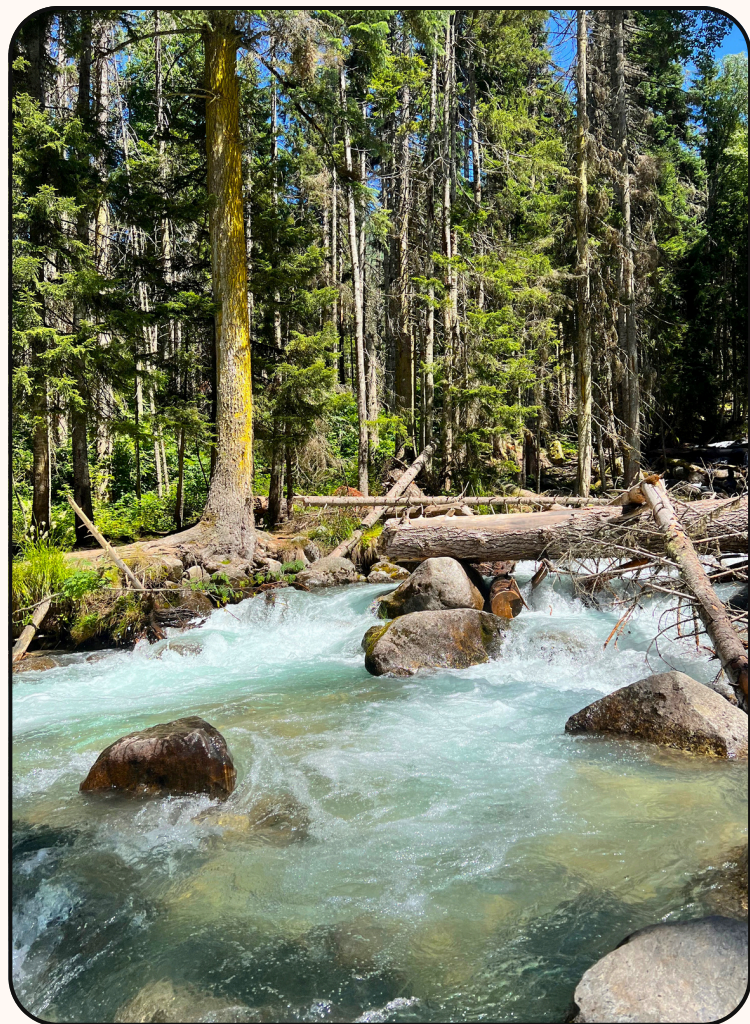




ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА В ФОРМАТЕ СТАРТАПА

РАЗРАБОТКА СТАРТАП-ПРОЕКТА

TRAVEL TRACK

ВЫПОЛНИЛИ:

Студенты 4 курса ВШКИ

ГРИГОРЬЕВА ВИКТОРИЯ ОЛЕГОВНА | 15.02Д-РСОБ7/20Б

МОСТОВАЯ АЛЕНА МАКСИМОВНА | 15.02Д-РСОБ7/20Б

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры рекламы,
связей с общественностью и дизайна

ЛАДОГИНА АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

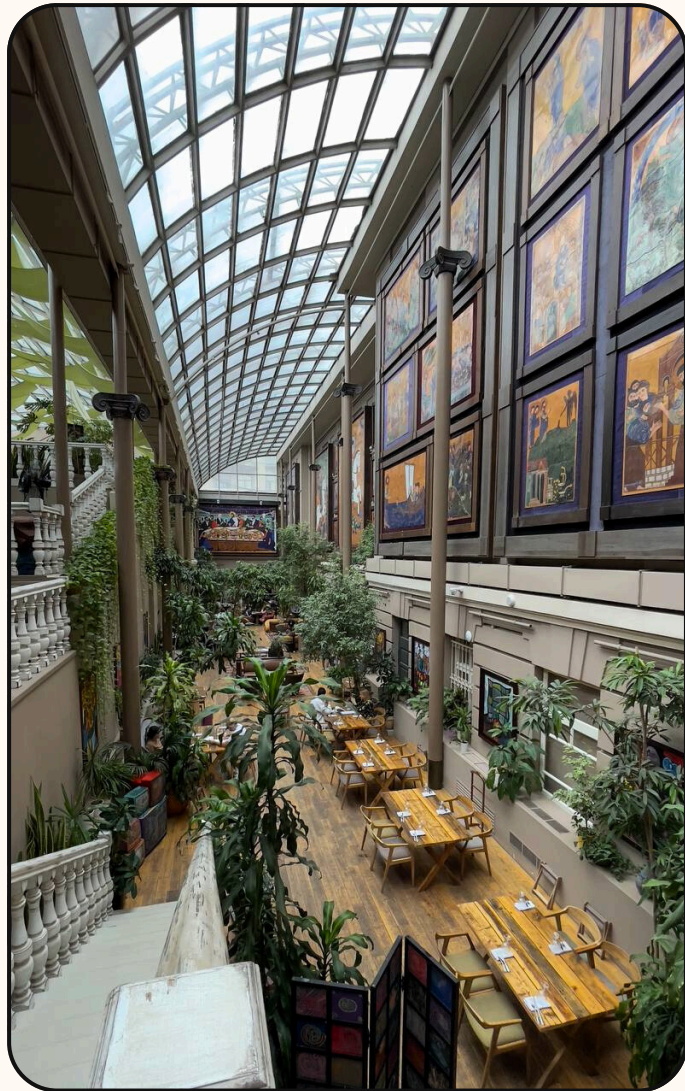
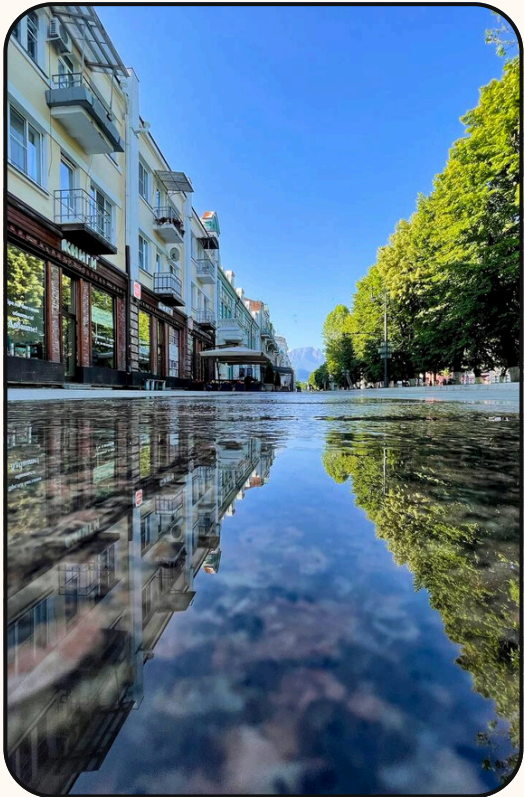
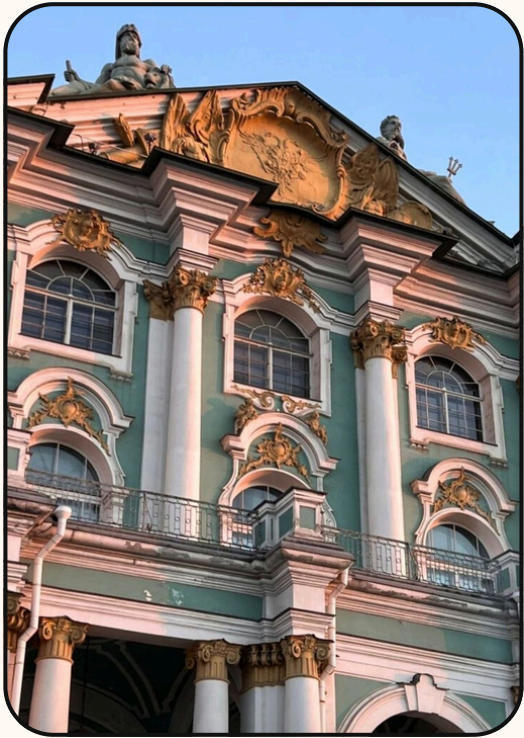
АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ



ПЛАН

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

ФУНКЦИОНАЛ

АЙДЕНТИКА

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

АНАЛИЗ РЫНКА

ПРОДВИЖЕНИЕ

КОНКУРЕНТЫ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ПАРТНЕРЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

БИЗНЕС-ИДЕЯ



Суть: предоставление “полного цикла” услуг по планированию и организации путешествий по России. Сервис предложит несколько вариантов поездки, включив в себя как транспорт, так и проживание с активностями.

Миссия: повышение привлекательности отечественного туризма.

Цель: упрощение организации путешествий, популяризация этого вида отдыха, а также привлечение внимания туристов к неочевидным направлениям отечественного туризма.

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ФУНКЦИОНАЛ



СИСТЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ПОЛУЧАЕТ УНИКАЛЬНЫЙ
МАРШРУТ ПУТЕШЕСТВИЯ НА ОСНОВЕ
УКАЗАННЫХ ИНТЕРЕСОВ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ С
ВОЗМОЖНОСТЬЮ ДАЛЬНЕЙШЕЙ
КОРРЕКТИРОВКИ МАРШРУТА



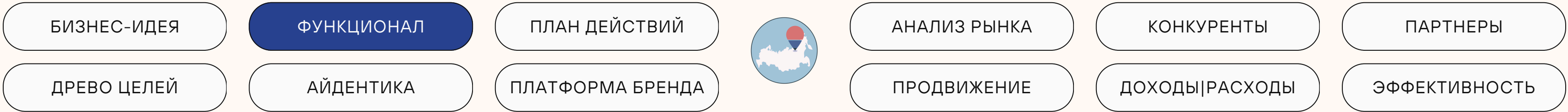
3D КАРТЫ

ВЫСТРОЕННЫЕ МАРШРУТЫ БУДУТ
ОТРАЖЕНЫ НА АВТОРСКИХ 3D КАРТАХ

СЛУЖБА АНАЛИТИКИ



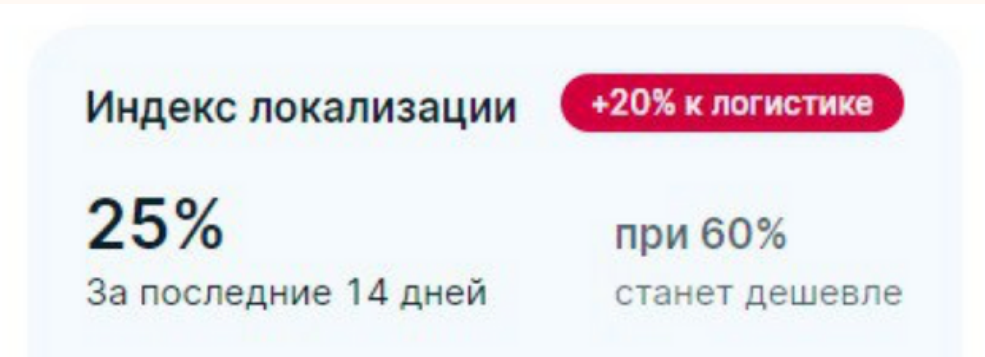
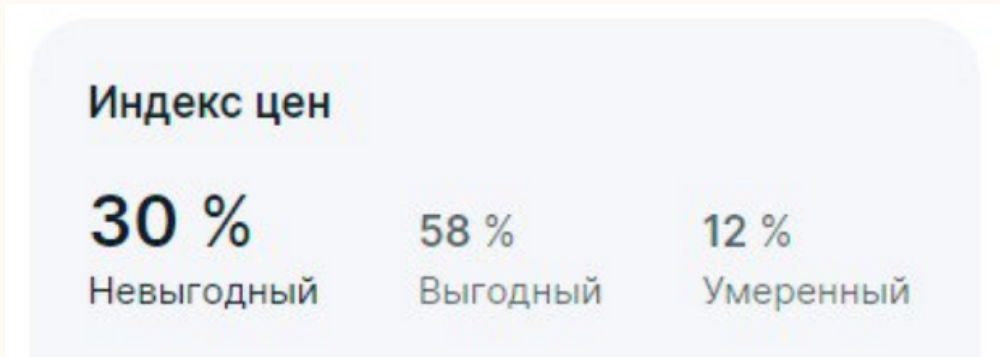
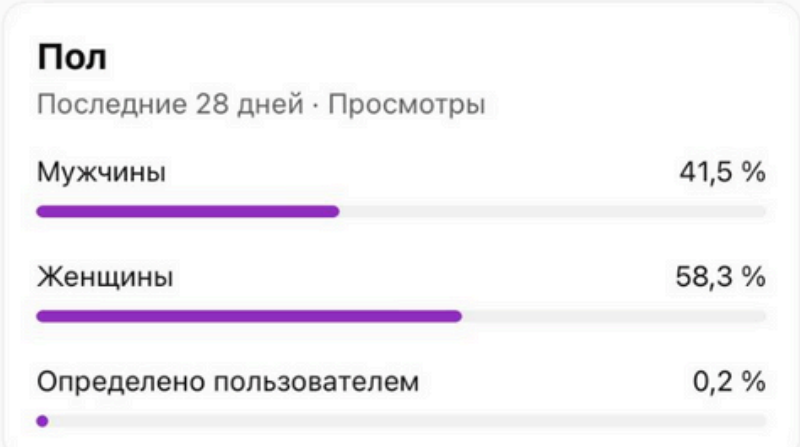
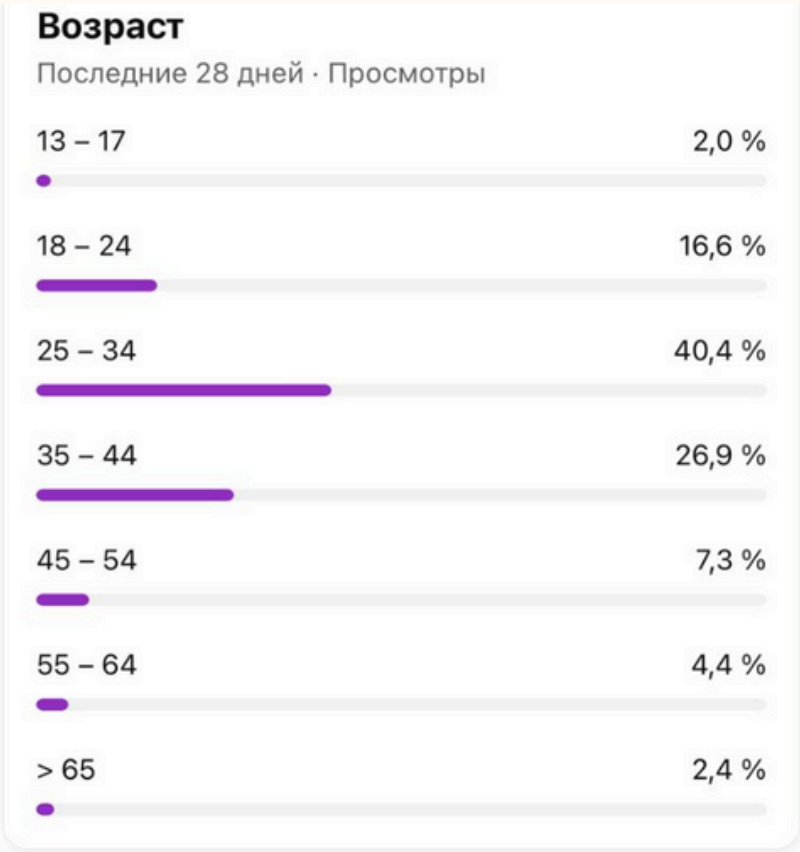
НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УДОБНОЙ
И ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АНАЛИТИКИ В
ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ НАШЕГО ПАРТНЕРА



СЛУЖБА
АНАЛИТИКИ

- В ЛК БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНА ИНФОРМАЦИЯ:
- БАЗОВЫЙ ПАКЕТ АНАЛИТИКИ
(КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ, СУММА И Т.Д.)
 - РАСШИРЕННЫЙ ПАКЕТ АНАЛИТИКИ ПО ПОДПИСКЕ(ВОЗРАСТ/ПОЛ/ГЕО ЗАКАЗЧИКА, КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ, КОНВЕРСИЯ, СПАЙКИ ПРОДАЖ И ТД)





БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

СИСТЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ

ОСНОВАНА НА АНАЛИЗЕ
РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА И
СОПОСТАВЛЕНИИ РЕЛЕВАНТНЫХ
МЕСТ И ЭКСКУРСИЙ С ИНТЕРЕСАМИ,
РАСПОЛОЖЕНИЕМ И ПРОЧИМИ
ПАРАМЕТРАМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Система позволяет:



Составить индивидуальный список мест для путешествия



Создать оптимальный маршрут и последовательность на карте



Учитывать предпочитаемый вид транспорта, но предлагать более удобные альтернативы



Адаптировать маршрут при желании пользователя



СИСТЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ

1 В какие даты вы планируете приехать в город? (Календарь, с возможностью указания диапазона дат)

2 Как вы планируете добраться до места? (самолет/поезд/общественный транспорт /личный транспорт)

3 В каком районе или конкретном месте вы планируете проживать? (Выбор предпочитаемого района)

4 Какой уровень комфорта вы предпочитаете? (варианты по звездам и ценовым сегментам)

5 Сколько человек планируется в путешествии? (Диапазон с выбором количества)

6 Вы путешествуете с детьми? (нет, да, а также диапазон с выбором количества детей)

7 Какого возраста ребенок/дети? (Варианты выбора возраста в зависимости от ответа на предыдущий вопрос)

8 Каким образом вы хотите передвигаться? (Такси/каршеринг, пешеходные прогулки, личный автомобиль, общественный транспорт)

9 Каковы ваши цели и интересы? (Познавательный отдых, новые знакомства, спокойный отдых, активный отдых)

10 Что в приоритете для посещения в городе? (музеи, бьюеты, парки, театры/концертные залы, памятники архитектуры)

11 Хотели бы вы глубоко погрузиться в историческую часть города или сосредоточиться на природном отдыхе? (Историческая часть, природная часть, оба варианта)

12 Какие природные достопримечательности вы бы хотели посетить? (Парк, горы, пляжи, заповедники)

13 Есть ли конкретные места, которые вы хотите посетить в этом городе? (возможность записать ответ)

14 Хотели бы вы совместить поездку в город с посещением других близлежащих городов или регионов? (Да/нет)

15 Какие кафе/ рестораны вы предпочитаете?(локальная кухня, европейская кухня, необычные блюда, интересные локации кафе/ ресторана)

16 Заведения с каким уровнем цен вы бы хотели посещать: низкий, средний, высокий (ползунок для выбора)

17 Есть ли у вас конкретные страхи при планировании путешествия, которые стоит учитывать? (страх высоты, не люблю экстрим, горная болезнь, морская болезнь)

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Каковы ваши цели и интересы?

Познавательный отдых

Новые знакомства

Активный отдых

Спокойный отдых

Что в приоритете для посещения?

Музеи

Бюветы

Парки

Театры/концертные залы

Памятники архитектуры

Каким образом вы хотите передвигаться?

Такси/каршеринг

Обладаю собственным автомобилем

Пешеходные прогулки

Общественный транспорт

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

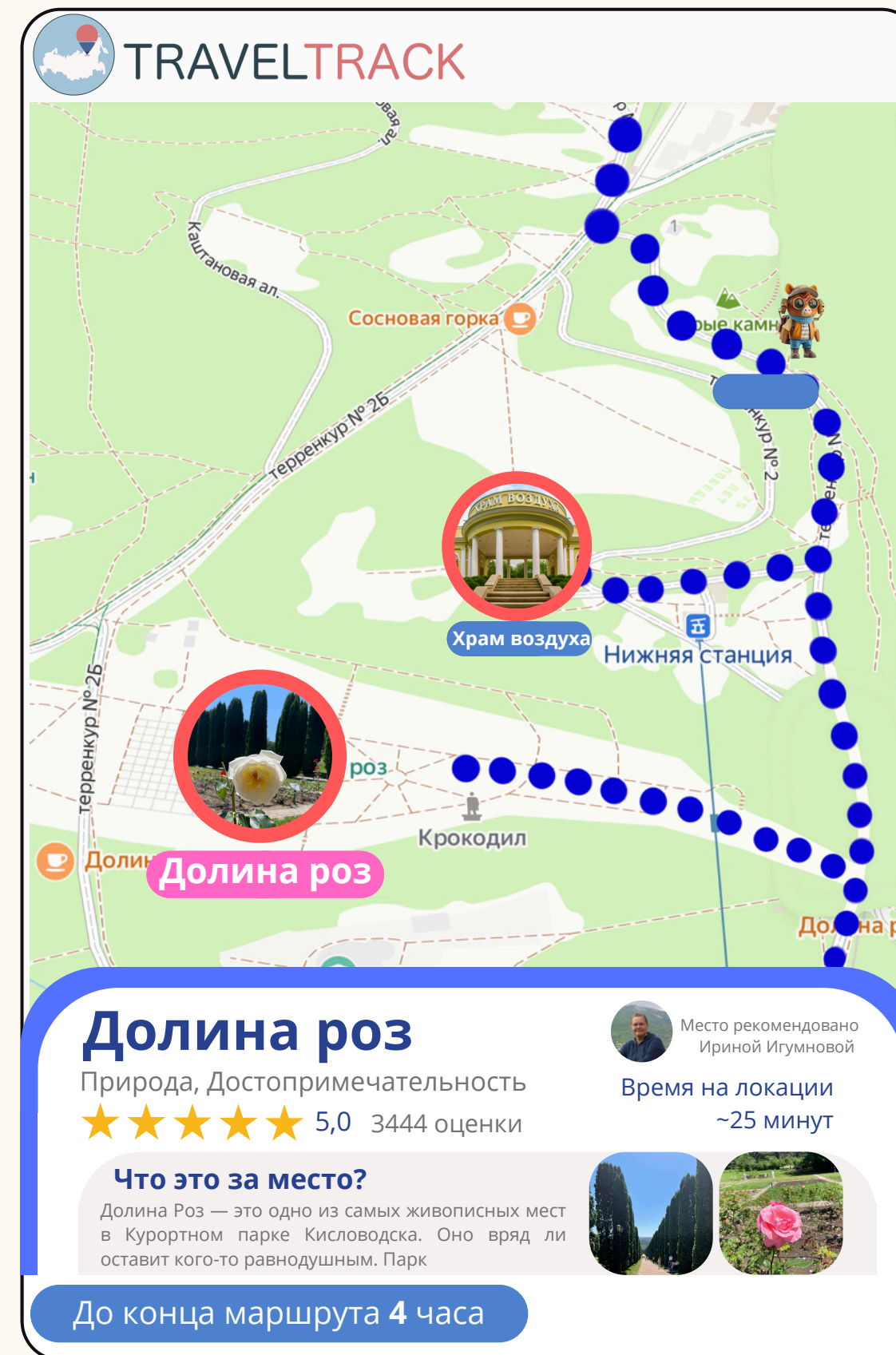
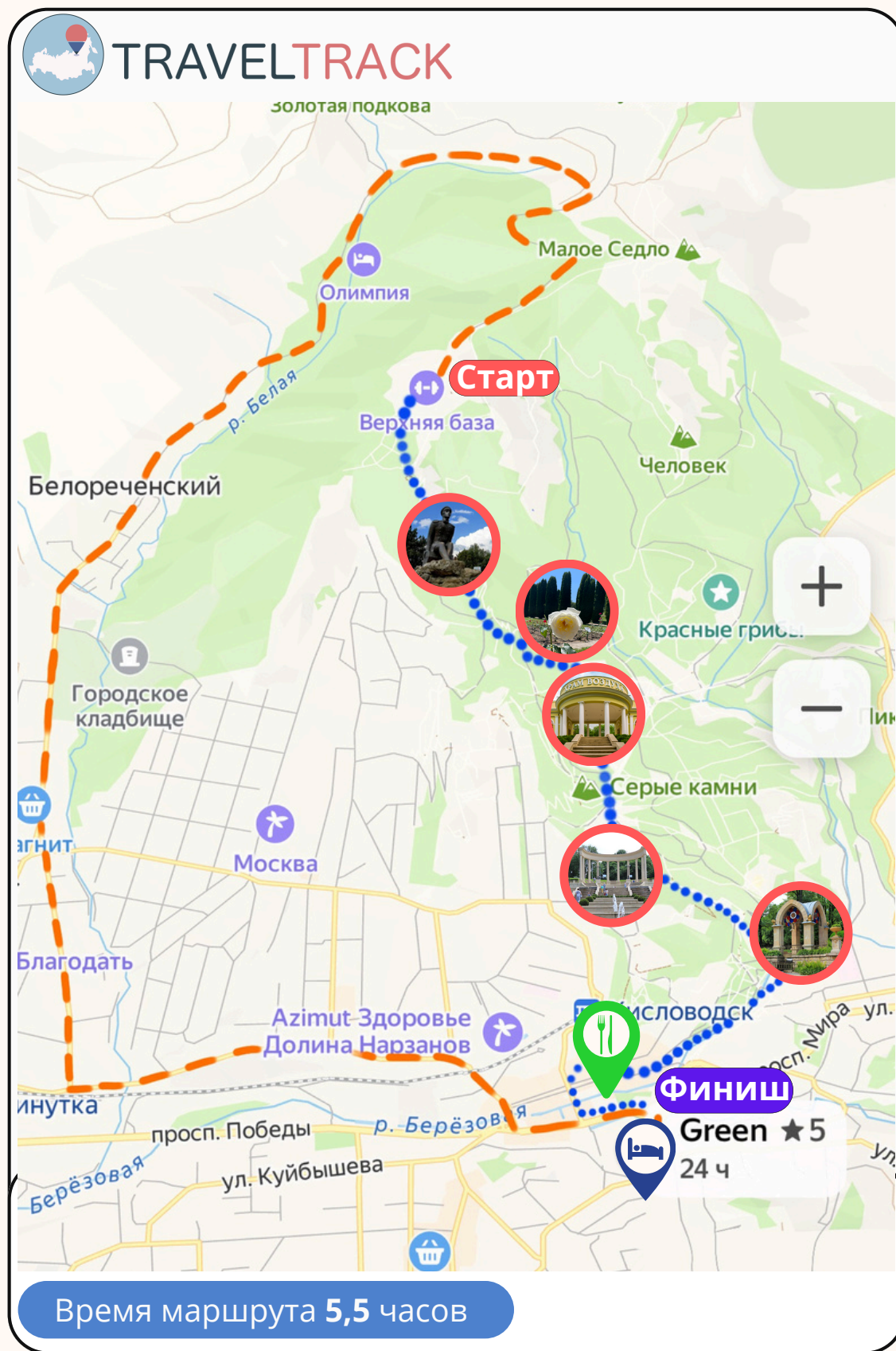
АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ | РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ



БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ



TRAVELTRACK

Открой все города!

Москва

Санкт-Петербург

Казань

Калининград

Кисловодск

Симферополь

Сочи

Нижний Новгород

Екатеринбург

Самара

Ростов на Дону

Иркутск

Мурманск

Тула

Ярославль

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

ПОДГОТОВКА

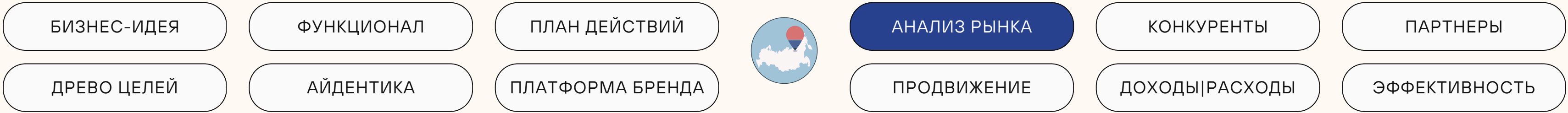
1 МЕС - ПОИСК
ИНВЕСТИТОРОВ, НАБОР
ПЕРСОНАЛА
(ЯНВАРЬ 2025 ГОДА)

РАЗРАБОТКА

8 МЕС - РАЗРАБОТКА
ПЛАТФОРМЫ,
ПОДГОТОВКА К
СТАРТУ ПРОДАЖ

РЕАЛИЗАЦИЯ

ОКТЯБРЬ 2025 ГОДА-
СТАРТ ПРОДАЖ



РЫНОК ТУРИЗМА В ЦИФРАХ



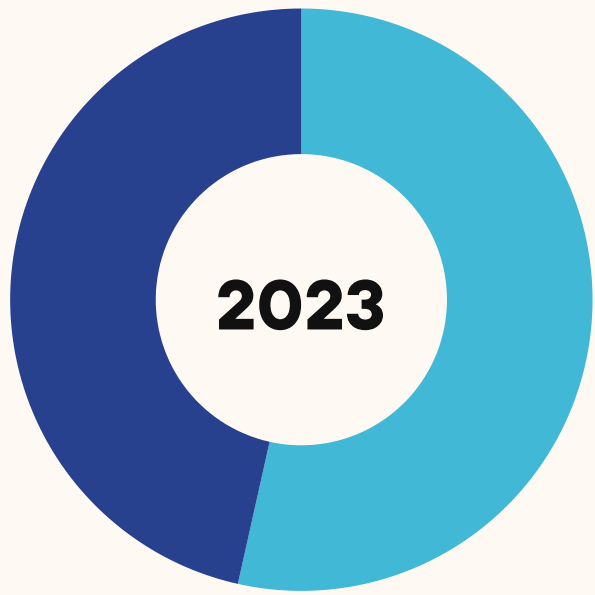
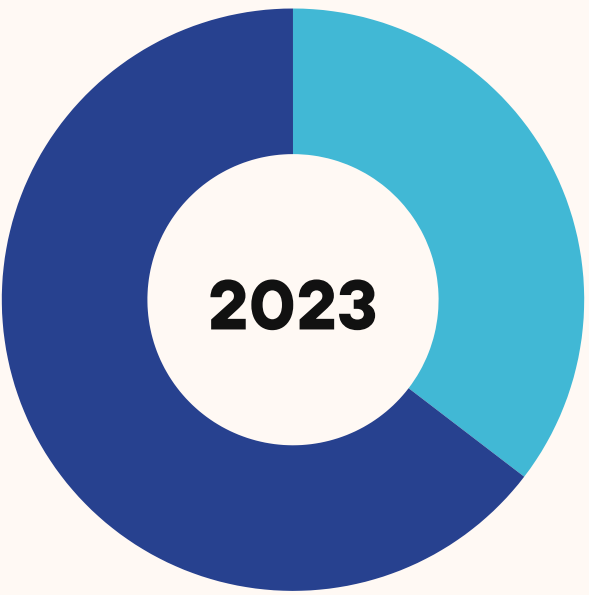
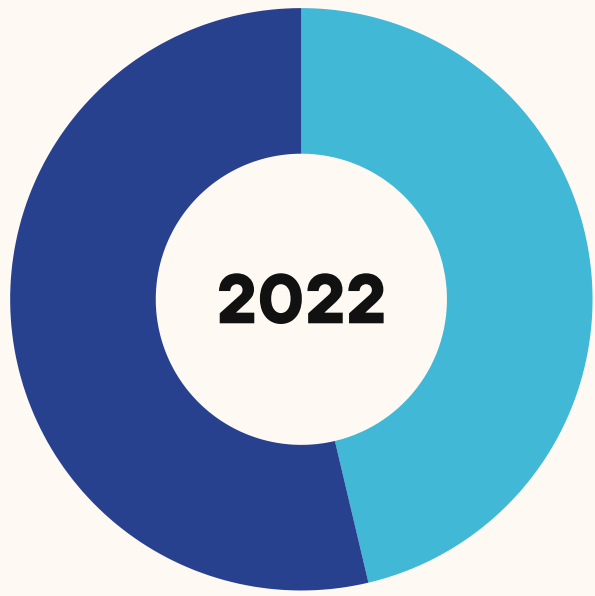
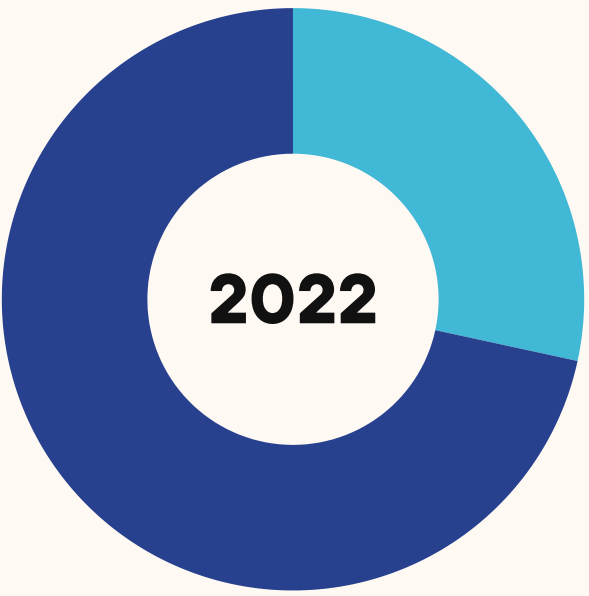
■ прямые бронирования
■ бронирования через ОТА

75%

ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЙ
ОТЕЛЕЙ ПРИХОДИТСЯ
НА ОТА

32%

ДОЛЯ ОНЛАЙН
БРОНИРОВАНИЙ ОТА



МОСКВА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

РЫНОК ТУРИЗМА ОТА



ЕМКОСТЬ РЫКОВ
В ГОД, ₽

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА

TAM, SAM, SOM

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

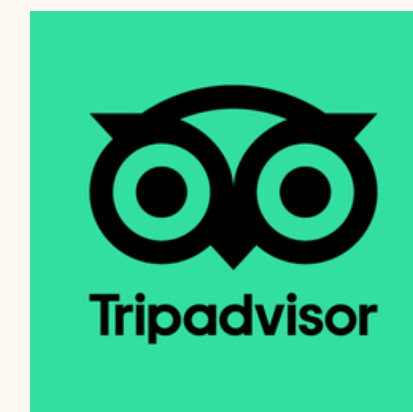
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

КОНКУРЕНТЫ

Туристические агентства/операторы



10001ТУР



Самостоятельное планирование

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПАРТНЕРЫ

Локальные турагенства
Локальные экскурсоводы



izi. TRAVEL

делимобиль

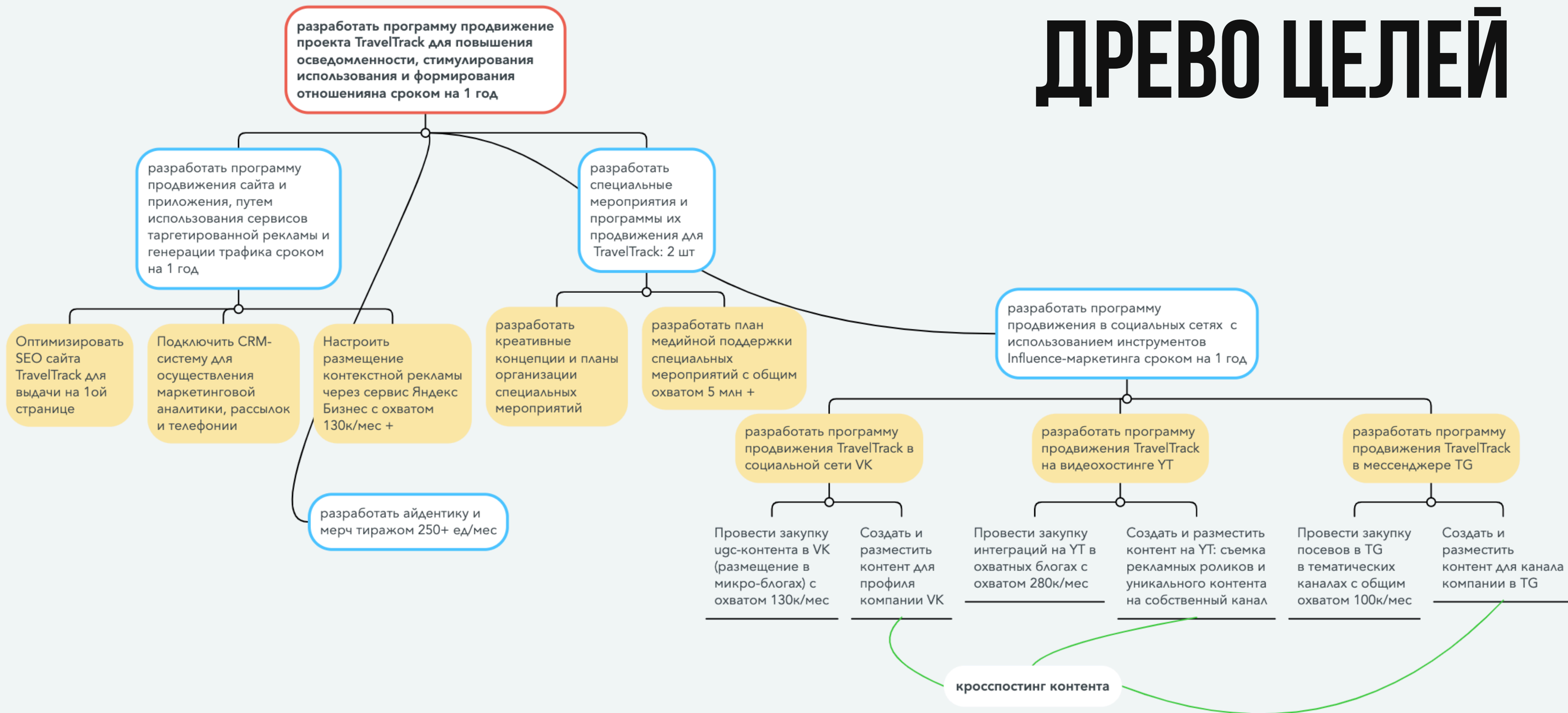
Яндекс Go Такси

Яндекс  Карты

Яндекс  Путешествия



ДРЕВО ЦЕЛЕЙ



БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цвета:



#4D6898



#DB7374



#A2C5DA

Шрифт:

TRAVELTRACK

Логотип:



Слоган:

УСПЕТЬ ВСЁ!

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ



TRAVELTRACK

Находи героев городов и открывай интересные факты!

Москва



Кисловодск



Иркутск



1 герой
=
100 б.

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ



TRAVELTRACK

Обменяй баллы на подарки от TRAVELTRACK



2000 б.



700 б.



1500 б.



2100 б.



2500 б.



2300 б.



1300 б.



1200 б.

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА



КАЧЕСТВЕННЫЙ И УДОБНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА



ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ, МОБИЛЬНЫЙ, НАДЕЖНЫЙ

ХАРАКТЕР



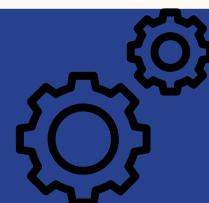
ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА

МИССИЯ



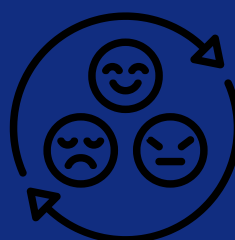
НАДЕЖНОСТЬ, ДОВЕРИЕ, УДОБСТВО, ВЫГОДА

ЦЕННОСТИ



УНИКАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ ОДНОЙ ПЛАТФОРМЫ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ЛЕГКОСТЬ, ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, РАДОСТЬ

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПРОДВИЖЕНИЕ

1

**ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА И
ПРИЛОЖЕНИЯ, ПУТЕМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСОВ
ТАРГЕТИРОВАННОЙ
РЕКЛАМЫ И ГЕНЕРАЦИИ
ТРАФИКА**

2

**РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ
СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
КОМПАНИИ**

3

**ПРОДВИЖЕНИЕ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ИНСТРУМЕНТОВ
INFLUENCE-MARKETINGA**

БЮДЖЕТ

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА И
ПРИЛОЖЕНИЯ, ПУТЕМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСОВ
ТАРГЕТИРОВАННОЙ
РЕКЛАМЫ И ГЕНЕРАЦИИ
ТРАФИКА | 1 ГОД

3 249 500 ₹

SEO

55 000 ₹

CRM

100 000 ₹

ЯНДЕКС
БИЗНЕС

94 500 ₹

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

3 000 000 ₹

БЮДЖЕТ





В SEO ВХОДИТ:

- **АНАЛИЗ САЙТА И КОНКУРЕНТОВ;**
- **СОСТАВЛЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА**
- **ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА; СОЗДАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ КОНТЕНТА;**
- **МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ.**

ЧТО	ДЕЙСТВИЕ	ГЕО	КАКОЙ
тур	поехать	Россия	самостоятельно
поездка	купить	Москва (Мск, Московская область, МО)	сам
путешествие	найти	Санкт-Петербург (Санкт Петербург, СПб, Питер)	дешево
выходные	составить	Казань	куда
отдых	отдохнуть	Калининград (Зеленоград, Солнечногорск)	
маршрут	выбрать	Кисловодск	
	подобрать	Крым	
	сходить	Сочи	
	провести	Самара	
		Иркутск	
		Нижний Новгород (Нижний, Новгород, НиНо)	
		Тула	
		Ярославль	
		Мурманск	
		Екатеринбург (Екб, Екат)	
		Ростов на Дону (Ростов)	
		Россия	



- **ОБЪЕДИНЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ В ОДНОМ ПРОДУКТЕ, ВКЛЮЧАЯ ВСТРОЕННУЮ ТЕЛЕФОНИЮ**
- **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОДАЖ С ПОСТОЯННЫМ ОБМЕНОМ ИНФОРМАЦИИ ПО ЭКВАЙРИНГУ**
- **АВТОФОРМИРОВАНИЕ КП И СЧЕТОВ**
- **УДОБНЫЕ НАГЛЯДНЫЕ ОТЧЕТЫ**
- **ВСТРОЕННАЯ СИСТЕМА ПО КОНТРОЛЮ МАРКЕТИНГОВЫХ АКТИВНОСТЕЙ (СТАТИСТИКА, ИНТЕГРАЦИЯ ЯНДЕКС ДИРЕКТ, СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА)**

EMAIL

@

Gmail

Yahoo

Rambler

Outlook

Tensor

Mail.ru

Яндекс.Почта

СЕРВИСЫ РАССЫЛОК

Unisender

SendGrid

MailChimp

SendPulse

Холодный обзвон

Описание

Что говорим аудио



Голос для озвучки муж жен

Когда стартуем

Сразу 📄 🔴 Выбрать дату 19.05.22 📅

звонить с 09:00 🕒 до 18:00 🕒

Кто общается только робот

Воронка продаж

000 Вектор × 🔍

Создано 2 632

В работе 989

Новые 142

Знакомство 120

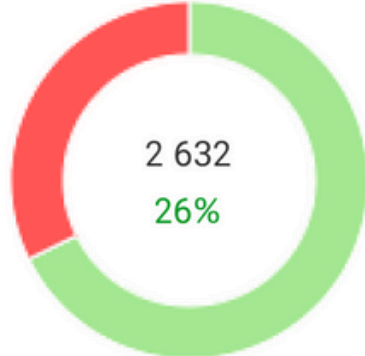
Презентация 87

Оплата 590

Отгрузка 50

Завершено 1 210

👎 523 👍 687



2 632
26%

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА



ЯНДЕКС
БИЗНЕС

~ 16 900 потенциальных клиентов
в месяц

ОХВАТ	130 000
CPV	3,23 ₺

МЕСЯЦ

СЕРВИС БУДЕТ ОТОБРАЖАТЬСЯ В РЕКЛАМЕ НЕСКОЛЬКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ И САЙТОВ:

- ЯНДЕКС ПОИСК
- ЯНДЕКС КАРТЫ
- ЯНДЕКС НАВИГАТОР
- У ПАРТНЕРОВ РЕКЛАМНОЙ СЕТИ ЯНДЕКСА, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ 55 000+ САЙТОВ

АНАЛИЗ РЫНКА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

КОНКУРЕНТЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПАРТНЕРЫ

Чем вы занимаетесь и где хотите показывать рекламу?

Название компании

Название 1// 3/35

Вид деятельности

Рубрика 5/5

Турагентство x Гостиница x Авиабилеты x Железнодорожные билеты x Прокат автомобилей x

Где показывать рекламу

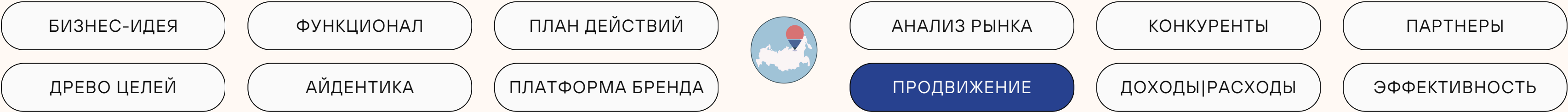
Города и регионы 10/10

Москва x Санкт-Петербург x Екатеринбург x Тульская область x Московская область x Нижний Новгород x Казань x Калининград x Сочи, Краснодарский край x Ярославль x

Чем вы занимаетесь и что выделяет вас среди конкурентов?

Расскажите потенциальным клиентам, почему им нужно выбрать именно вас. Мы дополним объявления вашими преимуществами.

предоставление "полного цикла" услуг по планированию и организации путешествий по России. Сервис предложит несколько вариантов поездки в разных ценовых сегментах, включая транспорт, проживание, организацию досуга (еда/достопримечательности/активности) 252/10000



ЯНДЕКС БИЗНЕС

ОХВАТ	130 000
CPV	3,23 ₽

МЕСЯЦ

СЕРВИС БУДЕТ ОТОБРАЖАТЬСЯ В РЕКЛАМЕ НЕСКОЛЬКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ И САЙТОВ:

- ЯНДЕКС ПОИСК
- ЯНДЕКС КАРТЫ
- ЯНДЕКС НАВИГАТОР
- У ПАРТНЕРОВ РЕКЛАМНОЙ СЕТИ ЯНДЕКСА, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ 55 000+ САЙТОВ

Ваш бизнес станет гораздо заметнее конкурентов

У 80 % компаний бюджет меньше

~ 16 900

потенциальных клиентов в месяц

Выберите бюджет

Выбрать из предложенных

Бюджет в месяц

250 000 ₽

5 100 ₽

26 700 ₽

Двигайте ползунок, чтобы выставить значение, которое оптимально для вас, или введите конкретный бюджет в поле ввода.

✓ Чем вы занимаетесь и где хотите показывать рекламу?

Название компании

Название 1// 3/35

Вид деятельности

Рубрика 5/5

Турагентство × Гостиница × Авиабилеты × Железнодорожные билеты × Прокат автомобилей ×

Где показывать рекламу

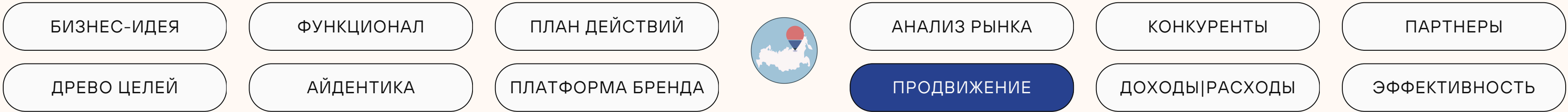
Города и регионы 10/10

Москва × Санкт-Петербург × Екатеринбург × Тульская область × Московская область × Нижний Новгород × Казань × Калининград × Сочи, Краснодарский край × Ярославль ×

Чем вы занимаетесь и что выделяет вас среди конкурентов?

Расскажите потенциальным клиентам, почему им нужно выбрать именно вас. Мы дополним объявления вашими преимуществами.

предоставление “полного цикла” услуг по планированию и организации путешествий по России. Сервис предложит несколько вариантов поездки в разных ценовых сегментах, включая транспорт, проживание, организацию досуга (еда/достопримечательности/активности) 252/10000



SPECIAL EVENTS |
РАЗРАБОТКА И
РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА
СПЕЦИАЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

1

ИНТЕГРАЦИЯ В ФЕСТИВАЛЬ

Размещение тематической зоны на территории проведения фестиваля “Дикая Мята”



2

КОЛЛАБОРАЦИЯ

Коллаборация каршеринга Делимобиль и TravelTrack. В рамках спецпроекта будет подготовлено 15 автомобильных маршрутов по городам, представленным в агрегаторе





СПЕЦПРОЕКТ: «TRAVELTRACK: ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ НОВЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ»

Дата

14-16 июня 2026

Место

“Дикая Мята”, Тульская область

Формат

Оффлайн

ЦА

- молодые люди, любящие музыку, путешествия и активный отдых

Цель

- Простимулировать использование сервиса TravelTrack;
- Сформировать у ЦА новый эмоциональный опыт, связанный с брендом TravelTrack;
- Повысить узнаваемость бренда TravelTrack среди ЦА.

Суть

На территории проведения фестиваля “Дикая Мята” будет размещена тематическая зона туристического агрегатора TravelTrack.

Основные элементы проекта:

1. Тематическая зона TravelTrack: Зона будет оформлена в стиле приключенческих путешествий, с местами для отдыха и общения.
2. Автомат-глобус с предсказаниями: Центром зоны станет автомат в виде глобуса, который будет предсказывать посетителям, куда они отправятся в этом году. Для получения предсказания, человеку нужно будет поместить руку в специальное отверстие автомата.
3. Промокоды на скидку: После получения предсказания, каждый участник получит промокод на скидку 15% в сервисе TravelTrack.

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

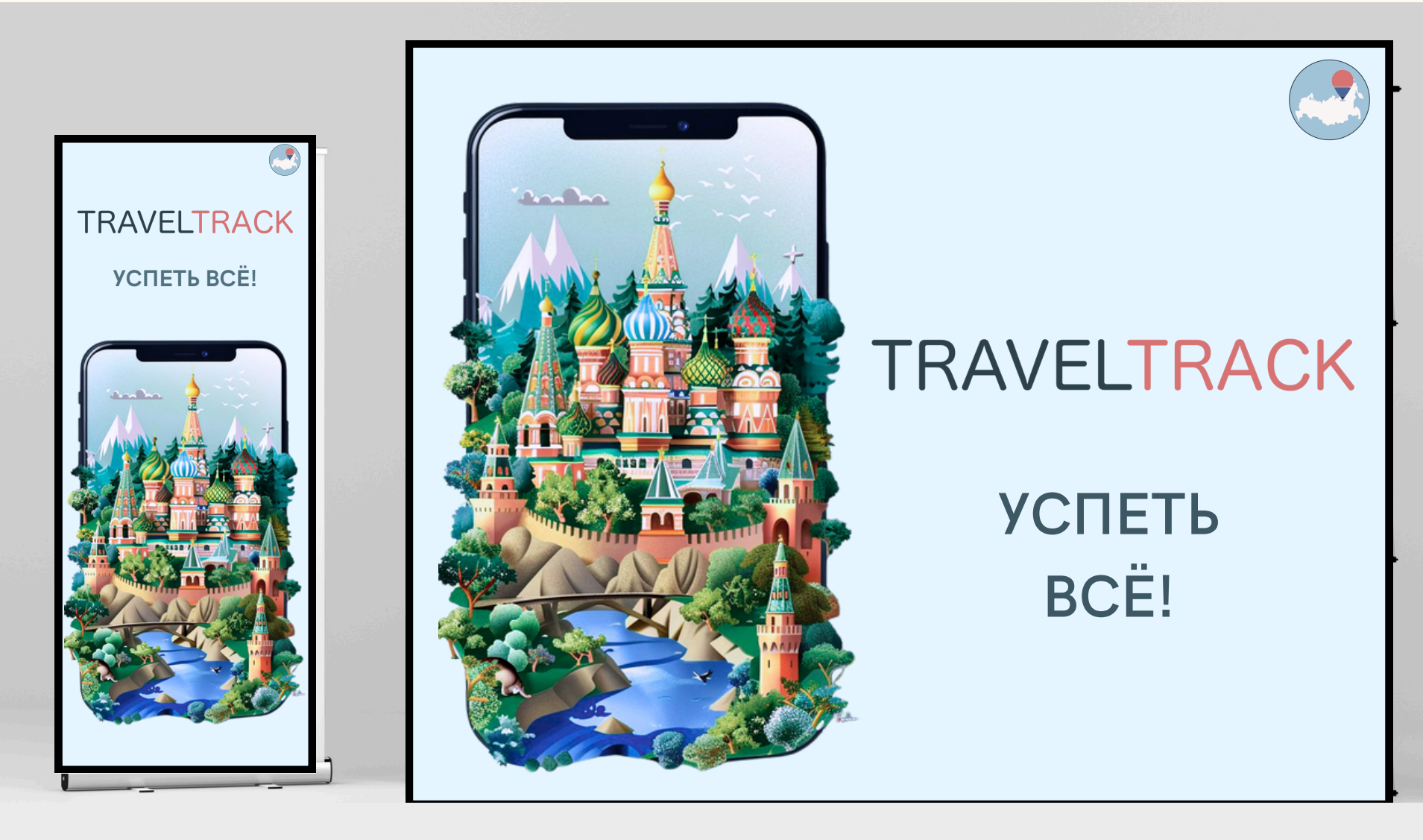
ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

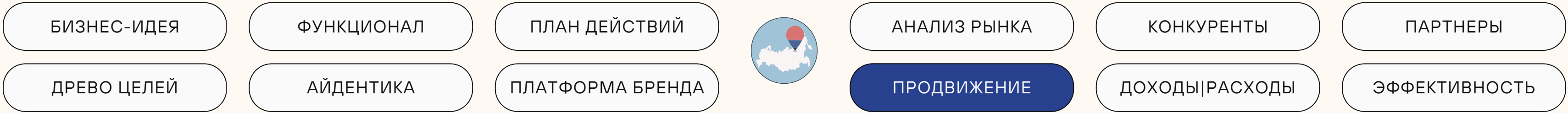
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

РОС-МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ОФОРМЛЕНИЯ ЗОНЫ БРЕНДА
НА ФЕСТИВАЛЕ



ТЕМАТИЧЕСКАЯ
ЗОНА
TRAVELTRACK



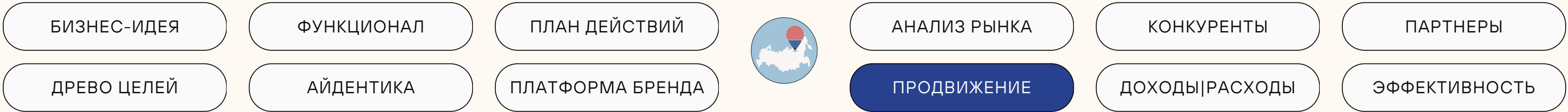


**СПЕЦПРОЕКТ: «TRAVELTRACK:
ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ НОВЫХ
ПУТЕШЕСТВИЙ»**

ОХВАТ 19 000

**НА ФЕСТИВАЛЕ БУДЕТ
РАЗМЕЩЕНА
ИНТЕРАКТИВНАЯ ЗОНА
ОТДЫХА, ЦЕНТРОМ
КОТОРОЙ СТАНЕТ
АВТОМАТ В ВИДЕ
ГЛОБУСА**



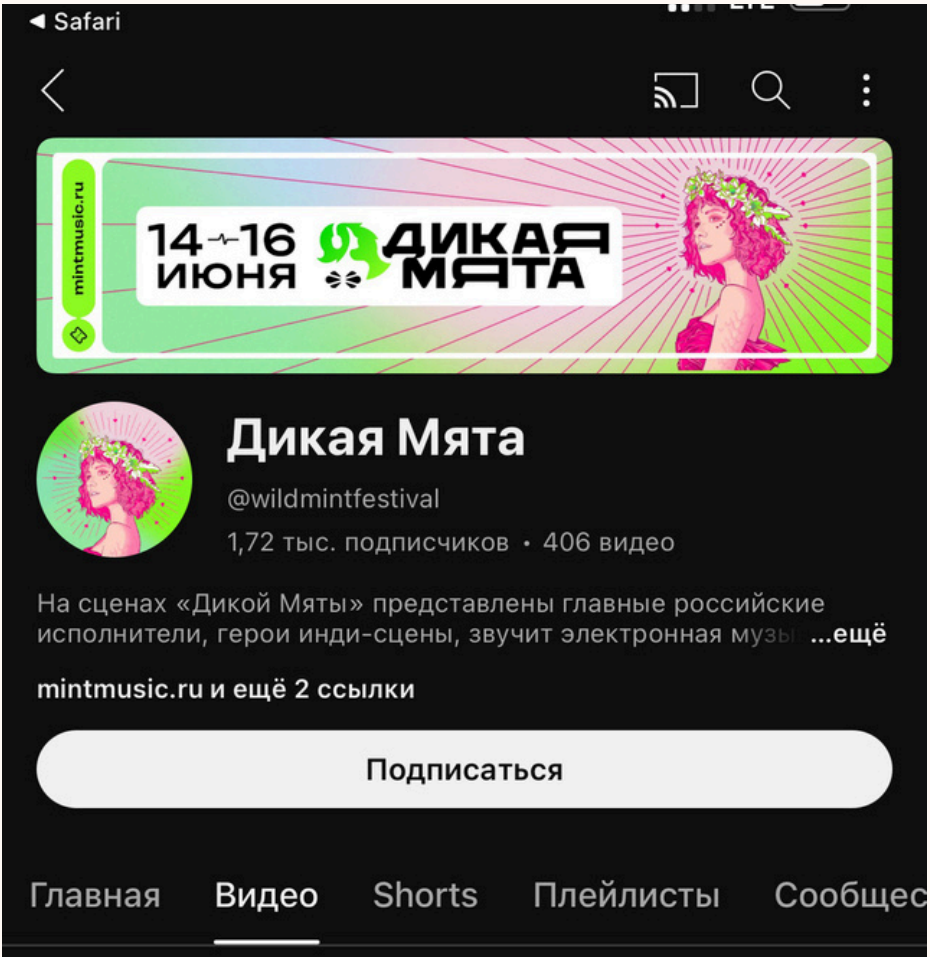


СПЕЦПРОЕКТ: «TRAVELTRACK:
ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ НОВЫХ
ПУТЕШЕСТВИЙ»

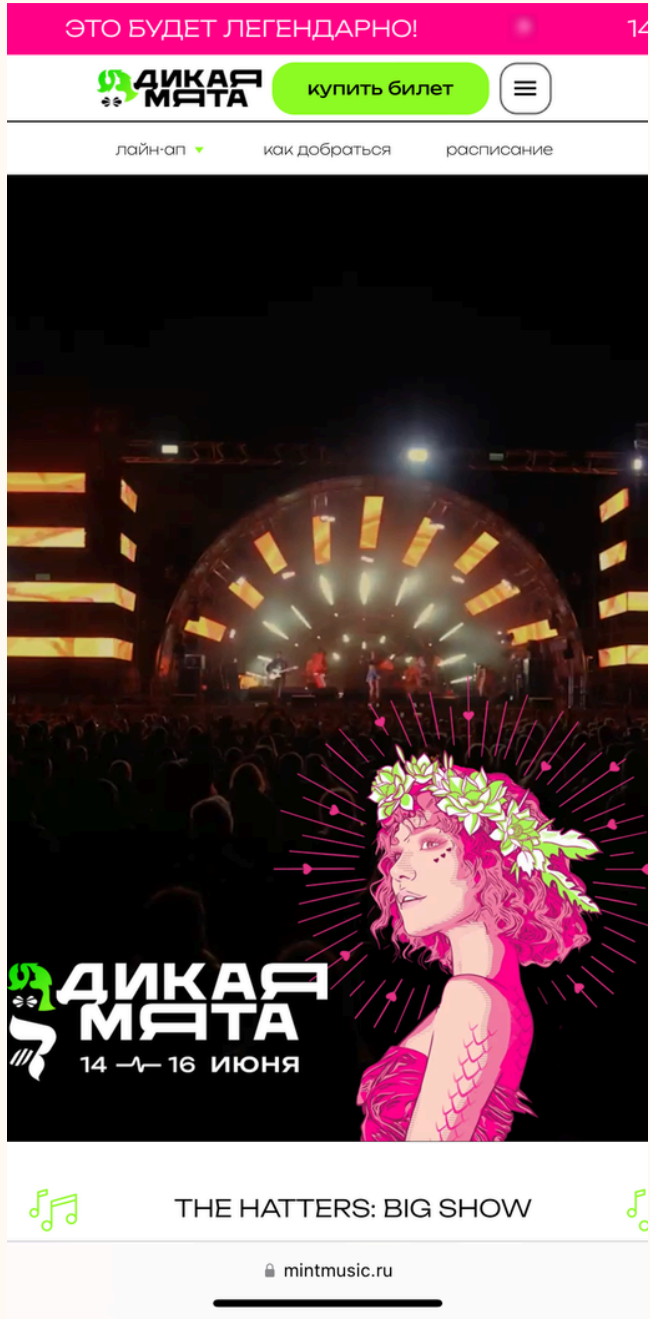
ОХВАТ

200 000

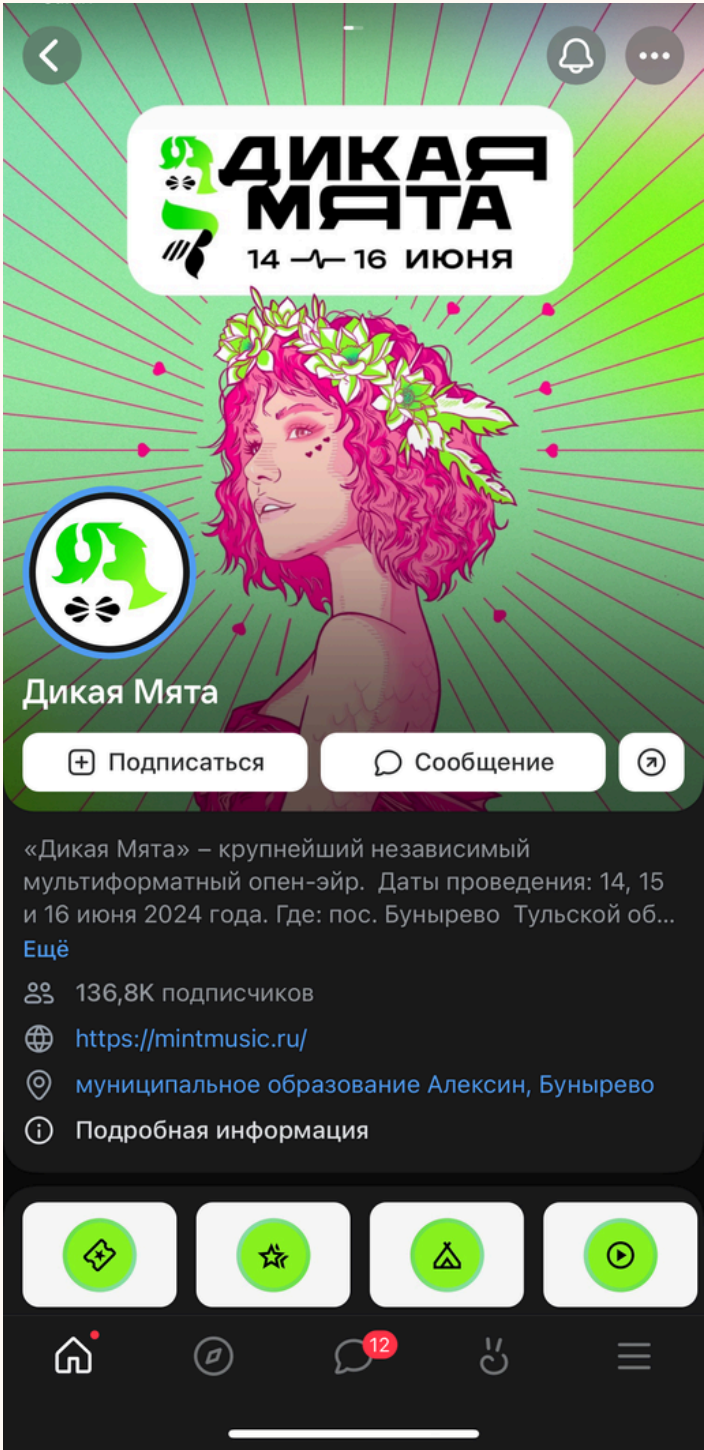
СО СТОРОНЫ
ФЕСТИВАЛЯ БУДЕТ
ОКАЗАНА ПОДДЕРЖКА
В ВИДЕ УПОМИНАНИЯ
БРЕНДА НА АФИШАХ И
РАЗМЕЩЕНИЯ В
СОБСТВЕННЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



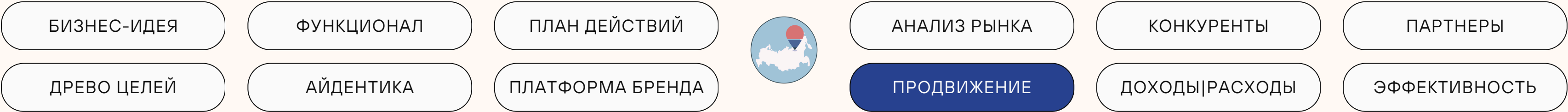
YT=2K | TG=5K



САЙТ = 180K



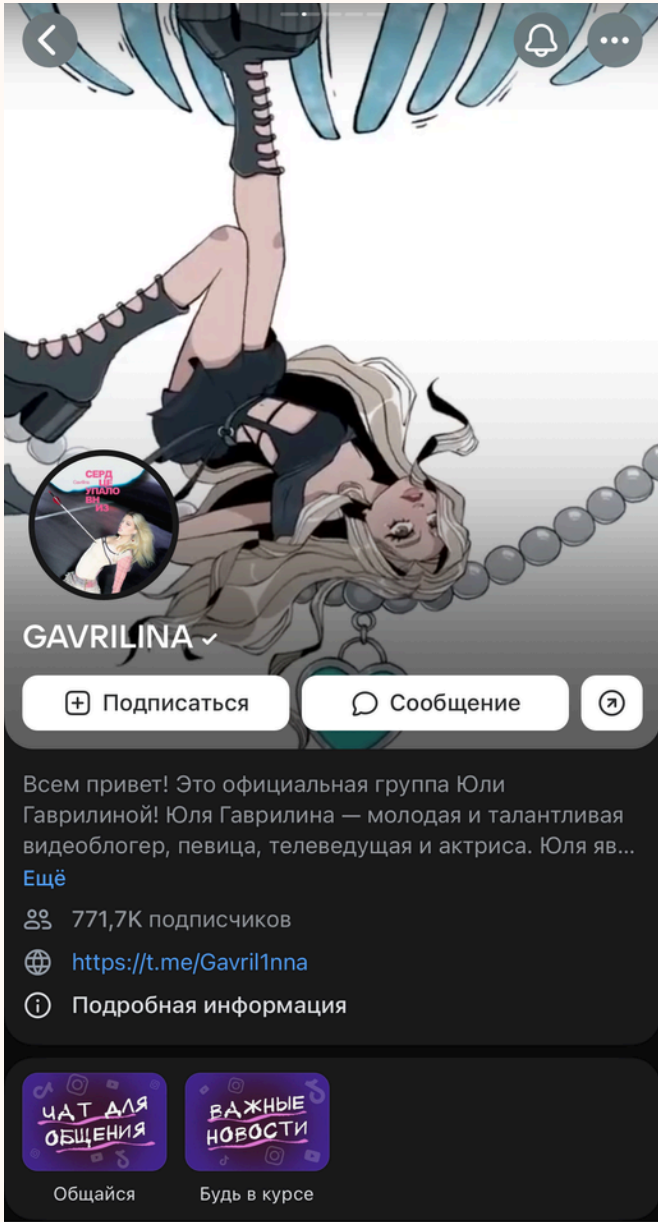
VK= 13K



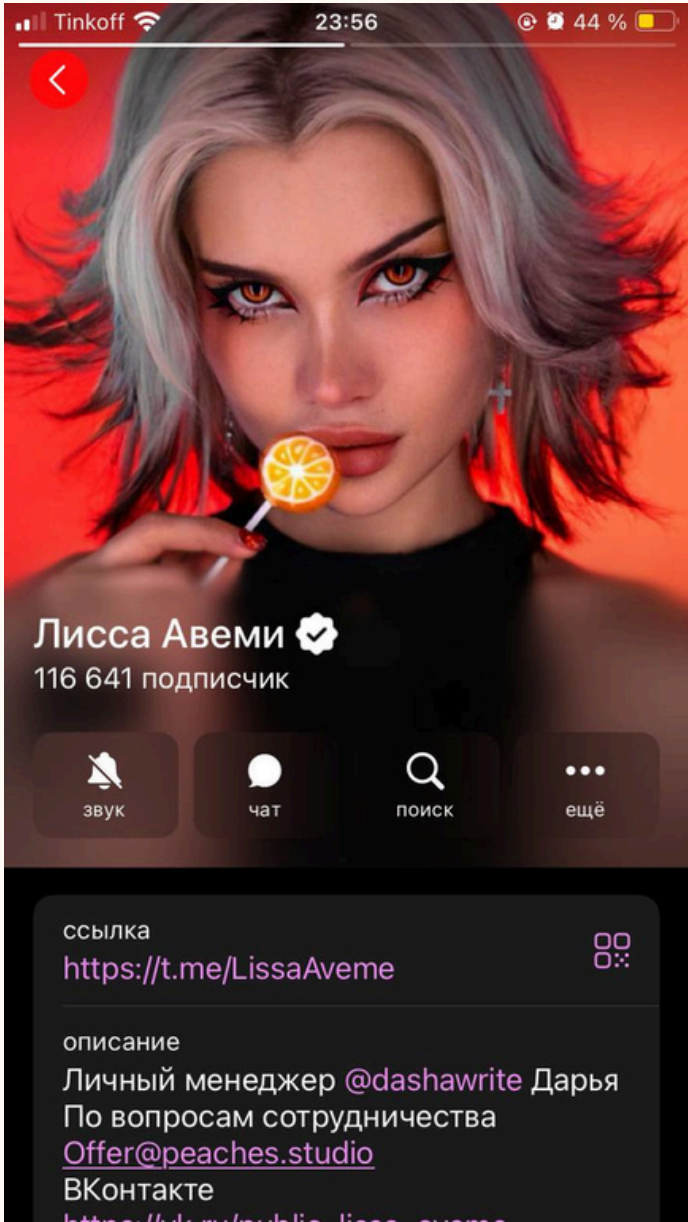
СПЕЦПРОЕКТ: «TRAVELTRACK:
ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ НОВЫХ
ПУТЕШЕСТВИЙ»

ОХВАТ	1 415 000 БЛОГЕРЫ
	167 000 ТГ-ПОСЕВЫ

В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОЙ
ПОДДЕРЖКИ БУДУТ ЗАКУПЛЕНЫ
ТГ-ПОСЕВЫ В ТЕМАТИЧЕСКИХ
КАНАЛАХ, А ТАКЖЕ ПРИГЛАШЕНЫ
ОХВАТНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ В
КАЧЕСТВЕ ГОСТЕЙ ФЕСТИВАЛЯ



TG=150K | VK= 250K | YT= 500K



TG=25K | VK= 50K | YT= 440K

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

СПЕЦПРОЕКТ: «ПО ДОРОГЕ С ДЕЛИМОБИЛЬ И TRAVELTRACK»

Дата

1 июня - 30 сентября 2026

Место

Питер, Казань, Калининград, Крым,
Сочи, Нижний Новгород, Ярославль,
Екатеринбург, Ростов на Дону

Формат

Гибридный

ЦА

- молодые люди, автолюбители и водители, любящие путешествия и активный отдых

Цель

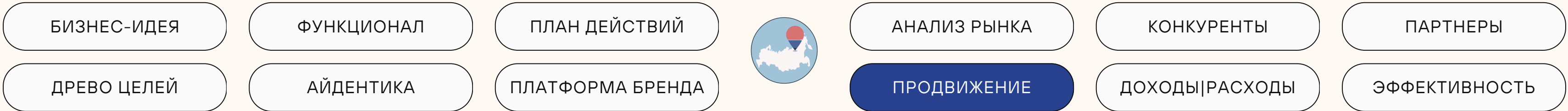
- Простимулировать количество бронирований и использования TravelTrack;
- Повысить узнаваемость бренда TravelTrack среди ЦА;
- Повысить доверие ЦА к бренду TravelTrack.

Суть

Коллаборация каршеринга Делимобиль и TravelTrack.
В рамках спецпроекта будет подготовлено 15 автомобильных маршрутов по городам, представленным в агрегаторе TravelTrack. Каждый маршрут разработан с учетом интересов и предпочтений путешественников, включая местные достопримечательности, культурные объекты и рекомендации по местам для отдыха и обеда.

Как это работает:

1. Пользователь выбирает маршрут на платформе TravelTrack, отвечая на несколько вопросов о своих предпочтениях и интересах.
2. После выбора маршрута, пользователь получает подробное описание путешествия, включая точные координаты мест для посещения и рекомендации.
3. При бронировании проживания в отелях и апартаментах через TravelTrack до 30 сентября 2026 года, пользователь получает скидку 500 рублей на аренду автомобиля в Делимобиль.

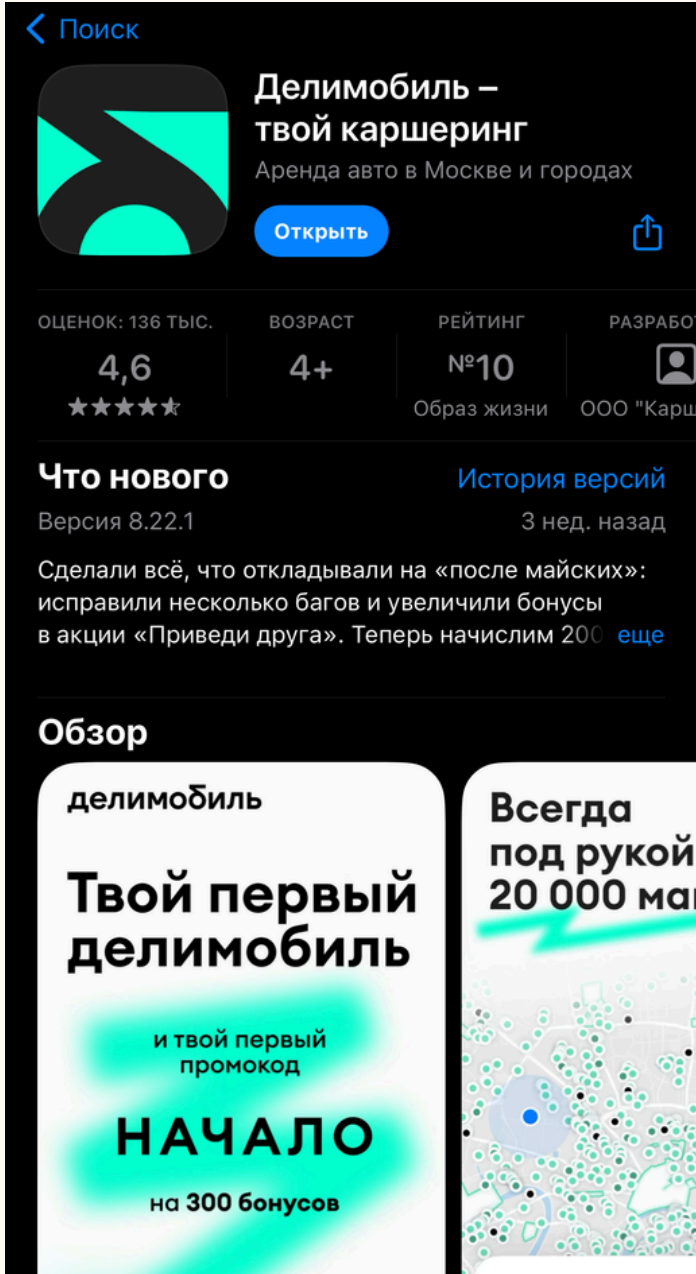


СПЕЦПРОЕКТ: «ПО ДОРОГЕ С ДЕЛИМОБИЛЬ И TRAVELTRACK»

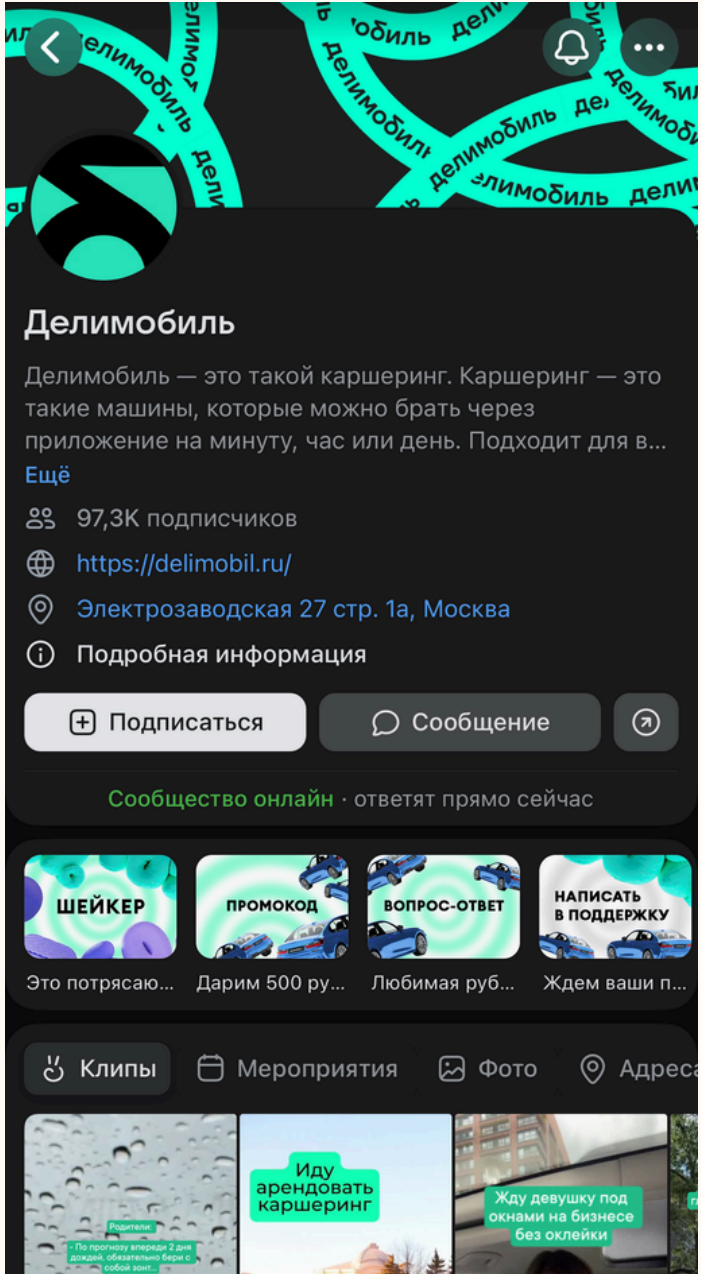
ОХВАТ

450 000

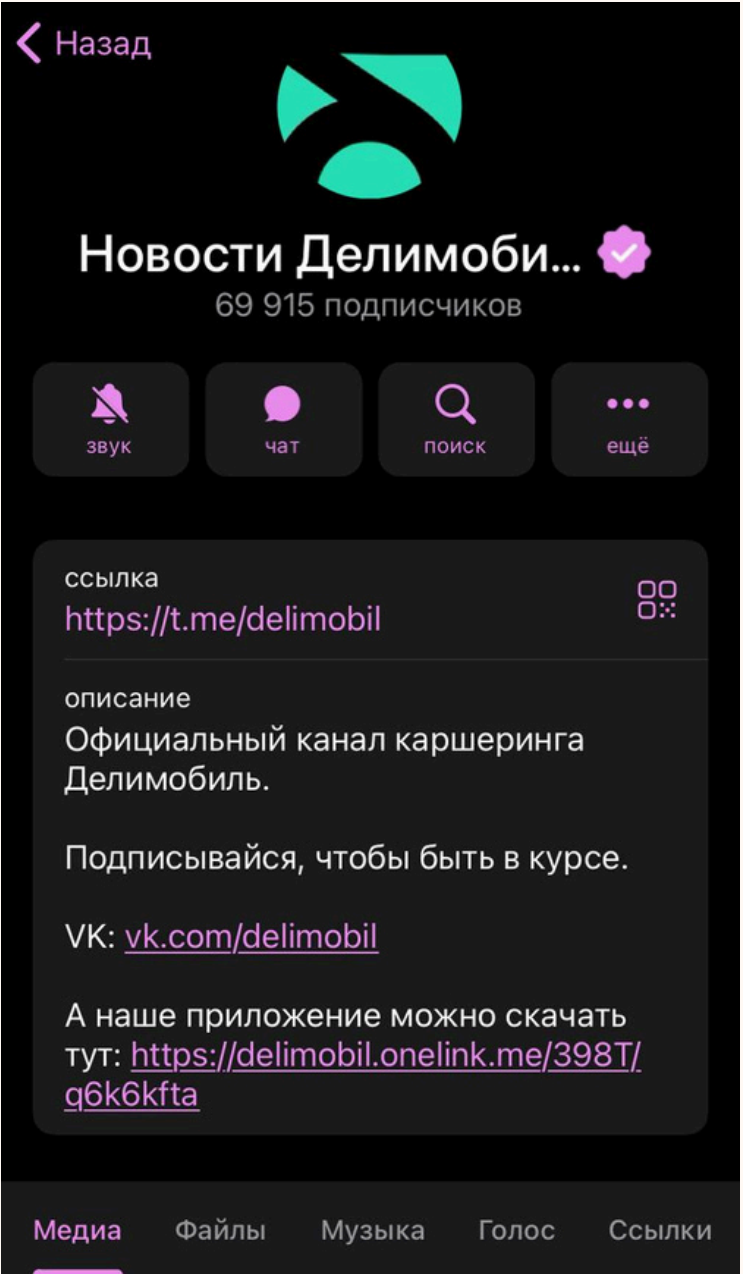
СО СТОРОНЫ ДЕЛИМОБИЛЯ БУДЕТ ОКАЗАНА ПОДДЕРЖКА В ВИДЕ РАЗМЕЩЕНИЯ КОЛЛАБОРАЦИИ В СОБСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ПРИЛОЖЕНИИ



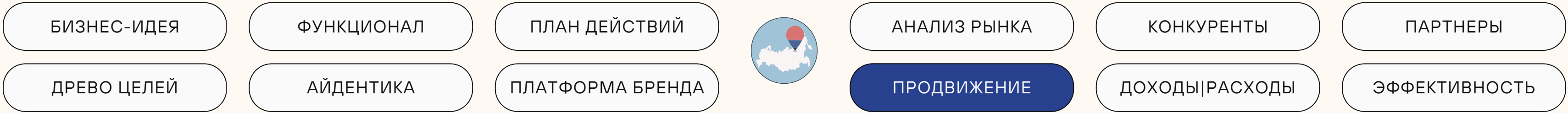
PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ
= 372K



VK= 28K



TG=50K



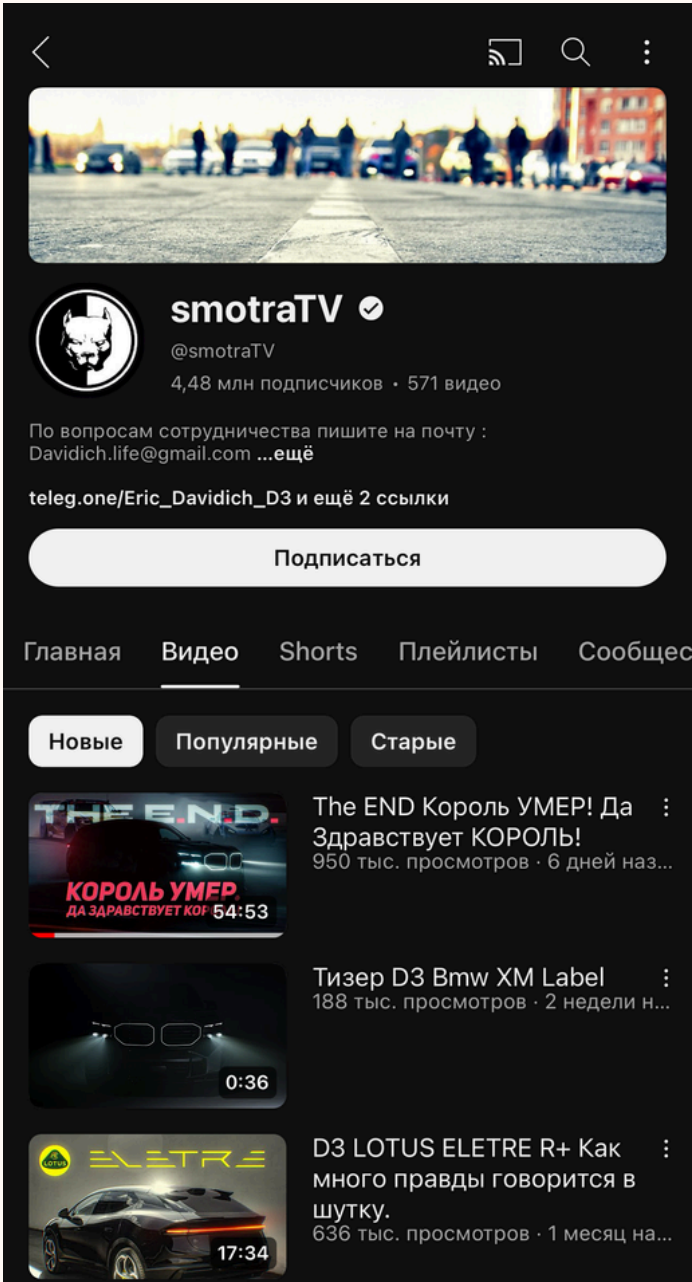
СПЕЦПРОЕКТ: «ПО ДОРОГЕ С ДЕЛИМОБИЛЬ И TRAVELTRACK»

ОХВАТ

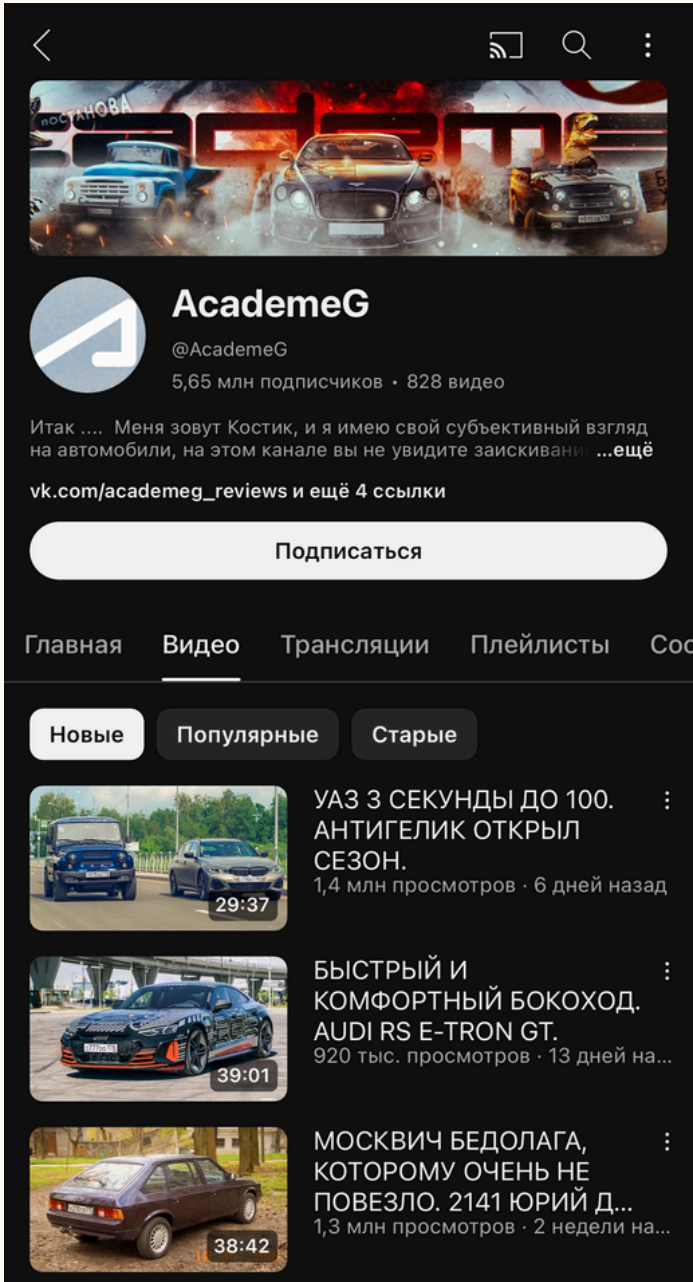
3 000 000
БЛОГЕРЫ

334 000
ТГ-ПОСЕВЫ

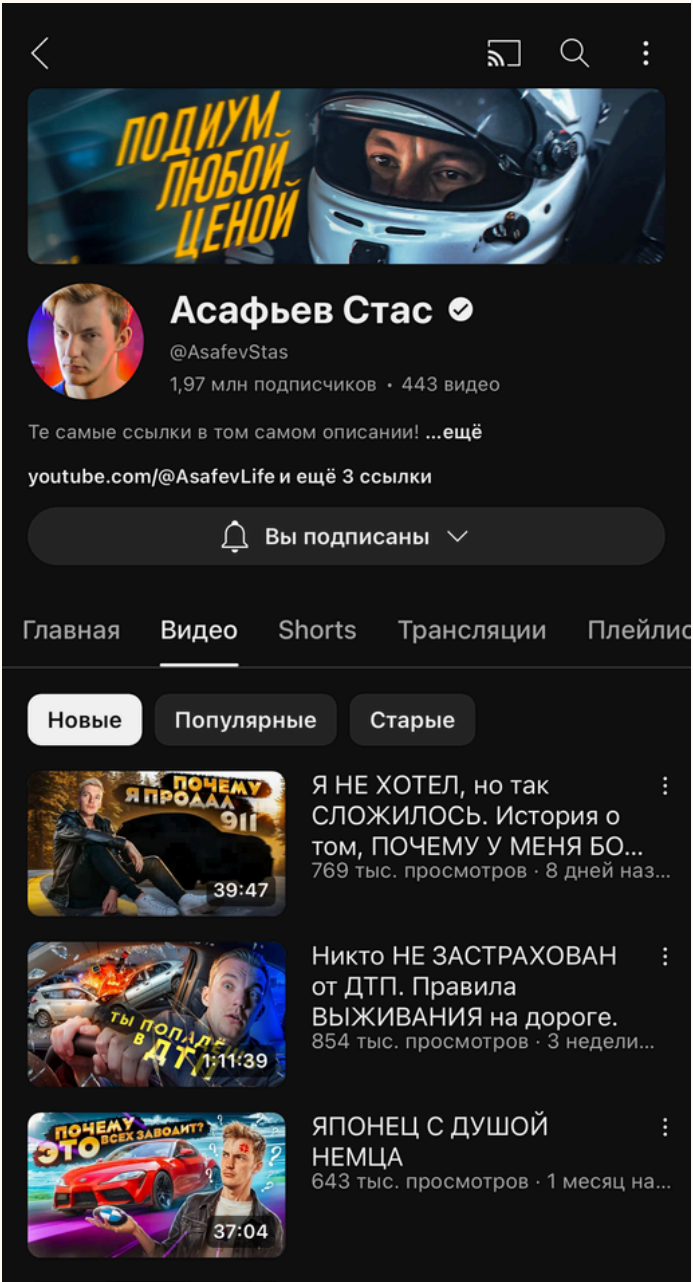
В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОЙ ПОДДЕРЖКИ БУДУТ ЗАКУПЛЕНЫ ТГ-ПОСЕВЫ В ТЕМАТИЧЕСКИХ КАНАЛАХ И ИНТЕГРАЦИИ НА УТ У АВТО-БЛОГЕРОВ



CPV=0,5 | ER= 1,7



CPV=0,4 | ER= 1,2



CPV=0,6 | ER= 2,6

БЮДЖЕТ

ПРОДВИЖЕНИЕ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ИНСТРУМЕНТОВ
INFLUENCE-MARKETINGA

14 459 601 ₹

VK

5 040 000 ₹

YT

2 400 000 ₹

TG

3 456 000 ₹

СЪЕМКА
КОНТЕНТА

480 000 ₹

VK

2 400 000 ₹

YT

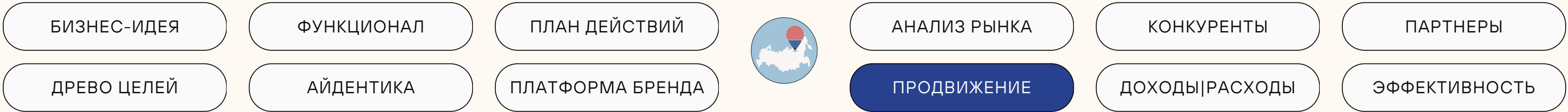
SMM

СПЕЦ

474 600 ₹

ОРД

209 001 ₹



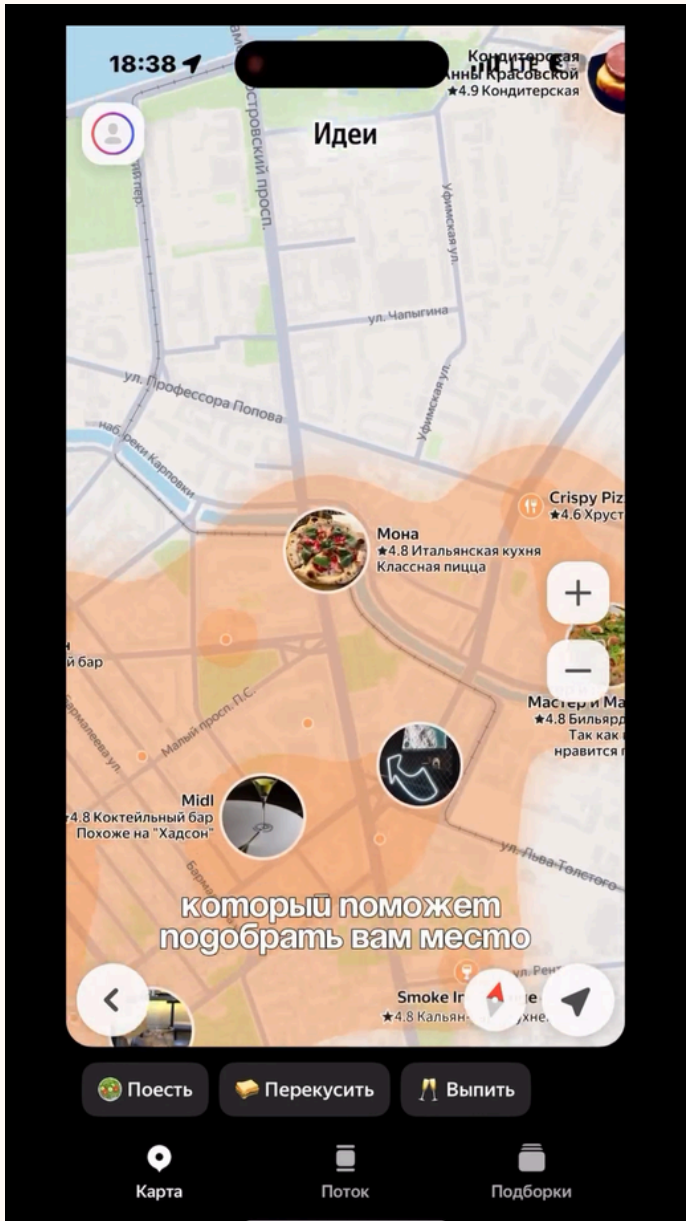
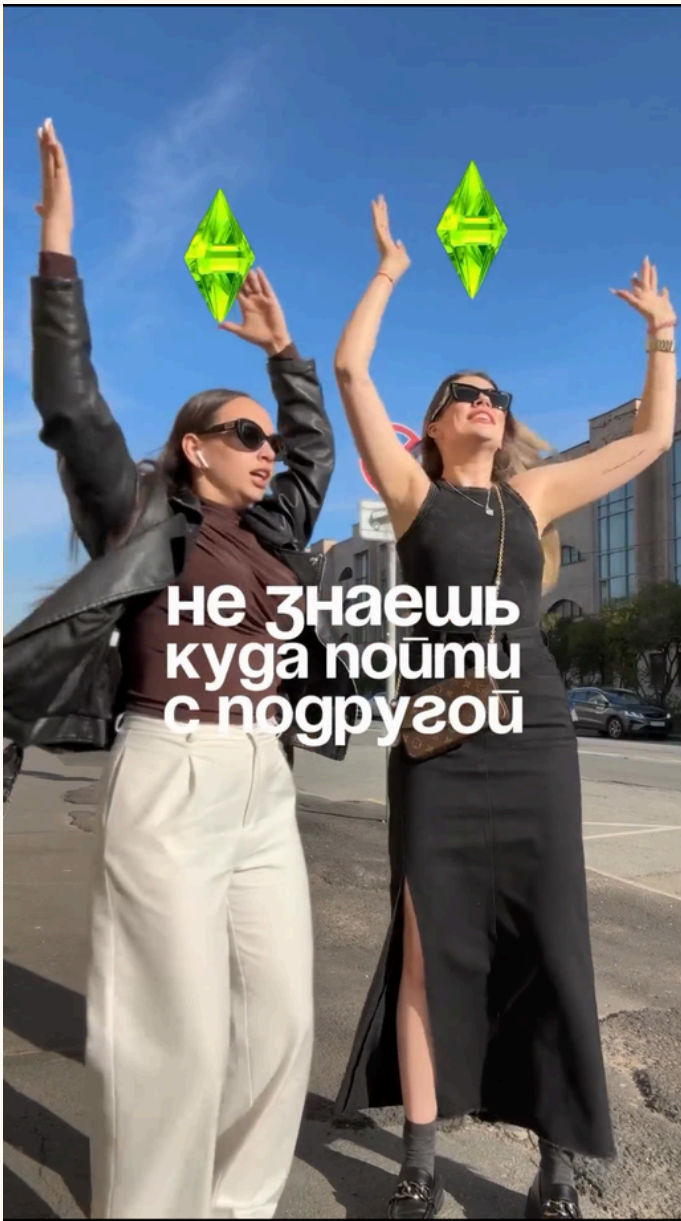
ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ

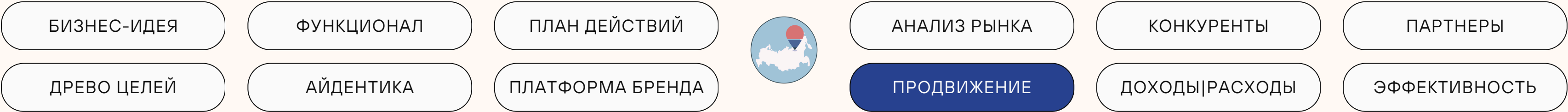


ОХВАТ	130 000
CPV	3,23 ₽

МЕСЯЦ

ЗАКУПКА UGC В VK |
РАЗМЕЩЕНИЕ В
МИКРО-БЛОГАХ





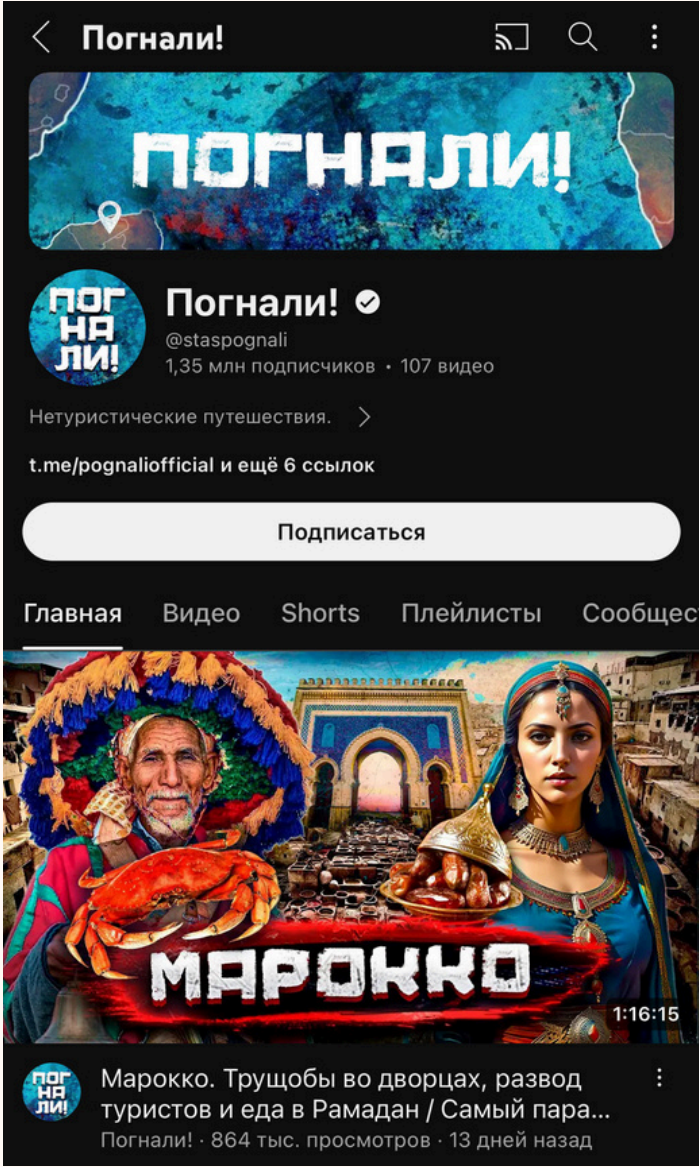
ПРИМЕРЫ



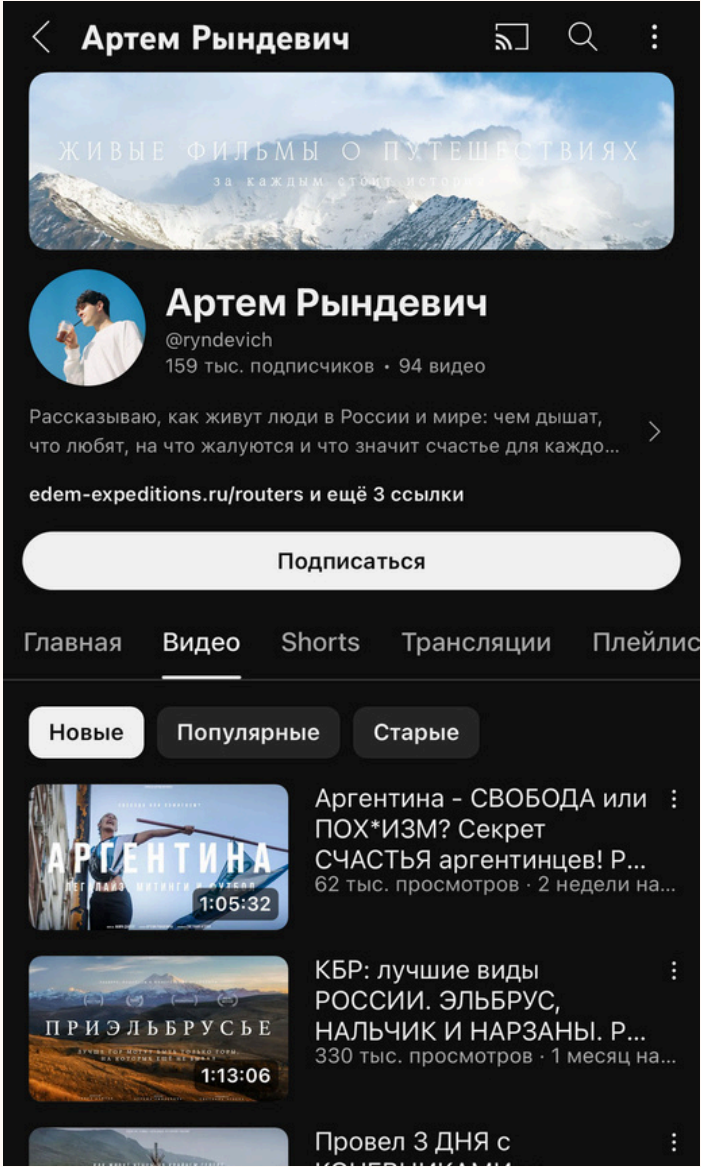
ОХВАТ	280 000
CPV	0,71₽

МЕСЯЦ

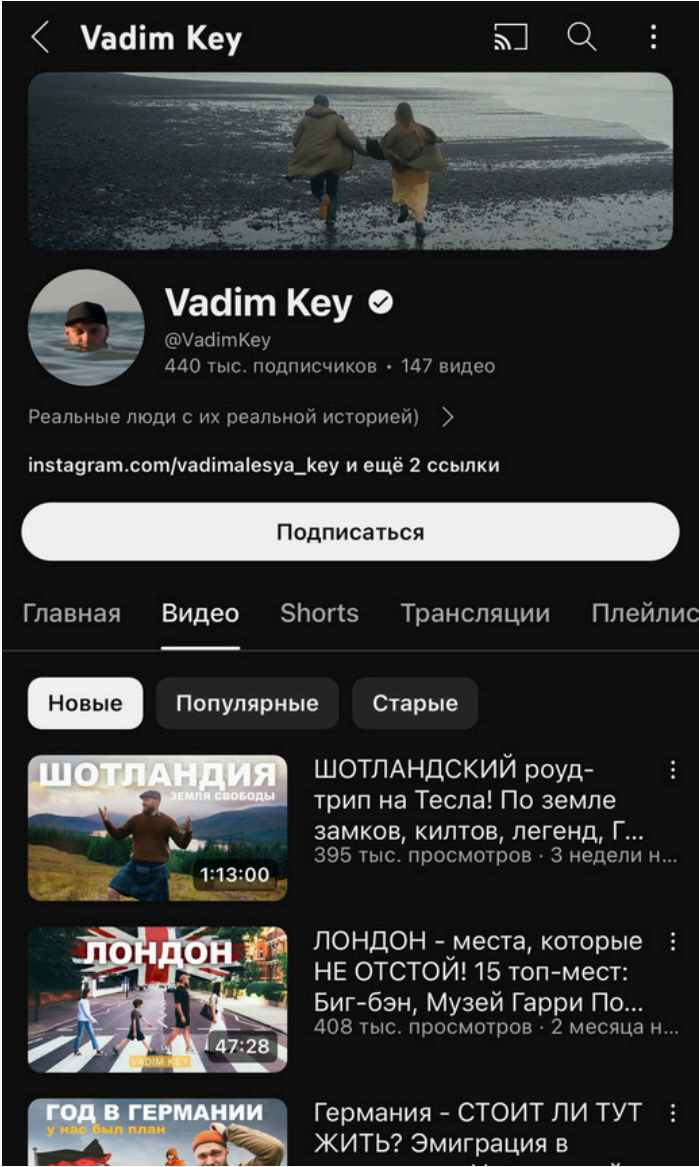
ИНТЕГРАЦИИ НА YT |
РАЗМЕЩЕНИЕ В
ОХВАТНЫХ БЛОГАХ



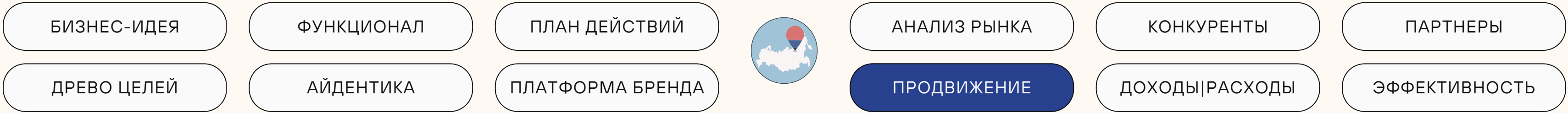
CPV=0,4 | ER= 2,3



CPV=0,6 | ER= 3,5



CPV=0,4 | ER= 4,8



ПРИМЕРЫ

TG

ОХВАТ	100 000
CPV	2,88 ₺

ПОСЕВЫ В TG |
РАЗМЕЩЕНИЕ В
ТЕМАТИЧЕСКИХ
КАНАЛАХ

МЕСЯЦ

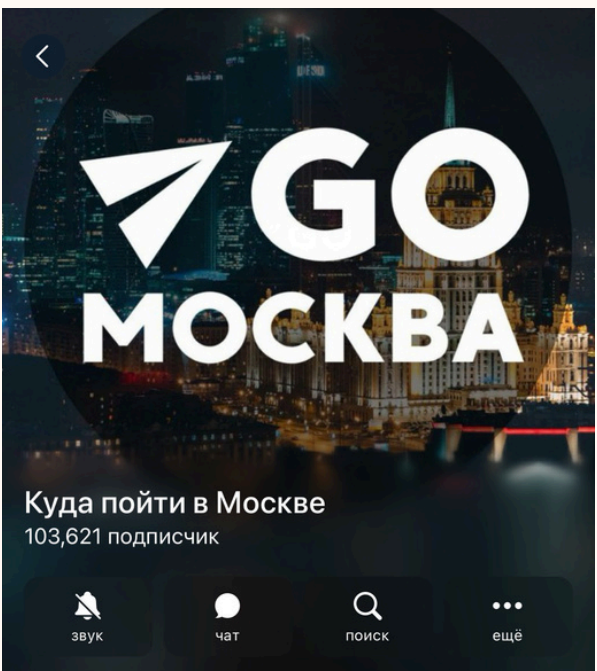


Трэвелхакер
24,299 подписчиков

ссылка
<https://t.me/trvlhacker>

описание
Подписывайтесь и читайте о дешёвых путешествиях, лайфаках в поездках и самых полезных вещах в мире туризма....

CPV=3,2 | ER= 0,6

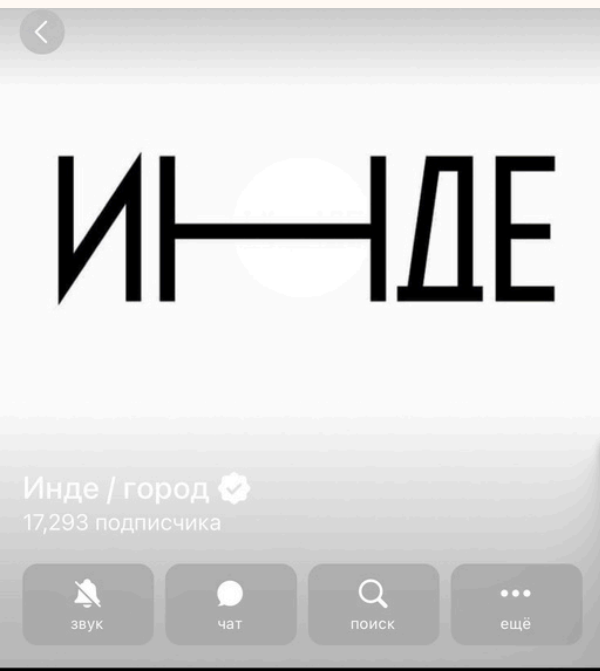


Куда пойти в Москве
103,621 подписчик

ссылка
https://t.me/go_moskva

описание
МОСКВА. АФИША
Интересные события

CPV=3,5 | ER= 0,4

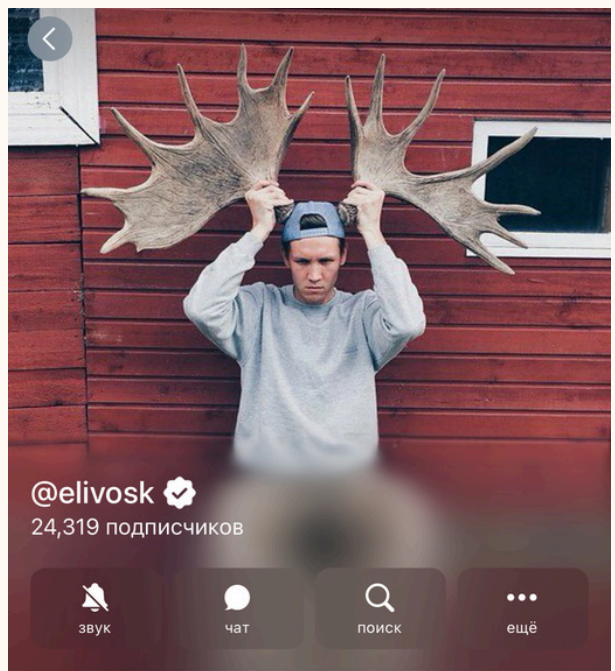


Инде / город
17,293 подписчика

ссылка
<https://t.me/indekazancity>

описание
Редакция «Инде» (inde.io) внимательно следит за всем, что происходит в Казани.

CPV=1,5 | ER= 0,5



@elivosk
24,319 подписчиков

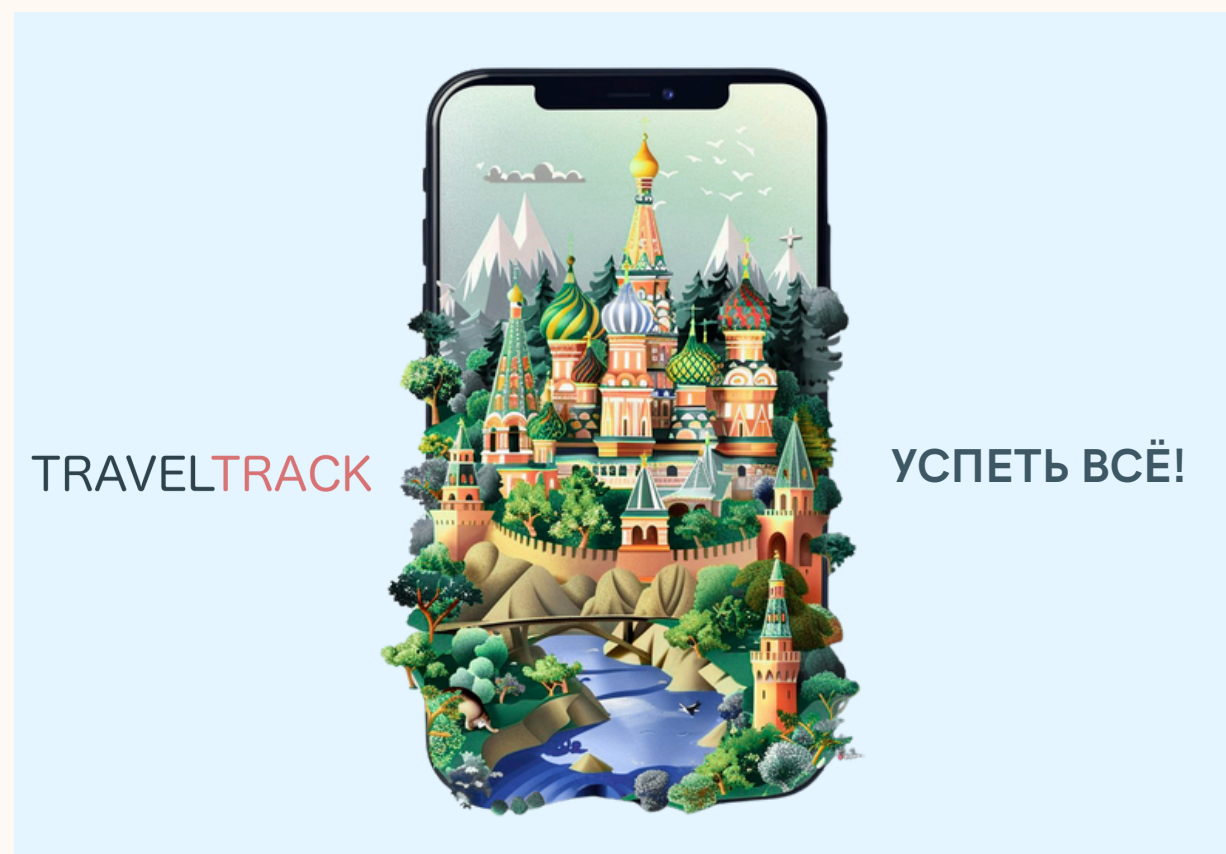
ссылка
<https://t.me/elivosk>

описание
Привет! Я Илия, обычный человек, муж, папа, фотограф и немного блогер. Этот канал создан для того, чтобы делиться с

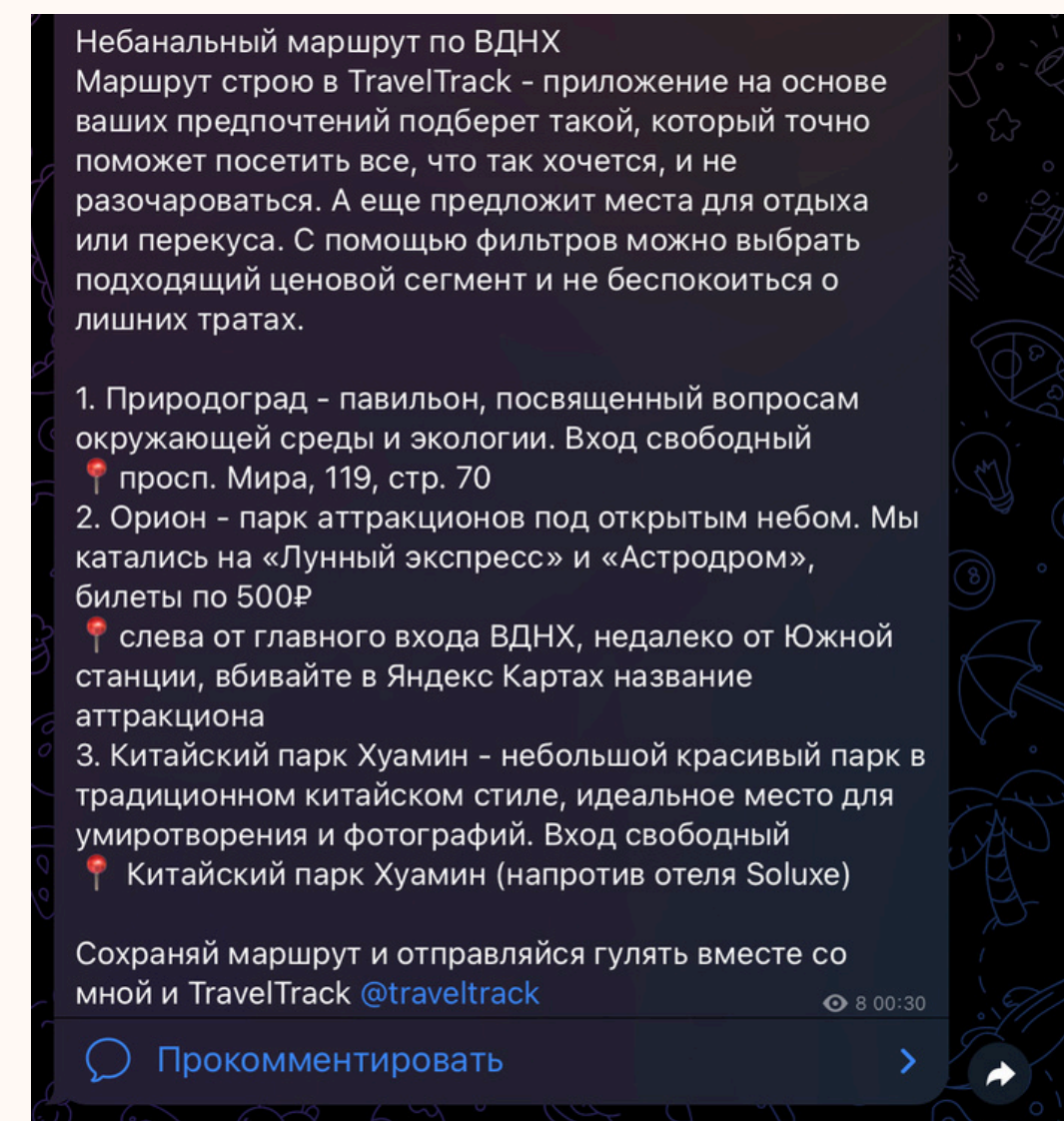
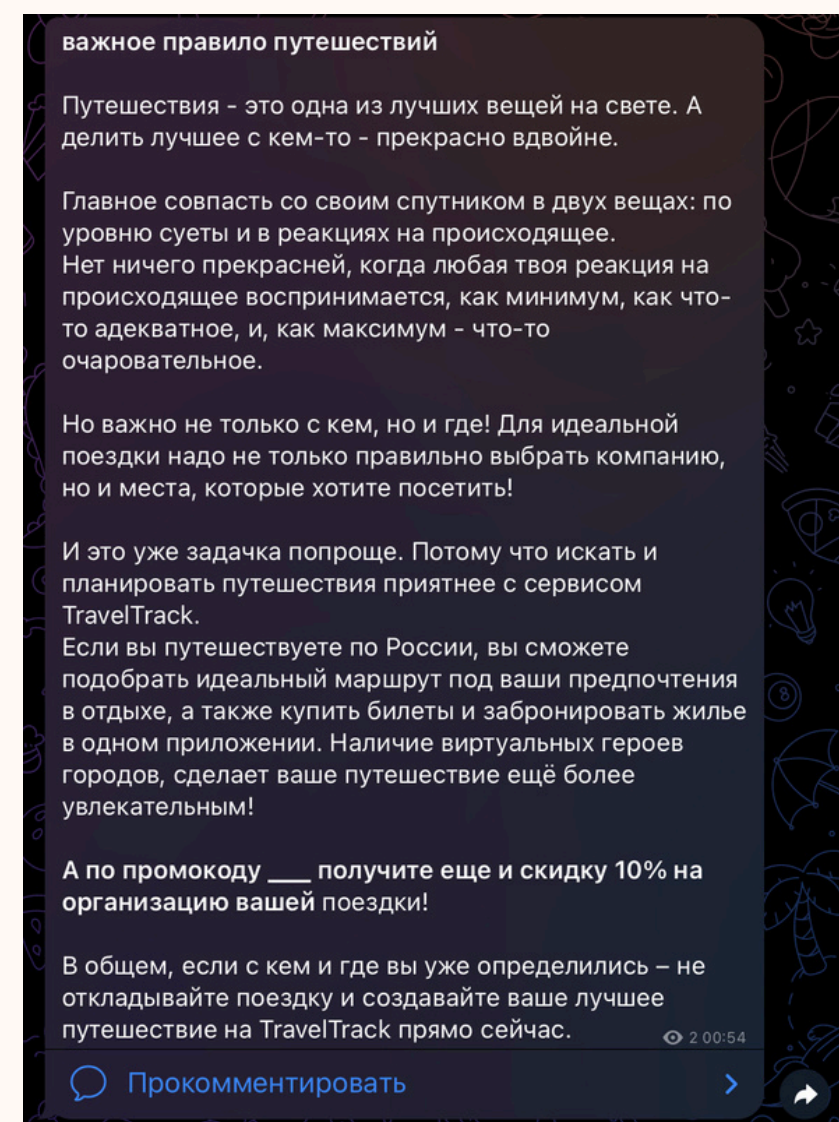
CPV=2,3 | ER= 2,7

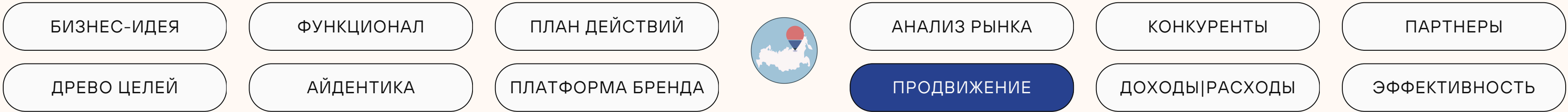


ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ



**ПОСЕВЫ В TG |
РАЗМЕЩЕНИЕ В
ТЕМАТИЧЕСКИХ КАНАЛАХ**





СЪЕМКА
КОНТЕНТА

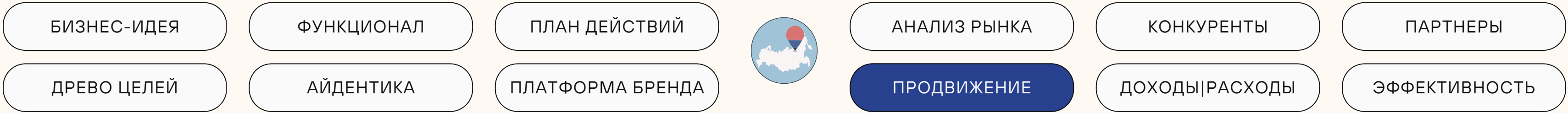
2 400 000 ₺
УТ

ПРИМЕР ALL-ROLL
РЕКЛАМЫ



КОНТЕНТ НА УТ |
СЪЕМКА РЕКЛАМНЫХ
РОЛИКОВ + УНИКАЛЬНОГО
КОНТЕНТА НА
СОБСТВЕННЫЙ КАНАЛ



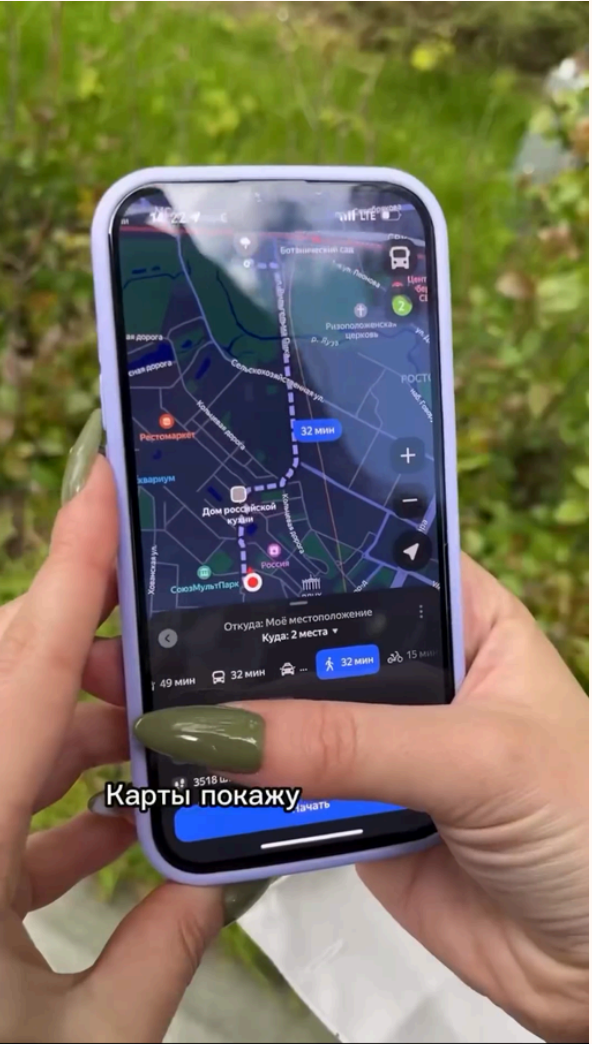


РЕФЕРЕНС

СЪЕМКА
КОНТЕНТА

480 000 ₺
VK

КОНТЕНТ VK |
СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА
ДЛЯ ПРОФИЛЯ
КОМПАНИИ +
КРОССПОСТИНГ

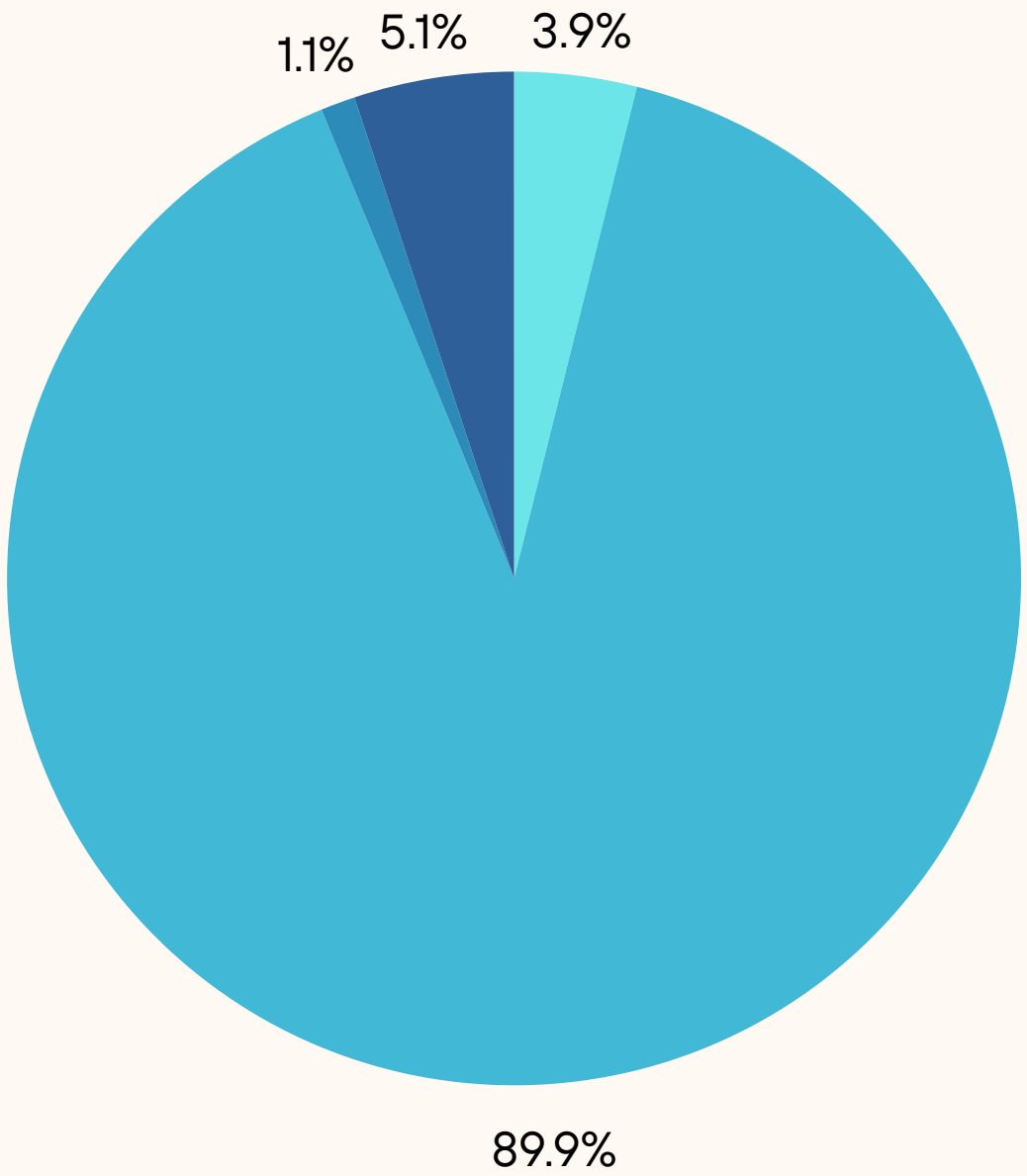


БЮДЖЕТ

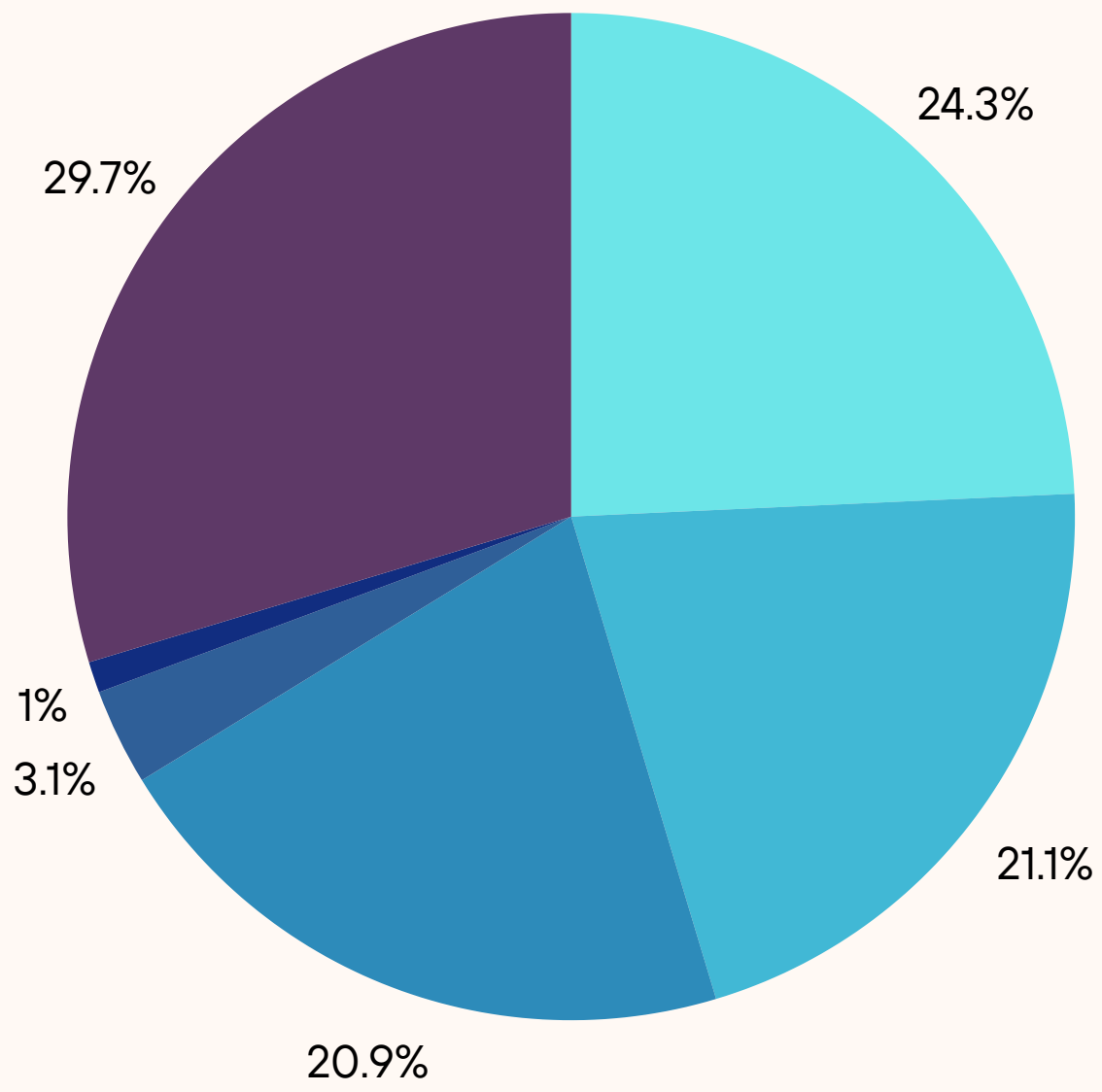
НАИМЕНОВАНИЕ		СТОИМОСТЬ МЕСЯЦ	СТОИМОСТЬ ГОД	ПРОСМОТРЫ ПЛАН В МЕСЯЦ	CPV
CEO		-	р.55 000	-	-
CRM		-	р.100 000	-	-
Яндекс бизнес	использование	-	р.94 500	-	-
	бюджет	р.250 000	р.3 000 000	138 889	1,80
Интеграция в фестиваль	разработка	-	р.350 000	-	-
	поддержка	-	р.1 000 000	567 000	1,76
Коллаборация	разработка	-	р.50 000	-	-
	поддержка	-	р.2 500 000	3 334 000	0,6
VK		р.420 000	р.5 040 000	130 000	3,23
YT		р.200 000	р.2 400 000	280 000	0,71
TG		р.288 000	р.3 456 000	100 000	2,88
SMM-специалист		р.39 550	р.474 600		-
Затраты на съемки контента		р.40 000	р.480 000	-	-
Затраты на съемки контента YT		р.200 000	р.2 400 000	-	-
ОРД		-	р.209 001	-	-
ИТОГО		р.21 609 101			

- Коммисия от продажи туров через платформу
- Коммисия от покупки туров и услуг партнеров
- Продажи организаций индивидуального плана
- Предоставление доступа к обезличенным данным

СТРУКТУРА ДОХОДОВ | РАСХОДОВ



- Коммерческие расходы
- Амортизация
- Административный персонал
- Коммерческий персонал
- Производственный персонал
- Налоговые отчисления



БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ЧИСТАЯ ПРИВЕДЕННАЯ СТОИМОСТЬ (2025-2028) (NPV)

22.16 МЛН. РУБ

ИНДЕКС РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ (PI)

1,67

ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ (DPP)

2 ГОДА 8 МЕСЯЦЕВ

ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ (IRR)

28%

БИЗНЕС-ИДЕЯ

ФУНКЦИОНАЛ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ

АЙДЕНТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ

ДОХОДЫ|РАСХОДЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕ!**