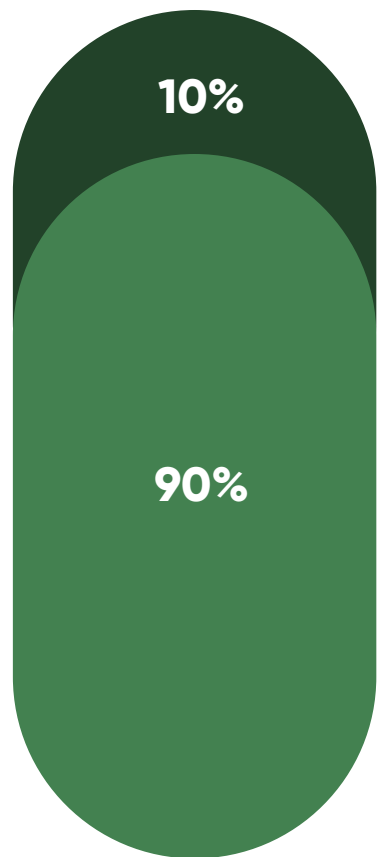




# БИОПЬЮРИТИ

Биоразлагаемые подгузники и влажная  
туалетная бумага

# Проблема



**90%**

молодых семей озабочены  
кожными заболеваниями  
детей от подгузников (200  
опрошенных)



**>50 тыс.**

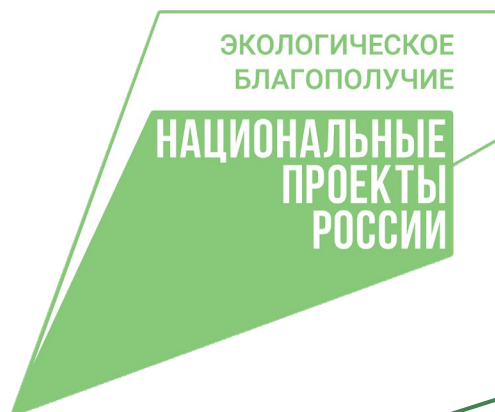
молодых современных  
родителей, ищущих в товаре  
безопасность и экологичность

В 2024 году распространенность болезней кожи и подкожной клетчатки среди детей 0–3 лет составила 8,5 тысяч на 100 тысяч, контактного дерматита около 1,6 тысяч детей на 100 тысяч, атопического дерматита примерно 1,4 тысячи детей на 100 тысяч

# Решение

БиоПьюрити – биоразлагаемые подгузники и влажная туалетная бумага как способ снижения экологического вреда и обеспечения безопасности для здоровья детей

Государство



БиоПьюрити



Бизнес

Потребитель

**10%** —→ **25%**  
сейчас прогноз  
покупают эко-товары

**17%** —→ **29%**  
сейчас прогноз  
сотрудничают с эко-брендами

# Продукт

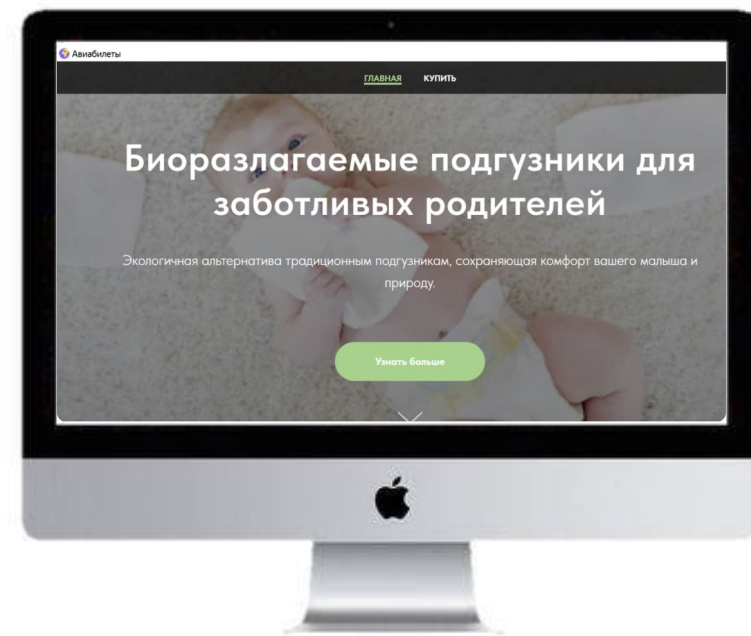


Уникальные биоразлагаемые  
подгузники и влажная  
туалетная бумага,  
разработанные с экспертами  
в области химии и нано-  
технологий

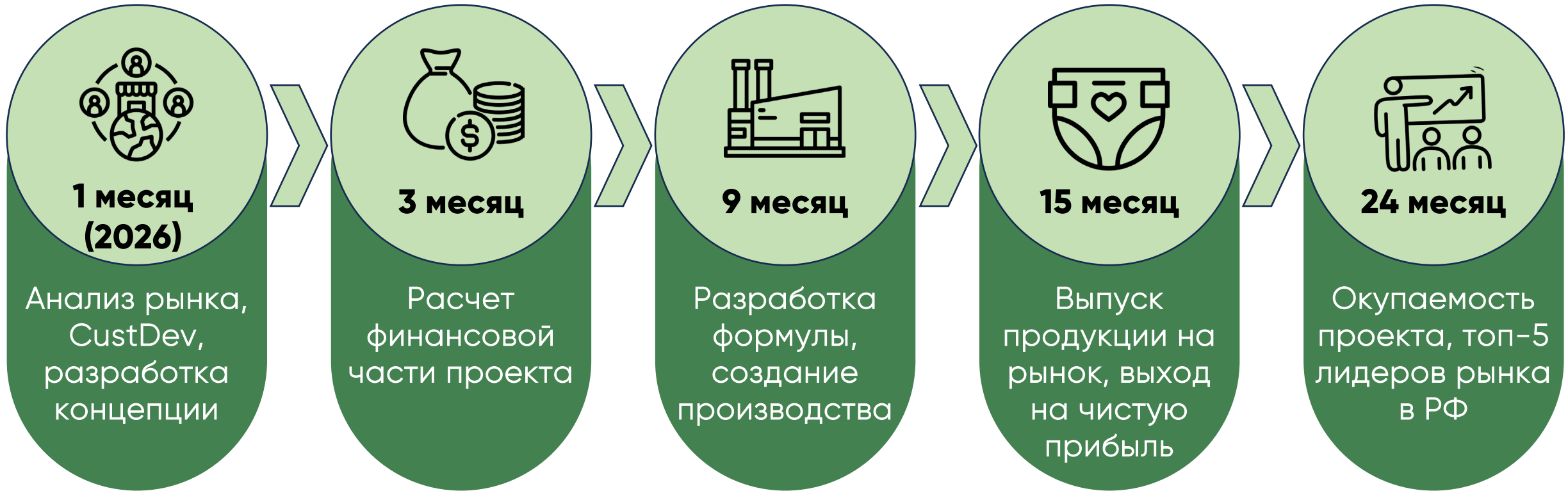
Подтверждение  
биоразлагаемости продукта



Посмотреть сайт



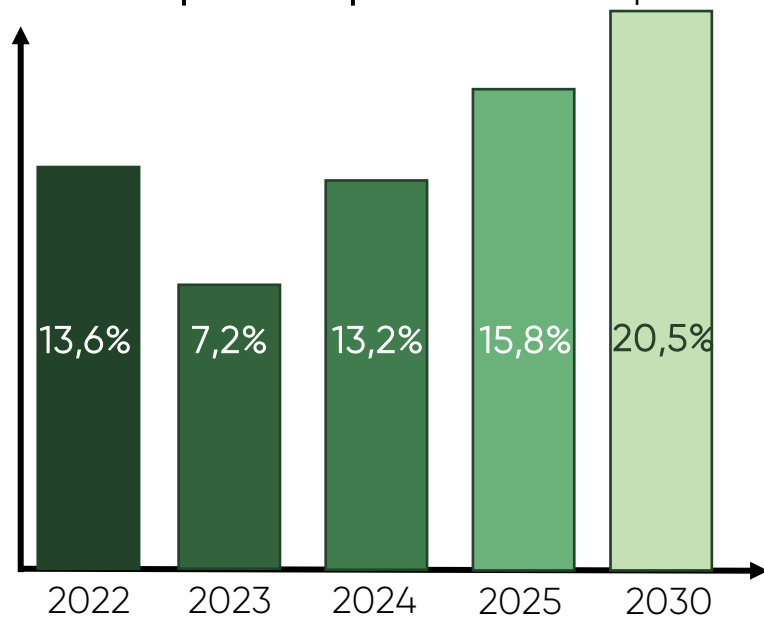
# Эволюция



**Стратегия роста на текущем рынке + развитие товара**

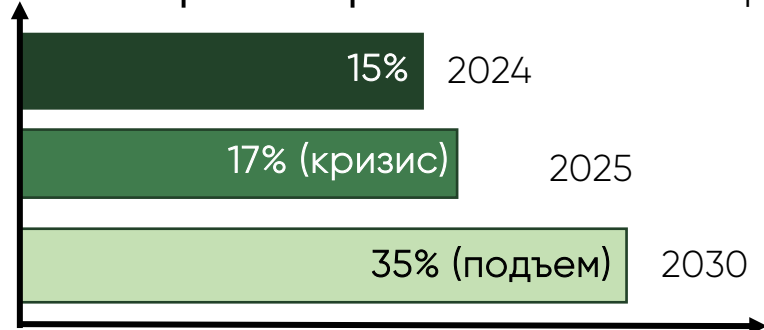
# РЫНОК

Темпы роста рынка товаров FMCG в РФ

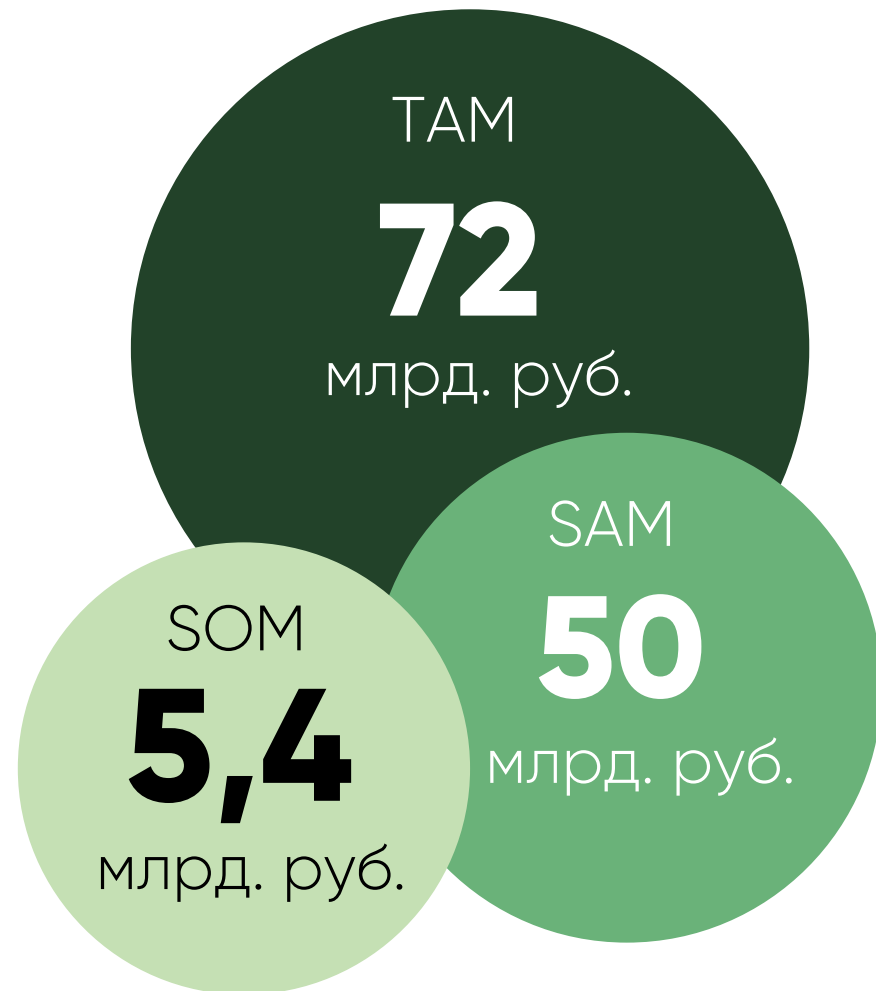


**8** млрд. \$  
к 2030 году

Темпы роста рынка эко-товаров в РФ



**2** млрд. ₽  
к 2030 году



# Конкуренты

|                            |  |  |  | <br>БИОПЬЮРИТИ |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Биоразлагаемость           | 7                                                                                 | 8                                                                                   | 6                                                                                   | 10                                                                                                |
| Эко-концепция              | 9                                                                                 | 9                                                                                   | 5                                                                                   | 9                                                                                                 |
| Цена                       | 6                                                                                 | 8                                                                                   | 7                                                                                   | 6                                                                                                 |
| Натуральность<br>состава   | 9                                                                                 | 9                                                                                   | 6                                                                                   | 10                                                                                                |
| Партнерство<br>в ESG-среде | 8                                                                                 | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 1                                                                                                 |

# Бизнес-модель

## Ключевые партнеры

Поставщики эко-материалов  
Производитель эко-упаковки  
Маркетплейсы  
Магазины эко-товаров  
Медицинские учреждения  
Контрактное производство

## Ключевые действия

Исследования и разработки  
Производство биоразлагаемых подгузников и влажной туалетной бумаги

## Ключевые ресурсы

Оборудование  
Специалисты  
Запатентованная технология производства

## Ценностное предложение

Экологичные товары со 100% натуральным составом, разлагающиеся за 2-5 лет с высокой впитываемостью, которые полностью безопасны для ребенка

## Отношения с клиентами

Обратная связь на сайте  
Эко-просвещение  
Программа лояльности

## Каналы сбыта

Социальные сети  
Маркетплейсы  
Магазины  
Аптеки

## Потребительские сегменты

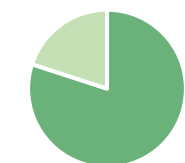
Молодые родители, заботящиеся о здоровье детей  
Компании, заинтересованные в эко-товарах  
Медицинские центры педиатрии

## Потоки доходов

Продажа в сетевых магазинах  
Продажа через собственный сайт  
Продажа на маркетплейсах  
Продажа B2B в эко-магазинах

## Структура издержек

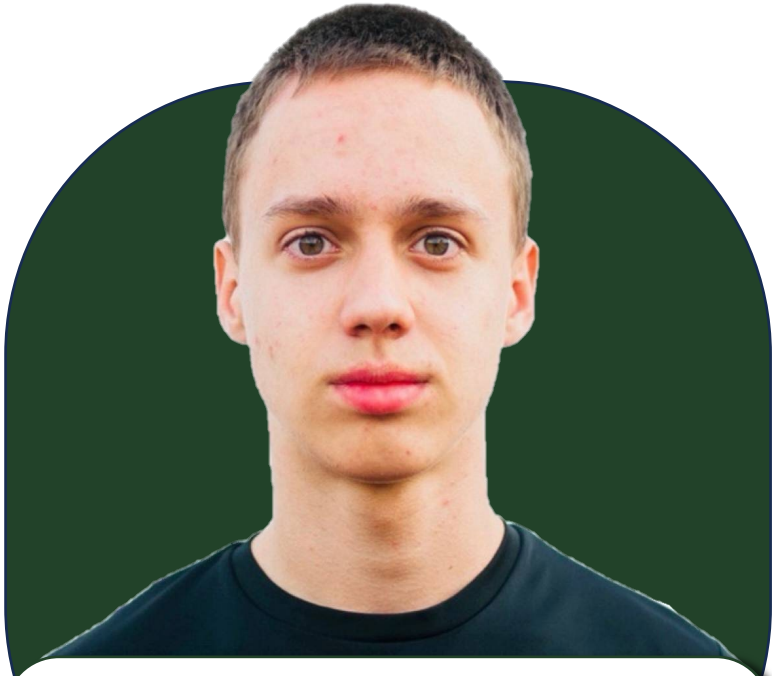
Закупка сырья  
Производственные расходы  
Логистика и дистрибуция с рекламой последующей  
Исследования и разработки



■ B2C ■ B2B

→ **80%** продаж приходится на **B2C** сегмент, **20%** на **B2B**

# Команда проекта



**ШАЛАШИН ГЛЕБ**

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА,  
МЕТОДИСТ, РАЗРАБОТЧИК



**КРУТЧЕНКО ЕЛИЗАВЕТА**

СООСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА,  
ДИЗАЙНЕР, ТЕСТИРОВЩИК

# Финансовые показатели

**16** месяц

Точка безубыточности

**23** месяца

Период окупаемости PP

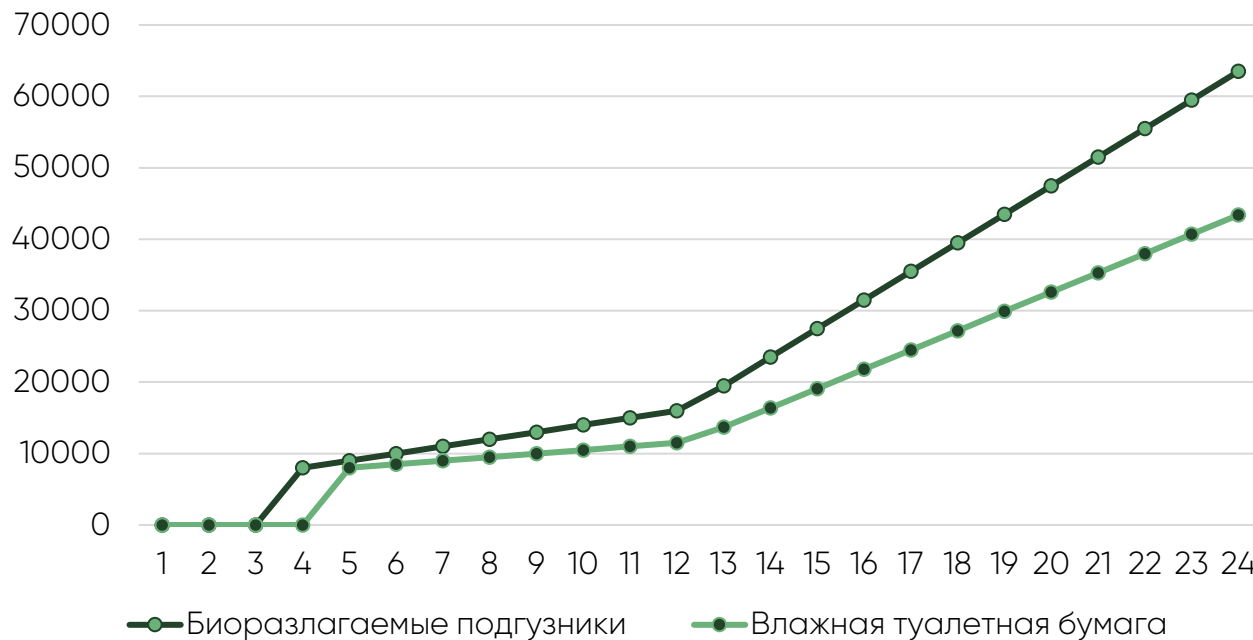
**35%**

Рентабельность продаж

**171** млн.руб.

ЧП за два года

Объем продаж после нулевого периода:



Полная фин модель:



Страт. модель:



# Инвестиции

| Показатель                                | Значение        |
|-------------------------------------------|-----------------|
| Период окупаемости (PP)                   | 23 мес.         |
| Дисконтированный период окупаемости (DPP) | 25 мес.         |
| NPV                                       | 2 830 260 руб.  |
| IRR                                       | 30 %            |
| Инвестиции                                | 24 000 000 руб. |
| CF1                                       | 500 000 руб.    |
| CF2                                       | 39 000 000 руб. |
| DCF1                                      | 411 523 руб.    |
| DCF2                                      | 26 418 737 руб. |
| WACC                                      | 22 %            |



# Риски



Матрица компенсаций:



# КОНТАКТЫ



@glebshalashin  
+7 903 826 23 15  
Gleb89038262315@yandex.ru



**БИОПЬЮРИТИ**

@KrutLiza  
+7 910 244 55 85  
elizkrutchenko@gmail.com

