



118 ЛЕТ
ПЛЕХАНОВСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Выпускная квалификационная работа
в формате стартапа на тему:
«Разработка бизнес-проекта по производству авторских
текстильных изделий на основе метода апсайклинга»

Ландышева Анна Евгеньевна, студентка гр. 4 МО
Научный руководитель: к.и.н., доцент Фомина Наталья Владиславовна



Основная информация

Цель

- разработать экономически жизнеспособное направление производства, ориентированное на повторное использование материалов и создание авторских текстильных изделий.

Объект

- ООО «Ивановская текстильная компания»

Предмет

- бизнес-модель стартапа, ориентированная на производство авторских текстильных изделий методом апсайклинга.

Задачи

1. минимизация объёмов отходов текстильного производства;
2. развитие авторского направления в сфере устойчивого дизайна;
3. формирование новых рабочих мест и развитие креативного класса;
4. продвижение принципов устойчивого потребления и регионального брендинга.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью перехода от массового производства к более экологичным и социально ответственным моделям.

Количество поисковых запросов по теме «Апсайклинг» за последние 30 дней информация



Формулировка запроса	Число запросов в Ивановской области	Число запросов по всей России
Апсайклинг	25	4 574
Джинсовый апсайклинг	12	68
Апсайклинг бренды	3	44
Апсайклинг одежды	3	427
Апсайклинг одежды бренды	2	5
Апсайклинг джинсовой одежды	1	35
Апсайклинг сумки	1	25
Апсайклинг фото	1	31
Вещи апсайклинг	1	248
Стиль апсайклинг	1	26
ИТОГО:	50	5 483

Основная идея стартап-проекта



РЭУ.РФ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

приоритет

Название проекта — «Циклично» — символизирует философию экономики замкнутого цикла.

В рамках проекта разрабатываются и производятся потребительские товары широкого назначения, включая сумки-шопперы, косметички, пеналы, покрывала, органайзеры и декоративные наволочки, изготовленные из производственных отходов текстильной фабрики, преимущественно из обрезков ткани, образцов продукции и некондиционных материалов.

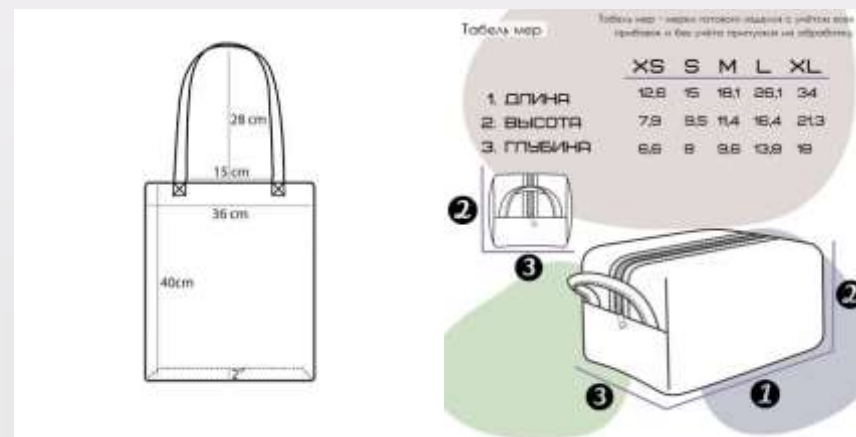


Рис. 1. Схемы проектирования сумки-шоппера и косметички



Рис. 2. Логотип проекта



Процесс создания продукции



сортировка и классификация отходов по текстуре, цвету и плотности



проектирование изделий с учётом эстетических и эксплуатационных характеристик исходного сырья



конструирование и пошив с применением минимально энергоёмких технологий.

Варианты разработанных изделий с помощью применения метода апсайклинга



РЗУ.РФ
ИМЕНИ П.А. ПЕРВАНОВА

приоритет ▲



Рис. 3. Сумка-шоппер на магните



Рис. 4. Косметичка



Рис. 5. Сумка-шоппер на молнии

PEST-анализ бизнес-проекта по производству авторских изделий на основе метода апсайклинга и переработки ткани



Политические факторы	Экономические факторы
1. Растущая поддержка государственной политики в сфере экологии и устойчивого развития. 2. Возможные изменения законодательства в части регулирования обращения с отходами и обязательной сортировки. 3. Ужесточение нормативно-правовой базы в отношении экологических стандартов производства может повысить затраты, но стимулирует инновационные решения.	1. Рост стоимости сырья и энергоносителей делает актуальным поиск альтернативных источников материалов. 2. Потенциал получения дополнительного дохода за счёт реализации новой линейки продукции. 3. Снижение себестоимости за счёт использования вторичного сырья. 4. Возможность получения грантов и субсидий для проектов, соответствующим принципам устойчивого развития.
Социальные факторы	Технологические факторы
1. Рост потребительского интереса к экологичным продуктам и этичному производству. 2. Увеличение числа покупателей, готовых платить за продукты с низким углеродным следом. 3. Повышение корпоративной социальной ответственности предприятия, что положительно скажется на имидже компании. 4. Развитие рынка нишевых товаров ручной работы и уникальных дизайнерских решений.	1. Доступность современных технологий переработки и производства тканей из лоскутков. 2. Развитие цифровизации в текстильной отрасли позволяет автоматизировать процессы проектирования, раскроя и производства. 3. Наличие оборудования для переработки в новые виды тканей или полуфабрикатов. 4. Техническая возможность масштабирования проекта при наличии инвестиций и квалифицированных кадров.

SWOT-анализ бизнес-проекта по производству авторских изделий на основе метода апсайклинга и переработки ткани



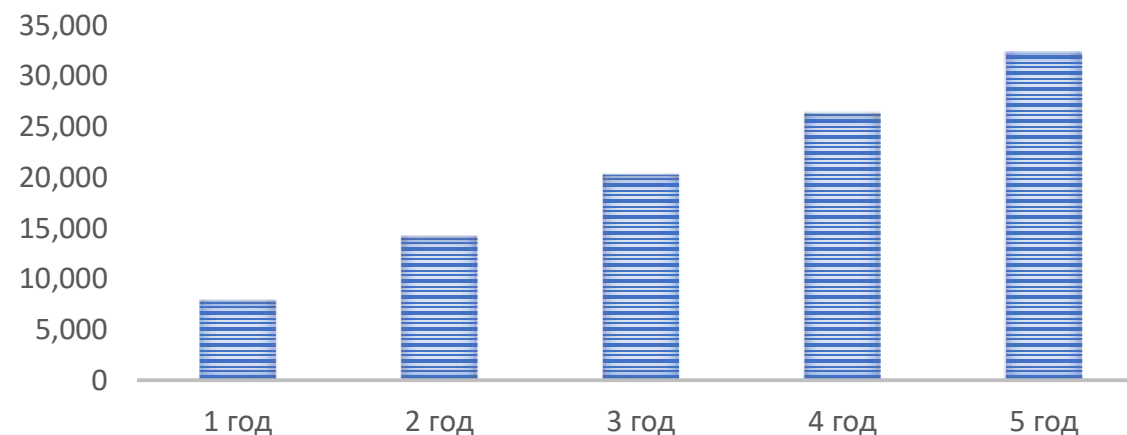
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Наличие существующей производственной базы и опытного персонала. 2. Образования значительного объёма обрезков ткани, которые могут быть использованы в качестве сырья. 3. Высокий потенциал создания уникального продукта с добавленной стоимостью. 4. Соответствие концепциям устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. 5. Возможность дифференциации бренда через экологическую составляющую.	1. Ограниченный опыт работы с апсайклингом и необходимость обучения персонала и набора дополнительного штата. 2. Необходимость закупки нового оборудования и адаптации производственных процессов. 3. Потенциальные сложности в стандартизации продукции из нестандартного сырья. 4. Зависимость от качества и количества исходного материала.
Возможности	Угрозы
1. Растущий спрос на экологичную продукцию. 2. Расширение клиентской базы за счёт новых категорий потребителей. 3. Партнёрские отношения с экологическими организациями и дизайнерами. 4. Получение сертификатов устойчивого производства. 5. Создание образовательных программ и мастер-классов как дополнительного направления бизнеса.	1. Высокая конкуренция на рынке экологичных товаров. 2. Колебание цен на традиционное сырьё, способные сделать апсайклинг менее выгодным. 3. Политические и экономические изменения, влияющие на доступность финансирования. 4. Сложности с маркетингом и восприятием потребителями продукции из переработанных материалов.



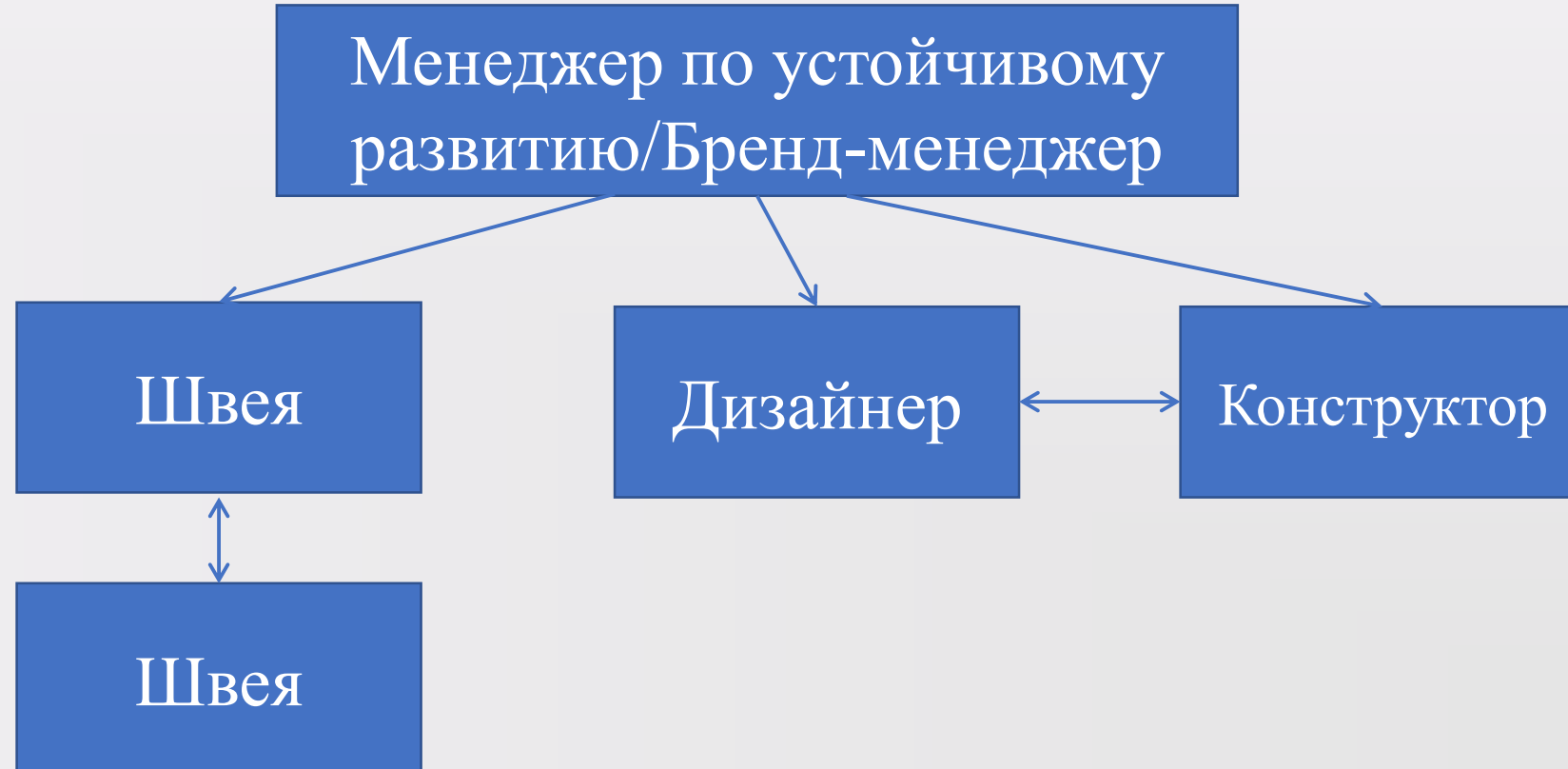
План продаж авторских текстильных изделий на 5 лет

	Сумка-шоппер, шт.	Косметичка, шт.	Органайзер, шт.	Пенал, шт.	Декоративная наволочка, шт.	Покрывал, шт.	Итого за период, шт.
1 год	1 380	1 628	1 146	1 654	1 116	891	7 815
2 год	2 448	2 832	1 890	3 022	2 154	1 812	14 158
3 год	3 498	3 984	2 610	4 314	3 162	2 676	20 244
4 год	4 506	5 136	3 330	5 610	4 170	3 540	26 292
5 год	5 514	6 288	4 050	6 906	5 178	4 404	32 340

ПЛАНОВЫЙ ОБЪЁМ ПРОДАЖ ПО ГОДАМ



Организационная структура стартап-проекта



Первоначальные затраты на реализацию проекта



Наименование статьи затрат	Описание	Стоимость, руб.
1. Разработка бренда	Логотип, этикетки, брендбук	65 000
2. Создание индивидуального сайта и интеграция на маркетплейсы	Настройка, создание материалов для размещения	79 000
3. Разработка лекал и конструирование образцов	Оплачиваются услуги дизайнера (1 человек), конструктора (1 человек) образцов (до 45 единиц)	150 000 (по 75 000 рублей)
4. Пошив образцов	Оплачивает работа швей до официального запуска проекта для пошива партии до 45 единиц продукции в качестве образцов	140 000
5. Закупка экоупаковки	Мешочки для продукции с логотипом для продажи на маркетплейсах и через сайт	34 000
6. Запуск первой рекламной кампании	Связь с блоггерами Ивановской области	75 000
7. Швейная машина	Juki TL-98P	278 000
8. Оверлок	Juki MO-654 DEN	105 454
9. Рабочий стол для швей	Стол швейный "Технолог", 127,5x50x75 см	11 384
10. Гладильная система	Polaris PSS 7510K	16 960
11. Ножницы портновские (комплект)	Набор ножниц для шитья базовый, Hobby&Pro портновские 21см/портновские 16,5см/вышивальные 10см	1 394
12. Стул	Стул мастера GL-BR-003	7 026
ИТОГО:		963 218

Ежемесячные затраты на реализацию проекта



Наименование статьи затрат	Описание	Стоимость, руб.
1. Заработная плата сотрудников	Необходимо нанять 2 швеи, которые будут специализироваться на данном виде деятельности	140 000 (по 70 000 на человека)
2. Доплата штатному сотруднику по продвижению и маркетингу	Сотрудник по работе с блоггерами, выставками, который является ответственным за всё направление бренда	35 000
3. Ответственный сотрудник за бренд	Сотрудник, который занимается контролем процесса деятельности и продажи, ведёт отчётность, несёт ответственность за бренд	90 000
4. Техническое обслуживание оборудования	Сервис, замена деталей при необходимости	20 000
5. Покупка материалов для работы	Скупка обрезков у швейных цехов города Иваново	31 000 (за 20 кг материала)
6. Закупка фурнитуры для изделий	Молнии, клёпки и другое	35 000
7. Сотрудничество с дизайнерами города и области Иваново	Заклучить договоры на разработку и конструирование коллекций с дизайнером и конструктором	75 000 дизайнеру 75 000 конструктору
8. Поддерживающая рекламная кампания	Контекстная и таргетированная реклама, контент-маркетинг, участие в мероприятиях	55 000
ИТОГО:		556 000



Финансовая модель и эффективность

Период, год	Коэффициент дисконтирования, при ставке доходности 21% в год	Дисконтированные инвестиции в проект, руб.	Дисконтированные денежные потоки, руб.
0	1,00	963 218	-
1	0,83	5 748 768	1 342 804
2	0,68	5 955 587	4 393 002
3	0,56	5 545 574	6 468 099
4	0,47	5 047 476	7 710 383
5	0,39	4 598 061	8 294 515
ИТОГО:		27 858 684	28 208 803

$$NPV = 28\,208\,803 - 27\,858\,684 = 350\,119 \text{ (руб.)}$$

$$PI = \frac{28\,208\,803}{27\,858\,684} = 1,013$$

$$DPP = 4 + \frac{23\,260\,623 - 19\,914\,288}{28\,208\,803 - 19\,914\,288} = 4,403 \text{ (года)}$$

Анализ рисков



РЗУ.РФ
ИМЕНИ П.А. ПЕРЕКЛОНОВА

приоритет ▲

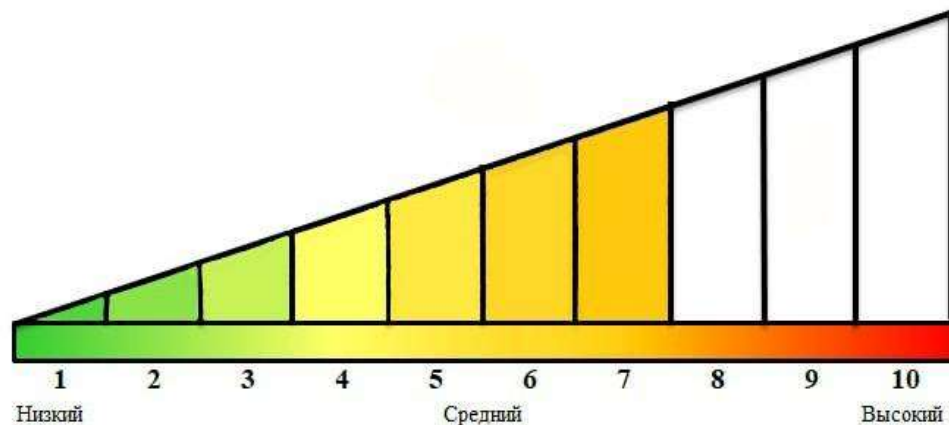


Рис. 3. Влияние организационных рисков на стартап-проект

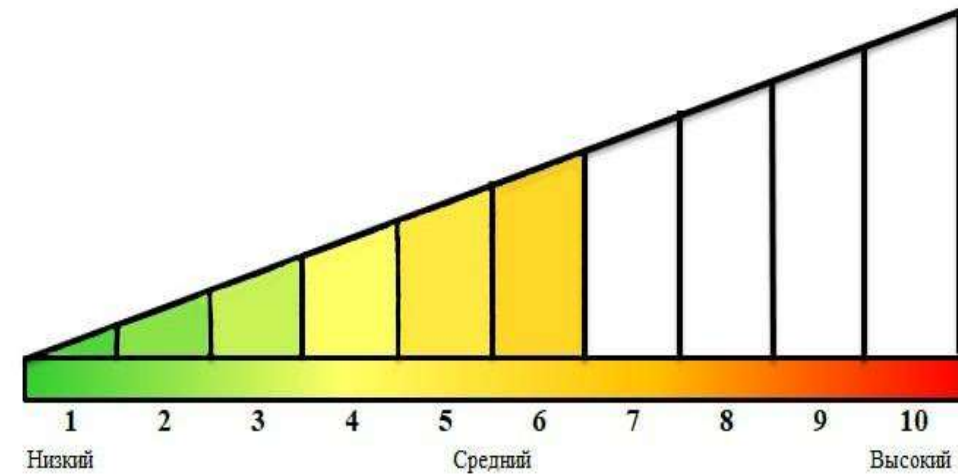


Рис. 4. Влияние кадровых рисков на стартап-проект

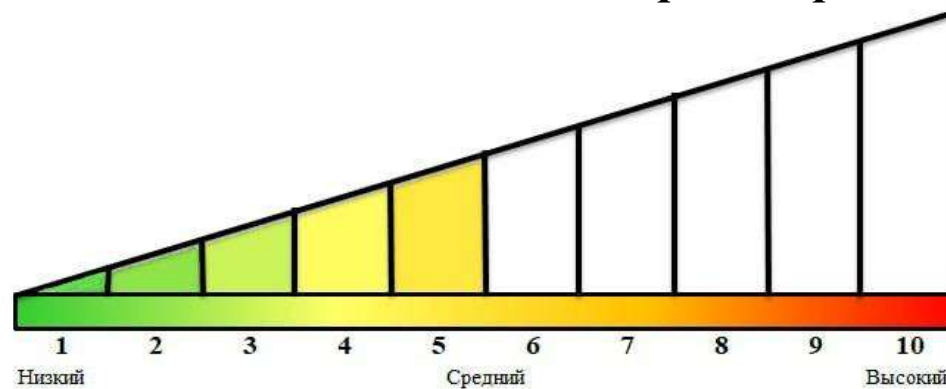


Рис. 5. Влияние рисков непреодолимой силы на стартап-проект



РЭУ.РФ
РАЙОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

приоритет 

Спасибо за внимание!