Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **https://pt.2035.university/project/dieticeskij-fastfud/invite/f998d576-95de-451e-8d32-21b4d42ff9b0** | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата выгрузки)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) |  |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  |
| Регион ВУЗа |  |
| Наименование акселерационной программы |  |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Краткая Информация о стартап-проекте | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | Диетический фастфуд |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Производство продуктов питания, общепит, ЗОЖ |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технология снижения потерь от социально значимых болезней |
| **4** | **Рынок НТИ** | Foodnet и Healthnet |
| **5** | **Сквозные технологии** | Новые производственные технологии |
|  | Информация о лидере и участниках стартап-проекта | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | - U1438320  - ID 4944427  - Медянцев Павел Сергеевич  - +79303400204  - sleepknot.r@mail.ru |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) | | 1 |  |  |  |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  | плаН реализации стартап-проекта | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Данный проект направлен на предотвращение воздействия вредных пищевых факторов, которое оказывает классический фастфуд, на здоровье любителей «быстрой еды». Предлагаемая разработка является аналогом «быстрой еды», по вкусовым и другим органолептическим и физико-химическим свойствам, в котором вредные ингредиенты заменены на полезные и при этом кулинарные блюда не теряют своих потребительских свойств и остаются такими же вкусными. Результатами реализации проекта будет оздоровление населения нашей страны. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Продаваться будут готовые блюда типа «Fast food». |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Проблема состоит в том, что у молодёжи сформировались негативные пищевые привычки в употреблении нездоровой пищи. А также значительное количество людей старшего возраста имеет избыточный вес и нарушения работы желудочно кишечного тракта по причине неправильного питания. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Потенциальными потребительскими сегмента и являются дети дошкольного возраста, школьники и люди, ведущие здоровый образ жизни, а также люди с ожирением и заболеваниями желудочно - кишечного тракта. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Предлагаемый продукт будет создан на основе собственных разработок, путем предложения готовых кулинарных блюд для быстрого питания с максимально полезным ингредиентами. Продукты диетического фастфуда позволят потребителям со сложившимися пищевыми привычками быстрого питания получить товары, обладающие не только высокими органолептическими показателями, но и способностью оздоровлять организм человека, в том числе за счёт более низкой калорийности и высокой биологической и физиологической ценности. При приготовлении продуктов будут использоваться прогрессивные технологии, в том числе приготовление с использованием технологии "су вид". Ингредиенты, отрицательно влияющие на здоровье человека будут заменены на полезные, содержащие большое количество пищевых волокон, витаминов, ролиненасыщенных жирных кислот и других компонентов. |
| 13 | Бизнес-модель\*  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Производство диетического фастфуда планируется осуществлять в партнёрских предприятиях общественного питания, впоследствии планируется создание собственного предприятия. Первоначально закупку сырья предполагается осуществлять за счёт заемных средств, в дальнейшем за счёт полученной нераспределенной прибыли. Каналами продвижения будут предприятия общественного питания, с которыми имеются договоры сотрудничества у Ивановского филиала РЭУ имени Г. В. Плеханова. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Автосуши, Farfor, KFC, Вкусно и точка, Burger king |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Преимуществами предлагаемого продукта являются высокие потребительские свойства, а также инновационность предлагаемого продукта на рынке Ивановской области. Аналоги диетического фастфуда в регионе отсутствуют. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Конкурентными преимуществами предлагаемого продукта является его высокие органолептические свойства, а также биологическая и физиологическая ценность. Употребление диетического фастфуд позволит сохранить здоровье и даже улучшить его без изменения пищевого поведения. Партнёрские связи с НП "ИО Ассоциация рестораторов и отельеров" позволит реализовать предлагаемый проект с высокой степенью эффективности. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Блюда, которые мы готовим – диетические, наша задача в первую очередь заменить вредные ингредиенты на полезные и натуральные. В пример можно взять одно из наших блюд – бургер с индейкой, соусом гуакамоле и сливочным сыром. Индейка - один из самых полезных продуктов питания, а также является низкокалорийным продуктом, который легко усваивается организмом человека. С добавлением орегано и паприкой можно придать блюду отличный вкус и аромат. Соус также считается безвредным для слабого организма человека, главным ингредиентом, из которых является авокадо. Авокадо содержит в себе много витаминов и клетчатки, данная культура рекомендуется для регулярного употребления людям, имеющим сердечно – сосудистые заболевания, диабетикам, а также убивает раковые клетки. В данный момент является одним из самых популярных продуктов овощной культуры, особенно среди людей с лишним весом и со слабым пищеварительным трактом. Подбирая высококачественные ингредиенты для наших блюд, мы в первую очередь смотрим на полезность продукта, содержание в нем необходимых в нем витаминов и как легко оно усваивается в организме человека. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\***  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Реализация стартапа предполагается первоначально на базе предприятий общественного питания города Иваново.  Ивановский филиал РЭУ имени Г. В. Плеханова сотрудничает с НП "Ивановской областной ассоциацией рестораторов и отельеров". |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Подбирая высококачественные ингредиенты для наших блюд, мы в первую очередь смотрим на полезность продукта, содержание в нем необходимых в нем витаминов и как легко оно усваивается в организме человека. В пример можно взять одно из наших блюд – бургер с индейкой, соусом гуакамоле и сливочным сыром. Индейка - один из самых полезных продуктов питания, а также является низкокалорийным продуктом, который легко усваивается организмом человека. С добавлением орегано и паприкой можно придать блюду отличный вкус и аромат. Соус также считается безвредным для слабого организма человека, главным ингредиентом, из которых является авокадо. Авокадо содержит в себе много витаминов и клетчатки, данная культура рекомендуется для регулярного употребления людям, имеющим сердечно – сосудистые заболевания, диабетикам, а также убивает раковые клетки. В данный момент является одним из самых популярных продуктов овощной культуры, особенно среди людей с лишним весом и со слабым пищеварительным трактом. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | В производстве продукта используются прогрессивные технологии приготовления продукции общественного питания, в частности су вид обработка овощей. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Для производства продукции разработаны рецептуры и техник-технологические карты приготовления кулинарных изделий. Выпущены пробные образцы и проведен контроль их качества. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Рекламу дадим на интернет площадке. Сбыт будет осуществляться через партнёрские предприятия общественного питания в перспективе будет открыто собственное кафе. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Сбыт будет осуществляться через партнёрские предприятия общественного питания, в перспективе будет открыто собственное кафе. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Каналами продвижения продукта будут рекламные материалы в сети интернет. |
|  | Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Проблема состоит в том, что у молодёжи сформировались негативные пищевые привычки в употреблении нездоровой пищи. А также значительное количество людей старшего возраста имеет избыточный вес и нарушения работы желудочно кишечного тракта по причине неправильного питания. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Предлагаемый продукт позволит значительно снизить уровень заболеваний у молодёжи и оздоровить взрослое население страны. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Диетический фастфуд, обладая отличными вкусовыми свойствами и высокой биологической ценностью, позволит потребителям удовлетворить свои потребности в быстрой и вкусной пище, не нанеся вреда своему здоровью, а даже улучшив его. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Диетический фастфуд, обладая отличными вкусовыми свойствами и высокой биологической ценностью позволит потребителям удовлетворить свои потребности в быстрой и вкусной пище, не нанеся вреда своему здоровью, а даже улучшив его. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Потенциал рынка чрезвычайно высок, так как предприятия быстрого питания являются растущим сегментом рынка общественного питания. По предварительным оценкам бизнес является рентабельным и быстроокупаемым. |

план дальнейшего развития стартап-проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | В дальнейшем планируется развитие бизнеса в близлежайших регионах. |  |  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu> )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ (<https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php> ) |  |
| ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ  (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА) *Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* | |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)*  *Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного*  *предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |
| Техническое оснащение  *Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)  *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на*  *момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)  *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть*  *осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость  *Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* | |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА | |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| Перечень планируемых работ с детализацией | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | |  |  |  |  | | |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | |  |  |  |  | | |
| Поддержка других институтов  инновационного развития | |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| Платформа НТИ |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| Для исполнителей по программе УМНИК | |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

Календарный план

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |