AI-AUDIT

FROM CREATIVE CHAOS TO BRAND-SAFE CLARITY

AI-платформа предпубликационного аудита рекламных материалов: текстов, изображений, видео, аудио и субтитров на соответствие бренд-гайдам, правовым требованиям и культурному контексту

Готовое корпоративное решение, которое встраивается в текущий процесс согласования креатива без радикальной перестройки workflow

AI-AUDIT

ПРОБЛЕМА

КОМПАНИИ ПРОИЗВОДЯТ БОЛЬШЕ DIGITAL-КОНТЕНТА, ЧЕМ СПОСОБНЫ КАЧЕСТВЕННО ПРОВЕРЯТЬ ВРУЧНУЮ

AI-AUDIT

ОШИБКИ В КРЕАТИВЕ

Несоответствие бренд-гайдам, tone of voice и локальным нормам

ПРАВОВЫЕ И ПЛАТФОРМЕННЫЕ РИСКИ

Нарушение законодательства, правил площадок и авторских прав

ОПЕРАЦИОННАЯ НАГРУЗКА

Ручная проверка увеличивает сроки запуска, нагрузку на бренд- и юридические команды и стоимость ошибки

ОСОБЕННО КРИТИЧНО ДЛЯ РЕГУЛИРУЕМЫХ КАТЕГОРИЙ, FMCG, НАПИТКОВ, ФИНАНСОВ, РИТЕЙЛА, ТЕЛЕКОМ И E-COMMERCE

AI-AUDIT

РЕШЕНИЕ / ПРОДУКТ

AI-AUDIT — SaaS-платформа предпубликационного аудита рекламных материалов

1. Бренд-гайды и tone of voice
2. Правовые и compliance-риски
3. Культурная уместность для РФ и ОАЭ
4. Мультимодальный анализ: текст, изображение, видео, аудио и субтитры
5. Evidence-based отчет с уровнем критичности
6. Экспертная эскалация спорных кейсов

AI-AUDIT не заменяет юридическую экспертизу, а снижает поток ручной проверки и выявляет риски до публикации

AI-AUDIT

ЦЕННОСТЬ ДЛЯ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ

AI-AUDIT особенно релевантен для крупных портфельных компаний, где одновременно выпускаются сотни рекламных материалов по разным брендам, каналам и рынкам

01
Снижает нагрузку на бренд-команды и юристов

02
Унифицирует проверку по бренд-гайдам

03
Ускоряет согласование креатива

04
Фиксирует цифровой след проверки

05
Снижает риск публикации некорректного материала

06
Внедряется поверх текущего workflow через web-кабинет, Telegram-интерфейс или API

Решение не требует перестраивания процессов, а усиливает существующую систему контроля

AI-AUDIT

РЫНОК

TAM	3,85–7,15 млрд долл. США
SAM России	8,4–15,6 млрд руб. базовый SAM — 12,0 млрд руб.
SAM ОАЭ	15,1–38,5 млн дирхамов ОАЭ
SOM 3 года	44,5 млн руб. годовой выручки
SOM 5 лет	89,0 млн руб. годовой выручки

Фокус: корпоративный предпубликационный аудит рекламного креатива

AI-AUDIT

Рост

2026
5 активных клиентов,
первые регулярные продажи

2028
8 активных клиентов,
выручка около 44,5 млн руб.,
положительная EBITDA

2030
14 активных корпоративных клиентов,
выручка 89,0 млн руб.

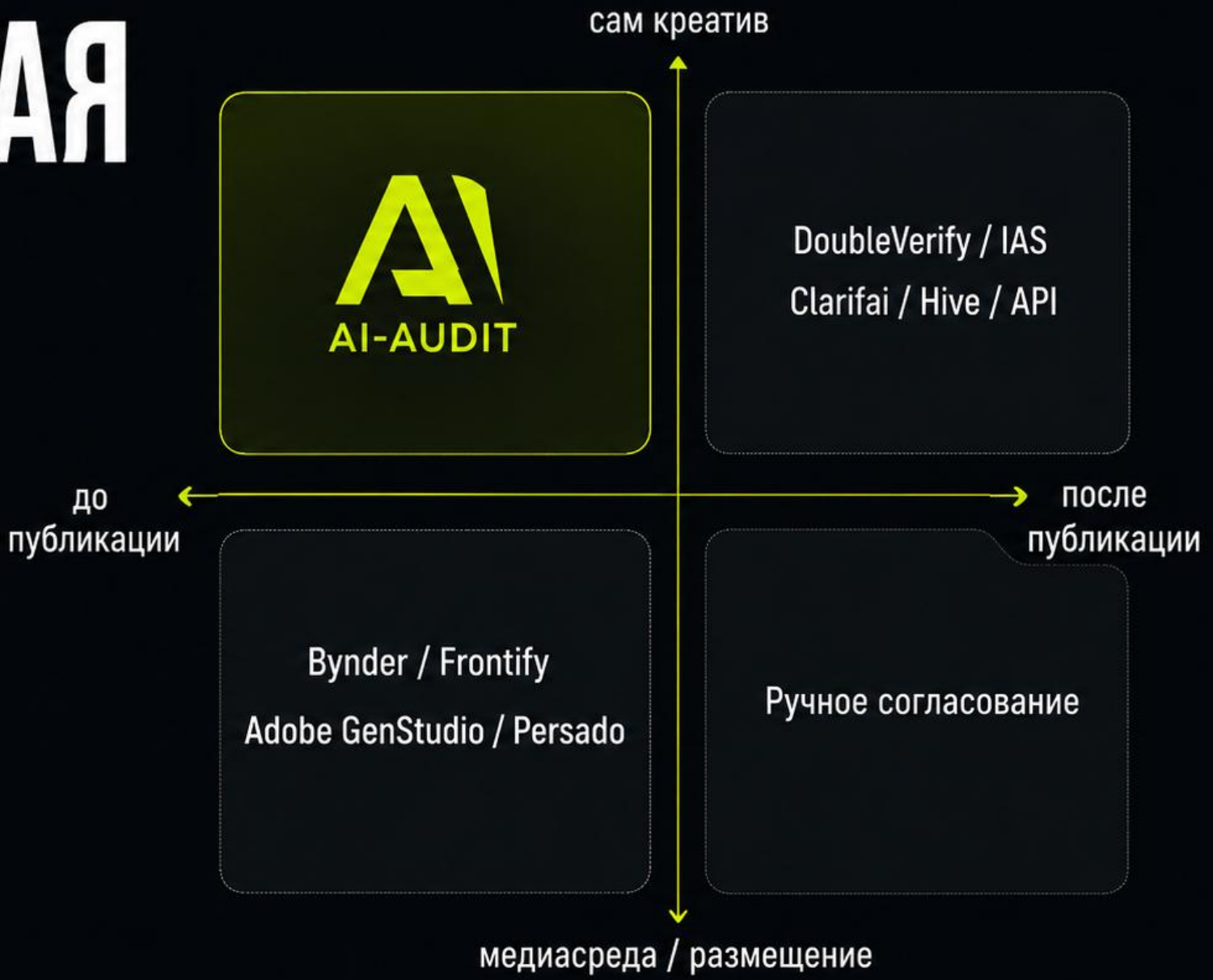
LTV/CAC	Срок окупаемости CAC	Удержание клиентов по логотипам	NPS	CSAT
3,6	6–7 месяцев	не ниже 85%	не ниже 40	не ниже 80%

AI-AUDIT

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

AI-AUDIT занимает свободную нишу предпубликационного мультимодального аудита рекламного креатива

- мультимодальность: текст, изображения, видео, аудио и субтитры
- фокус на бренде и комплаенсе: brand safety, legal, cultural fit
- встраивается в enterprise workflow: масштабируемо, автоматизировано, аудируемо



AI-AUDIT

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

DESIGN PARTNER

стартовый пакет
для первых клиентов
и пилотов

STANDARD PILOT

основной пакет
для бренд-команд
и агентств

ENTERPRISE

расширенный корпоративный пакет:
rule packs, интеграции, API, SLA,
индивидуальные правила,
расширенный объем проверок

МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ: B2B SaaS + пилотные внедрения + Enterprise-контракты + API-модель для крупных клиентов

КАНАЛЫ ПРОДАЖ:

- прямые корпоративные продажи
- агентства и интеграторы
- масштабирование внутри клиента

ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Общая потребность во внешнем финансировании —	20,0 млн руб.
Собственные средства основателя —	0,5 млн руб.
Грантовое финансирование —	4,0 млн руб.
Ангельские инвестиции —	5,5 млн руб.
Pre-seed / seed-раунд —	10,0 млн руб.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

NPV —	4,1 млн руб.
IRR —	30,6 %
Ставка дисконтирования —	25 %
Период окупаемости —	3,44 года
Дисконтированный период окупаемости —	4,60 года
ROS к 2030 г. —	36,2 %
ROI затрат к 2030 г. —	58,8 %

AI-AUDIT

РИСКИ И МЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ

	Риск	Мера минимизации
!	Длинный цикл корпоративной сделки	Пилоты, ограниченный периметр запуска, доказательная демонстрация ценности
!	Низкая конверсия пилотов в оплаченные контракты	Customer success, доработка rule packs, уточнение клиентских сценариев
!	Требования информационной безопасности клиентов	SLA, разграничение прав, регламент хранения и обработки данных
!	Ошибки модели и ложные срабатывания	Экспертная эскалация, explainable AI, регулярное обновление правил
!	Зависимость от внешних AI-вендоров и облачной инфраструктуры	Диверсификация поставщиков, резервная архитектура, контроль инфраструктуры
!	Недооценка культурных и правовых требований рынка ОАЭ	Локализационные rule packs, юридическое сопровождение, пилоты с ограниченным периметром
!	Репутационные риски при некорректной рекомендации системы	Human-in-the-loop, договорные ограничения ответственности, резерв на покрытие рисков

✓ **AI-AUDIT снижает риски до публикации, ускоряет выпуск креатива и может быть внедрен как дополнительный контрольный слой без перестройки текущих процессов**