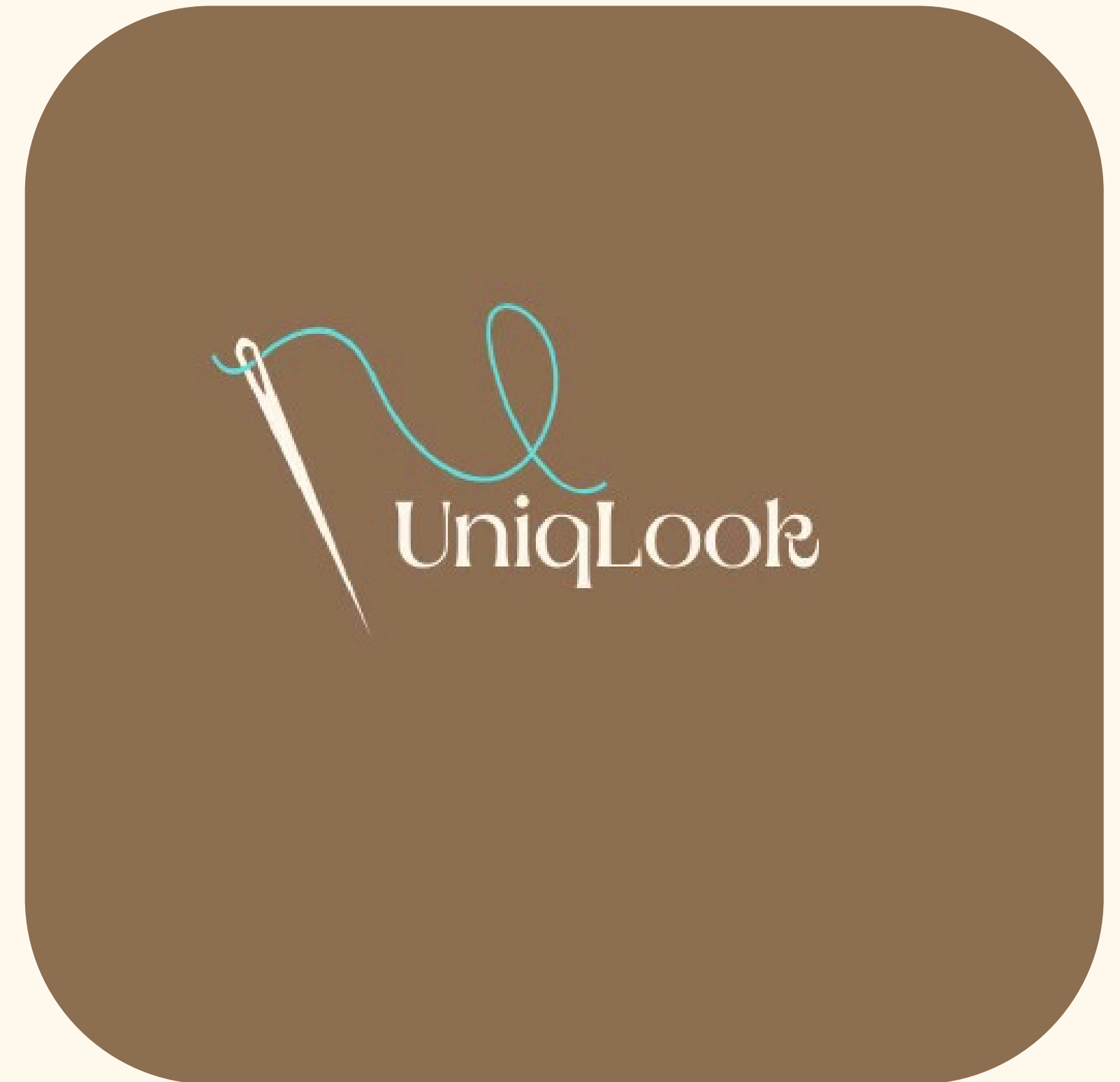


UniqLook

Создай свою уникальность!

Разработка стартап проекта
кастомизации одежды российских
брендов масс-маркета в онлайн формате



Проблемы, которые существуют сейчас на рынке:

73% россиян жалуются на однообразие в масс-маркете

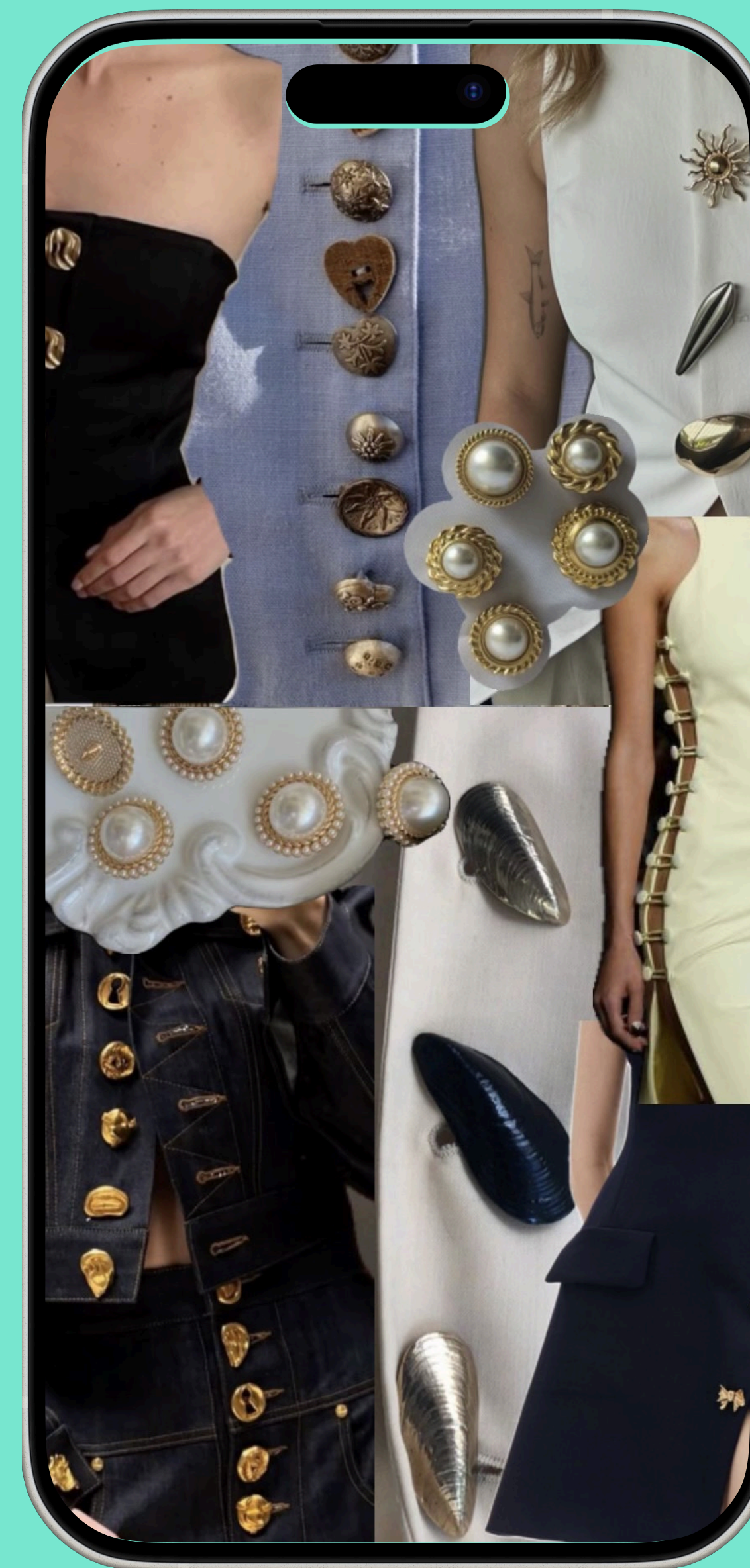
85% всей одежды попадает на свалку, ежегодно в мире образуется 92 млн тонн текстильных отходов

68% молодежи готовы платить больше за уникальные вещи, при этом 65% не могут позволить себе дизайнерскую одежду

20% коллекций ежегодно списывают российские ритейлеры, из-за чего теряют 8-10% выручки

Наше решение:

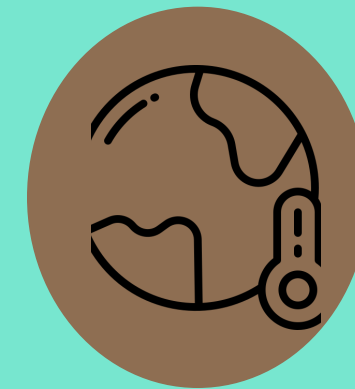
Первая в России платформа апсайклинга, которая превращает остатки масс-маркета в уникальные вещи с помощью технологии онлайн-кастомизации. Здесь каждый может стать дизайнером своей одежды и отразить свой истинный стиль.



Польза нашего решения для бизнеса, государства и потребителя:



Доступная уникальность
для потребителя:
экономия 50-70% против
дизайнерских аналогов



Предотвращаем 8 тонн
текстильных отходов в год, что
экономит 27 млн литров воды и
сокращает выбросы CO2 на 45
тонн

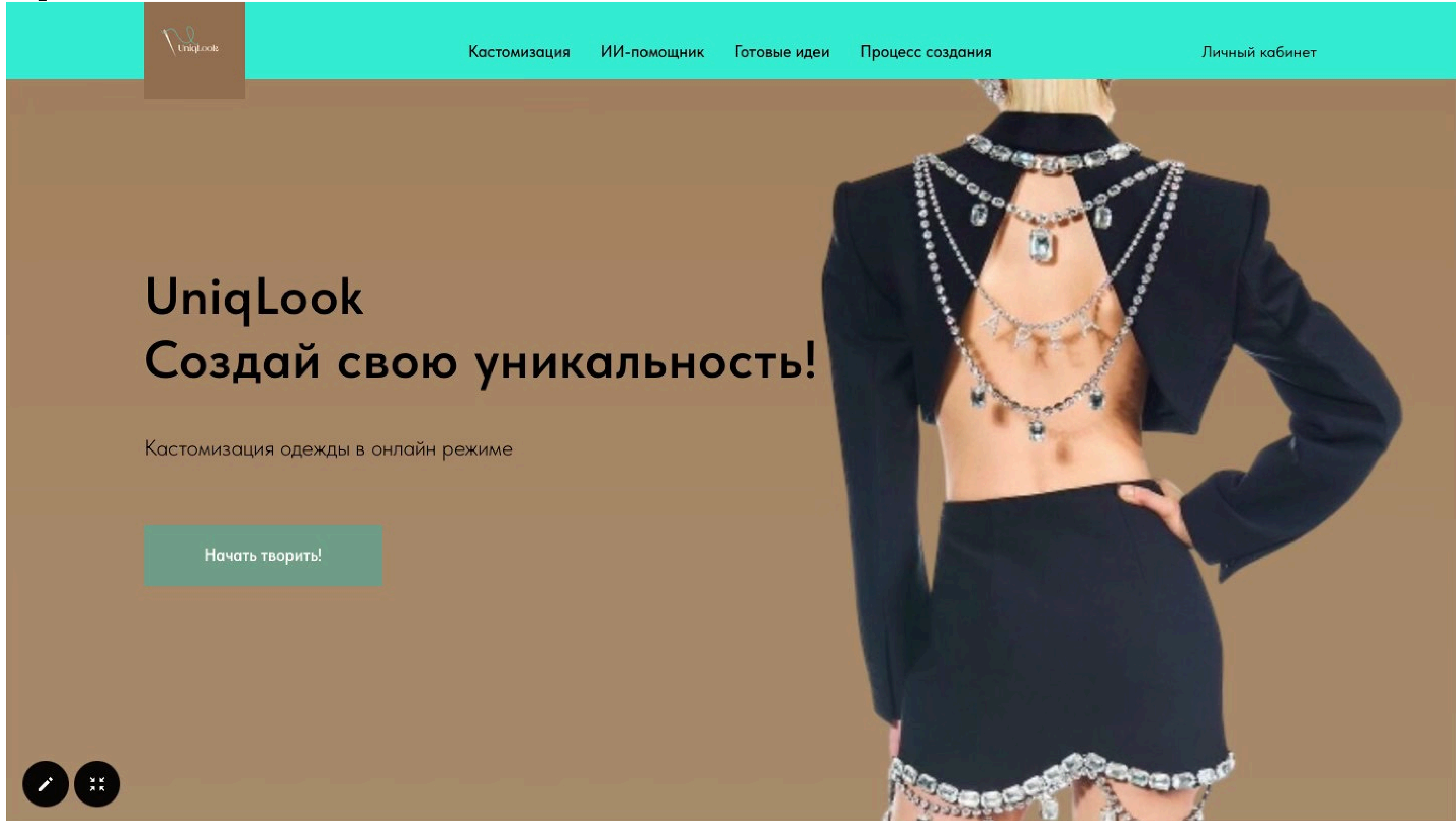


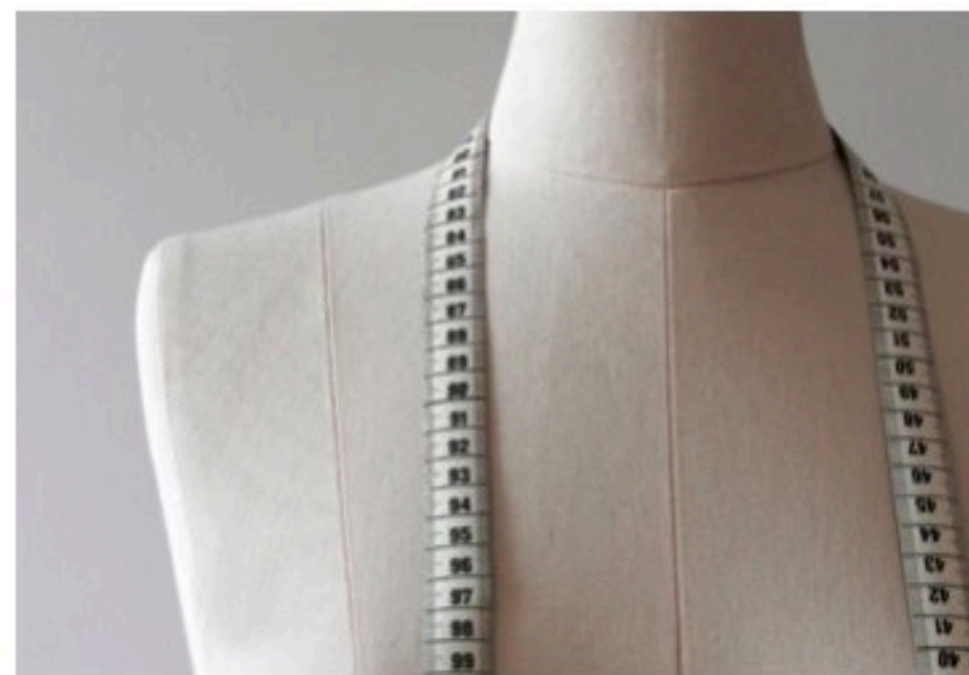
Монетизация неликвидов:
выкупаем остатки по
10-15% от первоначальной
стоимости и превращаем
убытки ритейлеров в наш
доход



Освобождаем ритейлеров от
убыточных остатков и в
дальнейшем выброса одежды,
освобождаем складские
помещения

Продукт:





Снятие замеров

С помощью сантиметровой ленты измерьте свои параметры тела и заполните их в вашем личном кабинете. Так мы сможем идеально подшивать вещи под вас!



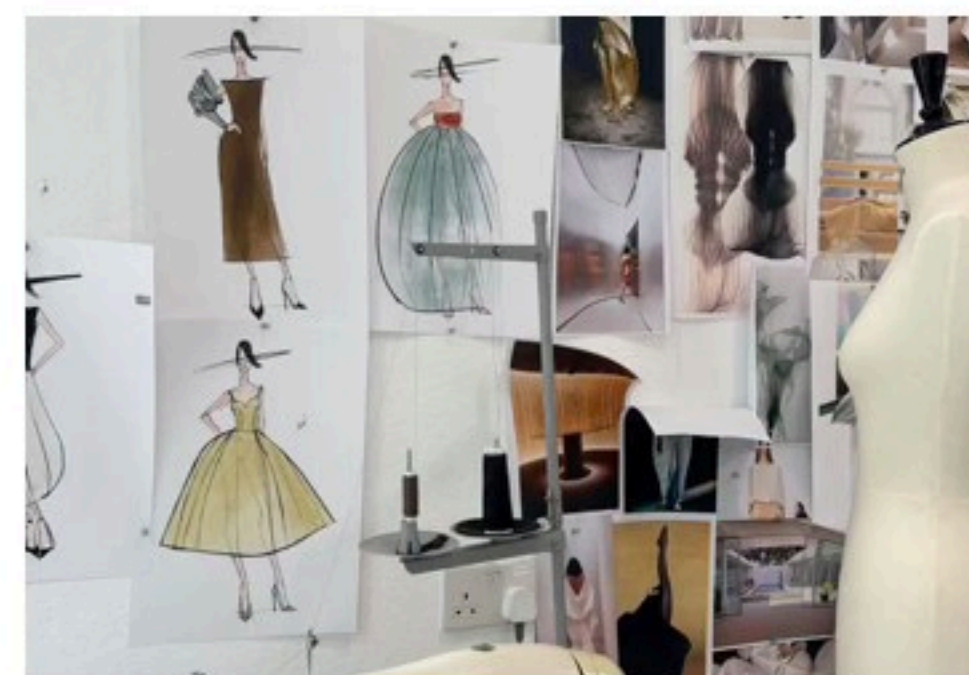
Выбор основы

Выберите конкретную вещь, которую бы вы хотели кастомизировать. У нас представлены всеми известные бренды масс-маркета.



Время творить!

Наши инструменты - ваша фантазия, с помощью 3D конструктора создайте дизайн желаемой вещи. При сложностях выбора наш ИИ-стилист всегда на связи, а также может подсказать, как удачнее подшить.



Визуализация

Как бы эта вещь сидела на вас и с чем сочеталась бы в вашем гардеробе? Наш ИИ-стилист создаст визуализацию того, как вещь сидит на вас, а также подскажет, с чем носить.



Реализация

После согласования передаем визуализацию в швейный отдел, где наши идеи воплощаются в реальность. В вкладке "процесс создания" вы можете следить за созданием и при необходимости давать комментарии.

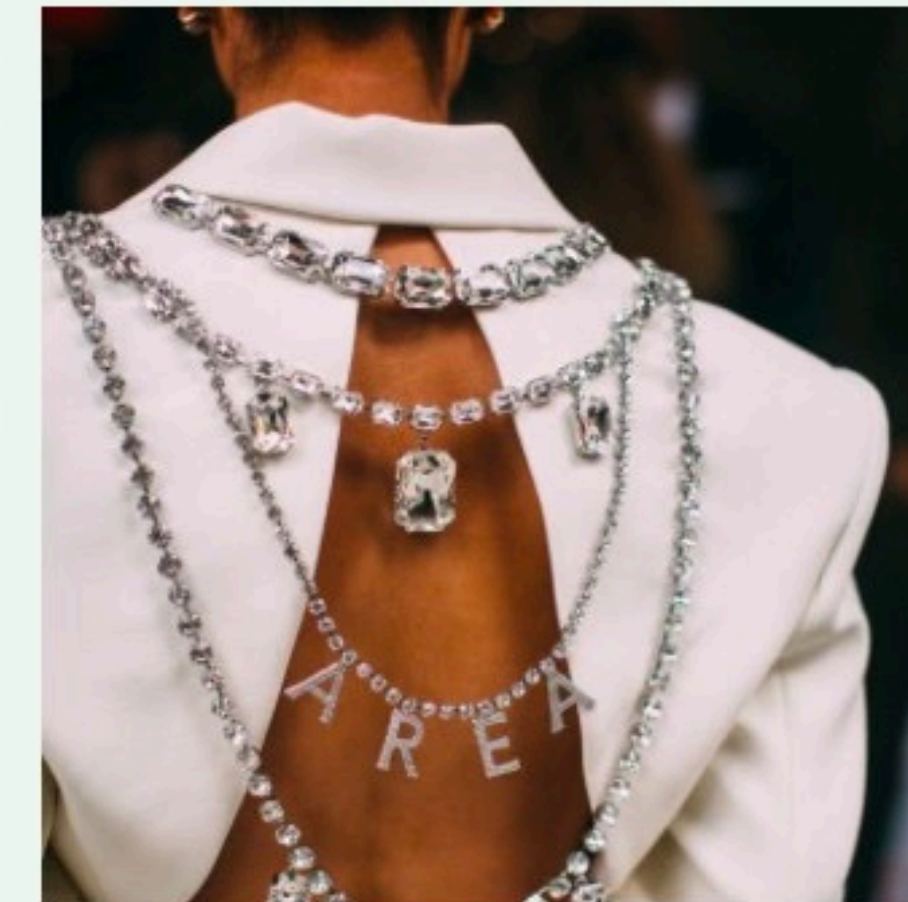


А если совсем нет идей?

В нашей вкладке "готовые идеи" можно приобрести любую понравившуюся вещь. Там наши дизайнеры подбирают актуальные и уникальные идеи!


Готовые идеи

Здесь можно найти готовые, уникальные и актуальные идеи. Приятного шоппинга!



Вариант 3D конструктора:

Интерфейс настройки платья онлайн



Customize

Style
Платье

Fabric
[Color swatches]

Necklace
CUSTOM

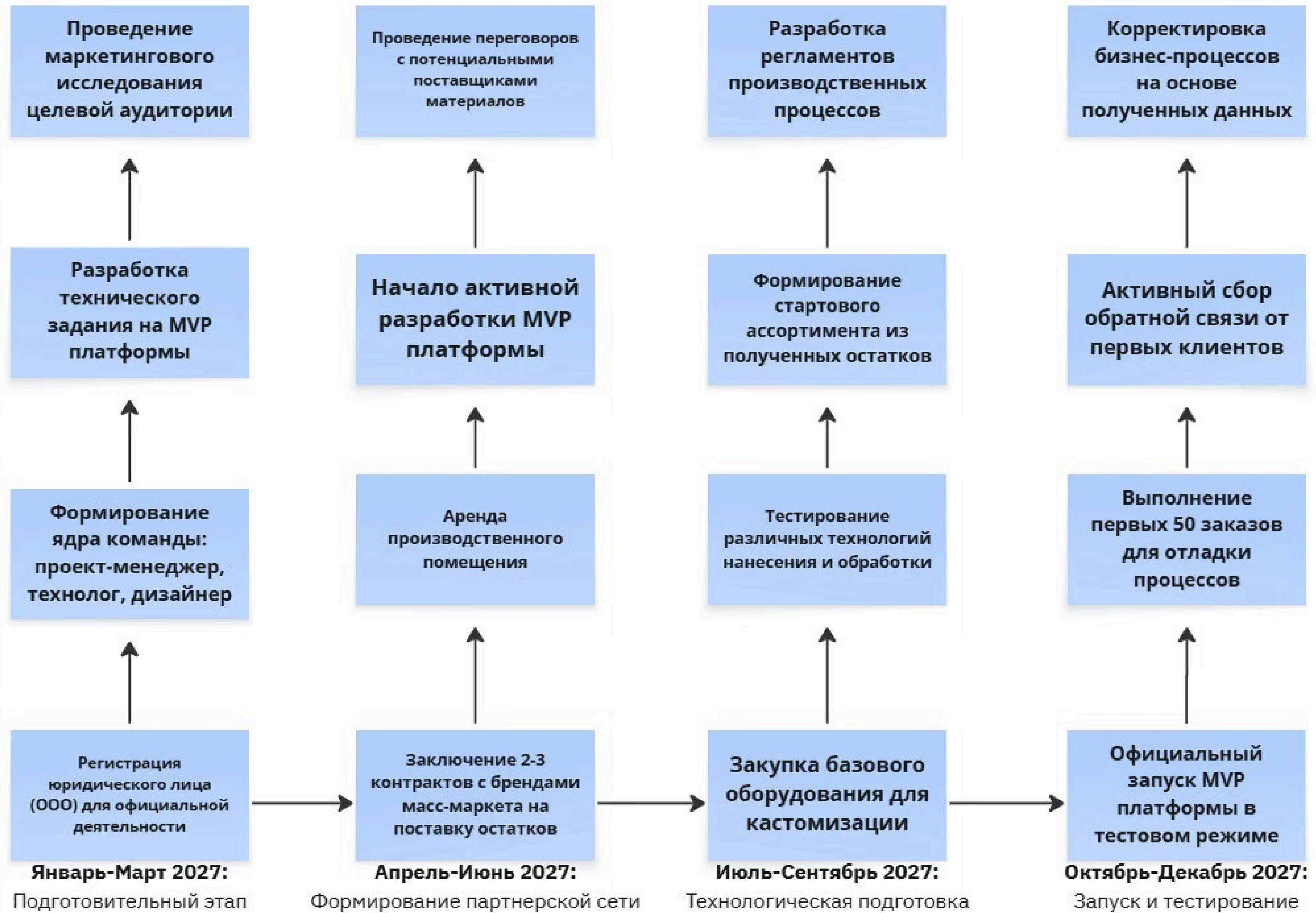
Buttons
[Color swatches]

3500 рублей

Добавить в корзину

Фаза 1 - Запуск

Запуск MVP и тестирование гипотез на локальном рынке

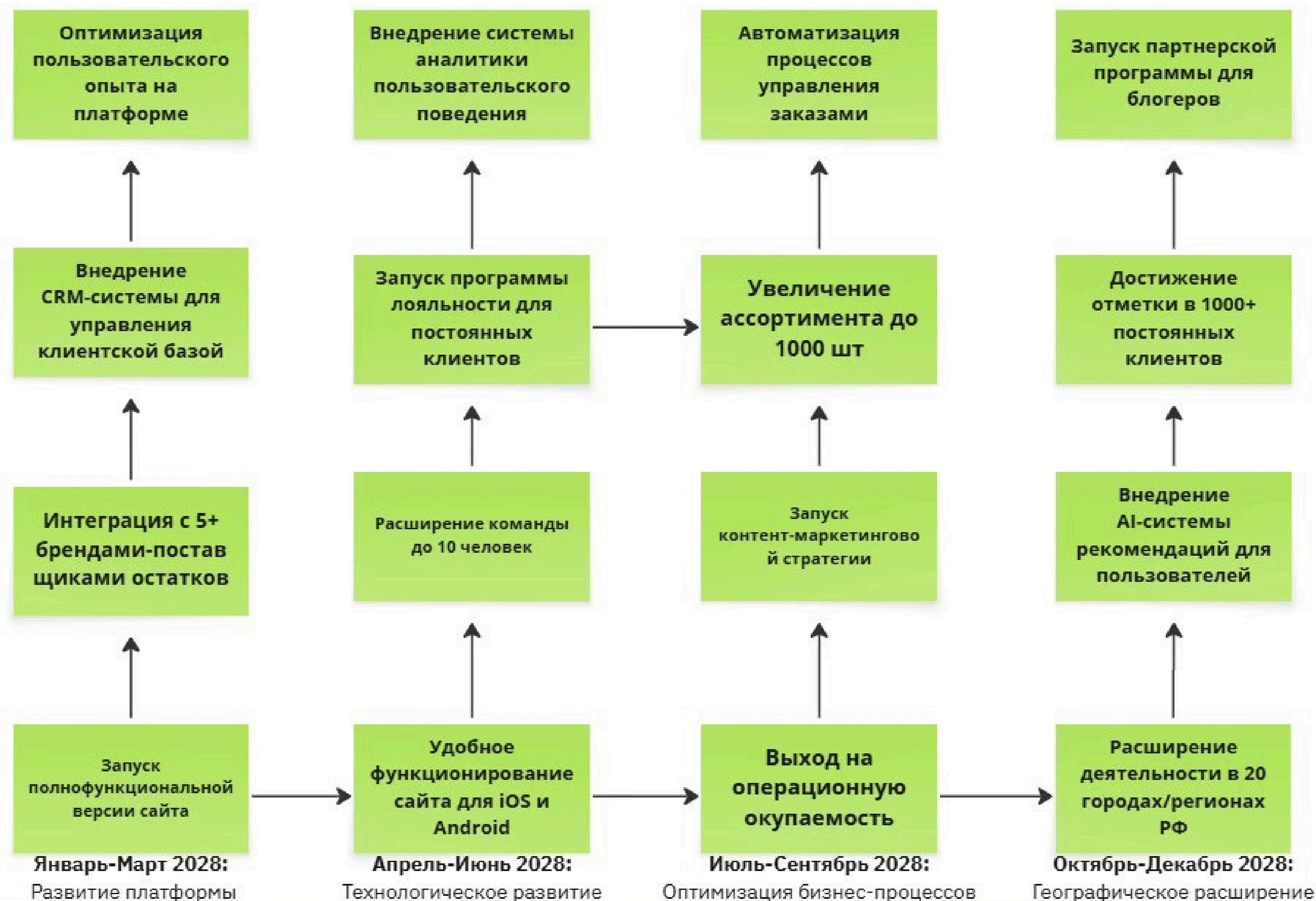


01.01.27 г. - 31.12.27 г.

Бюджет фазы: 3-5 млн Р, Ключевые метрики: 50 успешных заказов

Фаза 2 - Масштабирование

Цель: Выход на окупаемость и расширение географии



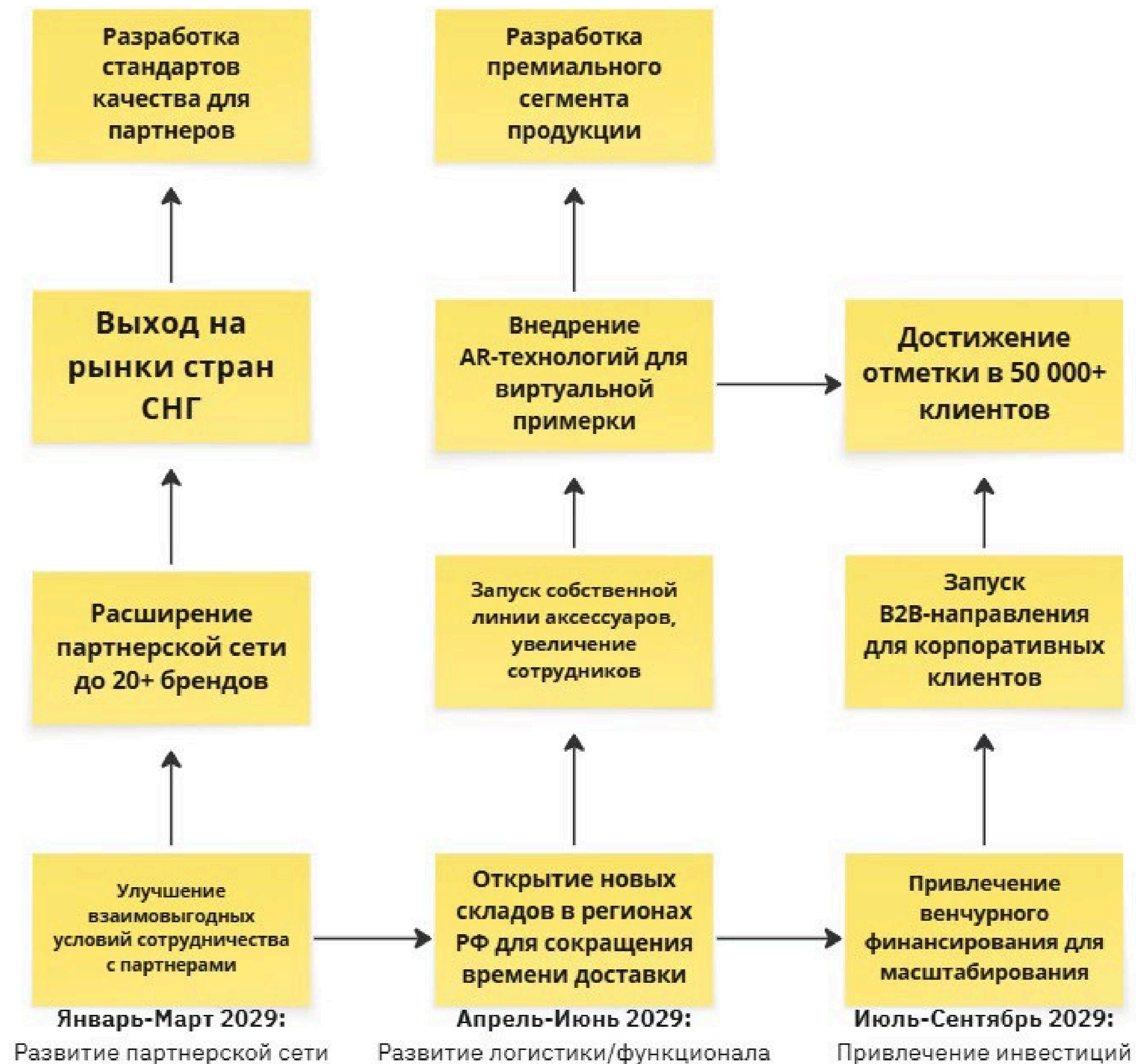
01.01.28 г. - 31.12.28 г.

Бюджет фазы: 15-20 млн ₹

Ключевые метрики: Выручка 25+ млн ₹/год. маржинальность 25-30%. повторные покупки 35%

Фаза 3 - Рост

Стать лидером рынка и запустить международную экспансию

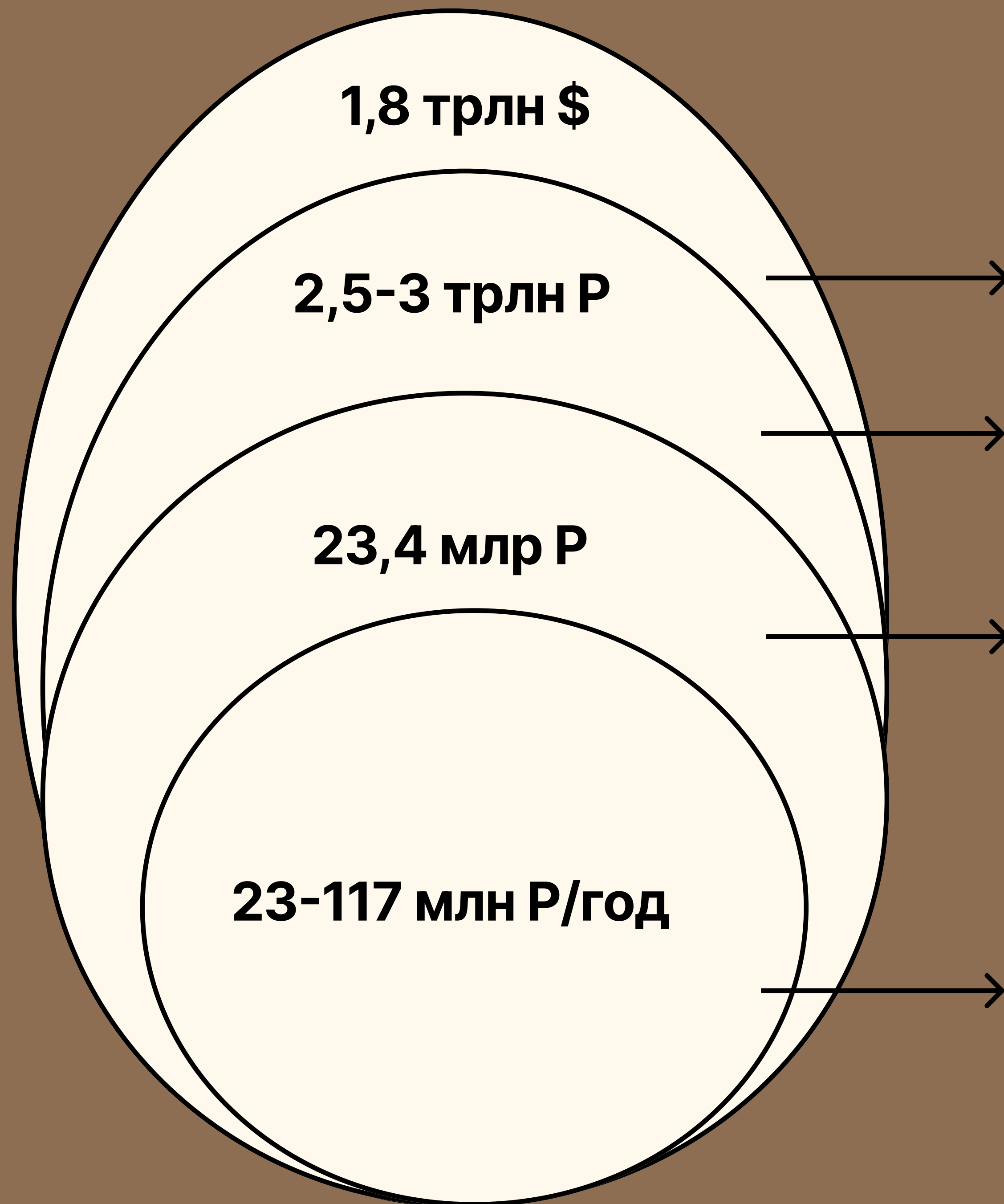


01.01.29 г. - 31.12.29 г.

Бюджет фазы: 50-80 млн ₹

Ключевые метрики: Выручка 150+ млн ₹/год, доля рынка 15-20%

Расчет рынка по методу РАМ ТАМ САМ SOM:



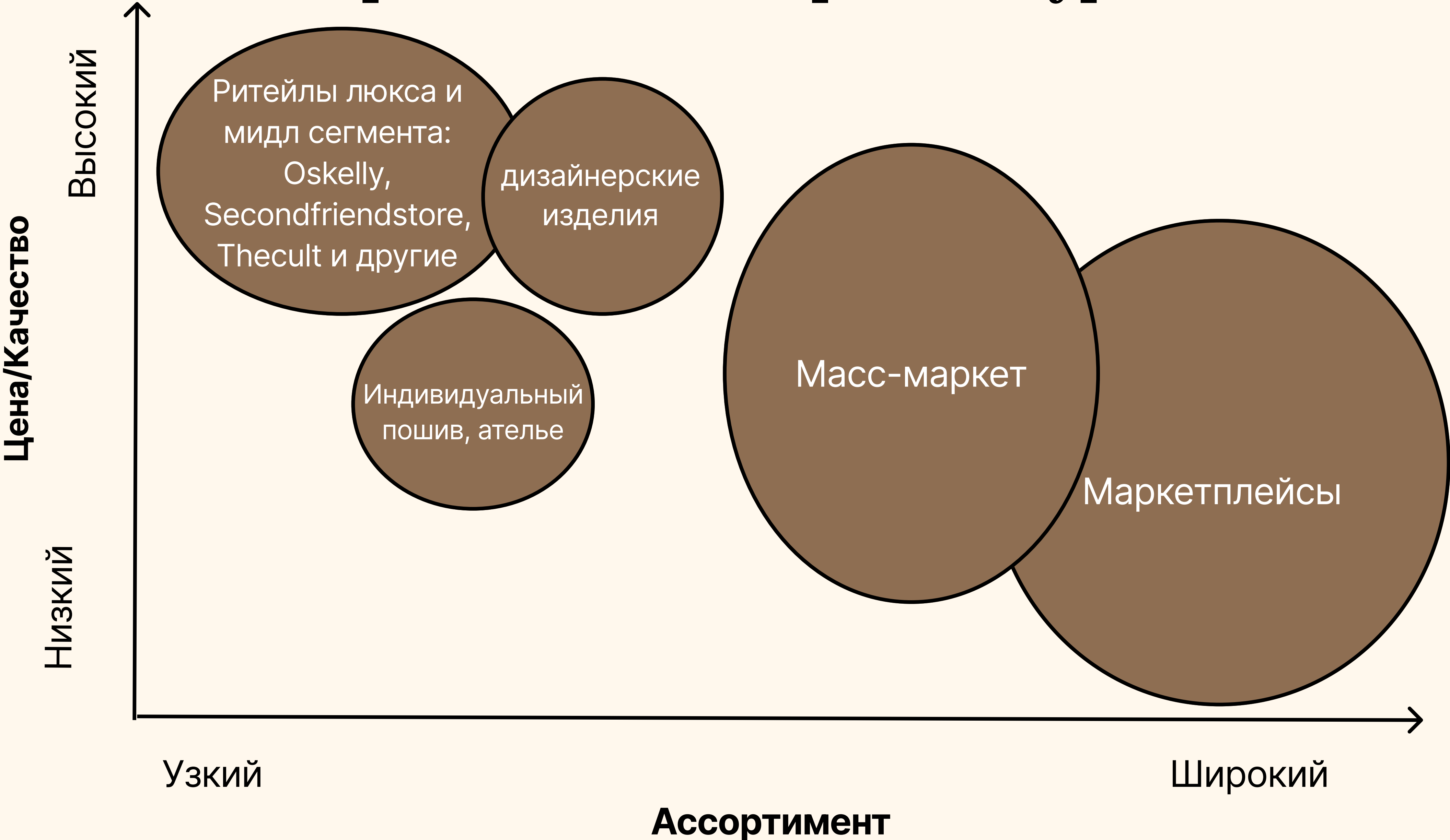
Общий рынок одежды

Рынок одежды в России

Потребители, которые активно покупают одежду онлайн, ценят уникальность, готовы платить за апсайклинг

Доля рынка для нового нишевого проекта

Стратегическая карта конкурентов:



Ключевые партнёры	Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Взаимодействие с клиентами	Потребительские сегменты
<p>Бренды масс-маркета: Ключевые поставщики остатков.</p> <p>Логистические компании: Для доставки остатков и готовых заказов.</p> <p>Поставщики материалов: Краски, нитки, фурнитура, патчи и иные детали для кастомизации.</p> <p>Эко- и фэшн-блогеры: Амбассадоры для продвижения.</p> <p>Платежные и IT-сервисы: Обеспечение работы платформы.</p>	<p>Разработка и поддержка платформы: Постоянное улучшение сайта и конструктора.</p> <p>Производство: Процесс кастомизации (нанесение принтов, вышивка, пошив).</p> <p>Закупка и логистика: Поиск партнеров, закуп остатков, управление цепочкой поставок.</p> <p>Маркетинг и продажи: Привлечение клиентов, построение бренда, работа с соцсетями.</p> <p>Исследование и внедрение новых технологий кастомизации и экологичных материалов.</p>	<p>Для клиентов: Уникальность и самовыражение: Возможность создать эксклюзивную вещь, которой больше ни у кого нет. Экологичность и осознанность: Участие в циклической экономике, сокращение мусора от индустрии моды. Доступность: Цена ниже, чем у индивидуального пошива с нуля, при сохранении уникальности. Удобство: Всё в одном месте — от выбора базовой вещи до создания дизайна в онлайн-конструкторе.</p> <p>Для брендов-партнеров: Решение проблемы остатков: Эффективный и прибыльный канал утилизации нераспроданных коллекций. Улучшение ESG-показателей: Укрепление репутации как экологически ответственного бренда. Новый поток монетизации: Продажа залежалого товара, который сложно реализовать через стандартные каналы.</p>	<p>Самообслуживание: Удобный и интуитивный онлайн-конструктор.</p> <p>Персональная поддержка: Онлайн-консультанты, дизайнеры для помощи в сложных заказах.</p> <p>Сообщества: Закрытые группы в соцсетях для обмена идеями, проведения конкурсов и формирования лояльности.</p> <p>Со-творчество: Привлечение клиентов к разработке новых функций платформы и опросы для улучшения сервиса.</p>	<p>Основные: Женщины 18-35 лет: следящие за трендами, ценящие уникальность и могут интересоваться темой устойчивого развития. "Творческие личности": Те, кто хочет самовыражаться через одежду, но не имеет навыков или времени для самостоятельной переделки вещей.</p> <p>Вторичные: Корпоративные клиенты: Заказ кастомизированной униформы или мерча для сотрудников из остатков. Бренды масс-маркета: Как партнеры по поставке сырья (остатков). Мужчины 18-35 лет: следящие за трендами, ценящие уникальность и могут интересоваться темой устойчивого развития.</p>
	<p>Ключевые ресурсы</p> <p>Материальные: - Производственный цех с оборудованием (швейные машины, принтеры, станки для вышивки). - Склад для хранения остатков.</p> <p>Интеллектуальные: - Программное обеспечение Онлайн-конструктор, система управления заказами (CRM). - База данных дизайнов и паттернов.</p> <p>Человеческие: - Дизайнеры, технологи, швеи. - IT-специалисты. - Маркетологи и SMM-менеджеры.</p> <p>Партнерские: Договоры с брендами на поставку остатков.</p>		<p>Каналы сбыта</p> <p>Прямые: Сайт: Основная платформа с онлайн-конструктором и личным кабинетом.</p> <p>Косвенные: - Социальные сети (Instagram, VK, TikTok): Для вовлечения, построения комьюнити и демонстрации кейсов ("до/после"). - Коллаборации с блогерами: В нишах эко-активизма, моды и осознанного потребления. - Участие в эко- и фэшн-фестивалях: Офлайн-точка контакта с ЦА.</p>	

Бизнес-модель Остервальдера

Структура издержек

Постоянные издержки:

- Аренда производственного помещения и склада.
- ФОТ (оклады сотрудников)
- Амортизация оборудования.
- Подписка на ПО и хостинг.
- Маркетинговый бюджет.

Переменные издержки:

- Закуп остатков у брендов.
- Закуп расходных материалов (краски, нитки).
- Стоимость логистики (доставка каждого заказа).
- Комиссия платежных систем.
- Электроэнергия.

Потоки доходов

- 1. Прямые продажи:** Наценка на стоимость кастомизированной вещи (себестоимость остатка + работа).
- 2. Премиум-услуги:**
 - Разработка дизайна профессиональным дизайнером.
 - Срочный заказ.
 - Использование премиальных материалов для отделки (например, натуральная кожа, шелк и иные).
- 3. Подписка: "Базовый бокс"** — ежеквартальная доставка кастомизированной вещи из новых поступлений остатков.
- 4. B2B-услуги:** Кастомизация униформы (школ, детских садов, и др) или мерча для компаний.

Команда стартап-проекта:



Светлана, продакт-менеджер

Формирование видения платформы,
проектирование клиентского опыта,
исследование ЦА, контроль разработки
и работы приложения



Альвина, операционный директор

Организация работы производства,
выстраивание отношений с масс-
маркетом, операционная аналитика,
контроль логистики

Финансовая модель проекта:



		1	2	
		января 2027	февраля 2027	
Создание продукта	Стоимость приобретения	1 045 000р.	1 045 000р.	
Разработка		0р.	0р.	
Разработка сайта	800 000р.	0р.	0р.	
Разработка фронтенда (базовая часть, модуль кастомизации, 2д конфигуратор для наложения деталей на одежду) и проектирование внешнего вида и дизайна сайта	860 000			
Разработка бэкенда (логика работы сайта, хранение данных, управления контентом и тд)	800 000р.			
Интеграция контента и наполнение	300 000			
Тестирование		55 000р.	55 000р.	
Развертывание и запуск	370 000			
Развитие функционала	110 000	55000	55 000р.	
Операционные расходы		990 000р.	990 000р.	
Маркетинговые исследования ЦА	200 000			
Юридические услуги по оформлению ООО	25 000			
Административно-управленческие расходы	629 000	710 000р.	710 000р.	
Аренда производства	80 000	80 000	80 000	
Закупка оборудования	1 400 000			
Закупка сырья	100 000	100 000	100 000	
Закупка вспомогательных материалов	200 000	100 000	100 000	
ИТОГО	5874000	2 090 000р.	7964000	

7.964.000 руб

Сумма
начальных
инвестиций
для старта
проекта

Угрозы проекта:

- Не заключить договор о закупках остатков с масс-маркетом - без этого проект теряет свою экологическую ценность
- Недопонимания со стороны потребителя - вещь в реальной жизни может отличаться от визуализации
- Взлом сайта, потеря данных, простои онлайн конструктора парализуют весь бизнес
- Юридические риски при использовании чужих дизайнов
- Вопрос об утилизации производственных отходов, сохраняя экологичный статус
- Угрозы со стороны косвенных конкурентов

Решения:

- Разработка документа и презентации, в которых главным акцентом будет выгода партнерства для масс-маркета. Начать работу с маленькими ритейлерами, чтобы на примере партнерства с ними, доказать свою значимость
- Организация оффлайн встреч с потребителями, чтобы лучше понимать их запросы, собирать обратную связь
- Большие инвестиции в надежный хостинг, регулярное резервное копирование
- Иметь в команде штатного юриста для заключения договоров
- Изучение возможности переработки текстильных отходов
- Отстраивание от конкурентов, работа над собственными КФУ

Спасибо за внимание!

Контакты для связи:

Хачатрян Светлана Андраниковна
89773277872
svetochka.xachatryan@gmail.com

Алексанян Альвина Саркисовна
89189117710
aleksanyn.alvina@gmail.com