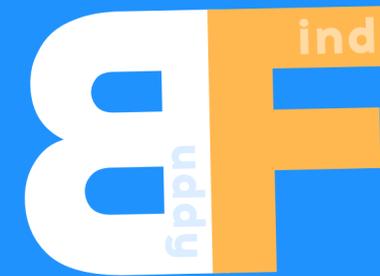


BUDDYFIND

цифровая платформа по поиску Бадди -
напарника по достижению целей



ПРОБЛЕМА



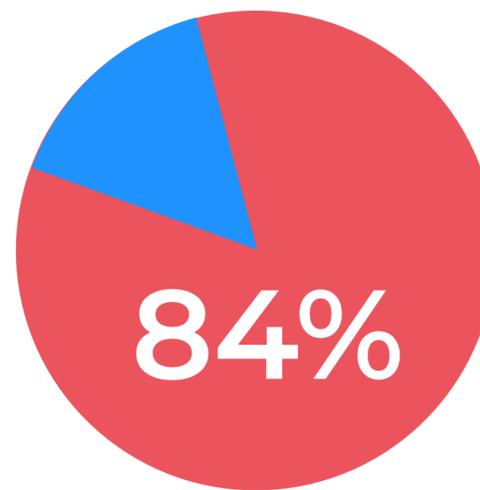
Молодым людям сложно добиваться своих целей в одиночку

** по результатам CustDev BuddyFind*

** исследование сентябрь-декабрь 2024 года Института психологии РАН*

** по данным опроса НИУ ВШЭ апрель — май 2024*

** по данным опроса литературной платформы «Литнет» и приложения для знакомств Mamba*



отмечают симптомы FOMO*



среди молодежи от 18 до 34 лет **тревожность** увеличивается*

47%

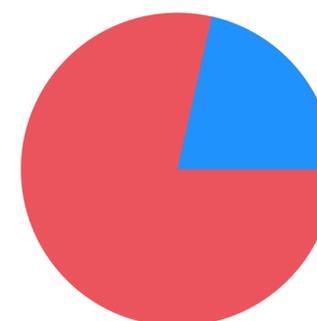
отмечают **высокий** уровень стресса*

58%

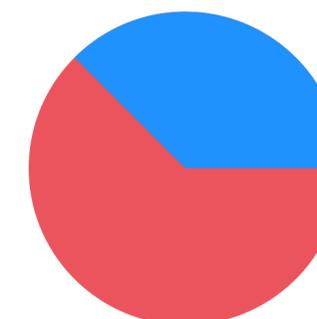
респондентов **легче начать** заниматься **новым** вместе с напарником



Регулярно чувствуют **одиночество***



76%
зумеров



66%
миллениалов

РЕШЕНИЕ



Цифровая платформа
по подбору бадди для достижения
совместных целей

Наличие buddy-программы

**команда Connectable*

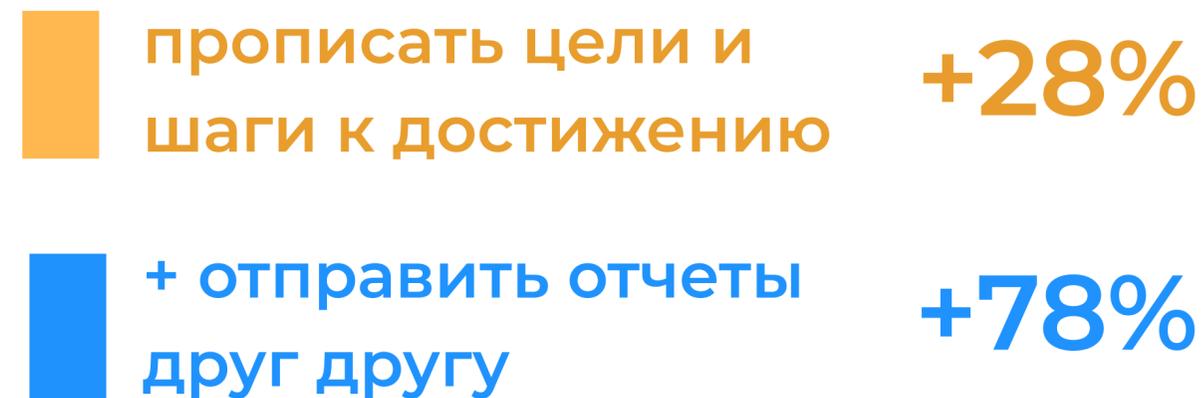
+36%

к удовлетворенности
от онбординга

87%

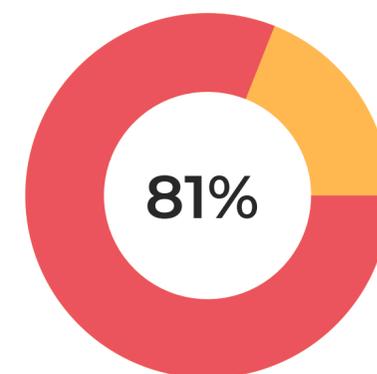
бизнесов, находят
программу эффективной

исследование Доминиканского
университета в Калифорнии:



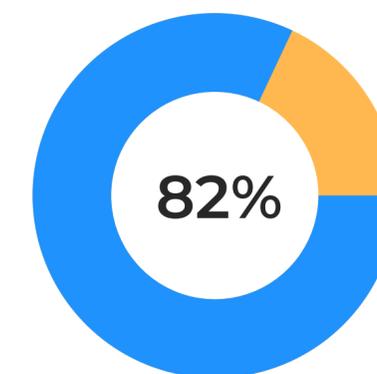
Верят в возможность
самореализации в России:

2025 год



без BuddyFind

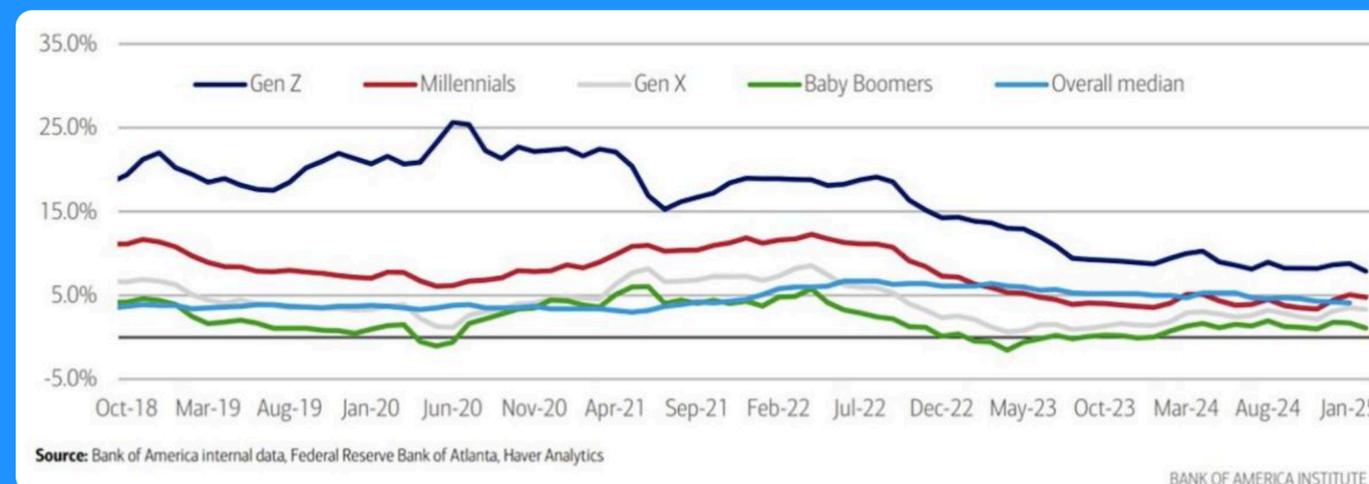
2028 год



+350к человек
с BuddyFind

ЦА CUSTDEV

- ✓ 18-23 лет
- ✓ средний доход
- ✓ обучающиеся/начинающие специалисты/фрилансеры
- ✓ стремятся повысить личную эффективность
- ✓ хотят найти человека, с кем можно вместе достигать цели
- ✓ ищут поддержку



К 2035 ГОДУ

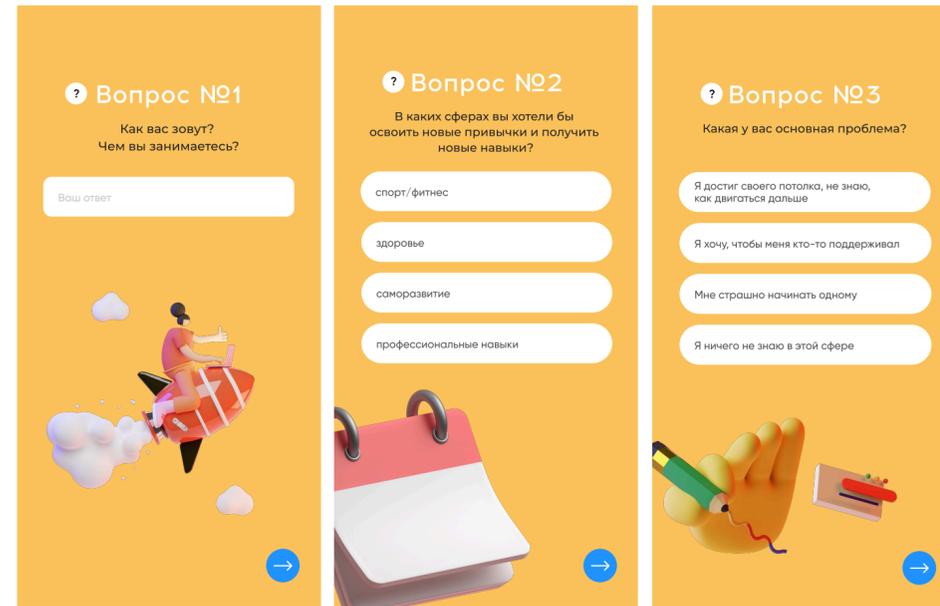
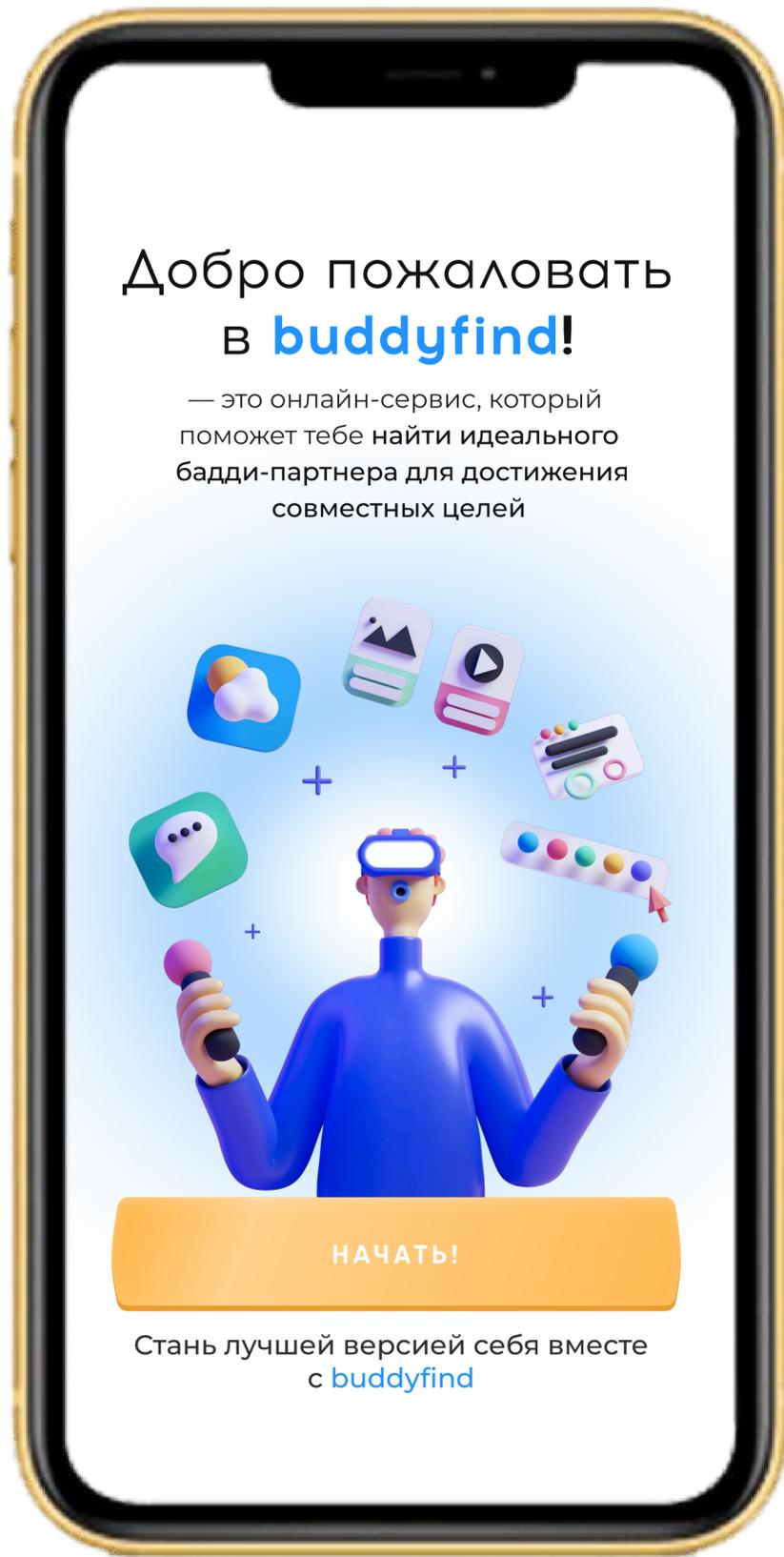
зумеры и миллениалы станут самым богатым и многочисленным поколением



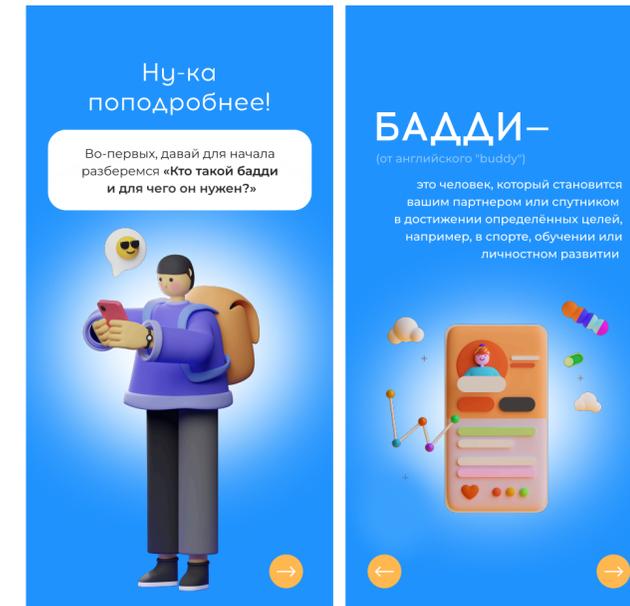
чем младше человек



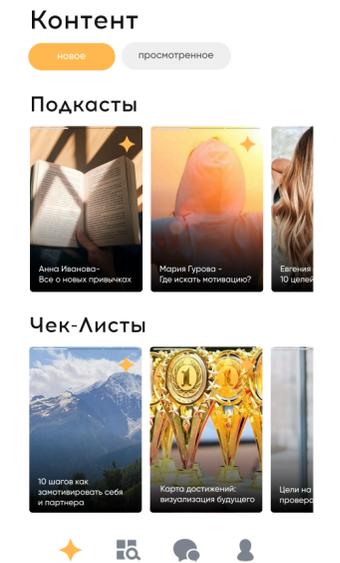
потребность в инструментах для достижения целей



вводная анкета/регистрация

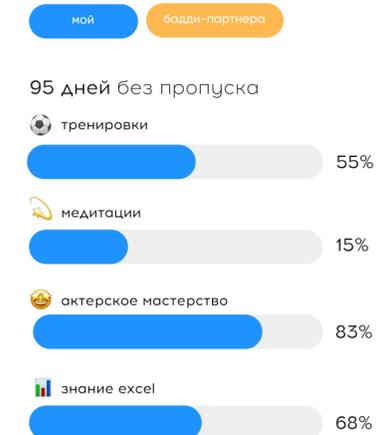


образовательные материалы



поиск и выбор бадди

Трекер прогресса



Мои достижения



библиотека целей/
трекер прогресса

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ



Алгоритм метчинга бадди



Обеспечение безопасности



Трекер результата



Система рейтинга бадди



Интеграция с близкими

ИННОВАЦИОННОСТЬ

ЧТО

поддержка
и повышение
личной
эффективности

КТО

обучающиеся/
начинающие
специалисты/
фрилансеры

ПОЧЕМУ

уникальный
продукт на рынке,
тренд на
саморазвитие

КАК

метчинг с бадди,
трекинг результата,
образовательные
материалы

Лендинг платформы для сбора первых заявок потенциальных пользователей



<input type="checkbox"/>	№ 8	Новая
<input type="checkbox"/>	№ 7	Новая
<input type="checkbox"/>	№ 6	Новая
<input type="checkbox"/>	№ 5	Новая
<input type="checkbox"/>	№ 4	Новая
<input type="checkbox"/>	№ 3	Новая
<input type="checkbox"/>	№ 2	Новая
<input type="checkbox"/>	№ 1	Новая
<input type="checkbox"/>	Заявка	Статус

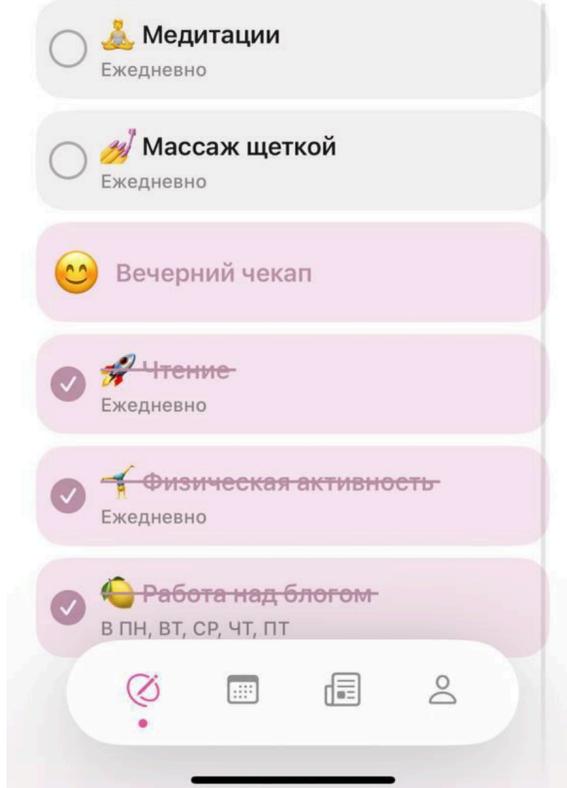
MVP MVP

Привычки:

- упражнения для спины
- медитация/йога
- +инвестиции
- увлажнение кожи

Оценка дня: 7/10

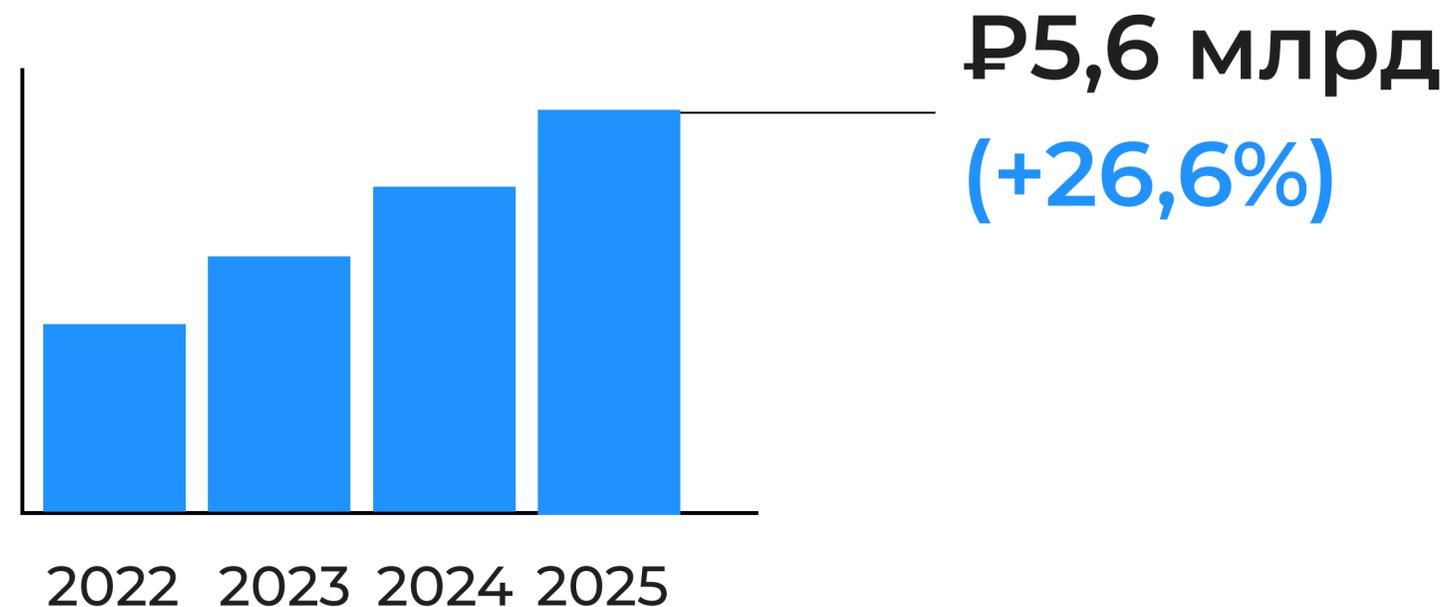
Опиши, что сделала полезного сегодня, что понравилось/запомнилось больше всего



Тестирование механики баддинга на базе чатов в Telegram и трекера привычек

РЫНОК:

Суммарная выручка всех приложений для знакомств в России:



₹46,3 трлн

*Сбер Мегатренды 2035+

рынок ментального здоровья (+40% к 2030 году)*



₹101,5 млрд

*J'son & Partners Consulting

рынок подписок на онлайн-сервисы (+1,7% к 2027 году)*

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

весовые коэффициенты	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	Взвешенная сумма
	Работа платформы без сбоев	Метчинг пользователей	Общий интерфейс	Безо- пасность	Обширный пробный функционал	Стоимость	
BuddyFind	- 5	+ 9	+ 9	+ 8	+ 8	499 руб 6	7,5
TourBar travel	+ 9	+ 9	- 5	- 7	- 3	799 руб 2	6,9
Habit Tracker	- 6	- 2	- 6	+ 8	- 7	449 руб 6	5,3
Clique	- 7	+ 8	+ 9	- 7	- 4	399 руб 6	7,1
MoveUp	- 1	- 2	+ 9	+ 8	+ 8	830 руб 2	4,3
Мотиваторы	- 5	- 0	+ 8	+ 9	- 3	150 руб 9	4,8

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Полная бизнес-модель

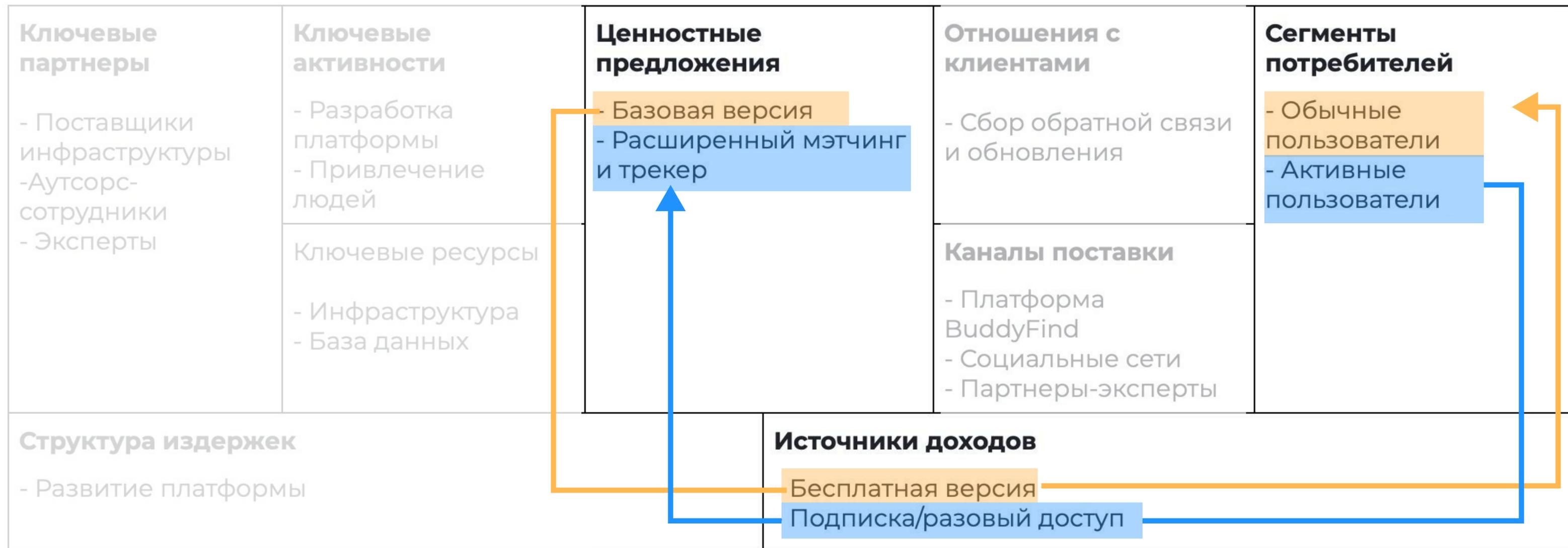


Ключевые партнеры <ul style="list-style-type: none">- Поставщики инфраструктуры- Аутсорс-сотрудники- Эксперты	Ключевые активности <ul style="list-style-type: none">- Разработка платформы- Привлечение людей	Ценностные предложения <ul style="list-style-type: none">- Базовая версия- Расширенный мэтчинг и трекер	Отношения с клиентами <ul style="list-style-type: none">- Сбор обратной связи и обновления	Сегменты потребителей <ul style="list-style-type: none">- Обычные пользователи- Активные пользователи
	Ключевые ресурсы <ul style="list-style-type: none">- Инфраструктура- База данных		Каналы поставки <ul style="list-style-type: none">- Платформа BuddyFind- Социальные сети- Партнеры-эксперты	
Структура издержек <ul style="list-style-type: none">- Развитие платформы			Источники доходов <ul style="list-style-type: none">- Бесплатная версия- Подписка/разовый доступ	

BUSINESS MODEL

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Полная бизнес-модель



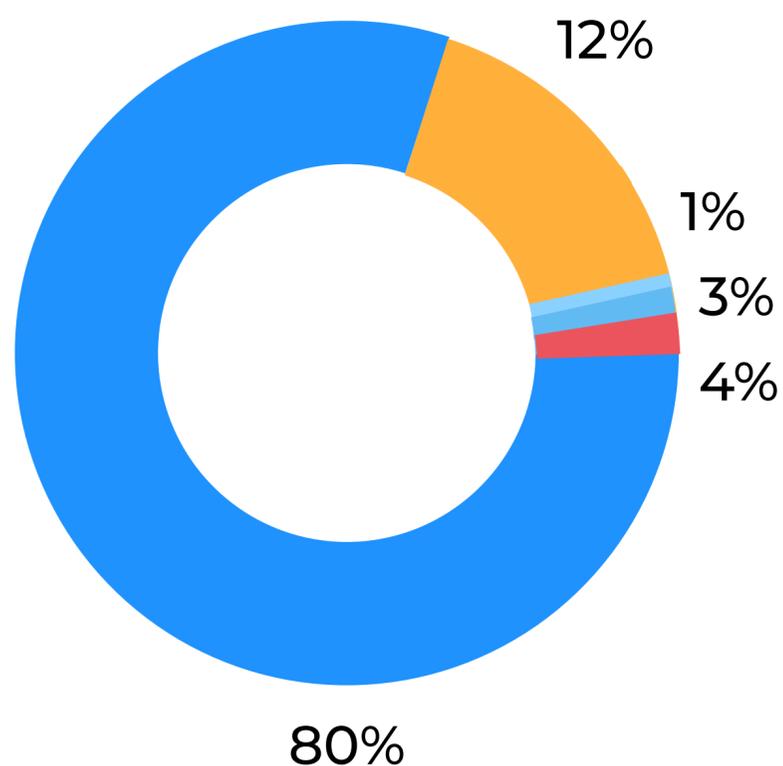
BUSINESS MODEL

ФИНАНСЫ:

CAC 431₽

LTV 5655₽

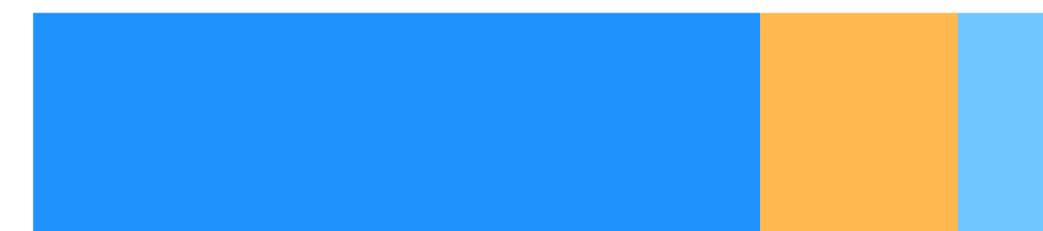
PP 25
месяцев



Модель монетизации -
подписочная

- SKU₁ - бесплатная подписка
- SKU₂ - месячная подписка
- SKU₃ - годовая подписка
- SKU₄ - доступ к библиотеке знаний
- SKU₅ - корпоративная подписка

Необходимая сумма
инвестиций в 1 год - **19,5 млн**



- Инвестиции - 12 млн
- Займ - 5 млн
- Гранты - 2 млн
- Собственные средства - 500 тыс

РИСКИ:



SWOT-анализ



Тепловая карта рисков



Риск злоупотребления платформой



Модерация контента, система отзывов и рейтинга бадди



Незащищенность данных



Шифрование данных



Сложность в удержании пользователей



Геймификация, персонализация, бонусы от партнеров



ROADMAP



TEAM

КОМАНДА

TEAM



Татьянич Анна

**Проектный менеджер
(Product Manager) –**
Общее руководство проектом и координация работы команды



Куликова Ангелина

UI/UX Designer –
Проектирование интуитивно понятного и привлекательного интерфейса платформы



Вакантная позиция

Психолог-консультант
Разработка контента, связанного с ментальным здоровьем для пользователей платформы



**Команда Яндекс.
Практикума**

Разработчик (Developer)
Разработка и реализация технической архитектуры платформы, включая как фронтенд, так и бэкенд