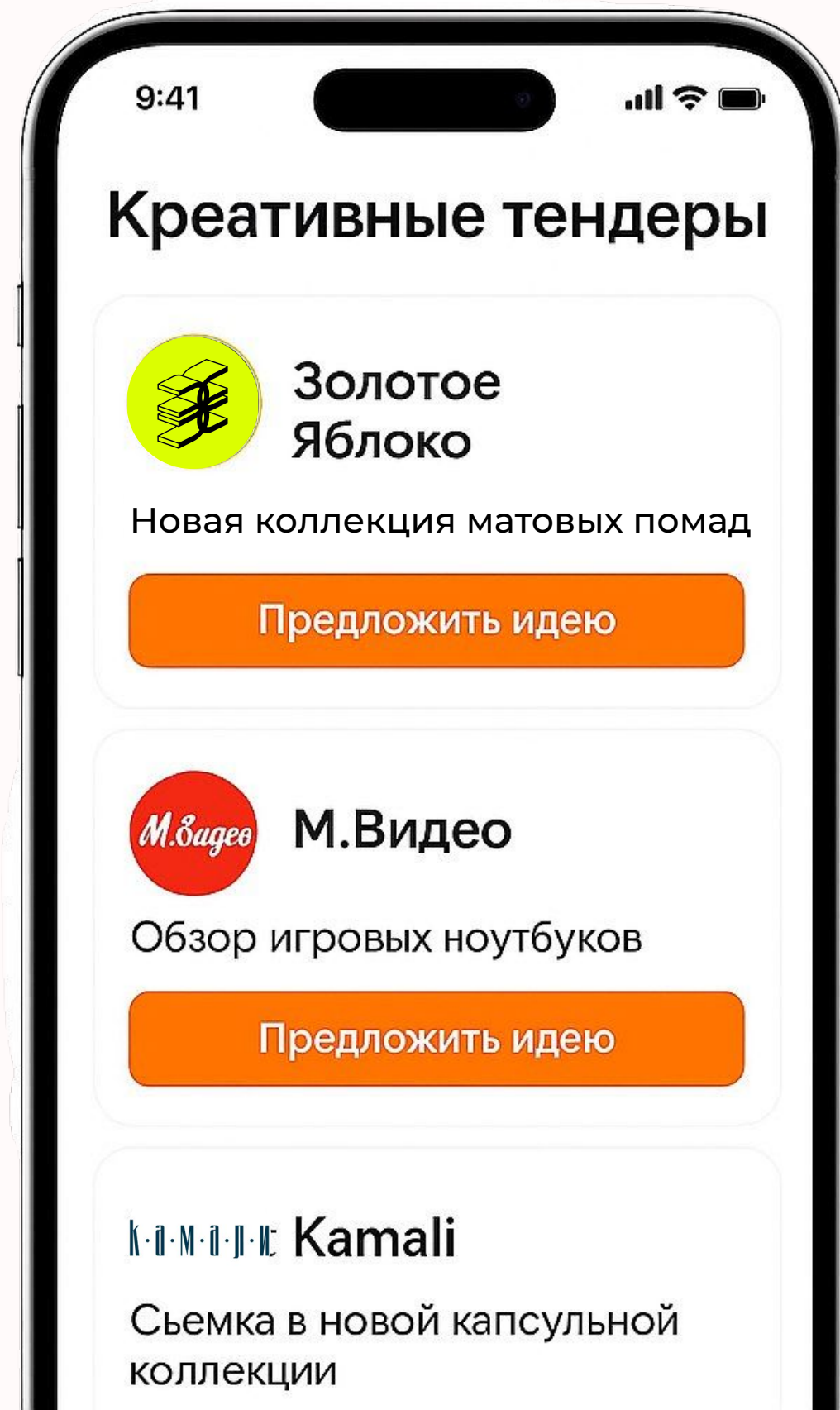




Платформа рекламных сделок для брендов и блогеров со встроенным юридическим модулем

IT-платформа для безопасного и эффективного сотрудничества брендов и блогеров на российском рынке в условиях нового законодательства о рекламе



Контекст рынка

– системный кризис + новые форматы рекламы UGC

Запрет рекламы на площадках

Instagram, Facebook и WhatsApp (принадлежат Meta, которая признана в России экстремистской и запрещена) и VPN-сервисах

Шквал штрафов

С сентября 2025 года — полный запрет рекламы в Instagram. Риск штрафов до 500 000 рублей по №72-ФЗ от 07.04.2025 с поправками от 01.09.25

Нет единой площадки, где можно отслеживать рекламные интеграции в разных социальных сетях

Разрешена самореклама

Частичный запрет на TG |

ФАС: переходный период до конца 2026 года, в течение которого меры ответственности за распространение рекламы в Telegram и YouTube не будут применяться

***поправка от 05.03.26*

Введен 3% сбор на рекламу

введены обязательные отчисления в размере 3% от доходов от распространения интернет-рекламы. Через токены, регистрацию креативов в ОРД и ЕРИР

НЕ запрещена нативная реклама

UGC user-generated content формат контента о бренде без прямого призыва к покупке

Если бренд делает рекламу не в той соц сети, то

1. Сама реклама уже запрещена

→ **штрафы до 500 000 руб.**

Поправки к ФЗ-38 (№72-ФЗ от 07.04.2025)

2. Маркировку не поставили?

→ **ещё штраф до 500 000 руб.**

3. В ЕРИР не внесли — потому что вроде бы запрещено, но формально надо → **ещё один штраф до 500 000 руб.**

– 1,5 млн руб.

Если блогер делает рекламу не так, то

1. Нет пометки «реклама» и данных о рекламодателе

→ **штраф для физлица — от 2 до 2,5 тыс. рублей**

2. Нет или неправильно размещён токен

→ **штраф от 30 до 100 тыс. рублей**

3. Не внесли информации о креативе

→ **ещё один штраф до 30 тыс. рублей**

– 130 тыс руб.

Актуальность

**Исследование eLama Q4 25*

71%

**Рекламодателей
потеряли основной
легальный канал для
рекламы**

**на основе данных РКН*

≈70+ млн ₽

**Сумма штрафов 2024 - now
за нарушение правил
маркировки и размещения
интернет-рекламы**

Результаты Cust Dev

80%

Брендов используют для рекламы более 3 платформ

100%

Брендов назвали юридическую безопасность главной «болью»

4 недели

Среднее время от поиска блогера до совершения сделки

≈20 часов

Тратят бренды в неделю на поиск одного блогера для рекламы

Наши клиенты (бренды)

по результатам Cust Dev

Ниши:

Retail

Товарка

Beauty

Услуги

Инфопродукты

Food

Общая потребность:

Хотят **локального развития** — точечного выхода на аудиторию в своих регионах или нишах, **и лояльной аудитории**.

Малый бизнес

Характеристики:

- Роль инициатора: SEO, маркетолог, project
- Процесс принятия решения: быстрый, решение принимает одно лицо
- Бюджет: точечный на 1-2 кампании в квартал

Боли:

- Каждая потеря денег сильно бьет по доверию
- Нет времени на долгий поиск и согласование, так как один человек выполняет множество ролей.
- Высокий страх ошибки и штрафов.
- Готовы платить только за высоко эффективные решения

Средний бизнес

Характеристики:

- Роль инициатора: Бренд-менеджер, PR менеджер
- Процесс принятия решения: согласование с руководителем по маркетингу
- Бюджет: плановый, выделенный на квартал/год

Боли:

- Трудоемкий процесс организации сделок не позволяет увеличивать кол-во
- Необходимо доказывать руководству ROI маркетинга
- НЕТ единого регламента работы с блогерами
- Риск для репутации и бюджета компании

Наши потребители (блогеры)

Ниши:

Education

Lifestyle

Beauty

Юмор

Travel

Food

Общая потребность:

Хотят **стабильный источник заработка**, и чтобы все было законно

Микроблогеры

Характеристики:

- от 0 до 50 тыс подписчиков
- Хаотично получают заказы от брендов
- Нет понимания и желания разбираться в юр тонкостях
- Лишний раз перестраховываются

Боли:

- Не знают где искать заказы
- Нестабильный доход
- Страх обмана со стороны бренда и юридических последствий

Средние блогеры

Характеристики:

- от 50 тыс до 500 тыс подписчиков
- Знают как выстраивать стратегию блога
- Есть бренды постоянники
- Хотят расшириться

Боли:

- Хотят получать доп заказы исходя из сфер их интересов
- Хотят более высокие условия коллабораций
- Понимают юр ответственность за неправильную рекламу

Проблемы

Брендов:

1. Не понимают новых требований к рекламе (на каких площадках можно?) и системы (где и как маркировать? кто платит сбор?)

последствие: **штрафы до 1 500 000 руб.**

2. Тратят 20 часов в неделю на поиск 1 блогера

3. Не могут масштабировать рекламные кампании при ручном управлении

последствие: **низкий ROIM, потеря времени, мало лидов -> прибыль не растет**

Блогеров:

1. Не разбираются в новых законах (не знают, как правильно маркировать рекламу как платить и считать 3% сбор)

последствие: **штрафы до 130 000 руб.**

2. Нет площадки для поиска рекламных интеграций (не знают, где и когда искать заказы, страдают от сезонности и непостоянства работы).

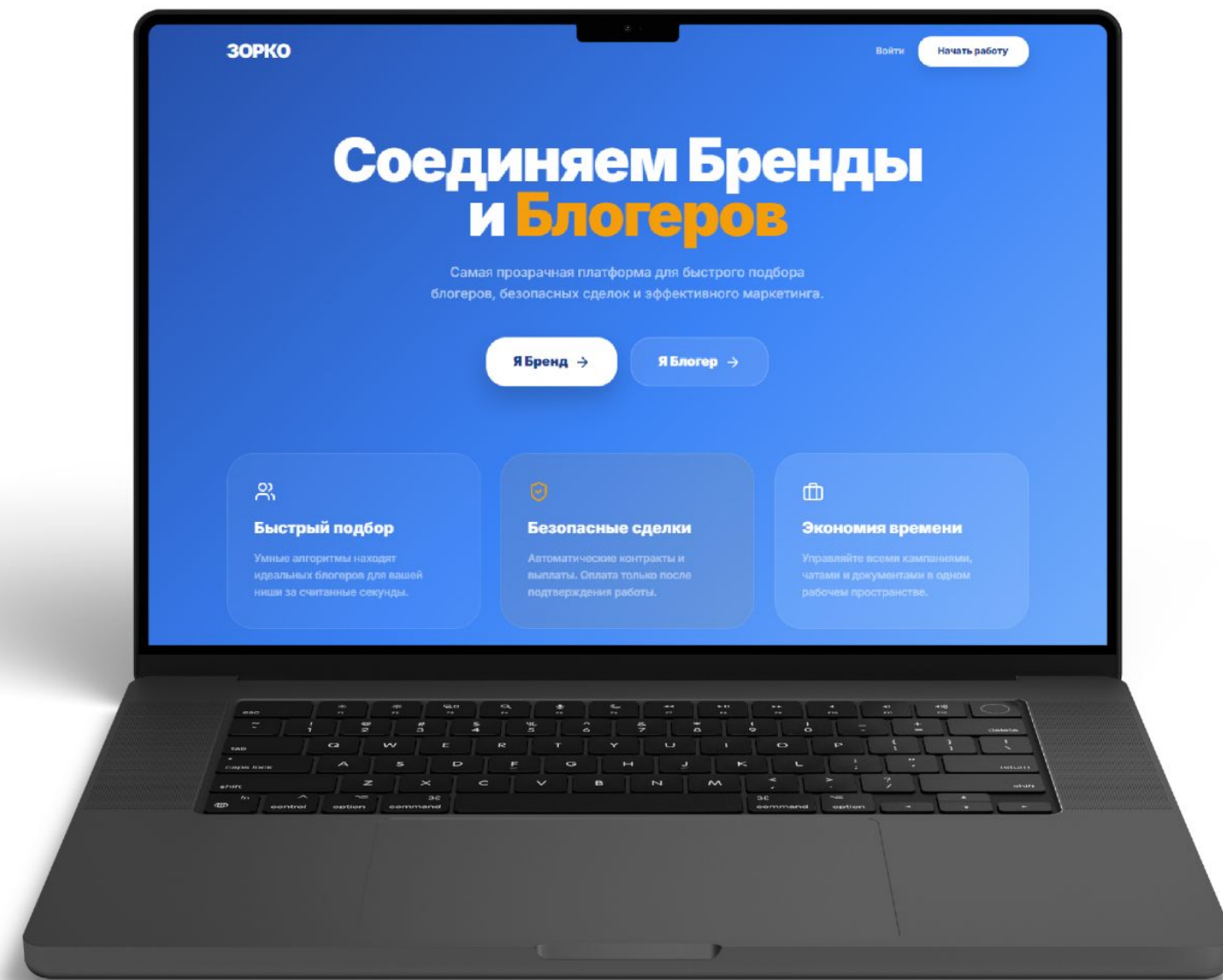
3. Сложно выделиться на фоне остальных

последствие: **потеря до 40% дохода, вынужденное согласие на невыгодные условия**

Решение

Прозрачная платформа для быстрого подбора блогеров, безопасных сделок и эффективного маркетинга.

Зорко позволяет брендам найти блогеров для рекламы, обеспечивает способ коммуникации внутри платформы и позволяет отслеживать рекламные коллаборации и сделки на каждом этапе



Продукт Зорко

Автоматический подбор блогеров по брифу

Бренд заполняет анкету — система за 1-2 мин выдает список релевантных исполнителей.



Единая лента заказов для блогеров

Все актуальные предложения от брендов в одном месте — больше никакой сезонности и нестабильности.

Креативные тендеры

Бренды размещают ТЗ, блогеры предлагают готовые концепции.



Единая коммуникация и документы

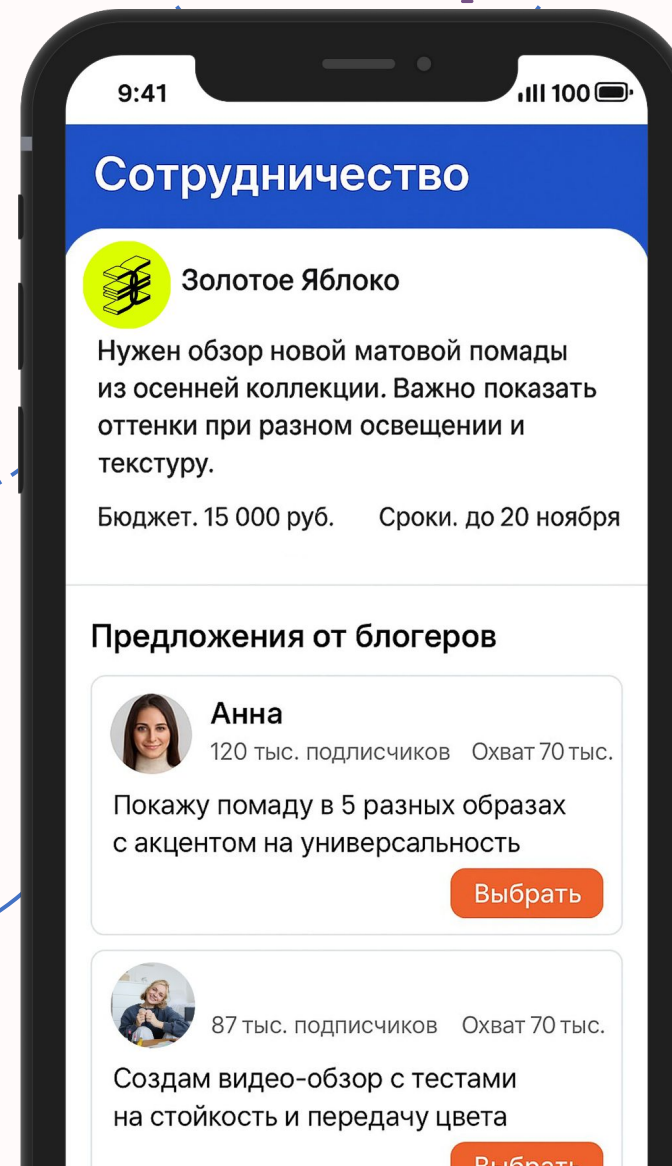
Встроенный чат с брендами и блогерами, сохранение истории кампаний

Онбординг по разрешенным форматам



Гиперлокальный маркетинг

Геолокационный поиск по регионам России, фокус на микро-инфлюенсерах.



1

2

3

4

О бренде

Расскажите о вашей компании и масштабе

НАЗВАНИЕ БРЕНДА

Например, Zorko Coffee

КАТЕГОРИЯ

Выберите категорию

Выберите категорию

Красота

Мода

Еда

Образование

Услуги

Другое

МАСШТАБ КАМПАНИИ

Локальный

Район, город или регион

Есть доставка?

Для отправки товаров блогерам

Далее >

MVP



3 Зорко

Мои задания

Мессенджер

Документы

Поиск блогеров

Настройки

Мои задания

Активные задания

3

Откликов получено

12

Завершено сделок

8

Мои задания

Все задания

Рекламная кампания Coffee 1

Beauty • 15 000 Р • Активно

Рекламная кампания Coffee 2

Beauty • 15 000 Р • Активно

Зорко Coffee

brand@zorko.ru

Рост и потенциал рынка контента

57-60

млрд ₹

+15% YoY 24



2025

60-63

млрд ₹

+3-8% рост



2026

69-72

млрд ₹

+10-15% ежегодно



2027-2028

75-80

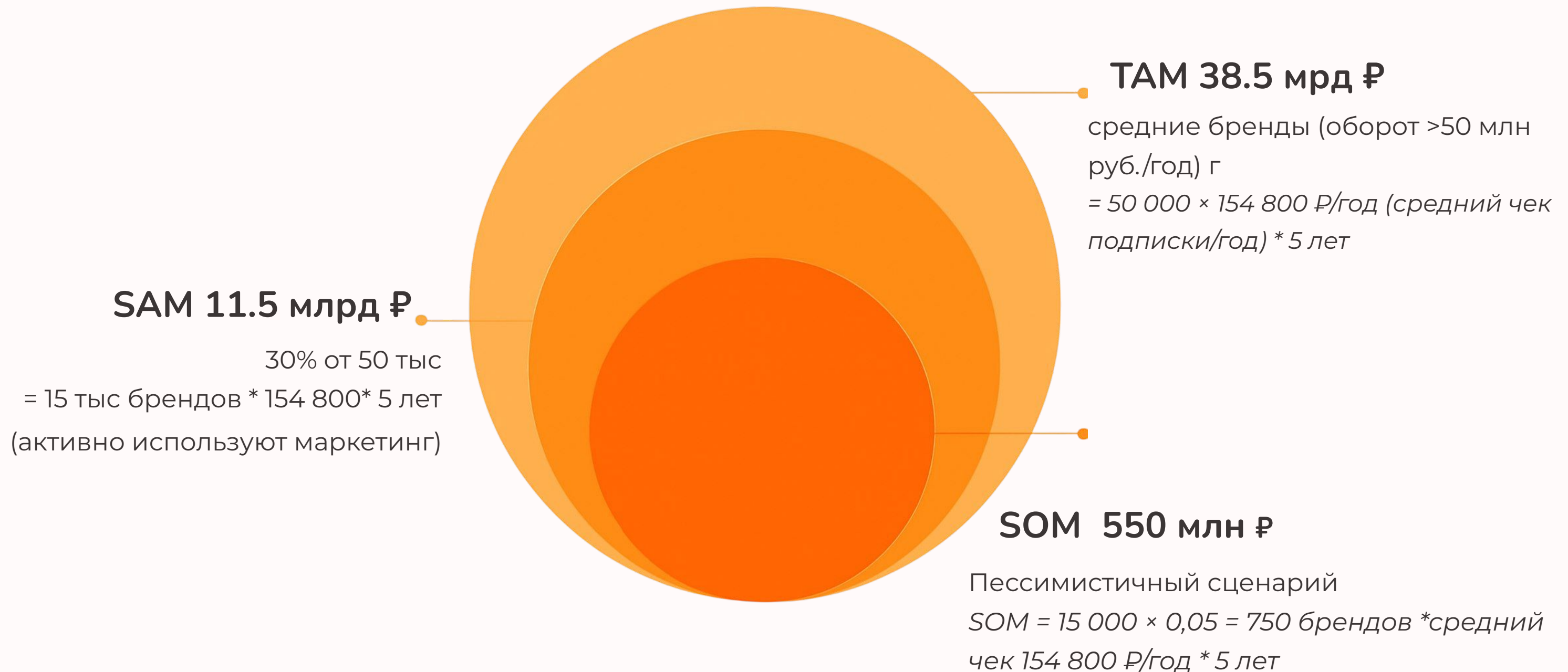
млрд ₹

Расширение рынка



Перспектива 2030

TAM, SAM и SOM



****подсчёты суммарным итогом за 5 лет**

Анализ конкурентов

WOWBlogger

Бизнес-модель: 4 типа подписки
10 -300к
Механика работы: каталог
Специализация: TG

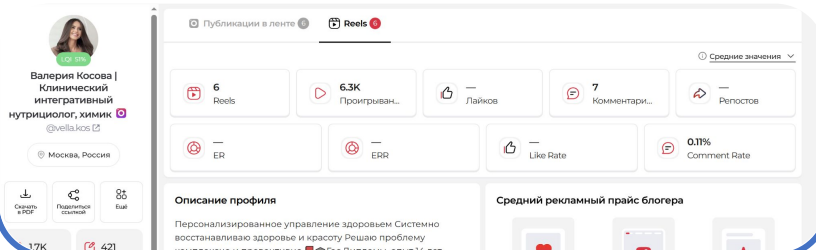


Контролируйте рекламу в Telegram и у блогеров с одной платформы

Автоматическая аналитика, маркировка и удобный запуск кампаний — всё под вашим управлением

LOUP

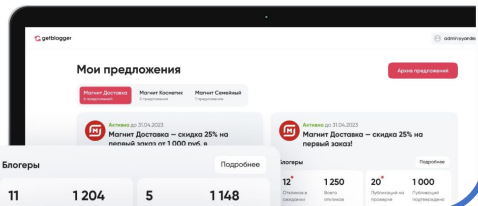
Бизнес-модель: подписки 12-20к
Механика работы: проверка цифр
Специализация: 6 площадок для анализа инфо





Бизнес-модель: 4 пакета подписки 10к -300к
Механика работы: CPA
Специализация: Топ 500 рекламодателей

Привлекайте целевые действия с помощью тысяч блогеров



Параметр	Зорко	WOWBlogger	LabelUp	GetBlogger
Лента заказов	✓	✗	✗	✗
Юридический модуль	✓	✓	✗	✓
Гиперлокальный поиск	✓ Да	✗	✓ Да	✗
Налоговый модуль ЕРИР	✓ Да	✗	✗	✓

Ценностное предложение

УТП

«Реклама, которая точно не приведёт вас к штрафам»

Внутри платформы встроены налоговый и юридический модули.

Ценность продукта словами клиентов

«Зорко» – единственная платформа, где бренды и блогеры работают без страха штрафов. Юридический и налоговый модули встроены прямо в интерфейс. Вы получаете готовые договоры, маркировку (где нужно) и отчётность – без юристов и бухгалтеров.

Юридический модуль

Для малого и среднего бизнеса, который только начинает работать с блогерами

Налоговый модуль

Для компаний, которым нужна автоматизация и структурность

Гарантия безопасности

Для малого и среднего бизнеса, который только начинает работать с блогерами

Модель монетизации

Подписка для брендов:

Фиксированный **ежемесячный платёж** за доступ к платформе, аналитике, инструментам, базе блогеров и полному личному кабинету для управления кампаниями

*Блогеры пользуются платформой бесплатно (комиссия не взимается)
Платформа не проводит деньги — только подписка*

● СТАРТ – 9 900 Р/мес

*Для малого и среднего бизнеса,
который только начинает работать с блогерами*

- Доступ к базе блогеров (фильтры по нише, региону, бюджету)
- Создание тендеров и получение откликов
- Базовая маркировка рекламы (шаблоны, чек-листы)
- Базовая отчётность по кампании (охваты, вовлечённость)
- До 3 активных кампаний одновременно

● ПРО – 19 900 Р/мес

*Для компаний, которым нужна
автоматизация и структурность*

- Всё, что в тарифе «Старт»
- Модуль подачи данных в ЕРИР (маркировка через ОРД)
- Налоговый модуль (расчёт 3% сбора, подача в реестр)
- Расширенная отчётность по кампании (охваты, вовлечённость)
- Экспорт отчётов в Excel / PDF
- До 10 активных кампаний одновременно

Экономика и метрики

9-10

Месяцев

Окупаемость
при 35 сделках / мес

2+

Млн рублей

Годовая выручка

13

Тыс. рублей

Средний чек

*изм в млн руб.	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Число продаж (шт)	160	400	600	900	1200
Выручка	2.4	5.5	7.8	11.5	15
Расходы	2,1	2,6	3.5	5.5	7
ЧП	0.3	2.9	4.3	6	8
Дивиденды		0.7	1.1	1.5	2

Трекшн

● ДО Акселератора

Есть расплывчатая идея, обернутая в тему для дипломной работы и презентация

- Кастдевы с малым бизнесом
- Интервью с представителями крупного бизнеса
- Хромое позиционирование продукта и понимание проблем пользователей

● 10 неделя Акселератора

Есть первое рабочее MVP, проведены доп кастдевы, пересчитана полностью экономика, есть понимание механик и юридических ограничений

- Проведены кастевы блогеров для понимания портера пользователя
- Разработана рабочая версия продукта
- Проработаны юридические ограничения на консультациях с юристом
- Создано четкое понимание ограничений продукта

Тепловая карта рисков

● – важно (есть план действий)

приоритеты

● – критично

● – мониторинг

вероятность

● Негативные отзывы первых пользователей о неудобстве интерфейса	● Низкая конверсия из регистрации в первый тендер (у брендов) и первый отклик (у блогеров)	● Юридические риски из-за деятельности для развития Instagram
● Ошибки модерации (пропуск недобросовестного блогера)	● Нестабильность интеграции с сервисами маркировки и налогов (ЕРИР / ОРД)	● Нехватка блогеров на старте ● Изменение законодательства об интернет-рекламе
● Технические сбои хостинга или домена	● Уход ключевого разработчика	● Появление сильного конкурента с господдержкой ● Блокировка платформы Роскомнадзором

низкое

среднее

высокое

влияние

Дорожная карта 26У

3Q26

- Разработка и подключение личного кабинета блогера
- Интеграция с ЕРИР через API партнёра
- Запуск теста первые 10-15 блогеров

2Q26

- Завершение разработки MVP: рабочий сайт-платформа для брендов
- Подключение платежного шлюза
- Подключение автоматической маркировки рекламы
- Запуск тестовой группы из 5–10 брендов для проверки базового сценария

4Q26

- Добавление юридического модуля
- Масштабирование теста: 30 брендов, 100 блогеров, первые платные подписки (3–5 брендов)
- Сбор метрик и обратной связи для доработки продукта