



УТурман

твой навигатор
в мире
автоспорта

агрегатор автоспортивных
событий в России

АВТОСПОРТ

– это масштабная экосистема, включающая соревнования, производство техники, спонсорство, медиаправа, туризм и технологии.

В России это:

70+ событий за 2025 год

16 гоночных треков

43 тыс офлайн и 65 млн онлайн зрителей RDS GP 2025

11 автоспортивных дисциплин



ПРОБЛЕМА

ОРГАНИЗАТОРЫ ТЕРЯЮТ ЗРИТЕЛЕЙ

Люди ходят на спортивные события. Но автоспорт это не стадион в центре города. Логистика, сложные правила — текущий маркетинг не снимает эти барьеры и теряет аудиторию.

0,066%

конверсия в офлайн
зрителя RDS GP

*по данным Министерства физической
культуры и спорта Московской области*

11,4млрд

выручка с проданных билетов на
спортивные мероприятия в 2025 г.

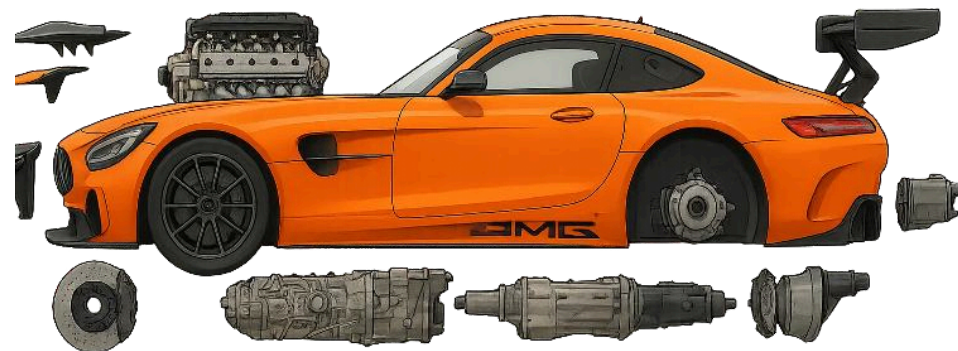
анализ OKS labs by Okkam 2026 г.

РЕШЕНИЕ

«Штурман» — веб-сервис для комплексного привлечения и вовлечения аудитории в автоспортивные события

Единый инструмент для решения ключевых задач:

- привлечение аудитории новым каналом;
- удержание интереса с помощью геймификации и образовательного контента;
- повышение конверсии за счёт навигации;
- развитие спонсорства через измеримые активности;
- оптимизация маркетинга на основе данных аналитики.

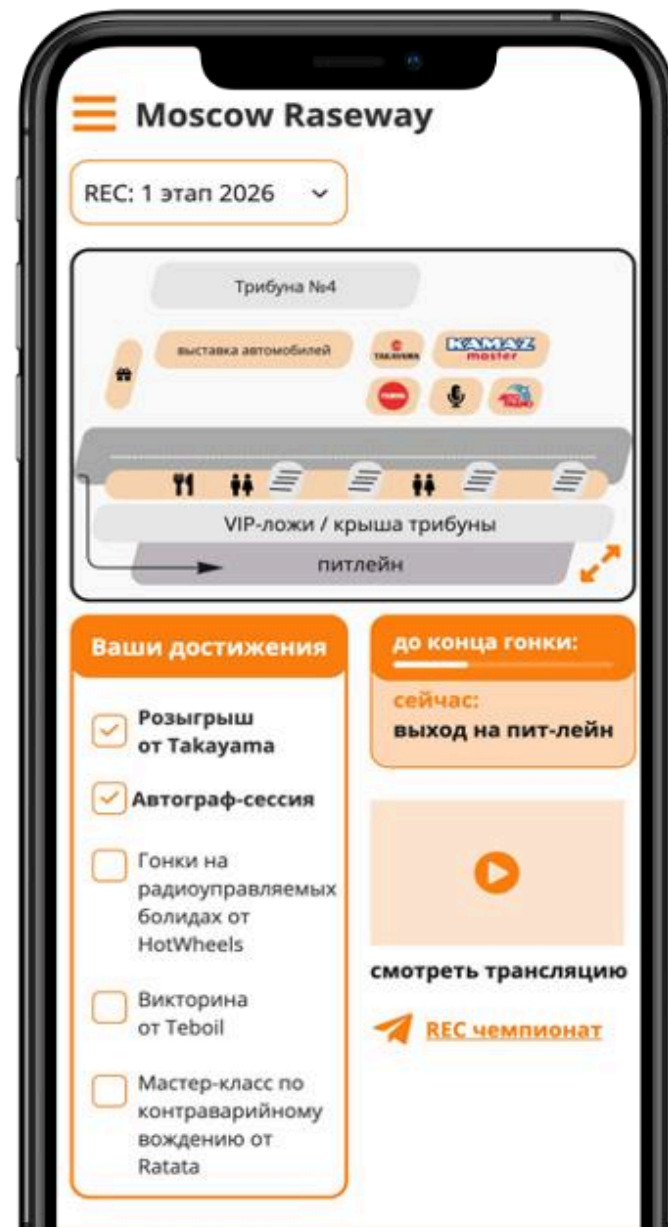


ПРОДУКТ

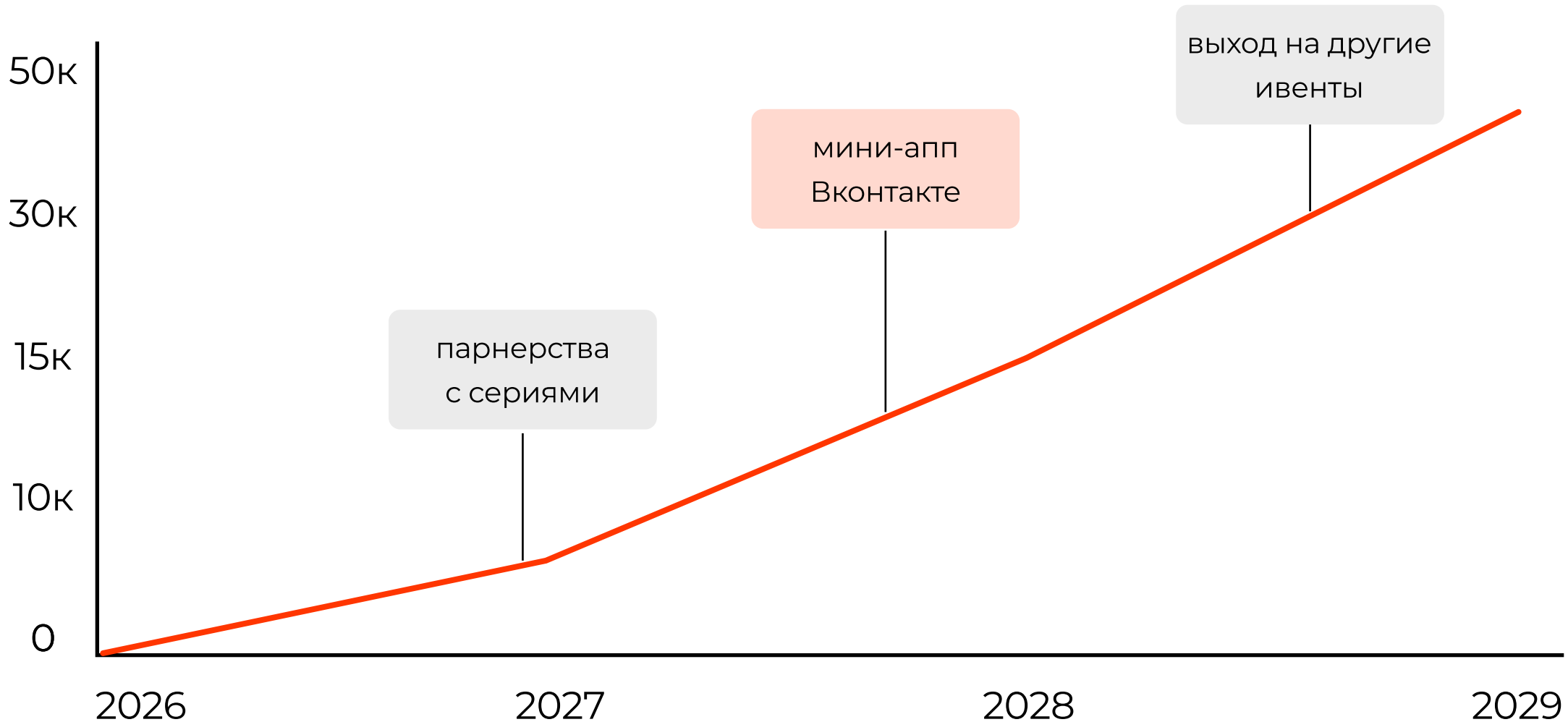
ШТУРМАН

- Единый календарь всех событий
- Карточки пилотов и серий с объяснением для новичка
- Фильтрация по дисциплине и региону

MVP: веб-сайт → следующий шаг:
мини-апп ВКонтакте



РОСТ УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



РЫНОК

СЕЙЧАС · АВТОСПОРТ (B2B, МИНИ-АПП)

Реальный рынок

TAM — маркетинговые бюджеты организаторов автоспорта РФ

~160 млн ₽/год

30% от бюджетов серий (РДС 220 млн, РСКГ ~165 млн, REC + прочие ~150 млн)

SAM — крупнейшие серии с бюджетом на продвижение

~96 млн ₽/год

РДС GP + РСКГ × 30% от бюджета серии

SOM — реально достижимое к 2029 году

~4,95 млн ₽/год

Мини-апп (30 событий) + аналитика для организаторов и спонсоров + нативка

Источник: Ведомости.Спорт 2023 · Ильин А.Б. 2019 · rskg.smpacing.ru · autosport.com.ru, 2025–2026

ПОТЕНЦИАЛ · EVENT-ТЕХ РЫНОК РОССИИ

Масштаб рынка

227 млрд ₽

весь event-рынок России

OKS Labs, 2024

11,7 млрд ₽

спортивные мероприятия, +26% за год

OKS Labs, 2024

+14%

рост event-рынка в год

ВНИЦ R&C, 2024

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

	Sports.ru	Чемпионат	Сайты серий	Telegram	FanOSx	Motorsport Fans	queen-of-motorsport	Штурман
Все дисциплины в одном месте	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Контент для новичка	✗	✗	✗	✗	✗	🕒	🕒	✓
Геймификация на событии	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Инструмент для организатора	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Доступен в России	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓
Мобильный формат	✓	✓	✗	✓	✓	✓	🕒	✓
Узнаваемость бренда	✓	✓	🕒	🕒	✗	✗	✗	✗ стартап, 2026

✓ есть 🕒 частично ✗ нет

FanOSx, Motorsport Fans, queen-of-motorsport — зарубежные аналоги, недоступны в России

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

05 · ключевые партнёры

Партнёры

- SMP Racing — канал входа на рынок
- Организаторы РСКГ, РДС, REC — первые клиенты и данные
- ВКонтакте — платформа мини-аппа
- Автодромы Moscow Raceway, Игора Драйв

06 · ключевые действия

Действия

- Наполнение контентом (события, пилоты, правила)
- SEO и ВКонтакте продвижение
- Продажи мини-аппа организаторам
- Разработка и поддержка платформы

07 · ключевые ресурсы

Ресурсы

- Сайт-агрегатор + база событий
- Мини-апп ВКонтакте
- Органический трафик (аудитория)
- Команда: CEO + разработчик

02 · ценностное предложение

Ценность

- Новые зрители из органики — которых нет в каналах организатора
- Мини-апп на событии: карта автодрома, программа, геймификация
- Аналитика поведения зрителей для отчёта спонсору
- Для зрителя бесплатно: единый календарь, карточки пилотов, контент для новичка

снимает барьер входа для новичка

зритель — ресурс, не клиент

04 · отношения с клиентами

Отношения

- Личные переговоры — без холодных продаж
- 1-е событие бесплатно → кейс → следующие
- Простая отчётность после события
- Питч с реальными данными трафика

03 · каналы

Каналы

- SEO (геолокационные запросы)
- ВКонтакте и Telegram
- Личный вход через SMP Racing
- Питч с данными трафика

01 · потребительские сегменты

Сегменты

основной — платит

- Отдел маркетинга организатора серии (РСКГ, РДС, REC)
- Промоутеры автодромов
- Спонсоры событий — хотя бы измеримый контакт с аудиторией

ресурс — бесплатно

- Новые болельщики 18–35 лет
- Родители 30–45 лет
- Автолюбители 25–45 лет

Зрители — аудитория, которую мы продаём организатору

08 · структура издержек

Издержки

- Разработка и хостинг платформы
- ФОТ: CEO, разработчик, копирайтер (с 2027)
- Продвижение B2C (SEO, ВКонтакте)
- Сервер мини-аппа
- Резерв (непредвиденные расходы)

09 · источники выручки

Выручка

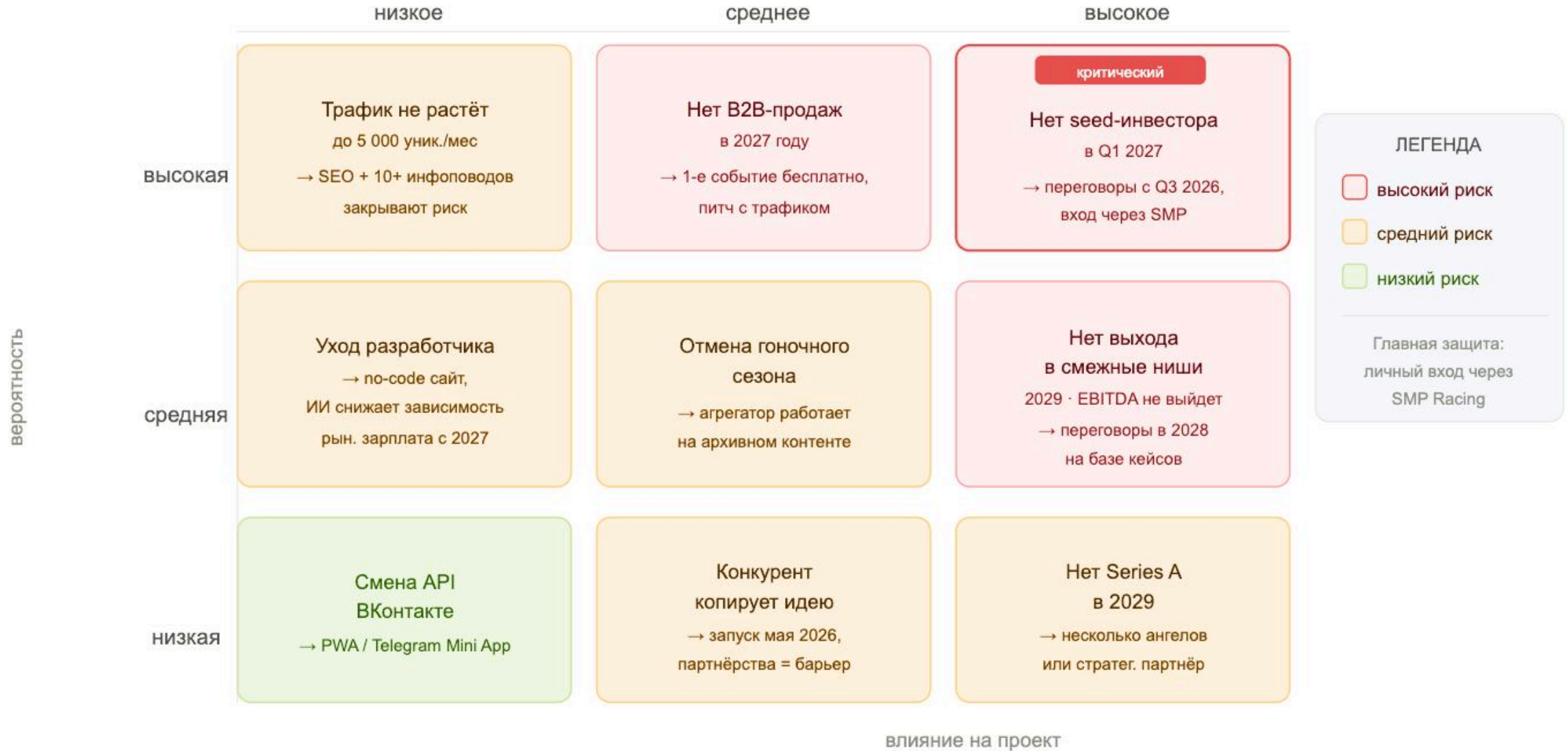
основной

- Мини-апп для организатора: 60 000 Р/событие (2027) → 65 000 Р (2028+)

дополнительный

- Нативные размещения на сайте — с 2028
- Аналитические пакеты для организаторов — с 2029

МАТРИЦА РИСКОВ



ФИНАНСЫ

Точка операционной безубыточности
— **2030 год (год 5)**. Рост выручки опережает
рост расходов начиная с 2028 года.

Прогнозный баланс

Накопленный убыток покрывается
привлечёнными инвестициями. Остаток ДС
положительный все 5 лет. Первая чистая
прибыль — 2030 год.



**Отсканируйте
для просмотра
фин.модели**

ИНВЕСТИЦИИ

2026: 131 000 ₽ — из личных средств основателя.

2027: 3 000 000 ₽ — seed-раунд (бизнес-ангел, доля ~17,5%).

2029: 15 000 000 ₽ — Series A (масштабирование в смежные ниши, доля ~22%).

Суммарные инвестиции:

18 131 000 ₽

КОМАНДА СТАРТАПА



Шилягина Дарья | Основатель, CEO

РЭУ. им. Плеханова (4 курс, менеджмент).
Менеджер по развитию сети SMP Esports
Управление, маркетинг, контент, прямой
доступ к организаторам автоспорта



Шилягин Евгений | Разработчик

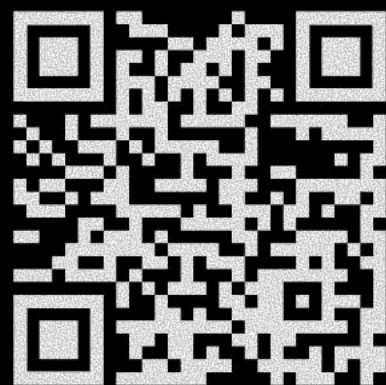
Инженер-программист, МГТУ им. Баумана (4 курс,
САПР). Опыт: C++, Python, JavaScript, PHP, MySQL,
Linux, веб-разработка и прикладное ПО,
1,5 года коммерческого опыта

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Основатель:

Шилягина Дарья



Moscow Raceway

tg: @daryashilyagina

daryashilyagina@yandex.ru

+7(985)699-06-29

Шелудьково

Парковка Автодрома