

Соединяя пространство, культуру и людей

WOODUO



«WOODUO» – это **производство** мебели, малых архитектурных форм и арт-объектов из массива древесины, **дизайн** которых разрабатывается **на основе культурных особенностей** конкретного региона России, его традиций, промыслов, легенд, символов, исторического наследия **и места установки**. Для объединения созданных объектов в единое информационное пространство в рамках проекта разрабатывается **интерактивная карта регионов России**, позволяющая пользователям находить произведенные объекты, изучать культуру территорий, строить маршруты и получать дополнительный познавательный контент.

ПРОБЛЕМА



Региональная культура воспринимается преимущественно как **музейный** или **событийный элемент**, а не как часть повседневной городской среды. Отсутствуют системные способы интегрировать ее в пространство



Недостаточная привлекательность общественных и экономически значимых локаций, особенно вне туристических центров



Низкая вовлеченность жителей во **взаимодействие** с общественными пространствами и ограниченное количество инструментов управления пользовательскими потоками



Отсутствие цифрового решения, которое системно представляет культурное наследие через аутентичные объекты и интегрирует их с интерактивной картой регионов России



Ограниченные инструменты привлечения и удержания клиентского трафика в офлайн-пространствах

АКТУАЛЬНОСТЬ



Общественные пространства только **начинают рассматриваться** в качестве региональной экономики и их цифровизация находится на **начальной стадии развития**



Значительное количество объектов городской среды остается **непривлекательным**, при этом облик напрямую влияет на **туристическую привлекательность** региона



На фоне падения эффективности классической рекламы и роста электронной коммерции, 28% офлайн-бизнеса в 2025–2026 инвестируют в **нестандартные рекламные форматы**



Общественные пространства в России долгое время **рассматривались** как места досуга или событий, а не как **инструмент постоянного культурного взаимодействия**

РЕШЕНИЕ

Производство столов, лавок, кресел, беседок и скульптур из массива древесины, дизайн которых разрабатывается на основе культурных особенностей конкретного региона России, его традиций, промыслов, легенд, символов, исторического наследия и места установки.



РЕШЕНИЕ



Интерактивная карта регионов России, позволяющая пользователям находить произведенные объекты, изучать культуру территорий, строить маршруты и получать дополнительный познавательный контент



Информационное пространство,
объединяющее объекты проекта по
всей территории России



Системно **представляет культурное
разнообразие** страны, региональную
идентичность и локальные особенности
территорий



Инструмент взаимодействия
пользователей с объектами через
навигацию, визуальный и
познавательный контент, геймификацию



Увеличивает посещаемость локаций



Повышает привлекательность
территорий



Способствует развитию региональной
идентичности



**Формирует дополнительный канал
продвижения** регионов и бизнеса

УНИКАЛЬНОСТЬ



Интерактивная **карта** и аутентичная деревянная **мебель/арт-объекты** совместно обеспечивают рост посещаемости пространств не менее чем на 15% за счет навигации, контента, вовлечения и создания точек притяжения



Интерактивная карта с использованием элементов **GIS-технологий**



Интеграция объектов с цифровой средой через **QR**



AR для визуализации мебели



Объединение физической инфраструктуры и цифровой карты в **единую систему** управления посещаемостью

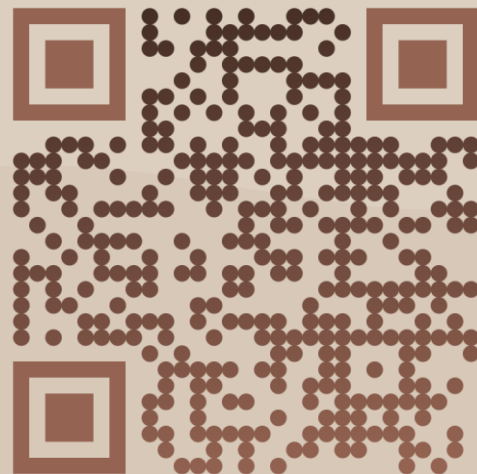
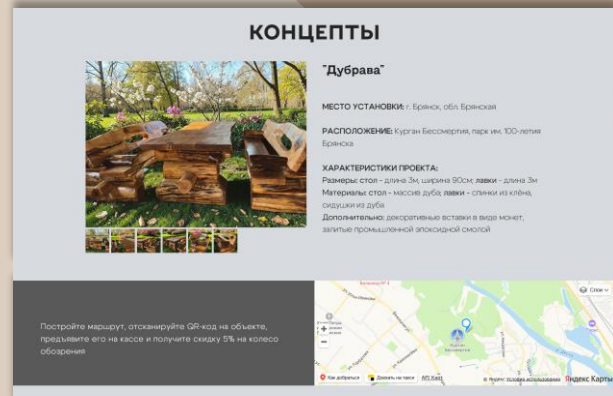
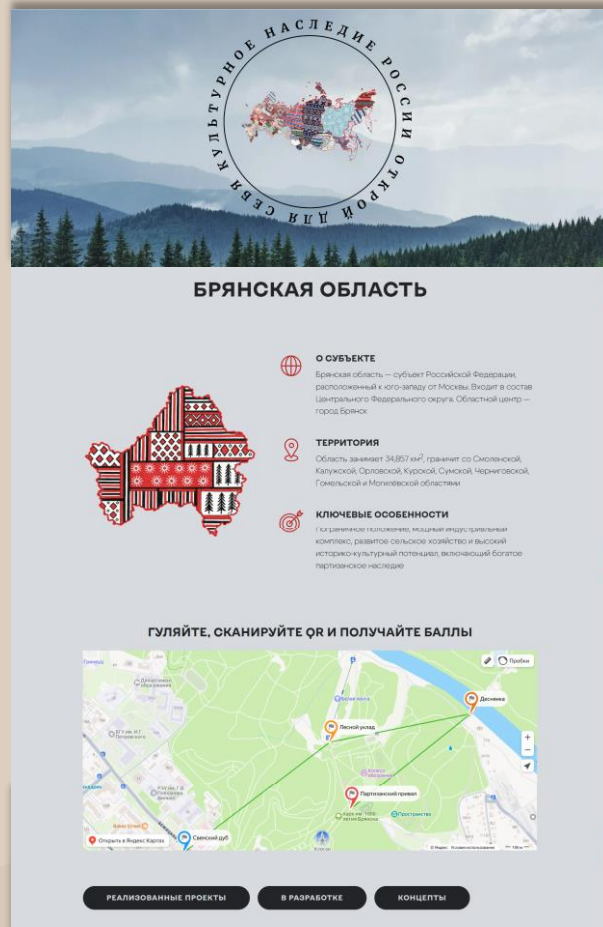
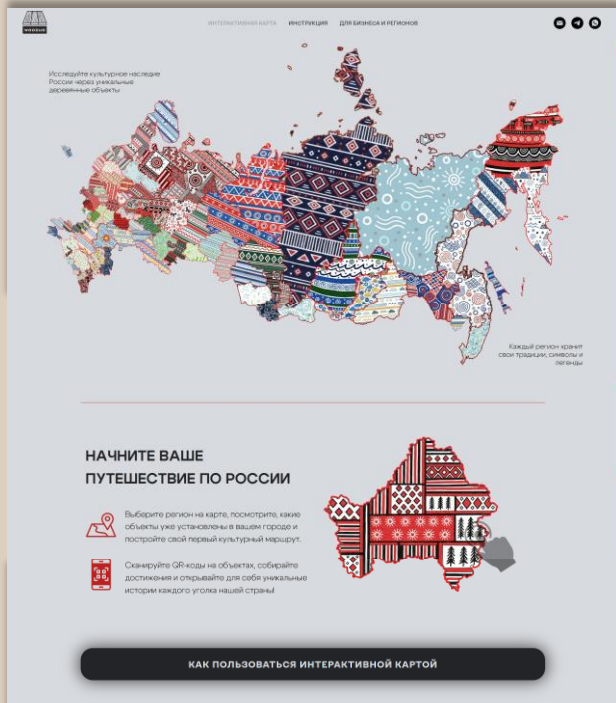


Превращение элементов благоустройства в **носителей культурных ценностей**



Карта как инструмент **усиления интереса** к локациям через визуальный и культурный контент

ЦИФРОВОЙ ПРОТОТИП



РОСТ



Организация
производственных
процессов + создание
корпоративного сайта
до 06.2027

Первые презентации
проекта государственным
заказчикам
01-08.2027

Производство 1
партии мебели и
арт-объектов
08.2027

Создание
интерактивной карты
регионов России
07-12.2028

Презентация
проекта
корпоративным
заказчикам +
презентация карты
гос. заказчикам
09.2028-01.2029

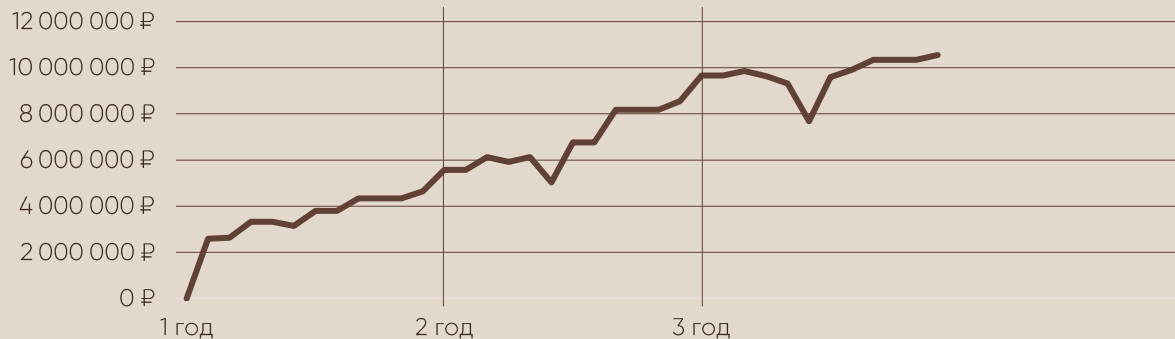
Закрепление статуса
бренда и выход на
внешний рынок 2034

Масштабирование на
сегмент B2C + внедрение
AR визуализации
07-11.2030

Улучшение
функционала
интерактивной карты
07-11.2029

Масштабирование
на сегмент B2B
01.2029

Выручка



ОБЪЕМ РЫНКА B2G

20 тыс. объектов культурного наследия в РФ обладают инвестиционным потенциалом, но остаются вне поля зрения туристов и инвесторов из-за отсутствия цифровой визуализации

В России с 2019 года благоустроено более 72 тыс. общественных пространств, темп роста 11% в год

Рынок инфраструктурных проектов и благоустройства обладает потенциалом роста в среднем 8,9% в год в РФ

Объем производства деревянной мебели в РФ в 2025 году составил 25-30%, а именно 136 млрд руб.

В РФ более 200 тыс. объектов культурного наследия, но лишь 1009 представлены в цифровом формате



ОБЪЕМ РЫНКА B2B



Мировой рынок цифровых карт вырастет с **18,3 млрд долл.** в 2023 году до **73,1 млрд долл.** в 2033-м при темпах роста **14,8%** в год

Сегмент цифровых городских сервисов в РФ ежегодно увеличивается на **17,3%**

Рынок уличной мебели в РФ будет развиваться со среднегодовым темпом около **6,7%**

Спрос на нестандартную мебель в РФ за последние 5 лет вырос на **73%**

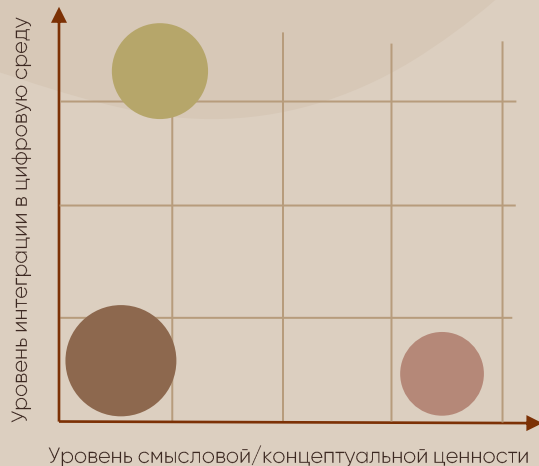
Объем рынка мебели в России в 2025 году достиг **547 млрд руб.** (+4,9% к 2024 году)



КОНКУРЕНТЫ



	«WOODUO»	Производители МАФ	Цифровые карты	Мастерские
Уровень смысловой ценности	Уникальные авторские коллекции, дизайн основан на локальных традициях, ручное производство	Типовые, стандартизированные решения благоустройства	Каталог культурных объектов и народов	Ограничиваются «мебелью под старину»
Уровень интеграции в цифровую среду	Карта с региональными коллекциями и механиками вовлечения	Цифровизация ограничена онлайн-каталогами и сайтами	Карты реестровые, музейно-справочные	Цифровизация ограничена онлайн-каталогами и сайтами



Ремесленные мастерские:

«Микко», «Артель Русичи», «ВБеседки», «TopSlab», «Arredo Carisma»



Массовые производители типовых МАФ:

«Street mafs manufacturs», «Lora-Park», «MAFSTORE», «Detkki», «Axyforma», «Urband», «Pillars», «Megapolis», «Berkano», «Аданат»



Цифровые карты-платформы:

«Объекты культурного наследия», «Археологическая карта России», «Интерактивный атлас коренных малочисленных народов», «Объекты культурного наследия Вологды», «Карта культурных объектов проекта «Охотники и собиратели»»

БИЗНЕС МОДЕЛЬ B2G



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ Региональные и муниципальные администрации; Министерства культуры; Министерства туризма; Министерства экономического развития; Департаменты городской среды; Торгово-промышленные палаты; Архитектурные бюро; Поставщики; Транспортные компании; Электронные торговые площадки; IT разработчики; Площадки для выставок.	КЛЮЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ Производство эксклюзивной мебели и МАФ; Участие в гос. закупках и тендерах; Установка и обслуживание объектов; Разработка дизайн-концепций для регионов; Проведение выставок, презентаций и культурных мероприятий; Партнерства для реализации проектов благоустройства; Продвижение через офлайн-каналы.	ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ Проект позволяет создавать объекты городской среды, которые не только выполняют функции благоустройства, но и повышают туристическую привлекательность территорий, формируют точки притяжения для жителей и гостей региона, усиливают узнаваемость общественных пространств и способствуют сохранению региональной идентичности через интеграцию локального культурного кода в городскую инфраструктуру.	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ Долгосрочные контрактные отношения; Проектное сопровождение; Сервисное обслуживание; Гарантийное обслуживание; Участие в повторных программах благоустройства; Персональное взаимодействие; Поддержка онлайн и оффлайн.	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ Региональные и муниципальные администрации; Министерства культуры, туризма, экономического развития; Департаменты городской среды; Торгово-промышленные палаты; Пользователи городской среды.
	КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ Производственные мощности и оборудование для изготовления мебели и архитектурных форм; Команда дизайнеров, мастеров и культурологов; База данных по регионам (исторические и культурные сведения); База дизайн-концепций; Бренд и его репутация, партнерская сеть.		КАНАЛЫ Государственные тендеры и закупки; Отраслевые выставки и форумы; Прямые переговоры; Профессиональные конференции; Официальный сайт; Партнерские связи; PR и публикации в СМИ.	
СТРУКТУРА РАСХОДОВ Производственные затраты; Заработная плата; Участие в выставках; Транспортные и логистические расходы; Административные и юридические издержки.			ПОТОКИ ДОХОДОВ Продажа мебели и архитектурных форм; Сервисное обслуживание; Контракты на точечное оживление; Контракты на маршруты (5-15 точек); Контракты на оживление экономических зон; Коллективные заказы мебели для торговых зон; Участие в грантовых конкурсах.	

БИЗНЕС МОДЕЛЬ B2B



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ Коммерческие девелоперы; Локальный Бизнес; Архитектурные и дизайнерские студии; IT разработчики; Маркетинговые и PR партнеры; Площадки для выставок; Поставщики; Транспортные компании.	КЛЮЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ Производство эксклюзивной мебели и МАФ; Установка и обслуживание объектов; Разработка дизайн-концепций для бизнеса; Проведение выставок, презентаций и культурных мероприятий; Партнерства для реализации проектов; Продвижение через онлайн и офлайн-каналы.	ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ Проект позволяет бизнесу выделяться среди конкурентов за счет уникальных объектов из массива древесины, разработанных под стилистику компании с учетом культурной идентичности региона, что способствует повышению привлекательности пространства, формированию точек притяжения, увеличению медийности и клиентского трафика – эффекты, которые невозможно воспроизвести стандартными решениями.	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ Долгосрочное сотрудничество; Индивидуальное проектное сопровождение; Сервисное обслуживание; Гарантийное обслуживание; Персональное взаимодействие; Поддержка онлайн и оффлайн.	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ Локальный бизнес; Девелоперские компании; Частные общественные пространства; Пользователи городской среды.
	КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ Производственные мощности и оборудование для изготовления мебели и архитектурных форм; Команда дизайнеров, мастеров и культурологов; База данных по регионам (исторические и культурные сведения); База дизайн-концепций; Бренд и его репутация, партнерская сеть.			КАНАЛЫ Интерактивная цифровая карта регионов России; Корпоративный сайт и социальные сети; Участие в выставках, форумах, конкурсах, конференциях; PR и публикации в СМИ; Прямые переговоры, прямые продажи; Партнерские связи.
СТРУКТУРА РАСХОДОВ Производственные затраты; Заработная плата; Участие в выставках; Транспортные и логистические расходы; Административные и юридические издержки; Маркетинг, PR, реклама; Транспортные и логистические расходы.			ПОТОКИ ДОХОДОВ Продажа мебели и архитектурных форм; Сервисное обслуживание; Контракт точка притяжения у бизнеса; Контракт удержание трафика; Контракт фото-точка; Контракт мебель под ключ.	

БИЗНЕС МОДЕЛЬ КАРТА



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ Региональные и муниципальные администрации; Министерства культуры; Министерства туризма; Министерства экономического развития; Департаменты городской среды; Торгово-промышленные палаты; Архитектурные бюро; Коммерческие девелоперы; Локальный бизнес; Архитектурные и дизайнерские студии; IT разработчики; Маркетинговые и PR партнеры.	КЛЮЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ Разработка и поддержка интерактивной карты регионов России; Интеграция объектов в цифровую среду; Обновление контента; Разработка маршрутов; Аналитика пользовательской активности; Продвижение через цифровые и офлайн-каналы; Внедрение AR технологий и QR для визуализации мебели.	ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ Интерактивная карта превращает городскую среду и общественные места в единое цифровое пространство, объединяющее культурное наследие и туристическую инфраструктуру, что позволяет пользователям изучать культуру и открывать новые локации, а бизнесу и территориям – повышать посещаемость, привлекательность и привлекать новую аудиторию.	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ Цифровое взаимодействие через интерактивную карту; Техническая поддержка; Обновление контента; Индивидуальные маршруты; Сопровождение интеграции; Аналитическая отчетность.	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ Региональные и муниципальные администрации; Министерства культуры; Министерства туризма; Министерства экономического развития; Департаменты городской среды; Торгово-промышленные палаты; Архитектурные бюро; Коммерческие девелоперы; Локальный бизнес; Архитектурные и дизайнерские студии; Пользователи городской среды.
КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ Команда разработчиков и дизайнеров; IT-инфраструктура: сайт, сервер, интерактивная карта, AR модуль; База культурного контента; Цифровая база объектов; Бренд и его репутация; Партнерская сеть.		КАНАЛЫ Интерактивная цифровая карта регионов России и сайт; QR коды на объектах; Социальные сети; Участие в форумах, конференциях, конкурсах; PR и публикации в СМИ; Прямые переговоры, прямые продажи; Партнерские связи.		
СТРУКТУРА РАСХОДОВ Разработка и поддержка цифровой платформы; Заработная плата; Создание и обновление контента; Маркетинг, PR, реклама; Техническое сопровождение; Аналитика пользовательского поведения; Юридические издержки.			ПОТОКИ ДОХОДОВ Нативная реклама; Включение в маршруты; Приоритетное размещение; Партнерские программы; Продажа сопутствующих товаров; Продажа аналитики; Участие в грантовых конкурсах.	

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



Ключевые показатели

Инвестиции	15 млн.
NPV	3 млн.
WACC	27%
CAC	40 тыс.
Срок окупаемости	26 месяцев

Динамика по годам

(млн руб.)	1 год	2 год	3 год
Выручка	40	81	117
EBITDA	11	21	32
Чистая прибыль	7,2	13	21
Точка безубыточности	23	51	73



РИСКИ

Степень ущерба

4 (катастрофический)		3.2 3.5 4.3	5.4	
3 (крупный)	5.8	1.6, 1.7, 2.1, 3.1, 3.4, 5.2, 5.6	1.1, 1.4, 1.5, 1.8, 5.5	
2 (средний)		1.3, 3.3, 4.1, 4.2, 4.4, 5.1, 5.7	1.2	
1 (малый)		4.5	5.3	
	1 (низкая)	2 (средняя)	3 (высокая)	4 (значительная)

Вероятность наступления



КОМАНДА ПРОЕКТА



Кулешова Лика

- Учредитель проекта
- Ответственная за карту, аналитику, бизнес-модель, стратегию развития

+7 (961) 001-98-09



Зинченко Максим

- Учредитель проекта
- Ответственный за концепцию, визуализацию, развитие бренда, анализ рынка, расчет финансовых показателей

+7 (938) 305-71-17



Соединяя пространство,
культуру и людей