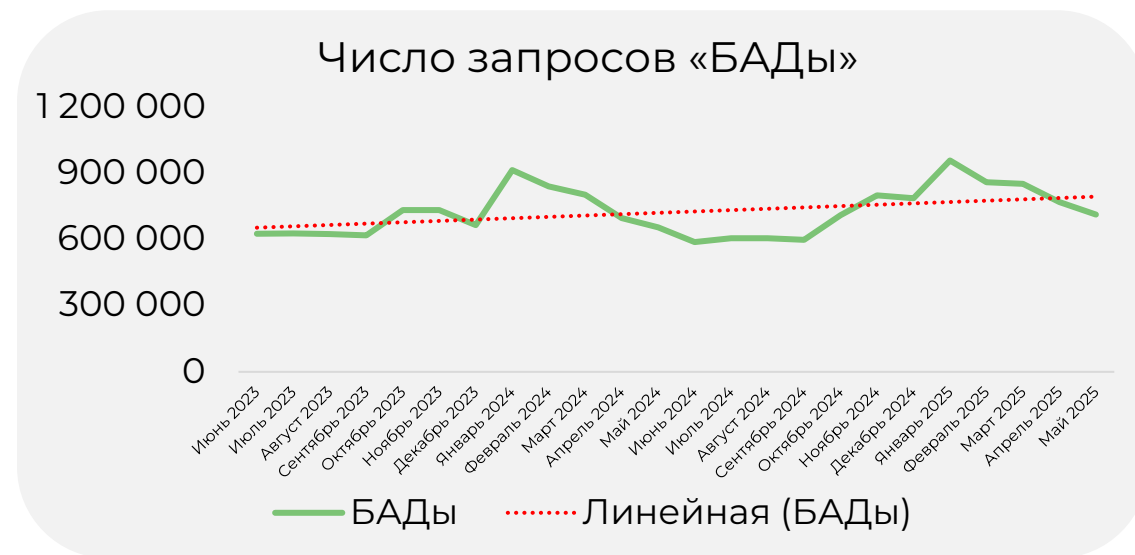
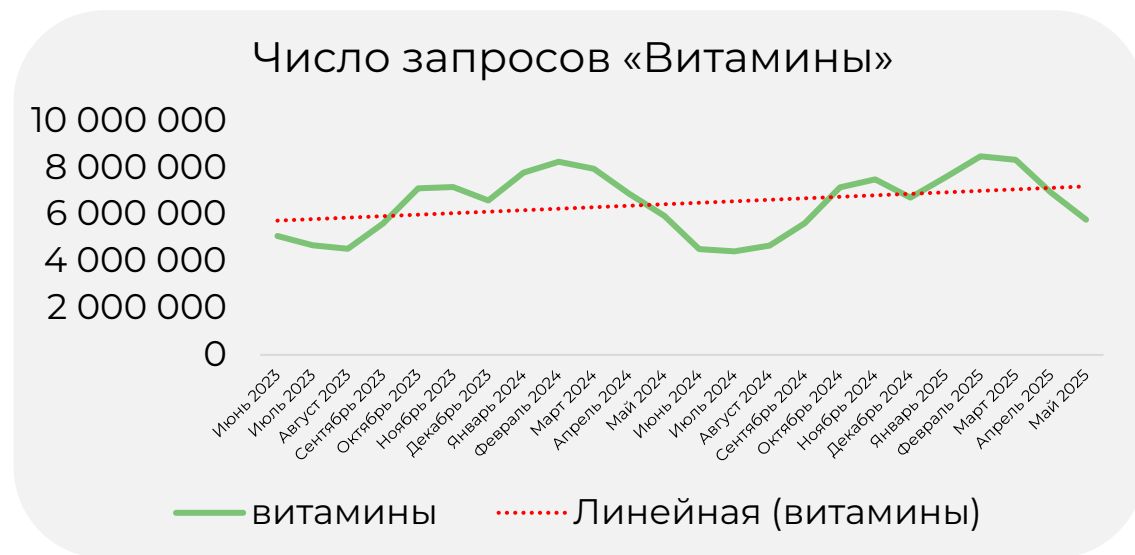


Well

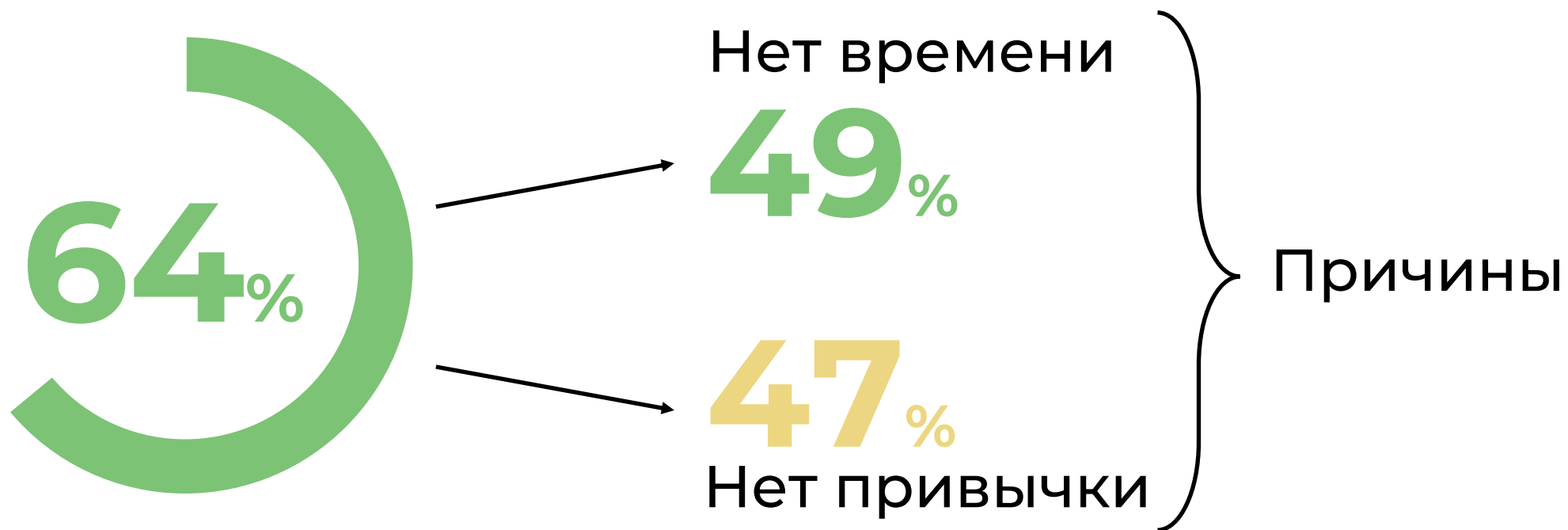
Цифровой ассистент по подбору
продуктов питания

Тренд

Недостаток 3 и более витаминов отмечается у каждого четвертого взрослого в России



Проблема



Населения не получают
необходимые витамины
и минералы из еды

Решение

Автоматизация подбора продуктов питания
позволит соблюдать необходимые дневные
нормы витаминов и минералов из пищи

Самостоятельно

120 мин

человек тратит на выбор меню
на неделю и подбор продуктов

С цифровым ассистентом

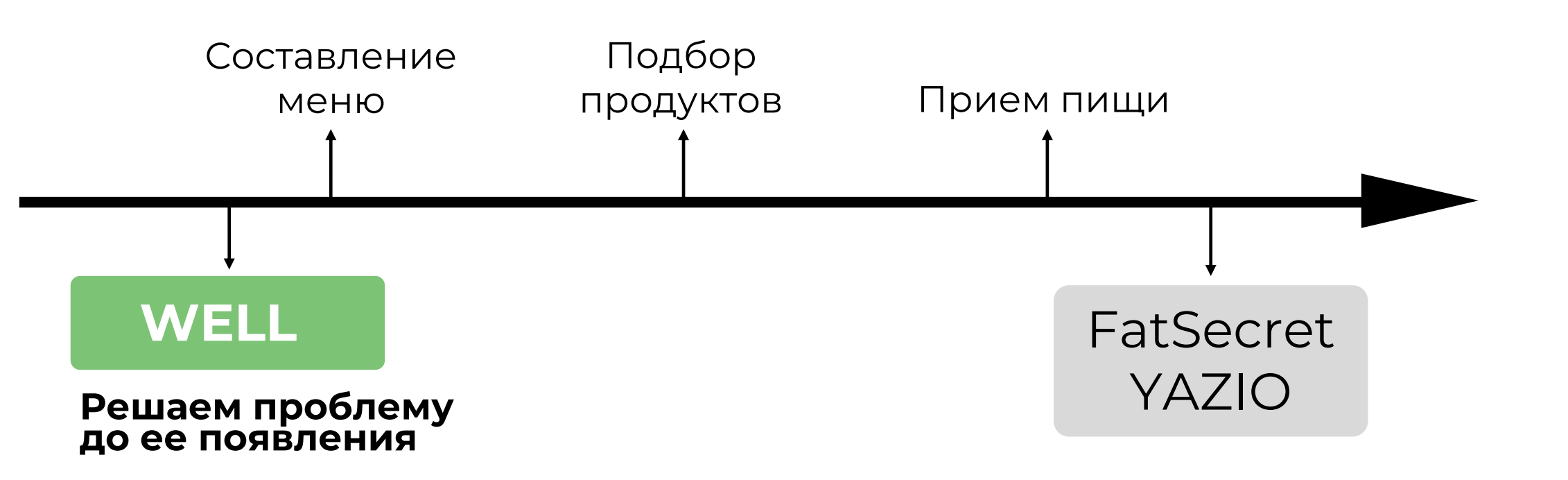
30 мин

- 90 минут

выбор блюд и подбор продуктов
будет занимать

Продукт

Цифровой ассистент по подбору корзины продуктов питания на основе данных о человеке



**Технология разработана на основе нейросетей и обучена на основе научных работ.*

Продукт



Сайт



Ассистент

Базовая
подписка

- Список продуктов на неделю
- **5 генераций** рецептов

Расширенная
подписка

- Список продуктов на неделю
- Трекинг изменений состояния
- Возможно добавить анализы
- **14 генераций** рецептов

Премиум
подписка

- Список продуктов на неделю
- Трекинг изменений
- Возможно добавить анализы
- **Бесконечная** генерация рецептов

Рынок

Тренды

1. Здоровье в домашних условиях
2. Биомониторинг
3. Персонализация с помощью ИИ
4. Рост числа рекомендаций врачей



Анализ конкурентов

	Персонализация x3	Время x4	Простота x2	Данные x1	Сумма
Well	4	3	4	4	36
Нутрициолог	5	2	2	5	32
Готовые рационы	1	5	3	2	31
Halsa	3	5	5	4	43
Re-feel	2	5	4	3	37

Бизнес модель

Ключевые партнеры

Нутрициолог-диетолог

Ключевая деятельность

Подбор продуктов с помощью нейросети

Ключевые ресурсы

1. Программисты
2. Маркетологи

Ценностное предложение

Сокращение времени по подбору продуктов питания с помощью цифрового ассистента, который составит меню

Отношения с клиентами

Индивидуальный подход

Каналы сбыта

Telegram бот и приложение в дальнейшем

Потребительские сегменты

Люди, которые готовят дома и хотят питаться сбалансированно

Структура издержек

1. Реклама
2. Поддержка нейросети

Потоки доходов

1. Подписки на продукт
2. Продажа данных для рекламы в будущем

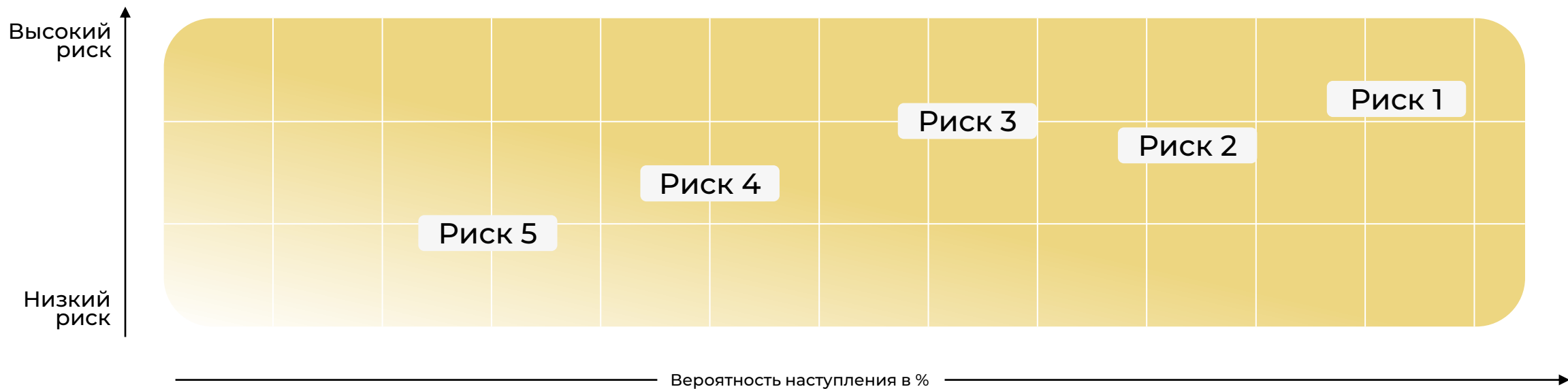
Бизнес модель



Road map масштабирования



Карта рисков



№	Наименование
Риск 1	Юридические риски
Риск 2	Технический сбой
Риск 3	Низкий уровень доверия к нейросетям

№	Наименование
Риск 4	Конкуренты на рынке
Риск 5	Однообразие рациона

Финансовые показатели

10 млн

Необходимые
инвестиции

7 мес

Точка
безубыточности

1,78 млн

NPV

25%

WACC



Команда



Столярова Ксения
Евгеньевна
Генеральный директор



Гучас Арина
Игоревна
Операционный директор



Богданова Наина
Алекперовна
Нутрициолог-диетолог



Хлебтовский Никита
Владимирович
Программист-разработчик

Контактная информация

Столярова Ксения Евгеньевна

Почта: kseniyasto@gmail.com

Телефон: 89622000353

Гучас Арина Игоревна

Почта: arguchas@gmail.com

Телефон: 89817652938