Приложение № 15 к Договору

от № 70-2023-000655

# ПACПOPT CTAPTAП-ПPOEKTA



|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации  высшего образования (Получателя гранта) | Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова |
| Карточка ВУЗа (по HHH) | 7705043493 |
| Регион ВУЗа | Краснодарский край |
| Наименование акселерационной программы |  |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О CTAPTAII-ПPOEKTE | | | | | | | | |
|  | Название стартап-проекта\* | | | | | 3D- рестораны | | | |
| 2 | Тема стартап-проекта\* | | | | | Данная программа позволяет оперативно создавать планировочные решения при создании, модернизации или реконструкции предприятий общественного питания. Интерфейс веб-ресурса предполагает выбор типа предприятия, назначение помещения, выбор его площади и конфигурации, выбор видов оборудования, инвентаря и рабочих мест данного помещения. После внесения первичных данных пользователь получает двух и трёхмерное изображение помещения с автоматически расставленным оборудованием и рабочими местами. При необходимости автоматически созданное планировочное решение можно изменить в ручную. Достоинством данного приложения является автоматический учет требований действующих отраслевых стандартов, санитарных, строительных норм и правил, а также принципов ХАССП. | | | |
|  | Технологическое направление в  соответствия с перечнем критических технлогий РФ | | | | |  | | | |
|  |  | | | | |  | | | |
| 5 | Сквозные технологии | | | | |  | | | |
|  | ИНФОРМАЦИЯ 0 ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ CTAPTAП-ПPOEKTA | | | | | | | | |
| 6 | Лидер стартап-проекта\*  Бухарева Татьяна Евгеньевна  89628699836  tt01.04.11.13.18.tt@gmail.com | | | | | * Unti ID * Leader ID   - телефон  - лопта | | | |
| 7 | Команда | | | | | | | | |
|  | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон,  почта | Должность  (при налняии) | Оггыт и  квалификацня  (краткое описание) |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |

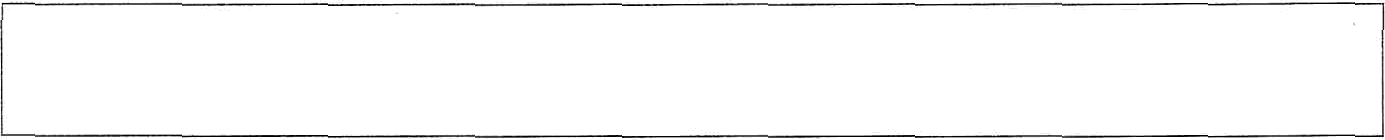
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ПЛАП РЕАЛИЗАЦИН CTAPTAП-ПPOEETA | |
| **8** | **Аннотадяв проекта\***  *Усазъіваеіпся краткая инфор.ыауия (не бо.нее* 1000 *зьпков, без пробе.тов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализаціы отдвньньт бпоков предусмотрена другими разделаяи Паспорта): ileли и задачи npoeym*в, *ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциалъные потребительекие сег.ыентъі* |  |
|  | Базов | ая бизнес-идея |
| **9** | **Какой прпдукт (товар/ услуга/ устройство/**  **ЯО/ техяологня/ процесс и т.д.) будет**  *Указъівается максимально понятно и емко инфор.нация о продукте, лежащем в основе сіпартап-ироенпіа, благодаря ретіизации которого ппанируепіся получать основной доsод* |  |
| 10 | їtакую н чыо (какого тюіа потребителей) проблему pemaeт"  *Указываеіпся максимально и емуо информация о проб.вече потепуиального nompe6ume'm, которую (полностью или частично) смо,тет реиіить ваш продукт* |  |
| 11 | Потенциальные **потребитепьские** сегменты”  *Указыьаетвя краткая инфор.яаіјия о попtенщtтіьнь*г'*: потребителях с указаиисч us харагтеристик (деталw• ¥м предус.wотрена в части 3 данноі‘1 таблицы). д.sя юридических лиц*  *— сате<•ория биsнееа, отрас.4ъ, и т.д., д.т физических лиц — диХfографичессие данные, вкусъі, уровень образованt*ів*, уровень потребления и т.д.,’ географическое расположение потребителей, сектор ръінка ДАВ, BAC* м *др.)* |  |
| 12 | **Ъfв осяове капого вауяио-техняеесквго решения и/ялн результата будет создян** продукт te указанием нспользоаання **собственвъгх илн сутдествуюірнх** разработок)\*  *Оказывается необходимый пepe чень научно- техпическіа: решений с их краткое описанием для* созбаыія ті *выпуска на рынок npoд та* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ЁWЗНD>МОДвЛЬ**  *Х’казывается npamco опивапие спок-оба. который планируеіпся испол*бЗОвОШь *д.кя создания ценности и получения пріlбыли, в* mo.u числе, *как іъланируется въіетроивоть отношені ія с попіребііт яи и поставщисани, слосо0ъі привлечен*ия *финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения. и сбы та продукта планируется исііользова пь и развивать, и т.д.* |  |
| 14 | **Основные конкуреіггы\***  *Крапжо укаsывают••я основные конкурептъі*  Дне мепее *5)* |  |
|  | **Ценностяое ітредложеяие\***  *Форму.'чируется объяснение, почему кчиепты должньi веспіи* белл *с вами, а не с вашtши консурентами, и с самого начтіа делает очевидуьLхуи прешіущества ваших продустов* |  |
| 16 | **Обосновавве реализуемоетп (устоttчивости)**  **бшяеса (коннурентяые превмутдества (включая налн•те уянквльвъіх РИД, деііствуюідих яндустрвальвъія партнеров,** доступ п огранпяенным ресурсам и т.д.), **дефиднт, детевязпа, уникальность** п т.п.)\*  *Прііведите аргу.ленты в поль реалиууемости бtізнес-идеу, в чем ее по.кезносп1ь и востребованновть продукта по сравнению с дpyz*к i*su продуктz•іи на рыпне, чем обосновывается потенциальная*  *прибыльносіпь бизнеса, насколько будет o1знec устоичивым* |  |
|  | Харакгеристи | ка будущего продукга |
| 17 | **Осноіівъіе техяияесініе** параметры,  **включая обосвование соответствии пден/заделв тематмческому направленню** f W)'  *Необходіичо привести основные піехнические иараяетръі продукта, сопіорые обеспечивает их гопкурентоспособностъ и соответстq'ют* вы*ѐранному темотическому направ.1ению* |  |
| 18 | Органязарпоняъіе, **производственвъіе** и  фияввеовые параметры бнзнеса\*  *Проводится виЬение основатель (-лей) cniapwana в часпіи выстраивания внутренних проиессов оргсінизации бизнеса, всlючая портнерские вожу о,жноети* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | Осяовные хопкуреіггвьте пренмутрества\*  *Необходимо приве cmu описание наибслее значимых качеспівенпых и коlичественных характеристик продукта, которъів*  *обеспе чивают конкурентные пре*вяј*пqества в сравнении с суијествующими аналогами (сравнеі-іие no стоі*ья*остньич , технические парачетрам и npoч.)* |  |
| 20 | Науяно-технияеское pemeвne я/иаіі  резулътатьт, необходнмъіе дла еоздаиия  *Отівъіваіотся пюхничесние параметры научно-технических peuienui“F резу.1ътатов, указаітъіх пункте 12, подтверждающие/ обоеновывающие достижение характеристук продукта, обеспечивающих их коищрентоспосо0ностъ* |  |
|  | **«Задел». Уровень готовяостя продукта TRL**  *Нео0ход*шг*о указать максимально емсо и кратко, насколъі:о проработал cmapman- пpoeym по итогам прок ождение окссчерационной программы (организационные, кадровъіе, материала+іые и др.), позво.'іяющие максимально эффективно рагвиватъ cmapmaп дапъше* |  |
| 22 | Соответствие проекта научным и(шів)  яауяно-техяяяескимприорятетам образовательяой оргаяязацни/региона звявятеля/предяривтяя\* |  |
| ?3 | **Каяалы ітродвнжеяпя будутдего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинуовую стратегию планируется пршвнятъ, привеспш кратко аргументы в пользу выбора тех или инъіх каналов продвижеиин* |  |
| 24 | ltвяалы **сбьгга будутдего продјчств\***  *Указать какие каналы сбъtта планируепіся* вгпользовоть *для реализации продукта и датъ кратко обоспование въібора* |  |
|  | Характеристика проблемы,  на ретение которой направлен етартап-проект | |
| **25** | **Описание проблемы\***  *Необходимо детаяъно описать проблему, указанную в пункпш 9* |  |
| **26** | **Батсая яасть** лробпеиьт gетавется **(может**  **бьыть geareяa)\***  *Необходимо деtпально рассрытъ вопрос, поставленнъій в пунсте 10, описав, касая часть проб.темы или вся проблема решается с по.Мощью стартап-проекта* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | «Держатель» проблемы, его мотивац\*:п и  **возможность pemeпnя** проблемы с  **исполъаоватттіем** продукцітв\*  *Нео0ходіtмо оеіпалъно оп*псдть *ьзаиыосвязь попіенщіая ьнЬі.у попlребитсјем (с,ы. пунстъі 9,* |  |
| 28 | Зїакітм **способом будет pemeнa проблема\***  *Необходимо описать деіпально, как именно ваіии товары и у•-луги помогут поіпребите* иг*ы сtірпв.тпіъся с проб.немой* |  |
| **29** | **Оцеикя вотевциала «рынка» и**  **реіггабельности** бнанеса\*  *Необ о•дима привео-ти крапіко обосновауие сегменіио* u бо.зп *рынка,* пошепуііпібвые *вохwожности для масштобированил бизнеса, а также деталъно расгрытъ инфор.wт ию, указанную в nyпкme 7.* |  |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИИ CTAPTAП-IIPOEKTA**



**ДОПОЛПИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧП ЗАЯВКИ**

НА КОНКУРС **СТУДЕНЧЕСКНИ CTAPTAП** ОТ ФСЧ:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - hnps://fasie.ru/вrom'anis/programma-studstartuy/#5ocum.entu )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематітка из переяня ФСИ  (https://fasie.ru/proяrams/picяramma- start/fokusnv••-tematiki.вho ) |  |
| **ХАРКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРНЯТНЯ**  (РЕЗУЛЬТАТ CTAPTAП-IIPOEï(TA)  *Плановые опткмальные параметры (на яо.кент выхода предприятия на саяоокупаемосіпь).* | |
| Коллектив *(характеристики будјпцего*  *предприппl ия)*  *Ук-zзываепtся инфор.wация. о составе ко.'јлегпшеа (т.е. информация no соличеству, перечню должноспіеіі, квалификации), котов ьі и Вы предстпвте те на момент*  аы -o6n *предприятия на самоосупаемос ть. Вероя.тно, этот* cormoв *шире* и(наи) *будет оппlичапіъся от состава гоманЬы no проекту, но нам важно у8иде піь, как Вы пуедсіпавчяеіпе себе шinam еозданноео предприятия в 6 ›дуиfем, при переводе на* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Техническом оснащеине  *Необходимо указать ииформауию о Ваше.и преЬь•тавчепии о планируемо.ы піехпиче•ком* оснащеніиі *предприятия (наличие технических и* жатері‹пльньтх *pecурсов) на момеит выхода на самоос упаемость, т.е. о*  *том, как может быть.* |  |
| Партверы t пocтaвщвки, прода вцы)  *Vказываетвя информация о Вашем предс›пав1ении о партнера поспіавщиках/продавцах на мо.ыеніп выхода предпринптя на*  *саиоокупаемоспtь, т.е. о том, как может бышъ.* |  |
| Объем реалпзащги продукции (в натуралъвъіх  единицах)  *Оказывается* преЬпО›7Оваемый *Вами объем реализации продукщіи на момент выхода предприятия на самоокупаемостъ, т, е. Ваше представление о том, пак может быть осущестелено* |  |
| Доходьг (в *gz6* лm*. )*  *Усазывается предпо.4 таемъій Вами объем всех доходов (вce зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9*  *предприятия на стиоокупаемостъ, ш е. Ваше предсtпавление о mo.›i, ках это будет*  *доспіигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)  *Усазывается предполшаемъій Вами объем всех рас.годов предприятия на момент выхода предприятия на самоон аемостъ, т.е. Ваше представление о том, как это будет доспіигнуто* |  |
| ІlлвнируемыА период вътода предприятия на  самоокупаемость  *Уктывается количество nem после*  *завершения гранта* |  |
| СУЩЕСТ  КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОС | ВУЮІДИЙ ЗАДЕЛ,  НОВОЙ БУДУЩЕFО ПРЕДПРИЯТИЯ: |
| Коллетив |  |
| Техняяесхое оснатденве: |  |
| Мартнары(лооіавщики,продавqы) |  |
| ПЛАН РЕАЛНЗАЦИН ПPOEETA  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируеыый срок, но не менее 2-х леіп после завершен* нл *договора гранта)* | |
| Формирование коллектива: |  |
| Функциояяроватіе юрядяяеского ляіtа: |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выполнение работ по разработке  продукции с испо.пьзованием результатов паучно-технических и технологгіческях исследований (собственньж и/или легитимно полуяенньгх иші приобретенных), включая информацию о создании MW и (или) доведению пролухции до уровня TRL 31 и  обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договсра гранта: | | | | | | |
| Выполнение работ по уточненшо  параметров продукции, «формирование› рынка быта (взаимодействие с потенциальвым покупателем, проверка гилэтоз, апализ ивформацконнъгх источников и т.л.): | | | | | | |
| Организацтія производства продукции. | | | | | | |
| Реализация продукцті: | | | | | | |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПPOEПTA  ПЛАНПРОВАННЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛНЗАЦШО ПPOEKTA | | | | | | |
| Доходы: | | |  | | | |
|  | | |  | | | |
| Источники привлечения ресурсов для  развития стартап-про е.кта после завершентtя договора гранта и обосяованче их. выбора (грантовая поддержка Фонда содействтtя инновациям или других институтов развития, привлеяение кредитных средств, веняурных инвестиций и др.): | | |  | | | |
|  | ІІЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЪШ | | | РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ | |  |
| 'Этап 1 (деятельность — 2 месяца) | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | Наименование работы | О е р бот | | С о ос | е am |  |
|  | |  | |  |  |  |
| Этап 2 (длительность — 10 месяцев) | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | |Наименоваиие работы | О са рабо | | | С о ость Резу | |  |
|  |  | | | | |  |



|  |  |
| --- | --- |
| ПОДДЕРЖКА Дї'?UЫХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВІЗТFfИ | |
| Опыт взаимодействия с другими инс гитутами развития | |
|  |  |
| Vяаствовал ли кто-лвбо из членов  проектной команды в «Аксел<•рационно- образовательньгх интенсивах по формврованию п преакселерации |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов  проектной команды в программах  «Диагностика и формирование ко.мпетентностного профиля человека / команды». |  |
| Перечень членов проектной команды,  участвовавтих в программах Leader ID и AHO «Платформа НТИ»: |  |
|  |  |
| Участне в программе «Стартап как |  |
| Участие в образовательных  программах повышение **предпринпмательской компетентноети** и наличие достижений в конкурсах AHO «Россия — страна возможностей»: |  |
| **Дяя ислояимтеаей по лрогуамме УМЯІІИ** |  |
| Номер контракта и тема лроехта по  лрогра ме «У Ш К» |  |
| Роль лидера по программе «YMHHK›i в  заявке по программе «Студеняеский  СТ t|ЭT£1П7è |  |

*Календарнъій план проекта:*

# КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| этапа | Название этвпа калеидарного плана | Деятельность этапа,  мес | Стоимость, руб. |
|  |  |  |  |

