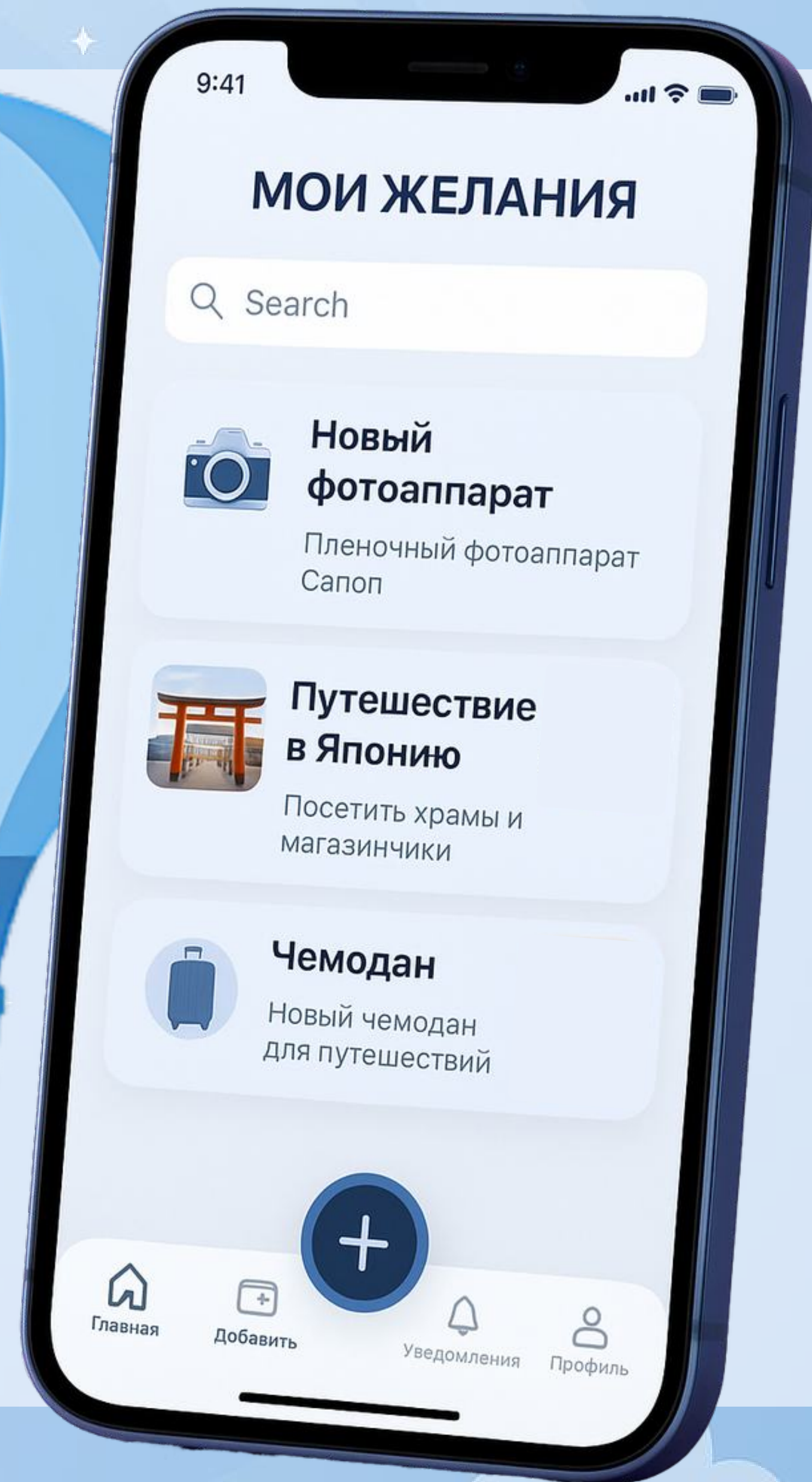




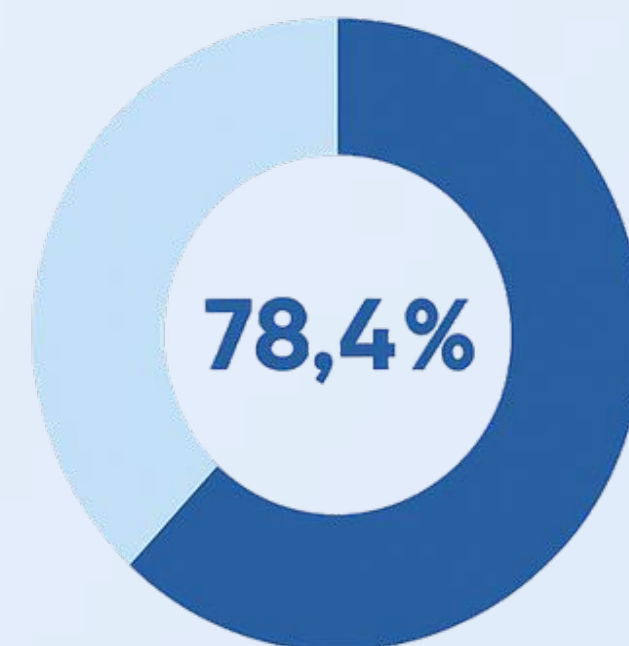
**Дариум- web/PWA-сервис** для организации подарков и поздравлений без хаоса и лишних переписок. Платформа объединяет пользователей вокруг комнаты события, где можно собрать wish-list, зарезервировать подарок, организовать совместный сбор, безопасно передать адрес доставки и довести покупку до результата.



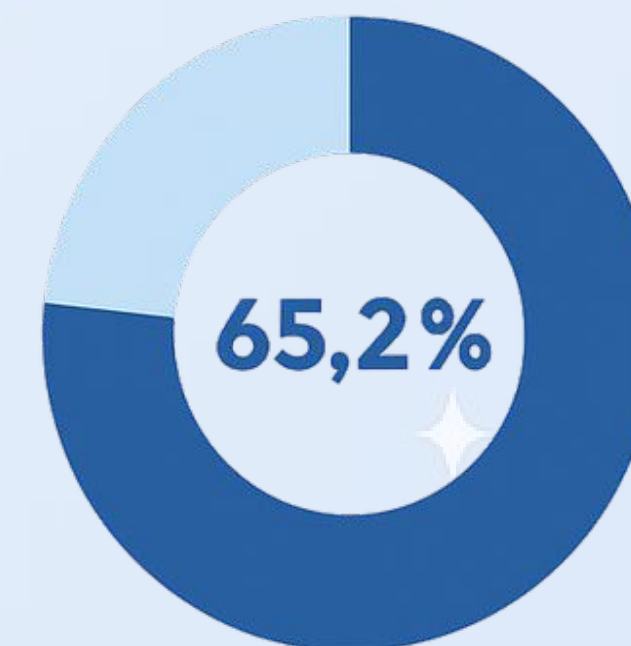
# Проблема

Современные пользователи сталкиваются с типичными трудностями:

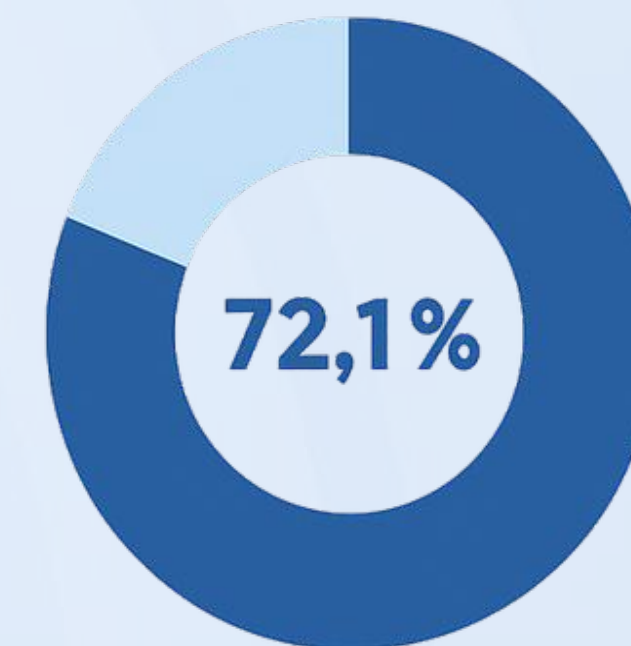
- стресс при выборе подарка
- дублирование идей в семье и среди друзей;
- отсутствие единой платформы для хранения идей



испытывают стресс  
при выборе подарков



забывают важные  
даты и идеи



хотели бы иметь  
цифровой инструмент  
для планирования подарков

## Причины стресса при выборе подарка



# Решение

## До

---

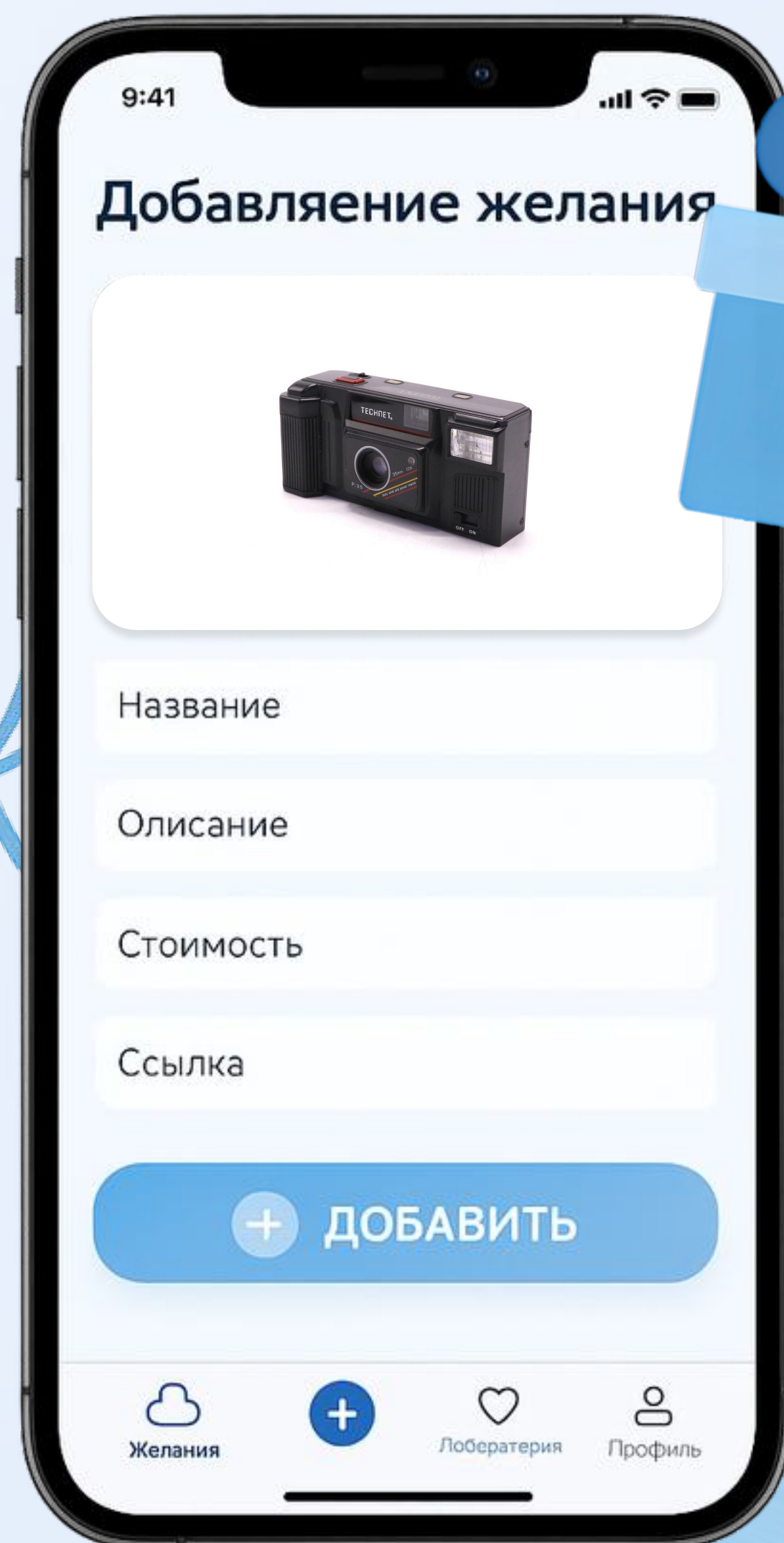
- ✗ Подарочный сценарий распадается на чаты, заметки и ссылки
- ✗ Подарки дублируются или долго согласовываются
- ✗ Сбор денег проходит вручную и непрозрачно
- ✗ Адрес доставки приходится запрашивать отдельно
- ✗ Организация занимает много времени и сил

## После

---

- ✦ **Комната события** собирает весь сценарий в одном месте
- ✦ **Резервирование** помогает избежать дублей
- ✦ **Совместный сбор** делает участие прозрачным для всех
- ✦ **AddressSafe** позволяет передавать адрес безопасно и по согласию
- ✦ **Роутинг на маркетплейсы** доводит сценарий до реальной покупки

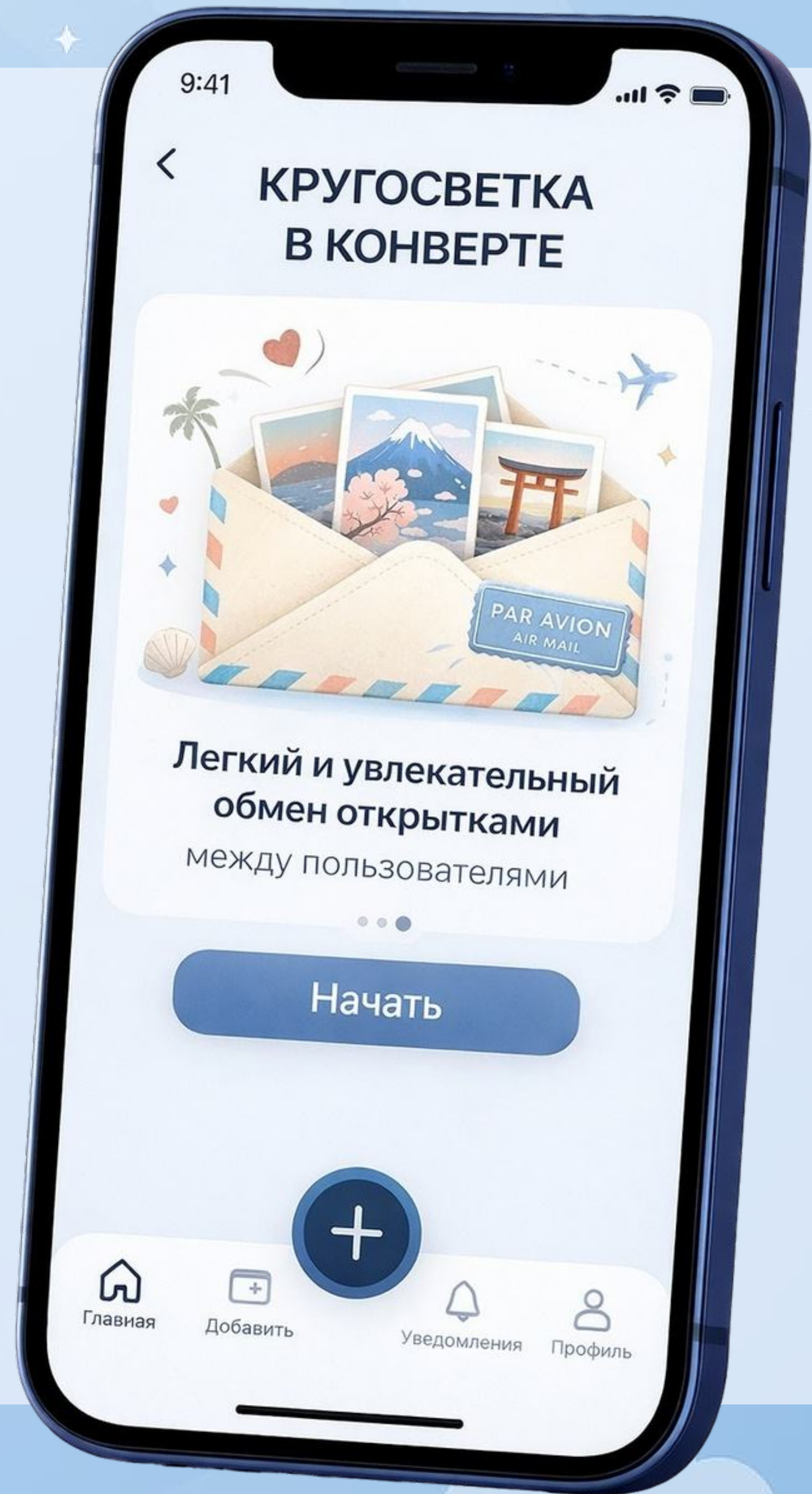
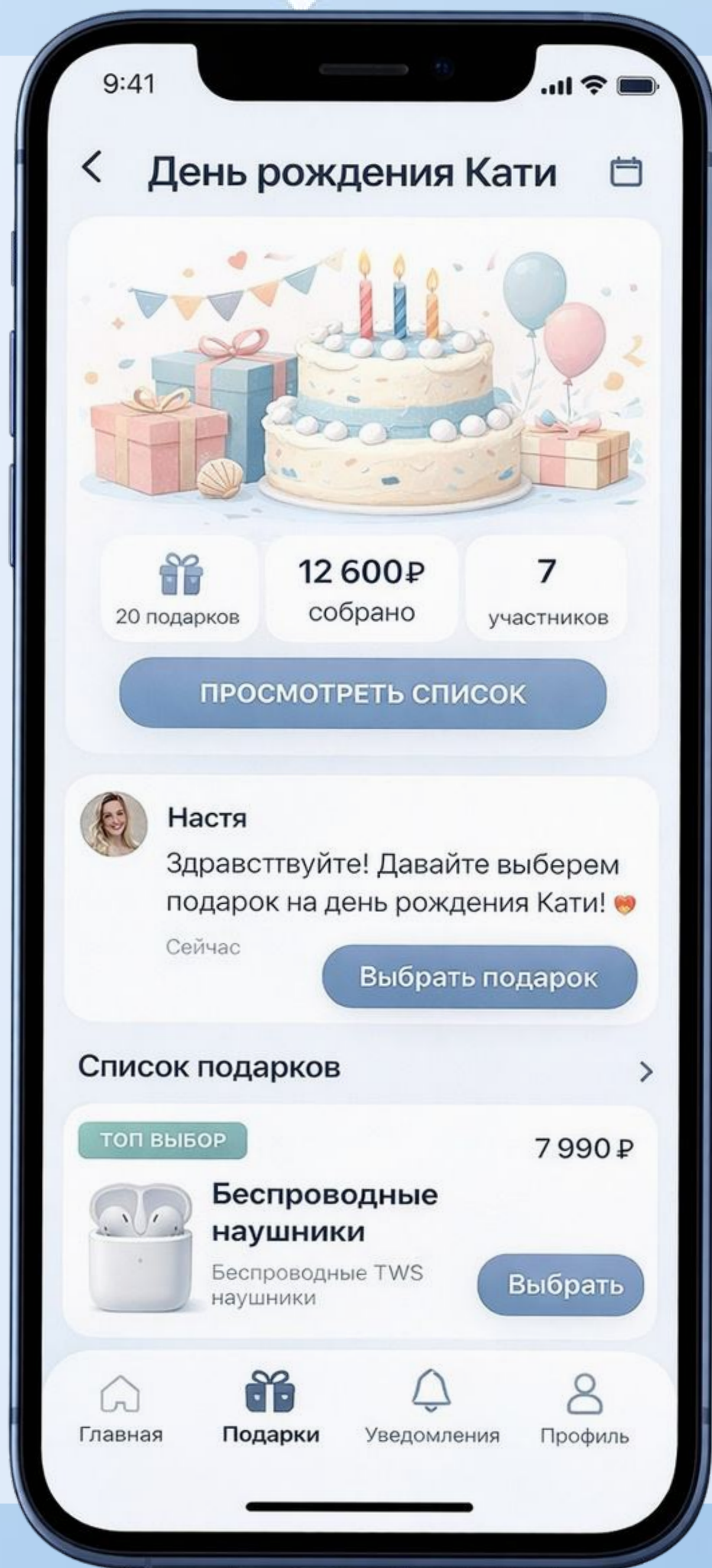
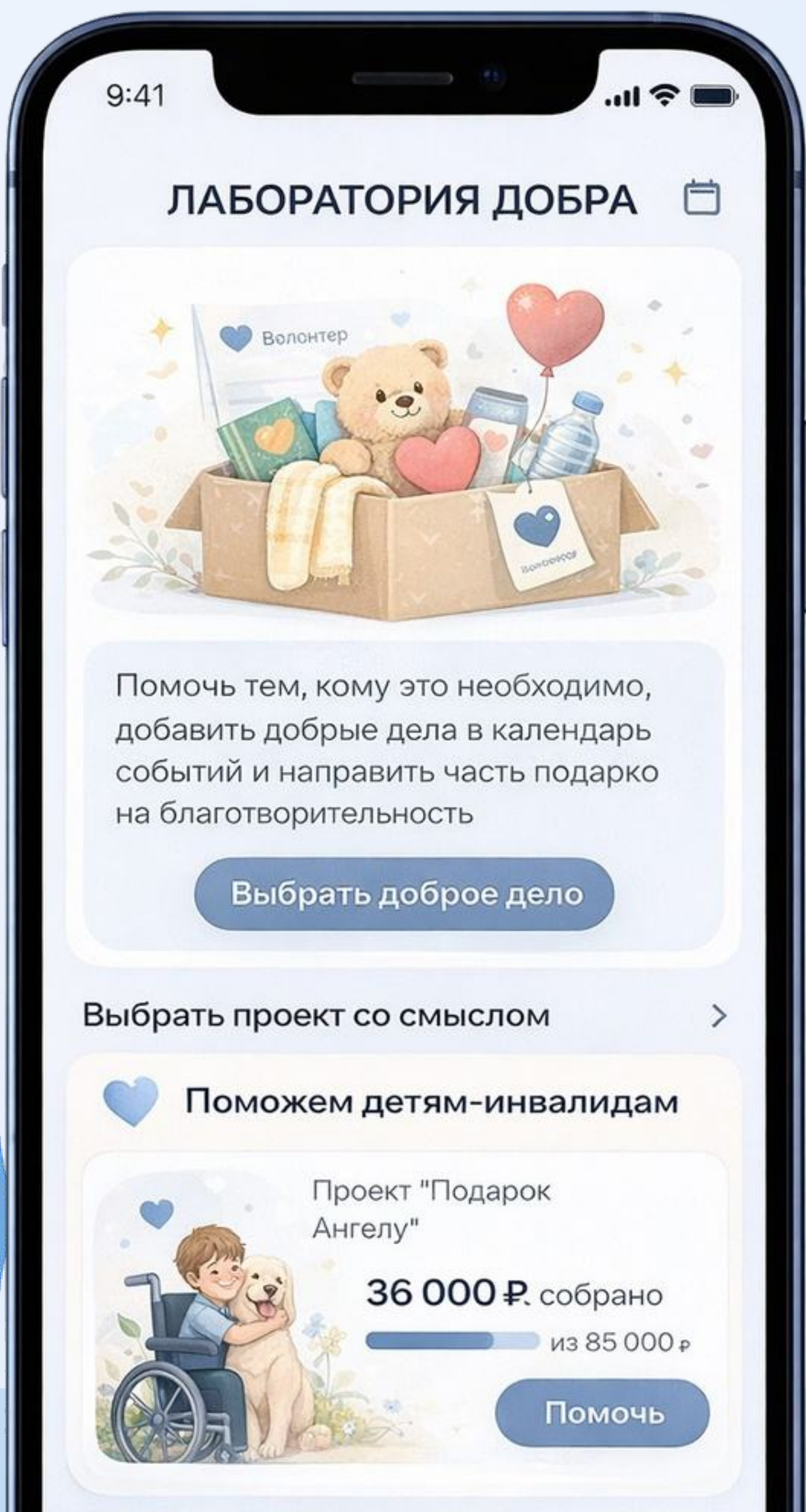




# Продукт

**Dreamer GiftOps — мультиплатформенный сервис, который:**

- объединяет пользователей в «комнаты события» для личных и групповых wish-листов;
- формирует AI-подсказки по интересам и поводу;
- поддерживает напоминания, статусы и резервирование подарков;
- помогает организовать групповые сборы через СБП;
- подключает адрессейф и маркетплейсрутинг для покупки и доставки.
- сезонные события (Тайный Санта и др.)
- смыслообразующие события: "Лаборатория добра" и "Кругосветка в конверте"



# Инновационность



## Персонализированные рекомендации

AI-алгоритмы анализируют интересы пользователей и предлагают релевантные идеи подарков, повышая точность выбора.



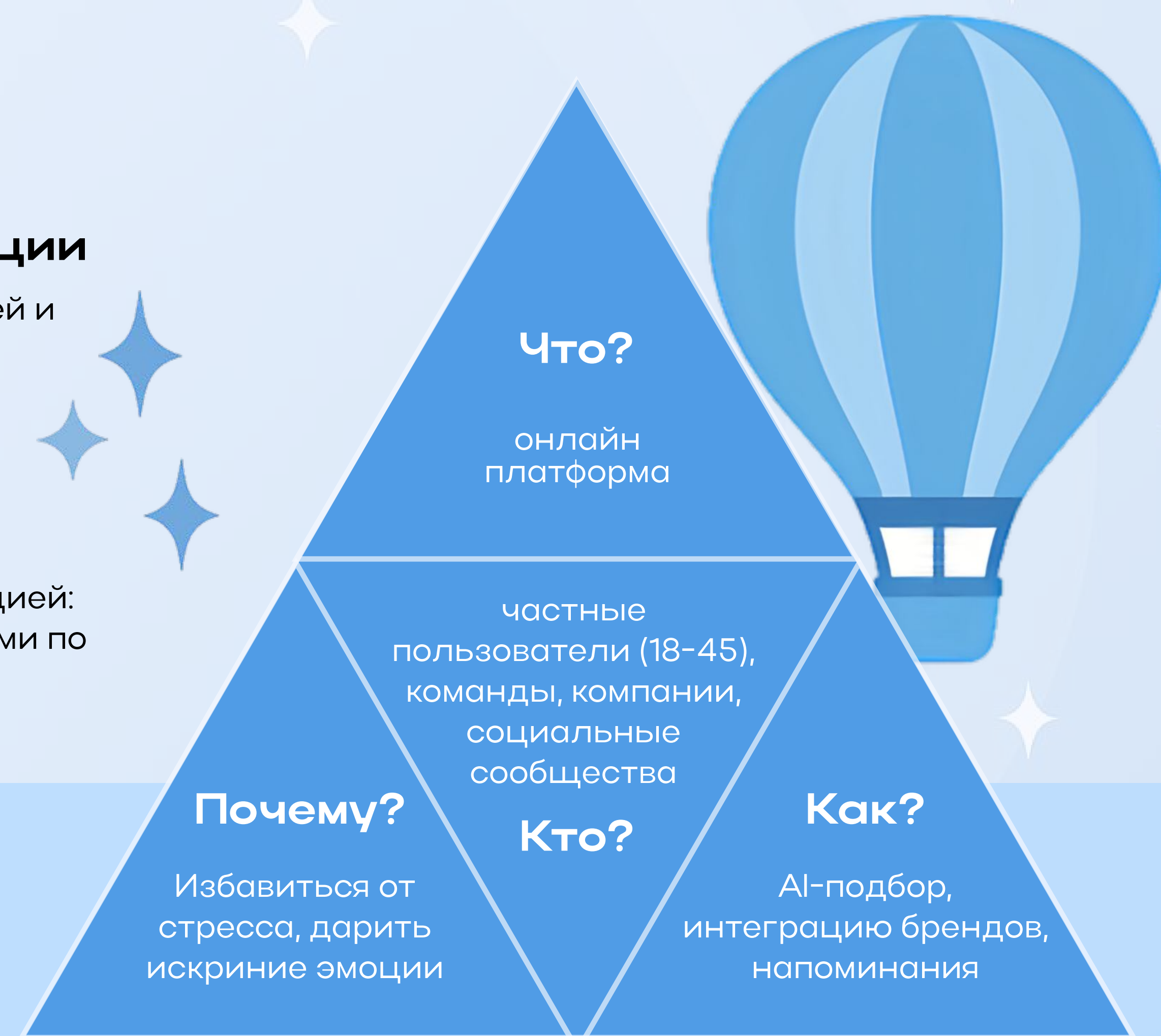
## Кругосветка в конверте

Dreamer соединяет цифровой сервис с офлайн-эмоцией: пользователи могут участвовать в обмене открытками по России и создавать новые тёплые связи.



## Социальный модуль «Лаборатория добра»

Позволяет пользователям исполнять желания людей с ограниченными возможностями и создавать благотворительные коллаборации.



# Анализ рынка



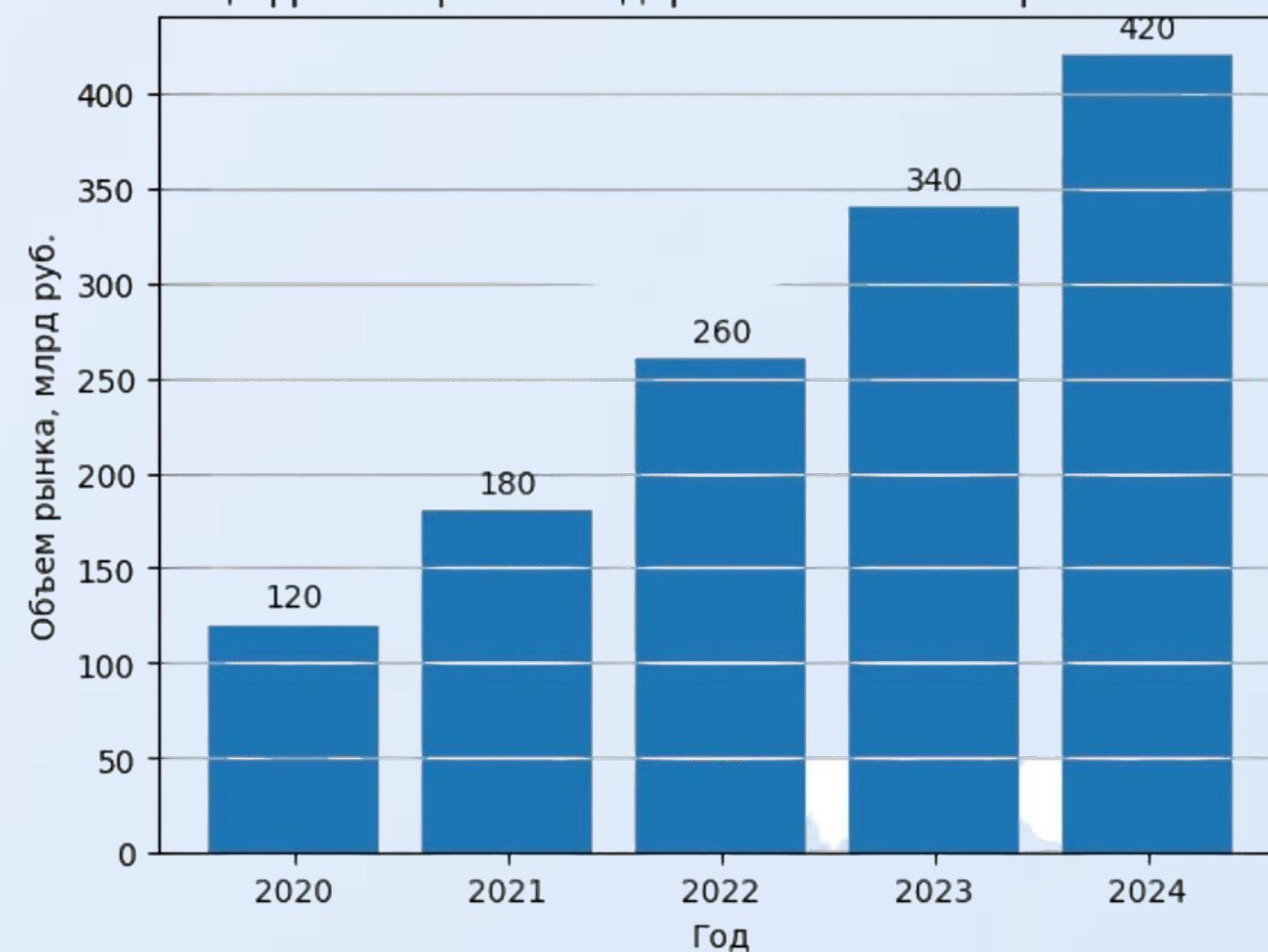
**B2C:** активные пользователи 18–45 лет, ценящие удобство и автоматизацию.



**B2B:** компании, организующие внутренние мероприятия (HR, PR, ивент-менеджеры).

Дариум работает на пересечении нескольких быстрорастущих сегментов: digital consumer services, social tech, e-commerce enablement и gift-tech. Проект закрывает не только потребность в выборе подарка, но и потребность в координации всего сценария.

Рост цифрового рынка подарков и wish-list сервисов в России

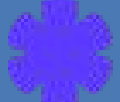


Источник: составлено автором на основе данных Data Insight, РАЭК, Statista



Диаграмма TAM, SAM, SOM отображает расчёты на основе рынка подарков и связанных потребительских расходов, с выделением его цифрового сегмента, включающего онлайн-покупки, wish-list сервисы и платформы координации подарков. По фин.модели SOM достигается к середине 7 года.

# Анализ конкурентов

|                                         |  Ohmywishes |  подаркус |  Dreamer |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Интеграция с социальными сетями         | +                                                                                              | +                                                                                            | -                                                                                           |
| Сезонные события                        | +                                                                                              | -                                                                                            | +                                                                                           |
| AI-рекомендации подарков                | -                                                                                              | -                                                                                            | +                                                                                           |
| Комната событий                         | -                                                                                              | -                                                                                            | +                                                                                           |
| Напоминания о датах и событиях          | -                                                                                              | +                                                                                            | +                                                                                           |
| Возможность делиться списком            | +                                                                                              | +                                                                                            | +                                                                                           |
| Корпоративный формат (B2B)              | -                                                                                              | -                                                                                            | +                                                                                           |
| Поддержка донатов и благотворительности | -                                                                                              | -                                                                                            | +                                                                                           |
| Интеграция с маркетплейсами/брендами    | +                                                                                              | +                                                                                            | +                                                                                           |
| Возможность бронировать подарки         | +                                                                                              | +                                                                                            | +                                                                                           |

# Бизнес модель

## Ключевые партнеры

- Маркетплейсы
- Блогеры
- Бренды
- Корп. клиенты
- Соц. партнеры



## Ключевые действия

- Создание платформы
- Продвижение
- Интеграции

## Ключевые ресурсы

- Разработчик
- Дизайнер
- AI-модуль
- Маркетолог

## Ключевые предложения

Цифровой сервис, который помогает организовать подарок без хаоса, дублей и бесконечных переписок.

## Отношения с клиентами

Персонализированные AI рекомендации, сообщество

## Каналы сбыта

- Партнёрские коллаборации
- реферальные механики;
- HR- и деловые сообщества.

## Сегменты потребителей

- B2C - частные пользователи
- B2B - корпоративные клиенты
- фонды

## Структура издержек

- Разработка платформы
- ФОТ команды
- Лицензии и сервисы, облачная инфраструктура

## Потоки доходов

- Плата за подписки
- Партнёрские интеграции
- Реклама брендов



# Карта рисков



| №      | Наименование                                           |
|--------|--------------------------------------------------------|
| Риск 1 | Низкий уровень пользовательской активности при запуске |
| Риск 2 | Технические сбои или ошибки в работе платформы         |
| Риск 3 | Сложность монетизации и привлечения B2B-партнёров      |

| №      | Наименование                                                                      |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Риск 4 | Недостаточность маркетингового бюджета                                            |
| Риск 5 | Сложность масштабирования социальных модулей при сохранении доверия пользователей |



# Финансы

AOV  
1199 ₺

NPV  
10,1 млн ₺

PP  
3 года

Rent. (%)  
49,5 %

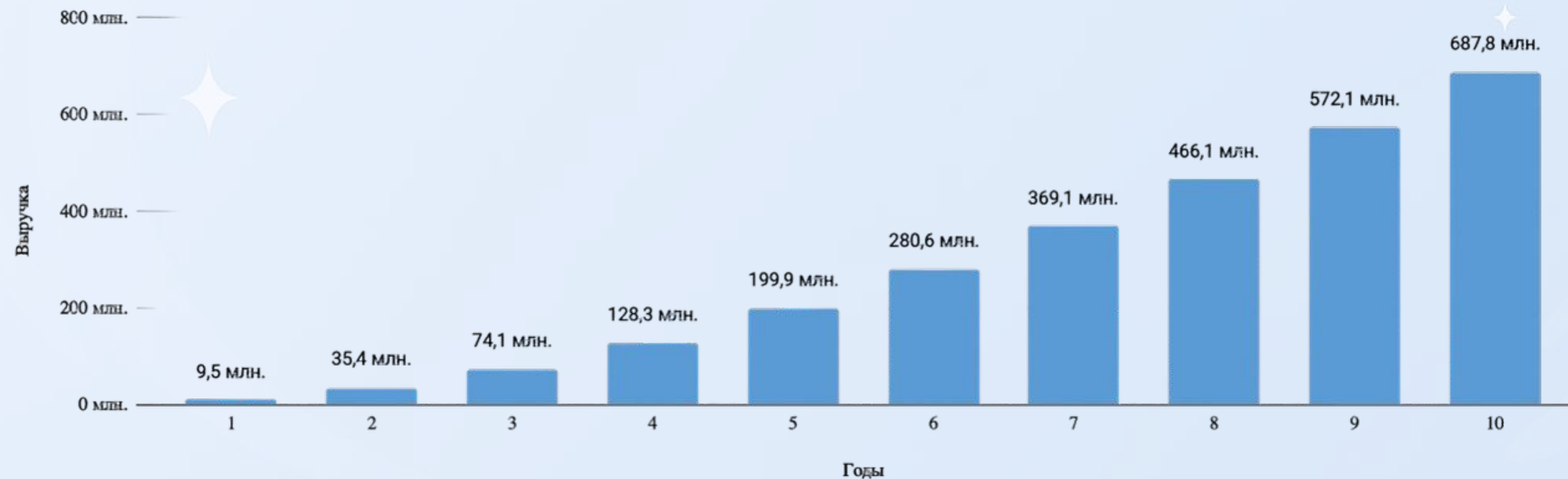
Модель монетизации:

Подписочная +  
транзакционная

Необходимая сумма инвестиций:

2 200 000 ₺ на разработку приложения  
+ 3 600 000 на рекламу

Выручка



Полная  
фин. модель



# Дорожная карта

**Февраль 2025**

Исследование  
аудитории

1

2

**Март 2025**

Смена концепции  
после изменений в  
интернет пространстве

3

**Май 2026**

Разработка рабочего  
прототипа платформы  
и тестирование

4

**Июнь 2026**

Запуск платформа

5

**Июль 2026**

Анализ метрик и  
отзывов пользователей,  
внесение улучшений

# Контакты ✨



**Руководитель проекта:**

Ештокина Елизавета Александровна

Email: [dreamer.project@mail.ru](mailto:dreamer.project@mail.ru)

Telegram: @eshtokinali

Город: Москва, Россия

**Dreamer — цифровая экосистема,  
объединяющая мечты и тех, кто  
готов их исполнить.**

