

MKB
DIGITAL

Проблемы

Геймдев

Содержание небольшой команды обходится в 10 млн рублей в месяц, или около 120 млн в год. Без учёта стартовых вложений. Циклы разработки долгие, ROI непонятен.



70%

инди-игр
убыточны

Разработка игр – дорогое удовольствие. Даже простой прототип требует много ресурсов

Бизнес

Бизнесу всё сложнее удерживать внимание пользователей. Баннерная реклама игнорируется, продвижение в соцсетях усложнилось из-за роста конкуренции в медиа среде изменений в законодательстве. Компании интересуются новыми форматами, в том числе игровыми.



от 300 000 ₽

средняя стоимость
внедрения геймификации

Геймификация работает, но крупные агентства делают её долго и дорого. Компаний, которые могут себе её позволить — единицы

Решение

МКЗ
DIGITAL

Студия разработки игр и геймификации МКЗ DIGITAL

Мы зарабатываем на играх сами и помогаем бизнесу внедрять игровые механики. Используем AI для сокращения расходов и затраченного на разработку времени

Геймдев (B2C контур)

Казуальные игры под веб-площадки (напр. Яндекс Игры) и мобильные сторы (напр. RuStore): быстрая разработка с помощью AI (конвейер игр), пассивный рекламный доход с каждого тайтла и заработок с инап покупок.

Геймификация (B2B контур)

Используя накопленную экспертизу, мы разрабатываем промо-игры и интерактивные механики для бизнеса. Делаем геймификацию быстро и доступно там, где агентства берут месяцы и миллионы.

МКЗ
DIGITAL

Конвейер игр

Идея

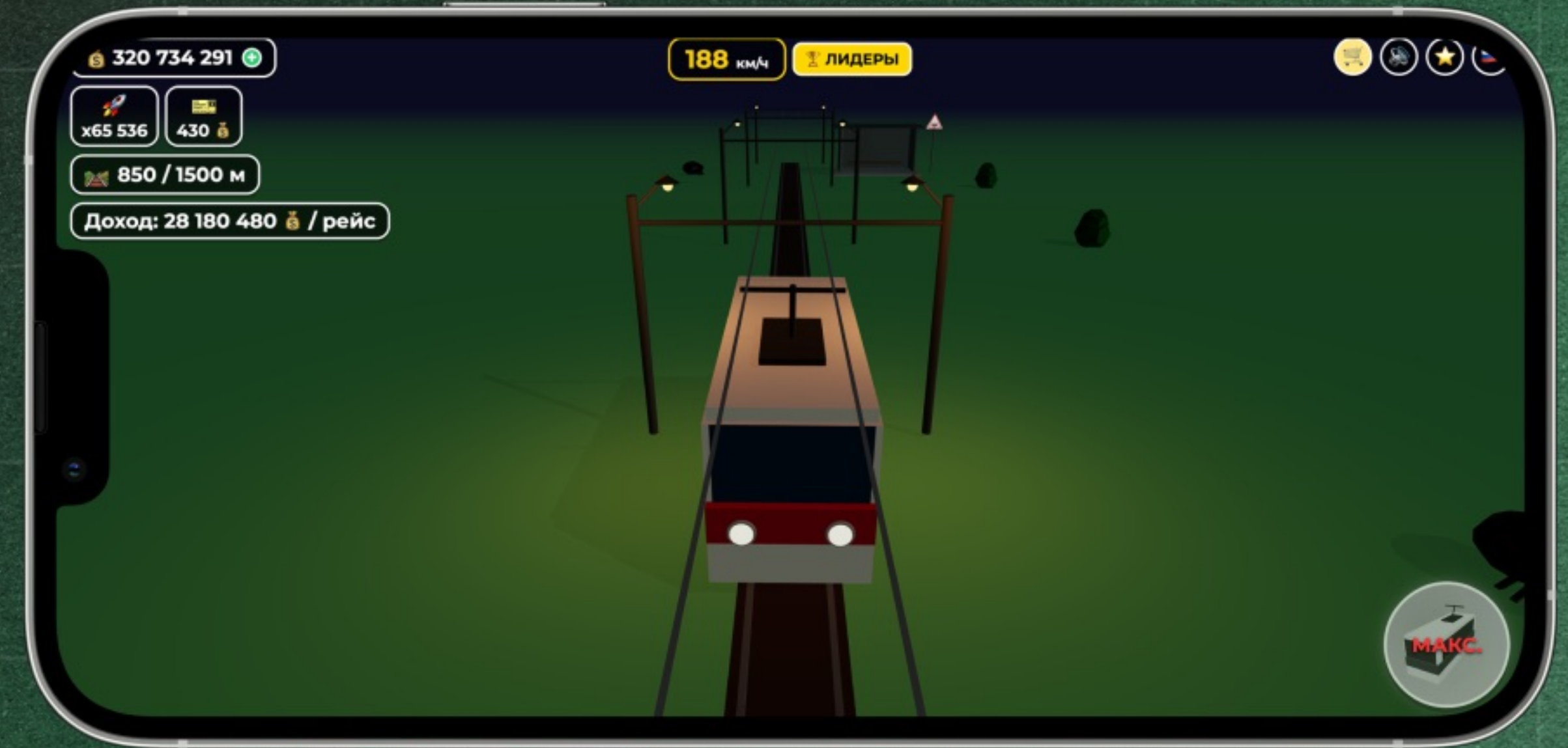
Разработка с помощью ИИ

От 2 дней до 2 недель

Модерация и публикация

От 3 дней до 2 недель

Пассивный доход



Опубликовали 5 игр с марта 2026 года. Общий доход за 2,5 месяца - 170 тыс. ₽

Чем полезны бизнесу?

Промо-игры для акций

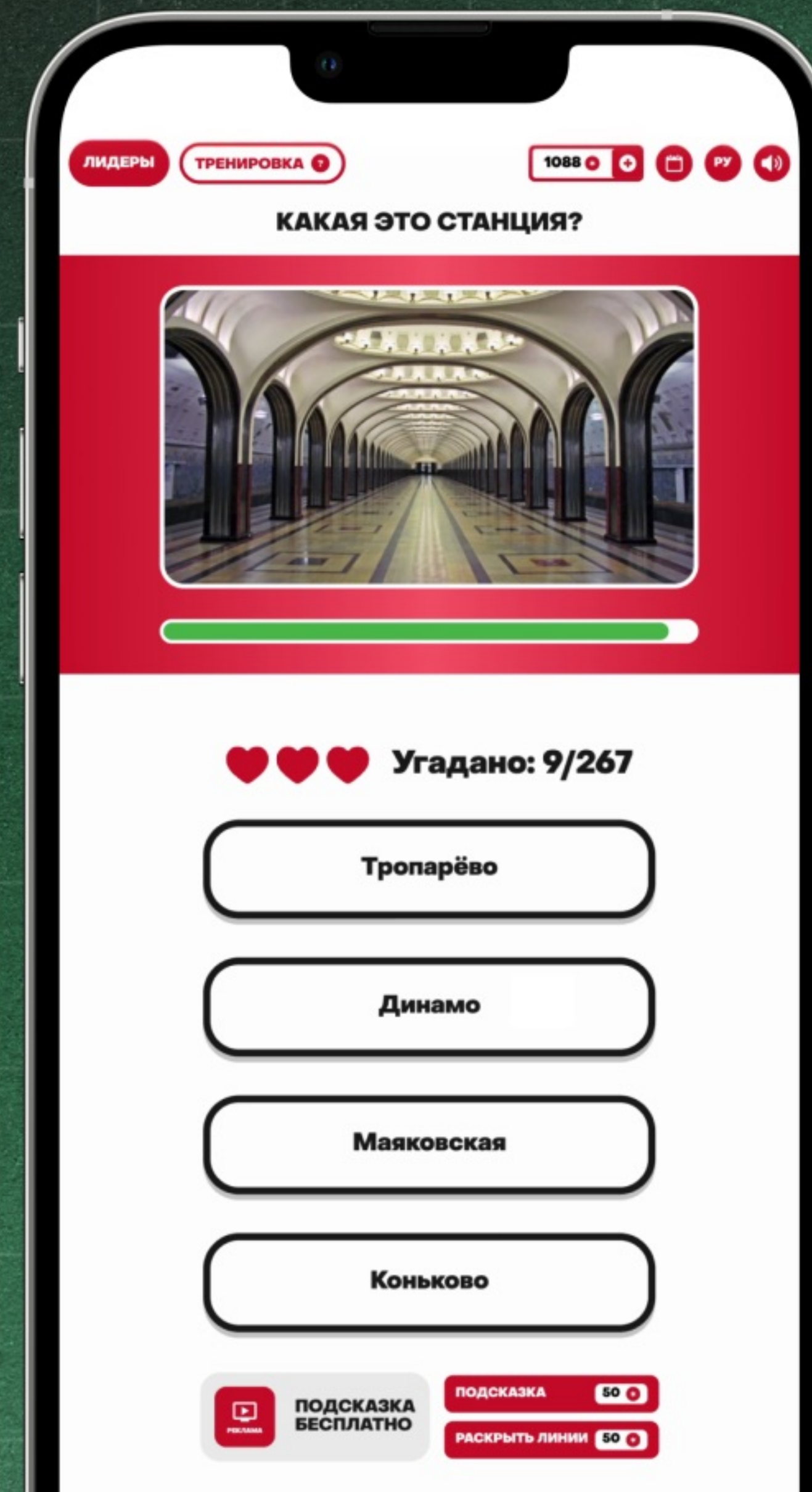
Работают на вовлечённость и удержание, улучшают опыт взаимодействия клиента с брендом, повышают узнаваемость.

Квизы и тренажёры

Особы полезны для обучения, быстро и легко погружают пользователя в процесс.

Интерактивы для мероприятий

И десятки других идей...



Конкуренты

	Геймдев студии	Агентства	Фрилансеры	МКЗ DIGITAL
Срок разработки	3-6 месяцев	2-4 месяца	1-3 месяца	2-4 недели
Стоимость	от 500 000 ₽	от 300 000 ₽	от 50 000 ₽	от 25 000 ₽
Разработка с ИИ	Нет	Нет	Редко	Да
Собственные игры	Есть	Нет	Нет	Есть
Работают с брендами	Нет	Да	Да	Да
Доступно для МСП	Нет	Нет	Да	Да

Рынок геймификации для МСП в РФ

TAM 676 млрд ₽



Субъектов МСП на конец 2025 года — 6,76 млн по данным Минэкономразвития.
Умножаем на среднюю стоимость нашей геймификации – 100 000 ₽

SAM 33.8 млрд ₽



Не всем субъектам МСП нужна геймификация. Допустим, что доля желающих 5%.
Это 338 000 потенциальных клиентов

SOM 2.4 млн ₽



Ориентируемся на примерно двух клиентов в месяц. За год это 24 проекта

Рынок видеоигр в России

TAM 250 млрд ₽



Прогноз на 2026 год от платформы ADVGame

SAM 297 млн ₽



Средний доход с одного игрока в наших проектах - 0,55 ₽ . MAU Яндекс Игр – 45 млн игроков

SOM 3 млн ₽



На конец мая 2026 года общий средний DAU наших проектов — 2 000 игроков в день. При выпуске 1 хита в месяц прогнозируем рост DAU до 15 000 за 12 месяцев.

Бизнес-модель

Собственные игры

Публикуем игры на веб-площадках (Яндекс.Игры, VK Play) и в мобильных сторах (RuStore, PlayMarket). Зарабатываем на показах рекламы и внутриигровых покупках. Постоянный рост «игрового портфеля» за счёт конвейера



от 50 000 ₽

Зарабатываем уже сейчас ежемесячно

Геймификация для бизнеса, государства и НКО

Разработка промо-игр и интерактивных механик на заказ



ИИ-агенты

позволяют сократить расходы на разработку и быстрее выпускать проекты

Такая бизнес-модель позволяет зарабатывать даже если нет заказов или затянулась разработка крупного проекта

Дорожная карта

1 кв. 2026	2 кв. 2026	3 кв. 2026	4 кв. 2026	2027
Тест площадки Яндекс Игры. Выпуск первой игры	Выход на первый доход с рекламных показов	Масштабирование: публикация четырёх игр в месяц	Более 25 игр в портфеле к концу года	Первые B2B клиенты
Выстроена система анализа трендов	Первые продажи внутриигровых покупок	Выход на новые площадки (VK Play, RuStore, OK)	Выход на зарубежные площадки (Crazy Games, Playgama, Roblox)	Свой сайт со всеми играми
Налажена система работы с сервисом аналитики SpyMagic	Выпущено 5 игр	Интеграция ИИ в работу с 3Д графикой, разработка более сложных проектов	Разработка сайта для работы с B2B клиентов в контуре геймификации	Первый мидкор-проект
Разработан план игр на полугодие	Налажена работа с ИИ-агентами			

ГОТОВЫ ИГРАТЬ ПО-НОВОМУ?

Команда и контакты



Кузнецов Максим

Founder
Инди-разработчик

МКЗ
DIGITAL

Контакты

+7 (903) 308-86-68 📞
maksim.kuznetsov.v@mail.ru ✉️
@makzon 📱

Нас поддерживают

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



**Бизнес-
инкубатор**
РЭУ им. Плеханова