

# GoRacket

GoRacket — мобильное приложение для любителей ракетных видов спорта. «Находи. Играй. Расти.»

- Быстрый поиск соперников, тренеров, турниров и площадок.
- Мотивация и прогресс — лиги, рейтинги, достижения, статистика.
- Миссия: сделать спорт доступным, социальным и интересным.

# Проблема

- Игроки тратят время на поиск партнёров в разбросанных чатах, группах, приложениях и сайтах
- Нет единой экосистемы для матчей, турниров, тренеров и площадок.
- Новички теряются, любители не видят прогресса; клубы недозагружены.

## Статистика:

- В РФ более 1.5 млн активных игроков в ракетные виды спорта.
- Но у 70% любителей возникают сложности с поиском партнёров (данные клубов и опросов).



# Решение (GoRacket)



Поиск идеального партнёра за несколько свайпов с быстрым и точным подбором соперника по уровню, локации, интересам и другим характеристикам.



Создание матча за 10 секунд, а также рейтинги и многоуровневые лиги с геймификацией и статистикой



Всё в одном приложении  
Турниры, тренеры, локальные сообщества и встроенные чаты в одном приложении.

Всё в одном приложении — без ручного поиска, хаоса и бесконечных чатов

# Основные возможности (разделы в приложении)

## Лента матчей:

готовые игры поблизости, создание матча по своим настройкам

## Поиск партнёра или соперника:

удобный и привычный механизм поиска через свайп-ленту с фильтрами

## Профиль:

об игроке, рейтинг, статистика, архив матчей, отзывы и др.

## Арена:

турниры, сезонные лиги, достижения, списки лидеров

## Комьюнити:

поиск площадки и тренера

## Чаты:

индивидуальные, групповые, комьюнити

# РЫНОК

## Россия

- **РАМ** (все виды спорта с ракетками): ~1.5–1.7 млн игроков.
- **ТАМ** (игроки с мобильными смартфонами): ~1.4 млн.
- **SAM** (города-миллионники + активные любители): ~210 тыс.
- **SOM** (реалистичный охват при масштабировании): 20–40 тыс. регулярных пользователей.

## Рост рынка:

- **Падел** — +60–80%/год (самый быстрорастущий спорт РФ).
- **Настольный теннис** — массовый сегмент, десятки тысяч игроков.
- **Большой теннис** — стабильная база + ежегодный прирост.

*GoRacket закрывает потребности игрока везде, где есть корты.*

## Глобальный

- **(РАМ/ТАМ)**: Ракетные виды спорта привлекают сотни миллионов людей. Так, в мире насчитывается ~106 млн теннисистов, 339 млн занимающихся бадминтоном и 260 млн – настольным теннисом.



# Достижения проекта (уже сделано)

- Полная концепция продукта, пользовательские сценарии, структура приложения.
- UX-прототипы всех основных экранов.
- Система лиг, уровней, рейтинга, механизм их работы и начисления очков, а также достижения.
- Правила проведения турниров, матчей, система антифрод
- Создан логотип, визуальный стиль, UI-направление.
- Подготовлена финансовая модель, дорожная карта, анализ рынка и конкурентов.
- Начата разработка MVP

## Arena



Tournaments Leagues Leaders Achievements



Emerald

Season 2025 Autumn

1500 pts

### Short Stats

22 matches

67% winrate

3 W / 1 currents

5 tournaments

### Recent Matches

W +26 pts



Join

L +18 pts



Join

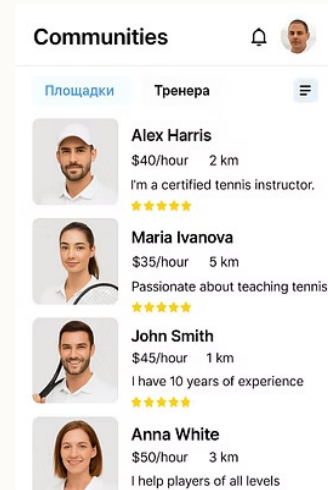
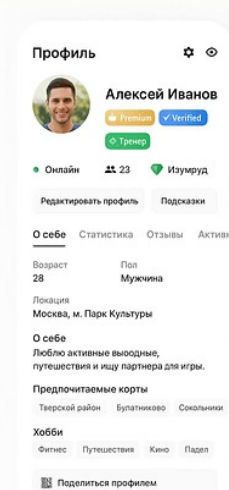
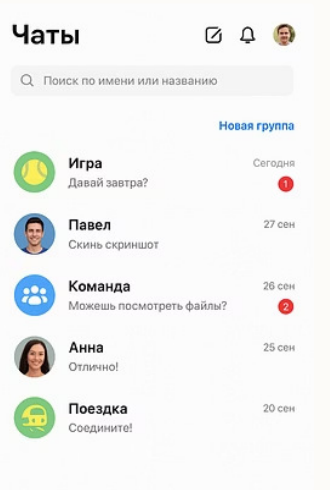
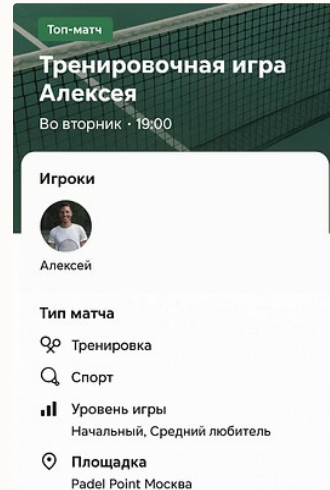
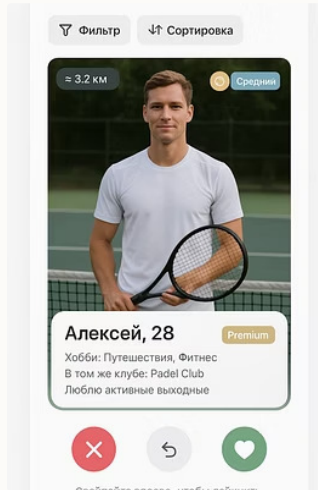
W +22 pts



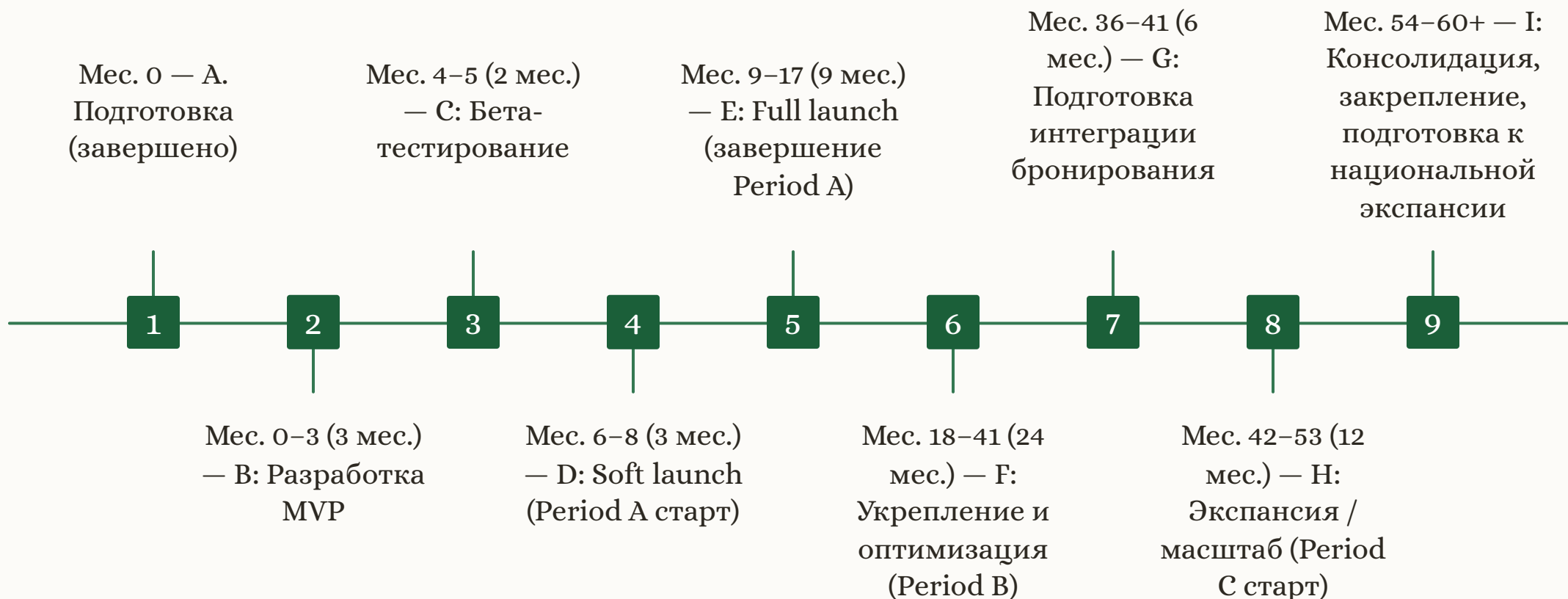
Join

Made with GAMMA

# Прототипы экранов приложения



# Дорожная карта развития



# GTM: как будем расти

1

## Партнёрства с клубами и площадками:

Сотрудничество со спортивными центрами, теннисными и падел-клубами, они являются нашими точками входа новых пользователей: промокоды, интеграции в их соцсети, офлайн-стойки, сотрудничество с администраторами.

2

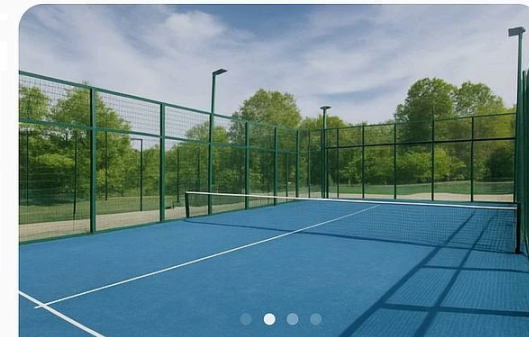
## Таргетированная реклама и контент-маркетинг

Запуск таргета по любителям ракеточных видов спорта в Москве и регионах. Контент: образовательные посты, гайды, обзоры площадок, истории игроков, ведение соц сетей.

3

## Амбассадоры-тренеры и локальные комьюнити.

Подключение тренеров как лидеров мнений — они приводят учеников, создают матчи, запускают мини-турниры. Развитие локальных чат-комьюнити и микро-сообществ внутри клубов, геймифицированные челленджи и рейтинги. Кросс-промо с площадками, брендами экипировки, школами тенниса и падела



## Padel Point Москва

Москва, ул. Пресненская, 12

145 участников



Вступить в сообщество

Главная Лидеры Активность

За последние 30 дней

43  
Новые участники

Игра дружке  
27

12  
Игры соревновательные

Сообщений  
В чате

Создать игру на площадке

# Конкуренты и наше преимущество

## Прямые конкуренты:

- **Setka** — мобильное приложение для большого тенниса с базовым поиском партнёров и кортов, ограниченное по аудитории и без геймификации.
- **Sploteam** — мультиспортивная платформа для командных игр, но слабо заточена под ракетные виды и не имеет специализированных функций для тенниса/падела.
- **40-30** — веб-сервис для поиска тренеров и кортов (Москва/Питер), без мобильного приложения и функционала матчмейкинга/турниров.
- **Tennis Bot** — телеграм-бот/чат с большой базой пользователей для тенниса, но «мертвым» мобильным приложением и очень ограниченной бесплатной функциональностью.
- **LUNDA Padel** — популярный нишевый сервис для падела с собственной сетью клубов, но не мультиспортивный.
- **TennisPartners.ru (и аналогичные сайты по поиску партнёров)** — имеют свою базу пользователей, но неудобный веб-интерфейс без автоматизации главная проблема.

## Косвенные конкуренты:

- **ВК-группы** — ручной поиск, низкая точность, нефункциональны и неудобны.
- **Турниры/клубы** — организация турниров, но их сайты не подходят для поиска соперников.

## Наши преимущества:

- **Свайп-matchmaking** → Быстрый, точный поиск партнёров и больше матчей.
- **Экосистема** → ничто не нужно искать “снаружи”.
- **Геймификация** → вовлечённость и мотивация игроков.
- **Фокус на любителях + мультиспортивность** → широкая аудитория.
- **Бесплатные турниры** — уникальное предложение.

# Бизнес-модель GoRacket

## Монетизация

Наша модель монетизации строится на нескольких ключевых направлениях, обеспечивающих стабильный и масштабируемый доход:

- **Подписки:** Premium, Ultimate, Trainer – предлагают расширенный функционал и привилегии.
- **Реклама:** Партнёрские размещения от брендов спортивной экипировки, клубов и мероприятий.
- **Комиссия:** 5% за бронирование кортов (после интеграции системы бронирования в приложение).

## Цены подписок

Premium (расширенный функционал)	249 руб/мес
Ultimate (активные игроки, организаторы турниров, клубы)	749 руб/мес
Trainer (для тренеров)	469 руб/мес

## Сильные стороны модели

- **Высокая предсказуемость доходов:** Основа в виде подписок обеспечивает стабильный денежный поток.
- **Прямая ценность:** Мы создаем прямую и очевидную ценность для тренеров и клубов, что стимулирует их к сотрудничеству.
- **Масштабируемость:** Модель легко масштабируется на новые города и виды ракетного спорта без значительных дополнительных затрат.

# Финансы

Точка безубыточности: 13–15 месяц.

## Период А — Стартовый год (мес. 0–12)

- Выручка (год): 945 804 ₽ (подписки + реклама).
- Ежегодные операционные расходы: 680 000 ₽.
- Разовые расходы: 339 000 ₽.
- Платёжные комиссии (3%): 10 374 ₽.
- Чистая прибыль: -83 570 ₽ (стартап близок к точке безубыточности).
- Комментарий: при текущей динамике проект может выйти в ноль к концу периода А / началу В.

## Период В — Год 1+ (Москва, стабильный рост)

- MAU: 2 400; конверсия: 10%; платящие игроки: 240; тренеры (платные): 30.
- Выручка (год): 2 397 960 ₽ (подписки + реклама).
- Ежегодные расходы: 850 000 ₽.
- Платёжные комиссии (3%): 28 739 ₽.
- Чистая прибыль: +1 519 221 ₽.
- Месячная выручка  $\approx$  199 830 ₽ vs точка безубыточности  $\approx$  70 833 ₽/мес  $\rightarrow$  покрываем расходы с запасом.

## Период С — Год 3+ (масштаб: Москва + 2 города, новые виды, брони)

- MAU: 15 000; конверсия: 12%; платящие игроки: 1 800; тренеры (платные): 300.
- Выручка (год): 12 646 800 ₽ (подписки + реклама + комиссия брони).
- Ежегодные расходы: 2 490 000 ₽.
- Платёжные комиссии (3%): 228 204 ₽.
- Чистая прибыль: +9 328 596 ₽.
- Месячная выручка  $\approx$  1 053 900 ₽ vs точка безубыточности  $\approx$  207 500 ₽/мес  $\rightarrow$  сильная маржинальность при масштабировании.

# Риски и меры по снижению

Мы выделили ключевые риски для проекта GoRacket и разработали конкретные меры по их снижению, чтобы обеспечить устойчивый рост и развитие.

Низкая конверсия и медленный рост пользовательской базы

**Меры:** Фокус на удержании (онбординг, геймификация), контроль маркетинга и тестирование каналов привлечения, максимальное использование бесплатных каналов привлечения; пилотные партнёрства с клубами для быстрого притока пользователей.

Высокие маркетинговые затраты / рост САС

**Меры:** Тщательный А/В-тест рекламных кампаний, масштабирование каналов с лучшим LTV/САС, партнерские программы с клубами и тренерами.

Активность мошенничества и фрод

**Меры:** Встроенные антифрод-правила, подтверждение результатов, модерация и алгоритмы аномалий; прозрачная система жалоб и оперативная модерация.

Конкурентное давление

**Меры:** Усиление уникальных функций, улучшение UX, быстрые продуктовые итерации, укрепление связей с площадками/тренерами, увеличение маркетинговых расходов по мере роста.

Технические риски

**Меры:** Резервный DevOps-план, мониторинг, SLA для хостинга, регулярные резервные копии и тестирование релизов.

# Команда GoRacket

## Дербенёв Алексей

**Основатель, продуктовый лидер, CEO**

Отвечает за продуктовую стратегию, UX/UI-концепт, правила лиг/турниров, гейм-механику, GTM-стратегию и партнёрства (клубы, тренеры). На старте – продакт-менеджер, дизайнер концепта и координатор запуска.

## Технический партнёр

**Ведущий разработчик**

Реализует backend и мобильные клиенты, ведёт DevOps, CI/CD, бэкапы и первичную поддержку сервиса. При масштабировании проекта предусмотрено расширение до фултайм команды разработки.

## Привлекаемые специалисты

- Юрист
- Продуктовый дизайнер
- Маркетолог

### Контакты:

[derbenevalexey18@gmail.com](mailto:derbenevalexey18@gmail.com)

+7(928)718-42-74

