

Выпускная квалификационная работа в формате стартапа

На тему: «Разработка стартапа по развитию модной
индустрии в России»

Научный руководитель:

Гарьковенко Вероника Эдуардовна, к.э.н., доцент

Автор: Шатеев Николай Денисович

Актуальность темы

Развитие модного рынка России

Государственная поддержка

Уход крупных игроков

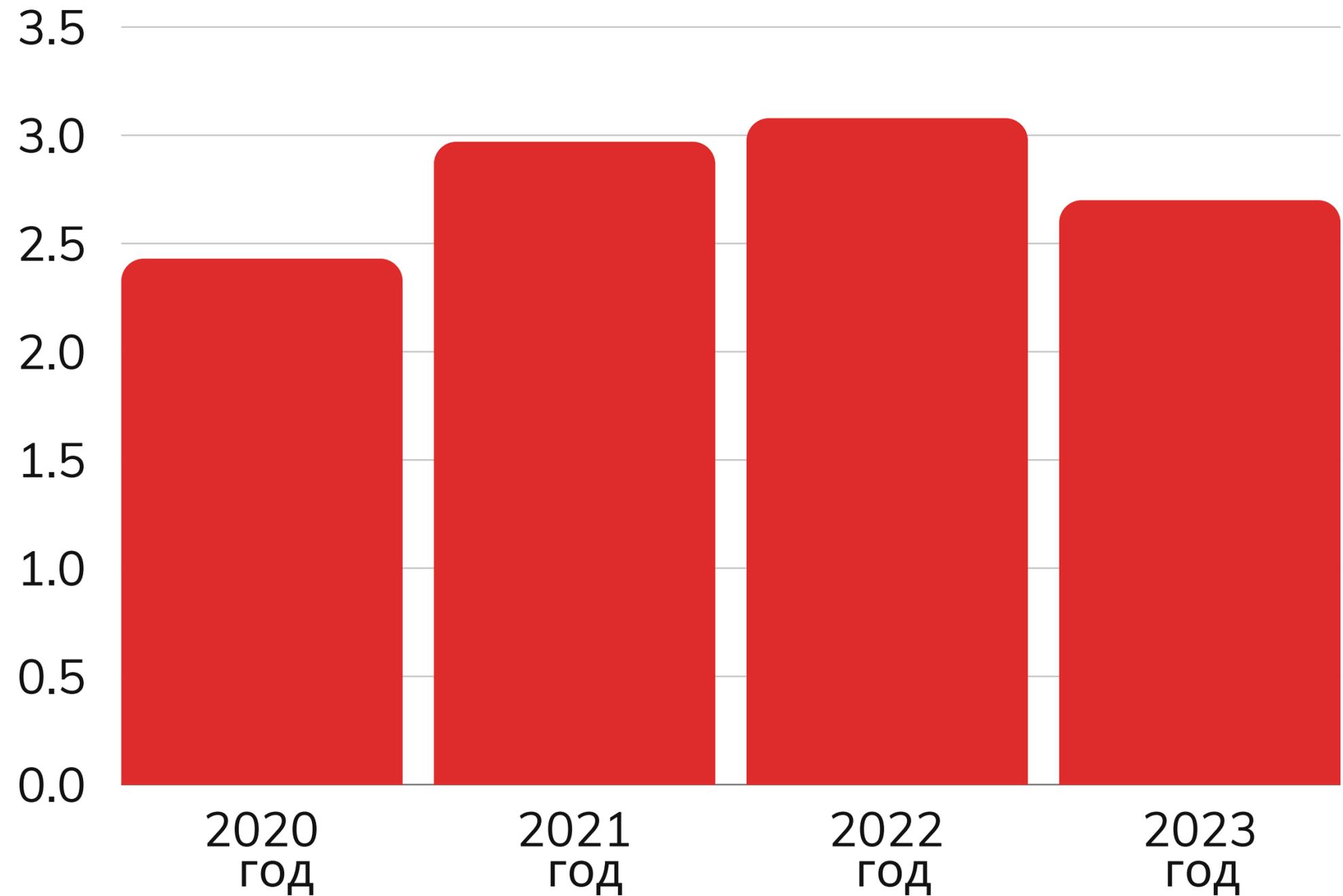
Сотрудничество с азиатским
рынком

Спрос на отечественную
продукцию

Объем продаж

Снижение в 2023 году
в связи с падением
покупательной
способности.

трл. руб.



Объект исследования

Бизнес-модель реализации стартап-проекта
бренда одежды

Предмет исследования

Анализ эффективности плана реализации
стартап-проекта

Продукт

Головные уборы, нательная одежда,
предметы верхней одежды

Методология бережливого стартапа

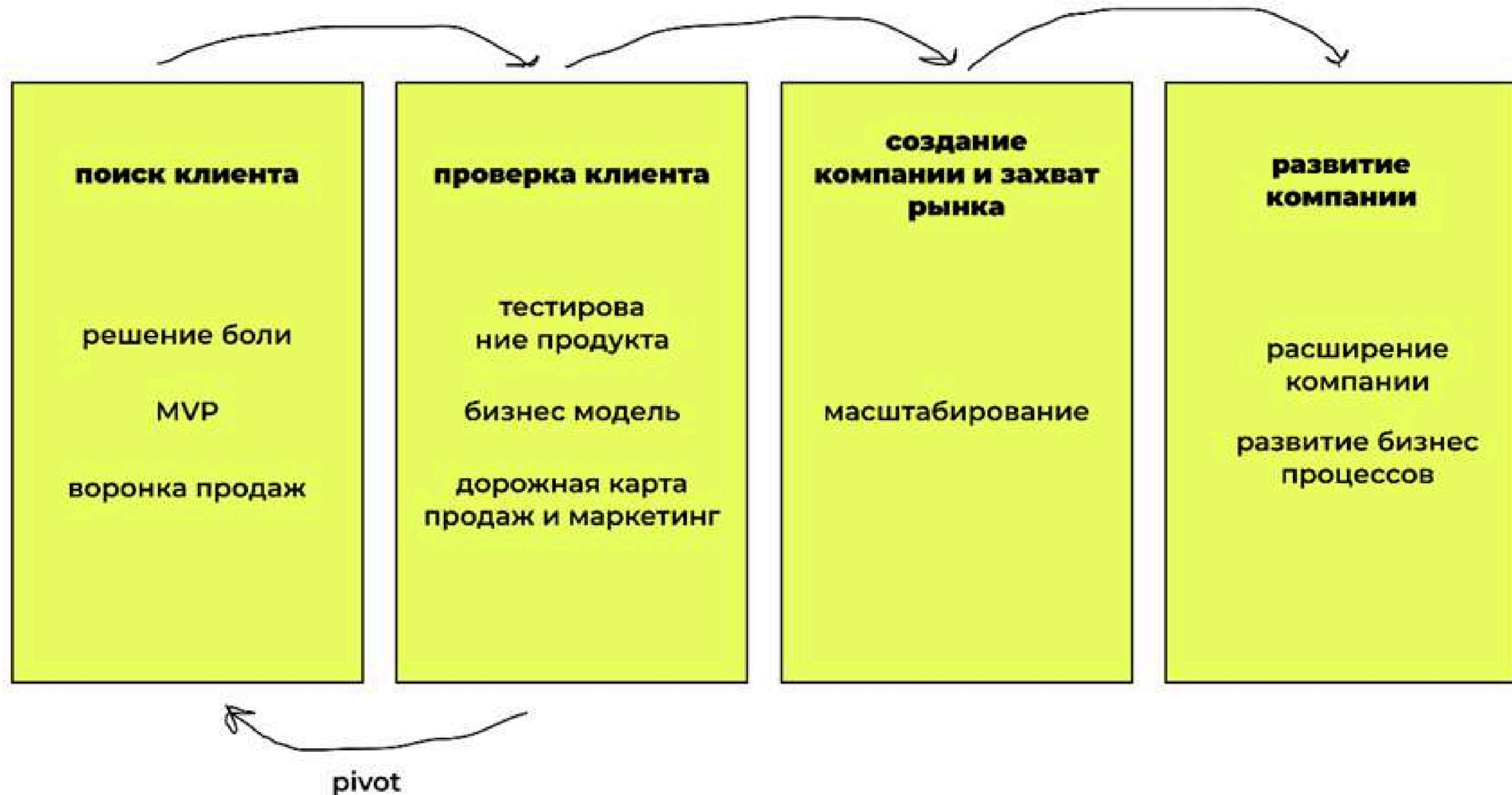


Рисунок 1 - Этапы методологии бережливого стартапа

Организационная структура

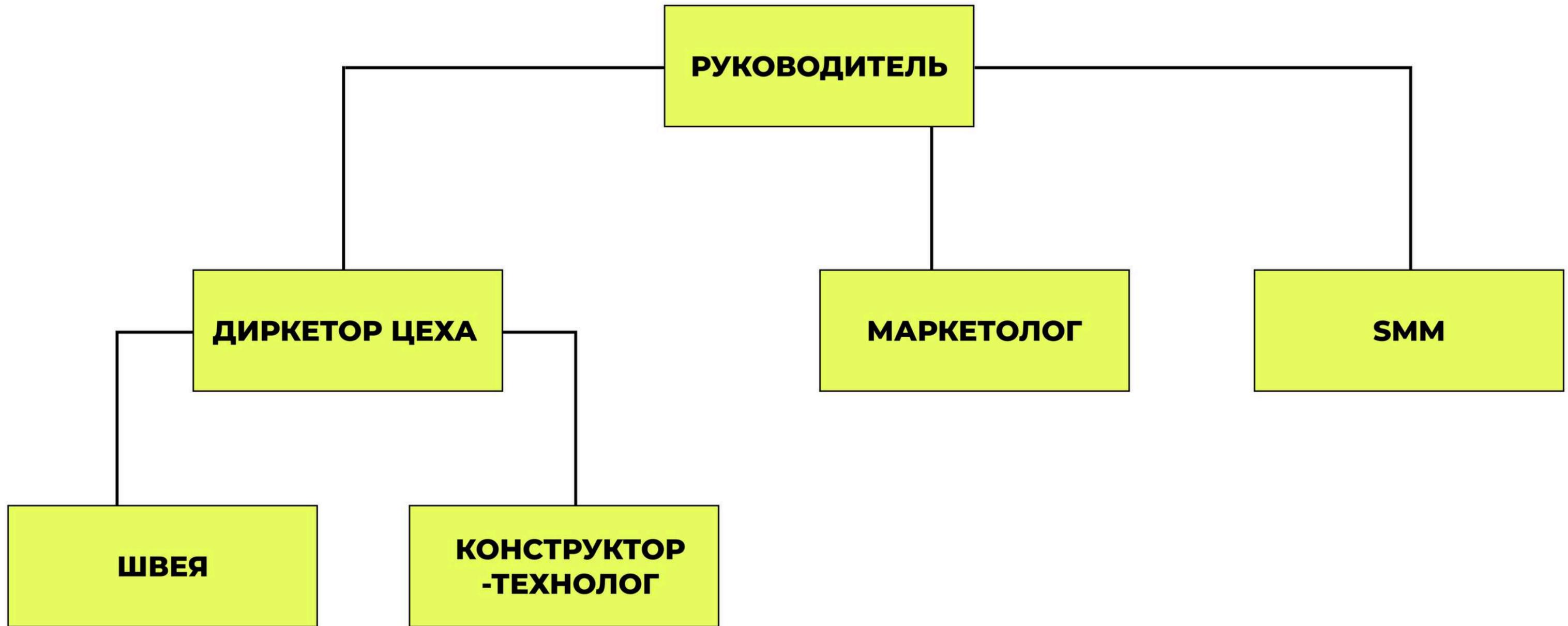


Рисунок 2 – Организационная структура стартап-проекта

Целевая аудитория

Мужчины/женщины

16-20 лет

увлечения: танцы современного направления, художники, дизайнеры, певцы, музыкальные битмейкеры, блогеры, путешественники, которые только начинают свое дело

заработок от 25 000 – 30 000 рублей,

Краснодарский край

желание стать частью культуры творцов, активный пользователь сети интернет

Мужчины/женщины

18-25 лет

увлечения: танцы современного направления, художники, дизайнеры, певцы, музыкальные битмейкеры, блогеры, путешественники, уже укрепились в нише и имеют положительный опыт

заработок от 30 000 – 60 000 рублей

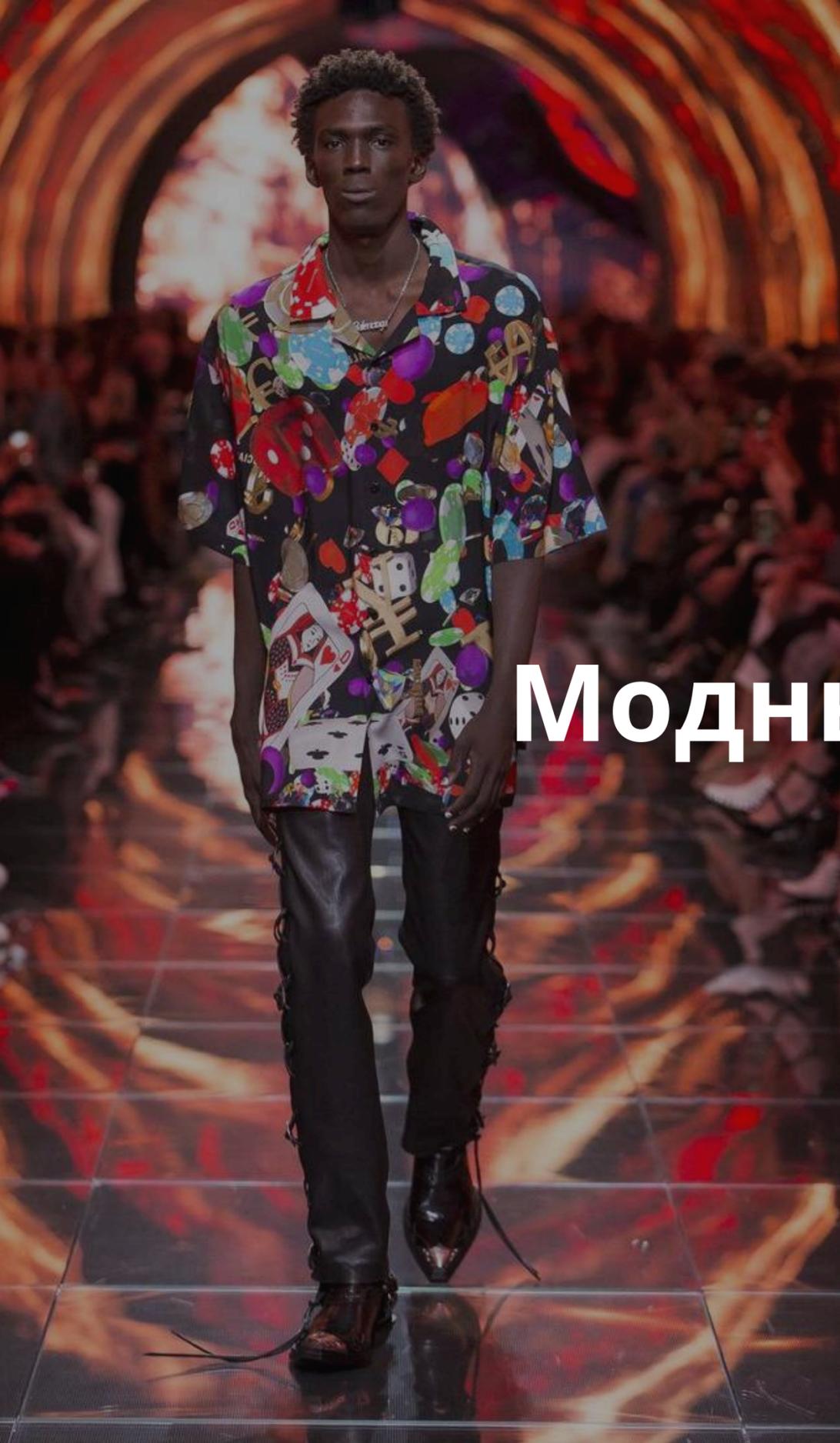
Россия и страны СНГ

желание стать частью культуры творцов, показать свои таланты активный пользователь сети интернет, имеетю социальный вес

КРАТКАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Таблица 1 - План доходов и расходов проекта за 2025–2027 гг., руб.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	Отклонение, (+,-)		Темп изменения, %	
				2027– 2025 гг.	2027– 2026 гг.	2027–2025 гг.	2027–2026 гг.
Выручка, руб.	5 117 950	52 186 448	204 707 205	199 589 254	152 520 757	4000	392
Расходы, в т. ч., руб.	3 126 247	25 861 154	98 865 807	95 739 559	73 004 652	3162	382
Постоянные расходы, руб.	1 140 108	1 560 000	2 400 000	1 259 891	840 000	211	154
Переменные расходы, руб.	1 986 139	24 301 154	96 465 807	94 479 667	72 164 652	4857	397
Прибыль до налога обложения, руб.	1 991 702	26 325 293	105 841 398	103 849 695	79 516 104	5314	402
Чистая прибыль, руб.	1 584 966	22 248 819	89 282 789	87 697 823	67 033 969	5633	401



Модный показ - «Рассвет»

Ожидаемые результаты

01

Выручка от продаж 107 200 рублей

02

Выручка от сотрудничества с
фуд-точками 200 000 рублей

03

Увеличение подписчиков на
3 157 человек

Расходы и сроки подготовки мероприятия «Рассвет»

Таблица 2 – Расходы и сроки подготовки на мероприятие «Рассвет»

Этап	Длительность	Затраты, рублей
Партнерство и локация	28 дней	10000
Материальное наполнение	14 дней	10000
Реклама и продвижение	56 дней	30000
Логистика и организация	7 дней	10000
Безопасность и участие гостей	7 дней	5000
Оценка результатов	3 дня	-
Общая стоимость	-	65000

Смета запуска стартап-проекта

Таблица 3 - Смета затрат для реализации стартап-проекта

Статья затрат	Источник	Сумма, руб.
Заключение контракта с производственным цехом на изготовление одной партии	Кредитные средства	326 458
Разработка и тестирование MVP	Кредитные средства	100 000
Реклама в социальных сетях (3 месяца)	Кредитные средства	69 700
Оплата заработной платы (3 месяца)	Собственные/ кредитные средства	126 458/ 3542
Итого		626 158

Точка безубыточности

Таблица 4 - Точка безубыточности проекта за первый год его реализации

Показатель	Итого
Точка безубыточности, руб. / месяц	156 310
Точка безубыточности, шт / месяц	70
Срок окупаемости, год	0,4
Стартовые инвестиции, руб	626 158
Чистая прибыль, руб	1 584 966
Рентабельность затрат ROI, %	253

Спасибо