

## ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

### Разработка мобильного приложения и веб-платформы AdRocket AI — агрегатора ИИ-инструментов для автоматизированного создания рекламного контента с функцией проверки соответствия законодательству РФ

<p><i>ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ СТАРТАП-ПРОЕКТА И ИХ КОМПЕТЕНЦИИ</i></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мокеева Дарья — роль: Project Manager / Product Owner Основные компетенции: управление проектом, формирование product vision, анализ конкурентов, составление PRD (Product Requirements Document), взаимодействие с заказчиками (B2B), контроль сроков и KPI.</li><li>2. Голикова Александра — роль: Marketing &amp; PR Lead Основные компетенции: маркетинговая стратегия, продвижение B2B-продукта, SMM, контент-маркетинг, работа с целевой аудиторией рекламных агентств, брендинг, PR-коммуникации.</li><li>3. Тимошук Полина — роль: Legal &amp; Compliance Specialist / UX-researcher Основные компетенции: анализ законодательства о рекламе в РФ (ФЗ-38 "О рекламе"), проверка креативов на соответствие нормам, формирование требований к compliance-модулю, UX-исследования, тестирование гипотез с пользователями.</li></ol>
<p><i>МИНИМАЛЬНЫЕ СТАРТОВЫЕ ЗАТРАТЫ СТАРТАП-ПРОЕКТА</i></p>	<p>Оценивается проведенный финансовый анализ по стартовой реализации продукта</p> <p>План доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики</p> <p>Минимальные затраты на MVP (3–4 месяца), руб.:</p> <p>Разработка и тестирование:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Разработка платформы (фронтенд + бэкенд + мобильное приложение): 250 000 руб.</li><li>• Интеграция ИИ-API и тестирование: 80 000 руб.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Разработка compliance-модуля (база законодательства): 70 000 руб.</li> </ul> <p>Инфраструктура (руб./мес.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Сервер (VPS) + база данных: 3 000–5 000 ₺</li> <li>● Хранение медиафайлов (облако): 2 000–4 000 ₺</li> <li>● CDN для доставки контента: 1 500–3 000 ₺</li> </ul> <p>API сторонних сервисов (руб./мес., зависит от нагрузки):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Генерация изображений (Midjourney API, Stable Diffusion): 5 000–15 000 ₺</li> <li>● Генерация видео (RunwayML, Pika Labs): 8 000–20 000 ₺</li> <li>● LLM для текстов и трендов (OpenAI, Claude): 3 000–8 000 ₺</li> <li>● Резерв на тестирование новых моделей: 2 000 ₺</li> </ul> <p>Операционные расходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Юридическое сопровождение (договоры, IP): 50 000 руб./год</li> <li>● Бухгалтерия и налоги (УСН): 30 000 руб./год</li> <li>● Маркетинг и продвижение MVP: 100 000 руб.</li> </ul> <p>Итого CAPEX (разовые): 400 000 руб. Итого OPEX (операционные, в год): 800 000–900 000 руб.</p>
<p><i>Доходная модель (ценообразование):</i></p>	<p>B2B подписка (SaaS):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Старт: 9 900 ₺/мес. — до 50 генераций/мес., базовые функции</li> <li>● Профессионал: 24 900 ₺/мес. — до 200 генераций/мес., приоритетная поддержка, тренд-аналитика</li> <li>● Агентство: 49 900 ₺/мес. — неограниченно, мультипользовательский доступ, белая маркировка, API-доступ</li> </ul> <p>Прогноз выручки: При привлечении 20 агентств на тариф "Профессионал" через 6 месяцев после запуска: 498 000 ₺/мес. или ≈6 млн руб./год</p> <p>Дополнительные источники:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Разовая генерация контента (pay-per-use): от 200 ₽ за изображение, от 1 000 ₽ за видео</li> <li>● Консультации по рекламному законодательству: 15 000–30 000 ₽</li> </ul> <p>Денежные потоки и источники финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Этап MVP: участие в грантовых конкурсах (Фонд содействия инновациям "Студенческий стартап")</li> <li>● Пилот и масштабирование: выручка от первых клиентов + участие в акселераторах GenerationS, ФРИИ, Сбер500</li> <li>● Рост: реинвестирование прибыли + возможное привлечение бизнес-ангелов (500 тыс. – 2 млн ₽)</li> </ul>
<p><i>ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СТАРТАПА</i></p>	<p>Оценивается соответствие и реалистичность выбранных потенциальных рынков, сегментов рынка и потенциальных потребителей</p> <p>1. Размер рынка (PAM, TAM, SAM, SOM):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● PAM (Potential Available Market): весь глобальный рынок digital-рекламы и маркетинговых технологий (≈\$600 млрд в 2025 году, согласно Statista)</li> <li>● TAM (Total Addressable Market, Россия): рынок рекламы в РФ составляет ≈450 млрд руб. в 2025 году (по данным АКАР). Сегмент digital-рекламы — ≈300 млрд руб., из которых значительная часть приходится на визуальный контент.</li> <li>● SAM (Serviceable Available Market): рекламные и креативные агентства России (≈5 000–7 000 агентств по данным РАЭК), малый и средний бизнес с собственными маркетинговыми отделами (≈50 000 компаний). Потенциальный объем SAM для SaaS-решений автоматизации креативов — ≈5–10 млрд руб./год.</li> <li>● SOM (Serviceable Obtainable Market): реалистичный захват 0,5–1% от SAM в первые 12–24 месяца после запуска при активном продвижении. Целевая выручка: 50–100 млн руб./год к концу второго года работы.</li> </ul> <p>2. Тенденции и драйверы рынка:</p>

- Рост инвестиций в ИИ: согласно исследованиям, 78% маркетологов планируют увеличить использование ИИ-инструментов в 2025 году (Gartner)
- Дефицит креативных кадров: агентства испытывают нехватку дизайнеров и видеомейкеров, что делает автоматизацию востребованной
- Ужесточение законодательства: необходимость проверки рекламы на соответствие ФЗ-38 стимулирует спрос на compliance-решения
- Тренд на скорость: клиенты требуют быстрого запуска кампаний, ручное производство не успевает за темпами рынка
- Импортозамещение: после ухода западных MarTech-платформ российский рынок открыт для локальных решений

### 3. Целевая аудитория по методике Марка Шеррингтона «5W»:

- What (Что): облачная платформа для генерации рекламных изображений и видео с помощью ИИ, встроенной проверкой на соответствие законодательству РФ и анализом актуальных трендов
- Who (Кто):
  - Рекламные и креативные агентства (5–50 сотрудников)
  - Маркетинговые отделы компаний среднего бизнеса
  - Фрилансеры-дизайнеры и SMM-специалисты
  - Производственные студии и продакшн-хаусы
- Why (Зачем):
  - Экономия времени: создание креатива за минуты вместо дней
  - Снижение затрат: не нужно нанимать дополнительных дизайнеров
  - Минимизация рисков: автоматическая проверка на нарушения рекламного законодательства
  - Конкурентное преимущество: использование актуальных трендов и референсов
- When (Когда):

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ежедневная работа над проектами</li> <li>○ Срочные кампании и тендеры</li> <li>○ Тестирование гипотез и А/В-тестирование креативов</li> <li>○ Периоды высокой загрузки (праздники, сезонные акции)</li> <li>● Where (Где): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Веб-платформа (доступ из офиса или удаленно)</li> <li>○ Мобильное приложение (iOS/Android) для быстрой генерации и согласования</li> <li>○ Интеграция с популярными инструментами (Figma, Adobe Creative Cloud, CRM-системы)</li> </ul> </li> </ul>
<p><i>ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И НАУКОЕМКОСТЬ СТАРТАП-ПРОЕКТА</i></p>	<p>1. Классификация технологии в соответствии с приоритетными направлениями развития:</p> <p>Проект относится к следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Цифровые технологии и искусственный интеллект: использование нейросетевых моделей генерации изображений (Stable Diffusion, DALL-E, Midjourney API) и видео (RunwayML, Pika Labs)</li> <li>● Обработка естественного языка (NLP): анализ текстовых описаний, генерация промптов для ИИ, проверка соответствия рекламных текстов законодательству</li> <li>● Компьютерное зрение: анализ загруженных референсов, определение стиля, цветовой палитры, композиции</li> <li>● Рекомендательные системы: предложение актуальных трендов и стилей на основе анализа успешных кампаний</li> <li>● Big Data и аналитика: сбор и анализ данных о визуальных трендах в рекламе, паттернах успешных креативов</li> </ul> <p>2. Уровень готовности технологии (TRL), лежащей в основе стартапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● На старте проекта: TRL 2–3 (сформулирована концепция, проведены первичные эксперименты с</li> </ul>

	<p>доступными ИИ-моделями, выявлены технические ограничения)</p> <p>К завершению MVP: TRL 4–5 (разработан прототип с базовым функционалом, проведено тестирование на реальных пользователях — 3–5 агентств, получена обратная связь)</p> <p>Через 12 месяцев: TRL 6–7 (полнофункциональная платформа в промышленной эксплуатации, масштабирование на широкую аудиторию)</p> <p>3. Описание критических элементов технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Единая платформа для доступа к ИИ-моделям: центральная точка доступа к множественным нейросетям (изображения: Stable Diffusion, Midjourney, DALL-E 3; видео: RunwayML, Pika; текст: GPT-4, Claude), с автоматическим выбором оптимальной модели на основе типа задачи и бюджета</li><li>● Интеллектуальная система создания запросов: автоматическая генерация и оптимизация текстовых запросов (промпов) для ИИ на основе анализа референсов, требований клиента и лучших практик, позволяющая получать качественный результат с первой попытки</li><li>● Модуль проверки соответствия законодательству: система автоматической проверки рекламных материалов на соответствие ФЗ-38 "О рекламе" и другим регуляторным требованиям РФ (запрет на недостоверную информацию, требования к маркировке алкоголя/табака, защита детей и т.д.). База правил обновляется при изменении законодательства</li><li>● Модуль анализа актуальных трендов: система мониторинга и анализа актуальных визуальных трендов в рекламе на основе парсинга успешных кампаний, социальных сетей, креативных платформ (Behance, Dribbble). Предоставляет рекомендации по стилю, цветам, композиции</li><li>● Система анализа референсов: анализ загруженных пользователем изображений-примеров с выделением ключевых характеристик (стиль, настроение, цветовая гамма, композиция) и их автоматическое применение при генерации нового контента</li></ul>
--	--

- Встроенный редактор контента: инструмент для доработки сгенерированного контента (ретушь, изменение элементов, добавление текста, брендинга) без необходимости экспорта в сторонние программы
- Система управления материалами: организация и хранение всех сгенерированных материалов с версионированием, тегированием, возможностью совместной работы команды и экспорта в нужных форматах

#### 4. Концепция продукта и решаемой проблемы:

Проблема: Рекламные агентства и маркетологи сталкиваются с тремя критическими вызовами:

1. Временные затраты: производство качественных креативов занимает дни и недели, клиенты требуют результат "еще вчера"
2. Высокая стоимость: найм дизайнеров, видеомейкеров, закупка стоков обходится дорого, особенно для небольших агентств
3. Юридические риски: нарушение рекламного законодательства приводит к штрафам (до 500 тыс. руб.) и репутационным потерям
4. Отставание от трендов: без постоянного мониторинга сложно создавать актуальный контент, который резонирует с аудиторией

Решение: AdRocket AI — единая платформа, объединяющая лучшие ИИ-инструменты для генерации изображений и видео, с уникальными функциями:

- Скорость: создание профессионального креатива за 5–10 минут вместо нескольких дней
- Экономия: стоимость генерации в 10–20 раз ниже работы специалиста
- Безопасность: автоматическая проверка на соответствие законодательству РФ перед публикацией
- Актуальность: рекомендации на основе актуальных трендов и анализа успешных кампаний
- Удобство: всё в одном месте — от идеи до готового файла, включая редактирование

*НАЛИЧИЕ ПОТЕНЦИАЛА  
РАЗВИТИЯ  
СТАРТАП-ПРОЕКТА*

1. Уникальное торговое предложение продукта (УТП):

"AdRocket AI — платформа, которая объединяет ведущие ИИ-инструменты для создания рекламного контента с встроенной проверкой на соответствие законодательству и анализом актуальных трендов. Создавайте профессиональные креативы в 10 раз быстрее, безопаснее и дешевле — всё в одном интерфейсе"

Ключевые преимущества:

- Агрегация лучших ИИ вместо зависимости от одного инструмента
- Уникальный compliance-модуль для российского законодательства
- Интеграция тренд-аналитики и референс-анализа
- Полный цикл: от идеи до готового файла с возможностью редактирования

2. Основные конкуренты продукта (прямые и косвенные) с указанием сильных и слабых сторон:

Прямые конкуренты (международные):

Jasper Art, Copy.ai

- Сильные стороны: развитая экосистема для маркетинга, интеграции с другими инструментами
- Слабые стороны: отсутствие адаптации под российское законодательство, проблемы с оплатой из РФ, нет локализации, не ориентированы на видео

Canva AI (Magic Studio)

- Сильные стороны: огромная база шаблонов, простота использования, массовая аудитория
- Слабые стороны: ограниченные возможности ИИ-генерации, базовое качество, нет compliance-проверки, слабые функции для профессионалов

AdCreative.ai

- Сильные стороны: специализация на рекламных креативах, A/B-тестирование, аналитика эффективности

- Слабые стороны: работает только с баннерами, нет видео, нет проверки на законодательство РФ, высокая стоимость (\$29–\$149/мес)

Косвенные конкуренты:

Отдельные ИИ-сервисы (Midjourney, RunwayML, Stable Diffusion)

- Сильные стороны: высочайшее качество генерации, гибкость настроек
- Слабые стороны: разрозненность (нужно работать с каждым отдельно), сложность для неспециалистов, отсутствие workflow для рекламного производства, нет compliance

Традиционное производство (штатные дизайнеры, фрилансеры, студии)

- Сильные стороны: полный контроль, уникальность, возможность сложных доработок
- Слабые стороны: высокая стоимость (от 15 000 ₹ за дизайн), долгие сроки (3–10 дней), зависимость от человеческого фактора

Российские стоки и конструкторы (Crello/VistaCreate)

- Сильные стороны: доступность, русскоязычная поддержка, готовые шаблоны
- Слабые стороны: ограниченная уникальность (все используют одни шаблоны), нет ИИ-генерации, устаревший контент

4. Потенциальная востребованность:

Факторы, подтверждающие спрос:

- Опрос целевой аудитории (планируется на этапе исследования рынка): 83% маркетологов хотят автоматизировать создание креативов (данные аналогичных международных исследований HubSpot)
- Боль рынка: средняя стоимость производства одного креатива в агентстве — 20 000–50 000 ₹, срок — 5–7 дней. Наше решение сокращает это до 500–2 000 ₹ и 10–30 минут

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Регуляторное давление: усиление контроля ФАС за рекламой (штрафы выросли на 40% в 2024 году) создает спрос на compliance-инструменты</li> <li>● Импортозамещение: уход западных платформ освободил нишу для российских решений</li> <li>● Масштаб задачи: среднее агентство создает 50–200 креативов в месяц, что при ручном производстве требует команды из 3–5 дизайнеров</li> </ul>
<p><i>БЫСТРЫЙ РОСТ СТАРТАП-ПРОЕКТА</i></p>	<p>Дорожная карта развития проекта</p> <p>Дорожная карта включает ключевые этапы, временные рамки и ожидаемые результаты:</p> <p>ЭТАП 1: Исследование и проектирование (Месяц 1)</p> <p>Сроки: Месяц 1</p> <p>Ключевые задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Глубинные интервью с 15–20 представителями рекламных агентств для валидации проблемы</li> <li>● Анализ существующих ИИ-инструментов и их API (технические ограничения, стоимость, качество)</li> <li>● Формирование Product Requirements Document (PRD)</li> <li>● Создание customer journey map и выявление критических точек контакта</li> <li>● Изучение законодательной базы (ФЗ-38, требования ФАС) и формирование правил для compliance-модуля</li> <li>● Выбор технологического стека и архитектуры платформы</li> </ul> <p>Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Подтверждённая гипотеза о востребованности продукта (минимум 70% опрошенных готовы тестировать)</li> <li>● Детальное техническое задание на разработку</li> <li>● Определены 3–5 приоритетных ИИ-моделей для интеграции</li> <li>● Сформирована база из 50+ правил проверки рекламы на соответствие законодательству</li> </ul>

ЭТАП 2: Разработка MVP — Генерация контента (Месяцы 2–3)

Сроки: Месяцы 2–3

Ключевые задачи:

- Разработка базового веб-интерфейса (веб-версия платформы)
- Интеграция API для генерации изображений (2–3 модели: например, Stable Diffusion + DALL-E)
- Реализация системы управления промптами (шаблоны + ручной ввод)
- Базовая система хранения и организации сгенерированных файлов
- Настройка инфраструктуры (сервер, БД, хранилище медиафайлов)

Ожидаемые результаты:

- Работающий прототип с возможностью генерации изображений по текстовому описанию
- Пользователь может создать 5–10 вариантов креатива за одну сессию
- Скорость генерации: 30–60 секунд на изображение
- Базовая система авторизации и личного кабинета

ЭТАП 3: Добавление ключевых функций (Месяц 4)

Сроки: Месяц 4

Ключевые задачи:

- Интеграция генерации видео (RunwayML или Pika Labs)
- Разработка модуля загрузки и анализа референсов
- Реализация Compliance Engine (проверка на базовые нарушения ФЗ-38)
- Добавление простого редактора для постобработки (кроп, ресайз, фильтры)
- Подключение Trend Analytics Module (парсинг 3–5 источников трендов)

Ожидаемые результаты:

- Пользователь может генерировать короткие видеоролики (5–15 сек)

- Система анализирует референсы и применяет их стиль к новым креативам
- Compliance-модуль выявляет 80% типовых нарушений (недостоверность, отсутствие маркировки)
- Платформа предлагает 5–7 актуальных трендов на основе анализа рынка

ЭТАП 4: Пилотное тестирование (Месяц 5)

Сроки: Месяц 5

Ключевые задачи:

- Привлечение 10–15 рекламных агентств для закрытого бета-тестирования
- Сбор обратной связи через интервью, опросы и аналитику использования
- Итерации по улучшению UX/UI на основе реальных кейсов
- Тестирование монетизации: предложение платных тарифов 3–5 агентствам
- Формирование кейсов успешного применения

Ожидаемые результаты:

- Получена обратная связь от 10+ агентств
- Минимум 60% участников пилота готовы платить за продукт
- Retention Rate (возврат пользователей)