

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ФОРМАТЕ
СТАРТАПА**

«03»Ноября 2025 г.

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	«Разработка предпринимательского проекта «ARTPATRIKI» в сфере искусства»
Число участников стартап-проекта	2
Команда стартапа	1.Захаров Артём Александрович 2.Соболев Вадим Павлович
Новизна стартап-проекта	Арт-пространство «ARTPATRIKI» сочетает в себе не только творческую, но и высокотехнологичную составляющую, направленную на формирование нового формата культурной коммуникации. Проект будет основан на внедрении инновационных технологий, обеспечивающих современный подход к представлению искусства и взаимодействию с посетителями. В рамках реализации проекта планируется использование цифровых и мультимедийных технологий

**Технологичность и наукоемкость
стартап-проекта**

Интерактивные экспозиции и VR-инсталляции, позволяющие зрителям погрузиться в атмосферу произведения искусства и взаимодействовать с ним в виртуальной среде.

AR-технологии (дополненная реальность), создающие возможность «оживления» картин и скульптур с помощью мобильных приложений.

Умные световые и звуковые системы, адаптирующиеся к настроению экспозиции и движению посетителей.

NFT-галерея и цифровая платформа для художников, через которую авторы смогут представлять свои работы в цифровом формате, а посетители — приобретать их с использованием технологий блокчейна.

Научная составляющая проекта выражается в интеграции **исследовательских направлений на стыке искусства и технологий** — от анализа восприятия зрителем художественного контента с помощью нейросетевых инструментов до изучения влияния цифровых экспозиций на развитие

Описание стартап-проекта продукт (технология или услуга)	«ARTPATRIKI» станет инновационным местом для ценителей искусства, поскольку будет учитывать все модные тренды и проводить не только выставки скульптур, картин, дизайнерских и архитектурных проектов, но еще и приглашать творцов из области новейших технологий, программирования, искусственного интеллекта и робототехники для демонстрации передовых достижений человечества в области искусства, что привлечет еще больше число ценителей высокого с различных сфер деятельности, тем самым, продвигая современное искусство в массы.
Уникальная идея бизнеса стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	В Москве для молодых художников и скульпторов в сфере современного искусства отсутствуют места для проведения выставок по доступным ценам с присутствием на них медийных личностей и гарантией последующего продвижения Покупательская способность ценителей искусства растет, однако количество мест для его приобретения ограничено, особенно арт-пространств, продвигающих современное искусство в Москве РЕШЕНИЕ: Арт-пространство на Патриарших Прудах для проведения тематических выставок творцов современного искусства совместно со светскими мероприятиями с участием медийных личностей.

Наличие потенциала развития стартап-проекта
(описание)

Высокий спрос на культурные и инновационные форматы досуга.

Современная аудитория, особенно молодёжь и представители креативных индустрий, всё чаще отдают предпочтение интеллектуальному и эстетическому отдыху. Это формирует устойчивый спрос на пространства, где можно не только наблюдать искусство, но и взаимодействовать с ним.

Рост интереса к интеграции искусства и технологий.

Глобальные тренды указывают на развитие направлений digital art, NFT, VR- и AR-инсталляций. Арт-пространство «ARTPATRIKI» отвечает этим тенденциям, что обеспечивает проекту актуальность и конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

Гибкая модель масштабирования.

Возможность открытия филиалов проекта в других районах Москвы и крупных городах России.

Создание мобильных и выездных выставок «ARTPATRIKI on tour».

Разработка онлайн-платформы и виртуального музея, доступного для международной аудитории.

Партнёрский потенциал.

Проект открыт к сотрудничеству с: вузами (в области искусства, архитектуры, дизайна, ИТ); галереями и музеями; технологическими компаниями, специализирующимися на AR/VR, робототехнике и искусственном интеллекте; бизнес-сообществом, заинтересованным в продвижении через культурные мероприятия.

Инвестиционная привлекательность.

Благодаря сочетанию культурной миссии и коммерческого потенциала, проект может привлекать как государственные гранты, так и частные инвестиции. Механизмы монетизации включают: продажу билетов и абонементов; аренду залов для мероприятий; реализацию NFT-объектов; проведение мастер-классов и образовательных программ; корпоративные коллаборации с брендами.

Минимальные стартовые затраты для проведения стартап-проекта
(объем и сроки)

Стартовый этап проекта «ARTPATRIKI» рассчитан на **12 месяцев (2025 год)** и включает все подготовительные работы до официального открытия арт-пространства.

Основные направления расходов включают:

Аренда и ремонт помещения — долгосрочная аренда площади 500–700 м², ремонт, интерьер и оформление экспозиционных зон. Примерный объем затрат составляет **около 5 млн руб.**

Оборудование и технологии — приобретение VR/AR-шлемов, проекторов, интерактивных панелей, мультимедиа-оборудования, световых и звуковых систем. Объем затрат: **примерно 4,5 млн руб.**

Цифровая платформа и IT — разработка сайта, онлайн-платформы для виртуальных туров, NFT-галереи и системы продаж билетов. Планируемый бюджет: **2 млн руб.**

Организация первых выставок и мероприятий — монтаж экспозиций, приглашение художников, проведение PR-кампаний и маркетинговых активностей. Расходы составят **около 1,5 млн руб.**

Персонал и операционные расходы — заработная плата административного и технического персонала, охрана, коммунальные услуги. Бюджет: **2 млн руб.**

Маркетинг и продвижение — продвижение через социальные сети, коллаборации с брендами, печатные материалы. Расходы: **1 млн руб.**

Быстрый рост стартапа

(да/нет, в случае ответа «да»
указать предполагаемые даты)

Быстрый рост ожидается.**Прогнозируемые темпы роста:**

2025–2026: Рост выручки на 50% (с 10 млн до 15 млн руб.) за счёт запуска первой выставки, внедрения VR/AR-инсталляций и NFT-галереи.

2026–2027: Рост выручки на 60% (с 15 млн до 24 млн руб.) благодаря расширению числа выставок, запуску онлайн-платформы и увеличению посещаемости.

Ключевые вехи:

2025: Выход на операционную прибыль (EBITDA положительна) после открытия арт-пространства и первых мероприятий.

2026: Выход на чистую прибыльность — 1,8 млн руб. благодаря масштабированию цифровых и офлайн-направлений.

2027: Ускорение роста чистой прибыли до 5,5 млн руб. через расширение филиалов и привлечение новых спонсоров.

Показатели эффективности:

ROI: 65–70% за 3 года

IRR: 16–18% (выше ставки дисконтирования)

Проект «**ARTPATRIKI**» демонстрирует признаки устойчивого и быстрого роста с увеличением выручки и прибыли в период 2025–2027 годов, что подтверждает его высокую инвестиционную привлекательность и потенциал масштабирования как культурно-технологического стартапа.

Перспективы коммерциализации стартапа

(перечислить основные)

Продажа билетов на выставки и экспозиции

Стандартные билеты, билеты с VR/AR-инсталляциями, абонементы на месяц.

Основной источник регулярного дохода от физического посещения арт-пространства.

Мастер-классы, лекции и образовательные программы

Индивидуальные и групповые занятия с художниками, скульпторами и дизайнерами. Платные лекции и семинары с участием известных творцов и экспертов.

Онлайн-платформа и виртуальные туры

Продажа доступа к виртуальным выставкам, онлайн мастер-классам и VR/AR-инсталляциям.

Подписка на полный доступ к интерактивному контенту.

NFT-галерея и цифровые коллекции

Продажа цифровых произведений искусства и NFT-объектов авторов. Комиссия площадки с продаж и организация специальных коллабораций с художниками.

Аренда пространства для корпоративных и частных мероприятий

Проведение встреч, презентаций, семинаров и тимбилдингов в оборудованных залах.

Включает доступ к мультимедиа и интерактивным зонам арт-пространства.

Сотрудничество с брендами и спонсорские программы

Корпоративные партнерства для проведения совместных мероприятий и экспозиций.

Масштабируемость стартап-проекта
(модель)

Модель масштабирования:
Географическое расширение офлайн-площадок

После успешного запуска основной локации на Патриарших Прудах возможное открытие филиалов в других районах Москвы и крупных городах России.

Формат рор-ур-выставок и временных арт-пространств позволяет тестировать новые локации с минимальными инвестициями.

Цифровая платформа и онлайн-экспансия

Виртуальные туры, онлайн-выставки и VR/AR-инсталляции позволяют привлечь аудиторию вне географических ограничений.

Платформа для продажи NFT и цифрового искусства делает проект доступным для международной аудитории.

Формат франчайзинга или партнёрских коллабораций

Возможность предоставления лицензий на использование бренда и концепции «ARTPATRIKI» другим городам и частным инвесторам.

Создание партнёрской сети образовательных и арт-пространств с единым брендом и технологическими стандартами.

Диверсификация продуктовой линейки

Расширение спектра услуг: мастер-классы, лекции, образовательные программы, корпоративные мероприятия, арт-фестивали.

Добавление новых направлений: резиденции художников, технологические арт-проекты, AI-art. сервисов для постоянной аудитории.

Итоговая модель:

«ARTPATRIKI» строится по **гибридной модели масштабирования**: сочетание **офлайн-площадок, цифровых сервисов и партнёрских коллабораций**, что обеспечивает рост аудитории, доходов и культурного влияния проекта без существенного увеличения постоянных расходов. Итоговая модель:

«ARTPATRIKI» строится по **гибридной модели масштабирования**: сочетание **офлайн-площадок, цифровых сервисов и партнёрских коллабораций**, что обеспечивает рост аудитории, доходов и культурного влияния проекта без существенного увеличения постоянных расходов.

Обоснование соответствия бизнес-идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)

Проект «**ARTPATRIKI**» относится к технологическому направлению стартапов благодаря активной интеграции современных цифровых и интерактивных решений в сферу искусства и культурного досуга. Основные технологические параметры проекта включают: **Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR)**

Использование VR- и AR-шлемов и интерактивных панелей для создания иммерсивных выставок.

Возможность «оживления» картин и скульптур через мобильные приложения и VR-опыт, что расширяет интерактивность и вовлечённость аудитории.

Цифровая платформа и онлайн-сервисы

Онлайн-галерея с продажей NFT и цифровых произведений искусства.

Виртуальные туры и онлайн-мастер-классы с обратной связью, доступные как локальной, так и международной аудитории.

Система управления билетами, абонементом и подписками для офлайн- и онлайн-посетителей.

Интеллектуальные технологии и аналитика

Использование AI для анализа предпочтений посетителей и персонализации экспозиций.

Генеративные модели AI для совместного творчества человека и машины.

Автоматизированное управление освещением, звуком и климатом в выставочных залах.

Интерактивные и мультимедийные решения

Проекторы, сенсорные панели, световые и звуковые эффекты для усиления визуального и эмоционального восприятия искусства.

Интерактивные экспозиции, позволяющие посетителям влиять на контент и участвовать в создании произведений искусства.

Научно-образовательный и инновационный потенциал

Проведение мастер-классов, лекций и технологических арт-форумов с участием экспертов.

Сотрудничество с университетами и исследовательскими центрами для разработки экспериментальных проектов на стыке искусства и технологий.

Вывод:

Проект «ARTPATRIKI» полностью соответствует технологическому направлению стартапов, так как сочетает **современные IT-решения, VR/AR-технологии, AI-инструменты и цифровые платформы** с развитием культурного и образовательного пространства. Это обеспечивает не только инновационность, но и возможность масштабирования, вовлечения аудитории и генерации дохода через технологические каналы.

2. Порядок и структура финансирования

Предполагаемый объем финансового обеспечения стартап-проекта

Для успешного запуска и начального развития проекта «**ARTPATRIKI**» требуется финансирование в объеме **≈16 млн рублей**, что обеспечит реализацию всех ключевых направлений стартапа на первом этапе (2025 год).

Структура предполагаемого финансирования:

Аренда и ремонт помещения: 5 млн руб. — аренда площади 500–700 м², ремонт и оформление интерьера, монтаж экспозиций.

Оборудование и технологии: 4,5 млн руб. — VR/AR-шлемы, интерактивные панели, мультимедийное и световое оборудование.

Цифровая платформа и IT: 2 млн руб. — разработка сайта, онлайн-галереи, NFT-платформы, системы продажи билетов.

Организация первых выставок и мероприятий: 1,5 млн руб. — монтаж экспозиций, приглашение художников, маркетинг и PR.

Персонал и операционные расходы: 2 млн руб. — зарплата сотрудников, охрана, коммунальные услуги.

Маркетинг и продвижение: 1 млн руб. — продвижение через соцсети, коллаборации с брендами, печатные материалы.

Итого: ≈16 млн руб.

Предполагаемые источники финансирования стартап-проекта	Собственные средства основателей Ангельские инвесторы Венчурные фонды Государственные гранты и субсидии Краудфандинг Кредиты и лизинг Корпоративные инвесторы / стратегические партнеры
---	---

Оценка потенциала «рынка» и рентабельности стартап-проекта

Потенциал рынка:

Целевая аудитория: любители искусства, дизайнеры, туристы.

Объем рынка: Россия ~2–3 млрд руб/год, Европа ~15–20 млрд евро/год, рост 8–10% в год.

Тренды: рост онлайн-продаж арт-объектов, интерес к локальным и цифровым арт-проектам.

Преимущество стартапа: сочетание онлайн и офлайн форматов, поддержка начинающих художников.

Рентабельность

Доход: комиссия с продаж, абонентские модели, мероприятия, партнерства.

Расходы: платформа, аренда, маркетинг, персонал.

Прогноз: точка безубыточности 12–18 мес, маржа 20–30%, масштабирование онлайн может увеличить доход в 3–5 раз.

3. Команда стартапа	
Ф.И.О	Выполняемые работы в стартап-проекте
Захаров Артём Александрович Соболев Вадим Павлович	1. Эксперт разработчик 2. Дизайнер 3. Маркетолог 4. Аналитик 5. PR-специалист