**Анкета «Паспорт стартап-проекта»**

|  |  |
| --- | --- |
| №№п/п | Общая информация о стартап-проекте |
| 1. | Выберите ваш проект | ИТ |
| 2. | Тема стартап-проекта *Укажите тему стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях* | **"IT4DMO" (**ИТ для инвалидов боевых действий) |
| 3. | Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ (*Нано-, био-, информационные, когнитивные технологии)* | Информационные, когнитивные технологии |
| 4. | Контактный номер телефона лидера стартап-проекта  | 8(915)686-020-67 |
| 5. | **Аннотация проекта** *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | **Цель стартап-проекта.** Разработка и внедрение передовых IT-решений и инновационных подходов, способных помочь инвалидам боевых действий, лишившихся полностью или частично верхних конечностей, преодолеть физические преграды и повысить их независимость, коммуникационные возможности, мобильность, доступ к образованию и трудоустройству, а также обеспечить им возможность активно участвовать в общественной жизни. **Задачи проекта**: 1. *Разработка программного обеспечения*, аппаратных устройств и эргономических интерфейсов, способных улучшить коммуникацию, передвижение, обучение и трудоустройство инвалидов.
2. *Тестирование и адаптация решений*: Проект должен провести тщательное тестирование разработанных технологических решений с реальными пользователями с учетом их индивидуальных особенностей.
3. *Обучение и поддержка пользователей*: Проект также может включать задачи обучения и поддержки пользователей в использовании разработанных технологических решений, что может быть реализовано через проведение обучающих программ, создание руководств и инструкций пользователя и предоставление технической поддержки.
4. *Налаживание партнерств*: Задачей проекта будет установление партнерств с организациями, которые имеют опыт работы с инвалидами и могут помочь в продвижении и распространении разработанных IT-решений.
5. *Масштабирование и расширение проекта*: Задачей проекта также будет продвижение и расширение разработанных IT-решений в другие страны и регионы, чтобы достичь большей аудитории инвалидов.
6. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для инвалидов, лишившихся конечностей, по использованию новых технологий и повышению их навыков.

*Область применения:* 1. *Коммуникация:* Разработка специальных программ и приложений, позволяющих инвалидам без верхних конечностей эффективно общаться с окружающими людьми. Это может включать использование голосовых команд и распознавания речи, специальных клавиатур, а также приложений для обмена сообщениями и видеозвонков. 2. *Мобильность:* Создание IT-решений и технологических устройств, которые помогут инвалидам с ограниченным движением передвигаться более независимо. Это может включать разработку специальных протезов, механизмов управления электрическими скутерами или инвалидными колясками с использованием сенсорных экранов или других альтернативных интерфейсов. 3. *Работа и обучение*: Использование IT-технологий для создания рабочих и учебных сред, специально адаптированных для инвалидов без верхних конечностей. Это может включать разработку специального программного обеспечения, а также аппаратных устройств, позволяющих инвалидам эффективно выполнять задачи на компьютере, работать с документами, использовать специализированные программы и обучаться удаленно. 4. *Развлечения и рекреация*: Создание IT-решений, которые позволят инвалидам без верхних конечностей наслаждаться различными развлечениями, включая видеоигры, фильмы, музыку и другие формы развлечения. Возможно, это будет включать специальные игровые контроллеры, голографические интерфейсы или виртуальную реальность. 5. *Управление домом и обстановкой*: Разработка IT-решений, позволяющих инвалидам контролировать свои домашние устройства, освещение, отопление и другие аспекты быта. Это может включать голосовое управление, сенсорную технологию или виртуальных помощников, которые облегчат выполнение повседневных задач. 6. *Реабилитация и физическая терапия*: Использование IT-технологий для разработки специальных программ и устройств, помогающих инвалидам без верхних конечностей в процессе реабилитации и физической терапии. Это может включать виртуальную реальность, специальные тренажеры и системы мониторинга прогресса. *Потребительский сегмент:* инвалиды, которые были лишены верхних конечностей в результате боевых действий; военный персонал; гражданские лица, столкнувшиеся с такими травмами. Сегмент таких инвалидов является относительно узким, но очень специфичным и имеет огромное потребление специализированных решений. |
| 6. | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться** Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход | Продуктом является инновационноепрограммное обеспечение, аппаратные устройства и эргономические интерфейсы, способные улучшить коммуникацию, обучение и трудоустройство инвалидам, лишившихся верхних конечностей.Вот некоторые примеры такого программного обеспечения:1. *Программы для чтения вслух*: Это программы, которые преобразуют текст на экране в аудио, позволяя людям с ослабленным зрением или дислексией (р*асстройство навыков чтения)*2. *Программы распознавания голоса*: Они позволяют пользователям управлять компьютером с помощью голосовых команд, что особенно важно для людей с физическими ограничениями.3. *Интерфейсы с использованием мозговых волн*, которые используют электроэнцефалографию (ЭЭГ),*Для инвалидов, частично лишившихся верхних конечностей*:3. *Программы для переключения клавиш*: Эти программы позволяют пользователям переназначать клавиши клавиатуры и настраивать макросы для более удобного и эффективного управления компьютером 4. *Программы для увеличения экрана*: Они позволяют пользователям увеличивать размер текста, изображений и других элементов на экране, чтобы облегчить чтение и навигацию для лиц с ослабленным зрением.5. *Программы для автокомплита* (когда пользователь начинает вводить запрос в строку поиска, а система показывает ему найденные совпадения. Такие программы помогают исправлять опечатки и предлагать варианты слов, что особенно полезно для людей с дислексией6. *Программы для тренировки и реабилитации*: Эти программы разработаны для помощи людям с физическими ограничениями в тренировке и восстановлении утраченных навыков, используя интерактивные упражнения и игры. |
| 7. | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает** *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* |  Предлагаемый проект будет решать проблему, с которой сталкиваются потенциальные потребители - инвалиды, лишившиеся верхних конечностей, которые страдают от физической недееспособности, вызванной травмами, полученными в боевых условиях. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются инвалиды, является ограниченная возможность выполнения повседневных задач и коммуникации с окружающим миром. Отсутствие или частичное лишение верхних конечностей делает трудным выполнение простых действий, таких как пользование компьютером, а также создает преграды в общении и взаимодействии с другими людьми.   |
| 8. | **Потенциальные потребительские сегменты** *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы):* *для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей,**сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | 1. *Военные организации и ветеранские ассоциации*: государственные и некоммерческие организации, занимающиеся ветеранскими вопросами и поддержкой инвалидов военных действий, лишившихся конечностей.2. *Медицинские учреждения и специалисты*: больницы, реабилитационные центры, врачи и специалисты, работающие в области медицинской реабилитации и заботы о военных инвалидах.3. *Социальные организации и некоммерческие учреждения*: организации, которые оказывают поддержку инвалидам-воинам и работают в сфере социального благополучия, адаптации и реабилитации.4. *Образовательные учреждения и специалисты*: занимающиеся профессиональной реабилитацией и обучением инвалидов военных действий.5. *Технологические компании и стартапы*: ИТ-компании, разработчики программного обеспечения и технологические стартапы, заинтересованные в создании и реализации ИТ-решений для улучшения жизни инвалидов военных действий. |
| 9. | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)** *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | 1. *Программное обеспечение для управления с помощью голосовых команд*: Разработка специализированного программного обеспечения, позволяющего инвалидам управлять компьютером и другими устройствами с помощью голосовых команд, что позволяет им выполнить различные задачи без необходимости использования рук.
2. *Интерфейсы с использованием мозговых волн*: Разработка специальных устройств, использующих электроэнцефалографию (ЭЭГ), которые позволяют управлять компьютером и другими устройствами с помощью мыслей и мозговых волн. Такие интерфейсы предлагают инвалидам возможность контролировать технологии без использования конечностей.
3. *Глазное управление*. Разработка системы, позволяющей пользователям управлять компьютером или мобильным устройством с помощью движений глаз.
4. *Проектирование адаптивных устройств ввода*. Разработка специализированных устройств ввода, включая функции клика, скролла (прокрутка), джойстики, трекболы или переключатели, которые позволяют инвалидам эффективно управлять компьютером или другими устройствами в случаи частичного отсутствия верхних конечностей.
5. *Персонализированные настройки интерфейса*. Создание функциональных средств адаптации пользовательского интерфейса, включая изменение размеров и цветов элементов интерфейса, а также настройку скорости и чувствительности ввода.
6. *Адаптивные интерфейсы*: Создание специальных интерфейсов, которые адаптируются к особенностям пользователя, учитывая его индивидуальные потребности и возможности, что может включать настраиваемые кнопки, голографические проекции или другие инновационные методы взаимодействия.
 |
| 10. |  **Бизнес-модель** *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | 1. *Отношения с потребителями:* Мы собираемся установить прямую коммуникацию с нашими потребителями через различные каналы, включая онлайн-платформы, социальные сети и регулярную электронную почту. Мы будем активно прослушивать потребности и предпочтения потребителей, чтобы адаптировать наш продукт к их требованиям.
2. *Отношения с поставщиками:* Мы стремимся к установлению долгосрочных и взаимовыгодных партнерских отношений с нашими поставщиками. Будем искать надежных поставщиков, которые предлагают качественные материалы или услуги по конкурентоспособным ценам. Мы также открыты для инноваций и сотрудничества с новыми поставщиками, чтобы обеспечить непрерывность снабжения и улучшение качества продукта.

*3.Финансовые ресурсы:* Мы планируем привлекать финансовые ресурсы через инвестиции, банковские кредиты и программы государственной поддержки для развития наших продуктов и способности удовлетворять потребности наших потребителей. Мы также рассмотрим возможность привлечения партнеров или инвесторов, которые разделяют нашу миссию и видят потенциал в нашем бизнесе*4. Каналы продвижения и сбыта:* Мы планируем использовать сочетание онлайн- и офлайн-каналов для продвижения и сбыта нашего продукта. Это может включать веб-сайт, приложения, социальные сети, рекламные кампании, участие в выставках и мероприятиях. Мы также рассмотрим сотрудничество с розничными и онлайн-платформами, чтобы расширить нашу аудиторию и увеличить продажи. |
| 11. | **Основные конкуренты** *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. Tobii AB: Компания, специализирующаяся на разработке и производстве глазных управляющих систем и других технологий для доступности. Они предлагают широкий спектр решений для управления компьютером, включая программное обеспечение и адаптивные устройства.2. Microsoft Corporation: Microsoft является ключевым игроком на рынке технологий доступности. Компания предлагает множество функций доступности в своих операционных системах, таких как Windows, а также разрабатывают специальные аппаратные инструменты и программное обеспечение для инвалидов боевых действий.3. Apple Inc.: Apple известна своими продуктами, обеспечивающими высокий уровень доступности. Они предлагают различные инструменты и функции, включая голосовое управление, адаптивные устройства ввода и настройки интерфейса для инвалидов боевых действий.4. Intel Corporation: Intel активно работает в области разработки научно-технических решений для доступности. Они предлагают технологии распознавания жестов, голосового управления и других инновационных решений, которые могут быть полезны для инвалидов боевых действий.5. Google LLC: Google также имеет ряд решений и технологий для улучшения доступности. Они предлагают голосовое управление, адаптивные устройства и приложения для мобильных устройств, которые могут быть полезны для инвалидов боевых действий. |
| 12. | **Ценностное предложение** *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | *1*. *Уникальность предложения:* Мы имеем четкую и привлекательную уникальную ценностную предложение (UVP), которая ясно объясняет преимущества нашего продукта или услуги и то, как мы решаем проблемы клиентов. 2. *Поддержка и обслуживание клиентов*. Мы ценим каждого клиента и стремимся предоставить превосходное обслуживание и поддержку. Мы готовы выслушать и понять потребности клиента, решить их вопросы и проблемы, и предложить индивидуальные решения.5. *Доверие и репутация.* Мы строим отношения на основе доверия, предоставляя качественные продукты или услуги, выполняя обязательства и следуя этическим принципам. |
| 13. | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)** *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | 1. *Уникальность продукта:* Проект предлагает инновационные решения и технологии, которые нацелены на улучшение жизни инвалидов боевых действий, не имеющих верхних конечностей, что делает его уникальным и отличным от других продуктов на рынке.
2. *Увеличение числа инвалидов боевых действий*: Военные конфликты и военные действия происходят по всему миру, и к сожалению, это приводит к увеличению числа инвалидов. Продукты, которые могут помочь этой группе людей повысить их независимость и качество жизни, будут, к сожалению, всегда востребованы.

3. *Повышение доступности*: Проект направлен на разработку инновационных технологий и решений, которые помогут инвалидам в решении повседневных задач и повысят их доступность к информации, образованию, работе и другим сферам жизни.4. *Развитие социальной ответственности*: Компании и общество в целом все больше осознают значимость вклада в облегчение жизни людей с ограниченными возможностями. Продукт будет способствовать развитию социальной ответственности компаний и организаций, которые станут потенциальными клиентами и партнерами проекта.5. *Растущий спрос на технологии доступности*: В связи с развитием технологий и растущим обществом, спрос на продукты и решения в области доступности растет. Проект " восполняет пробел на рынке и отвечает на этот растущий спрос. |
| 14. | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)** *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | 1. *Понятный пользовательский интерфейс*. Продукт должен имеет простой и интуитивно понятный интерфейс, который позволит пользователям легко освоить его функционал и использовать его без особых усилий.2. *Персонализация и адаптивность*. Продукт способен адаптироваться к индивидуальным потребностям и предпочтениям каждого пользователя. Возможность настройки и персонализации функций и параметров поможет предоставить уникальный опыт каждому инвалиду-воину.3. *Высокая производительность и надежность*. Продукт должен обладать высокой производительностью и эффективность, чтобы обеспечить плавное и эффективное использование4. *Совместимость с различными устройствами*. Продукт должен быть совместим с различными устройствами, такими как мобильные телефоны, планшеты и компьютеры, чтобы обеспечить удобство использования и доступность для широкого круга пользователей.5. *Безопасность и конфиденциальность*. Продукт должен обеспечивать высокий уровень безопасности и защиты данных пользователей*6. Интеграция с другими системами и ресурсами*. Продукт должен быть способен интегрироваться с другимисистемами и ресурсами, такими как базы данных медицинских учреждений, социальные платформы, ассистивные устройства и другие, чтобы предоставить пользователям широкий доступ к информации и ресурсам.7. *Поддержка и обновления*: Постоянная поддержка и обновления продукта помогут удовлетворить потребности и ожидания пользователей, что будет способствовать конкурентоспособности продукта. |
| 15. |  **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса** *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | *1. Организация бизнеса*. Создание гибкой и эффективной организацию, которая будет способствовать инновациям и быстрому принятию решений. Внутренние процессы будут ориентированы на удовлетворение потребностей инвалидов военных действий и обеспечение высокого качества продукта или услуги.2. *Партнерские возможности*. Развитие партнерских отношений с медицинскими учреждениями, социальными организациями, ветеранскими ассоциациями, технологическими компаниями и другими заинтересованными сторонами. 3. *Финансовые возможности проекта*. Планируется привлечение финансирования через инвестиции, гранты, фонды и другие источники. Финансовые возможности будут использованы для разработки и улучшения продукта, маркетинга и продвижения, поддержки клиентов, а также для расширения бизнеса и достижения прибыльности. |
| 16. | **Основные конкурентные преимущества** *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | 1. *Доступность:* Продукт разработан с учетом специальных потребностей инвалидов и обеспечивает легкий и удобный доступ к функционалу и информации. Он предоставляет улучшенные возможности навигации и использования, а также интегрируется с существующими адаптивными техно*логиями*

*2. Персонализация:* Продукт предлагает возможности для настройки и индивидуализации интерфейса и функционала в соответствии с потребностями каждого пользователя. Это позволяет инвалидам ощущать более комфортное и удобное использование продукта.*3.Всесторонняя поддержка:* Продукт обеспечивает доступ к широкому спектру функций и сервисов, специально разработанных для инвалидов. Он может предоставлять информацию о доступности общественных мест, услуг и мероприятий. Также может быть доступным обучающий контент и поддержка по управлению состоянием здоровья*.4. Технические параметры:* Продукт имеет высокую производительность и надежность, обеспечивая быстрый и стабильный доступ к информации и функционалу. Также он может поддерживать различные операционные системы и устройства, что позволяет использовать его на различных платформах*.5. Цена:* Продукт может предлагать конкурентные цены, что делает его доступным широкой аудитории инвалидов. При этом он сохраняет высокое качество и функционал, что делает его привлекательным с точки зрения стоимости и эффективности. |
| 17. | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции** *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | 1. *Адаптивность*: Продукт должен быть способен адаптироваться к различным типам инвалидности и индивидуальным потребностям пользователей. Это включает в себя возможность настройки интерфейса, поддержку различных вариантов управления и взаимодействия.2. *Безопасность*: Для обеспечения конфиденциальности и безопасности данных пользователей, необходимо использовать современные технологии шифрования и защиты информации. Также следует регулярно обновлять и тестировать систему для предотвращения возможных уязвимостей.3. *Мобильност*ь: Продукт должен быть доступен на различных платформах, таких как смартфоны, планшеты, компьютеры и другие устройства. Мобильная доступность позволит пользователям иметь постоянный доступ к продукту и его функциональности в любом месте и в любое время.4. *Интеграция*: Продукт должен иметь возможность интеграции с уже существующими программными и аппаратными средствами, которые используются для улучшения жизни и независимости инвалидов боевых действий. Это позволит пользователям оптимизировать свой опыт и использовать продукт совместно с другими технологиями или устройствами.5. *Простота использования*: Продукт должен быть интуитивно понятным и простым в использовании, даже для людей с ограниченными навыками работы с компьютерами. Удобный пользовательский интерфейс, ясная навигация и понятные инструкции помогут обеспечить оптимальное взаимодействие с продуктом. |
| 18. | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* |  *1.Организационные аспекты*:- Наличие четкого бизнес-плана, определяющего стратегию, цели и ресурсы проекта.- Установлены эффективные внутренние процессы, которые обеспечивают управление проектом, принятие решений и коммуникацию внутри команды.- Разработаны стратегии маркетинга и продвижения, чтобы успешно позиционировать продукт на рынке и привлечь целевую аудиторию. *2.Кадровые аспекты*:- Команда проекта состоит из высококвалифицированных профессионалов с опытом работы в соответствующих областях, таких как разработка программного обеспечения, медицина, психология и дизайн.- Установлены четкие роли и ответственность в команде, что способствует эффективной работе и достижению поставленных целей.- Проведен тщательный отбор сотрудников, чтобы собрать команду, обладающую необходимыми навыками и способностями для успешной реализации проекта.3*.Материальные аспекты*:- Имеются необходимые финансовые ресурсы, полученные через инвестиции, гранты или другие источники финансирования, чтобы обеспечить разработку и продвижение продукта.- Необходимое оборудование и технологии доступны для разработки и интеграции продукта.- Установлены партнерские отношения с поставщиками и другими организациями, что обеспечивает доступ к необходимым ресурсам и услугам |
| 19. | **Каналы сбыта будущего продукта** *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | 1.*Онлайн-платформы и интернет-магазины*: Продукт будет представлен на специализированных онлайн-платформах и интернет-магазинах, которые специализируются на продаже товаров и услуг, ориентированных на инвалидов боевых действий. Это позволит достичь широкой аудитории и обеспечить удобство покупки в любое время.2. *Прямые продажи и партнерство с ор*ганизациями: Команда продаж будет осуществлять прямые продажи продукта через личные контакты и встречи с клиентами. Также планируется установление партнерских отношений с организациями, которые уже работают с инвалидами боевых действий и могут быть заинтересованы в предложении нашего продукта.3. *Бизнес-комплексы и специализированные выставки*: Планируется участие в бизнес-комплексах, конференциях и специализированных выставках, которые собирают в одном месте целевую аудиторию - инвалидов, лишившихся конечностей, что предоставит возможность презентовать продукт на месте и привлечь потенциальных клиентов, а также установить контакты с другими участниками индустрии и партнерами.*Блоки проекта:*1. *Исследовательский блок* включает в себя анализ существующих технологий и методов, изучение потребностей и ограничений инвалидов, лишившихся верхних конечностей, понимание основных проблем и вызовов в данной области.2. *Технический блок* включает в себя разработку и создание прототипов программного обеспечения, аппаратных устройств и эргономических интерфейсов, способных улучшить коммуникацию, передвижение, обучение и трудоустройство инвалидов. *Ожидаемые результаты:* разработка специального программного обеспечения и технических устройств, которые помогут инвалидам, лишившихся верхних конечностей, более комфортно и эффективно взаимодействовать с компьютерами и другими устройствами, включая устройства для контроля компьютера с помощью глазных движений, мышц лица или жестов, с использованием мозговых волн, специальные программы для распознавания и интерпретации речи, а также адаптивные клавиатуры, джойстики и другие устройства ввода. |
| 20. | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия** | 1.Проект *полностью соответствует* научным и научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия. Первоначальная цель проекта заключается в разработке и предоставлении инновационных решений в области информационных технологий, специально разработанных для инвалидов боевых действий, лишившихся полностью или частично верхних конечностей, что дает возможность инвалидам использовать современные IT-решения, преодолевая свои физические ограничения в повседневной жизни и работе.2.Проект ориентирован на проведение научных исследований в области адаптации информационных технологий к специфическим потребностям инвалидов боевых действий, лишившихся конечностей, что включает разработку специализированных программ, приложений, аппаратных компонентов и других инновационных технологий.3.Проект поддерживает научно-техническое сотрудничество и взаимодействие с образовательными организациями, региональными институтами и предприятиями, что способствует обмену опытом, передаче знаний и научно-техническим инновациям, благодаря чему учреждения получают доступ к передовым технологиям и научным достижениям.  |
| 21. | **Каналы продвижения будущей технологии/услуги/продукта** *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | *Маркетинговая стратегия*: 1. *Сети социальных медиа*: Среди целевой аудитории проекта, в том числе инвалидов боевых действий, лишившиеся конечностей, существует значительное присутствие в социальных сетях. Эти платформы предоставляют широкие возможности для эффективного взаимодействия с аудиторией, распространения информации о проекте, привлечения внимания и создания сообщества.2. *Онлайн-платформы*: Интернет-ресурсы, такие как веб-сайт проекта, блоги, форумы и специализированные площадки, позволяют предоставить более подробную и детализированную информацию о продукте или услуге, привлечь экспертов и лидеров мнений и установить доверительные отношения с потенциальными пользователями.3. *Традиционные каналы*: Несмотря на все цифровые возможности, они не заменяют классические маркетинговые каналы. Например, проведение презентаций, конференций или участие в специализированных выставках может быть эффективным способом привлечения внимания со стороны представителей региональных организаций, учебных заведений и потенциальных партнеров.4. *PR-активности*: Организация публичных мероприятий, участие в благотворительных программах, публикации в региональных СМИ - всё это помогает создать положительное впечатление о проекте и укрепить его авторитет в глазах целевой аудитории.5. *Партнерство*: Сотрудничество с другими организациями, региональными институтами и предприятиями позволяет использовать их ресурсы, каналы продвижения и экспертизу для более эффективного достижения целевой аудитории. |
| 22. | **Описание проблемы (на решение которой направлен стартап-проект)** *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 7* | Продукт разработан специально для решения проблемы, с которой сталкиваются потенциальные потребители, являющиеся ветеранами боевых действий, лишившиеся конечностей.1. *Ограниченная мобильность*: Инвалидам, лишившимся верхних конечностей, может быть сложно передвигаться и производить обычные действия, такие как открывать двери, взаимодействовать с объектами или использовать общественный транспорт. Проект может предложить технологические решения, такие как голосовые команды или управление мысленными сигналами, чтобы улучшить их мобильность и независимость. 2. *Ограничения в повседневной деятельности*: Инвалиды без верхних конечностей могут сталкиваться с трудностями в выполнении задач повседневной жизни, таких как самообслуживание, приготовление пищи, пользование средствами гигиены и использование электронной техники. Проект может предложить технологические решения, такие как интерфейсы с использованием голосового управления или мозговых волн, которые помогут им справиться с повседневными задачами. 3. *Социальная изоляция*: Инвалидам, лишившимся верхних конечностей, может быть сложно поддерживать социальные связи, участвовать в различных мероприятиях и общаться с другими людьми. Проект может предоставить решения, позволяющие им взаимодействовать с окружающими, например, через голосовые команды или специальные интерфейсы, чтобы они могли активно участвовать в обществе. 4. *Ограничения в трудовой деятельности*: Инвалиды без верхних конечностей могут столкнуться с трудностями в поиске и сохранении рабочих мест, а также в выполнении определенных задач. Проект может предложить технологические решения, такие как адаптивные интерфейсы, которые позволят им участвовать в различных видах работы и профессиональной деятельности. Таким образом, наш продукт предоставляет инновационные решения в сфере информационных технологий, которые позволяют инвалидам справляться с повседневными задачами и общаться с окружающим миром, включает в себя программное обеспечение и специализированные аппаратные устройства, которые предоставляют пользователю возможность управления компьютером с помощью голосовых команд, глазных движений,с использованием мозговых волн. Многие инвалиды испытывают трудности в поиске работы или переобучении. Наш продукт предоставляет доступ к различным образовательным ресурсам, онлайн-курсам и вакансиям, специально адаптированным к потребностям инвалидов, лишившихся верхних конечностей. Также наш продукт также предоставляет доступ к самым важным информационным ресурсам, включая интернет, электронную почту, социальные сети и другие приложения, которые позволяют инвалидам быть связанными с миром и участвовать в общественных и профессиональных активностях. |
| 23. | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)** *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 7, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | 1. *Широкий охват аудитории*: Использование социальных медиа и онлайн-платформы позволяет достичь широкой аудитории инвалидов военных действий и инвалидов, лишившихся конечностей и их близких, обеспечивая доступность и удобство использования.2. *Персонализация и взаимодействие*: Социальные медиа позволяют устанавливать персональные связи с пользователями, предоставлять индивидуальную поддержку, отвечать на вопросы и обменяться опытом.3. *Доверие и рекомендации*: Партнерства с медицинскими учреждениями и ветеранскими ассоциациями обеспечивают доверие и рекомендации, которые помогают привлечь и убедить целевую аудиторию.4. *Прямое взаимодействие*: Участие в событиях и конференциях позволяет установить прямой контакт с целевой аудиторией, представить продукт и получить обратную связь, что способствует укреплению связей и повышению доверия. |
| 24. | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции** *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем* *(см. пункты 9, 10 и 24)* | Проблема, которую решает проект, тесно связана с потенциальными потребителями проекта – инвалидами боевых действий, лишенных верхних конечностей. Взаимосвязь между проблемой и потребителями может быть описана следующим образом: 1. *Улучшение мобильности*: Инвалиды, не имеющие верхних конечностей, испытывают ограничения в передвижении и мобильности, что затрудняет выполнение повседневных задач. Проект " предлагает использование информационных технологий для разработки систем голосового управления, которые позволят инвалидам улучшить свою мобильность и независимость. 2. *Расширение возможностей взаимодействия*: Инвалиды без верхних конечностей могут испытывать трудности в общении и участии в социальных мероприятиях. Проект предлагает решения, такие как новые интерфейсы, которые позволят инвалидам коммуницировать с окружающими через голосовое управление или мозговые сигналы. Это способствует расширению возможностей социального взаимодействия и снятию социальной изоляции. 3. *Доступ к трудовой деятельности*: Инвалиды, лишенные верхних конечностей, могут столкнуться с проблемами в поиске и удержании рабочих мест. Проект предлагает разработку специальных технологических решений, таких как адаптивные интерфейсы и протезы, которые позволят инвалидам выполнять различные виды работы и профессиональной деятельности, что способствует их включению в трудовой процесс и улучшает экономическую самостоятельность.  |
| 25. | **Каким способом будет решена проблема** *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | 1. *Онлайн-платформа*. Будет разработана и внедрена онлайн-платформа, которая предоставит доступ к информационным ресурсам, ассистивной реабилитации, социальной поддержке и обучению, а также будет представлять инструменты для взаимодействия и обмена опытом.2. *Информационные ресурсы.* На платформе будут представлены информационные материалы, руководства, видеоуроки, кейсы и другие ресурсы, которые помогут инвалидам-воинам получить актуальную и проверенную информацию о реабилитации, ассистивных технологиях, социальной поддержке и других важных аспектах.3. *Интеграция существующих технологий*: - Интеграция различных устройств, датчиков и приложений в единое решение, чтобы обеспечить синхронизацию и взаимодействие между ними. - Обеспечение совместимости нашего продукта с существующими медицинскими и техническими системами, чтобы облегчить его внедрение и использование для инвалидов.4.*Ассистивные технологии*. Платформа будет предлагать доступ к современным ассистивным технологиям, которые помогут инвалидам-воинам улучшить свою самостоятельность и качество жизни, включая различные устройства, программы и решения, которые облегчают выполнение повседневных задач и преодоление физических ограничений.4. *Онлайн-сообществ*а. Платформа будет предоставлять возможность общения и взаимодействия между инвалидами-воинами через создание онлайн-сообщества, что позволит им обмениваться опытом, поддерживать друг друга, задавать вопросы и находить решения вместе. Онлайн-сообщество будет способствовать созданию солидарности и взаимоподдержки.5. *Обучение и тренинги*. Платформа будет предлагать обучающие материалы, курсы и тренинги, которые помогут инвалидам-воинам развивать навыки и знания в различных областях (тренинги по использованию ассистивных технологий, навыкам самоуправления и психологической поддержке).  |
| 26. | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса** *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Обоснование сегмента и доли рынка для проекта "ИТ для инвалидов боевых действий, не имеющих конечностей": *1. Сегмент рынка:* Целевой сегмент рынка для проекта включает инвалидов, которые были лишены верхних конечностей в результате боевых действий. Это может быть как военный персонал, так и гражданские лица, столкнувшиеся с такими травмами. Сегмент таких инвалидов является относительно узким, но очень специфичным и имеет огромное потребление специализированных решений.*2. Доля рынка:* Точная доля рынка может быть сложно оценена, но с учетом статистики околичестве ветеранов и инвалидов в различных странах, можно предположить, что это может быть значительное количество потенциальных потребителей. Доля рынка может быть менее 1%, но все же представлять собой значительную численность людей.*Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса:* *1. Расширение географического охвата:* После того, как проект установит свою эффективность и пользу для инвалидов, можно расширить его на другие страны и регионы с высоким числом инвалидов в результате боевых действий, что позволит увеличить потенциальную долю рынка и дать больше людям возможность использовать технологические решения. *2. Развитие новых продуктов и услуг:* После начального запуска проекта можно продолжить исследования и разработку новых продуктов и услуг, которые помогут инвалидам без верхних конечностей еще более эффективно справляться с повседневными задачами, общением и работой. *3. Партнерство с организациями и учреждениями:* Сотрудничество с военными или медицинскими организациями, учебными заведениями и благотворительными фондами может предоставить новые возможности для масштабирования проекта. Партнерство может обеспечить дополнительные ресурсы, экспертизу и распространение информации, что поможет достичь большей аудитории инвалидов. *4. Развитие дополнительных версий и модификаций:* С учетом индивидуальных потребностей каждого инвалида можно разработать различные версии и модификации технологических решений. Учет разнообразных особенностей и требований каждого инвалида может привлечь больше людей к использованию продуктов и услуг проекта. |
| 27. | **План дальнейшего развития стартап-проекта** | 1. *Расширение функциональности платформы*: Разработка и внедрение дополнительных функций и возможностей на платформе, таких как интерактивные онлайн-курсы, форумы, чаты для обмена опытом и поддержки.
2. Инвалиды, лишенные верхних конечностей, могут столкнуться с проблемами в поиске и удержании рабочих мест. Проект в перспективе сможет предложить разработку специальных технологических решений, таких как *адаптивные интерфейсы и протезы*, которые позволят инвалидам выполнять различные виды работы и профессиональной деятельности, что способствует их включению в трудовой процесс и улучшает экономическую самостоятельность.
3. *Расширение географического охвата*: Расширение деятельности проекта на международный уровень, чтобы помочь инвалидам-воинам в различных странах, включая адаптацию платформы для разных языков и культур, а также установление партнерств и сотрудничества с международными организациями.
4. *Разработка и производство мехатронических протезов верхних конечностей*, которые позволяют инвалидам восстановить потерянные функции и вести активный образ жизни. Использование передовых материалов, программного обеспечения и датчиков для создания протезов, которые обладают высокой прецизией движений, адаптируются к индивидуальным потребностям пользователей и могут быть управляемыми с помощью мышц или мозговых сигналов.
5. *Виртуальная реальность и дополненная реальность*: Разработка специальных тренировочных программ и приложений, использующих VR и AR технологии, для физической реабилитации и тренировки инвалидов; Создание виртуальных сред развлечений, которые позволяют инвалидам наслаждаться реалистичным взаимодействием с окружающим миром и участвовать в различных мероприятиях и многофункциональных программах.
6. *Укрепление партнерских отношений*: Развитие партнерских отношений с медицинскими учреждениями, ветеранскими ассоциациями, реабилитационными центрами и другими организациями, чтобы увеличить охват аудитории и усилить значимость проекта. Это может включать проведение совместных мероприятий, обмен экспертизой и ресурсами.

7. *Исследование и развитие*: Проведение дополнительных исследований и разработка новых решений в области ассистивных технологий, реабилитации, социальной поддержки и обучения, что поможет проекту оставаться актуальным и инновационным, а также улучшать предоставляемые услуги и ресурсы.8. *Маркетинг и продвижение*: Расширение маркетинговых действий, чтобы привлечь больше потенциальных потребителей и повысить осведомленность о проекте, что может включать использование целевой рекламы, контент-маркетинга, участие в событиях и конференциях, а также активное взаимодействие с сообществом в социальных медиа.9. *Улучшение пользовательского опыта:* Постоянное совершенствование платформы, основанное на обратной связи пользователей и анализе данных, чтобы обеспечить удобство использования, персонализацию и высокое качество предоставляемых услуг.10. *Поиск финансирования*: Развитие стратегии поиска финансирования для поддержки дальнейшего развития проекта. Это может включать поиск грантов, инвестиций или партнерств с организациями, разделяющими цели проекта |