

MKB
DIGITAL

Проблема

Геймдев – это дорого

Содержание небольшой команды обходится в 10 млн рублей в месяц, или около 120 млн в год. Без учёта стартовых вложений. Циклы разработки долгие, ROI непонятен.



70%

инди-игр
убыточны

Геймдев – это трудно

Чтобы создать игру в одиночку, нужно одновременно разбираться в программировании, дизайне и графике, маркетинге игр и в других смежных областях. Это действительно тяжело

Геймдев – это долго

Для игры нужны гейм-дизайн документ, сценарий, графика, код, стратегия развития. Разработка игры в одиночку может занимать месяцы и даже годы

Разработка игр — дорогое удовольствие. Даже простой прототип требует много ресурсов

Решение

МК3
DIGITAL

Студия разработки игр МК3 DIGITAL

Мы зарабатываем на играх сами и помогаем другим разработчикам. Используем AI для сокращения расходов и затраченного на разработку времени

Главная суть

Создаём игры под веб-площадки (напр. Яндекс Игры) и мобильные сторы (напр. RuStore): быстрая разработка с помощью AI (конвейер игр), пассивный рекламный доход с каждого проекта и заработок с внутриигровых покупок. Формирование портфеля игр, и только потом переход к разработке более крупных проектов

МК3
DIGITAL

Конвейер игр

МК3
DIGITAL

Идея

Разработка с помощью ИИ

От 2 дней до 2 недель

Модерация и публикация

От 3 дней до 2 недель

Пассивный доход



Опубликовали 10 игр с марта 2026 года. Выручка за полгода — 546,5 тыс. ₽

Конкуренты

	Геймдев студии	Инди-разработчики	МКЗ DIGITAL
Срок разработки	от 3 месяцев	от месяца	до 2 недель
Расходы в месяц	от 500 000 ₽	-	10 000 ₽ на ИИ
Разработка с ИИ	Нет	Редко	Да
Проекты в месяц	0-1	0-1	от 2 до 6

Рынок видеоигр в России

TAM 250 млрд ₽



Прогноз на 2026 год от платформы ADVGame

SAM 297 млн ₽



Средний доход с одного игрока в наших проектах — 0,55 ₽
MAU Яндекс Игр — 45 млн игроков

SOM 9,9 млн ₽



На конец августа 2026 года общий средний DAU наших проектов — 15 000 игроков.
При выпуске 1 хита в месяц прогнозируем рост DAU до 50 000 за 12 месяцев.

Бизнес-модель



Собственные игры

Публикуем игры на веб-площадках (Яндекс.Игры, VK, ОК, Пикабу Игры и др.) и в мобильных сторах (RuStore). Зарабатываем на показах рекламы и внутриигровых покупках. Постоянный рост «игрового портфеля» за счёт конвейера



от 100 000 ₽

Зарабатываем
уже сейчас
ежемесячно

Геймификация для бизнеса, государства и НКО

Разработка промо-игр и интерактивных механик на заказ



ИИ-агенты

позволяют сократить расходы
на разработку и быстрее
выпускать проекты

Такая бизнес-модель позволяет зарабатывать постоянно за счёт активно пополняющегося портфеля игр

Дорожная карта

1 кв. 2026	2 кв. 2026	3 кв. 2026	4 кв. 2026	2027
Тест площадки Яндекс Игры. Выпуск первой игры	Вышли на первый доход с рекламных показов	Вышли на новые площадки (Playgama)	Публикация игр в ВК, на «Пикабу Игры», Одноклассниках и других российских площадках	Публикация игр в мобильных сторах
Выстроена система анализа трендов	Первые продажи внутриигровых покупок	Выпустили самую быстрорастущую игру августа на Яндекс играх (1 место по росту оценок от игроков по данным game-analytics.ru)	Первые доходы от зарубежных платформ (Crazy Games, Playgama)	Свой сайт со всеми играми
Разработан план игр на полугодие	Выпущено 5 игр	Заключили договор с издателем GamePush на публикацию игр на иностранных площадках	Более 15 игр в портфеле к концу года	Регистрация юрлица

ГОТОВЫ ИГРАТЬ ПО-НОВОМУ?

Команда и контакты



Кузнецов Максим

Основатель
Гейм-дизайнер и разработчик
Продюсер



Сазонов Василий

Коммерческий директор

Владеет бизнесами с общим оборотом
более 200 млн ₽ в год (товарный бизнес)

МК3
DIGITAL

Контакты

+7 903 308-86-68 📞

mk3digital.games@mail.ru ✉

@makzon 📱