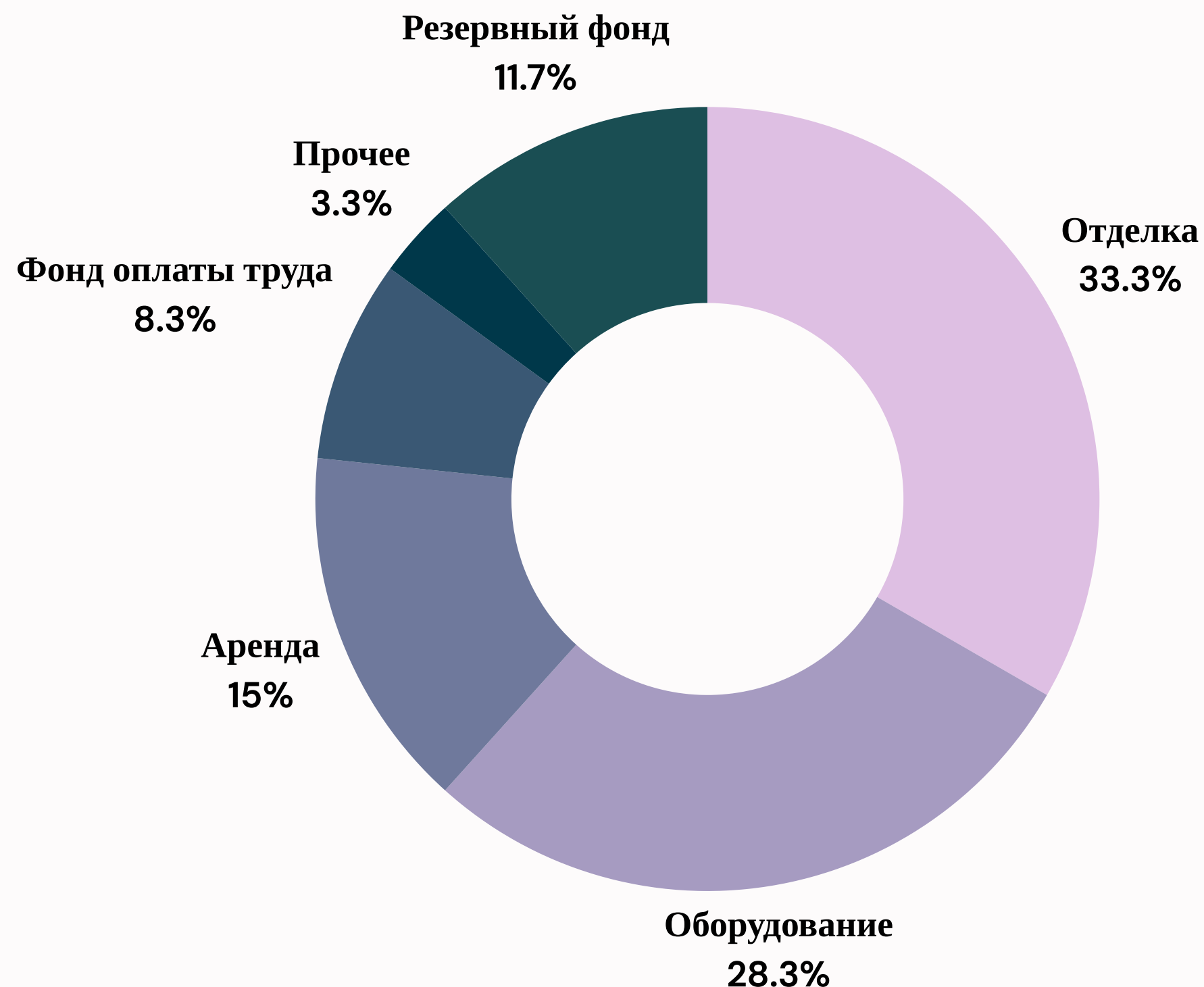
500 тыс₽- фонд оплаты труда

200 тыс₽ - прочее

Итого: 5,3 млн₽

700 тыс - резервный фонд

Итого: 6 млн₽





РИСКИ

А

АССОРТИМЕНТ

Б

КЛИЕНТОПОТОК

Г

КАДРОВЫЙ СОСТАВ

В

ПРЕДПИСАНИЯ



Их решение

АССОРТИМЕНТ

А

- Диверсифицированный ассортиментный ряд
- Профессиональное обучение бариста при трудоустройстве
- Аутсорс подбора оборудования квалифицированному специалисту

КЛИЕНТОПОТОК

Б

3 источника привлечения клиентов:

- Уличная вывеска
- Face-to-face завлечение
- Социальные сети

ПРЕДПИСАНИЯ

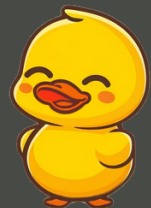
В

- Подготовка технического плана ХАССП
- Установленная в помещении вытяжка
- 2 операционных руководителя

КАДРОВЫЙ СОСТАВ

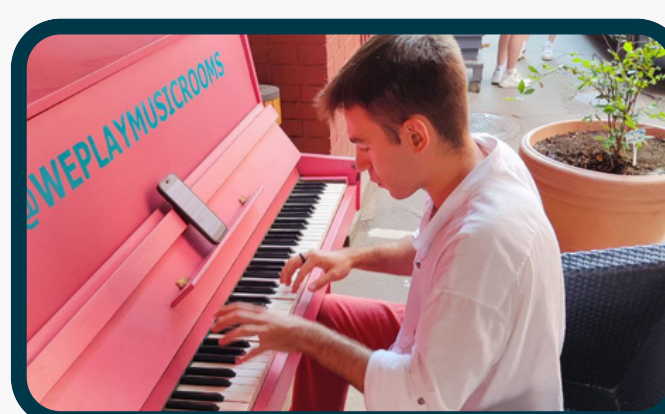
Г

- 4 человека численность состава барист
- Плановый мониторинг и оценка качества работы персонала
- 2 операционных руководителя



РЕЗЮМЕ

Мы совмещаем в себе
большое разнообразие
точек впечатления для
гостя, представляя
собой не очередную
общепит или кофейню,
а что-то совершенно
новое



Дарим счастье

Не было еще человека,
который бы не был рад уточке.
Безотказный инструмент

Печатаем фигурки

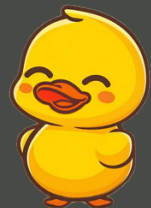
Наша уникальность - 3D
принтеры. Человек, помимо
кофе, может заказать/купить
фигурку, даже со своим лицом!

Готовим вкусные вафли и кофе

Добивая уже впечатленного и
удивившегося гостя
качественной кухней

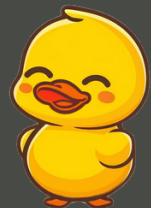
Живое исполнение на фортепьяно

Тут нечего описывать. Только
блестать!



CONTACT **US**





СПАСИБО!
СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ



Ducksenslavingtheworld@gmail.com



@SBBCM



+79383451096