Приложение № 15 к Договору

от № 70-2023-000655

# ПACПOPT CTAPTAП-ПPOEKTA



|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организациивысшего образования (Получателя гранта) | Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова |
| Карточка ВУЗа (по HHH) | 7705043493 |
| Регион ВУЗа | Краснодарский край |
| Наименование акселерационной программы |  |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О CTAPTAII-ПPOEKTE |
|  | Название стартап-проекта\* | 3D- рестораны |
| 2 | Тема стартап-проекта\* | Данная программа позволяет оперативно создавать планировочные решения при создании, модернизации или реконструкции предприятий общественного питания. Интерфейс веб-ресурса предполагает выбор типа предприятия, назначение помещения, выбор его площади и конфигурации, выбор видов оборудования, инвентаря и рабочих мест данного помещения. После внесения первичных данных пользователь получает двух и трёхмерное изображение помещения с автоматически расставленным оборудованием и рабочими местами. При необходимости автоматически созданное планировочное решение можно изменить в ручную. Достоинством данного приложения является автоматический учет требований действующих отраслевых стандартов, санитарных, строительных норм и правил, а также принципов ХАССП. |
|  | Технологическое направление всоответствия с перечнем критических технлогий РФ |  |
|  |  |  |
| 5 | Сквозные технологии |  |
|  | ИНФОРМАЦИЯ 0 ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ CTAPTAП-ПPOEKTA |
| 6 | Лидер стартап-проекта\*Бухарева Татьяна Евгеньевна 89628699836tt01.04.11.13.18.tt@gmail.com | * Unti ID
* Leader ID

- телефон- лопта |
| 7 | Команда  |
|  | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,почта | Должность(при налняии) | Оггыт иквалификацня(краткое описание) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПЛАП РЕАЛИЗАЦИН CTAPTAП-ПPOEETA |
| **8** | **Аннотадяв проекта\****Усазъіваеіпся краткая инфор.ыауия (не бо.нее* 1000 *зьпков, без пробе.тов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализаціы отдвньньт бпоков предусмотрена другими разделаяи Паспорта): ileли и задачи npoeym*в, *ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциалъные потребительекие сег.ыентъі* |  |
|  | Базов | ая бизнес-идея |
| **9** | **Какой прпдукт (товар/ услуга/ устройство/****ЯО/ техяологня/ процесс и т.д.) будет***Указъівается максимально понятно и емко инфор.нация о продукте, лежащем в основе сіпартап-ироенпіа, благодаря ретіизации которого ппанируепіся получать основной доsод* |  |
| 10 | їtакую н чыо (какого тюіа потребителей) проблему pemaeт"*Указываеіпся максимально и емуо информация о проб.вече потепуиального nompe6ume'm, которую (полностью или частично) смо,тет реиіить ваш продукт* |  |
| 11 | Потенциальные **потребитепьские** сегменты”*Указыьаетвя краткая инфор.яаіјия о попtенщtтіьнь*г'*: потребителях с указаиисч us харагтеристик (деталw• ¥м предус.wотрена в части 3 данноі‘1 таблицы). д.sя юридических лиц**— сате<•ория биsнееа, отрас.4ъ, и т.д., д.т физических лиц — диХfографичессие данные, вкусъі, уровень образованt*ів*, уровень потребления и т.д.,’ географическое расположение потребителей, сектор ръінка ДАВ, BAC* м *др.)* |  |
| 12 | **Ъfв осяове капого вауяио-техняеесквго решения и/ялн результата будет создян** продукт te указанием нспользоаання **собственвъгх илн сутдествуюірнх** разработок)\**Оказывается необходимый пepe чень научно- техпическіа: решений с их краткое описанием для* созбаыія ті *выпуска на рынок npoд та* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ЁWЗНD>МОДвЛЬ***Х’казывается npamco опивапие спок-оба. который планируеіпся испол*бЗОвОШь *д.кя создания ценности и получения пріlбыли, в* mo.u числе, *как іъланируется въіетроивоть отношені ія с попіребііт яи и поставщисани, слосо0ъі привлечен*ия *финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения. и сбы та продукта планируется исііользова пь и развивать, и т.д.* |  |
| 14 | **Основные конкуреіггы\****Крапжо укаsывают••я основные конкурептъі*Дне мепее *5)* |  |
|  | **Ценностяое ітредложеяие\****Форму.'чируется объяснение, почему кчиепты должньi веспіи* белл *с вами, а не с вашtши консурентами, и с самого начтіа делает очевидуьLхуи прешіущества ваших продустов* |  |
| 16 | **Обосновавве реализуемоетп (устоttчивости)****бшяеса (коннурентяые превмутдества (включая налн•те уянквльвъіх РИД, деііствуюідих яндустрвальвъія партнеров,** доступ п огранпяенным ресурсам и т.д.), **дефиднт, детевязпа, уникальность** п т.п.)\**Прііведите аргу.ленты в поль реалиууемости бtізнес-идеу, в чем ее по.кезносп1ь и востребованновть продукта по сравнению с дpyz*к i*su продуктz•іи на рыпне, чем обосновывается потенциальная**прибыльносіпь бизнеса, насколько будет o1знec устоичивым* |  |
|  | Харакгеристи | ка будущего продукга |
| 17 | **Осноіівъіе техяияесініе** параметры,**включая обосвование соответствии пден/заделв тематмческому направленню** f W)'*Необходіичо привести основные піехнические иараяетръі продукта, сопіорые обеспечивает их гопкурентоспособностъ и соответстq'ют* вы*ѐранному темотическому направ.1ению* |  |
| 18 | Органязарпоняъіе, **производственвъіе** ифияввеовые параметры бнзнеса\**Проводится виЬение основатель (-лей) cniapwana в часпіи выстраивания внутренних проиессов оргсінизации бизнеса, всlючая портнерские вожу о,жноети* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | Осяовные хопкуреіггвьте пренмутрества\**Необходимо приве cmu описание наибслее значимых качеспівенпых и коlичественных характеристик продукта, которъів**обеспе чивают конкурентные пре*вяј*пqества в сравнении с суијествующими аналогами (сравнеі-іие no стоі*ья*остньич , технические парачетрам и npoч.)* |  |
| 20 | Науяно-технияеское pemeвne я/иаіірезулътатьт, необходнмъіе дла еоздаиия*Отівъіваіотся пюхничесние параметры научно-технических peuienui“F резу.1ътатов, указаітъіх пункте 12, подтверждающие/ обоеновывающие достижение характеристук продукта, обеспечивающих их коищрентоспосо0ностъ* |  |
|  | **«Задел». Уровень готовяостя продукта TRL***Нео0ход*шг*о указать максимально емсо и кратко, насколъі:о проработал cmapman- пpoeym по итогам прок ождение окссчерационной программы (организационные, кадровъіе, материала+іые и др.), позво.'іяющие максимально эффективно рагвиватъ cmapmaп дапъше* |  |
| 22 | Соответствие проекта научным и(шів)яауяно-техяяяескимприорятетам образовательяой оргаяязацни/региона звявятеля/предяривтяя\* |  |
| ?3 | **Каяалы ітродвнжеяпя будутдего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинуовую стратегию планируется пршвнятъ, привеспш кратко аргументы в пользу выбора тех или инъіх каналов продвижеиин* |  |
| 24 | ltвяалы **сбьгга будутдего продјчств\****Указать какие каналы сбъtта планируепіся* вгпользовоть *для реализации продукта и датъ кратко обоспование въібора* |  |
|  | Характеристика проблемы,на ретение которой направлен етартап-проект |
| **25** | **Описание проблемы\****Необходимо детаяъно описать проблему, указанную в пункпш 9* |  |
| **26** | **Батсая яасть** лробпеиьт gетавется **(может****бьыть geareяa)\****Необходимо деtпально рассрытъ вопрос, поставленнъій в пунсте 10, описав, касая часть проб.темы или вся проблема решается с по.Мощью стартап-проекта* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | «Держатель» проблемы, его мотивац\*:п и**возможность pemeпnя** проблемы с**исполъаоватттіем** продукцітв\**Нео0ходіtмо оеіпалъно оп*псдть *ьзаиыосвязь попіенщіая ьнЬі.у попlребитсјем (с,ы. пунстъі 9,* |  |
| 28 | Зїакітм **способом будет pemeнa проблема\****Необходимо описать деіпально, как именно ваіии товары и у•-луги помогут поіпребите* иг*ы сtірпв.тпіъся с проб.немой* |  |
| **29** | **Оцеикя вотевциала «рынка» и****реіггабельности** бнанеса\**Необ о•дима привео-ти крапіко обосновауие сегменіио* u бо.зп *рынка,* пошепуііпібвые *вохwожности для масштобированил бизнеса, а также деталъно расгрытъ инфор.wт ию, указанную в nyпкme 7.* |  |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИИ CTAPTAП-IIPOEKTA**



**ДОПОЛПИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧП ЗАЯВКИ**

НА КОНКУРС **СТУДЕНЧЕСКНИ CTAPTAП** ОТ ФСЧ:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - hnps://fasie.ru/вrom'anis/programma-studstartuy/#5ocum.entu )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематітка из переяня ФСИ(https://fasie.ru/proяrams/picяramma- start/fokusnv••-tematiki.вho ) |  |
| **ХАРКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРНЯТНЯ**(РЕЗУЛЬТАТ CTAPTAП-IIPOEï(TA)*Плановые опткмальные параметры (на яо.кент выхода предприятия на саяоокупаемосіпь).* |
| Коллектив *(характеристики будјпцего**предприппl ия)**Ук-zзываепtся инфор.wация. о составе ко.'јлегпшеа (т.е. информация no соличеству, перечню должноспіеіі, квалификации), котов ьі и Вы предстпвте те на момент*аы -o6n *предприятия на самоосупаемос ть. Вероя.тно, этот* cormoв *шире* и(наи) *будет оппlичапіъся от состава гоманЬы no проекту, но нам важно у8иде піь, как Вы пуедсіпавчяеіпе себе шinam еозданноео предприятия в 6 ›дуиfем, при переводе на* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Техническом оснащеине*Необходимо указать ииформауию о Ваше.и преЬь•тавчепии о планируемо.ы піехпиче•ком* оснащеніиі *предприятия (наличие технических и* жатері‹пльньтх *pecурсов) на момеит выхода на самоос упаемость, т.е. о**том, как может быть.* |  |
| Партверы t пocтaвщвки, прода вцы)*Vказываетвя информация о Вашем предс›пав1ении о партнера поспіавщиках/продавцах на мо.ыеніп выхода предпринптя на**саиоокупаемоспtь, т.е. о том, как может бышъ.* |  |
| Объем реалпзащги продукции (в натуралъвъіхединицах)*Оказывается* преЬпО›7Оваемый *Вами объем реализации продукщіи на момент выхода предприятия на самоокупаемостъ, т, е. Ваше представление о том, пак может быть осущестелено* |  |
| Доходьг (в *gz6* лm*. )**Усазывается предпо.4 таемъій Вами объем всех доходов (вce зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9**предприятия на стиоокупаемостъ, ш е. Ваше предсtпавление о mo.›i, ках это будет**доспіигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Усазывается предполшаемъій Вами объем всех рас.годов предприятия на момент выхода предприятия на самоон аемостъ, т.е. Ваше представление о том, как это будет доспіигнуто* |  |
| ІlлвнируемыА период вътода предприятия насамоокупаемость*Уктывается количество nem после**завершения гранта* |  |
| СУЩЕСТКОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОС | ВУЮІДИЙ ЗАДЕЛ,НОВОЙ БУДУЩЕFО ПРЕДПРИЯТИЯ: |
| Коллетив |  |
| Техняяесхое оснатденве: |  |
| Мартнары(лооіавщики,продавqы) |  |
| ПЛАН РЕАЛНЗАЦИН ПPOEETA*(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируеыый срок, но не менее 2-х леіп после завершен* нл *договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функциояяроватіе юрядяяеского ляіtа: |  |

|  |
| --- |
| Выполнение работ по разработкепродукции с испо.пьзованием результатов паучно-технических и технологгіческях исследований (собственньж и/или легитимно полуяенньгх иші приобретенных), включая информацию о создании MW и (или) доведению пролухции до уровня TRL 31 иобоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договсра гранта: |
| Выполнение работ по уточненшопараметров продукции, «формирование› рынка быта (взаимодействие с потенциальвым покупателем, проверка гилэтоз, апализ ивформацконнъгх источников и т.л.): |
| Организацтія производства продукции. |
| Реализация продукцті: |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПPOEПTAПЛАНПРОВАННЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛНЗАЦШО ПPOEKTA |
| Доходы: |  |
|  |  |
| Источники привлечения ресурсов дляразвития стартап-про е.кта после завершентtя договора гранта и обосяованче их. выбора (грантовая поддержка Фонда содействтtя инновациям или других институтов развития, привлеяение кредитных средств, веняурных инвестиций и др.): |  |
|  | ІІЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЪШ | РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ |  |
| 'Этап 1 (деятельность — 2 месяца) |
|  |
|  | Наименование работы |  О е р бот  | С о ос | е am |  |
|  |  |  |  |  |
| Этап 2 (длительность — 10 месяцев) |
|  |
|  | |Наименоваиие работы | О са рабо |  С о ость Резу |  |
|  |  |  |



|  |
| --- |
| ПОДДЕРЖКА Дї'?UЫХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВІЗТFfИ |
| Опыт взаимодействия с другими инс гитутами развития |
|  |  |
| Vяаствовал ли кто-лвбо из членовпроектной команды в «Аксел<•рационно- образовательньгх интенсивах по формврованию п преакселерации |  |
| Участвовал ли кто-либо из членовпроектной команды в программах«Диагностика и формирование ко.мпетентностного профиля человека / команды». |  |
| Перечень членов проектной команды,участвовавтих в программах Leader ID и AHO «Платформа НТИ»: |  |
|  |  |
| Участне в программе «Стартап как |  |
| Участие в образовательныхпрограммах повышение **предпринпмательской компетентноети** и наличие достижений в конкурсах AHO «Россия — страна возможностей»: |  |
| **Дяя ислояимтеаей по лрогуамме УМЯІІИ** |  |
| Номер контракта и тема лроехта полрогра ме «У Ш К» |  |
| Роль лидера по программе «YMHHK›i взаявке по программе «СтуденяескийСТ t|ЭT£1П7è |  |

*Календарнъій план проекта:*

# КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| этапа | Название этвпа калеидарного плана | Деятельность этапа,мес | Стоимость, руб. |
|  |  |  |  |

