



Bracelet Emergency

Тараев Ринат & Севостьянова Татьяна

15.14Д-ГГ04/226

01

ПРОБЛЕМА

02

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

03

**ЦЕННОСТНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

04

ВИДЕНИЕ ПРОЕКТА

05

ГИПОТЕЗЫ

06

**ОБЪЕМ РЫНКА
РАМ ТАМ САМ SOM**

07

**ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ
И ПОКАЗАТЕЛИ**

08

РИСКИ

09

**ПРИНЦИП РАБОТЫ И
ПРОИЗВОДСТВА**

ПРОБЛЕМА

В условиях неуклонного роста численности пожилого населения, хронических заболеваний, при которых самостоятельный вызов скорой помощи может быть невозможен, приобретает особую значимость проблема оперативного реагирования на острые медицинские ситуации, требующие немедленного вмешательства специалистов скорой медицинской помощи.

26,9 млн

старше 65 лет

4,3 млн

*с хроническими
заболеваниями моложе 65 лет*

12 млн

с диабетом

СТАТИСТИКА ПО НЕСЧАСТНЫМ СЛУЧАЯМ

68%

людей с хроническими заболеваниями остаются одни во время приступа

51%

выживших после инсульта, становятся инвалидами и теряют способность к самообслуживанию

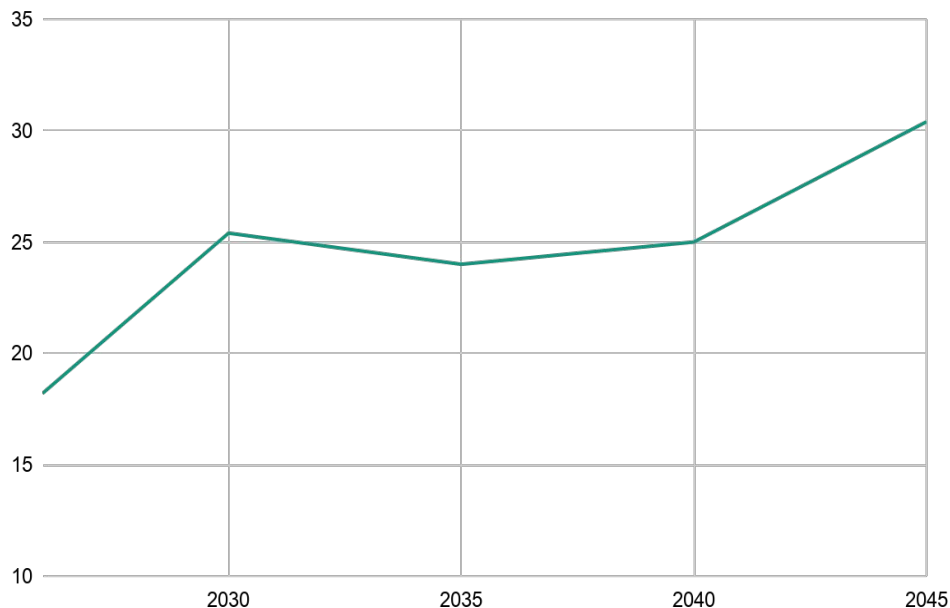
75%

падений у людей старше 65 лет происходят в одиночестве

35%

пациентов умирают в первые 30 дней после приступа без своевременной помощи

ПРОГНОЗ ДОЛИ НАСЕЛЕНИЯ 65+ ЛЕТ (%) ДО 2045 ГОДА



К 2030 году каждый четвертый россиянин будет старше 65 лет (25,4%)



К 2045 году доля пожилых граждан составит 30,4%



Средняя продолжительность жизни к 2035 году достигнет 82 лет

Ценностное предложение

Bracelet Emergency обеспечивает автономное сканирование здоровья и автоматический вызов скорой помощи при критических состояниях, гарантируя своевременное реагирование даже без участия пользователя.

Дополнительно система направляет уведомления родственникам для удаленного мониторинга и снижения тревожности за безопасность близких.

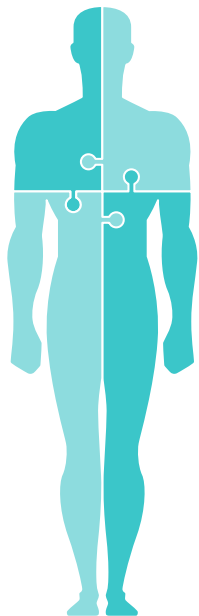


Видение проекта

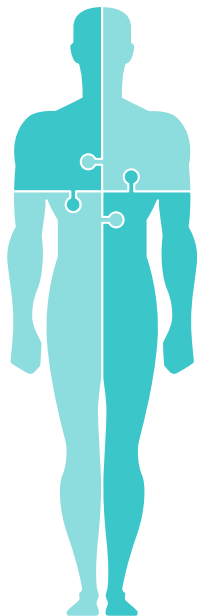
Проект Bracelet Emergency не подменяет квалифицированную медицинскую помощь и не предназначен для постановки диагнозов, однако существенно повышает шансы на своевременное оказание услуг здравоохранения за счет автономной фиксации критических состояний и мгновенной передачи данных экстренным службам.

Мы предлагаем продукт, который выступает ключевым элементом безопасности, увеличивающим вероятность благоприятного исхода в ситуациях, когда самостоятельный вызов помощи невозможен.

2 ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



**Пожилые
люди (65+)**



**Люди
с хроническими
заболеваниями**

Ключевые потребности:

Автоматический мониторинг
без ручной активации

Передача медицинских данных
специалисту

Функция отмены вызова в
течение 60 секунд

Простой интерфейс

Лояльная цена (2500-3500 руб.)

АВАТАР КЛИЕНТА

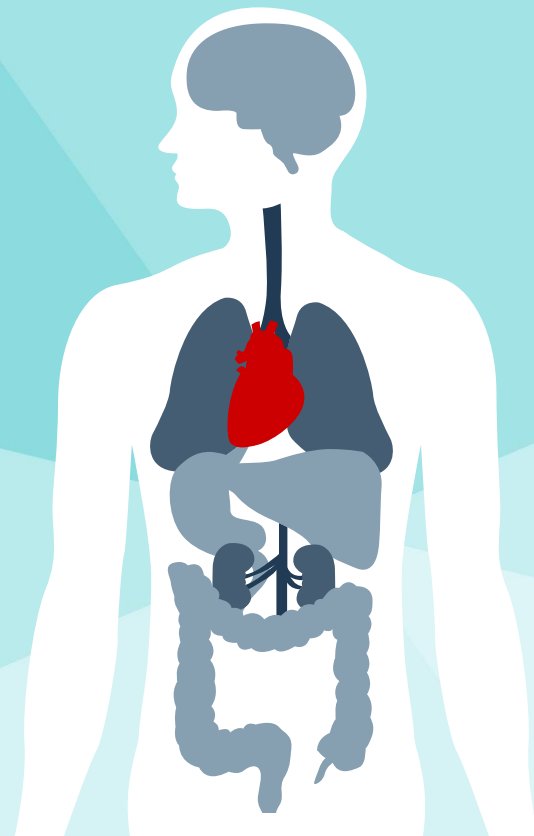
Мужчина, 65 лет, из крупного города России.

Средний доход: 45-60 тыс. руб./мес.

Заболевания: артериальная гипертензия 2 степени, приступы аритмии.

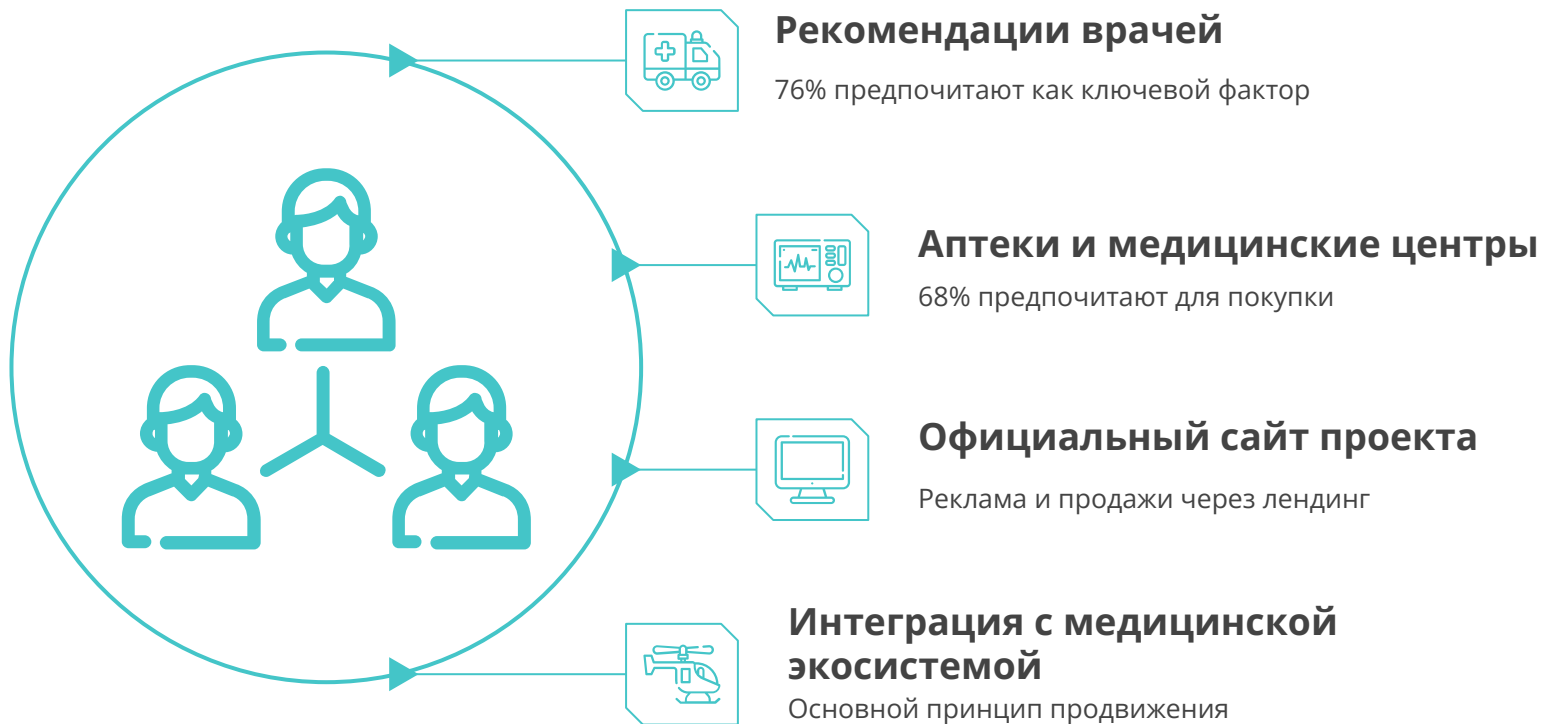
Рациональный, ценит стабильность, испытывает тревогу при мысли о внезапном ухудшении самочувствия.

Обладает базовыми цифровыми навыками, относится с осторожностью к новым гаджетам.



"Александр Петрович"

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



ОСНОВНАЯ ГИПОТЕЗА ПРОЕКТА

Высокий уровень страха перед острыми состояниями
в отсутствие близких при крайне низкой
распространенности существующих решений

РЕЗУЛЬТАТЫ ВАЛИДАЦИИ

76%

испытывают
регулярный
страх

28%

используют
существующие
решения

9%

готовы к покупке
до массового
выпуска

ОБЪЕМ РЫНКА (РАМ) (потенциальный объем рынка)

Общее число людей, для которых потенциально может быть полезен продукт в России. Это пожилые люди и лица с хроническими заболеваниями, у которых возможны острые состояния.

29 316 752

Количество потенциальных покупателей

24 994 252

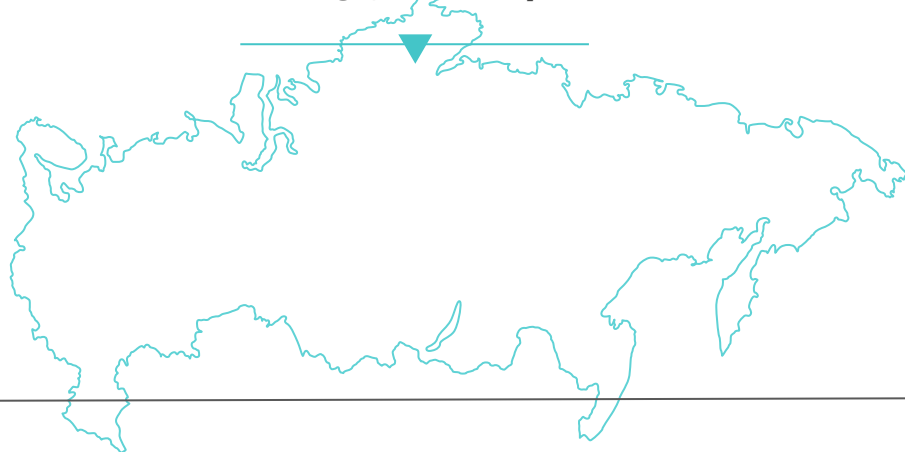
Пожилые люди (65+)

4 322 500

с хроническими заболеваниями моложе
65 лет

146 119 928

НАСЕЛЕНИЕ РФ



87 950 256 000 рублей*

*(при условии стоимости браслета 3 000 рублей)

ОБЪЕМ РЫНКА (ТАМ) (общий адресуемый рынок)

Общее число людей, для которых потенциально может быть полезен продукт в крупных городах, таких как: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде.

Это преимущественно пожилые люди так как собрать достоверную статистику по сердечным заболеваниям из надежных источников в рамках одного города не представляется возможным.

5 078 245

*Количество потенциальных
покупателей*

3 040 000

Пожилые люди Москве

361 000

Пожилые люди Екатеринбурге

1 400 000

Пожилые люди Санкт-Петербурге

277 245

Пожилые люди в Нижнем
Новгороде

15 234 735 000 рублей*

**(при условии стоимости браслета 3 000 рублей)*

ОБЪЕМ РЫНКА (SAM) (достижимый объем рынка)

Общее число людей, для которых потенциально может быть полезен продукт Москве. Это преимущественно пожилые люди так как собрать достоверную статистику по сердечным заболеваниям из надежных источников в рамках одного города не представляется возможным.

3 040 000

По данным Социального фонда РФ на 3 сентября 2025 года, в Москве проживает

9 120 000 000 рублей*

**(при условии стоимости браслета 3 000 рублей)*



ОБЪЕМ РЫНКА (SOM) (реально достижимый объем рынка согласно ФМ в 1 год)

9% от общего числа людей, для которых потенциально может быть полезен продукт Москве. Это преимущественно пожилые люди так как собрать достоверную статистику по сердечно-сосудистым заболеваниям из надежных источников в рамках одного города не представляется возможным.

274 085

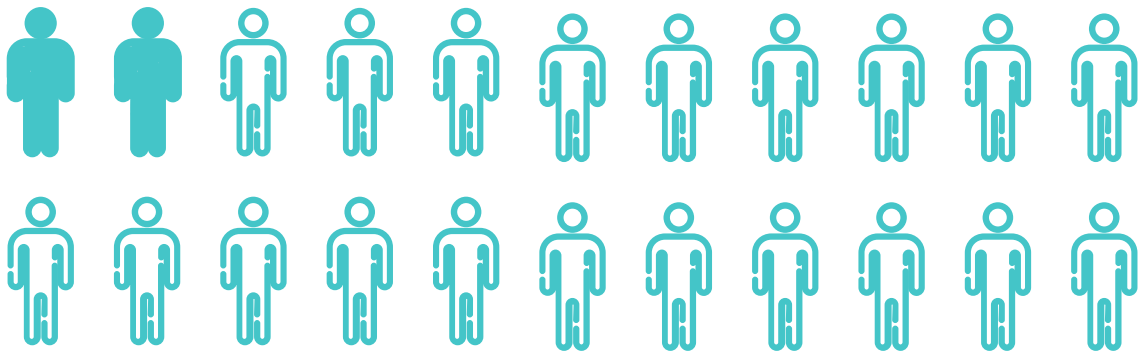
Чел., объем потенциальных пользователей в первый год работы

631 605 284,70 рублей*

*(при условии стоимости браслета 3 000 рублей)

Это 9%

От потенциального объема рынка по SAM

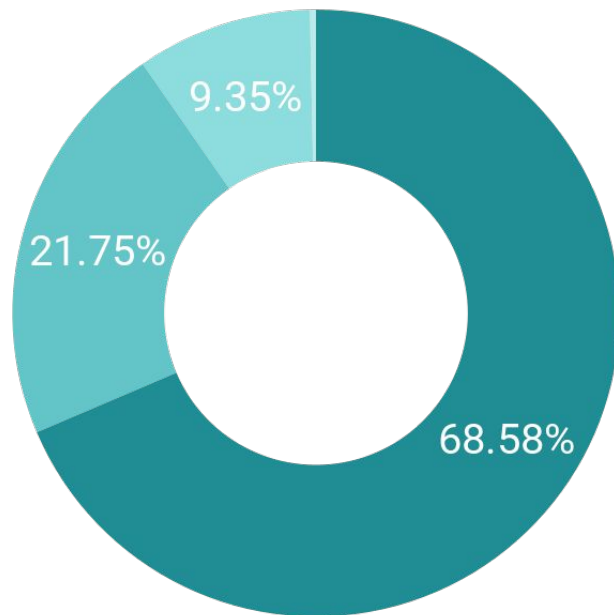


ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



*ссылка на таблицу расчета
финансовой модели*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДА ПРОЕКТА ЗА 1 ГОД



- Продажа браслета
- Платная подписка
- Бизнес подписка
- Реклама

КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ ПО УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

№	Показатель	Значение	Комментарий
1	Выручка за 1 год	1 479,7 млн руб.	Объем продаж за первый операционный год
2	Чистая прибыль	631,6 млн руб.	После уплаты всех налогов и расходов
3	Рентабельность продаж (ROS)	54,72%	Высокая операционная эффективность
4	ROI (возврат инвестиций)	15 790%	На 1 рубль инвестиций — 157,9 рубля прибыли
5	Срок окупаемости	12 месяцев	-
6	NPV (чистая стоимость)	756,8 млн руб.	Инвестиционная привлекательность (ставка 15%)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ

Сбои в цепочках поставок

Риск дефицита электронных компонентов минимизируется за счет формирования страхового запаса на складе и работы с несколькими поставщиками критических узлов.

Брак производства

Риск выпуска некачественной продукции контролируется через гарантийные обязательства контрактного производителя и внедрение статистических методов контроля качества (SPC)

Ложные срабатывания

Функция отмены ложного вызова через мобильное приложение в течение 60 секунд после автоматической активации представляет собой важный механизм снижения риска ложных срабатываний

ЮРИДИЧЕСКИЕ РИСКИ (ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ)

Что берет команда:

Полную ответственность за исправность аппаратной части (браслета), точность работы сенсоров в рамках заявленных технических характеристик, защиту персональных данных (согласно 152-ФЗ) и бесперебойную работу серверной инфраструктуры.

Что не берет команда:

Команда не несет ответственности за постановку диагнозов, назначение лечения или последствия оказания медицинской помощи на основе переданных данных. Устройство позиционируется **как вспомогательное средство мониторинга, а не как медицинский прибор для диагностики.**

Что берет пользователь :

Пользователь несет персональную полную ответственность за полноту, актуальность и достоверность заполненной медицинской карты (аллергии, хронические заболевания, принимаемые препараты).

Если пользователь проигнорировал сигнал отмены и вызов был совершен, или если пользователь самостоятельно отменил вызов при реальной угрозе, ответственность за последствия распределяется в соответствии с действиями пользователя и регламентом работы экстренных служб.

Команда отвечает только за корректность работы алгоритма оповещения.

Принцип работы экосистемы

При обнаружении критического состояния браслет отправляет:

1. ФИО пользователя и его заболевания (в случае если пользователь добровольно предоставил данные через интеграцию с ЕМИАС/госуслугами)
2. Точные координаты (5-10 м)
3. Критические показатели (пульс, SpO2, тип аномалии) в текущий момент времени
4. Код экстренной ситуации (например, "подозрение на инфаркт")

Приемная
Департамента
здравоохранения

Близлежащая больница,
которая далее направит
бригаду экстренной
скорой помощи по
местоположению
браслета

Клиент

Пользователь добровольно предоставляет и самостоятельно актуализирует медицинскую информацию (анамнез, хронические заболевания, аллергии, принимаемые препараты, группа крови и иные сведения), которая будет передаваться экстренным службам в случае автоматического вызова помощи ЛИБО может не предоставлять и тогда при вызове скорой помощи будет отправляться только информация о местоположении и состоянии здоровья в текущий момент;

Создается экстренная медицинская карточка с критически важной медицинской информацией на сервере.

Браслет

в автономном режиме анализирует состояние пользователя и в случае срабатывания триггеров (на основе умных алгоритмов) направляет экстренную информацию в приемную медучреждения.

База данных (сервер)
BE

Приложение на смартфоне
пользователя с сообщением о
вызове и возможности отмены в
случае ложного вызова

Приложение на смартфоне
опекуна с сообщением о вызове
и возможности отмены в случае
ложного вызова

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И АЙДЕНТИКА MVP

Цветовая

палитра:

Основные цвета сайта (лендинга) для приобретения продукции - глубокий синий (HEX 002f55), пастельный бирюзовый (HEX 7FB5B5), зеленый (HEX: #30BA8F);

Основные цвета браслета (устройства) - пастельный матовый бирюзовый, зеленый;

Основной цвет приложения - пастельный бирюзовый, синий, зеленый;

Логотип:



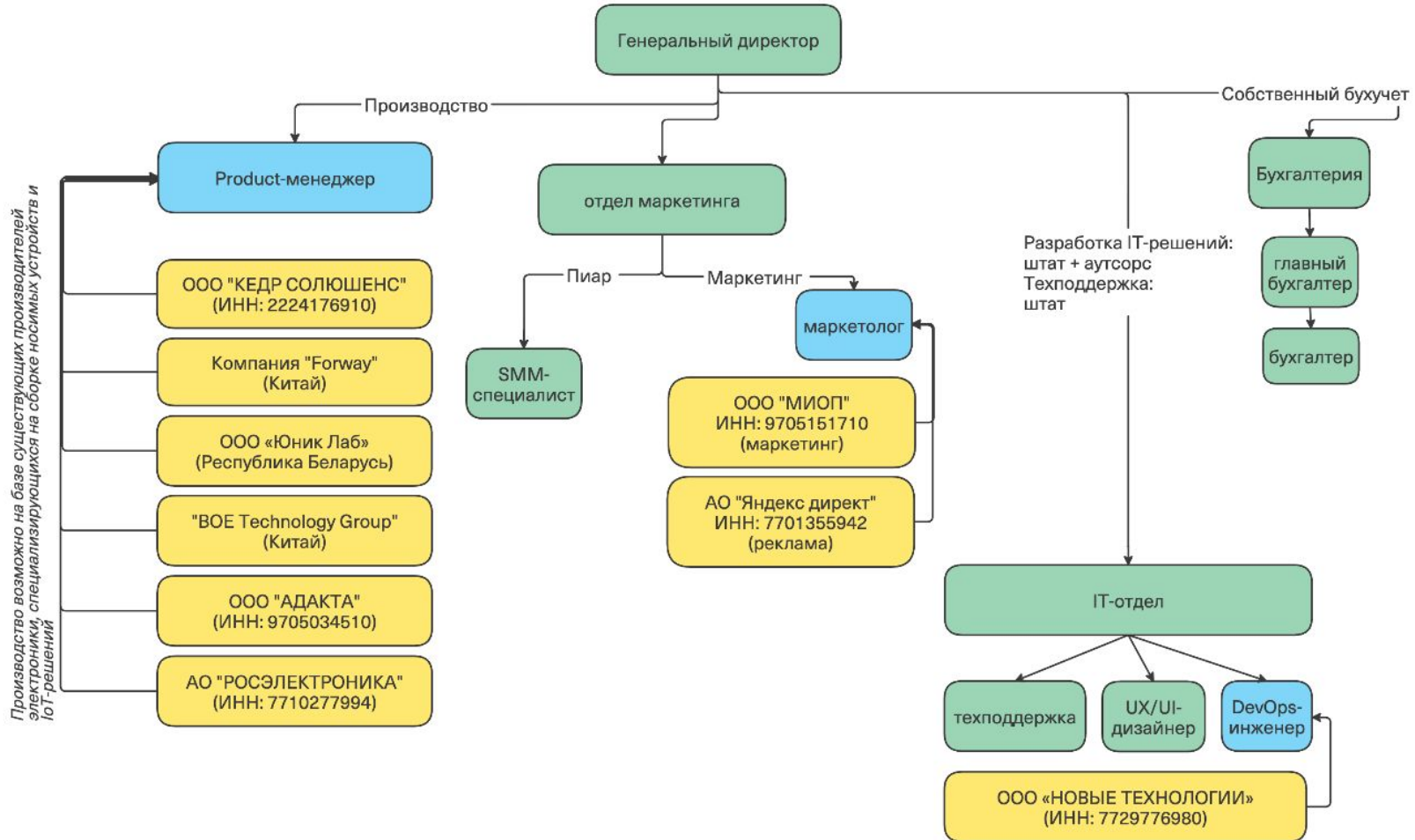
Сайт:



Браслет:



ОРГСТРУКТУРА (1 ГОД РАБОТЫ ПРОЕКТА)



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1 ЭТАП

**Пилотный запуск
(0 - 6 мес)**

*выпуск MVP, партнерство с
аптеками Москвы и СПб,
целевая группа 6–10 тыс.
пользователей*

2 ЭТАП

**Масштабирование
(7 - 12 мес)**

*выход в 10 крупных городов,
партнерство с больницами и
поликлиниками Москвы и
СПб, целевая группа 10–15
тыс. пользователей*

3 ЭТАП

**Выход на массовый
рынок (13 - 24 мес)**

*интеграция в госпрограммы,
выход на B2B-сегмент,
целевая группа 50–100 тыс.
пользователей*

КОМАНДА ПРОЕКТА



Тараев Ринат

Контактная информация:

Почта: rinat_taraev@mail.ru

ВК: @ttarrantull



Севостьянова Татьяна

Контактная информация:

Почта: tatyana-sevostynova@gmail.com

ВК: @sevostanya