

RuMotion

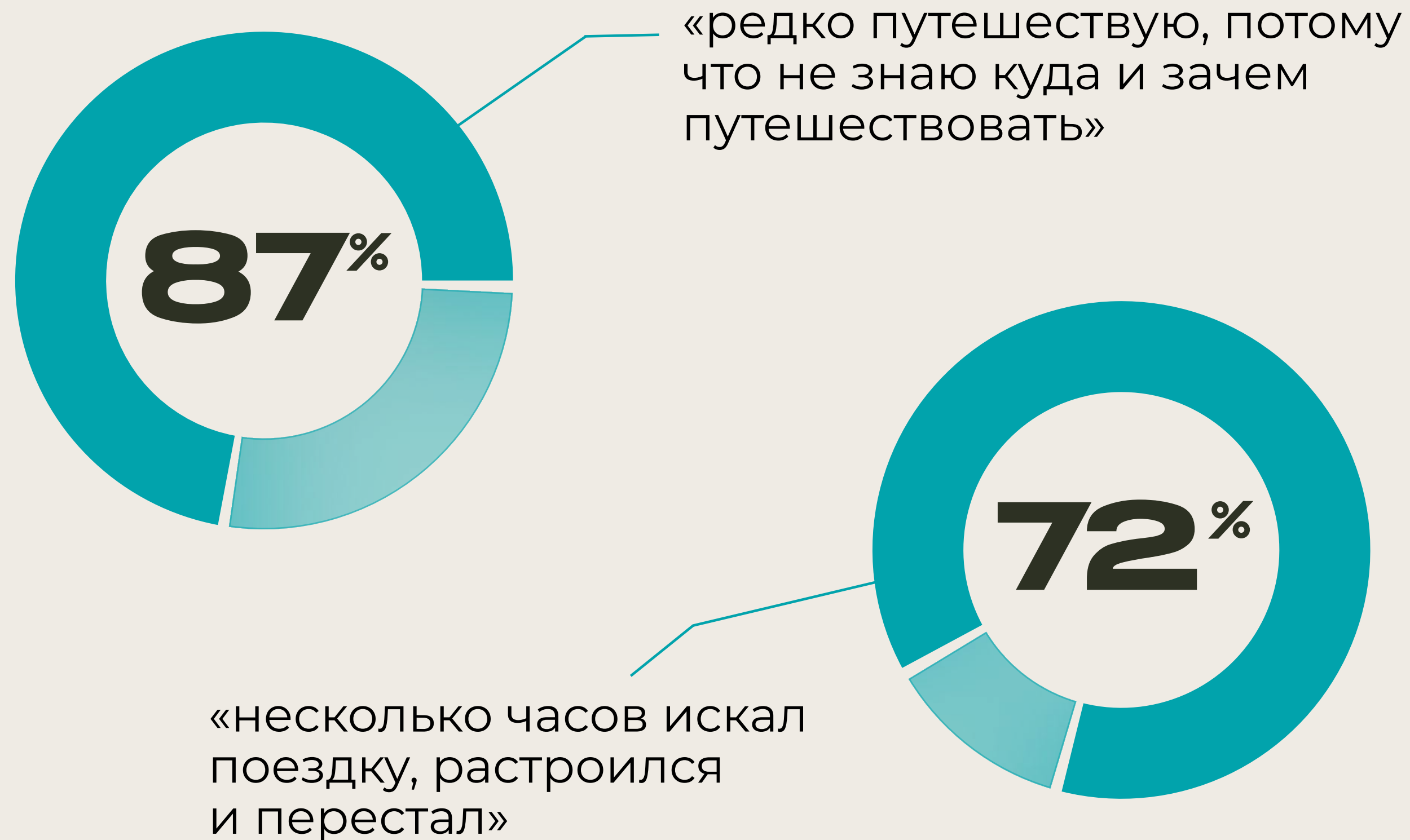
Личный цифровой помощник для выбора
и сборки путешествий по России

Абидалина Анна
Волкова Дарья

НОВЫЙ ВЗГЛЯД
НА ПУТЕШЕСТВИЯ
ПО РОССИИ

Проблема

высокая степень неопределенности, затрат времени и отсутствие удобного способа быстро принять решение и собрать поездку целиком



АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ:

- ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА “РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА”
- УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ
- ПРИОРИТЕТ 2030

220 млрд.

ВЫДЕЛЕНО ИЗ БЮДЖЕТА НА 2026–2028

140 млн. поездок

ЦЕЛЬ ПО РОСТУ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
С 96 МЛН. ТЕКУЩИХ

Решение

RuMotion закрывает самый слабый участок пути клиента — переход от желания поехать к готовому, интересному сценарию

ДЛЯ БИЗНЕСА

30%

СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТА

ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

15%

РОСТ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ
ОТ БИЗНЕСА В ТУРИНДУСТРИИ

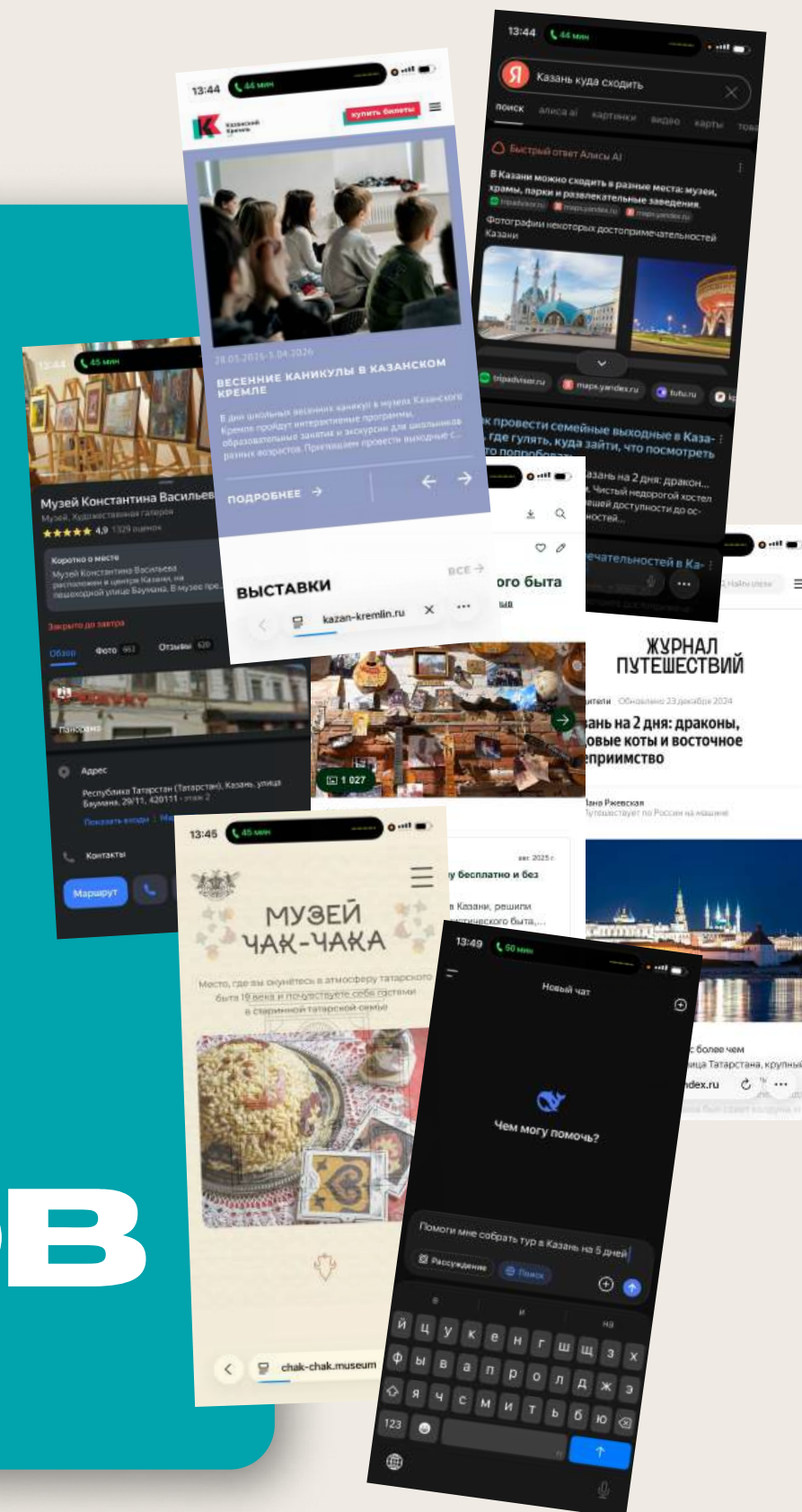
Как будет с RuMotion

Как сейчас

1. Выбрать место - **45 мин**
2. Найти приложение для бронирования билетов - **10 мин**
3. Забронировать - **10 мин**
4. Найти приложение для бронирования отеля - **15 мин**
5. Изучить отзывы об отелях - **1 час**
6. Забронировать - **30 мин**
7. Изучить места досуга - **2 часа**
8. Составить маршрут - **30 мин**
9. Найти дополнительную информацию - **30 мин**

5,5 часов

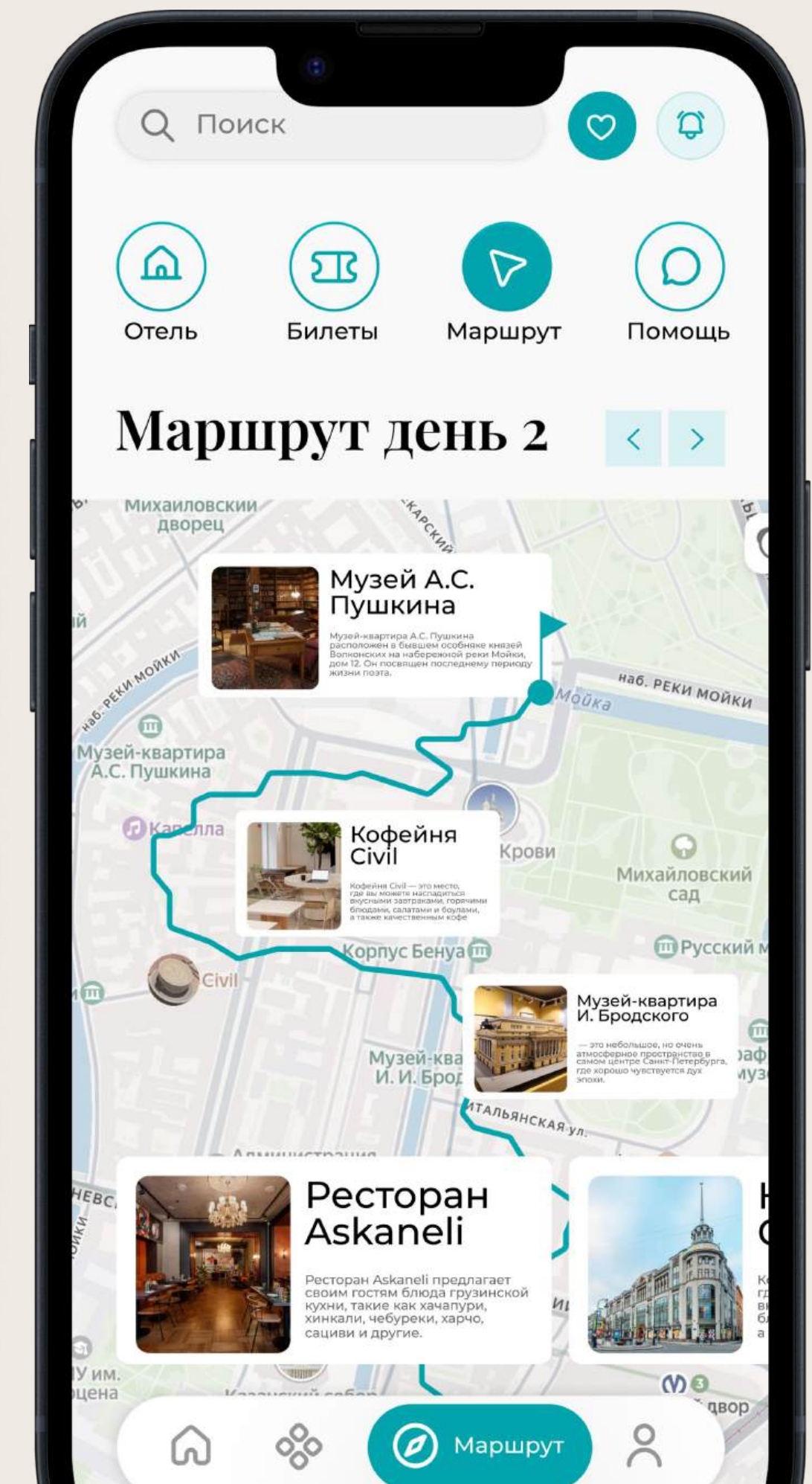
5 сервисов



1. Скачать приложение - **1 мин**
2. Выбрать город - **15 мин**
3. Пройти форму **3 мин**
4. Забронировать отель и купить билеты - **15 мин**
5. Изучить места досуга и дополнительную информацию - **20 мин**

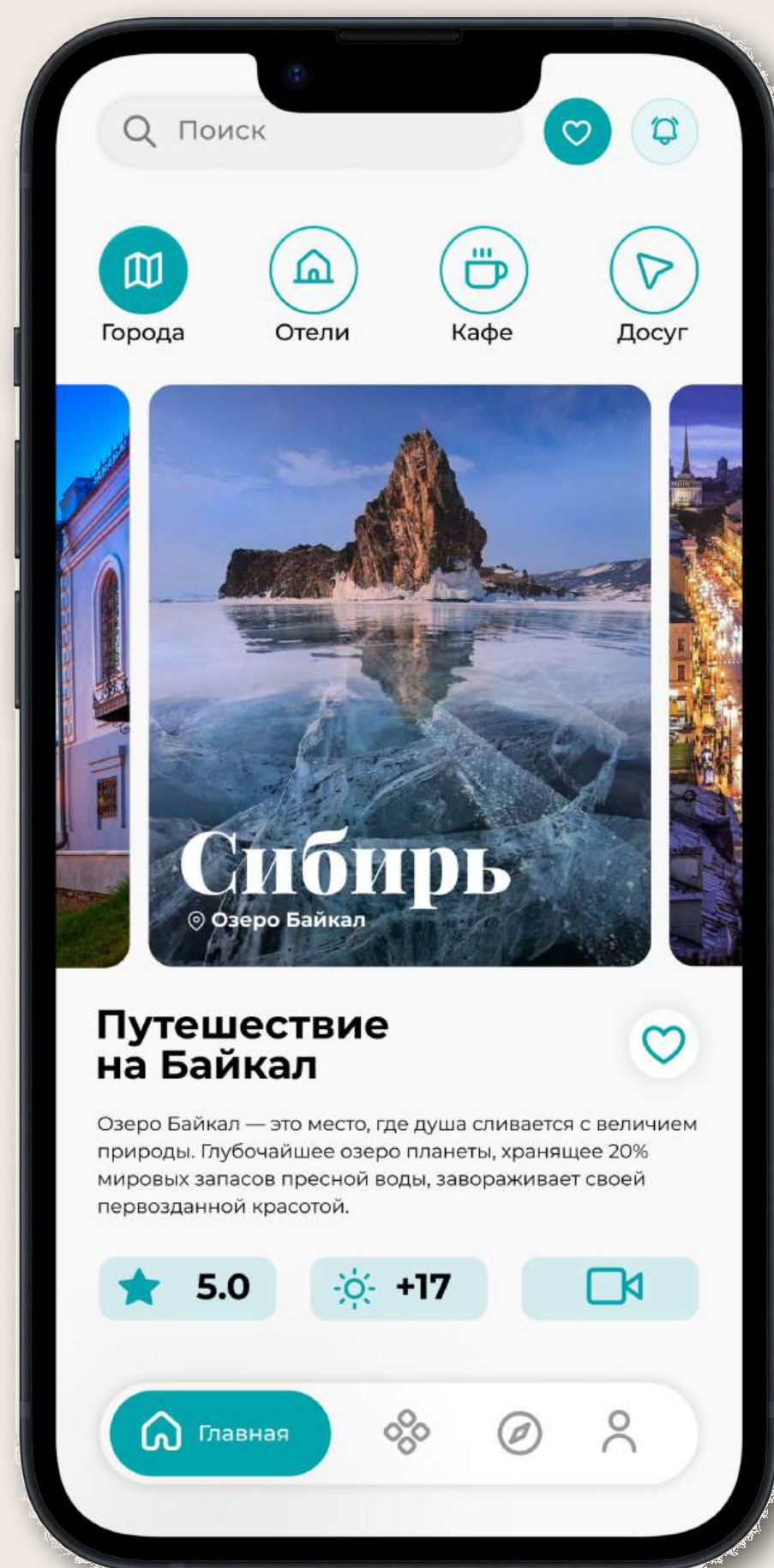
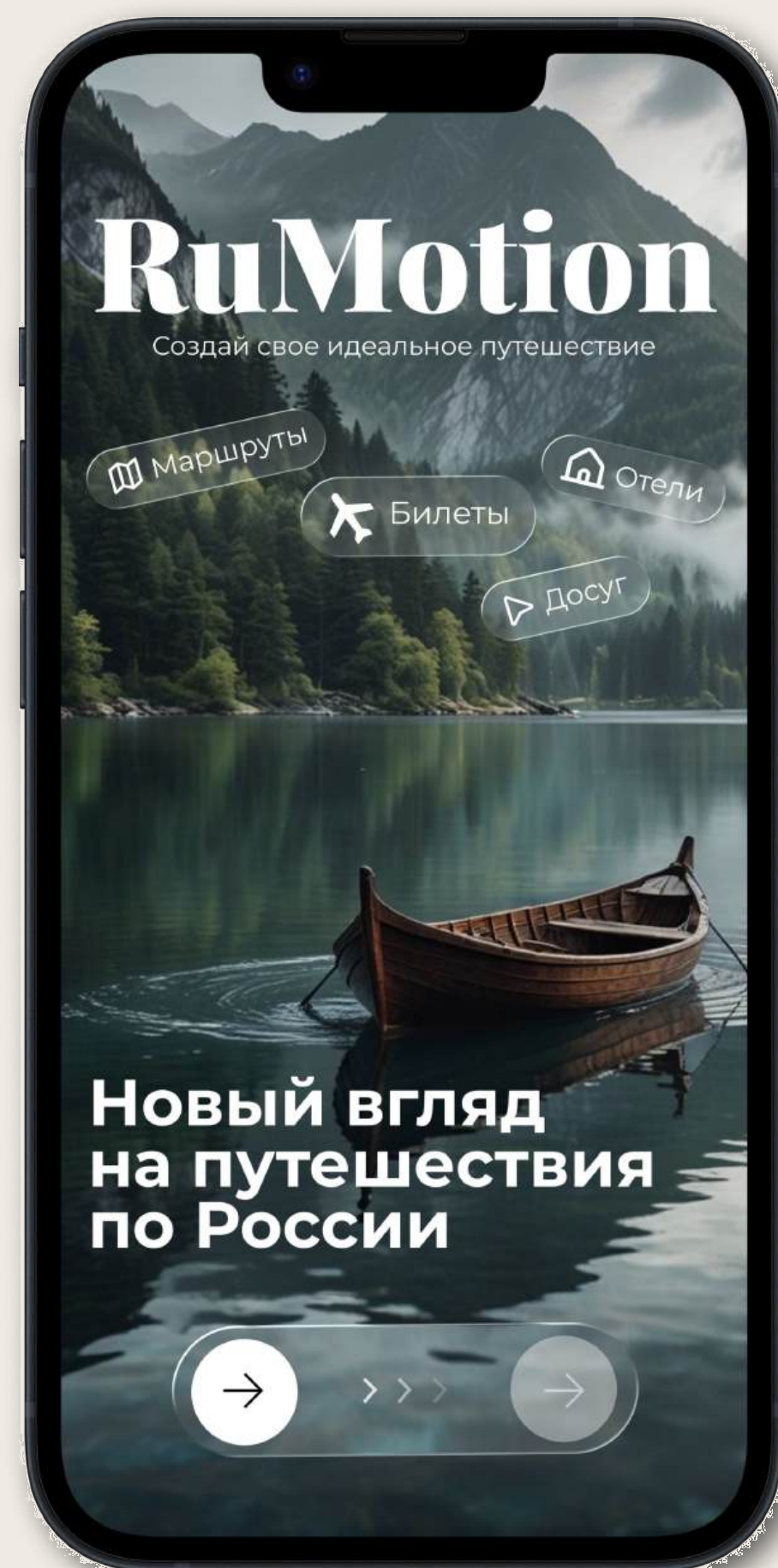
54 минуты

1 сервис



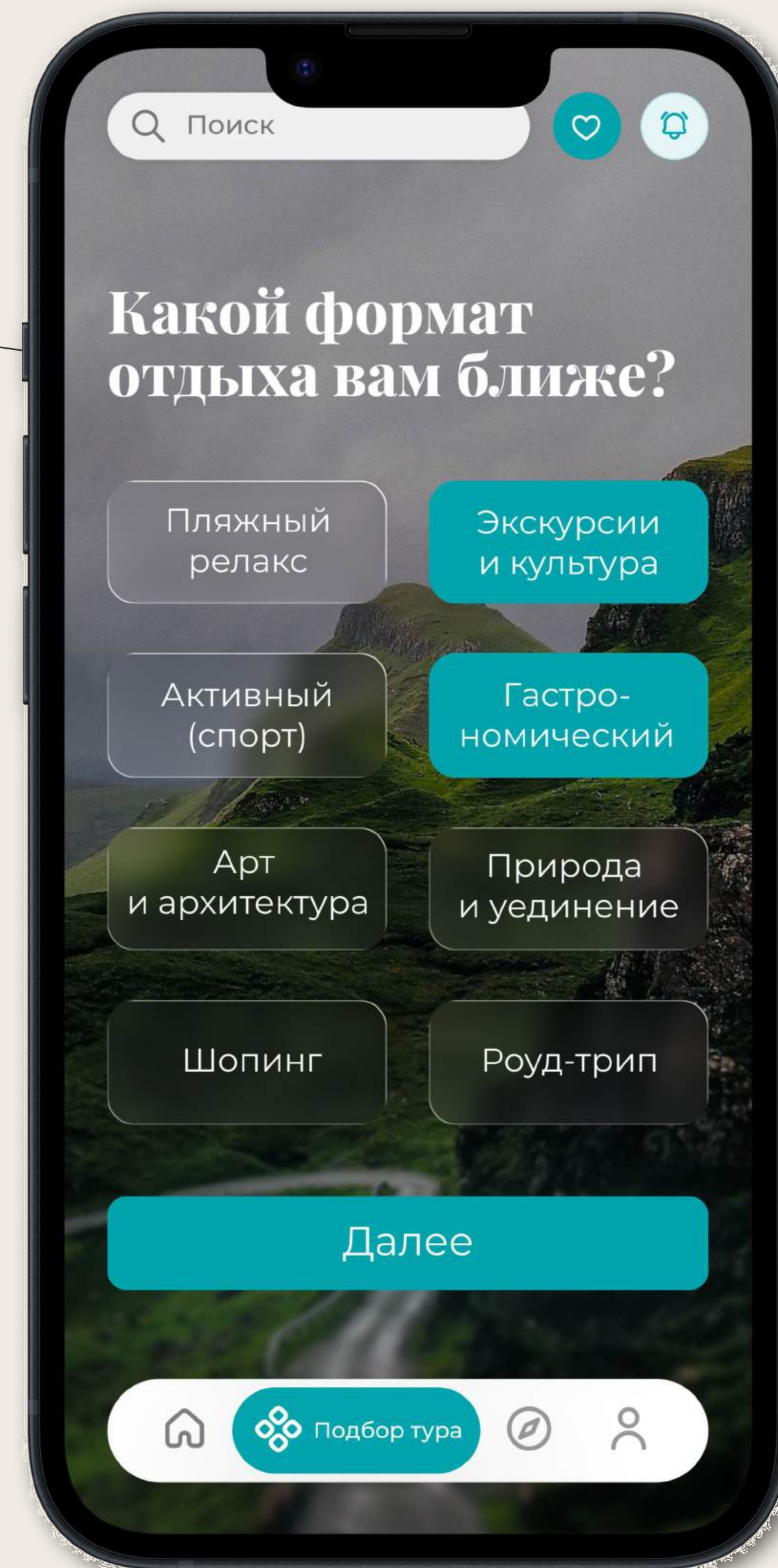
Описание продукта

RUMOTION ПРЕВРАЩАЕТ ЗАПРОС
«ХОЧУ КУДА-ТО СЪЕЗДИТЬ»
В ГОТОВЫЙ СЦЕНАРИЙ ПОЕЗДКИ
БЛАГОДАРЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФОРМЕ



Полный цикл путешествия

- 1 СЦЕНАРИЙ ПОЕЗДКИ ВМЕСТО КАТАЛОГА**
Пользователь получает готовую рекомендацию: куда поехать, зачем и как именно провести поездку
- 2 ВЕРТИКАЛЬНАЯ TRAVEL-ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ**
Подбор учитывает длительность, бюджет, состав группы, формат отдыха и накопленную обратную связь
- 3 ОБУЧЕНИЕ МОДЕЛИ**
Каждая поездка улучшает следующую: форма → рекомендация → поездка → обратная связь → улучшение рекомендаций
- 4 ТОЧКА ВХОДА В ЖУРНАЛ ПУТЕШЕСТВИЙ**
Мы стремимся стать интерфейсом, через который пользователь принимает решение о поездке



Дорожная карта

СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА – РАЗВИТИЕ ПРОДУКТА



Проведение CustDev, анализ полученных результатов

🕒 СЕНТЯБРЬ 2024



Прохождение акселератора NIVE IT

🕒 ОКТЯБРЬ 2024



Проведение консультаций с разработчиками

🕒 ЯНВАРЬ 2025



Изменение модели монетизации

🕒 СЕНТЯБРЬ 2025



Добавление функции сопровождения в приложение

🕒 ЯНВАРЬ 2026



Создание визуальной концепции и разработка MVP

🕒 АПРЕЛЬ 2026



Привлечение инвесторов и поиск грантов

🕒 МАЙ 2026



Создано приложение с базовыми возможностями

🕒 ИЮНЬ 2026



Создание партнерств и интеграция в приложение

🕒 ИЮЛЬ 2026



Полный функционал приложения

🕒 АВГУСТ 2026



Расширение готовых туров: гастро-туры, корпоративные и бюджетные

🕒 ЯНВАРЬ 2027



Поиск дополнительных источников монетизации

🕒 МАРТ 2027



Добавление возможности изучить малоизвестные города России

🕒 НОЯБРЬ 2027



Анализ рынка

УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРПОТОКА

140 млн. поездок

ЦЕЛЬ ПО РОСТУ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

9% CAGR

ТЕМП РОСТА ТУРИСТИЧЕСКОГО
РЫНКА *по данным прогноза
Минэкономразвития



TAM
=74, 399 млрд руб.

SAM
=14 ,86 млрд руб.

SOM
=148, 6 млн руб.

TAM

Туристический поток по России в 2025 году
96 млн поездок.
Российские внутренние туристы,
самостоятельно организующие отдых 84%,
63% — через онлайн-платформы.
480 рублей средняя стоимость сервисного
сбора

$96 \cdot 0,84 \cdot 0,63 \cdot 480 = 24\,385\,536\,000$

*2026, 2027 рассчитываются по такой же логике, с учетом прогнозов количества поездок

SAM

74 299 680 000*20%(кол-во человек
покупающих пакетные туры)

= 14 859 936 000 р

SOM

Доля рынка: рассчитываем на 5% от SAM.
Учитывая конверсию 20%

14 859 936 000*0,05*0,2=148 599 360 р

Анализ конкурентов

RuMotion

Агрегаторы

Турагенты

AI

ВРЕМЯ

54
минуты

5 часов 50
минут

1-5 дней

30 мин

ЭКОСИСТЕМА
УСЛУГ

Полное закрытие
атрибутов для поездки

Частичное
покрытие

Возможность
дополнить тур

Рекомендации
по маршруту, без
брони

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Кастомные поездки
по России

Привычные туры

Есть возможность
личного подбора

Персонализированный
ответ

УДОБСТВО

Все в одном сервисе

Необходимость
использования
нескольких платформ

Использование доп.
информации, зависимость
от менеджера

Необходимость
в сторонних сервисах,
проверка информации

СТОИМОСТЬ

Оптимальное цена/
качество

Часто вшита
в предложение

Выше
среднего

Зависит
от модели

КОЛ-ВО
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Новый игрок

Большая база
клиентов

Лояльная маленькая
аудитория

Большая база
клиентов

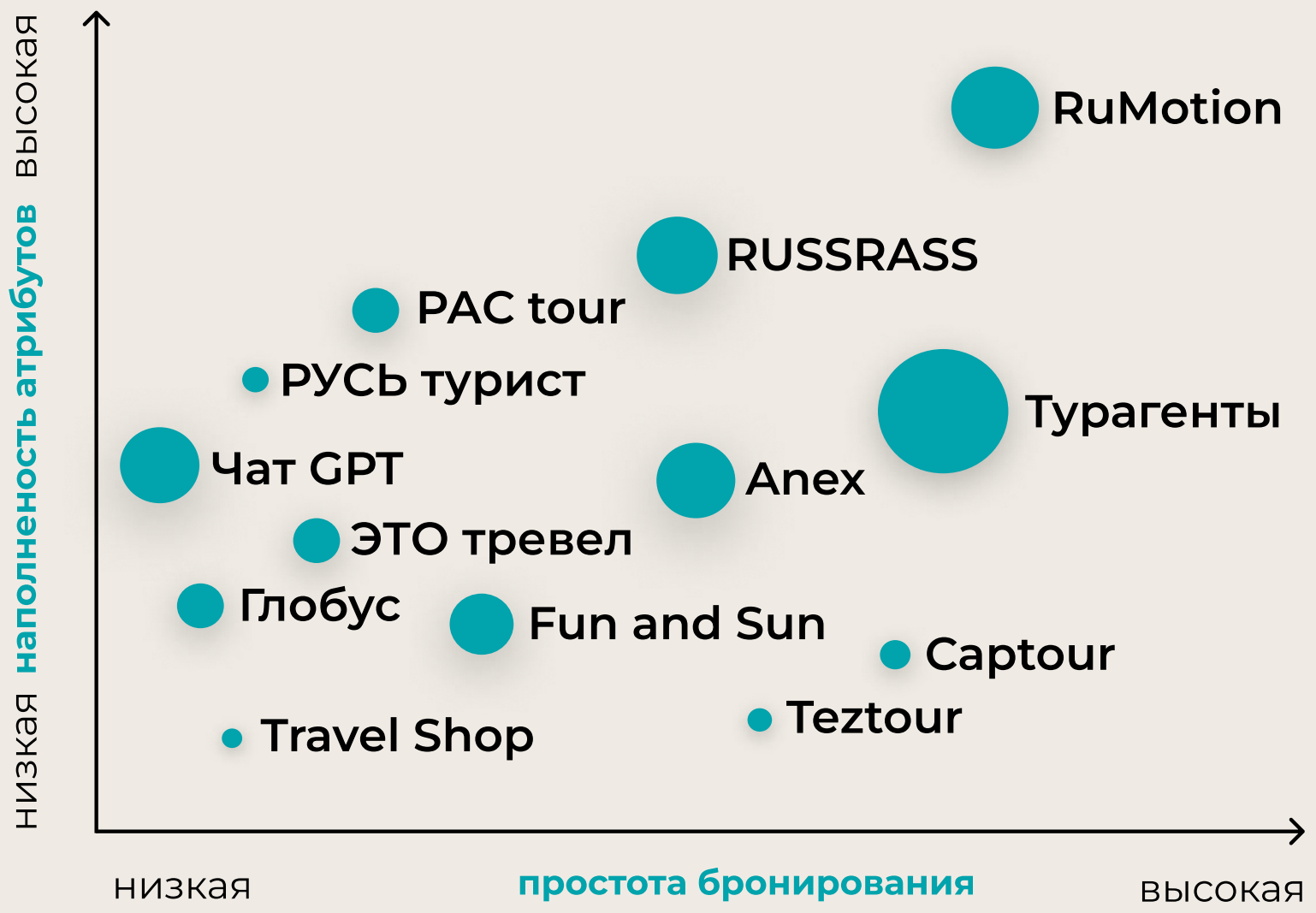
ПОСЛЕ ПРОДАЖНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ

Сопровождение
и возвращение
за новым туром

Слабый контакт
с пользователем

Личный
контакт

Возможность
задать вопрос



- 1. сокращаем время с 5,5 часов до менее 1 часа
- 2. снижаем неопределенность выбора
- 3. повышаем вероятность, что человек вообще совершит поездку
- 4. повышаем конверсию в бронирование за счет готового сценария путешествия
- 5. возвращаем пользователя в следующий цикл поездки

Кейс

Бизнес-модель

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ - ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА

Ключевые партнеры

Отели, транспортные компании, рестораны и кафе, организаторы мероприятий, тревел-блогеры, государство, рекламные площадки

Каналы сбыта

Соц. сети, реклама у travel-блогеров и партнеров
мобильное приложение, travel-медиа, таргетированная реклама

Потребительские сегменты

3 основных сегмента:

1. Компании друзей
2. Семьи,
3. Пары в отношениях

Ключевые действия

- Разработка и поддержка приложения
- Сотрудничество с туристическими партнерами
- Маркетинг и реклама
- Привлечение клиентов и их обслуживание
- Сбор базы данных и её аналитика
- Сбор обратной связи и её аналитика

Ключевые ресурсы

Команда разработчиков, база данных маршрутов и локаций, алгоритм персонализации, серверная инфраструктура, маркетинговые ресурсы, социальные сети

Ценностное предложение

Мы не конкурируем за поиск билета. Мы конкурируем за момент принятия решения о поездке и сборки сценария путешествия

Потоки доходов

- Доходы от рекламы партнеров в приложении
- Комиссия от пользователей за составление тура
- Государственные гранты
- Доходы от спонсоров

Взаимоотношения с клиентами

Индивидуальные рекомендации исходя из пользовательского опыта клиента
Геймификация через систему лояльности
Служба поддержки через бот и чат внутри приложения
Честные отзывы об отелях и места досуга
Рассылки
Push-уведомления

Потоки расходов

- Заработная плата персонала
- Расходы на создание и обслуживание приложения
- Покупка и аналитика базы данных
- Затраты на маркетинг и рекламу
- Налоги

Финансовые показатели

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



СРОК ОКУПАЕМОСТИ

на 2 год

МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ

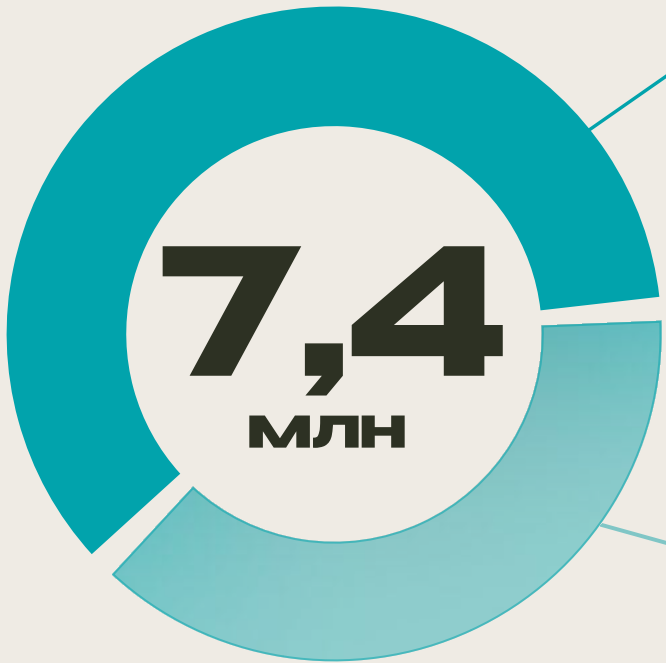
Транзакционная

НА 3 ГОД

NPV 2 млн.

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ

- 1 Разработка приложения
- 2 Затраты на API
- 3 Найм сотрудников
- 4 Первоначальное развитие



5,4^{млн}
Гранты
инвестиции

2^{млн}
Собственные
средства

ГРАФИК РОСТА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ 1 ГОД



Доход с пользователя

13 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- 1 человек - 200р.
- 2 человека - 300р.
- 3 человека - 400р.
- 4 человека - 500р.
- 5 и более человек - 1000р.

Экономика приложения

Выбор модели

YandexGPT 5.1 Pro

Хранение данных в RuMotion

РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

- ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ: 13 000
- СЦЕНАРИЕВ В ГОД: 3
- ЗАПРОСОВ ЗА ОДИН ЗАХОД: 10
- ТОКЕНОВ НА ЗАПРОС: 4 000 (ВХОДЯЩИЕ + ИСХОДЯЩИЕ)
- ЦЕНА: 0.0008 РУБ ЗА ТОКЕН

3 сценария × 10 запросов
30 запросов в год

30 запросов × 4000 токенов
120 000 тысяч токенов

120 000 × 0.0008 рублей
96 рублей в год

13 000 × 96 рублей в год
1 248 000 рублей

Object Storage —

масштабируемое хранилище данных

Стоимость:

500 гб × 3 р × 12 мес
=18 000 руб/год

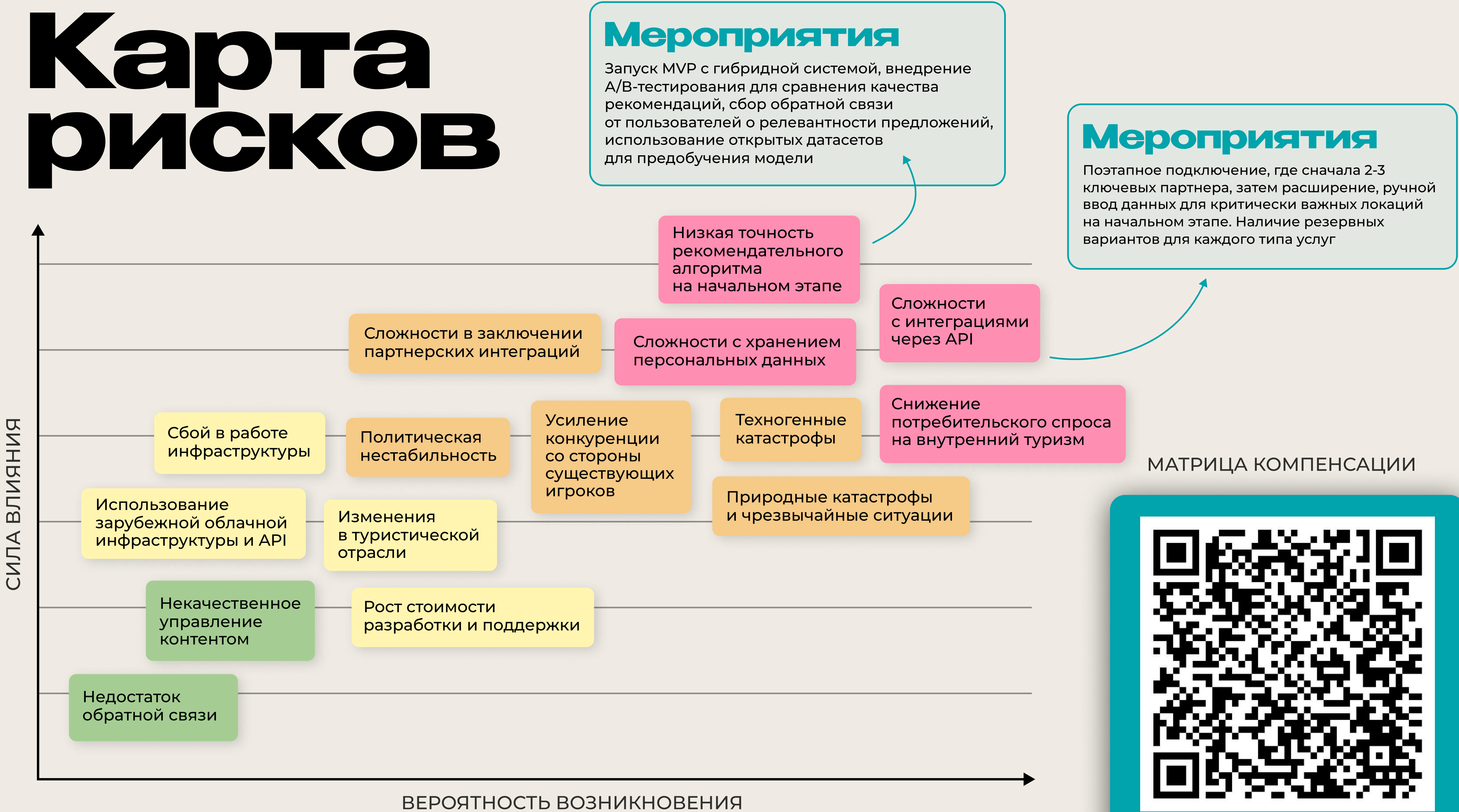
YDB —

сервис для управления базами данных Distributed SQL СУБД YDB в инфраструктуре Yandex Cloud

Стоимость:

Хранение - около 240 руб / год
Операции (до 30 млн операций / год)
30 000 - 50 000 руб/год

Карта рисков



RUMOTION - ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Команда проекта



Абидалина Анна

Анализ рынка,
разработка финансовой модели,
сотрудничество с партнерами



Волкова Дарья

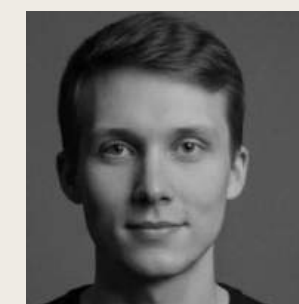
Разработка структуры
и интерфейса приложения,
UX/UI дизайна



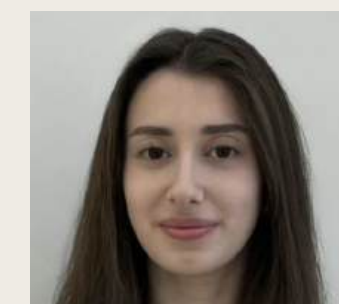
**Full stack
разработчик**



**Технический
директор**



Маркетолог



**Аналитик
данных**

Контакты

ВОЛКОВА ДАРЬЯ

МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

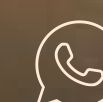
 @volkovadariaa

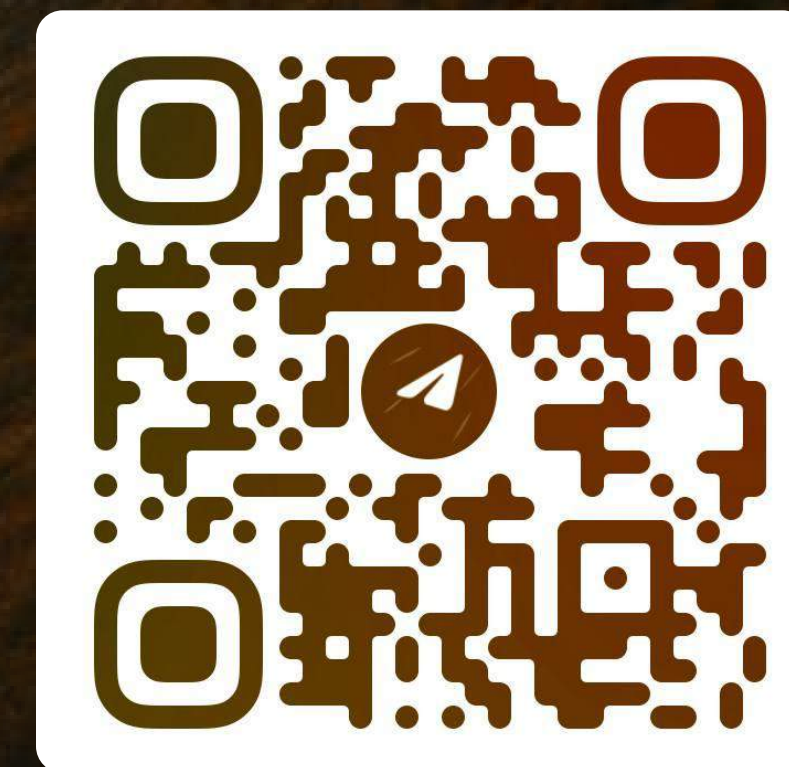
 +7 903 233 26 29

АБИДАЛИНА АННА

МЕНЕДЖЕР ПО СОТРУДНИЧЕСТВАМ

 @yaabida

 +7 953 814 40 76



НОВЫЙ ВЗГЛЯД
НА ПУТЕШЕСТВИЯ
ПО РОССИИ

Go To Market

Потребности идеального клиента (ICP)

1. Компании друзей
 - поездки на выходные
 - бюджетные маршруты
 - красивые места
 - быстрое планирование
2. Семьи
 - удобный маршрут
 - безопасное жилье
 - развлечения для детей
 - комфортная логистика
3. Пары
 - культурный отдых
 - экскурсии
 - гастрономия
 - спокойный темп

Система «боль → ценность»

БОЛЬ КЛИЕНТА	РЕШЕНИЕ ПРОДУКТА
Нужно искать всё в разных сервисах	Всё в одном приложении
Сложно составить маршрут	AI создаёт маршрут автоматически
Не знаю куда сходить	Подбор ресторанов, музеев, событий
Теряю время на логистику	Оптимизированный маршрут по дням
Боюсь переплатить	Подбор под бюджет
Не знаю регион	Персональные рекомендации

Сильные стороны продукта и путь покупателя

ЭТАП КЛИЕНТА	ЧТО ВАЖНО	ЧТО ДАЁТ ПРОДУКТ
Осознание поездки	Хочу отдохнуть	Идеи путешествий
Планирование	Куда ехать?	AI-подбор маршрута
Выбор	Что лучше?	Готовые сценарии
Покупка	Быстро оформить	Билеты + отель
Поездка	Удобство	Карта + расписание
После поездки	Поделиться	Сохранение и отзывы

Лист ценности

Для пользователя:

“Мы помогаем спланировать путешествие по России за 54 минуты”

Пользователь получает:

- билеты
- отель
- готовый маршрут
- досуг
- карту
- бюджет поездки
- персональные рекомендации

Внутренний глоссарий коммуникации

- Как говорить о продукте:
- ☒ агрегатор путешествий
- ☒ цифровой помощник для поездок
- ☒ подбор маршрута
- ☒ персональный travel-план
- ☒ база мест
- ☒ лучшие места рядом с вами
- ☒ туристический сервис
- ☒ умный способ путешествовать по России

Дом сообщений

Главный месседж: RuMotion закрывает самый слабый участок пути клиента — переход от желания поехать к готовому, интересному сценарию

Поддерживающие сообщения:

- 1 сервис вместо 5 приложений
- Маршрут за 54 минуты
- Персонализация
- Подбор под интересы и бюджет
- Экономия времени
- Больше впечатлений, меньше стресса
- Сопровождение

A/B тестирование

Офферы:

А: Построим маршрут по России за 2 минуты

В: ИИ спланирует ваше путешествие

С: Всё путешествие в одном приложении

Лендинг:

- короткая форма
- длинная форма
- demo-маршрут
- видео-обучение

Каналы:

- Яндекс Директ,
- Блогеры

Метрики:

- CTR
- Registration Rate
- CAC

Позиционирование

Первые 3 месяца после запуска:

Анализируем:

- какие города популярны
- где пользователи отваливаются
- какой маршрут сохраняют
- что бронируют чаще
- возвращаются ли повторно

Улучшаем:

- качество AI-маршрутов
- UX формы
- скорость выдачи
- рекомендации
- улучшение механики