



МаСтяра шоколада

ЦИФРОВАЯ ПЛАШФОРТА

шоколад, который звучит, как ваш бренд



ПРОБЛЕМА

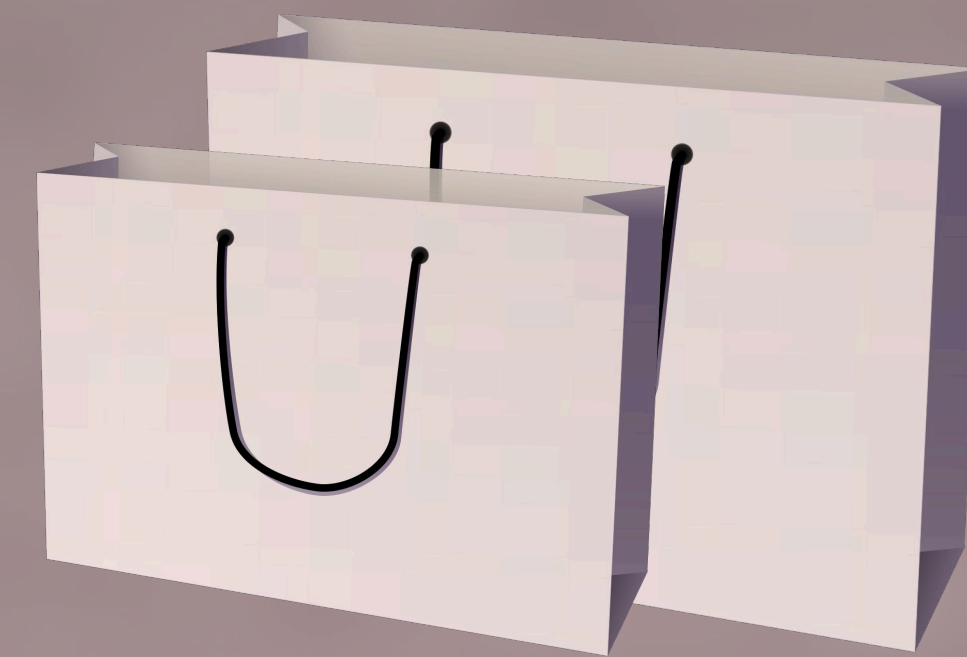
КОРПОРАТИВНЫЙ СЕГМЕНТ:

- подарки
- мерч

=

ПРЕМИУМ
ЦЕННОСТЬ

РЕМЕСЛЕННИКИ = ДОЛГО



76% сотрудников забывают
стандартный корпоративный
подарок через 2 недели

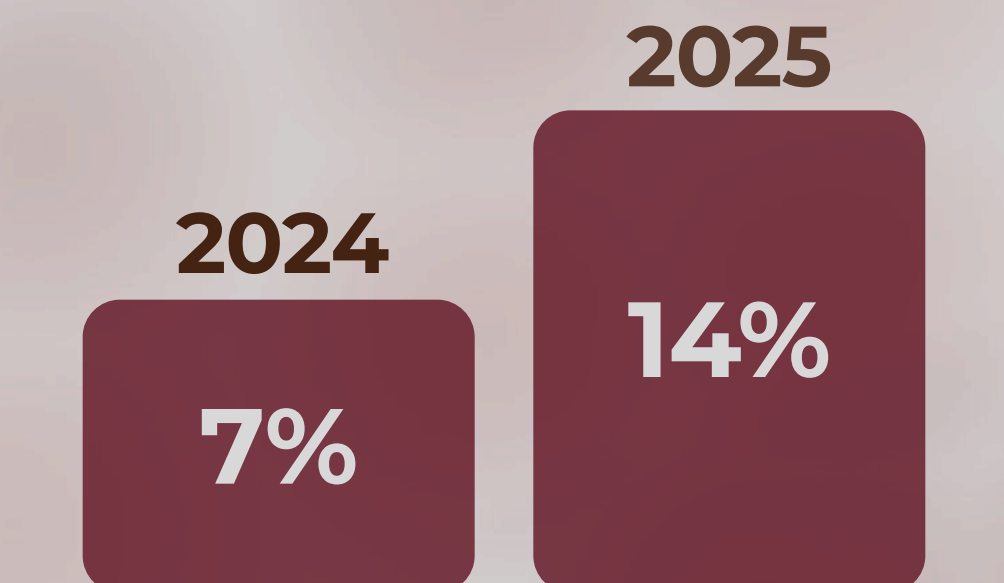
33% компаний увеличили бюджет
на корпоративные подарки
к 2026 году



РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ

**ПОЧТИ
ТРЕТЬ**

Крупных торговых сетей внедриli
сенсорный маркетинг



Доля онлайн-продаж в шоколадном
сегменте

2% В ГОД

Рост доли премиального шоколада
в РФ

Драйвер спроса на «ЧЕСТНЫЕ»
РЕЦЕПТУРЫ:

масс-маркет удешевляет
продукт, уступая нишу
крафтовым производителям
полного цикла

2024
—
2025
годы



РЕШЕНИЕ

ДО



Исполнитель - через знакомых/
вручную



Долгий процесс согласования
по телефону/почте



Отсутствие прозрачности цены
и состава



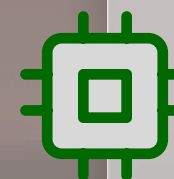
Риск получить «стандартный»
продукт с наклейкой,
а не уникальный шоколад



ПОСЛЕ



Уникальный вкус именно **вашей**
компании



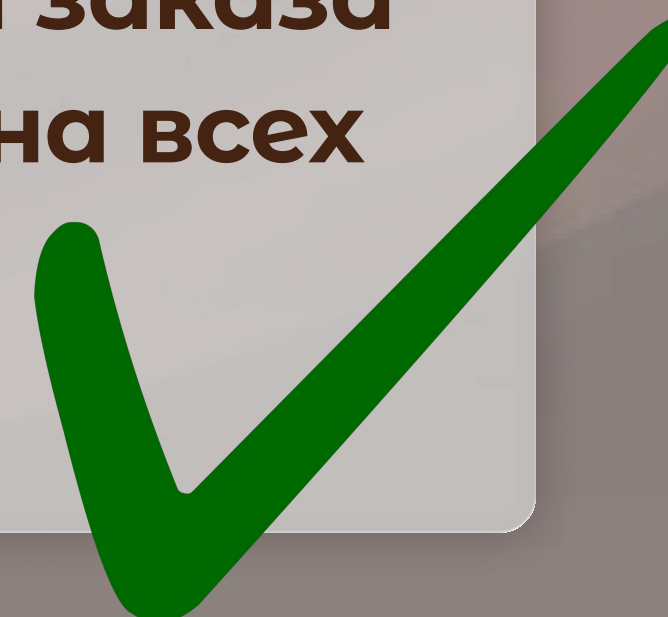
Конфигуратор заказа
на платформе **за 15 минут**



Мгновенный расчет стоимости
продукции



Автоматическая передача заказа
в производство, **контроль** на всех
этапах

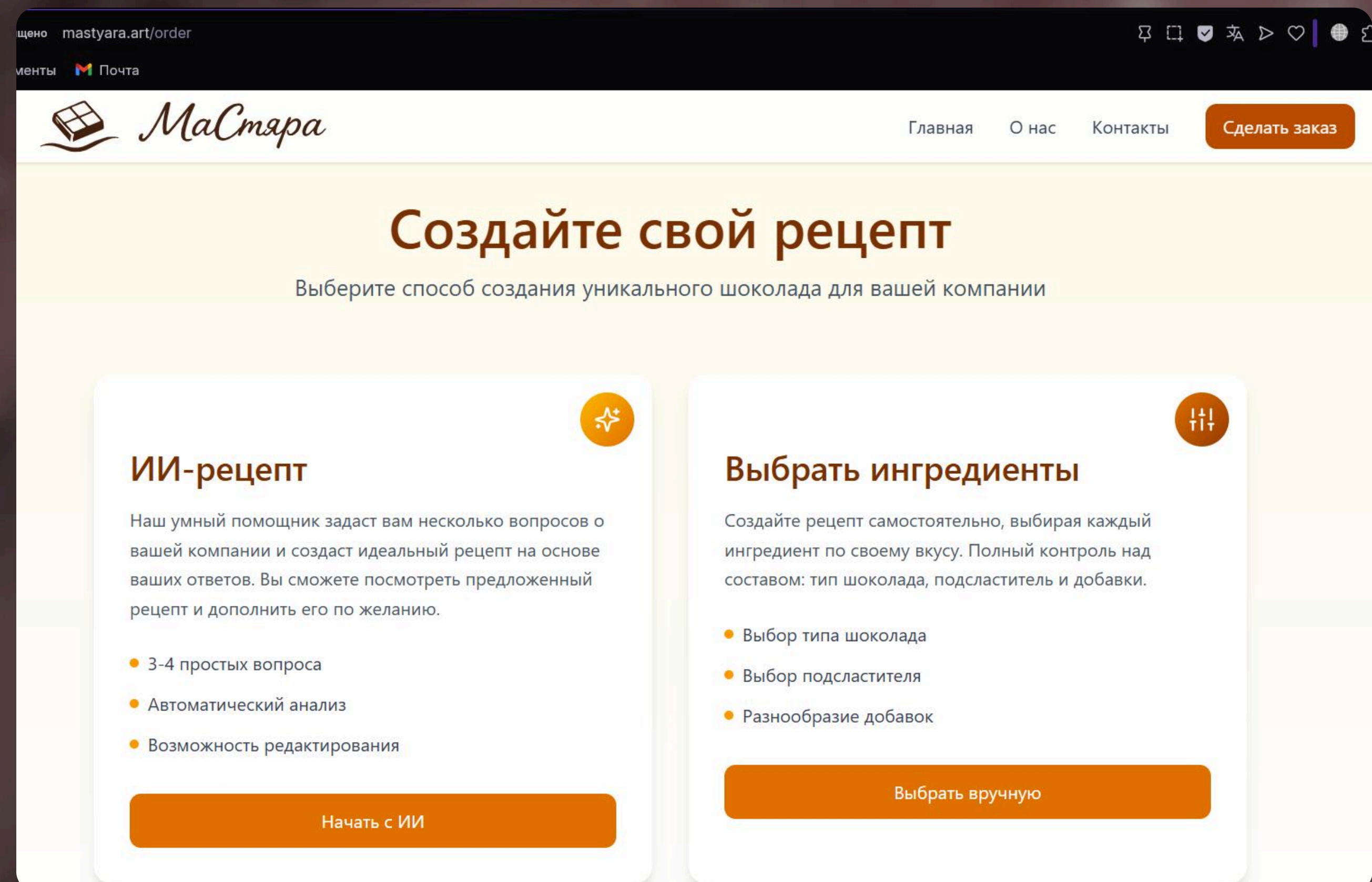


ПРОДУКЦИЯ

AI-платформа, которая создает
уникальный рецепт шоколада
по характер компании



Сайт-mvp



CUSTDEV



**Зоя
Вереха**

 **Отдел работы
над диабетом**



**Евгения
Шиллер**

 **Частный адвокат**



**Екатерина
Веремеенко**

 **Практикующий
психолог**

РОСШ

PREE-SEED	SEED	GROWTH	EXPANSION
Исследование рынка шоколатье и малого бизнеса	Создание MVP платформы	Привлечение компаний-партнеров	Выход на международный рынок
Составление базы вкусов	Размещение первых товаров	Создание мобильного приложения	Расширение ассортимента (какао, оборудование)
Установление контактов с поставщиками	Анализ рентабельности платформы	Повторный тест и сбор обратной связи	Франчайзинг и партнерские программы
Подготовка пробных партий	Доработка и исправление функционала	Маркетинговая кампания	Оптимизация бизнес-процессов

РЫНОК

ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК B2B:

Сегмент корпоративных подарков
и мерча

ТРЕНДЫ:

Рост спроса на персонализацию,
премиализация шоколада



TAm

200 млрд.руб.

sAm

6 млрд.руб.

som

30 млн.руб.

КОНКУРЕНТЫ

	МаСтяра шоколада	Кантата	Шоколадный мир	Fine & Raw
AI-генерация рецептов	✓	✗	✗	✗
Персонализирова нный вкус	✓	✓	✗	✗
Автоматизация процессов	✓	✓	✓	✓
Ценность бренда	✓	✗	✗	✗
Эмоциональная связь	✓	✓	✗	✓
Объемы производства	✗	✓	✗	✓

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

КАНАЛЫ СБЫТА

- Онлайн-платформа
- Приложение
- Партнерские продажи



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

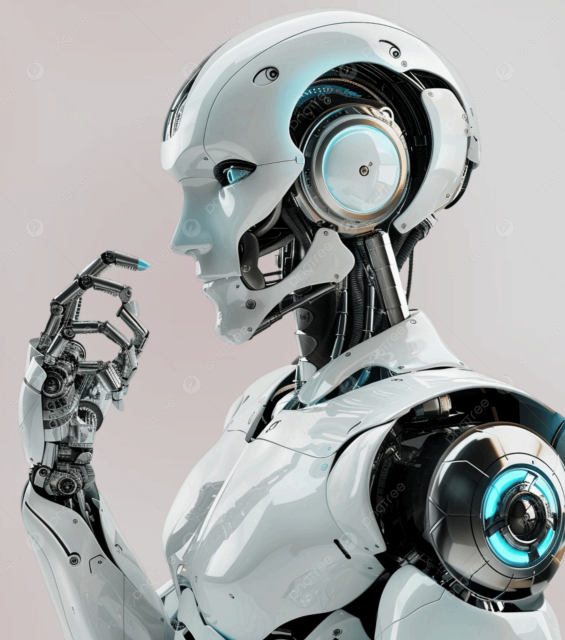
- Поддержка платформы
- Производство шоколада

РЕСУРСЫ

- Приложение
- Сырье
- Оборудование

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Уникальный вкус
- AI-генерация рецепта
- Автоматизация процесса заказа



КЛИЕНТЫ

- Персональный сервис
- Программа лояльности

ПАРТНЕРЫ

- Поставщики какао
- Логистические компании

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ

- Компании, ищущие подарки с уникальным вкусом
- Mass-premium потребители



ИЗДЕРЖКИ

- Сырье и производство – 45%
- Разработка и поддержка платформы – 25%
- Маркетинг и продажи – 20%
- Административные расходы – 10%

ДОХОДЫ

- Прямые продажи – 60%
- Корпоративные заказы (B2B) – 25%
- Подписка на регулярные поставки – 15%

ПУТЬ КЛИЕНТА

1

Зашел на сайт

2

Выбрал режим

3

Ответил
на вопросы

6

Получил заказ

5

Получил
подтверждение

4

Отправил анкету
с ответами



ФИНАНСЫ

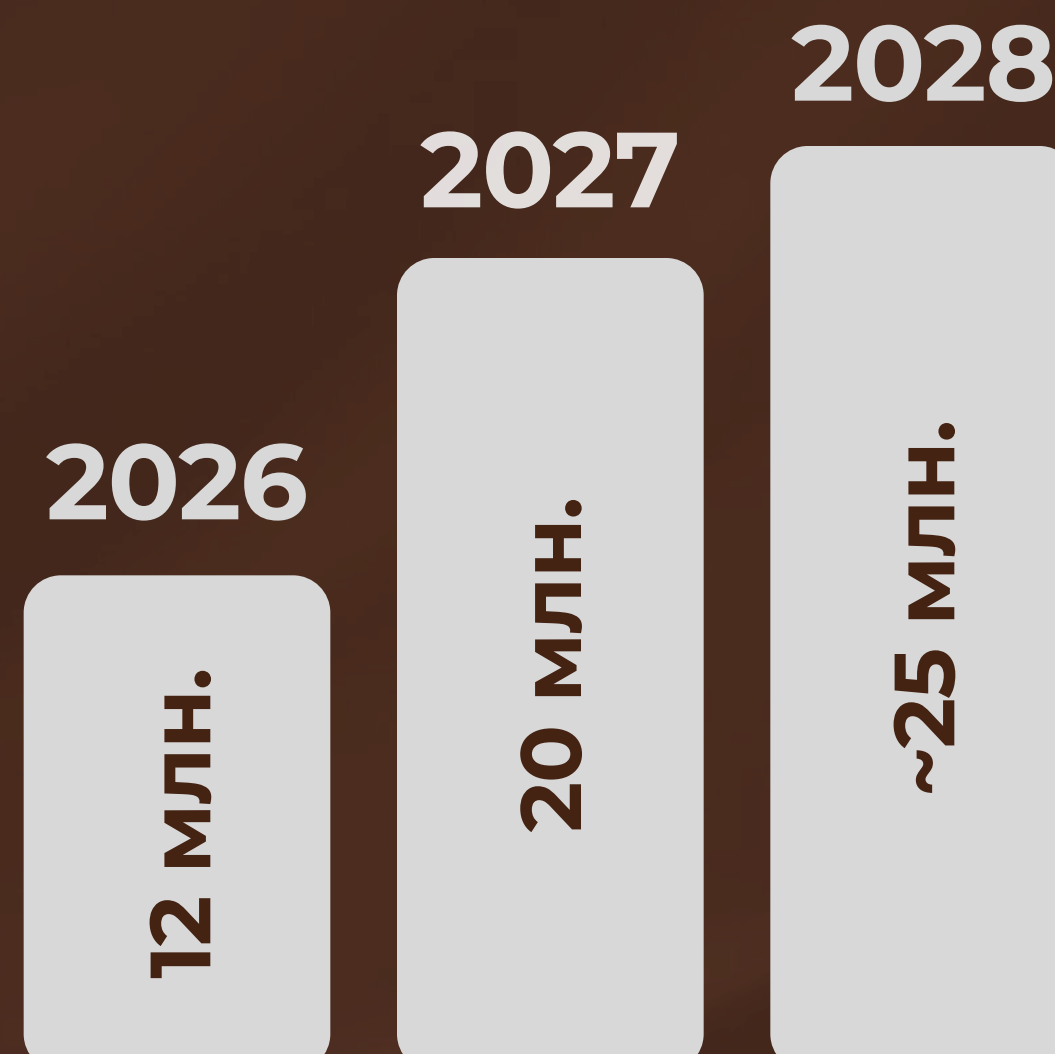
ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ
14 месяц

СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА
700 000 ₽

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ
менее 1 года (по динамике остатков)

ИНВЕСТИЦИИ
корпорации,
занимающейся
разработкой
медикаментов для
диабетиков

2 МЛН. РУБ.



РОСТ ВЫРУЧКИ



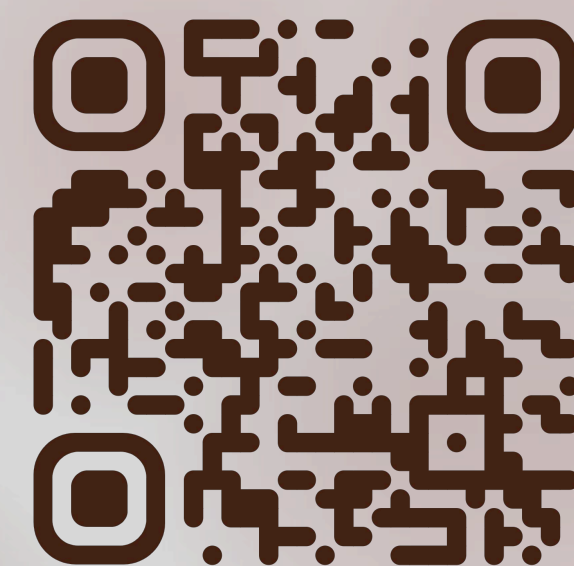
РИСКИ



№	НАИМЕНОВАНИЕ
1	Сбой платформы
2	Срыв поставок сырья
3	Изменение потребительских предпочтений
4	Рост цен на какао-бобы
5	Негативные отзывы
6	Брак продукции
7	Уход ключевых сотрудников
8	Появление подобной технологии у конкурентов

КОМАНДА ПРОЕКТА

Наш сайт
mastyara.art



**АНАСТАСИЯ
СТЕЦЕНКО**

сертифицированный шоколатье, -
в сфере более 9 лет
действующий финансист -
партии “Новые люди”

**МАРИЯ
КОЧАРОВА**

- квалифицированный дизайнер
и декоратор, в сфере 5 лет
- ответственная за внешние
коммуникации

